

ТАМБОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
ТАМБОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО
ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОГО СОЮЗА
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Выпуск 4
Перспективы развития
научного знания в XXI веке**

Экономика России: проблемы, тенденции, перспективы



Тамбов 2015

УДК 37:061.2/.4
ББК 74.58
У91

Ответственный редактор:

канд. ист. наук, доцент кафедры политических наук
Тамбовского филиала РАНХиГС при Президенте РФ
А. В. Кузьмин

У91 **Ученые** записки Тамбовского регионального отделения Российского союза молодых ученых / Тамб. регион. отделение РоСМУ ; отв. ред. А. В. Кузьмин. – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2013– .

ISBN 978-5-89016-923-5

Вып. 4 : Перспективы развития научного знания в XXI веке. Экономика России: проблемы, тенденции, перспективы. – 2015. – 256 с.

ISBN 978-5-00078-026-8

Сборник научных статей «Перспективы развития научного знания в XXI веке» включен в РИНЦ (российский индекс научного цитирования), статьи сборника публикуются в научной электронной библиотеке.

Шесть тематических разделов содержат работы по актуальным проблемам современного научного знания в совокупности его основных компонентов.

Для студентов, аспирантов, преподавательского состава вузов, работников общественных организаций, а также государственных и муниципальных служащих.

УДК 37:061.2/.4
ББК 74.58

ISBN 978-5-00078-026-8 (вып. 4)
ISBN 978-5-89016-923-5

© Тамбовское региональное отделение
Российского союза молодых ученых, 2015
© Оформление. Издательский дом ТГУ
имени Г. Р. Державина, 2015

TAMBOV REGIONAL BRANCH



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**MEMOIRS
OF TAMBOV REGIONAL BRANCH
OF THE RUSSIAN UNION
OF YOUNG SCIENTISTS**

Issue 4

**Prospects for the Development
of Scientific Knowledge in the XXI Century**

Economy of Russia: Problems, Trends, Prospects

ИЗДАТЕЛЬСТВО



Tambov 2015

Executive Editor:

Candidate of History, Assistant Professor of the Department of Political Science
of Tambov Branch of RANEPА under the President of RF

A. V. Kuzmin

Memoirs of Tambov Regional Branch of the Russian Union of Young Scientists / Tambov Regional Branch of the Russian Union of Young Scientists; Executive Editor A. V. Kuzmin. – Tambov : the Publishing House of TSU named after G. R. Derzhavin, 2013– .

ISBN 978-5-89016-923-5

Issue 4 : Prospects for the Development of Scientific Knowledge in the XXI Century. Economy of Russia: Problems, Trends, Prospects. – 2015. – 256 pp.

ISBN 978-5-00078-026-8

Collection of articles «Prospects for the development of scientific knowledge in the XXI century» is included in RSCI (Russian Science Citation Index). Articles are published in the research e-library.

Six topic sections of collection contain articles on topical problems of modern scientific knowledge.

It is intended for students, postgraduate students, university faculty, employers of social organizations, as well as for public and civil servants.

ISBN 978-5-00078-026-8 (вып. 4) © Tambov Regional Branch
ISBN 978-5-89016-923-5 of the Russian Union of Young Scientists, 2015
© Design. The Publishing House of TSU
named after G. R. Derzhavin, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово председателя Тамбовского регионального отделения РоСМУ Беспалова М. В.	11
РАЗДЕЛ I. Государственное и муниципальное управление	
Антимонов М. Ю. Перспективы развития сервисного государства: социальная поддержка малоимущих слоёв в электронной форме	12
Головина А. А. Проблемы формирования системы управления государственной службой Российской Федерации на современном этапе	15
Гусева М. Н., Синепупова О. С. Имидж государственного служащего как фактор социально-экономического развития территории	26
Гусева Т. С., Хлупова Ю. В., Николашин В. П. Реализация муниципальной программы «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов на территории Изосимовского сельсовета Мичуринского района на 2014–2020 годы»	30
Лихачева Е. А. Роль нравственных ценностей в профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих	35
Логвинова Т. В. Связи с общественностью в системе государственного управления	40
РАЗДЕЛ II. Иностранный язык и лингвистика	
Болтнева Н. А. О проблеме дискурса в современной лингвистике	46
Иванова И. П. Об исторических особенностях и источниках развития немецкого литературного языка в Австрии	52
РАЗДЕЛ III. Педагогика и психология	
Великанова Е. В. Институционализация волонтерского движения в молодежной среде как социально-культурное явление	56
Переверзева А. А. Диалектический характер воздействия социальных детерминант на формирование личности в современном социуме	63
Солопанова И. Ю. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей	70

Фоминых М. В. Новейшие педагогические технологии в системе высшего педагогического образования	72
РАЗДЕЛ IV. История. Политология. Право	
Сироткина Е. В. Принц Рудольф и австрийско-русские отношения	75
Кузьмин А. В., Трифонов Ю. Н. Формирование патриотизма: возможности государственной политики	79
Шленчак Д. А. Правовое положение женщин в Древнем Риме ...	101
РАЗДЕЛ V. Естественные и технические науки	
Полетаев А. В., Полетаева Е. В. Изученность диаграмм гетерогенного равновесия в координатах давления и температуры: гидратообразования	104
РАЗДЕЛ VI. Экономика и менеджмент	
Алферова К. В., Плахотник О. В. Анализ успешных практик маркетинговых коммуникаций (по страницам научной периодики)	112
Баева Е. А. Управление государственным внутренним долгом Российской Федерации: проблемы и перспективы	117
Беспалов М. В., Рязанова Ю. В. К вопросу об эффективности управления оборотным капиталом предприятий агропромышленного комплекса	123
Ежакова Е. Н., Илюшин В. Е. К вопросу о финансировании бюджетных учреждений	127
Ильина Е. В., Илюшин В. Е. Влияние Центрального банка на депозитную политику коммерческих банков	133
Илюшин В. Е., Балабаева Ю. А. Характеристика ключевых подходов управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации	138
Какушкина М. А., Бочарова Н. В. Российский рынок труда: реалии современности	144
Какушкина М. А., Гладилина Д. В. Цена труда как один из приоритетов эффективной экономики	149
Калинина Е. В., Тарасова О. Ю. Современный подход к анализу ликвидности бухгалтерского баланса	156
Колебанов А. В., Беспалов М. В. Некоторые аспекты исполнения бюджета муниципального образования	161

Колмыкова О. Н., Попова О. Г. Взаимодействие общества, власти и бизнеса	166
Ланцева Н. А. Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг: эмиссионные операции и собственные сделки с ценными бумагами	170
Макаров И. Н. Моделирование и анализ влияния транспорта на деятельность хозяйствующего агента: постановка задачи	176
Наливайченко М. С., Филатова И. И. Эффективность концепции системы планирования выездных налоговых проверок во времени	185
Печуркин А. С., Трунова С. Н. Инновационная инфраструктура ВУЗа как необходимое условие подготовки высококвалифицированных кадров для различных отраслей народного хозяйства	192
Пилина С. В., Сугоняева К. А. Аналитический обзор маркетинговых инструментов в издательском бизнесе	196
Пименова Е. Н. Малый и средний бизнес: концепция и основные проблемы развития в России	201
Позднякова С. В. Краудфандинг в социальном предпринимательстве	204
Позднякова С. В., Какушкина М. А. Самоидентификация социального предпринимателя	210
Попова Н. А., Тарасова О. Ю. Актуальные вопросы управления собственным капиталом предприятия в РФ	217
Путилина Н. А., Филатова И. И. Налоговая нагрузка: определение и возможности ее оптимизации в сфере среднего и малого бизнеса	223
Соколова Л. А., Илюшин В. Е. Методологические основы аудита расчетов с персоналом по оплате труда в коммерческих организациях	229
Тарасова О. Ю., Воронин В. В. Современная стратегия развития производственных систем	234
Федотов С. В., Илюшин В. Е. Система учета «директ-костинг» как эффективный инструмент управления затратами на предприятии	240
Фурсов Д. А. Система ценообразования в области регулируемых цен в электроэнергетике	246
Фурсов Д. А. Место и роль электроэнергетики в энергетическом комплексе России	251

CONTENTS

Opening speech of the Chairman of the Tambov regional branch of the RUYS Bepalov M. V.	11
SECTION I. State and municipal management	
Antimonov M. Yu. Prospects for the development of the service state: social support of poor people in electronic form	12
Golovina A. A. Problems of formation public service management system of the Russian Federation at the present stage	15
Guseva M. N., Sinepupova O. S. Image of a civil servant as a factor of socio-economic development of territories	26
Guseva T. S., Khlupova Yu. V., Nikolashin V. P. Implementation of the municipal program «Environmental protection, restoration and use of natural resources on the territory of Izosimovo village council of the Michurinsk district for 2014–2020»	30
Likhacheva E. A. The role of moral values in professional activities of civil servants	35
Logvinova T. V. Public relations in the system of public administration	40
SECTION II. Foreign language and linguistics	
Boltneva N. A. On the problem of discourse in modern linguistics	46
Ivanova I. P. On historical features and sources of development of German standard language in Austria	52
SECTION III. Pedagogics and psychology	
Velikanova E. V. Institutionalization of volunteer movement among the youth as a socio-cultural phenomenon	56
Pereverzeva A. A. Dialectical influence of social determinants on personality formation in modern society	63
Solopanova I. Yu. Interrelation of intelligence and creativity	70
Fominykh M. V. Innovative pedagogical technologies in the system of higher pedagogical education	72
SECTION IV. History. Political science. Law	
Sirotkina E. V. Prince Rudolf and the Austrian-Russian relations	75
Kuzmin A. V., Trifonov Yu. N. Formation of patriotism: opportunities of public policy	79

Shlenchak D. A. Legal status of women in Ancient Rome	101
SECTION V. Natural and technical science	
Poletaev A. V., Poletaeva E. V. Study of heterogeneous equilibrium chats in pressure and temperature coordinates: formation of hy- drates	104
SECTION VI. Economy and management	
Alferova K. V., Plakhotnik O. V. The analysis of successful practic- es of marketing communications (through the pages of scientific periodicals)	112
Baeva E. A. Internal debt management of the Russian Federation: problems and prospects	117
Bespalov M. V., Ryazanova Yu. V. To the problem of effective management of working capital of the enterprises of agro- industrial complex	123
Ezhakova E. N., Ilyushin V. E. To the problem of financing of bud- getary establishments	127
Ilyina E. V., Ilyushin V. E. Influence of the Central bank on deposit policy of commercial banks	133
Ilyushin V. E., Balabaeva Yu. A. Characteristic of key approaches to management of receivables and payables of the organization	138
Kakushkina M. A., Bocharova N. V. Russian labour market: reali- ties of modern times	144
Kakushkina M. A., Gladilina D. V. Work price as one of priorities of effective economy	149
Kalinina E. V., Tarasova O. Yu. Modern approach to the analysis of liquidity of the balance sheet	156
Kolebanov A. V., Bespalov M. V. Some aspects of municipal budget implementation	161
Kolmykova O. N., Popova O. G. Interaction of society, authorities and business	166
Lantseva N. A. Commercial banks activity on the securities market: issuing and non-interchange transactions with securities	170
Makarov I. N. Modeling and analysis of the impact of transport on the activity of economic agent: formulation of the problem	176
Nalivaychenko M. S., Filatova I. I. Efficiency of the concept of the system for the planning of on-site tax audits in time	185

Pechurkin S. A., Trunova S. N. Innovative infrastructure of the university as a necessary condition for training highly qualified personnel for various branches of national economy	192
Pilina S. V., Sugonyaeva K. A. Analytical review of marketing tools in the publishing business	196
Pimenova E. N. Small and medium business: concept and main problems of development in Russia	201
Pozdnyakova S. V. Crowd funding in social business	204
Pozdnyakova S. V., Kakushkina M. A. Self-identification of social businessman	210
Popova N. A., Tarasova O. Yu. Topical issues of management of own capital of the enterprise in the Russian Federation	217
Putilina N. A., Filatova I. I. Tax burden: definition and possibilities of its optimization in the sphere of small and medium business ...	223
Sokolova L. A., Ilyushin V. E. Methodological bases of audit of wage settlements in commercial organizations	229
Tarasova O. Yu., Voronin V. V. Modern strategy of development of production systems	234
Fedotov S. V., Ilyushin V. E. The system of accounting of «direct-costing» as an effective instrument of cost control in a business environment	240
Fursov D. A. The pricing system in the field of regulated prices in the electric-power industry	246
Fursov D. A. The place and role of electricity industry in the energy complex of Russia	251

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Вы держите в руках четвертый выпуск сборника Ученых записок Тамбовского отделения РoСМУ.

Современная ситуация в российском обществе характеризуется значительными экономическими проблемами.

Ни для кого не секрет, что экономика страны находится в кризисном состоянии. Это связано с напряженной внешней обстановкой, экономическими санкциями и антисанкциями, а также со значительным снижением стоимости углеводородного сырья. Как результат – секвестр, а также существенный дефицит федерального бюджета, увеличение безработицы, ускорение темпов инфляции, значительная волатильность курса рубля.

Безусловно, на весь этот комплекс проблем не могла не отреагировать научная общественность. В результате при формировании данного сборника научных статей определилась главная его тема: **«Экономика России: проблемы, тенденции, перспективы»**.

Значительный интерес к сфере экономики в текущем выпуске ученых записок подтверждает озабоченность научного сообщества современным состоянием российского государства и общества. Поэтому четвертый выпуск ученых записок тамбовского отделения РoСМУ в основном посвящен анализу экономических процессов, происходящих в российском обществе.

Приглашаю всех коллег заинтересованных в развитии российской науки к публикации своих научных трудов в нашем сборнике. Мы рады будем увидеть среди авторов и ученых физиков, математиков, биологов, медиков, историков, геологов и всех кто развивает отечественную науку в это непростое для страны время.

Наш сборник входит в Национальную библиографическую базу данных научного цитирования – РИНЦ и размещается на сайте научной электронной библиотеке <http://elibrary.ru/>. Кроме того, наш сборник включен в научную электронную библиотеку «КИБЕРЛЕНИНКА» (<http://cyberleninka.ru/>).

Мы постоянно развиваемся и надеемся, что материалы сборника окажутся полезными для представителей российского и зарубежного научного сообщества.

*С уважением,
Председатель Тамбовского
регионального отделения РoСМУ
Беспалов М. В.*

РАЗДЕЛ I. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Антимонов М. Ю.

*кандидат исторических наук, доцент
Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОГО ГОСУДАРСТВА: СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОИМУЩИХ СЛОЁВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Аннотация: В статье рассматривается проблема социальной поддержки слабо обеспеченных слоёв населения. Представлена возможная перспектива и опыт пилотного проекта Кировской области о возможностях использования электронных продуктовых карт в РФ.

Ключевые слова: государственная политика, государственные и муниципальные услуги, продуктовая карта, социальная поддержка, УЭК, электронное правительство.

Antimonov M. Yu.

*PhD in History
Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE STATE: SOCIAL SUPPORT OF POOR PEOPLE IN ELECTRONIC FORM

Abstract: In article the problem of social support of poorly provided segments of the population is considered. The possible prospect and experience of the pilot project of the Kirov region about opportunities of use of electronic grocery cards is presented to the Russian Federation.

Key words: state policy, state and municipal services, grocery card, social support, UEK, electronic government.

Сегодня очень много говорится и пишется об электронном правительстве и сервисном государстве, и это не случайно. Появляется различное множество проектов. Особое внимание уделяется правительством РФ переходу от классической формы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронный вид. Рассматриваются проблемы сервисного государства. Этот вектор государственной политики не обошёл стороной и социальный аспект.

Отдельные государственные и муниципальные услуги в социальной сфере пытаются перевести в электронную форму. Сейчас министерство промышленности и торговли готовит модель системы продуктовых карточек для граждан, которые имеют право на субсидии как малоимущие или федеральные льготники. С одной стороны это система поддержки и продвижения отечественных товаров, с другой это даст людям возможность купить достаточно широкий спектр продуктов со скидками.

Это что-то вроде американской программы Food stamps (продуктовый талон), которой уже 76 лет. О возможности ввести подобную систему в России говорилось в стратегии развития торговли до 2020 г., которая была утверждена в январе 2015 г.

Сейчас в Кировской области осуществляется пилотный проект. Так по инициативе областного правительства в оборот три тысячи таких карт для многодетных детей. По ним можно приобрести продукты любых из 44 местных производителей. Ассортимент продуктов насчитывает 3 000 наименований. Их можно приобрести в 69 магазинах, которые присоединились к этой системе и принадлежат четырём региональным торговым сетям. Спиртное из продовольственной корзины исключено. На карту кладётся по 1 000 рублей каждый месяц. Эту сумму нельзя обналичить. Если сумму не потратить за месяц, то остаток сгорает.

Предполагается, что на эту сумму можно будет приобретать продукты местных производителей – мясо, колбасы, овощи, фрукты, ягоды, хлеб и др.

Такие карты планируется выдавать малоимущим, пенсионерам, многодетным семьям, школьникам, студентам. Всё на усмотрение региона. Непосредственно решать будут органы социальной защиты. Средства будут, вероятно, поступать из федерального и регионального

бюджетов. Заниматься выпуском и обслуживанием таких продуктовых карт будет Сбербанк.

В перспективе продуктовую карту можно будет объединить с универсальной электронной картой (УЭК). Передача продуктового пакета УЭК позволит уменьшить затраты на производство карт. В федеральном законе от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» в 6 главе уже описана организация деятельности по выпуску, выдаче и обслуживанию универсальных электронных карт. Именно эту законодательную основу возможно в дальнейшем использовать как точку соприкосновения этих двух видов карт.

Карточная система является неплохим материальным подспорьем для малоимущих слоёв. Конечно, сумма субсидий будет сильно зависеть от возможностей региона и категории граждан, получающих её. Но даже, если рассматривать опыт Кировской области – 1 000 рублей, то и она не будет лишней для нуждающихся. Получается: человек ни на что не может потратить данную сумму, кроме еды. И продукты, приобретаемые в магазинах должны быть местного производителя, что позволяет оставлять средства в регионе. Это значит: появится увеличение употребления регионального товара и возможное создание рабочих мест для населения. Своего рода экономическая порука. Покупатель с продуктовой картой – региональная торговая сеть – местный производитель – новые рабочие места, появившиеся из-за увеличения государственного заказа на местную продукцию – увеличение благосостояния населения и региона. Конечно, здесь много составляющих и весь этот механизм должен выстраиваться поэтапно. Но, так или иначе, эта схема внедрения продуктовых карт разрабатывается для применения её по всей России. Надо понимать, что в данном случае, понятие «продуктовая карта» применяется не как отголосок голодного прошлого, а широкое терминологическое значение, включающее в себя и старый и новый опыт государственной поддержки населения с помощью электронного взаимодействия населения с федеральными и региональными властями.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [Текст] «Собрание законодательства РФ», 02.08.2010, № 31, ст. 4179.
2. Абаджи А. Г. Развитие рынка социальных услуг // Материалы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Ак-

туальные проблемы социэкономике в XXI веке». – М.: ФГОУВПО «РГУТиС», 2008 г. – 0,3 п. л. – С. 3-9.

3. Коженко Я. В. Концепции «сильного» и «сервисного» государства в контексте модернизации государственного управления в России: общее и отличное // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 3 (часть 3). – С. 744-748.

4. Лукина В. А. Государственные услуги в России и за рубежом: монография / В. А. Лукина. – М.: Изд-во Москов. гум. ун-та, 2011. – 148 с.

5. Шестакова С. В. Повышение эффективности представления государственных услуг на основе информационно коммуникационных технологий: монография / С. В. Шестаков. – М., 2009. – 220 с.

Головина А. А.

*кандидат психологических наук, доцент
Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования системы управления государственной службой в Российской Федерации, основные проблемы и сдерживающие факторы этого процесса, отмечается необходимость создания концептуальных, нормативных, организационных и технологических основ системы управления государственной службой РФ.

Ключевые слова: система управления государственной службой Российской Федерации, реформирование и развитие государственной службы Российской Федерации, меры по созданию современной системы управления государственной службой, программно-целевые методы в управлении государственной службой.

Golovina A. A.

*Candidate of Psychological Sciences
Tambov branch of the Russian
presidential academy of national economy
and public administration,
Tambov, Russia*

PROBLEMS OF FORMATION PUBLIC SERVICE MANAGEMENT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Abstract: This article discusses the features of the formation of public service management in the Russian Federation, the main problems and constraints of the process, there is need to establish a conceptual, normative, organizational and technological foundations of the system of civil service of the Russian Federation.

Keywords: system of management of public service of the Russian Federation, the reform and development of the Civil Service of the Russian Federation, efforts to create a modern civil service management system, program-target methods in the management of the public service.

Современная Россия переживает период формирования устойчивой и оптимальной системы органов государственной власти, которая могла бы адекватно обеспечить развитие общества и государства на основе принципов и ценностей Конституции Российской Федерации. Соответственно актуален вопрос об обновлении деятельности государственной службы, призванной обеспечить функционирование государственных органов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Постановка данного вопроса тесно связана с проблемой компетентного управления государственной службой как важнейшего условия достижения эффективности ее деятельности.

В условиях социальных, политических и экономических изменений необходимы комплексные исследования развития государственной службы, основанные на органичном соединении научных знаний, методологии и методики с новейшими управленческими технологиями. От того, насколько эффективно функционирует институт государственной службы, в какой мере им реализуются важнейшие социальные функции, во многом зависит стабильность в обществе и, следовательно, появляются благоприятные перспективы развития общественных отношений. На современном этапе развития российской государственности сложилась ситуация, при которой совершенствование государственной службы является приоритетным в процессе реформирования государственного управления. Основное направление реформирования – кардинальное повышение эффективности и качества государственной службы в интересах развития гражданского общества и укрепления государства. Реформирование государственной службы в Российской Федерации должно обеспечить создание целостной системы государственной службы, с учетом исторических, культурных, на-

циональных и иных особенностей Российской Федерации, а также тенденций мирового развития.

Методологической слабостью отечественной реформаторской практики государственной службы последних лет была и остается недооценка необходимости формирования системы управления государственной службой в целом и государственной гражданской службой, в частности.

В числе негативных тенденций в этой области наиболее актуальными является:

- недооценка важности формирования системы управления государственной службой;
- отсутствие эффективной системы управления процессом реформирования отечественной государственной службы;
- отсутствие единой системы контроля за государственной службой;
- фактическое отсутствие полномочного федерального государственного органа управления государственной службой.

Во многом сложившемуся положению способствовала недостаточная разработанность нормативно-правовой базы системы управления государственной службой, что затрудняет процесс управления реформой и организацию контроля за органами управления государственным аппаратом со стороны должностных лиц государства и структур гражданского общества. Также ключевым аспектом является неготовность системы к инновационным преобразованиям, что заключается в применении устаревших технологий управления государственной службой, которые негативно сказываются на эффективности функционирования института государственной службы и процессе ее реформирования.

На причины, проблемы и негативные тенденции в государственной службе Российской Федерации было указано еще в 2002 году в первой федеральной программе реформирования государственной службы, рассчитанная на 2003–2005 гг. [4]. Констатировалось, что основная причина перехода к широкомасштабной реформе государственной службы – ее слабая эффективность, недостаточная результативность деятельности органов государственной власти и их аппаратов. Сложившееся состояние государственной службы порождала масса нерешенных проблем и негативных тенденций.

Проблемы и негативные тенденции российской государственной службы в соответствии с указом Президента РФ от 19 ноября 2002 г. № 1336 были следующие:

- нарушение принципа единства государственной службы, отсутствие целостной системы государственной службы;
- наличие противоречий и пробелов в законодательстве РФ о государственной службе;
- не разработанность законодательных механизмов взаимосвязи государственной и муниципальной службы;
- несоответствие социального и правового положения государственного служащего степени возлагаемой на него ответственности;
- слабое использование современных технологий государственного управления, в том числе отвечающих задаче реализации масштабных программ и проектов;
- низкая эффективность правовых и организационных мер контроля деятельности государственных органов со стороны гражданского общества;
- недостаточная эффективность кадровой политики в сфере государственной службы;
- сохранение консервативной системы подготовки и профессионального развития государственных служащих;
- низкая эффективность механизма профилактики коррупции и борьбы с ней;
- отсутствие надлежащей регламентации деятельности органов государственной власти, их аппаратов и государственных служащих, что способствует бюрократизации отношений на государственной службе;
- информационная закрытость деятельности органов государственной власти;
- зависимость поступления граждан на государственную службу и их должностного роста в большей степени от личного отношения к ним руководителя государственного органа, нежели от их профессионального уровня и деловых качеств;
- частая смена руководителей государственных органов, что нередко приводит к очередному изменению структуры этих органов и неоправданному увольнению государственных служащих;
- неудовлетворительное во многих случаях качество подготавливаемых документов;
- ослабление прежних норм морали и идеологического воздействия, регулировавших поведение работников органов государственной власти и ставивших барьеры на пути злоупотреблений, коррупции и произвола в этих органах [4].

Опыт осуществления мероприятий федеральной программы «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003–2005 годы)», продленной на период 2006–2007 гг. указом Президента Российской Федерации от 12 декабря 2005 г. № 1437 «О продлении срока реализации федеральной программы «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003–2005 годы)» на 2006–2007 годы», выявил сложность и комплексный характер проблем реформирования государственной службы, необходимость постановки целей и задач следующего этапа реформирования и развития государственной службы.

В ходе реализации федеральной программы (2003–2005 гг.) и ее продления до 2007 г. было сделано многое в плане модернизации государственной службы, особенно гражданской, но не все. Новая федеральная программа «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)», принятая 10 марта 2009 года, вновь указала на проблемы и недостатки, имеющиеся в системе отечественной государственной службы, и причины, их порождающие [6].

В указе Президента РФ говорится, что сегодня к государственной службе предъявляются значительно возросшие требования. Однако:

- оценка профессиональной служебной деятельности государственных служащих еще слабо увязана с тем, насколько качественно оказываются в государственном органе государственные услуги гражданам и организациям;

- в работе кадровых служб государственных органов все еще используются устаревшие технологии, не ведется целенаправленная работа по привлечению молодых перспективных кадров;

- современные методы планирования и регламентации труда государственных служащих не получили широкого распространения, а предусмотренные законодательством Российской Федерации механизмы стимулирования государственных служащих к исполнению обязанностей государственной службы на высоком профессиональном уровне не реализуются в полной мере, что снижает мотивацию государственных служащих;

- качество профессионального обучения государственных служащих в недостаточной степени отвечает потребностям развития государственной службы [6].

Далее в президентском указе перечисляются причины этих проблем:

- отсутствие научно обоснованной и апробированной методики применения норм законодательства Российской Федерации о государственной службе;
- бессистемные проведения экспериментов, разработка должностных регламентов, применение новых кадровых технологий на государственной службе;
- недостаточная проработка методики проведения конкурсов на замещение вакантных должностей гражданской службы, квалификационных экзаменов и аттестации государственных служащих;
- недостаточное обеспечение взаимосвязи реформы государственной службы с бюджетной, административной, судебной и военной реформами, реформой местного самоуправления и другими преобразованиями в сфере государственного управления;
- недостаточная открытость государственной службы, способствующая бюрократизму и коррупции [6].

Анализ законодательства о государственной службе России и сложившейся практики управления государственной службой показывает, что еще в 1995 г., с момента принятия Федерального закона от 31.07.1995 № 119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации», в России появилась определенная система регулирования государственной службы.

Но эта система не стала работоспособной и эффективной. Да и официального термина «система управления государственной службой» в Федеральном законе № 119-ФЗ не существовало. Элементы системы не были структурированы и дифференцированы ни функционально, ни организационно. Главная проблема – это нарушение единства и отсутствие целостности системы управления на федеральном и региональном уровнях. Результатом этого являются недостаточно высокий уровень ее эффективности, недостаточная эффективность кадровой политики и кадровой работы в сфере государственной службы.

Поэтому одним из приоритетных направлений реформирования и развития системы государственной службы РФ сегодня является создание системы управления государственной службой. Это тот рычаг, с помощью которого можно и должно реорганизовать всю систему государственной службы в нужном направлении – стабильности и эффективности.

Впервые на правовом уровне понятие «система управления государственной службой» прозвучало в Концепции реформирования системы государственной службы РФ, утвержденной Президентом РФ 15 августа 2001г. [3]. Глава 13 Концепции так и называлась: «Система

управления государственной службой». Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», окончательно утвердив данное понятие, определил правовые основы, уровни, цели и задачи системы управления государственной службой современной России (ст. 16), т. е. самые общие положения [1].

Создание системы управления государственной службой необходимо на федеральном уровне и на уровне субъектов Российской Федерации в целях координации деятельности государственных органов при решении вопросов поступления на государственную службу, формирования кадрового резерва, прохождения и прекращения государственной службы, использования кадрового резерва для замещения должностей государственной службы, подготовки, переподготовки, повышения квалификации и стажировки государственных служащих, а также в целях осуществления вневедомственного контроля за соблюдением в государственных органах федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации о государственной службе [1].

В Федеральном законе от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» данные вопросы урегулированы более детально в ряде статей и частей статей. Например, в ч. 5 ст. 19 установлено, что для соблюдения требований к служебному поведению гражданских служащих и урегулирования конфликтов интересов в государственном органе, федеральном государственном органе по управлению государственной службой и государственном органе субъекта Российской Федерации по управлению государственной службой образуются комиссии по соблюдению требований к служебному поведению гражданских служащих и урегулированию конфликтов интересов.

Часть 8 ст. 22, ч. 10 ст. 48 данного Закона предусматривают, что в состав конкурсной и аттестационной комиссий входит представитель соответствующего органа по управлению государственной службой. Часть 5 ст. 47 закрепляет полномочие органа по управлению государственной службой по утверждению примерных должностных регламентов, ч. 3 ст. 61 – полномочие по координации подготовки кадров для гражданской службы, ч. 3 ст. 63 – полномочие по согласованию формирования государственного заказа на профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку гражданских служащих.

В ч. 5 ст. 64 предусмотрено, что включение гражданского служащего (гражданина) в федеральный кадровый резерв оформляется правовым актом федерального государственного органа по управлению государственной службой, в кадровый резерв субъекта Российской Федерации – правовым актом государственного органа по управлению государственной службой субъекта Российской Федерации, а в кадровый резерв государственного органа – правовым актом государственного органа с внесением соответствующей записи в личное дело гражданского служащего и иные документы, подтверждающие служебную деятельность гражданского служащего [2].

Таким образом, заложены правовые основы системы управления государственной службой Российской Федерации, формирования и деятельности федерального государственного органа по управлению государственной гражданской службой и государственного органа субъекта Российской Федерации по управлению государственной гражданской службой субъекта. Однако полномочия и организационная структура системы управления государственной службой Российской Федерации нормативно не определены до сих пор.

В рамках обозначенных проблем необходим комплекс мер по созданию современной системы управления государственной службой:

1. Создание юридически развитой нормативно-правовой базы системы управления государственной службой.

2. Формирование организационных основ системы управления государственной службой, и прежде всего ее организационной модели. В сущности, это вопрос о федеральном государственном органе по управлению государственной службой и аналогичных органах в субъектах РФ.

3. Выбор и внедрение в практику функциональной модели управления государственной службой.

4. Выработка и практическое применение руководящими кадрами механизма управления государственной службой [8].

Процессы государственного управления становятся крайне многообразными, вариативными и интенсивными, возникает потребность в максимально возможной структуризации с позиций широко понимаемых «ресурсов» и «результатов». С этим связано также активное использование формализованных оценок. Система оценки эффективности процесса реформирования неразрывно связана с циклом планирования, в котором планируются, достигаются и оцениваются объем и эффективность программных мероприятий. Система оценки эффективности побуждает к определению различного рода целей, за выпол-

нение которых ответственен орган власти, и к определению временного периода, в течение которого эти цели будут достигнуты.

В связи с этим целесообразно применение программно-целевых методов как основного инструмента в управлении реформой государственной службы, который позволит повысить эффективность процесса реформирования в контексте сопоставления целей, задач и программных мероприятий, а также ресурсов, необходимых для достижения заявленных в рамках программ реформирования и развития государственной службы показателей и индикаторов. Программно-целевой подход к процессу реформирования выражает объективную диалектику единства компонентов системы, подчиненность, согласованность частей с целым.

Программно-целевой подход управления остается очень распространенным во всем мире и во многом определяющим среди других. Целевые программы представляют собой эффективный инструмент стратегического планирования и регулирования социально-экономических процессов, адекватный складывающейся рыночной экономике, и позволяют концентрировать ресурсы на ключевых направлениях развития страны и региона.

Рассматривая реформу в контексте программно-целевого подхода, можно проследить взаимосвязь целей и задач, прописанных в программах на протяжении всего периода реформирования. Федеральная программа «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2003–2005 гг.)», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 19 ноября 2002 г. № 1336 и продленная на период 2006–2007 гг. Указом Президента Российской Федерации от 12 декабря 2005 г. № 1437, была направлена на решение задач, связанных с созданием, апробацией и развитием нормативно-правовой базы государственной службы, формированием целостной системы государственной службы, а также с совершенствованием механизмов и технологий кадровой работы. Решение приоритетных задач реформирования государственной службы осуществлялось как комплексно для всей системы государственной службы, так и отдельно по видам государственной службы.

Федеральная программа «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)» предусматривала систему мероприятий, направленных на создание целостной системы государственной службы Российской Федерации посредством завершения реформирования ее видов и создания системы управления государственной службой, формирования высококвалифи-

цированного кадрового состава государственной службы, обеспечивающего эффективность государственного управления, развитие гражданского общества и инновационной экономики.

Последняя федеральная программа установила три основных направления реформирования и развития системы государственной службы Российской Федерации:

- формирование системы государственной службы как целостного государственно-правового института, создание системы управления государственной службой;
- внедрение на государственной службе эффективных технологий и современных методов кадровой работы;
- повышение эффективности государственной службы и результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих [6].

Главным направлением реформирования государственной службы Российской Федерации должно быть приведение государственной службы в соответствие с потребностями дальнейшего демократического развития страны и функционирования рыночной экономики в России, создания современной политической системы, развития гражданского общества. Результат будет во многом зависеть от осознания имеющихся проблем в сфере государственного управления и государственной службы, формулирования стратегических целей и тактических задач, а также от политической воли, решимости, настойчивости и умения преодолевать препятствия.

Закончился очередной этап в реформировании и развитии государственной службы, целью которого являлось завершение формирования единой системы государственной службы как важнейшего механизма эффективного государственного управления и создание современной системы управления государственной службой Российской Федерации. Но, к сожалению, надо констатировать, что поставленная цель не была достигнута.

В то время как система управления государственной службой крайне необходима для обеспечения единства государственной службы Российской Федерации, взаимодействия государственных органов со структурами гражданского общества, координации деятельности государственных органов по вопросам поступления на государственную службу, прохождения и прекращения государственной службы, а также профессионального развития государственных служащих.

Данная задача должна осуществляться одновременно с решением сопутствующих проблем организационного, правового, материально-

го, финансового и технического характера, созданием как эффективной системы управления государственной службой, так и высокоэффективного корпуса государственных служащих.

В результате реформирования необходимо выстроить систему управления государственной службой, которая должна стать комплексным, правовым, социальным и организационным институтом, направленным на обеспечение выполнения государственными служащими функций государства, его органов и должностных лиц.

Список литературы

1. О системе государственной службы Российской Федерации: федер. закон от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2003. № 22. Ст. 2063.

2. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2004. № 31. Ст. 3215.

3. О Концепции реформирования системы государственной службы РФ: Указ Президента РФ от 15.08.2001 года № 1469 // [Электронный ресурс]: Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство.

4. О федеральной программе «Реформирование государственной службы РФ (2003-2005 годы)»: Указ Президента РФ от 19 ноября 2002 г. № 1336 // Собрание законодательства Российской Федерации от 19 декабря 2005 г. № 51. Ст. 5514.

5. О продлении срока реализации федеральной программы «Реформирование государственной службы РФ (2003-2005годы)» на 2006–2007 годы: Указ Президента РФ от 12 декабря 2005г. № 1437 // Собрание законодательства Российской Федерации от 19 декабря 2005 г. № 51. Ст. 5514.

6. О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009 – 2013 годы)»: Указ Президента РФ от 10 марта 2009 года № 261 // Собрание законодательства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 11. Ст. 1277.

7. Право государственной и муниципальной службы / Под ред. В. Ш. Шайхатдинова, А. Н. Митина. – М.: Проспект; Екатеринбург: Издательский дом «Уральская государственная юридическая академия», 2015. – 528 с.

8. Черепанов, В. В. Основы государственной службы и кадровой политики / В. В. Черепанов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 679 с.

Гусева М. Н.
ст. преподаватель
Синепупова О. С.
к. ф. н., доцент
ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный
аграрный университет»,
г. Мичуринск, Россия

ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: В статье рассматривается имидж государственного служащего и его влияние на социально-экономическое развитие территории. Особое внимание в данном контексте уделяется двум компонентам профессионального имиджа: внутреннему и компетентностному.

Ключевые слова: имидж, государственный служащий, компетентность, социально-экономическое развитие.

Guseva M. N.
Lecturer, Department of State and Municipal Management
Sinsepupova O. S.
Candidate of Philology, Associate Professor
Department of Legal Support
Federal State Educational Institution of Higher Education
«Michurinsky State Agrarian University»,
Michurinsk, Russia

IMAGE OF A CIVIL SERVANT AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIES

Abstract: This article examines the image of a public servant and its impact on the socio-economic development of the area. Particular attention in this context on two components professional image: internal competence-and.

Key words: image, a civil servant, competence, social and economic development.

Проблемы исследования государственной службы как профессиональной деятельности по обеспечению полномочий государства и его органов власти приобрели особую актуальность в большинстве стран бывшего Советского Союза в связи с решением задач по формированию

нию правового, социально-ориентированного демократического государства. Сегодня от государственных служащих во многом зависит судьба государственных и региональных реформ, формирование гражданского общества и его взаимоотношений с государством и, как следствие, уровень социально-экономического развития территорий.

В этом аспекте все большее внимание исследователей и практиков государственного управления привлекает «полинаучный» феномен, именуемый имиджем. Особое значение имеет его социально-экономический аспект, позволяющий рассматривать соотношение и взаимозависимость имиджа государственного служащего и эффективности управления территорией, перспектив ее социально-экономического развития.

Проанализировав множество концепций, мы пришли к определению имиджа государственного служащего как совокупности внутренних и внешних характеристик служащего, транслируемых во вне с помощью специфического образа-сигнала, позволяющего судить о профессиональной и социальной значимости управленца. В его структуре можно выделить относительно устойчивый «внутренний имидж», более динамичный внешний образ и связующий их деловой или «компетентностный» блок.

В контексте исследования проблем соотношения имиджа управленца и социально-экономического развития территории особый интерес вызывают его «компетентностный» и «внутренний» компоненты [2].

Так, компетентность государственного служащего, и в особенности, занимающего высшие и главные должности, прямо влияет на социально-экономическое развитие территории и повышает эффективность использования ее ресурсов. Под руководством высших должностных лиц государственных образований служащие определяют общую политику, характер развития территории. Как реальные субъекты системы государственного управления государственные служащие высших и главных должностей могут ставить целью стремительное инновационное развитие территории. Для этого проводится активная политика по привлечению ресурсов, внедряются инновационные разработки в реальном секторе, поддерживаются перспективные социальные и экономические проекты, реализацией которой непосредственно занимаются государственные служащие, занимающие ведущие, старшие, а также младшие должности государственной службы. Именно от их профессионализма и компетентности зависит успех реализации тех или иных проектов и реформ.

Безусловно, имидж государственного служащего в деловом аспекте включает в себя множество позиций, над которыми служащий должен работать и «транслировать» их вовне, но в данной работе мы остановимся на следующих:

- 1) готовность к инновациям;
- 2) коммуникативная компетентность.

Рассматривая феномен готовности служащих к инновациям, стоит сказать, что она рассматривается как комплексное социально-психологическое явление и представляет собой «внутреннее проявление наибольшего интереса и инициативы при внедрении новшеств» [3]. Эта компетенция для современного государственного служащего является особенно важной в условиях резкой конкуренции государственных образований в борьбе за инвестиционные площадки по реализации инновационных проектов в большинстве стран СНГ, о чем свидетельствует наличие множества программ инновационного развития территорий в Российской Федерации, республиках Беларусь, Казахстан и др. И еще более важно – посредством делового имиджа конкретных государственных служащих, в том числе и в его визуальных проявлениях, «транслировать» для инвесторов и представителей органов высшей власти эту готовность к использованию новых технологий, нетрадиционных подходов к управлению и принятию нестандартных решений.

Деловой имидж государственного служащего является важным фактором развития инвестиционной среды территории. Поскольку служащие устанавливают личные контакты с представителями бизнес-элиты и внешними инвесторами, их деловой имидж определяет характер «диалога», исход переговоров. Позитивный имидж создает благоприятные условия для плодотворного взаимодействия сторон. Представители бизнеса начинают активно работать в тех регионах, где не только существуют экономически необходимые условия для развития их бизнеса, но где также возможно наладить партнерские отношения с властью в регионе.

Второе, не менее важное для эффективной работы служащего направление деятельности – работа над собственным коммуникативным имиджем. Должностные обязанности государственного служащего во многом связаны с использованием огромного количества текстов, для понимания которых требуется не только знание языка, на котором текст составлен, но и определенный объем личного контекста. Одним из условий адекватности понимания и интерпретации текста является, прежде всего, соответствующий уровень личностного развития. Государственному служащему, полномочия которого постоянно пересека-

ются с деятельностью других людей, коммуникации позволяют организовывать общественную работу и обогащать её новыми связями и отношениями. Однако, порой представители госслужбы, отличающиеся высоким уровнем эрудиции и специализированных профессиональных знаний, умений и навыков, но при этом не владеющие современными коммуникационными технологиями, оказываются совершенно беспомощными в процессе взаимодействия с населением, представителями бизнеса и высшей властью, поскольку любое общение эффективно лишь тогда, когда партнеры компетентны в данной ситуации.

Что касается влияния «внутреннего» имиджа государственного служащего на социально-экономическое развитие территории, то оно в первую очередь выражается в уровне духовно-нравственного потенциала чиновника и, соответственно, степени доверия к нему со стороны населения и бизнес-структур. Государственный служащий, обладающий положительным духовно-нравственным обликом, соблюдает законодательство о противодействии коррупции, не терпит явлений фаворитизма, кумовства и nepотизма в своем подразделении, тем самым создает условия для «проникновения» на государственную службу профессионалов с активной и принципиальной гражданской позицией, молодых новаторов, обладающих нестандартным мышлением, что способствует развитию социально-ориентированного общества и развития территории в целом.

Таким образом, имидж государственного служащего действительно может являться серьезным фактором социально-экономического развития территории. В данном исследовании предпринята попытка отразить влияние лишь двух компонентов имиджа государственного служащего на уровень развития территории, и множество аспектов осталось не затронутыми, но общим является одно – имидж государственного служащего должен отражать результат серьезной работы над личностью и профессиональными компетенциями руководителя, быть своеобразным «транслятором» его лучших профессиональных и личностных качеств, и что особенно важно, он должен быть реальным, но не специально сконструированным.

Список литературы

1. Бирюкова Г. М. Профессионально-коммуникативная компетентность как имиджевый фактор российских госслужащих // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. № 12 (70). Санкт-Петербург, 2011. С. 15-20.

2. Гусева М. Н. Структура имиджа будущего менеджера в области государственного и муниципального управления // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. № 11(25)/2009. с. 108-112.

3. Никитина А. С. Готовность государственных гражданских служащих к инновациям // Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития. Международная научно-практическая конференция. Екатеринбург. 27-28 ноября 2013 г. Сб. ст. В 2 ч. Часть 1. – Екатеринбург: Уральский институт–филиал РАНХиГС, 2013. С. 182-184.

Гусева Т. С., Хлупова Ю. В.

студенты 4 курса

очной формы обучения ГОБ42У группы

Института экономики и управления

Мичуринского государственного аграрного университета

г. Мичуринск, Россия

Научный руководитель:

*Кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры
государственного и муниципального управления*

Николашин В. П.

**РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ВОСПРОИЗВОДСТВО
И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ
НА ТЕРРИТОРИИ ИЗОСИМОВСКОГО СЕЛЬСОВЕТА
МИЧУРИНСКОГО РАЙОНА НА 2014–2020 ГОДЫ»**

Аннотация: В данной статье рассматривается современное состояние окружающей среды на территории Изосимовского сельского совета Мичуринского района, а также меры по улучшению благосостояния территории, указанные в муниципальной программе «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов на территории Изосимовского сельсовета Мичуринского района на 2014 – 2020 годы».

Ключевые слова: Окружающая среда, экологические проблемы, муниципальная программа, природные ресурсы.

Guseva T. S., Khlupova Yu. V.

4rd year students

full-time tuition GOB42U group

Institute of Economics and management

Michurinsky State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Supervisor:

Candidate of historical Sciences, senior lecturer

of the Department of state and municipal management

Nikolashin V. P.

**IMPLEMENTATION OF THE MUNICIPAL PROGRAM
«ENVIRONMENTAL PROTECTION, RESTORATION
AND USE OF NATURAL RESOURCES ON THE TERRITORY
OF IZOSIMOVO VILLAGE COUNCIL OF THE MICHURINSK
DISTRICT FOR 2014–2020»**

Abstract: This article describes the current status of the environment on the territory Izosimovski village Council Michurinsk district, as well as measures to improve the welfare of the territory specified in the municipal program «environmental Protection, reproduction and use of natural resources on the territory Izosimovski village Michurinsk district for 2014–2020».

Key words: Environment, environmental issues, municipal program, natural resources.

В настоящее время одним из самых актуальных вопросов в России является проблема защиты окружающей среды. Забота о состоянии природы является задачей не только нашего государства, но и каждого из нас. Статья 58 Конституции РФ гласит: «Каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам» [1]. Без совместного участия государства и муниципальных образований в природоохранной деятельности невозможно достигнуть рационального решения социально-экономических задач, сохранения благоприятной окружающей среды и природных ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений, а также обеспечения экологической безопасности [4, С. 63].

Согласно законодательству Российской Федерации, благоприятной окружающей средой является природная среда, в которой устойчиво функционируют естественные экологические системы [2]. Любая деятельность граждан Российской Федерации, связанная с воздействием на окружающую среду, должна осуществляться согласно принци-

пам, указанным в статье 3 Федерального закона «Об охране окружающей среды».

Одной из главных проблем, приводящих к ухудшению качества окружающей среды и снижению уровня экологической безопасности, является малоэффективная система нормирования неблагоприятного воздействия на окружающую среду. Административные санкции за нарушение природоохранного законодательства не соизмеримы со степенью затрат на устранение экологических преступлений. Нынешний механизм нормирования воздействия на окружающую природу основан на соблюдении предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ на внешней границе санитарно-защитной зоны (для атмосферного воздуха) и в контрольных створах (для водных объектов). Его основные недостатки в том, что она, с одной стороны, предъявляет избыточно строгие требования (нормируются более 2000 загрязняющих веществ), с другой стороны – не исключает субъективизма при принятии решений об установлении временных нормативов (лимитов) природоохранными органами. Данные условия приводят к тому, что практически все крупные промышленные предприятия годами выходят за установленные рамки, выплачивая малозначительные средства в качестве возмещения за негативное влияние на окружающую среду, и не стремятся к модернизации. Таким образом, существующий механизм нормирования не способствует решению проблем сокращения загрязнения атмосферного воздуха, водных объектов, почв.

Механизм реализации муниципальной программы Изосимовского сельского совета Мичуринского района предусматривает использование рычагов государственной экономической, финансовой и бюджетной политики в области природопользования и охраны окружающей природной среды с учетом интересов хозяйствующих субъектов. Также Программа предусматривает ежегодное формирование рабочих документов: перечня проектов по реализации программных мероприятий, организационного плана действий по реализации мероприятий, и др.

Другой немаловажной проблемой села является неэффективность организации сбора и вывоза отходов производства и потребления, а также отсутствие отдельного сбора и сортировки отходов. Фактически ситуация приводит к существенному загрязнению окружающей среды, значительному экономическому ущербу и несет реальную угрозу здоровью нынешних и будущих поколений близлежащих территорий.

Для эффективного управления процессами борьбы с отходами, необходима полная, достоверная и своевременная информация обо

всех стадиях обращения с отходами: от образования отходов до их захоронения.

Следствием невысокой экологической культуры населения является его халатное и неправильное обращение с бытовыми отходами, в том числе и токсичными. По причине несознательности населения зачастую формируются несанкционированные места размещения отходов – свалки.

Таким образом, необходимо проведение комплекса мероприятий, направленных на экологическое образование населения и пропаганду бережного отношения к окружающей среде. Данные мероприятия должны сопровождаться более жестким контролем и усилением ответственности в районе обращения с отходами.

Муниципальная программа Изосимовского сельсовета Мичуринского района, направленная на охрану окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов главной целью ставит улучшение уровня экологической безопасности населения и сохранение природных систем. Согласно данной муниципальной программе самыми значимыми проблемами на территории Изосимовского сельсовета являются:

- загрязнение водных ресурсов;
- загрязнение почвы и воздуха;
- низкий уровень экологического воспитания населения.

Данная муниципальная программа призвана решать вопросы, направленные на снижение риска различных заболеваний, вызванных загрязненной окружающей средой, на возможность благоприятной жизни будущих поколений.

Снижение объемов вредных веществ в окружающей среде может быть достигнуто за счет проведения различных природоохранных мероприятий. К таким мероприятиям Программа относит:

- строгое соблюдение экологических ограничений на хозяйственную деятельность;
- контроль за состоянием окружающей среды и повышение уровня экологического воспитания среди населения сельского совета;
- строительство очистных сооружений [3].

Также среди проводимых мероприятий стоит выделить:

- выпиливание сухих деревьев в лесополосах;
- озеленение территорий Изосимовского сельсовета;
- частичная ликвидация свалок;
- сезонная уборка придорожных территорий.

Планируется приобретение контейнеров для ТБО. Снижение загрязнения атмосферы осуществляется за счет перевода топочных на газовое отопление.

В целях выявления активности населения в улучшении состояния окружающей среды был проведен опрос среди части населения, проживающего на территории Изосимовского сельсовета. Согласно данному опросу можно сделать следующие выводы:

- 92 % граждан готовы оказывать содействие в улучшении состояния окружающей среды;
- 70 % граждан сезонно приводят в порядок территории, находящиеся вблизи их домов;
- 65 % граждан готовы оказывать помощь сельскому совету в проведении озеленения прилегающих территорий.

Таким образом, высокое качество жизни и здоровья населения могут быть обеспечены только при условии совместной работы органов местной власти и жителей муниципального образования. На территории Изосимовского сельсовета Мичуринского района сформированы устойчивые условия для смягчения экологической напряженности. Исполнение основных положений Программы, а также стремление местных жителей могут способствовать благоустройству территории.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ)
2. Федеральный закон Российской Федерации от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
3. Постановление № 197 от 23.09.2013 Об утверждении муниципальной программы «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов на территории Изосимовского сельсовета Мичуринского района на 2014–2020 годы».
4. Кичигин Н. В., Хлуденева Н. И. Правовая охрана окружающей среды на местном уровне // Журнал российского права. – 2011. – № 1. – С. 63-69.

Лихачева Е. А.
кандидат психологических наук
Тамбовский филиал РАНХиГС
г. Тамбов, Россия

РОЛЬ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: В статье рассматриваются нравственные ценности государственных гражданских служащих, реализуемые в профессиональной служебной деятельности: профессионализм, профессиональная компетентность, профессиональные знания, умения, навыки и профессионально-важные качества.

Ключевые слова: нравственные ценности, профессиональная служебная деятельность, государственные гражданские служащие, профессионализм, профессиональная компетентность.

Likhacheva E. A.
candidate of psychological Sciences
Tambov branch of the Russian
presidential academy of national economy
and public administration,
Tambov, Russia

THE ROLE OF MORAL VALUES IN PROFESSIONAL ACTIVITY OF CIVIL SERVANTS

Abstract: The article discusses the moral values of civil servants implemented in professional service activities: professionalism, professional competence, professional knowledge, abilities, skills and professionally important qualities.

Key words: moral values, professional service activities, government civil servants, professionalism, professional competence.

Государственная гражданская служба Российской Федерации – вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Россий-

ской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации.

Основная идея государственной службы заключается в ее основной функции – служении обществу, обеспечении устойчивости его развития, в укреплении основ государственности. Поэтому наиболее фундаментальным принципом государственной службы, безусловно, является патриотизм. В связи с этим среди субъектов патриотизма (носителей патриотического сознания) вполне обосновано, по мнению Ю. Н. Трифонова, выделяется такая профессиональная группа, как государственные служащие [10]. При этом следует осознавать, что патриотизм, безусловно, особо необходим для таких государственных служащих, как военнослужащие, но не менее значим и в деятельности государственных гражданских служащих и служащих правоохранительных органов. Поэтому сегодня значительно острее, чем прежде, необходима специальная работа по оценке и отбору специалистов, способных обеспечить эффективность деятельности всей системы государственной службы.

Особенности профессиональной служебной деятельности предъявляют определенные требования к нравственным ценностям государственных гражданских служащих, образующие составную часть его профессиональной личности, выражающие этическое сознание и выступающие как источник профессиональной адекватности, зрелости и его эффективности. Нравственные ценности специалистов-управленцев представляют собой сложную систему, одним из структурных компонентов которой является профессиональные ценности. К ним обычно относят ценности, реализуемые в профессиональной служебной деятельности: профессионализм, профессиональную компетентность, профессиональные знания, умения, навыки; профессионально-важные качества [6].

Высокий профессионализм кадров государственной службы является одним из важнейших факторов эффективного осуществления социально-экономических реформ в России.

Федеральным законом № 79-ФЗ от 27 июля 2004 года «О государственной гражданской службе Российской Федерации» закреплён принцип профессионализма и компетентности в качестве единого фундаментального принципа организации и функционирования государственной службы.

Профессионализм – высший уровень психофизических, психических и личностных изменений, происходящих в процессе длительного выполнения человеком служебных обязанностей, обеспечивающих

качественно новый, более эффективный уровень решения сложных профессиональных задач в особых условиях [1].

По мнению Марковой А. К. структура профессионализма, включает: мотивацию (направленность личности и ее виды); свойства личности (способности, характер и его черты, психические процессы и состояния); интегральные характеристики личности (самосознание, индивидуальный стиль, креативность как творческий потенциал), определяющие неповторимость и уникальность руководителя [7].

В профессиональной служебной деятельности гражданского служащего можно выделить два основных уровня профессионализма: уровень управленческих задач и уровень управленческих проблем [5]. Управленческая задача состоит в наличии управленческого решения и необходимости его выполнения, т. е. в случае возникновения затруднения в исполнительской деятельности управленец имеет представление о том, что и как нужно сделать, чтобы вывести деятельность из затруднения. Причем, если готового решения нет, но управленец знает, что нужно сделать, чтобы его сформулировать, и может это сделать, то, это более сложный, но тоже задачный уровень. Управленческая проблема будет состоять в отсутствии готового управленческого решения, в отсутствии представления о том, как надо выходить из сложившейся ситуации. Умение поставить, а затем и решить управленческую проблему характеризует управленца более высокого уровня профессионализма.

Необходимой составляющей профессионализма государственного гражданского служащего является профессиональная компетентность. Профессиональная компетентность рассматривается как характеристика качества подготовки специалиста, потенциала эффективности трудовой деятельности [9].

Профессиональная компетентность государственного гражданского служащего включает:

- профессионально-правовую компетентность (знание законодательства о труде и нормативных актов, распорядительных документов государственной службы на всех ее уровнях и пр.);

- профессионалогическую компетентность (система знаний о различных профессиях, требованиях, предъявляемых ими к субъекту труда, общей и специальной профессиональной подготовке, факторах профессионального развития, видах профессиональной деформации личности и пр.);

- социально-перцептивную компетентность (так как деятельность государственного служащего относится к системе «человек –

человек», то необходима система знаний о типах личности, детерминантах поведения и отношений, восприятию и пониманию человека человеком и пр.);

– коммуникативную компетентность (ввиду того что деятельность государственного служащего осуществляется в процессе общения, необходимы знания содержания различных форм межличностного общения, методов психологических воздействий, особенностей их применения) [3].

В качестве одной из важнейших составляющих профессиональной компетентности А. К. Маркова называет способность самостоятельно приобретать новые знания и умения, а также использовать их в практической деятельности [7].

Профессионализм личности зависит от уровня развития профессионально важных качеств [2]. К ним относятся интегральные психические свойства личности (внимание, память, воображение), а также психологические характеристики (эмоциональная теплота, обаяние, устойчивость, терпеливость и др.). Помимо этого, профессионально важными качествами могут выступать свойства нервной системы, свойства психических процессов, личностные особенности, характеристики направленности, знания и убеждения. Иногда в системе профессионально важных качеств выделяют специальную группу так называемых личностно-деловых или личностно-профессиональных качеств (А. Л. Журавлев и др.): организованность, ответственность, дисциплинированность, инициативность, внимательность [4].

Профессиональное самосознание государственного служащего рассматривается как личностное образование, присущее конкретному субъекту, зарождается в дошкольном детстве, формируется и развивается, как и сама личность. Проявлением профессионального самосознания являются личностные качества человека, которые, преломляясь через профессиональные знания, демонстрируются в ситуации профессиональной жизни или деятельности [8].

Итак, профессионализм деятельности государственного гражданского служащего характеризуются: высоким уровнем квалификации; высокой производительностью; оптимальной интенсивностью и напряженностью; высокой точностью и надежностью; высокой организованностью; низкой опосредованностью, т. е. малой зависимостью от внешних факторов; владением современным содержанием и современными средствами решения проблем; высокой стабильностью, производительностью. Компетентность раскрывает степень проявления профессионализма и выступает одновременно как характеристика профес-

сиональной служебной деятельности и как нравственная категория – ответственность, которая корректирует процесс профессионального роста специалиста.

Таким образом, государственная гражданская служба требует от лица, занимающего должность государственной гражданской службы высокого профессионализма и компетентности, постоянного обновления и повышения уровня знаний, навыков и умений.

Список литературы

1. Деркач, А. А. Акмеологические основы профессионального становления государственных служащих / А. А. Деркач, А. С. Огнев. – Воронеж. Гос. пед. ун-т, 2007.
2. Деркач, А. А. Актуализация потребности в личностно-профессиональном развитии государственных служащих / А. А. Деркач. – М.: Изд-во РАГС, 2001. – С. 43
3. Деркач, А. А. Психологические условия и факторы оптимизации личностно-профессионального развития государственных служащих регионального управления / А. А. Деркач, В. М. Дьячков. – М.: МААН, 2007.
4. Журавлев, П. В. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран/ П. В. Журавлев, Ю. Г. Одегов, Н. А. Волгин – М.: Экзамен, 2002.
5. Игнатов, В. Г. Эффективность государственной службы / В. Г. Игнатов, А. В. Понеделков, А. М. Старостин // Государственная служба: теория и организация. Ростов-на-Дону, 2006.
6. Лихачева, Е. А. Акмеологическая модель развития нравственных ценностей специалистов-управленцев: Монография / Е. А. Лихачева, Н. А. Коваль – Тамбов: Издательство Першина Р. В., 2011. – 164 с.
7. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М., 1996.
8. Подготовка кадров государственной службы: учебно-методическое пособие / Под общ. ред. Е. А. Яблоковой. – М.: РАГС, 2004. 164 с.
9. Пугачев, В. П. Руководство персоналом организации. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 154 с.
10. Трифонов, Ю. Н. К вопросу о патриотизме как субъект-объектном отношении / Ю. Н. Трифонов // Вестник Тамбовского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 1996. № 2. С. 87-90.

Логвинова Т. В.

*Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
г. Тамбов, Россия*

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена росту значимости технологий и служб по связям с общественностью в сфере государственного управления. Это обусловлено процессом формирования новых общественных связей в современной России и потребностью в деятельности служб по связям с общественностью.

Ключевые слова: связи с общественностью, PR-служба, государственное управление, государственный PR.

Logvinova T. V.

*Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration,
Tambov, Russia*

PUBLIC RELATIONS IN THE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract: article is devoted to growth of the importance of technologies and services on public relations in the sphere of public administration. It is caused by process of formation of new public relations in modern Russia and need for activities of services for public relations.

Key words: public relations, PR-service, public administration, state PR.

Извечная проблема взаимоотношений власти и общества приобретает в эпоху глобальной информатизации и коммуникационной открытости принципиально иное качественное содержание. Распространенной проблемой органов государственной власти является его непривлекательный имидж, апатия граждан, недостаток доверия и сопротивление проведению решений властных структур в жизнь. Именно поэтому формирование позитивного имиджа государственной службы чрезвычайно актуально и необходимо властным структурам. Рост значимости технологий и служб по связям с общественностью в сфере государственного управления обусловлен процессом формиро-

вания новых общественных связей в современной России. Потребность в деятельности служб по связям с общественностью возникает на определенном этапе развития гражданского общества с появлением основных его институтов, когда государство и граждане становятся взаимозависимыми. Идет становление новых общественных институтов, которые становятся все более зависимы от общественного мнения и поведения общества в отношении органов государственной власти.

Одновременно и сама власть, ее политические структуры и институты претерпевают существенные трансформации. Современные Интернет–технологии создают виртуальные пространства и общности, предлагают государству, его партнерам и оппонентам все новые и новые способы и методы взаимодействия. Отправление государственной власти по технологиям on-line и «электронного правительства» постепенно становится приметой нашего времени. Государственные структуры начинают осваивать технологии PR–коммуникаций, политической рекламы и другие современные методы общения с гражданским обществом, поддержания контактов с партнерами и оппонентами. Использование новых коммуникативных технологий ведет к качественному преобразованию социума на основе принципов гражданского и информационного общества. Все эти изменения обуславливают становление новой формы организации власти в современных обществах – медиакратии, образующей специфические политические отношения общества и правящего класса, создающей новые возможности использования государственной власти.

Исследование опыта деятельности органов государственной власти по связям с общественностью показывает, что повышение эффективности деятельности тесно связано с необходимостью использования в комплексе всех имеющихся типов коммуникаций. Перед службами по связям с общественностью в современной России стоят различные задачи, которые диктуют многовариантность выбора средств их решения, разновидностей стратегических сценариев и тактических приемов, способствующих формированию позитивного имиджа государственной службы.

В этих условиях для выработки стратегии действий и решения жизненно важных проблем необходима консолидация интересов и координация действий различных групп населения и организаций. Именно по этой причине в демократической стране наиболее эффективными средствами построения межгрупповых связей являются средства и технологии связей с общественностью, призванные влиять не только на общественность, но и на того, кто инициирует процесс по-

строения общественных связей. Это позволяет быстро и корректно включать индивида в систему экономических, политических и культурных отношений, связей современного общества, дать почувствовать ему собственную значимость, тем самым, создавая органу власти позитивный и просоциальный имидж и условия для формирования новой системы общественных отношений в современной России.

Связи с общественностью в системе государственного управления – это целенаправленное взаимодействие структур государственного аппарата (органов, организаций, учреждений) с гражданами и общественными институтами, которое можно определить как реализуемую ими информационно-коммуникативную функцию публичной власти и управления, позволяющую оценивать отношения различных кругов общественности к тем или иным решениям и действиям, идентифицировать провозглашаемую и реально проводимую политику, соотносить реализуемые программы с общественными интересами, формировать массовые представления по каким-либо проблемам для обретения общественного понимания, поддержки принятия и выполнения соответствующих мер [1, с. 174].

При этом связи с общественностью в деятельности государственных структур имеют ряд специфических черт:

- учреждения обладают необходимым набором средств для успешной PR-деятельности: материально-технической базой, административным и организационным опытом проведения любых PR-акций, исторически сложившимся опытом работы с обществом и общественными организациями;

- PR играет особую роль для самих государственных структур, т. к. качественно разрабатываемая индивидуальная, высоко-профессиональная программа, становится востребованной обществом, что не может не сказаться на создании благоприятного имиджа власти [2, с. 342].

Практически в каждом органе власти созданы пресс-службы, пресс-центры, управления (отделы) по связям с общественностью. В качестве основных задач своей работы эти структуры выдвинули оперативное информирование общественности о деятельности органа государственной власти и создание его положительного имиджа, а также положительного имиджа главы органа и других ответственных служащих [3]. При этом чаще всего упускался такой важный компонент работы с общественностью, как поиск взаимопонимания на основе правды и полной информированности.

Основные направления деятельности PR-служб в органах государственной власти состоят в следующем:

- информирование общественности о деятельности госоргана, о существе принимаемых решений;
- мониторинг общественного мнения;
- взаимодействие с территориями;
- анализ и прогнозирование общественно-политического процесса;
- гражданское просвещение и развитие у людей чувства сопричастности, гражданской позиции;
- формирование положительного образа госоргана и вида госслужбы, забота о публицити руководителей и других должностных лиц [1, с. 179].

В целом, к основным функциональным задачам ПР в системе государственного управления можно отнести: участие в демократизации государственного управления и содействие становлению гражданского общества.

Возможности ПР необходимо использовать в целях повышения открытости государственного управления и приближения к интересам граждан, в противном случае происходит отчуждение людей от власти. В современном обществе государственная служба должна не только реагировать на запросы, проходящие по каналам политического представительства, но и проявлять инициативу и предлагать такую административную «продукцию» и услуги, которые можно «продать» на политическом рынке [4].

Функциональные особенности деятельности PR-служб в системе государственной службы определяют их организационное устройство. Как показывает практика, чаще всего структуры, которые в структуре государственной службы занимаются связями с общественностью, могут состоять из четырех подразделений:

- Информационно-аналитический отдел.
- Отдел по информационным коммуникациям.
- Отдел по работе с политическими партиями и общественными организациями.
- Организационно-правовой отдел.

Для поддержания связей с общественностью существуют технологии в диапазоне от общения с узким кругом людей до массовых средств коммуникации с неограниченной аудиторией.

В случае государственных структур объектом PR-воздействия становится налогоплательщик, гражданин, который хочет иметь право знать о действиях государственных органов разного уровня. Президент, правительство, губернатор, мэрия – все с определенной регуляр-

ностью используют самые разнообразные каналы коммуникации (пресса, радио, ТВ, Интернет) в попытках раскрыть все аспекты своей работы. Да и средства массовой информации не пропускают действий, встреч и выступлений первых лиц. Такое информирование о происшедших событиях характеризуется понятием «реактивной» коммуникации. Более весомым оказывается действие «проактивной» коммуникации, когда событие вначале готовится в общественном мнении и лишь, затем проводится в жизнь. Сюда относится введение нового налога, новой системы страхования, изменения порядка оформления права собственности и пр. Пожалуй, самый известный из последних примеров использования проактивного среза – идеологическая подготовка жилищно-коммунальной реформы: кроме информационной кампании в СМИ для создания позитивного имиджа реформы использовались рекламные щиты, плакаты в общественном транспорте, радиобъявления на эскалаторах метро [5, с. 286].

Помимо информирования, в государственных PR часто используется технология «spin doctor», особенно для корректировки проблемы после того, как коммуникация начала разворачиваться в нежелательном направлении и события принимают нежелательный оборот.

Еще одним важным механизмом работы государственных PR является моделирование обратной связи. Сегодня это наиболее перспективное направление, поскольку в 90-е годы XX столетия он был практически утерян. Важным каналом формирования обратной связи является работа с политическими и неполитическими общественными объединениями – агентами гражданского общества. В демократических странах роль гражданского общества, каркасом которого является общественные организации, чрезвычайно важна, – такие объединения позволяют со стороны граждан влиять на государство, а со стороны государственных органов влиять на общество посредством налаженной обратной связи. Идеальный случай – когда коммуникация между государственным органом и общественным объединением строится на основе сотрудничества.

Еще один механизм государственных PR связан с символической ролью первых лиц. При этом внешние, невербальные характеристики становятся весьма значимыми. Так, Г. Почепцов приводит данные о том, что с экрана телевизора мы считываем 69 % информации из внесловесного ряда, и только 31 % нам дают слова [6]. Поэтому, сегодня на первое место выходит чисто актерские навыки: представительная внешность лица, приятный тембр голоса, умение понравиться аудитории и даже рассмешить ее; и лишь на втором месте – мысли и умение

говорить. Следуя этим выводам, многие пресс-службы администраций требуют обязательного указания в заявке на посещение любого мероприятия с участием первых лиц возможных заголовков сообщений, возможных типов (сюжетов) фотографий, которые могут быть сделаны.

Итак, оптимизация связей с общественностью в системе государственной службы входит в число ключевых условий становления гражданского общества, взаимодействующего с правовым государством и саморегуляции государственного аппарата в осуществлении государственного управления. Основная задача государственных PR – создание образа компетентного и эффективного руководства, которое обладает сильной властью и способно решать стоящие перед ним проблемы, не ущемляя конституционных прав граждан на получение полной и достоверной информации. К сожалению, сегодня кажется, что власть не в состоянии даже реагировать в нужное время. Однако это же и открывает для PR большие перспективы в области государственного управления.

Список литературы

1. Государственное управление: основы теории и организации / Под ред. В. А. Козбаненко. – М.: Статус, 2011. – 379 с.
2. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы / Э. В. Кондратьев. – М.: Академический Проект, 2012. – 352 с.
3. Государственная служба: теория и организация / Под ред. Охотского Е. В. и Игнатова В. Г. Ростов/н-Д, 2010.
4. Комаровский, В. С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении / В. С. Комаровский. – М.: РАГС, 2010. – 341 с.
5. Шейнов, В. П. Пиар «белый» и «черный»: Технология скрытого управления людьми / В. П. Шейнов. – М.: АСТ; МН.: Харвест, 2011. – 384 с.
6. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М.: Инфра-М, 2010. – 407 с.

РАЗДЕЛ II. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И ЛИНГВИСТИКА

Болтнева Н. А.

*кандидат филологических наук, доцент
Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

О ПРОБЛЕМЕ ДИСКУРСА В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются различные подходы к исследованию дискурса в современной лингвистике. Автор обращает внимание на различные точки зрения зарубежных и отечественных лингвистов по данной проблематике и, в свою очередь, делает акцент на коммуникативной составляющей исследуемого языкового явления.

Ключевые слова: дискурс; диалогический дискурс; лингвистика; функциональный стиль; речевая деятельность; интерактивность; когнитивно-коммуникативный характер; интенция; междометие; вербализованная речемыслительная деятельность.

Boltneva N. A.

*Candidate of philological Sciences,
Assistant Professor
Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

ON THE PROBLEM OF DISCOURSE IN MODERN LINGUISTICS

Abstract: The article deals with different approaches to the study of discourse in modern linguistics. The author draws attention to the different points of view of foreign and domestic linguists on this issue and, whereas, focuses on communicative component of the studied linguistic phenomenon.

Key words: discourse; dialogical discourse; linguistics; functional style; speech activity; interactivity; cognitive-communicative nature; intention; interjection; verbalized speech and intellectual activity.

Понятие дискурса, получившее широкое распространение, начиная с 70-х годов XX века, является одним из наиболее сложных и неоднозначных в современном языкознании. По мнению Е. С. Кубряковой, обращение к новому понятию, «было связано с возникшей потребностью в создании такого нового концепта, который соединил бы существующие в неясном и смутном виде представления в единый гештальт и помог бы отразить в едином образе порождаемую в особых условиях речь, связываемую с самими коммуникативными условиями этого порождения» [9, с. 524].

Большинство лингвистов, в той или иной степени касающихся данного понятия, отмечают различные трактовки дискурса, различные подходы к его исследованию. Именно неоднозначность термина дает возможность исследователям придавать ему тот или иной нюанс и активно использовать его для обозначения феноменов разного порядка. Под дискурсом понимается обозначение таких разных сущностей, как связанная речь [13], поток речи, сложное синтаксическое целое, сверхфразовое единство, текст [2] и даже определенный тип ментальности [1].

Размышляя о трактовке понятия «дискурс» в современной науке, В. И. Карасик подчеркивает, что авторы «трактуют это явление в столь различных научных системах, что само понятие «дискурс» стало шире понятия «язык» [8, с. 227].

Такой весьма широкий спектр употребления объясняется во многом этимологией термина: французское «discours» (дискурс), обозначающее «речь», представляет собой очень широкое, глобальное, всеохватное понятие.

В России в рамках лингвистической науки термин «дискурс» на первом этапе сближался с термином «функциональный стиль», означающим особый тип текста с соответствующей лексической системой и грамматикой. На это обратил внимание Ю. С. Степанов, отмечая, что, в отличие от зарубежных лингвистов, которые понимали под дискурсом лишь «данность текста», «дискурс» – это не только «данность текста», но и некая стоящая за этой «данностью» система, прежде всего, грамматика» [14, с. 37].

Существовало и другое понимание дискурса, которое В. А. Звегинцев определяет как формальное или структурно ориентированное,

когда дискурс трактуется как два или несколько предложений, находящихся в смысловой связи друг с другом [7, с. 170]. А. Г. Гурочкина указывает также на существование функционального подхода, который предполагает обусловленность анализа функций дискурса изучением функций языка в широком социокультурном контексте [4, с. 12]. Третий подход ориентирован на взаимодействие формы и функции, отсюда под дискурсом понимается сложное единство языковой формы, значения и действия, которые могут быть наилучшим образом охарактеризованы с помощью понятия коммуникативного события [6, с. 113].

В отечественном языкознании разработка вопросов, связанных с дискурсивными исследованиями, велась еще в рамках традиционных лингвистических школ и связана была с трактовкой речи как определенного вида деятельности [см. работы 15, 10 и др.]. Так, Л. В. Щерба, говоря о трояком аспекте языковых явлений, выделяет наряду с языковой системой и языковым материалом, речевую деятельность, подчеркивая при этом, что «речевая деятельность протекает не иначе как в социальных условиях, а целью ее является особое сообщение» [15, с. 29].

Следуя традициям отечественной психологии, А. А. Леонтьев трактует речевое общение как систему целенаправленных и мотивированных процессов, обеспечивающих взаимодействие людей в совместной деятельности, процессов, актуализирующих социальное отношение и индивидуально психологические взаимоотношения и использующих для этого специфические средства, прежде всего языковые, как процесс внутренней саморегуляции общества или другой социальной группы и лишь вторично как межиндивидуальный процесс [10, с. 42-43].

Не отрицая важности социальной составляющей в дискурсе, М. Стаббс третьей основной характеристикой дискурса называет его интерактивность, диалог между собеседниками. «It follows that discourse analysis is also concerned with language use in social contexts, and in particular with interaction or dialogue between speakers» (Отсюда следует, что анализ дискурса также касается использования языка в социальном контексте, в частности, при взаимодействии или диалога между говорящими) [Stubbs; цит. по: 8, с. 228]. Именно такое понимание дискурса характерно для большинства современных исследователей прагматического направления, так как оно позволяет акцентировать внимание на говорящем и слушающем, их интенциях и способах выражения последних. Е. С. Кубрякова пишет: «По своей сути дискурс представляет собой форму общения людей, т. е. речемыслительный процесс интерперсонального характера. Дискурс адресатен как тогда,

когда он имеет место в бытовом общении, когда отправитель – получатель/ получатели вступают в отношения непосредственного контакта (face-to-face) (лицом к лицу), так и тогда, когда он осуществляется в совсем ином режиме – при обращении одного оратора к коллективу... Дискурс также и интенционален, т. е. при его характеристике играют огромную роль его, так сказать, исполнители, разные по своим личностным свойствам – полу, возрасту, социальным ролям и ролям в дискурсе» [9, с. 528].

Наряду с формальной, функциональной, ситуативной интерпретациями дискурса [см. об этом 11], сегодня существует культурологическое направление в его исследовании, когда предлагается учитывать и этнокультурные модели поведения, особенности менталитета и т. п.. Б. М. Гаспаров называет дискурс языковым существованием: «Всякий акт употребления языка – будь то произведение высокой ценности или мимолетная реплика в диалоге – представляет собой частицу непрерывно движущегося потока человеческого опыта. В этом своем качестве он вбирает в себя и отражает в себе уникальное стечение обстоятельств, при которых и для которых он был создан». К этим обстоятельствам относятся: 1) коммуникативное намерение автора; 2) взаимоотношение автора и адресатов; 3) всевозможные «обстоятельства», значимые и случайные; 4) общие идеологические черты и стилистический климат эпохи в целом и той конкретной среды и конкретных личностей, которым сообщение прямо или косвенно адресовано, в частности; 5) жанровые и стилевые черты как самого сообщения, так и той коммуникативной ситуации, в которую оно включается; 6) множество ассоциаций с предыдущим опытом, так или иначе попавших в орбиту данного языкового действия [3, с. 10].

При всей правомочности такого подхода к дискурсу в конкретном языковом исследовании вряд ли возможен учет всех перечисленных факторов. Для раскрытия прагматического своеобразия функционирования языковой единицы достаточно, по нашему мнению, учесть коммуникативную интенцию говорящего, взаимоотношения собеседников и некоторые из обстоятельств конкретного речевого взаимодействия, которые Б. М. Гаспаров обозначил как «значимые и случайные». К ним можно отнести степень знакомства собеседников, место и время их общения, присутствие или отсутствие при разговоре третьих лиц и т. п.

Конечно, в некоторых случаях нельзя обойти вниманием те моменты, которые связаны с идеологической подоплекой сообщения, с характерными стилистическими особенностями общения в той сфере, в которой совершается конкретное речевое действие, а также с тем,

что называется пресуппозицией коммуникации. Однако эти факторы будут нами учитываться эпизодически, при их очевидной решающей роли в конкретном диалоге.

За исходное в работе принято то определение дискурса, которое дано Большим энциклопедическим словарем «Языкознание»: «Дискурс – связный текст в совокупности с экстралингвистическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах). Дискурс – это речь, «погруженная в жизнь» [16, с. 136-137].

Данное определение позволяет всесторонне и достаточно полно описать то, что В. З. Демьянков назвал «миром дискурса»: «Дискурс создает общий контекст, описывающий действующие лица, объекты, обстоятельство, времена, поступки и т. п., определяясь не столько последовательностью предложений, сколько тем общим для создающего дискурс и его интерпретатора миром, который «строится» по ходу развертывания дискурса... Элементы дискурса: излагаемые события, их участники, перформативная информация и «не-события», то есть: а) обстоятельства, сопровождающие события; б) фон, поясняющий события; в) оценка участников события; г) информация, соотносящая дискурс с событием» [5, с. 7].

Таким образом, дискурс есть вербализованная речемыслительная деятельность, которая носит когнитивно-коммуникативный характер. Исходя из того важного обстоятельства, что «в реальной жизни когниция и коммуникация тесно между собой связаны и провести между ними строгие границы можно лишь достаточно условно» [9, с. 519-520], мы в своей работе все же делаем акцент на коммуникативной составляющей исследуемого языкового явления, когда «на первый план по своей значимости выступает анализ вербального поведения людей, анализ тех задач, которые решаются человеком по мере осуществления им речевых актов, разных по своим установкам и целям, по условиям их осуществления и т. п.» [9, с. 520]. Такое предпочтение объясняется тем, что в избранном для анализа языковом материале – в междометиях современного немецкого языка – коммуникативное явно доминирует.

Это проявляется в первую очередь в том, что междометия – уже по определению – служат для выражения нерасчлененных эмоциональных и эмоционально-волевых реакций говорящего на окружающую действительность. И хотя этот процесс можно считать первым этапом в процессе познания мира, а «выражение эмоционального от-

ношения говорящего к окружающему его миру строится на рациональной основе» [12, с. 3], тем не менее, в фиксации структур знания и опыта, в актах осмысления окружающей сферы, т. е. во всем том, что включается в когнитивное познание мира, роль междометий оказывается гораздо менее существенной, чем их коммуникативно-дискурсивная роль. Доказательством может служить тот очевидный факт, что междометия наиболее полно проявляют себя именно в диалоге как особом типе дискурса.

Список литературы

1. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова. – М.: «Языки русской культуры», 1999. – 896 с.
2. Борботько, В. Г. Структурные характеристики дискурса. / В. Г. Борботько. – М., 1976. – 172 с.
3. Гаспаров, Б. М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования / Б. М. Гаспаров. – М.: «Новое литературное обозрение», 1996. – 348 с.
4. Гурочкина, А. Г. Понятие дискурса в современном языкознании // Номинация и дискурс. Межвуз. сб. научн. тр. / А. Г. Гурочкина. – Рязань: Изд-во РГПУ, 1999. – С. 12-15.
5. Демьянков, В. З. Англо-русские термины по прикладной лингвистике и автоматической переработке текста. Вып. 2. Методы анализа текста // Все-союзный центр переводов. Тетради новых терминов / В. З. Демьянков. – М., 1982. – 290 с.
6. Дейк, Ван Т. Язык. Познание. Коммуникация: Сб. работ / Ван Т. Дейк. – М.: Прогресс, 1989. – 310 с.
7. Звегинцев, В. А. Предложение и его отношение к языку и речи / В. А. Звегинцев. – М.: Изд-во МГУ, 1976. – 306 с.
8. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Москва: Гнозис, 2004. – 390 с.
9. Кубрякова, Е. С. Язык и знание / Е. С. Кубрякова. – М.: Языкиславянской культуры, 2004. – 560 с.
10. Леонтьев, А. А. Язык, речь, речевая деятельность / А. А. Леонтьев. – М.: Просвещение, 1969. – 113 с.
11. Макаров, М. Л. Интерпретативный анализ дискурса в малой группе. / М. Л. Макаров. – Тверь: Изд-во Тверского ун-та, 1998. – 200 с.
12. Малинович, Ю. М. Экспрессия и смысл предложения: Проблемы эмоционально-экспрессивного синтаксиса / Ю. М. Малинович. – Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1999. – 216 с.
13. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – Москва: «Рефл-бук», 2003. – 656 с.
14. Степанов, Ю. С. Альтернативный мир. Дискурс. Факт и принцип причинности // Язык и наука конца 20 века / Ю. С. Степанов. – Москва: Изд-во РГГУ, 1995. – С. 35-73.

15. Щерба, Л. В. Языковая система и речевая деятельность / Л. В. Щерба. – Ленинград: Наука, 1974. – 428 с.

16. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / Гл. ред. Ярцева, В. Н. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 688 с.

Иванова И. П.

*кандидат филологических наук, доцент
Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и
государственной службы
при Президенте Российской Федерации
г. Тамбов, Россия*

ОБ ИСТОРИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ И ИСТОЧНИКАХ РАЗВИТИЯ НЕМЕЦКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА В АВСТРИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы факторов влияния на особенности развития и формирования немецкого литературного языка в Австрии. Автор сосредоточивает свое внимание на основных группах особенностей австрийского типа литературной речи. Автор подчеркивает в своих выводах основные источники, характеризующие австрийское национальное своеобразие немецкого литературного языка.

Ключевые слова: система языка, диалект, значение слова, языковые факты, национальное своеобразие.

Ivanova I. P.

*Candidate of philological Sciences,
Assistant Professor
Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

ON HISTORICAL FEATURES AND SOURCES OF DEVELOPMENT OF GERMAN STANDARD LANGUAGE IN AUSTRIA

Abstract: The article discusses the questions of influence factors on the peculiarities of formation and development of German language in Austria. The author concentrates on the main features of the Austrian type of literary language. The

author emphasizes in its conclusions, the main sources characterizing Austrian national identity of the German literary language.

Key words: the system of language, a dialect word meaning, language the facts, the national identity.

Структура современного немецкого языка вследствие его полинационального характера отличается определенной сложностью. Являясь средством коммуникации в нескольких немецкоязычных государствах, немецкий язык реально функционирует в виде взаимодействующих друг с другом национальных вариантов системы в целом.

В основу диалектного членения немецкого языка легли диалекты западногерманских племен: франков, саксов, турингов, алеманов, ба(ю)варов. Выделяются нижненемецкая, средненемецкая и южнонемецкая группы диалектов. В Австрии представлены южнонемецкие (баварские) диалекты [2].

Австрийцы пользуются той же языковой системой, что и немцы. Следовательно, они относятся к одной системной общности. Вершину языковой парадигмы, как отмечает Э. П. Романий, образует немецкий литературный язык, выступающий здесь в австрийском варианте, для которого характерен целый ряд специфических структурно – нормативных особенностей на всех языковых уровнях [3].

При рассмотрении истории формирования австрийского национального варианта немецкого языка следует учитывать, что в период с XIV по XVI в. в немецкой языковой области существовало несколько вариантов литературного языка, отличающихся друг от друга определенными территориальными особенностями. Внутри южно – немецкого типа литературного языка австрийский элемент играл заметную роль на протяжении всего процесса его становления.

Ослабление политических связей Австрии с немецкими землями в XIX в., образование отдельной австрийской империи, отказ от немецкой короны, перестройка аппарата управления и всей политической жизни Австрии привела к некоторым новым языковым накоплениям, независимым от Германии. Кроме того, оживились языковые процессы, обусловленные контактами с другими языками в рамках Австро – Венгерской монархии и другими странами [4].

Учитывая историческое прошлое литературного языка Австрии, его связи и роль в прошлом в рамках южнонемецкого типа литературного языка, можно наметить три основные группы особенностей австрийского литературной речи. К первой группе А. И. Домашнев относит языковые черты, которые характерны в разной степени и на разных уровнях структуры языка для всей южнонемецкой области [1, с. 74].

Так, австрийское *der Almer* со значением *Senne, Hirt auf der Bergweide* ‘горный пастух’ употребляется также в швейцарско – немецком и южно – немецком языковом ареале. Определенное различие, однако, состоит в том, что если в австрийском и швейцарском ареалах это слово функционирует на уровне нормы литературной речи, то в южнонемецкой области эта единица остается принадлежностью территориальной разновидности обиходно – разговорного языка или устной формы литературного языка.

Следующую группу языковых фактов составляют черты своеобразия литературного языка Австрии, которые обнаруживаются не во всей южнонемецкой языковой области, а только в баварском диалектном ареале. Эти факты единства отражают историческую гомогенность австрийского и баварского диалектных ареалов в рамках «баварско – австрийского наречия» [1, с. 75]. Здесь мы имеем дело в первую очередь с тем, что данные языковые единицы были освоены литературным языком в Австрии из местных диалектов, родственных с баварскими. Так, австрийское *der Gasselschlitten* со значением *Pferdeschlitten* ‘сани, санный возок’ не характерно не только для южнонемецкой, но и для швейцарской языковой области, однако это слово употребляется в баварском ареале.

Третью группу австрийских языковых фактов образуют так называемые собственно австрицизмы, поскольку их функционирование в литературном языке Австрии не соотносится с использованием в южнонемецком или, еще уже, – в швейцарском или баварском ареалах, а покрывают лишь национальную территорию. Эта группа представляется в количественном отношении наиболее многочисленной, а в лингвистическом плане – наиболее многообразной, поскольку охватывает различные уровни системы (грамматика, словообразование, лексика, семантика, фразеология, произношение, орфография) и связана со всеми тематическими сферами языка [1, с. 75]. И в данном случае рассмотрение источников языкового своеобразия Австрии можно начать с упоминания роли местных диалектов, и в первую очередь венского городского диалекта. Через диалектную и обиходно – разговорную речь в литературном языке утвердились такие слова, как *das Buckerl* со значением *Verbeugung* ‘поклон’.

Заметную роль в развитии австрийских черт немецкого литературного языка играли процессы образования новых слов в системе номинации в связи с содержанием общественно – политической, экономической и культурной жизни страны. Так, в деловом и канцелярском языке Австрии укрепились такие слова, как *der Erlagschein* – *die*

Zahlkarte ‘бланк для оплаты, формуляр’, die Kundmachung – Bekanntmachung ‘объявление’ einlangen – eintreffen ‘поступать (о документах, делах)’, der Flugzettel – der Werbeblatt ‘рекламные издания’, beistellen – zur Verfügung stellen ‘предоставлять (в распоряжение)’, die Lehrkanzel – der Lehrstuhl ‘кафедра’.

Период многонационального прошлого Австрии, её самостоятельные контакты с другими странами способствовали тому, что в литературном языке можно найти определенный пласт иноязычной лексики, которая не употребительна в немецкой речи за национальными границами Австрии. Таким образом, этот путь становится дополнительным источником развития австрийского своеобразия немецкого литературного языка. Так, в канцелярско – деловом языке в качестве термина со значением Personalangaben, Personalien ‘анкетные данные’ используется слово из латинского das Nationale, а со значением Sammelstelle ‘сборный пункт’ – die Kollektur. Отдельную группу слов образуют славянские заимствования, ср. der Brimsen – Schafkäse ‘овечий сыр, брынза’, der Kren – Meeretich ‘хрен’, ср. также заимствованные слова из итальянского die Trafik – Verkaufsstelle ‘киоск’, из французского die Embalage – Verpackung ‘упаковка’ и др.

Таким образом, перечисленные выше основные источники определили характер образования и развития австрийского национального своеобразия немецкого литературного языка.

Список литературы

1. Домашнев А. И. Современный немецкий язык в его национальных вариантах/ А. И. Домашнев. – Л. – Наука, 1983. – 232 с.
2. Энциклопедия «Кругосвет», лингвистический энциклопедический словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.languages.study.com/deutsch-dialects.html> (2.05.2015)
3. Романий Э. П. Некоторые особенности формирования австрийского национального варианта немецкого языка [Электронный ресурс] – Режим доступа http://web.zuu.edu.ua./herald/issnes/2010/fil_20101_1/255-258pdf.
4. Сироткина, Е. В. «Не к составлению враждебной коалиции против Французской республики клонятся желания Австрии»: австрийско-российские отношения и складывание Третьей антифранцузской коалиции [Текст] / Е. В. Сироткина // Наука и мир. 2014. № 3 (7). – С. 261-264.

РАЗДЕЛ III. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Великанова Е. В.

*кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВПО Тамбовский государственный
университет имени Г. Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

ИСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются социокультурные факторы развития добровольческой деятельности молодежи с точки зрения ее влияния на образовательный процесс и формирование социальной ответственности.

Ключевые слова: волонтерство, гуманизм, добровольчество, молодежь, ответственность, культура.

Velikanova E. V.

*candidate of pedagogical sciences
FGBOU VPO Tambovsky state
university of G. R. Derzhavin
Tambov, Russia*

INSTITUTIONALIZATION OF VOLUNTEER MOVEMENT AMONG THE YOUTH AS A SOCIO-CULTURAL PHENOMENON

Abstract: This article explores the socio-cultural factors of development of youth voluntary activity in terms of its impact on the educational process and the formation of social responsibility.

Key words: volunteering, humanism, volunteerism, youth, responsibility, culture.

Мировое сообщество в XXI веке испытывает серьезное влияние процессов формирования постиндустриального общества, унификации и глобализации культуры, последствия которых уже нашли свое отра-

жение не только в разных сферах человеческой деятельности, но и в социокультурной практике. Происходящие в мире глобальные тенденции модернизации различных сфер гражданского общества и происходящее восстановление системы молодежной политики, проявляющиеся на федеральном и региональных уровнях, способствуют изменению социальной структуры общества, раскрепощая ее на гуманистическую подструктуру, имеющую характер взаимоотношений между субъектами.

В этих условиях особую значимость приобретает задача развития волонтерского движения. Сегодня волонтерство мы рассматриваем как реально существующую, относительно единую и самостоятельную взаимосвязь (социальную общность) людей как субъектов добровольческой деятельности, которая основана на принципах сочетания целерационального и ценностно-рационального типов деятельности, свободы от внешнего принуждения, возможности выбора варианта действия, альтруизма, деятельности за пределами семейных и дружественных отношений.

Волонтерская деятельность – общественная взаимопомощь и самопомощь, осуществляющая широкий круг действий при условии целесообразности и согласованности с нравственным законом, очевидностью принятия на себя ведения добрых услуг по собственной инициативе, по представительству как институту гражданского права по двум видам: добровольное (договорное) и обязательное (законное) или посредничеству, вызванному потребностями гражданского оборота.

Применяя институциональный подход к определению волонтерства, мы рассматриваем его как институт гражданского общества, базирующийся на принципах целостности, органической солидарности, сочетании объективного и субъективного и включающий в свою структуру: волонтерские общности различных организационных форм; волонтерские практики как социальное взаимодействие их национальных и интернациональных проявлений; социальные, экономические, политические и культурные ресурсы; легитимные нормы и правила волонтерской деятельности на основе общечеловеческих и гуманистических ценностей; традиции и образцы поведения добровольцев. Целью института волонтерства является содействие эффективной реализации социальной политики, направленной на самые разные социальные группы общества, его сбалансированное социальное и экономическое развитие, а также укрепление солидарности внутри добровольческого движения.

Под добровольчеством мы понимаем совокупность общественных отношений, связанных с осуществлением физическими лицами добро-

вольно в свободное от работы (учебы) время деятельности в интересах получателей помощи добровольца (волонтера). Важным этапом в развитии волонтерского движения является создание системы добровольческих центров как механизма привлечения добровольческих ресурсов для повышения устойчивости и эффективности работы социально ориентированных некоммерческих организаций и площадка общественно-государственного взаимодействия и партнерства для решения социально значимых проблем и повышения качества жизни общества.

Недостаточная разработанность системы превентивных мероприятий в законодательстве РФ, интегрирующих сегменты государственно-правового регулирования по развитию волонтерского движения, оптимизации функций социального и социально-культурного назначения общества, направленных на инициативность, самостоятельность личности, говорят о привлечении широкой общественности, представителей власти и бизнеса к решению данной проблемы. Особую значимость в данном аспекте приобретают общественные процессы, затрагивающие студенческую молодежь, так как данная категория, стоящая на пороге приобретения профессиональных навыков особо нуждается в представлении своего будущего, неразрывно связанного с обществом, государством и происходящими здесь и сейчас культурно – историческими традициями, способствующими духовно-нравственному становлению личности.

Анализ современного опыта развития волонтерского движения позволяет констатировать, что в последние годы в нашей стране разрабатываются и осуществляются федеральные, региональные, областные социальные программы по развитию добровольческого движения, совершенствуется сложившаяся система, появляются и апробируются новые формы и методы благотворительной деятельности, организуются ширококомасштабные благотворительные акции. С участием представителей органов законодательной, исполнительной власти, благотворительных неправительственных некоммерческих организаций проводятся комплексные мероприятия, а добровольность участия молодежи в социально-значимых мероприятиях и акциях позволяет им развивать в себе новые возможности самореализации, соорганизации в соответствии со своими способностями и приобретенными навыками общения, инициативности в коммуникации досуга, умения разрешения конфликтных ситуаций.

Современное понимание социально-культурной деятельности и трансформация функциональных его значений обуславливается эволюцией культурно-просветительной работы, подтверждающей ис-

следованиями многих ученых и подтверждающих факт социально-культурного творчества в организации работы с молодежью.

Исследовательский интерес к построению новой парадигмы социально-культурной деятельности, основанной на традиционных организационно-педагогических основах, междисциплинарной системы профессиональных знаний и внедрение инновационных методик в общественную практику, требует усилий ученых и специалистов, принадлежащих к разным областям науки и практики к рассмотрению институализации волонтерского движения как социально-культурного процесса, который складывается в обществе в результате деятельности индивидуальных и коллективных социокультурных субъектов и, выражает формирование новых потребностей, ценностей и идеалов общества. В этом понятии имеется факт охвата сферы культуры молодежной среды как социокультурного явления, представляющей различные объединения и организации. И это закономерно, так как молодежь на протяжении всего исторического этапа всегда являлась основным подвижником новых идей и начинаний.

Рассматривая различные исследования многофункционального содержания духовной культуры человека, отмечаем, что исследователи единогласны, что она разнопланова и молодежная среда всегда была, будет объектом пристального наблюдения и возможности включения ее в гражданское общество. Анализируя деятельность молодежных движений по различным литературным источникам, отмечаем, что исследователи отмечают два этапа: студенческое движение 1960-х в Европе по выдвиганию грандиозных молодежных революционных идей, оптимизма и надежды на лучшее будущее, изменения коренного плана развития общества с отменой его устоев и структур. Формой проявления против существующего строя являлся политический протест, чему способствовало леворадикальное движение во Франции (1968 г.), истоки которого были построены на идеях трех известных всему миру известных лидеров – Карла Генриха Маркса, немецкого философа, социолога, экономиста, писателя, поэта, политического журналиста и общественного деятеля; китайского государственного и политического деятеля XX века, главного теоретика китайского коммунизма Мау Цзэдуна; философа и социолога, представителя Франкфуртской школы Герберта Маркузе. В России в 80–90-е гг. мы уже наблюдаем назревающую перемену социально-культурной молодежной среды – зарождающуюся автономию, желание создать что-то новое, жить интересно и собственной, не навязываемой извне жизнью [2]. В 85–88-е гг. в педагогической практике вводится понятие систем-

но-деятельностного подхода, который объединяет методы и формы исследований классиков отечественной науки Б. Г. Ананьева, Б. Ф. Ломова, Л. С. Выготского, Л. В. Занкова, А. Р. Лурия, Д. Б. Эльконина и многих других. Современное представление оранжевой революции, в которое активно вовлекается молодежь Украины относят к тройственному союзу, в который входят политические силы или партии, Элита-рии и Медиа.

Группа ученых делает выводы о бесполезности знаний, умений и навыков в образовательном процессе без реализации их в действительность. Поэтому активность студенческой молодежи обусловлена исторически – быть в центре ярких и бурных событий во все эпохи человечества. Студенческая самодеятельность к самореализации свойственна всему добровольческому движению и имеет общие закономерные черты, поэтому общепринятым считается в коммуникативном сообществе молодежи игровая, учебная и трудовая деятельность как основа педагогического процесса. Поэтому и мы видим активное использование современными молодежными организациями использование подобных действий при проведении слетов, мастер-классов, что является ключевым блоком в педагогике. Примером исторических фактов активности добровольческого молодежного движения могут служить студенческие отряды по освоению целины – БАМа, которое государство поддерживало достойной зарплатой в компенсацию трудных условий жизни. Следует подчеркнуть, что в эти годы особо деятельным была организация субботников, отрядов дружин, шефской деятельности, оказание помощи в уборке урожая, были связаны с обязательностью и принуждением в сферах производства, образования. Однако, добровольческий труд в эти годы не имел законодательных прав [1].

В ряде исследования исторических и современных работ упоминаются социокультурные факторы развития добровольческой деятельности молодежи, имеющие различные причинно-следственные интерпретации создания условий для деятельности молодежных общественных объединений и некоммерческих организаций. Этому подтверждению становятся объединенные культурно-спортивные комплексы, появляются первые молодежные центры. Так, изучая слагаемые успеха волонтерского движения, исследователи по разному отмечают суть появления данного явления. Еще в 1997 году авторы А. И. Лучанкин и А. А. Сняцкий трактовали активность молодежи с позиции социально-клубной работы, которая безусловно имеет в настоящее время место, но очаги их деятельности не так велики по разным причинам. «Именно

волонтерское движение превращает клуб в уникальное социокультурное явление: если учреждения функционируют, то клубы, благодаря волонтерам, развиваются, будучи «ячейкой гражданского общества», где выращиваются образцы будущей социальности – форм общения, восприятия жизни, личностной самореализации и проективности» [3, с. 325].

Анализ существующих практик клубного волонтерства, на основании проделанного исследования, говорит о понимании сути активности масс художественно-творческого направления – самодеятельности и любительства свойственного данному этапу. На наш взгляд, опыт наблюдения и исследований подтверждает тот факт, что клубное объединение, или клуб по интересам, имеющие происхождение в культурно-досуговых учреждениях – это форма совместного удовлетворения социальных и культурных потребностей (групп, близких по интересам; участие в кружках, студиях, клубах), при создании условий для духовного общения и побуждения к самодеятельному творчеству, где могут самоорганизоваться множество различных любительских объединений. В данном случае волонтерское движение если имело место, то в незначительной степени организации. Поддерживая ценные подходы ученого Р. Соколова, исследователи А. И. Лучанкин и А. А. Сняцкий о понимании необходимости общественного движения, рассматривают это с позиции клубного дела как многосоставности «педагогики» и профессиональной практики, отмечая: «Общественно-педагогическое движение – это и культурное наследие России, о чем говорит автор в цитируемой нами книге. Оно значимо и для развития образовательных практик, педагогики, и для становления структур гражданского общества, общественности. Акцент на неинституциональном содержании воспитательных практик, их общественно-профессиональной природе, актуализации традиций семейной, народной «педагогик» как практик воспитания и передачи культурных образцов – важнейшая и сильная сторона позиции Р. Соколова» [3, с. 34-35].

Таким образом, анализируя проблему развития добровольчества в перестроечный период, многие исследователи едины во мнении о российских добровольцах, которые в этот период начинают свою деятельность только в некоммерческих организациях как возможность привлечения финансовых ресурсов, пропаганды деятельности, организации мероприятий и т. д. Деятельность таких организаций строилась и по настоящее время ведется на определенных программах по оказанию социальной и другой помощи населению, охране природы, донорству, защите прав инвалидов, беженцев и т. д.

Данная позиция существует и по настоящее время, однако десятилетний опыт развития добровольчества от поиска путей до основ формирования и развития, говорит о новой волне подъема в данной области. Большую роль в этом сыграло взаимодействие трех секторов: бизнес – государство – общественность. Безусловно, имеется несколько причин возникновения активности этого блока. Так, отсутствие единой концепции воспитания молодежи – актуальность сегодняшнего дня. Перечислим наиболее значимые: снижение ценности института семьи и брака, низкая степень готовности подростков к взрослой жизни, рост вредных привычек среди молодежи и увеличение числа больных детей, недостаточная популяризация необходимых знаний об основах здорового образа жизни.

Подводя итог, при рассмотрении вопроса институционализации волонтерского движения в молодежной среде как социально-культурного явления, следует обратить внимание на то, что развитие добровольчества имеет основы социальных связей в аспекте взаимодействия людей в структуре общественной и научной жизнедеятельности человека. В общественной структуре потребности, интересы и ценностные ориентации молодежи закономерно перерастают в социальные институты, что позволяет государственным структурам, обществу в целом и каждому гражданину в отдельности объединить усилия по взаимодействию и реализации знаний и навыков студенчества при развитии интегративного компонента профессиональной подготовки в условиях институционализации волонтерского движения в молодежной среде.

Поэтому, институционализация, при рассмотрении истоков ее оформления как научного явления – вид коллективной деятельности, который может институционализировать – различные социально-культурные, экономические, социальные, политические, художественные и т. п. концепции. При этом, институционализация определяется на данном этапе как социально-культурное явление, процесс которой складывается в результате коллективного сообщества индивидуалов (студентов-добровольцев) и волонтерских объединений – студенческих групп, отрядов и организаций (студентов-волонтеров), деятельность которых направлена на формирование новых духовных потребностей, ценностей и идеалов общества с элементами особого вида социально-культурной анимации, учитывающей различные концепции (социальные, экономические, художественные, творческие, и др.). Данный процесс институционализации способен к продвижению идеи становления волонтерского движения в молодежной среде как социально-культурного явления, при условии решения следующих задач:

- популяризировать идеи социальной ответственности и гражданского участия среди молодежи;
- активизировать творческий потенциал студенчества в период свободного времяпрепровождения молодежи;
- способствовать приобретению молодыми людьми навыков профессиональной, трудовой и управленческой деятельности через популяризацию общественных практик в студенческой среде;
- поддерживать волонтерские объединения образовательных учреждений на всех уровнях государственной и общественной сферы;
- популяризировать существующие практики институционализации волонтерского движения в молодежной среде.

Список литературы

1. Алексеева О. П. Кто помогает детям? О работе благотворительных организаций. М. САФ, Российское представительство. 1994., с. 136. – С. 23.
2. Бабосов, Е. М. Общая социология: Учебное пособие. – Минск: НТООО «ТетраСисемс», 2002. – 640 с. [с. 444-445].
3. Лучанкин А. И., Сняцкий А. А. Социально-клубная работа с молодежью: проблемы и подходы. – 3-е изд. исправлен. и дополнен. – Екатеринбург: УрО РАН, ИнКОТ, 1997.

Переверзева А. А.

*кандидат психологических наук,
доцент кафедры политических наук
Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ДЕТЕРМИНАНТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу двойственного влияния социальных факторов на процесс формирования личности, способного привести как к развитию способности к саморегуляции, так и к ее деформации и формированию девиантного поведения.

Ключевые слова: саморегуляции, девиантное поведение, социальные влияния общества.

Pereverzeva A. A.
*Doctorate of psychological Sciences,
associate Professor
Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

DIALECTICAL INFLUENCE OF SOCIAL DETERMINANTS ON PERSONALITY FORMATION IN MODERN SOCIETY

Abstract: the Article is devoted to the analysis of the ambivalent impact of social factors on the process of identity formation teenager, can lead to the development of self-regulation capacity and deformation of the personality and the formation of deviant behavior.

Key words: self-regulation, deviant behavior, social influence society.

Социальная ситуация в России, вызванная глобализацией, изменением политического и экономического строя в стране, привела к трансформации традиционных ценностей в обществе. Сегодня, в результате осложнения международных отношений, продолжают меняться ценностные регуляторы социальных и межличностных отношений. Так, рыночная экономика, экономический кризис ужесточили и усилили дух конкуренции между людьми. В этой связи можно констатировать формирование новых социальных стандартов, определяющих не столько ценность, сколько цену личности человека в современном обществе. Кроме того, в условиях политического и экономического международного кризиса, ведения информационных войн воздействие культурной и социальной среды способно негативно влиять на трансформацию ценностей в обществе, поведение индивида в условиях неопределенности и риска. Можно прогнозировать множество проблем не только социального, но и правового характера, в том числе развитие различных форм девиантного поведения, как среди взрослого населения, так и у представителей подростковой группы [5]. Современные PR-технологии способны оказывать существенное влияние не только на формирующегося мировоззрения подрастающего поколения, но и взрослого населения страны. В случае с представителями подросткового возраста это объясняется характерным для данного возраста способом построения поведения, когда модели поведения строятся на основе наблюдаемых неординарных событий, для взрослых – снижением критичности мышления вследствие стресса и неспособности обраба-

тывать огромные потоки информации, поступающие через современные средства массовой информации. Как отмечают зарубежные ученые, пропаганда насилия, показ катастроф, не только лишают подростков устойчивой социальной среды, но и приводит к развитию потребности в сверхсильной стимуляции [2, 5]. «Романтизации» девиантных моделей поведения также пагубно отражается на личностном развитии подростков. Так, согласно исследованию А. В. Толстых, для мировосприятия современных подростков характерны следующие особенности: «они чаще других подчеркивают умение не упускать своего, ударить первым, быть хитрей других, занять видное положение. Радости этого поколения телевизор, вкусная еда, музыка, переживания за свою команду, сексуальные удовольствия. Это сознание противопоставляет себя государству, хотя связано с ним: самые молодые считают, что ничем ему не обязаны, более старшие – что могут требовать от него большего. Коллектив, семья, общество (публика) – для этого поколения источник опасности и недовольства: они принуждают к криводушию, угрожают унижением...» [1, с. 5]. Опасность подобной «идеологии» в том, что при завышенной значимости данные ценности приводят к развитию целого ряда психосоматических заболеваний. Так, А. Б. Холмогорова пишет о том, что культ успеха, достижений, силы и рациональности приводят к «эффекту обратного действия», развивая у человека депрессивную пассивность, беспомощность, а также склонность к накоплению эмоций с разрастанием их физиологического компонента [5].

Проведенное эмпирическое исследование показало, что наиболее чувствительными для средовых влияний оказываются индивиды, переживающие периоды возрастных кризисов. Согласно Г. Крайгу критический период является тем уникальным отрезком в жизни организма, когда средовое воздействие способно оказывать необратимые изменения личности (Крайг, 2003). Ф. Е. Василюк отмечает, что кризис представляет собой критическую ситуацию, которая требует от личности внутренней работы по ее осмыслению и нахождению внутренних ресурсов на ее преодоление. С. Л. Рубинштейн, для характеристики такого периода развития личности вводит понятие «жизненное событие», характерной особенностью которого является необходимость принимать поворотные решения [5, 2].

Сенситивность к социальным воздействиям в подростковом возрасте связана со сменой детерминант развития, когда биологические и генетические уступают место культурным и социальным. Таким образом, уменьшается роль внешней регуляции за счет увеличения способ-

ности к саморегуляции [5, 4]. При этом отсутствие благоприятных условий для удовлетворения в общественном признании приводит не только к искусственной задержке самоопределения, но и к интенсификации квазипотребностей и квазиинтересов [5, 6].

Таким образом, социальные условия способны усложнить и без того кризисный, противоречивый период развития подростка.

Специфика личностного развития подростков может быть охарактеризована посредством анализа социальной ситуации развития, ведущей деятельности, которая определяет психическое развитие, поскольку в ней формируются и перестраиваются психические процессы, и основных новообразований возраста, определяющих новое отношение к себе, к предметному миру и к миру людей [6, 7, 8].

В исследуемом возрастном периоде развития происходит перестройка взаимоотношений с взрослыми, в связи с этим в научной литературе положение подростка характеризуют как маргинальное. Подросток, не обладая качествами, знаниями, опытом, присущим зрелой личности, тем не менее не является и не хочет восприниматься как ребенок, но в то же время, он хочет казаться взрослым, по сути им не является. В данном контексте подростковый возраст рассматривается как время ограниченных прав, возможностей и предписанных ролей.

С одной стороны, данное положение приводит к фрустрации, связанной с поиском своего места в обществе. С другой стороны, подростки не включены в трудовую деятельность и не обременены необходимостью материального самообеспечения, что, согласно Э. Эриксону, дает возможность экспериментировать ролями до тех пор, пока не возложена полная ответственность за себя и свою жизнь [5, 8].

Согласно Д. Б. Эльконину ведущей деятельностью 11–15-летних является интимно-личностное общение между сверстниками, строящееся на основе морально-этических норм, опосредующих поступки подростков [5, 6]. Ведущая деятельность обуславливает психологические новообразования подросткового возраста, основным из которых, по мнению Д. Б. Эльконина, является чувство взрослости. Данное новообразование находит свое выражение в потребности в уважении, доверии, признании самостоятельности; в желании оградить некоторые сферы своей жизни от вмешательства взрослых; наличие собственной линии поведения, несмотря на несогласие взрослых или сверстников (Эльконин Д. Б., 1989). Во многом успешность прохождения данного периода зависит от особенностей семейного воспитания [5].

Негативным последствием нарушения процесса сепарации является развитие стремления общаться исключительно в кругу сверстни-

ков, так как общение с младшими не дает казаться старше, а общение со старшим поколением грозит им контролем и давлением со стороны взрослых. В научной литературе данный феномен получил название возрастная сегрегация. В результате происходит обеднение поведенческого, ролевого, совладающего репертуара, поскольку подростки, с одной стороны, лишаются возможности оказаться в роли наставников, научить чему-то младших, руководить ими, с другой стороны, не происходит передача опыта от старших поколений [5, 2].

Однако при адекватном стиле воспитания, стремление быть и казаться взрослым реализуется в ином ключе. Ослабляя контроль и предоставляя подростку возможность быть самостоятельным, взрослые способны влиять на развитие личности подростка, нивелировав ярко выраженные реакции эмансипации и сводя к минимуму стремление подражать внешним признакам взрослости: курению, участию в азартных играх, употреблению алкогольных напитков ит. д. (О. В. Лишин, Г. А. Цукерман, Д. Б. Эльконин).

Еще одной значимой компонентой, влияющей на личностное развитие подростка, является специфика общения со сверстниками. О. В. Хухлаева отмечает, что вследствие потери целостности Я, подросток нуждается в адекватном самоутверждении среди своих сверстников. Отсутствие возможности удовлетворения потребности в самораскрытии, установлении интимных доверительных отношений со сверстниками ведет к неадекватным способам самоутверждения [5, 7].

Таким образом, роль социальных влияний на личностное развитие подростков значительна. Наличие целей и отсутствие возможности их достижения, неусыпный контроль родителей, дефицит общения, приводят не только к снижению уровня активности подростка, но и к ее деформации, приобретающей характер извращенной компенсации. Следовательно, моральная и социальная поддержка, позитивные межличностные отношения, выработка духовных жизненных ценностей, приобретают особую важность в данном возрастном периоде, являясь составляющими социальных ресурсов преодоления стрессов.

Приведенный выше анализ особенностей подросткового периода позволяет сделать вывод о том, что данный период представляет собой «точку бифуркации», когда существует возможность реализации одной из множества потенциальных альтернатив развития, которые могут быть как негативными, так и позитивными. В случае позитивного исхода, результатом решения возрастных задач развития является переход на более высокую ступень развития (Л. С. Выготский), интеграция свободы и ответственности в единый механизм автоном-

ной самодетерминации зрелой личности (Д. А. Леонтьев), формирование идентичности (Э. Эрикссон).

Следовательно, при наличии ресурсов в результате столкновения с множеством новых, противоречивых жизненных ситуаций, неизбежных для возрастного кризиса, происходит актуализация творческого потенциала личности. Основными внешними (социальными) ресурсами, способствующими повышению вероятности реализации потенциала личности, являются адекватные семейные отношения, позитивный характер общения со сверстниками, который предполагает возможность реального усиления Я через достижение высокого общественного статуса в референтной группе.

В связи с этим, представляется необходимым изучение внутренних ресурсов личности в борьбе с негативным влиянием внешней среды. Проведенное исследование, позволило выявить психологические факторы, определяющие силу «иммунитета личности» (резистентности) подростка, а именно: эффективное целеполагание, рост значимости ценности личного успеха, антиципационно-рефлексивный баланс.

Первый фактор, названный «эффективное целеполагание» означает увеличение способности личности разграничивать желаемое и возможное, уверенность в способности самому влиять на происходящее вокруг, склонность к риску.

Второй фактор «рост значимости ценности личного успеха» отражает возрастную динамику мотивов общения и, прежде всего, переход от мотива занять определенное положение в обществе на стремление к автономии и признанию остальными ценностей личности.

«Антиципационно-рефлексивный баланс» как ресурс личности выражается в увеличении способности к организованному планированию достижения жизненных целей личности, что характеризуется: внеситуативностью, действенностью, реалистичностью. Результатом является ощущение осмысленности жизни.

В зависимости от уровня развития составляющих иммунитета (резистентности) личности можно выделить четыре типа саморегуляции подростков. Так, «продуктивный» тип саморегуляции составили такие характеристики личности респондентов, как: относительно высокая жизнестойкость, реалистичные представления о себе и своих потенциальных способностях, высокое самоуважение. В поведении таких людей проявляется забота о благополучии окружающих, характерно стремление повысить свою компетентность, в соответствии социально принятыми стандартами. У данных испытуемых отмечается оптимальный уровень развития рефлексивности, средние способности к планированию.

«Приспособленческий» тип саморегуляции включил в себя средний уровень жизнестойкости, оптимальный уровень развития рефлексивности, завышенные притязания, средние способности к планированию. Поведение определено теми же ценностями, что и в первом типе.

Для «компенсаторного» типа саморегуляции характерны низкие показатели жизнестойкости, завышенный уровень притязаний в сочетании с низким самоуважением. При этом в поведении реализуются такие ценности самовозвышения, как власть и достижения.

Последний тип саморегуляции, «дисфункциональный», включил в себя низкие значения интегрального показателя жизнестойкости при высоких значениях по параметру «принятие риска», низкое самоуважение, нереалистические представления о своих потенциальных возможностях, низкий уровень рефлексивности. Испытуемые с данным типом саморегуляции также были отнесены к «группе риска» по развитию девиантного поведения [5].

Таким образом, важнейшими психологическими (внутренними) ресурсами иммунитета личности выступают возрастающие способности к саморегуляции и самодетерминации, обусловленные адекватным уровнем самооценки и притязаний, развитием способности к самоанализу, а также гармонизацией ценностно-смысловой сферы.

Список литературы

1. Иванова В. В. Общие вопросы самосознания личности. [Электронный ресурс] // PSYLIB: [web-сайт] – режим доступа <http://psylib.org.ua/books/ivanv01/index.htm>.(25)
2. КрайгГ. Бокум Д. Психология развития. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 940 с. (40)
3. Манапова Е. И. Психология девиантного поведения: Учебное пособие для вузов. – Омск: Изд-во ОМГПУ, 2004. – 144 с. (61)
4. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. – 7-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2003. – 453 с. (71)
5. Переверзева А. А. Психологические факторы формирования резистентности к игромании в подростковом возрасте: диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Тамбов. 2009.
6. Хрестоматия по возвратной психологии. Учебное пособие для студентов / под ред. Д. И. Фельдштейна. Издание 2-е, дополненное. М.: Институт практической психологии. 1996. – 304 с. (109)
7. Хухлаева О. В. Тропинка к своему Я: уроки психологии в средней школе (7–9 классы). – М.: Генезис, 2005. – 167 с. (111)
8. Фрейджер Р., Фейдимен Д. Личность. Теории, упражнения, эксперименты / Пер. с англ. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 608 с. (105)

Солопанова И. Ю.

к. п. н.

ТГУ им. Г. Р. Державина

г. Тамбов, Россия

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНТЕЛЛЕКТА И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

Аннотация: В статье анализируются точки зрения на взаимосвязь интеллекта и творческих способностей.

Ключевые слова: интеллект, креативность, творческие способности.

Solopanova I. Yu

TSU behalf of the G. R. Derzhavin

Tambov, Russia

INTERRELATION OF INTELLIGENCE AND CREATIVITY

Abstract: The article analyzes the views on the relationship of intelligence and creativity.

Key words: intelligence, creativity.

Интенсивное развитие страны невозможно без интеллектуального и творческого потенциала ее граждан, без развития их активности, инициативы и способностей. Поэтому развитие интеллектуальных и творческих способностей личности выступает одним из приоритетных направлений содержания современного образования.

Рассматривая структуру интеллекта, многие исследователи выделяют в ней творческие способности, понимаемые, как способности к порождению разнообразных оригинальных идей. В то же время, ряд исследователей, рассматривая структуру творческих способностей, выделяют в них интеллектуальные компоненты. Таким образом, интересным представляется вопрос о взаимосвязи интеллекта и творческих способностей.

В педагогике под интеллектом понимается в широком смысле вся познавательная деятельность человека, в более узком – мышление. По одному из определений современной психологии интеллект рассматривается как общая способность к познанию и решению проблем, определяющая успешность любой деятельности (в том числе и творческой).

Под творческими способностями будем понимать совокупность свойств и особенностей личности, характеризующая ее готовность к творческой деятельности [4].

Существуют несколько точек зрения на взаимосвязь интеллекта и творческих способностей. По мнению Р. Стернберга, Г. Айзенка и других специалистов в области интеллекта, чем выше уровень интеллекта, тем выше уровень творческих способностей человека, и наоборот. Однако Е. П. Торренс в результате собственных исследований пришел к выводу, что связь между уровнем интеллекта и креативностью (творческими способностями человека) односторонняя. Если коэффициент умственной одаренности $IQ > 120$, креативность и интеллект проявляются как независимые факторы.

Результаты исследований Н. Когана и М. Воллака показали, что факторы креативности и интеллекта независимы при всех значениях IQ. В подтверждение данного факта была выявлена группа детей с высоким уровнем креативности, но с интеллектом ниже среднего. В исследованиях, проведенных в лаборатории психологии способностей ИП РАН, были получены аналогичные результаты.

По мнению В. Н. Дружинина, отношения между творческой продуктивностью и интеллектом можно свести к следующему неравенству: $IQ \text{ «деятельности»} \leq C_r \leq IQ \text{ «индивида»}$ (C_r – коэффициент креативности). Исходя из данного соотношения, интеллект индивида выступает в качестве «верхнего ограничителя» потенциальных творческих достижений. «Нижний интеллектуальный порог» определяется регламентированностью сферы, в которой индивид проявляет свою творческую активность [2].

Не смотря на некоторые различия мнений психологов на корреляцию интеллекта и творчества, следует заметить, что интеллект позволяет отражать закономерные связи и отношения предметов и явлений окружающего мира и тем самым дает возможность творчески преобразовывать действительность.

Современные отечественные педагоги также признают, что творческая деятельность, связанная не только с новым содержанием, но и с решением новых, подчас сложных проблем, предполагает сформированность ряда интеллектуальных навыков [1].

С целью изучения взаимосвязи творческих способностей и интеллекта в Шуйском государственном педагогическом университете было проведено исследование. Результаты исследования подтвердили сильную статистическую взаимосвязь между показателями интеллекта и творчества.

Однако, по мнению некоторых исследователей [3], креативность и интеллект, несмотря на их тесную взаимосвязь, противопоставляются, исходя из того, что в отличие от интеллектуалов, которые могут решать хотя бы и сложные, но поставленные кем-то проблемы, креативы способны самостоятельно видеть и ставить проблемы.

Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что, не смотря на различные точки зрения, интеллект и творческие способности тесно взаимосвязаны и чем выше уровень интеллекта, тем больше вероятность проявления личностью своих творческих способностей. Кроме того, данная связь, на наш взгляд, раскрывает механизм развития творческих способностей.

Список литературы

1. Дидактика средней школы: Некоторые проблемы соврем. дидактики / Под ред. М. Н. Скаткина. – М.: Просвещение, 1982. – 319с.
2. Дружинин, В. Н. Интеллект и продуктивность деятельности: модель «интеллектуального диапазона» / В. Н. Дружинин // Психологический журнал. – Т.19. – № 2. – С. 61-70.
3. Ермолаева-Томина, Л. Б. Проблема развития творческих способностей детей / Л. Б. Ермолаева-Томина // Вопросы психологии. – 1975. – № 5. – С. 166-175.
4. Солопанова, И. Ю. Развитие творческих способностей старшеклассников средствами информатики: Автореф. дис... к-та пед. наук: 13.00.01 / Солопанова Ирина Юрьевна; Тамбов, 2008. – 23с.

Фоминых М. В.

*кандидат педагогических наук
ФГАОУ ВПО РГППУ,
г. Екатеринбург, Россия*

НОВЕЙШИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрен вопрос применения проблемно-модельного обучения как новейшей педагогической технологии в современном педагогическом вузе.

Ключевые слова: новейшие педагогические технологии, проблемно-модельное обучение, педагогический вуз, базовые дисциплины.

Fominykh M. V.
FSAEO HPE RSVPU
Yekaterinburg, Russia

INNOVATIVE PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF HIGHER PEDAGOGICAL EDUCATION

Abstract: the question of the problem-model learning usage as innovative pedagogical technologies in the modern pedagogical University is discussed in this article.

Key words: the latest educational technology, problem-model learning, pedagogical University, basic disciplines.

Российская система высшей школы имеет прочные и давние традиции и считается одной из лучших в мире. По мнению многих авторитетных ученых, новая форма организации учебного процесса в вузах может стать мощным ресурсом развития системы профессионального педагогического обучения, подготовки и переподготовки кадров высшей квалификации по данному профилю. Это определяет необходимость научного изучения становления и развития современных новейших педагогических технологий в системе высшего педагогического образования.

Процесс «обновления» системы высшего профессионального образования нацелен на подготовку конкурентоспособного специалиста, готового осуществлять профессиональную деятельность в современном обществе. Так, для педагогической науки и практики становятся характерными задачи конструирования и моделирования дальнейшей профессиональной педагогической деятельности, решение которых связано с использованием различных технологий, методов, методик, программных средств, предназначенных для сбора и анализа профессионально значимой информации.

Вслед за Голубевой О. Н., Сухановым А. Д. под базовыми учебными дисциплинами в педагогических вузах будем понимать совокупность учебных дисциплин, адекватно представляющих фундаментальные закономерности, логику и структуру соответствующих наук, объединенных междисциплинарными связями и сопрягающихся с профессиональными компетентностями (ПК), обеспечивающими целостность обучения выбранной специальности. Цели и содержание дисциплин базового блока слабо отражают преемственность содержательного компонента обучения; отсутствует общность научно-методических

установок, что приводит к разрыву логико-содержательных связей между дисциплинами.

По мнению ряда исследователей в настоящее время в системах обучения базовым учебным дисциплинам педагогических специальностей недостаточно используется потенциал проблемно-модельного подхода. Однако педагогу-профессионалу в современной педагогической деятельности необходимы знания средств и методов обработки проблемной информации в педагогических ситуациях для их применения в принятии педагогических решений.

Вместе с тем, в методической системе обучения студентов базовым учебным дисциплинам педагогических специальностей целесообразно сохранить систему традиционного обучения, дополненного возможностью учебно-познавательной, поисково-аналитической, исследовательской деятельности студентов в процессе обучения; использовать организационные формы и средства проблемно-модельного подхода, методы обучения направить на формирование умений эффективно использовать полученные знания в области педагогической деятельности.

РАЗДЕЛ IV. ИСТОРИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ. ПРАВО

Сироткина Е. В.

*кандидат исторических наук
Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

ПРИНЦ РУДОЛЬФ И АВСТРИЙСКО-РОССИЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются взгляды наследника австро-венгерского престола эрцгерцога Рудольфа на австрийско-российские отношения.

Ключевые слова: австрийско-российские отношения, черный бал, Соединенные Штаты Европы.

Sirotkina E. V.

*candidate of historical Sciences
Tambov branch of the Russian Academy
of national economy and public administration
when the President of the Russian Federation,
Tambov, Russia*

PRINCE RUDOLF AND THE AUSTRIAN-RUSSIAN RELATIONS

Abstract: the article discusses the views of the heir to the Austro-Hungarian throne, Archduke Rudolf.

Key words: Austrian-Russian relations, the black ball, a United States of Europe.

8 февраля 1889 г. в Аничковом дворце Санкт-Петербурга состоялся Черный бал. Австро-Венгрия в те дни переживала траур по наследнику престола кронпринцу Рудольфу, который 30 января покончил с собой в замке Майерлинг. Черный бал в российской столице произво-

дил впечатление удивительного, похожего на странный сон праздника: на дамах были бальные туалеты, все черного цвета, зал убран черным тюлем, шелком и газом. Показной траур на фоне безудержного светского веселья. Развлечения и танцы продолжались до половины третьего утра. Музыкальную программу составляла исключительно венская музыка, все вальсировали под звуки «Wiener Blut», а затем ужинали в сопровождении мелодии «Венгерской пляски», напоминавшей чардаш [1; Л. 43]. Откровенный цинизм акции вызвал недовольство у многих, причем даже у влиятельных особ, например обер-прокурор Священного синода К. П. Победоносцев назвал, «танцевание в черных платьях... кощунством» [3, С. 345]. Однако императрица Мария Федоровна, почувствовав «вкус» необычной идеи, могла себе позволить пренебречь подобным мнением. Бал имел антиавстрийскую направленность и не соответствовал нормам светских церемониалов императорских дворов прошлого. Демонстративная, весьма жестокая акция, организованная а период отношений между двумя государствами из-за балканских проблем, стала своеобразным символом новой эпохи в отношениях двух крупнейших государств на востоке Европы.

Между тем кронпринц Рудольф являлся признанным лидером оппозиционных настроений в отношении к официальной внешнеполитической практике Австро-Венгерской империи. В сложившихся между Австрией и Германией отношениях наследник австрийского престола принц Рудольф видел роковую участь для Австрии. Он полагал, что Австрию мог спасти только австро-франко-английский альянс. Познакомившись в 1886 г. с Ж. Клемансо, принц Рудольф так излагал ему свои взгляды на положение Австро-Венгерской империи: «Германия никогда не поймет, какие исключительные значение и мудрость заключаются в консолидации немцев, славян, венгров, поляков вокруг короны. Государство Габсбургов уже давно осуществило, хотя и в миниатюрной форме, мечту Виктора Гюго – Соединенные Штаты Европы. Австрия – это государственный блок самых различных наций и самых разных рас под единым руководством. Во всяком случае, это основополагающая идея Австрии, это идея самой что ни на есть невероятной важности для мировой цивилизации. И хотя предварительное исполнение этой идеи, если выразиться более дипломатично, не совсем гармонично, это не означает, что сама по себе идея фальшива. Это означает только то, что такая идея должна гарантировать в либеральном смысле, гармонию и равновесие. Поэтому, по моему мнению, Австрия должна сближаться с западной демократией. Ведь там уже

действительно господствует настоящий либерализм – индивидуальная свобода, презрение к расовой идее и расовой ненависти» [5; S. 245].

Еще в 1875 г. семнадцатилетний Рудольф написал сочинение «Положение Вены и наше будущее»: «Основной характер Австрии – множество – проявляет себя, как в большом – в целом государстве, так и в малом – в Вене... В Австрии 9 миллионов немцев и 28 миллионов не немцев. А потому невозможно представить ее немецким государством... Чем же поможет этим девяти миллионам немцев аншлюс к Германской империи? Как некультурный и необразованный придаток будут висеть они на высокообразованном, но вследствие раздора разобщенном государстве, которое не станет единым. К тому же они окажутся связаны с государством, которое по обычаям, характеру, сущности и даже по самому внешнему облику имеет совершенно другой народ. Наши немцы чувствовали бы себя поэтому еще более тревожно, чем эльзасцы и голштинцы...» [5; S. 248].

Во внешнеполитическом ведомстве России знали и внимательно наблюдали за личной конфронтацией, возникшей между кронпринцем Рудольфом и новым германским императором Вильгельмом II, впрочем, кажется, не придавая ей особо значения, т. к. она носила скорее характер личной неприязни.

В. Н. Ламздорф в своем дневнике сделал запись 21 марта 1889 г., посвященную столкновению наследника австрийского престола с германским императором. Сведения были почерпнуты им из письма русского посланника в Брюсселе князя Урусова и посвящены летнему путешествию 1888 г. императора Вильгельма в Австрию, и обращали внимание, что «заносчивость этого монарха восстановили против него императора Франца Иосифа и правительство» [4; С. 217-218]. По словам Урусова, германский император проводил смотр войск в Австрии не как монарх-гость, а как «инспектор, которому поручено сделать самую тщательную ревизию». Результаты смотра оказались самыми неблагоприятными и Вильгельм II начал особенно критиковать пехоту, главным инспектором которой в то время был эрцгерцог Рудольф. Вильгельм II не щадил наследника престола и с крайней откровенностью выразил свое мнение императору и императрице Австрии. При этом императрица Елизавета была настолько обижена, что заявила, что не желает более находиться в присутствии германского императора, так что тот был вынужден извиниться. По возвращении в Берлин Вильгельм II написал императору Францу Иосифу письмо, в котором объяснял, что имеет право и обязан обращать внимание своего союзника на то, как обстоят дела в его армии, потому что они должны пле-

чом к плечу защищать общие интересы, и прочил, чтобы в качестве главного инспектора пехоты было назначено лицо более опытное, чем эрцгерцог Рудольф. Результатом этого письма была драматическая сцена между Францем Иосифом и его сыном, который отказался добровольно уйти. «Драма, разыгравшаяся в Мейерлинге, – делал вывод Ламздорф, – вероятно, не без влияния этих обстоятельств и вызванной ими горечи, положила конец положению, грозившему крайне серьезными последствиями» [4; С. 218].

Еще ранее в записи от 13 марта 1889 г. Ламздорф приводит слова близкого друга эрцгерцога Рудольфа графа Сечени, переданные русским поверенным в делах в Вене князем Кантакузеном. «Есть много, – говорил Сечени, – серьезных государственных деятелей, которые приписывают это несчастье исключительно политическим причинам. По их мнению, наследный принц так скомпрометировал себя своей более или более проявлявшейся враждебностью по отношению к политике нынешнего кабинета и его союзникам, положение его в глазах императора Вильгельма II и Германии столь ухудшилось, а возвращение стало настолько невозможным, что он не мог не сознавать того, что становится для своей страны источником серьезных затруднений и даже опасности, придерживаясь этого пути».

Далее Ламздорф опираясь на слова тех же источников отмечает: «Еще совсем недавно, когда предстояло нанести визит в июне германскому императору и император Франц Иосиф сказал сыну о необходимости сопровождать его в Берлин, кронпринц настаивал на том, что было бы гораздо лучше, если бы он, вместо того чтобы ехать в Берлин, воспользовался этим временем и поехал с визитом к нашему августейшему монарху (Александр III. – Е. С.). Сначала этому проекту горячо воспротивились, затем было в принципе решено, что после Бурлина кронпринц может ехать в Россию. Эта перспектива его бесконечно радовала. В ней он черпал утешение от многочисленных огорчений, связанных с его положением» [4; С. 199].

Преждевременная гибель наследника австрийско-русского престола помешала возможному восстановлению австрийско-русских отношений. Трудно сказать, состоялось бы восстановление союза, если бы Рудольф все-таки стал императором Австро-Венгрии. Однако убеждения наследника австро-венгерского престола, что союз с Российской империей способен стабилизировать ситуацию в Центральной Европе, свидетельствуют, что события могли бы развиваться по иному сценарию, чем это произошло в начале XX в.

Список литературы

1. ГАРФ. № 553. Оп. 1. Ед. хр. 61.
2. Иванова И. П. Об эксплицитном и имплицитном способах представления цитат в немецком публицистическом дискурсе [Текст] Вестник ТГУ. Сер. Гуманитарные науки. – 2009. – Вып. 9 (77). – С. 196-201.
3. Зимин И. Взрослый мир императорских резиденций. Вторая четверть XIX – начало XX в. / И. Зимин. – М.: Центрполиграф, 2011. – 560 с.
4. Ламздорф В. Н. Дневник. 1886-1890 / В. Н. Ламздорф. – М.: Харвест, 2003. – 400 с.
5. Heer F. Der Kampf um die österreichische Identität / F. Heer. – Wien-Köln-Graz: Böhlau, 1981. – 348 с.

Кузьмин А. В.

*к. и. н., доцент кафедры политических наук
Тамбовский филиал РАНХиГС
г. Тамбов, Россия*

Трифонов Ю. Н.

*к. ф. н., доцент
Тамбовский филиал РАНХиГС
г. Тамбов, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА: ВОЗМОЖНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: Внешнеполитическая и внутренняя ситуация в современной России актуализируют проблемы государственной политики по формированию патриотизма россиян. При этом для того, чтобы данное направление политики государства реализовывалось достаточно эффективно, нужно иметь четкое понимание следующих вопросов: а) что именно формировать, б) почему необходимо формировать, и в) как и в каком направлении формировать. Авторами предпринята попытка дать ответы на данные вопросы через призму актуализирующих тему патриотизма проблем.

Ключевые слова: патриотизм, антиподы патриотизма, формирование патриотизма, государственная политика по патриотическому воспитанию.

Kuzmin A. V.

PhD in History

*Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration*

Tambov, Russia

Trifonov Yu. N.

*candidate of philosophical Sciences, associate Professor,
Tambov branch of the Russian presidential academy*

of national economy and public administration,

Tambov, Russia

FORMATION OF PATRIOTISM: OPPORTUNITIES OF PUBLIC POLICY

Abstract: The foreign policy and the internal situation in Russia actualize public policy issues on formation of patriotism of the Russians. At the same time to this area of policy it was implemented effectively, you need to have a clear understanding of the following questions: a) what form, and b) why it is necessary to form, and c) how and in what direction to form. The authors attempt to answer these questions through the prism of actualizing the theme of patriotism problems.

Key words: patriotism, patriotism antipodes, the formation of patriotism, government policy on patriotic education.

Государственная политика по патриотическому воспитанию граждан, особенно молодых, имеет глубокие исторические корни. Действительно, данное направление деятельности государства возникает с появлением первых государств. Дело в том, что любое государство, особенно в период своего становления, нуждается в мирном, а, зачастую, и ратном труде собственного народа, без чего оно просто не может состояться в качестве суверенного.

Тем самым, государство занималось, занимается и будет заниматься (в той или иной степени) формированием у населения любви к Родине. Не исключением, а как раз правилом на этот счет практически всегда выступало российское (советское) общество и государство.

В связи с этим следует подчеркнуть те факторы, которые актуализируют тему патриотизма в настоящее время. К их числу, на наш взгляд, относятся следующие обстоятельства.

Во-первых, стремление США и ее западных партнеров изолировать Россию, ослабить ее экономически, политически и духовно, сформировать негативный имидж нашей страны, обвинить ее в аннексии Крыма, поддержке «сепаратистов» и даже прямой агрессии на

Востоке Украины. Фактически речь идет о создании образа врага в лице российского государства и россиян. Это все сопровождается разжиганием русофобии, национальной ненависти к русским, принижением роли нашей страны в мировой истории.

С этим, во-вторых, напрямую связано наличие в нашей стране определенной части населения, разделяющей позицию внешних оппонентов. Представители либеральной оппозиции проводят очередную атаку на патриотизм, искажая его сущность и принижая значение. Всех, кто поддерживает руководство страны в защите национальных интересов, называют «патриотами», вкладывая негативный, уничижительный смысл в это понятие. Более того, пытаясь его дискредитировать, ввели в оборот такой термин, как «треш-патриот» (опять таки на западный манер).

В-третьих, попытки изоляции России осуществляются в контексте очередного витка глобализации. При этом очевидно, что глобализационные процессы объективно влияют на такой срез общественного и индивидуального сознания, как его патриотическая составляющая. Взаимовлияние этих социальных феноменов порождает вопрос о том, не утрачивает ли патриотизм свою былую ценность в условиях глобализирующегося мира. Ответ на этот вопрос также требует теоретического осмысления и соответствующей аргументации.

В-четвертых, тема патриотизма объективно привлекает повышенное внимание в связи с большой исторической датой – 70-летием победы советского народа в Великой Отечественной войне. Данное событие является прекрасной возможностью обратиться к теме любви к Родине и готовности ее защищать. Однако выше названные обстоятельства порождают спекуляции и даже кощунства по поводу данной священной темы.

Сказанное свидетельствует о необходимости проведения государственной политики по формированию патриотизма граждан Российской Федерации с учетом сложившейся ситуации. При этом для того, чтобы данное направление политики государства реализовывалось достаточно эффективно, нужно иметь четкое понимание следующих вопросов: а) что именно формировать, б) почему необходимо формировать, и в) как и в каком направлении формировать.

Попытаемся последовательно рассмотреть эти вопросы. Причем попробуем это сделать через призму тех актуализирующих тему патриотизма проблем, о которых мы сказали ранее.

Ответ на первый вопрос, казалось бы, вполне понятен – речь идет о формировании у граждан патриотизма. Но дело в том, что суть поня-

тия «патриотизм», при всей его кажущейся очевидности, является, тем не менее, достаточно сложным для уяснения и поэтому порождает постоянные дискуссии. Как отмечает Д. А. Карманова, в социальной практике наблюдается расхождение в понимании этого явления различными социальными группами и слоями общества [6, с. 3].

Казалось бы, что здесь обсуждать – достаточно поставить знак равенства между патриотизмом и любовью к Родине – и дискуссия окончена. Однако так упрощать эту тему нельзя ни с теоретической, ни с практической точек зрения. Осуществим краткий анализ наиболее распространенных трактовок патриотизма и покажем имеющиеся в них недостатки.

Общеизвестно, что в первом приближении под патриотизмом понимается именно любовь к Отечеству. Как отмечает И. И. Кондрашин, наиболее распространен подход, определяющий патриотизм с точки зрения такого социального чувства, как любовь к Отечеству, что в значительной степени предопределяется этимологией самого термина «патриотизм» [7, с. 20].

Безусловно, в основе патриотизма лежит такое высокое чувство, как любовь к Родине. Вместе с тем, следует согласиться с Т. В. Беспаловой в том, что чувственная форма патриотизма, содержащаяся во всех понятийных формулировках, является одним из уровней осмысления онтологической значимости патриотизма и не отражает его целостного содержания [1, с. 11]. Ограничивая патриотизм только любовью к Родине, авторы, к сожалению, не показывают глубину и многогранность этого феномена. Дело в том, что патриотические чувства – это лишь часть патриотического сознания, которым, в свою очередь, не исчерпывается патриотизм, как комплексное духовно-практическое образование.

Тем самым, основным существенным недостатком рассматриваемого понимания патриотизма является нарушение соразмерности: сведение его лишь к социальным чувствам (любви, гордости, преданности и т. д.) сужает определение, поскольку исключает из него такие существенные элементы, как патриотическое отношение и патриотическая деятельность.

Узость и определенная практическая вредность данной трактовки патриотизма заключается и в том, что такое его понимание может привести к абстрактной, отвлеченной, мечтательной, бездеятельной, либо же слепой любви к своей Родине, которая противопоставляется другим странам. Поэтому отождествление патриотизма и любви к Отечеству все-таки не вполне допустимо.

Некоторые авторы выделяют рационально-идеологический уровень патриотизма, но в урезанном варианте: «Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины» [22, с. 358]. Здесь, как видно, акцент сделан на нравственном и политическом принципах, определяющих отношение людей к своей стране, и, тем самым, принижена роль правовых, эстетических и иных составляющих патриотизма.

Приведенные примеры касаются того, что при определении патриотизма допускаются неумышленные ошибки. Это обусловлено сложностью и многогранностью определяемого феномена, в результате чего вполне возможно не вполне верное его отражение и осмысление.

Значительно хуже, когда осуществляется вполне осознанное искажение сути патриотизма, его подмена. Причем характерно, что о подмене патриотизма заявляют, как правило, как раз те, кто этой подменой и занимается. Например, в сети Интернета весьма распространены утверждения приверженцев европейского мышления (как они себя позиционируют) о том, что «в России патриот должен в любом случае свою страну любить. Чтобы она с ним не делала, как бы не пыталась унижить или лишить достойной жизни. В Европе, патриот – это человек, критически оценивающий реальность и постоянно участвующий в преобразовании окружающей действительности!!! Чувствуете разницу??? А ведь именно из-за подмены понятий в России гипертрофированный страх говорить то, что думаешь о государстве и о людях, представляющих это государство» [13].

На самом деле автор этого утверждения – некая Н. А. Ковалева – сама допускает подмену понятий, собрав «все в кучу»: и упреки российскому государству в желании унижить или лишить достойной жизни своих граждан, и отказ россиянам в критической оценке реальности и участии в ее преобразовании, и отождествление страны и государства, любви к Родине и любви к государству и т. д.

На самом деле нужно не отрицать Родину за то, что не созданы условия для достойной жизни, а создавать их, действовать в данном направлении. В связи с этим В. В. Путин подчеркивает: «Нам необходимо новое государственное сознание. В центре которого – создание в России лучших, наиболее конкурентоспособных условий для жизни, творчества и предпринимательства. В этой логике должна быть построена деятельность всего государственного аппарата» [17].

По мнению Т. А. Евлаповой, смысл патриотического воспитания заключается в том, что необходимо любить любую родину, как мать, – какая она есть, такая и есть [4, с. 130]. Соглашаясь с этой мыслью по существу, добавим, что любовь к Родине включает в себя и стремление сделать ее лучше и краше.

Заметим, что отождествление любви к Родине и любви к государству является весьма расхожим у тех, кто упрекает в подмене понятий, сам этим занимаясь. Вот, например, характерное утверждение: «когда то патриотами называли людей, заботящихся о благе своей страны. Однако в России и других тоталитарных странах «патриотами» называются беззаветно преданные холуи царя, вождя, фюрера» [32].

Как видно, автор этих строк безапелляционно причисляет современную Россию к тоталитарным государствам (единственное, что не понятно – кем ему представляется Президент РФ В. В. Путин – царем, вождем или фюрером). При этом все переворачивается с ног на голову, так как на самом деле в России и раньше и сейчас патриотами называют людей, заботящихся о благе своей страны, и лишь политические оппоненты пытаются дискредитировать понятие «патриот», ставя знак равенства между ним и политическим холуйством.

Появлению многих деформаций, искажений, а то и антиподов патриотизма способствуют высказывания о том, что патриотизм – понятие сложное, и каждый понимает его по-своему. Соглашаясь с тем, что это сложное явление, мы не можем допустить его понимания так, как это делали Отрепьев, Власов и другие изменники Родины. Это, наконец-то, должны понять те, кто вольно или невольно разделяет мнение внешнеполитических противников России, и, тем самым, фактически становится на путь предательства интересов Отечества.

Далее отметим, что любое определение, безусловно, не может быть исчерпывающим. Однако оно должно содержать основные характеристики предмета, прежде всего, включать его основные компоненты.

Отметим, что и по вопросу о структурных элементах патриотизма также нет единого мнения. Например, И. В. Цветкова утверждает, что патриотизм включает в себя несколько аспектов: эмоционально-волевой, рациональный, мировоззренческий [25, с. 45]. Однако, на наш взгляд, автор выделил аспекты не патриотизма как системного образования, а лишь одного из его составляющих – патриотического сознания.

Более верным представляется мнение Р. Я. Мирского о том, что «...патриотизм в структурном отношении состоит из трех взаимосвязанных, взаимообусловленных и находящихся в диалектическом един-

стве компонентов: патриотического отношения, патриотического сознания, патриотической деятельности» [11, с.9].

Вместе с тем, считаем, что эта структура адекватно отражала сущность данного явления в реальной действительности недалекого прошлого. Однако на сегодняшний день ее нельзя признать исчерпывающей. Не углубляясь в анализ многочисленных объективных и субъективных причин, приведших в предыдущие годы к значительному снижению уровня патриотического сознания наших соотечественников, считаем правомерным и даже необходимым выделение в качестве самостоятельного еще одного элемента патриотизма, который призван изменить положение дел к лучшему. Таким элементом, на наш взгляд, можно признать патриотические организации (государство в целом, и институты государственной службы и муниципальной службы, в частности, а также молодежные, творческие и иные организации), цель и задачи которых – всемерно способствовать формированию патриотизма граждан нашей страны.

Таким образом, представляется, что патриотизм структурно состоит из четырех элементов: патриотического сознания, патриотического отношения, патриотической деятельности и патриотических организаций.

Не претендуя, разумеется, на завершенность, с учетом проведенного анализа различных точек зрения, имеющихся в литературе, нам представляется возможным дать следующее определение. Патриотизм – это положительное отношение людей к своему Отечеству, выраженное в чувствах и идеях любви к нему, проявляющееся в деятельности на его благо, в реализации которого участвуют государственные и общественные организации.

Подчеркнем, что наличием патриотических взглядов и иных духовных образований патриотизм не исчерпывается. Истинный патриотизм – это любовь к Родине в действии, в конкретных словах и делах. Тем самым, определяющей является деятельная сторона патриотизма, так как именно здесь происходит трансформация чувств и идей в конкретные дела. Патриотическая деятельность является своеобразным результатом достигнутых эмоциональной и рациональной сторон патриотизма, в соответствии с чем можно судить о настоящем отношении человека к Отечеству.

Именно патриотизм в действии не угоден тем, кто стремится пересмотреть историю нашей страны, изменить психологию людей. С этой целью ставится под сомнение само патриотическое поведение человека. Так, в общественное сознание активно внедряется такая

мнимая его разновидность как «интимный», «скрытый патриотизм». О нем активно вещали и продолжают вещать некоторые средства массовой информации, рассуждают известные политики и общественные деятели. Например, А. Н. Яковлев в свое время утверждал: «Настоящему патриоту как-то неловко убеждать других, что он любит Родину» [31].

Перед нами образчик «интимного патриотизма», представленный в несколько завуалированной форме. Следует проторенной дорожкой «скрытой» любви к Родине и А. Хворостов: «...и в сталинские, и в брежневские времена партийные чиновники пытались научить любить Родину из-под палки. Добились, увы, обратного. Так стоит ли повторять печальный опыт?» Автор убежден в отрицательном ответе, так как считает, что «любовь – дело не государственное, а интимное» [23].

Вместе с тем, очевидно, что Великих Побед не добиваются любовью из-под палки. Это особенно ясно в отношении победы советского народа в Великой Отечественной войне, 70-летие которой отмечает все прогрессивное человечество. Кстати, это показатель того, к какой части человечества следует отнести тех, кто под различными предлогами ставит под сомнение вклад в эту победу, который внес именно СССР.

И, с другой стороны, если согласиться с тем, что любовь к Родине интимна, то следует скрывать это чувство. В результате о нем никто не будет знать, так как оно никак не проявляется. То есть патриотизма, по сути дела, нет вообще. Но разве был интимен патриотизм защитников Руси на протяжении всей ее истории, скрывали ли они свою любовь к Отечеству? Любовь любви рознь – одну скрывают, другая сама о себе заявляет. Например, когда создают семью, то любовь не прячут. Общепризнано, что настоящий патриот не только открыто говорит о своей любви к Родине, но и смело действует для ее блага. Причем, главное в патриотизме – не слова о признании в преданности, а конкретные дела. И, если пытаются доказать, что о любви к Отечеству не обязательно говорить вслух, то о ней будут «говорить» конкретные действия человека.

В любви к Родине И. А. Ильин выделял необходимость «исповедывать ее, и доказывать ее делами, полными энергии и преданности» [5, с. 228].

Истинная цель внедрения в общественное сознание понятия «интимного патриотизма», на наш взгляд, – ликвидировать подлинный патриотизм россиян. Именно с таких позиций следует подходить при анализе проводимых в нашей стране реформам и иным преобразованиям – судить не только по обещаниям государственных и политических деятелей, но и по конечным результатам. Выражением истинных

чувств патриотизма является конструктивная критика допущенных ошибок. На злобу дня сегодня звучат мысли, высказанные П. Я. Чаадаевым: «Я не научился любить свою Родину с закрытыми глазами, с преклоненной головой, с запертыми устами... Я люблю мое Отечество,... полагаю, что мы пришли после других для того, чтобы делать лучше их, чтобы не впадать в их ошибки, в их заблуждения и суеверия» [26, с. 157].

Наша страна сегодня особенно нуждается в патриотическом труде всех граждан, и, в первую очередь, – политических руководителей, а также государственных и муниципальных служащих. Его нужно проявлять во всех областях: хозяйственно-экономической, управленческой, законотворческой, оборонной и т. д. Ценность служения Отечеству только увеличится, если оно совершается бескорыстно – вне зависимости от каких-либо материальных расчетов, соображений престижа и т. д.

При этом следует подчеркнуть, что, с одной стороны, патриотическая деятельность служит критерием первых двух структурных элементов патриотизма, а, с другой стороны, оказывает обратное воздействие на воспитание любви и должного отношения к Родине, как на рациональном, так и на эмоциональном уровне.

Итак, отвечая на вопрос – что формировать, скажем, что в данном случае речь идет о патриотизме, в основе которого лежит патриотическое сознание, выражающееся в патриотическом отношении, проявляющееся в патриотической деятельности. Учитывая, что речь идет о формировании, нельзя забывать о его субъектах – государственных и общественных организациях. Любое иное понимание патриотизма сужает, либо, напротив, необоснованно расширяет данное понятие, поэтому может возникнуть опасность того, что усилия будут направляться на формирование не патриотизма, а какого-нибудь его усеченного проявления, либо суррогата, а то и антипода.

Поэтому в рамках осуществления государственной политики по формированию патриотизма должно быть самостоятельное направление, связанное с теоретическим осмыслением феномена патриотизма и ограничением его от всевозможных искажений. О важности данного направления свидетельствует тот факт, что в проекте Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» имеется самостоятельный раздел – «Научные и организационно-методические основы патриотического воспитания граждан» [16].

Перейдем ко второму поставленному вопросу, а именно – почему нужно формировать патриотизм.

С одной стороны, можно с удовольствием констатировать, что уровень патриотических настроений россиян в настоящее время бьет рекорды. Безусловно, это вызвано событиями, связанными с восстановлением Крыма и Севастополя как субъектов РФ, с желанием помочь русским (и не только) в Восточной Украине, с реакцией на давление со стороны США и его западных союзников и т. д. Об этом свидетельствуют многочисленные социологические исследования. Так, в 2014 году накануне Дня флага России социологическая служба «Среда» провела опрос «Любите ли вы Россию?». 71 % респондентов утвердительно ответили на вопрос «Я люблю Россию». Такой же опрос был проведен в 2012 году, когда на фоне выборов и событий на Болотной были очень сильны протестные настроения. За прошедшие два года на фоне прошедшей Олимпиады, событий в Крыму и Украине число патриотов увеличилось на 15 % [19].

Касаясь данных событий, В. В. Путин подчеркнул: «в этом году, как это не раз бывало в судьбоносные моменты истории, наш народ ярко продемонстрировал и национальный подъем, и жизненную стойкость, и патриотизм. А сложности, с которыми мы сталкиваемся, создают для нас и новые возможности. Мы готовы принять любой вызов времени и победить» [15].

С другой стороны, всплеском патриотических настроений россиян не стоит особо обольщаться, так как считать себя патриотом и быть таковым на самом деле – две большие разницы. Действительно, сегодня многие декларируют свою приверженность патриотизму, тогда как его сущность понимают по-разному, порой диаметрально противоположно. Амбивалентность патриотизма обусловлена неоднозначным отношением людей к Отечеству в целом и к различным его сферам. Россия, ее прошлое и настоящее как объект патриотизма представляет собой противоречивое системное образование. В связи с этим расширяется диапазон возможных проявлений патриотизма, а, с другой стороны, множатся и тиражируются различные его деформации, искажения, антиподы.

Кроме того, нельзя забывать и недостаточный уровень патриотического сознания наших соотечественников в 90-е годы прошлого столетия вплоть до последних лет. Ситуация может повториться, если не принимать необходимых мер в данном направлении.

И, наконец, следует учитывать достаточно большой разброс степени патриотических чувств россиян, а также наличие противоположной – антипатриотической позиции у части наших сограждан.

Напомним, что патриотизм в конце 80-х – начале 90-х годов XX века клеймился во многих отечественных средствах массовой информации как нечто антигуманное, негативное, являющееся «последним прибежищем негодяя». Да и в последние годы, несмотря на внешние изменения, ситуация остается весьма острой и неоднозначной. Это, в частности, проявляется в том, что в диапазоне между этими полюсами (патриотизм и антипатриотизм) имеется еще достаточно много переходных позиций.

Возникает вопрос о том, в чем причина такого разброса мнений относительно сущности, содержания, проявлений и значения патриотизма. Одной из главных причин, на наш взгляд, является то, что помимо Родины как таковой (как объективной реальности), в обществе существует достаточно много субъективных ее образов. В зависимости от того, какой нарисован «образ Родины», таково и отношение к реальному Отечеству, к сложившейся в нем социально-экономической, политической и духовно-нравственной ситуации.

К сожалению, переболели смердяковщиной («отчизну ненавижу и жадно ждуть ее уничтожения») многие наши соотечественники. Характерно в рассматриваемой связи признание И. Р. Шафаревича: «До смерти Сталина... мне представлялось, что Россия, с ее более чем тысячелетней историей, с прекрасным искусством, – умерла...» [27, с. 516]. Так представлялось ему на протяжении всей Великой Отечественной войны и даже в день 9 мая 1945 года. Теперь становится понятно его утверждение об уровне патриотизма в годы борьбы с фашизмом: «Таким же декоративным, как тогдашняя демократия, был и тогдашний патриотизм» [28, с. 154].

Об этом же пишет и А. А. Щелоков: «...если верить энциклопедии «Великая Отечественная война. 1941–1945», советский патриотизм явился одним из важнейших источников победы СССР над фашизмом». И здесь же он комментирует: «Можно ли признать эту формулу действительной? Нет, нельзя», «...что это далеко не энциклопедия правды, ... объективной роли чувства патриотизма в войне энциклопедия не выявляет» [29].

Для подобной ментальности патриотизм мог быть только анахронизмом: действительно, о каком реальном патриотизме может идти речь в условиях «умершей» или «подмененной» Родины, т. е. при отсутствии самого объекта патриотизма?!

Исповедование «фиктивности» Отечества приводит иных авторов к просто кощунственным выводам. Скажем, защищая изменников Родины в годы Великой Отечественной войны, писатель Вл. Солоухин

утверждал следующее: «Родина – то подменена. России – то уже нету, есть СССР. Конечно, не Родине они изменяли, не России. Они изменяли общественному строю, большевизму» [24, с. 83-84].

Тем самым, коллаборационизм тех лет объясняется желанием предателей использовать фашистскую Германию в борьбе со сталинским тоталитаризмом. Однако на деле получилось наоборот: гитлеровцы использовали коллаборационистов в качестве карателей мирного населения, причем не только на территории СССР, но и в Польше, Югославии, Франции и т. д. Каждому здравомыслящему человеку ясно, что нельзя ни при каких обстоятельствах делать ставку на врагов Родины, необходимо самостоятельно решать накопившиеся проблемы. Это наиболее ярко подтверждает и собственный исторический опыт: во все времена на Руси никому не давалось право на измену, под каким бы соусом она ни подавалась (вспомним печально известный опыт князя А. Курбского). Как правило, невозможно изменить какому – то одному элементу Отечества, не предавая его в целом.

Об этом следует помнить современным внутренним борцам с «путинским режимом», всецело поддерживающим Запад в его заявлениях об аннексии Россией Крыма, ее войне с Украиной, угрозе всему «цивилизованному» миру и т. д. При этом представители либерально-буржуазной оппозиции в современной России негативно оценивают возможные проявления патриотизма в условиях тоталитарного (авторитарного), по их мнению, государства. Не наступить бы в очередной раз на одни и те же грабли: борясь с тем или иным режимом (царским, большевистским, или современным – «путинским»), не ударить бы вновь по России.

На этот счет Б. С. Эбзеев отмечает, что гражданский дух требует лояльности по отношению к государству, особенно в периоды, когда идентичность государства и его конституционный строй ставятся под угрозу. На задний план отступает и политическая борьба, уступая место гражданскому патриотизму. Существенно возрастает значение ответственности и добросовестности граждан в пользовании правами и выполнении обязанностей. В этом последнем случае речь идет о месте и роли именно гражданина в механизме обеспечения единства и целостности Российского государства, его ответственности и готовности к служению общему делу [30, с.7].

Очевидно, что если в Отечестве что-то не так, то это еще не является основанием для того, чтобы занимать антипатриотическую позицию, метафизически отрицая при этом возможную, а зачастую, и не-

обходимую любовь к Родине. Истинный патриотизм как раз и заключается в стремлении исправить ситуацию к лучшему.

Столь же вреден, непродуктивен и противоположный подход – апологетический, проявляющийся в провозглашении необходимости проявления, например, государственного патриотизма, безотносительно к тому, в каком государстве живут люди, на что направлена его политика, каковы ее цели и методы достижения и т. д. Очевидно, что весьма цинично будут звучать призывы любить государство с диктаторским, антинародным режимом и т. п. [20].

Анализируя сложившиеся формы патриотического сознания в современном российском обществе, можно сделать вывод о наличии не только позиций патриотизма и антипатриотизма, но и множества переходных форм. Речь идет о различных духовно-практических явлениях, связанных с патриотизмом, но имеющих противоположную ценностную направленность. Так, к числу искаженных и превращенных форм патриотического сознания относятся, с одной стороны, – ложный «антипатриотизм», патриотический фанатизм, «ура-патриотизм», и т. п., которые могут перерасти в национализм, шовинизм и ксенофобию, и, с другой стороны, – «лжепатриотизм», патриотический нигилизм, контрпатриотизм, патриотический индифферентизм и т. п. Все они, независимо от своего содержания, представляют собой односторонний, метафизический подход к сущности патриотизма, абсолютизируя, доводя до крайности тот или иной его аспект. Поэтому опасен и вреден отход от патриотизма в ту или иную сторону – в направлении антипатриотизма или «ура-патриотизма».

На этот счет А. А. Герасимова также подчеркивает, что «патриотизм представляет собой сложное и динамичное явление и, как таковое, имеет свою меру развития. Нарушение меры развития патриотизма неизбежно превращает его в свою противоположность – национализм, шовинизм и т. п.» [2, с. 9].

Суть и контрпродуктивность антипатриотизма достаточно очевидны, даже если его объясняют благовидными мотивами. Не многим отличается от антипатриотизма патриотический нигилизм, представляющий собой отрицание позитивной ценности Родины как таковой. То есть, в отличие от специфичной для антипатриотизма ненависти к Родине, здесь имеет место отрицание особого и незаменимого ее места в системе ценностей личности и общества [10, с. 89].

Как известно, патриотический нигилизм выражается в слепом поклонении всему иностранному, фанатической преданности чужой культуре и т. п.

Далее отметим, что следует давать должную оценку не только отрицанию любви к Родине в любой форме, но и другой крайности – безмерному возвышению ее заслуг и достижений. Заметим, что проявления «ура-патриотизма» также широко известны, достаточно вспомнить примеры необоснованного восхваления всего отечественного и отрицания зарубежного. Примечательно, что проявления «квасного» патриотизма получили по заслугам в отечественной литературе. Так, образ одного из таких представителей нарисовал Ф. М. Достоевский. В повести «Село Степанчиково и его обитатели» провинциальный мудрец-тиран Фома Фомич Опискин велел отставному полковнику Е. И. Ростаневу сбрить бакенбарды, потому с ними он похож на француза и поэтому в них мало патриотизма [3, с. 34].

Вместе с тем, в настоящее время данная проблема получила новое звучание в связи с санкционной политикой США и стран Европейского Союза и необходимостью решать задачу по импортозамещению товаров. При этом решение данной задачи, по сути своей, является весьма патриотической.

В условиях глобализации дело чести для отечественной политической и экономической элиты – как можно скорее вернуть народу те виды социокультурной практики, в которых он может и должен достигать поразительных успехов, что он уже неоднократно доказывал. Тогда и «конкуренты» быстро вспомнят, на чем стоит российская земля.

Итак, наличие патриотического нигилизма и различных иных отклонений от патриотического сознания свидетельствует о необходимости его формирования. Тем более, что даже факт его наличия не говорит о том, что оно дано в готовом виде раз и навсегда. Не следует забывать и о том, что патриотические чувства хоть и возникают естественным образом, но сохраняются и укрепляются в определенной социальной среде. Как известно, патриотами не рождаются, ими становятся. Это свидетельствует о социальной обусловленности патриотических чувств, возникающих в результате вступления личности в определенные связи с окружающим миром.

Поэтому понятна роль патриотического воспитания граждан, особенно молодых. Вместе с тем, по ранее обозначенным причинам, в нашей стране вновь и вновь допускаются попытки поставить под сомнение его целесообразность. И если отрицать важность формирования любви к Родине у молодого поколения достаточно сложно, то применительно к другим категориям соотечественников такого рода заявления достаточно распространены.

Особую опасность вызывают утверждения о том, что не следует обсуждать проблемы формирования патриотизма у государственных и муниципальных служащих. Причем иногда это делается под благовидным предлогом, что они (служащие) по определению являются патриотами. Однако если бы это было так на самом деле, и каждый служащий в своей деятельности неукоснительно руководствовался бы общественными интересами и служебным долгом, то не было бы многочисленных примеров, когда личный интерес становился доминирующим мотивом на службе.

Утвердившись в понимании важности патриотизма в жизни общества и, тем самым, обосновав необходимость его формирования, попробуем ответить на третий поставленный вопрос – в каком направлении и как его формировать. На наш взгляд, формировать патриотизм нужно в направлении возможных его проявлений, которые весьма разнообразны.

Уяснению же вопроса о проявлениях (видах) патриотизма способствует, на наш взгляд, рассмотрение его в качестве субъект-объектного отношения.

В результате можно сделать вывод о том, что объектом патриотического воспитания, а, следовательно, субъектом (носителем) патриотического сознания являются не только (и не столько) отдельные личности, но и определенные общности людей, о чем свидетельствует вся история человечества. На основе этого можно выделить следующие типичные субъекты и соответствующие им проявления (виды) патриотизма:

- личность;
- социальная группа, образованная по демографическому, территориальному, профессиональному и иному признаку (молодежь, ветераны, земляки, служащие и т. д.);
- классы и этносы (нации);
- народ данной страны.

Еще большее многообразие проявлений патриотизма обусловлено многогранностью его объекта. В связи с этим признаем ошибочной доминировавшую в советский период точку зрения, согласно которой объектом патриотизма считалось только Отечество в целом (СССР). Как следствие, не допускалась обращенность патриотизма к тем или иным его структурным элементам.

Ранее нами уже обращалось внимание на неправомерности отождествления Отечества с одним или несколькими его элементами, даже такими важными, как политическая, экономическая и социальная

среда. Но также неправильно под объектом патриотизма понимать исключительно все Отечество, исключая, тем самым, возможность проявления патриотических чувств по отношению к какой либо его составляющей.

Учитывая коренные изменения в нашей стране, которые произошли в процессе проводимых реформ и различное отношение людей к ним, на сегодняшний день следует признать в качестве самостоятельных объектов патриотизма следующие содержательно – структурные элементы:

1) пространственно-территориальные характеристики Отечества (территория государства состоит из территорий сел, деревень, поселков, районов, городов, областей, республик);

2) основные сферы Отечества и его общественной жизни – экономическая, социальная, политическая, духовная, а также природная среда;

3) временные характеристики Отечества, его прошлое (исторические и культурные традиции, вклад соотечественников в мировой прогресс и т. д.), настоящее и будущее [21, с. 90].

Поэтому субъект-объектные патриотические связи возникают и функционируют по – разному: будь то сохранение культурных памятников, гордость героизмом защитников Родины, либо же деятельность по обучению и воспитанию подрастающего поколения – будущего страны.

Предложенная классификация патриотизма, базирующаяся на выделении его субъекта и объекта, позволяет увидеть это многогранное социальное явление во всей полноте и органическом единстве, и, тем самым, подтвердить, что всякое общее существует не иначе, как в особенном и единичном. Поэтому и патриотизм в реальной жизни представлен как совокупность многих разновидностей.

При этом следует признать необходимость выдвижения на первый план общенародного содержания патриотизма: любовь к родной земле, забота о сохранении и чистоте родного языка, гордость за достижения страны в науке, культуре и технике и т. д. – всему, что составляет национально – этнический аспект этого социокультурного феномена. Помимо национально – этнического, имеется также общедемократическое содержание (права и свободы человека, правовое государство и т. д.) и все это вместе определяет патриотизм как важнейший интегрирующий фактор, способный консолидировать общество.

Особо отметим нацеленность патриотизма на людей, представляющих собой его субъект и объект. В этом принципиальное отличие

подлинного патриотизма от патриотизма абстрактного, предполагающего стремление к благу для страны, но, по – сути своей, безадресно. Патриотизм лишен смысла без служения державе и людям, составляющим ее костяк, жизненную основу. Патриотическая формула «земля ради земли» не имеет смысла без тех людей, которые населяют эти просторы. Это значит, что патриотизм, не ориентированный на нужды человека – понятие мертвое, схоластическое.

Следовательно, все разновидности патриотизма (в политической, экономической, социальной сферах и т. д.) направлены на улучшение жизненных условий населения, то есть массовых его субъектов (носителей) и объектов патриотического отношения. Не обоснованные изменения той или иной сферы Отечества, приводящие к ухудшению уровня жизни людей, являются антипатриотичными. В связи с этим обратим внимание на то, что характеризую разновидности патриотизма, это следует делать через призму интересов и потребностей людей.

Очевидно, что формировать патриотизм нужно с самого раннего возраста и начинать, естественно, нужно с воспитания любви к малой Родине. Местный патриотизм выражается в привязанности, любви к родному краю, городу, деревне, улице, предприятию и так далее [4, с.130]. Иного, безадресного патриотизма быть не может, ибо он направлен на конкретные объекты.

Таким образом, патриотизм к стране может вырастать из любви к родным местам, и, наоборот, любовь к Отечеству находит свое воплощение в местном патриотизме. Его сущность, а, следовательно, отличие от различного рода псевдопатриотизмов местного уровня заключается в том, что проявляя патриотизм по отношению к родной школе, деревне или области, мы, тем самым, проявляем патриотизм по отношению ко всей стране. Русский философ В. С. Соловьев отмечал: «Привязанность к местной Родине так же мало препятствует патриотизму, то есть преданности общему Отечеству, как в правильной семье любовь к матери не мешает и не соперничает с любовью к отцу...» [18, с. 224].

При этом следует подчеркнуть, что любовь к «малой» Родине носит не только эмоциональный, но, прежде всего, практический характер, крайне необходимый для возрождения всей страны. От благополучия «малых Родин» зависит благополучие России. Нацеливая людей на необходимость проявления местного патриотизма, важно не допустить возможности его перехода в свою противоположность – местничество, региональный эгоизм, «корпоративный патриотизм» и др.

Наряду с воспитанием любви к малой Родине, нужно формировать у граждан и готовность к иным проявлениям патриотизма (державного, гражданского, национального, культурно-исторического, экологического и т. д.). В связи с этим подчеркнем одну мысль, которая весьма актуальна в современных условиях. Нами разделяется мнение Б. С. Эбзеева о том, что «речь может и должна идти о формировании в обществе и воспитании в гражданах наряду с духом гражданственности юридического духа, ориентирующего граждан на поиск решений политических конфликтов не на улицах и площадях, а в органах правосудия. В этом сегодня проявляется государственный смысл нашего народа, в равной мере далекий и от психологии рабского подчинения, и от психологии революционного обновления в погоне за очередной несбыточной социальной химерой» [29, с. 8].

Раскрывая механизмы патриотического воспитания, необходимо вновь подчеркнуть в этом отношении роль государственных и общественных организаций.

С точки зрения общественных организаций приоритетным направлением следует считать работу с мотивацией граждан применимо к общественной активности. Это направление должно подкрепляться со стороны содействия развитию культуры коллективного действия и улучшению институциональных условий гражданского участия. Мероприятия, проводящиеся в рамках этих направлений, охватывают низовые инициативы, помогают им становиться устойчивыми и способствуют повышению их результативности и эффективности.

Начиная с 2000-х гг. российское государство проводит активную деятельность, направленную на повышение гражданского участия, о чем свидетельствует формирование институтов поддержки НКО, общественных организаций за счет государственного финансирования и лояльного отечественного бизнеса. В России появились Общественные палаты на федеральном и региональном уровне, которые с середины 2000-х годов работают как механизм представительства и поддержки общественного мнения.

Некоммерческий сектор, безусловно, способен и оказывает государству существенную поддержку в направлении реализации принципов социальной справедливости и социальной солидарности с учетом воспитательной патриотической составляющей, особенно среди молодежи [9].

Государственная политика по формированию патриотизма находит свое выражение в принимаемых на этот счет государственных решениях и соответствующих нормативных правовых актах. Так, осоз-

нав пагубность массовой кампании по депатриотизации общественного сознания, проводимой в нашей стране в 90-ые годы прошлого столетия, государство начало предпринимать меры по преодолению негативных последствий. Подтверждением этому служат принятая в начале нового века Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы», а вслед за ней и до 2010 года.

В рамках ее реализации разработана Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации [8], выражающая совокупность официально принятых взглядов на государственную политику в области привития россиянам любви к Родине. Логическим продолжением работы в данном направлении стало принятие и реализация Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», утвержденной Постановлением Правительства РФ от 5 октября 2010 г. № 795.

Кроме того, подчеркнем, что содержание ежегодных посланий Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации носит ярко выраженную патриотическую направленность и предполагает принятие безотлагательных мер по превращению нашей страны в процветающую державу. Например, В. В. Путин подчеркнул, что «именно в гражданской ответственности, в патриотизме вижу консолидирующую базу нашей политики» [14]. О таких базовых консервативных ценностях, как патриотизм, уважение к истории, традициям, культуре своей страны было сказано и в 2014 году [15].

Учитывая особенности периода, переживаемого страной, на наш взгляд, правильным будет перенесение центра тяжести в воспитательной работе, прежде всего, на формирование психологии патриотизма, в основе которой всегда были любовь к непреходящим ценностям, каковыми являются родной язык, земля предков, их обычаи и традиции. Именно в сфере общественной психологии формируется непосредственная мотивационная основа патриотического поведения людей, закладываются социально-психологические истоки героизма защитников Родины. Такая необходимость определяется тем, что в отношении социально-политического содержания патриотизма имеются противоположные точки зрения.

С другой стороны, нельзя уходить и от разъяснения сущности патриотизма на теоретическом уровне, ибо прочность высших социальных чувств определяется тем, насколько они связаны с идеями, взглядами. Это обусловлено тем, что если общественная психология является, своего рода, первой ступенью, чувственным этапом общест-

венного сознания, то теоретическое сознание есть его рациональная, систематизированная ступень.

В патриотическом воспитании населения страны, безусловно, необходимо использовать не только традиционные, проверенные временем формы и методы работы, но и инновационные средства, отвечающие требованиям и запросам современного поколения россиян. На этот счет в проекте Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» (далее – Программа), отмечается, что она является обновлённым вариантом ранее принятых государственных программ патриотического воспитания граждан Российской Федерации, сохраняет непрерывность процесса по дальнейшему формированию патриотического сознания российских граждан на основе инновационных технологий воспитания патриотизма в современных условиях [16].

Очевидно, что в настоящее время для многих граждан и, особенно молодых, наиболее авторитетный источник информации, в том числе и по теме патриотизма, – это Интернет. А информация эта, как известно, весьма различается по своему содержанию. В связи с этим вполне обоснованно в проекте Программе большое внимание уделяется работе с современными социальными медиа. По мнению разработчиков Программы, учителя должны научиться правильно преподносить школьникам события, в том числе на различных интернет-площадках, чтобы они были им понятны и интересны, а также научить детей и подростков использовать социальные сети для собственного роста, объяснить, как не потеряться в информационной войне. Патриотизм не должен быть навязчивым, поскольку в таком случае вызывает только отторжение. Не нужно уходить от реалий современной жизни, важно учитывать интересы подрастающего поколения – их привязанность к соцсетям и всевозможным гаджетам и в то же время желание быть полезными, как-то выделиться и реализоваться среди сверстников [12].

Подчеркнем, что одной из задач Программы является осуществление наступательного характера информационного обеспечения патриотического воспитания граждан в условиях идеологического противоборства [16]. На это мы обратили внимание, учитывая те обстоятельства, о которых было сказано ранее.

Таким образом, современная Россия, переживая сложный и весьма противоречивый период своего развития, находясь под воздействием внешних и внутренних вызовов и угроз, особо нуждается в патриотизме своих граждан, а, следовательно, и в эффективной государственной политике в данной сфере.

Список литературы

1. Беспалова, Т. В. Патриотизм как форма социокультурной идентификации в конфликтных условиях российского переходного общества / Т. В. Беспалова: Автореф. дисс. ... д-ра фил. наук. – Санкт-Петербург, 2011. – 51 с.
2. Герасимова, А. А. Формирование патриотизма современной молодежи как условие политической стабилизации российского общества / А. А. Герасимова: Автореф. дисс. ... канд. полит. наук. – М., 2007. – 24 с.
3. Достоевский, Ф. М. Село Степанчиково и его обитатели: Повесть. / Ф. М. Достоевский – Спб.: Издательская группа «Лениздат», «Команда А», 2014. – 320 с.
4. Евлапова, Т. А. Неизменность идеи патриотизма / Т. А. Евлапова // Власть. 2011. № 6. С. 128-132.
5. Ильин, И. А. Путь к очевидности / И. А. Ильин. – М.: Республика, 1993. – 321 с.
6. Карманова, Д. А. Патриотизм как общественное отношение: социально-философский анализ / Д. А. Карманова: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Иваново, 2007. – 21 с.
7. Кондрашин, И. И. О современном понимании патриотизма / И. И. Кондрашин // Вестник Российского философского общества. 2002. № 2. С. 20-23.
8. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации // Красная Звезда. 2003, 5 июля.
9. Кузьмин А. В. Общество и власть: проблема диалога и участие структур гражданского общества во взаимной интеграции (на примере Общественной палаты Тамбовской области) / А. В. Кузьмин // Управление и общество: инновационное развитие регионов. – Т.: Изд-во Чеснокова А. В., 2012.
10. Малинкин, А. Н. Понятие патриотизма: эссе по социологии знания / А. Н. Малинкин // Социологический журнал. 1999. № 1/2. С. 87-119.
11. Мирский, Р. Я. Патриотизм советского человека: интернационализм, гражданственность, труд / Р. Я. Мирский. – М.: Мысль, 1988. – 117 с.
12. Патриотизм воспитают ненавязчиво и без «нафталина» <http://izvestia.ru/news/583762>
13. Патриотизм. Подмена понятий // www.stihi.ru/2012/10/19/7314
14. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ 12 декабря 2012 года // Российская газета. 2012, 13 декабря.
15. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ 4 декабря 2014 года // Российская газета. 2014, 5 декабря.
16. Проект Федеральной программы «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации в 2015–2018 годах» // [Электронный ресурс] / <http://russia.ink/проект-федеральной-программы>
17. Путин, В. В. Демократия и качество государства / В. В. Путин // Газета «Коммерсантъ» – № 20/П (4805), 06.02.2012.

18. Соловьев, В. С. Статьи и письма / В. С. Соловьев // Новый мир. 1989. № 1. С.201-241.
19. Социологический опрос «Любите ли вы Россию?» // zpsy.ru/public/43725.htm
20. Трифонов, Ю. Н. Глобализация и патриотизм: союзники или враги / Ю. Н. Трифонов // Политическое управление: научный информационно-образовательный электронный журнал. [Сетевое электронное издание, ISSN 2221-7703]. 2014. № 2 (08). URL: <http://www.политуправление.рф>.
21. Трифонов, Ю. Н. К вопросу о патриотизме как субъект-объектном отношении / Ю. Н. Трифонов // Вестник Тамбовского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 1996. № 2. С. 87-90.
22. Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. 5-е изд. – М.: Политиздат, 1987. – 544 с.
23. Хворостов, А. Демократы и державники спорят о Конституции / А. Хворостов // Новая тамбовская газета, 1994, 23 декабря.
24. Цит. по: Глушкова Т. «Элита» и «чернь» русского патриотизма. Авторитеты измены // Молодая гвардия. 1994. № 11. С. 71-97.
25. Цветкова, И. В. Поколенческие различия в динамике патриотических ценностей (на примере г. Тольятти) / И. В. Цветкова // Социс. 2014. № 3. С. 44-47.
26. Чаадаев, П. Я. Статьи и письма / П. Я. Чаадаев. – М.: Современник, 1989. – 202 с.
27. Шафаревич, И. Р. Есть ли у России будущее? Публицистика / И. Р. Шафаревич. – М.: Советский писатель, 1991. – 522 с.
28. Шафаревич, И. Р. Третья Отечественная / И. Р. Шафаревич // Наш Современник. 1994. № 9. С. 147-162.
29. Щелоков, А. А. По ложным ориентирам. Неотвратимый провал так называемого военно-патриотического воспитания / А. А. Щелоков // Независимое военное обозрение. 2006, 24 ноября.
30. Эбзеев, Б. С. Конституция, государство и личность в России: философия российского конституционализма / Б. С. Эбзеев // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 11. С. 4-9.
31. Яковлев, А. Н. Жириновскому и другим «патриотам» в жирных кавычках / А. Н. Яковлев // Известия, 1995, 25 апреля.
32. <http://maxpark.com/community/politic/content/2066120>

Шленчак Д. А.
*студентка 2 курса
направление подготовки Юриспруденция
Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИН В ДРЕВНЕМ РИМЕ

Аннотация: В статье рассматривается правовое положение женщин в древнеримском обществе на основе источниковедческого анализа Законов XII таблиц.

Ключевые слова: правовое положение, дискриминация, правовые ограничения, институт брака, патриархат.

Shlenchak D. A.
*2nd year student
area of training law
Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

LEGAL STATUS OF WOMEN IN ANCIENT ROME

Abstract: The article discusses the legal position of women in Roman society based on the source analysis of Laws XII tables.

Key words: legal status, discrimination, legal constraints, the institution of marriage, patriarchy.

В истории большинства стран мира правовое положение мужчин и женщин не было одинаковым. На ранних ступенях развития римского общества, мужчины занимали главенствующее положение, нежели женщина, которая в свою очередь являлась, не субъектом, а объектом имущественных сделок. Несмотря на это, женщины Древнего Рима как граждане пользовались правовой привилегией, а так же защитой, которая не распространялась на неграждан или рабов римского общества.

Закон XII таблиц содержит всего лишь несколько статей, затрагивающие женщин, но четкого правового положения они не опреде-

ляют. Отсутствие законодательно оформленного правового статуса женщины говорит нам о наличии в Древнем Риме сформировавшегося института патриархата.

Ограничения в частнопроводных отношениях, не давали возможности женщинам быть самостоятельными, что подразумевало собой – нахождение под властью отца или мужа. Закон XII таблиц по этому поводу содержит такое положение: «Предки наши утверждали, что даже совершеннолетние женщины вследствие присущего им легкомыслия должны состоять под опекою... Исключение допускалось для дев-весталок, которых древние римляне в уважение к их жреческому сану освобождали от опеки (Гай. Институции. 1.144 – 145)» [2]. Данная статья архаична и не содержит обоснованных оснований лишения женщин самостоятельности, она строится лишь на субъективном стереотипе. Но такой стереотип был крайне выгоден мужчинам, так как он давал отцам право продавать своих дочерей в замужество, мужьям приобретать себе жён, разбоем или покушкой, то есть распоряжаться телом дочери или жены как своим имуществом.

Прелюбодеяние женщины расценивалось как преступление против собственности мужа, хотя мужья допускали возможность в знак дружбы или гостеприимства, например, уступить свою жену другим мужчинам. Так же не редки были такие случаи с целью вознаграждения. Женщин, обвинявшихся в нарушении целомудрия, если отсутствовал общественный обвинитель, по старой традиции должны были судить родственники. Катон Старший выражает мнение, что муж вправе безнаказанно убить жену, если застанет её изменяющей ему, женщина же не может даже посметь коснуться неверного мужа. Так, у Плавта рабыня, сочувствующая своей госпоже, которой муж изменяет, говорит:

Под тягостным живут законом женщины,
И к ним несправедливей, чем к мужчинам, он.
Привел ли муж любовницу, без ведома
Жены, жена узнала – все сойдет ему!
Жена тайком от мужа выйдет из дому –
Для мужа это повод, чтоб расторгнуть брак.
Жене хорошей муж один достаточен –
И муж доволен должен быть одной женой.
А будь мужьям такое ж наказание
За то, что в дом привел к себе любовницу,
(Как выгоняют женщин провинившихся),
Мужчин, не женщин вдовых больше было бы!
(Плавт. Купец, 817–829) [3, с. 224].

В Древнем Риме считалось, что жена должна была посвятить свою жизнь поддержке мужа и заботе о нём. Законом XII таблиц было определено, что женщина, не желавшая установления над собой власти мужа фактом давностного с нею сожителства, должна была ежегодно отлучаться из своего дома на три ночи и таким образом прерывать годичное давностное владение ею [1, с. 213]. «Но это право частью уничтожено законодательным путем, частью исчезло вследствие неприменения», – пишет Гай. Таким образом, в Древнем Риме женщине не предоставлялась возможность, не только выбрать себе мужа, но и разводиться. Однако в законе XII таблиц и для мужчины не был законодательно определен институт развода. Первый развод по желанию мужчины, писатель Валерий Максим, датирует 306 годом до н. э. либо 231 (или 227) годом до н. э. у Сервия Сульпиция когда консул Спурий Карвилий с согласия цензоров развелся с женой из-за её бесплодия. Уже во II веке развод превратился в средство избавления от надоевшей жены. Женщины так же могли разводиться, но такие случаи были довольно редкими, полной свободой развода женщина наделялась только в браке *sine manu*, не порождающем власти мужа над женой.

Древнеримская женщина была подвержена многим правовым ограничениям, в связи с наличием института жесткого патриархата, который и до сих пор оказывает влияние на современное общество. Он основывался на некоем стереотипе, якобы женщины по сравнению с мужчинами интеллектуально, морально и физически неполноценны.

Список литературы

1. Гуревич Д. Повседневная жизнь женщины в Древнем Риме / Д. Гуревич, М. – Т. Рапсат-Шарлье. – М.: Молодая гвардия, 2006. – 259 с.
2. Законы XII таблиц // URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Article/Zak_XII.php (дата обращения 20.04.2015 г.).
3. Лихт Ганс Сексуальная жизнь в Древней Греции / Ганс Лихт, М.: КРОН-ПРЕСС, 1995. – 400 с.

РАЗДЕЛ V. ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Полетаев А. В.

*кандидат геолого-минералогических наук,
Институт Геологии и Геофизики
Национальной Академии Наук Азербайджана,
г. Баку, Азербайджан*

Полетаева Е. В.

*доктор философии по наукам о Земле,
Институт Геологии и Геофизики
Национальной Академии Наук Азербайджана,
г. Баку, Азербайджан*

ИЗУЧЕННОСТЬ ДИАГРАММ ГЕТЕРОГЕННОГО РАВНОВЕСИЯ В КООРДИНАТАХ ДАВЛЕНИЯ И ТЕМПЕРАТУРЫ: ГИДРАТООБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается изученность основных видов диаграмм РТ равновесия. Анализ методических приемов интерпретации газогидратов указывает на возможность формирования газогидратов по глубине в довольно широких пределах, но ограничена по температуре по разным компонентам. Для метана максимальная температура составляет 24 градуса. Для территории Южного Каспия предложено использование методических подходов интерпретации данных, опубликованных в монографиях: Бык С. Ш., Фомина В. И., Carroll J., Sloan D. E., Koh C. A.

Ключевые слова: газогидраты, углеводородные газы, термодинамическое равновесие.

Poletaev A. V

*PhD in geosciences,
Institute of Geology and Geophysics
National Academy of Sciences of Azerbaijan,
Baku, Azerbaijan*

Poletaeva E. V
*PhD in geosciences,
Institute of Geology and Geophysics
National Academy of Sciences of Azerbaijan,
Baku, Azerbaijan*

STUDY OF HETEROGENEOUS EQUILIBRIUM CHATS IN PRESSURE AND TEMPERATURE COORDINATES: FORMATION OF HYDRATES

Abstract: The papers deals with the study of the main types of PT equilibrium diagrams. Analysis of the methodological approaches of interpretation of gas hydrates indicates to the possibility of gashydrates formation in depth in wide ranges, but is limited in temperature on different components. For methane the maximum temperature is 24 degrees. The use of methodological approaches of data interpretation published in monographs (Byk S. Sh., Fomina V. I., Carroll J., Sloan D. E., Koh C. A) was suggested for the territory of the South Caspian.

Key words: gas hydrates, hydrocarbon gases, thermodynamic equilibrium.

Теоретические основы формирования газогидратов опубликованы в статьях и монографиях разных авторов [5, 14, 6, 7, 2, 1 и др.], а использование этих основ и результатов приведены в публикациях [1–29 и др.]. Газогидраты – твердые кристаллические вещества, так называемые газовые клатраты. Кристаллическая решетка клатратов построена из молекул воды, во внутренних полостях которых размещены молекулы газа, образующего гидрат. Известны три основные структуры газогидратов: I, II и H [26]. Процессы образования газовых гидратов начинается с формирования центров кристаллизации на поверхности раздела газ-вода. Это может быть свободная плоская поверхность, поверхность микропузырька газа в объеме воды, поверхности капли и пленки воды сконденсировавшихся в объеме газа. Наиболее распространены массивные кристаллы газовых гидратов. Они формируются путем последовательной сорбции молекул газа и воды на растущей поверхности кристалла [10]. Морфологически выделено четыре основных вида: мелкокрапленные, узловатые, слоистые, массивные. В петрографическом смысле в качестве породообразующего компонента газогидраты подразделяются на три типа: 1) гидрат – мономинеральная порода, 2) гидрат – главный породообразующий компонент (минерал), 3) гидрат – аксессуарный [1].

В результате расхождения в значениях физических параметрах необходимых для образования газогидратов из отдельных компонен-

тов газа происходит фракционирование состава многокомпонентных природных газов, как в гидратах, так и в остаточном свободном газе в зоне возможного гидратообразования (ЗВГО) [13]. Начало процесса образования газовых гидратов определяется составом газа, состоянием воды, внешним давлением и температурой. Зависимость между давлением и температурой образования гидратов обычно изображается диаграммой гетерогенного состояния в координатах давления и температуры ($p - T$) [1–29]. Впервые диаграмма гетерогенного равновесия была построена Розебумом для гидрата хлора [2, 16]. Многочисленные исследователи использовали эту диаграмму для описания зависимости равновесных условий образования гидратов газов в области умеренных давлений [2, 15, 28]. В дальнейшем по мере развития появились более уточненные диаграммы, теоретические выкладки и т. д. В настоящее время существует несколько методов определения давления и температуры начала гидратообразования: а) графический; б) аналитический; в) графоаналитический; г) экспериментальный [8]. При необходимости получить ориентировочные данные для определения условий начала образования гидратов используется графический метод. Рассмотрим основные виды диаграмм РТ равновесия, изучим температуру и давления необходимые для формирования газогидратов для разных компонентов используемые разными авторами при изучении газогидратосодержащих регионов. Авторы [24] обобщили данные и провели статистические исследования химического и изотопного состава газов в 26 газогидратосодержащих областях из 21 географического региона. В результате установлено, что метан является самым распространенным компонентом, причем CO_2 и C_{2+} в газогидрате по частоте представлены в меньших объемах [24]. В связи с этим, подробно рассмотрим формирования газогидратов в системе РТ для метана. В [7] приведены равновесные параметры для индивидуальных газов, при этом экспериментальные данные разных авторов были сглажены, проинтерполированы и приведены к «стандартным» значениям температур: 263,15, 268,15, 273,15, 278,15, 283,15 К. В графической форме условия разложения газовых гидратов приведены для двух-, трехфазные равновесия. Для отдельных наиболее распространенных компонентов метана, этана, пропана используются равновесные кривые приведенные автором [7].

В работе [20] приведена диаграмма РТ равновесия, разработанная Katz et al. в 1959 году и дополненная Kvenvolden и McMenamin в 1980 г. В ней приведена фазовая граница, располагающая в интервале глубин от 180 до 1600 м, охватывающая интервал температур от -20 до

+17 градусов. Для изучаемой области авторы, на диаграмму нанесли кривые геотермического градиента.

Подробный обзор диаграмм приведен в монографии [2, 8]. В работе представлена диаграмма (Рис. 1), разработанная для многокомпонентных фазовых сред. На диаграмме приведены кривые для метана, этана, пропана, бутана и изобутана, которые соответствуют интервалу от -5,5 до +29,85 градусов в интервале давлений от 0,1 до 80 мПа. Причем максимальная температура формирования газогидрата для метана составляет 29,85 градусов при 80 мПа, для этана – 14,85 градусов в интервале давлений от 2 до 8 м Па, а для пропана и изобутана максимальная температура составляет менее 4,85 градусов.

В работе [14] приведены зависимость температуры и глубины для метана. Авторы указывают на то, что граница BSR может отмечаться на глубине 250 м. По расчетным данным установлено, что формирование газогидратов может происходить в интервале глубин от 200 до 7000 метров и охватывать температуры от -5 до +29 градусов. Автор также указывает, что ниже и выше границы BSR наблюдается зона со свободным газом, причем в верхней части разреза концентрация газа биогенного формирования намного меньше, чем под зоной BSR.

В [29] были приведены данные термодинамической стабильности формирования газогидратов (рис 2). Авторы приводят границу газогидратов, которая располагается в интервале температур от 0 до 12 градусов, на глубинах от 200 до 1100 метров. Кроме зон возможного скопления газогидратов на этой диаграмме указаны зоны свободного газа.

Кривая устойчивости для газогидратов [6], которая представляет собой соотношение Слоана (1990), построена при наличии метана – 97,4 % и сероводорода – 2,6 % в газовой фазе и скорректирована по солености морской воды ($Cl = 555$ моль). На диаграмме зона газогидратов располагается в интервале температур от 0 до 12 градусов и соответствует интервалу глубин от 0 до 1100 м.

В монографии [26] приведена оценочная кривая фазового равновесия (Kvenvolden, 1998). Кривая располагается на глубинах от 150 до 5000 метров и соответствует интервалу температур от -10 до 32 градусов, причем граница температуры воды соответствует интервалу от -2 до 0 градусов. Кривые Claypool and Kaplan (1974) для морской воды были рассчитаны (рис. 3) в интервале давлений от 0 до 60 Мпа, что соответствует 0–690 бар, и располагаются в интервале температур 0 до 27 градусов. Кривые других авторов [26] приблизительно колеблются в одинаковых зонах, в тех же пределах, что и кривые Claypool and

Kaplan (1974). Однако, кривая Claypool and Kaplan (1974) рассчитана при солености воды 3,5 %.

В работе [16] приведена диаграмма стабильной зоны газогидратов для зоны Северо-восточной части Elessen state-2, которая находится на северном склоне Аляски. На этой диаграмме приведена кривая для метана, которая соответствует интервалу температур от -5 до $+22$ и диапазону глубин от 250 до 1400 метров. На глубине 1800 м указана зона многолетней мерзлоты.

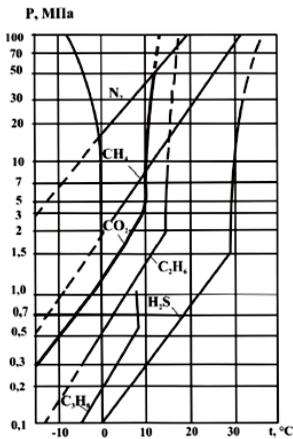


Рис. 1

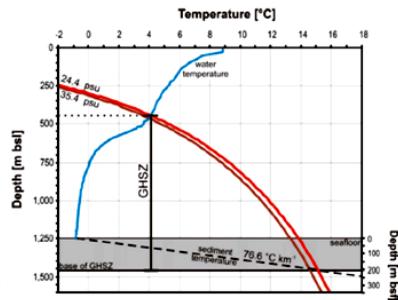


Рис. 2

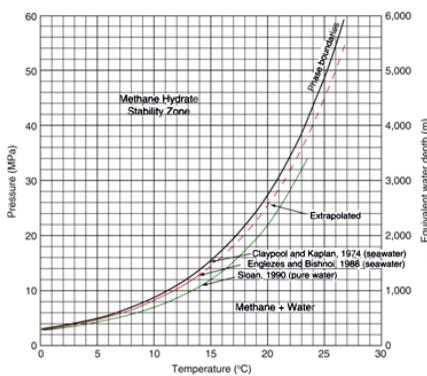


Рис. 3

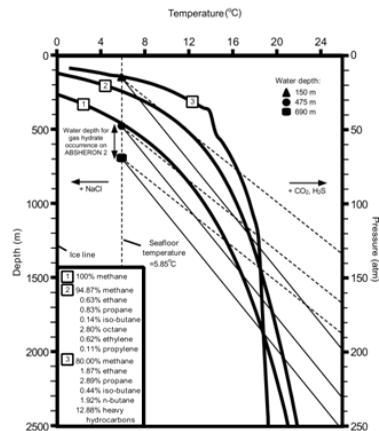


Рис. 4

Указанные кривые были составлены для метана. Однако существуют также кривые, построенные для этана, пропана, бутана и изобутана, сероводорода и других газов. Для каждой кривой составлены графики, которым соответствует индивидуальная температура. Максимальная температура установлена для сероводорода и составляет 26,85 градуса (300 К). Созданы и другие графики стабильности газогидратов [4], согласно которым температура колеблется от 12 до 18 градусов в интервале глубин до 600 метров.

Для территории Азербайджана авторы используют кривые разных авторов [1–6, 12, 28]. Так, в работе [29] приведена РТ диаграмма, охватывающая интервалы температур от –10 до +30 градусов, в интервале глубин от 0 до 6 МПа. Учитывая геотермические данные и равновесные параметры гидратообразования, полученные по результатам измерений в герметичных контейнерах, автор предполагает, что гидратоносная зона находится в пределах первых десятков метров ниже уровня морского дна. По сравнению с Буздагом на вулкане Элм эта зона несколько больше, так как здесь глубина воды превышает почти на 200 м, а градиент температуры вблизи дна установлен в 3–4 раза меньше.

В работе [18] приведена диаграмма термодинамического равновесия (Рис. 4). На этой диаграмме в интервале глубин 0 до 2500 метров в диапазоне температур от 0 до 20 градусов устанавливается кривая по метану. Авторы статьи [18] из различных уравнений, разработанных для газогидрата, использовали исследование трехфазного равновесия [28, 17].

ВЫВОДЫ

Изучение методологических основ и опубликованных работ по газогидратам позволило провести анализ фазовых диаграмм формирования газогидратов. Цель данной работы заключалась в оценке возможности использования фазовых диаграмм для территории Каспийского моря. Анализ методических приемов интерпретации газогидратов указывает на возможность формирования газогидратов по глубине в довольно широких пределах, но ограничена по температуре по разным компонентам. Для метана максимальная температура составляет 24 градуса. Для территории Южного Каспия предложено использование методических подходов интерпретации данных, опубликованных в монографиях [2, 15, 28].

Список литературы

1. Баженова О. К., Бурлин Ю. К., Соколов Б. А., Хайн В. Е. Геология и геохимия нефти и газа: Учебник. – М.: Изд-во МГУ, 2000. 384 с.
2. Бък С. Ш., Фомина В. И. Газовые гидраты. Успехи химии, XXXVII. 1968. Вып. 6. С. 1098-1135.
3. Гинсбург Г. Д., Грамберг И. С., Гулиев И. С., Гусейнов Р. А., Дадашев А. А., Иванов В. Л., Кротов А. Г., Мурадов Ч. С., Соловьев В. А., Телепнев Е. В. Подводногрязевулканический тип скоплений газовых гидратов. Доклады Академии Наук СССР. 1988. Т. 300. № 2.
4. Гинсбург Г. Д., Соловьев В. А. Субмаринные газовые гидраты, ВНИИОкеангеология. 1994. 193 с.
5. Гусейнов Р. А., Дадашев Ф. Г. Углеводородные газы Каспийского моря. – Баку, «Нафта-Пресса». 2000. 128 с.
6. Дмитриевский А. Н., Баланюк И. Е. Газогидраты морей и океанов – источник углеводородов будущего. М., 2009.
7. Истомин В. А., Якушев В. С. Газовые гидраты в природных условиях. – М: Недра, 1992, 236 с.
8. Макагон Ю. Ф. Гидраты природных газов. – М: Недра, 1974. 208 с.
9. Макагон Ю. Ф. Природные газовые гидраты. Российский химический журнал. 203. Т. XLVII. № 3. С. 70-79.
10. Макагон Ю. Ф., Хольсти Дж. С. Вискретные кристаллы гидраты. Российский химический журнал. 2003. Т. XLVII. № 3. С. 43-48.
11. Макагон Ю. Ф. Газогидраты. История изучения и перспективы освоения. Геология и полезные ископаемые Мирового океана, 2010, № 2, 1-17
12. Панахов Р. А., Адуллаев Э. А., Новрузова С. Г. Газовые гидраты. – Баку: Элм, 2012.
13. Якуцени В. П. Газогидраты – нетрадиционное газовое сырье, их образование, свойства, распространение и газовые ресурсы, Нефтегазовая геология. Теория и практика. 2013. Т. 8. № 4.
14. Brown K. M., Bangs N. L., Froelich P. N., Kvenvolden K. A. The nature, distribution, and origin of gas hydrate in the Chile Triple Junction region. Earth and Planetary Science Letters 139. 1996 P. 471-483.
15. Carroll John. Natural Gas Hydrates. Second Edition: A Guide for Engineers. 2008. 248 p.
16. Chile Triple Junction region. Earth and Planetary Science Letters 139. P. 471-483.
17. Collett Timothy S., Kvevolden Keith, Magcon Leslie B. Characterization of hydrocarbon gas within the stratigraphic interval of gas-hydrate stability of the North Slope of Alaska. Applied Geochemistry. Vol. 55 P. 279-287. 1990.
18. Diaconescu C. C., Kieckhefer R. M., Knapp J. H. Geophysical evidence for gas hydrates in the deep water of the South Caspian Basin. Azerbaijan. Marine and Petroleum Geology 18. 2001. P. 209-221.
19. Kalachand Sain, Harsh Gupta. Gas hydrates in India: Potential and development. Gondwana Research. 2012. P. 112-131.

20. Kvenvolden Keith. Methane hydrate a major reservoir of carbon in the shallow geosphere? *Chemical Geology*, 71. 1988. P. 41-51.
21. Lerche I., Bagirov E. Guide to gas hydrate stability in various geological settings. *Marine and Petroleum Geology*, 4. 1997. P. 316-326.
22. Maarten Vanneste, Jeffrey Poort, Marc De Batista, Jan Klerkx. Atypical heat-flow near gas hydrate irregularities and cold seeps in the Baikal Rift Zone. *Marine and Petroleum Geology*, 19. 2003. P. 1257-1274.
23. Matthew Frye, William Shedd, Ray Boswell. Gas hydrate resource potential in the Terrebonne Basin, Northern Gulf of Mexico. *Marine and Petroleum geology*, 2011, P. 1-19.
24. Milkov A. V., Sassen R. Economic geology of offshore gas hydrates accumulations and provinces. *Marine and Petroleum geology*, 19. 2002. P. 1-11.
25. Muradov Ch. S. The Area of formation of the South Caspian gas hydrates. South-Caspian basin: geology, geophysics, oil and gas content. Baku: Nafta-Press, 2004. P. 322-332.
26. Naresh Kumar Thakur, Sanjeev Rajput. Exploration of gas hydrates geophysical techniques. Springer-Verlag. Berlin-Heidelberg, 2011.
27. Nathan L. B. Bangs, Matthew J. Hornbach, Christian Berndt. The mechanics of intermittent methane venting at South Hydrate Ridge inferred from 4D seismic surveying. *Earth and Planetary Science Letters*, 310. 2011. P. 105-112.
28. Sloan Dendy E. and Koh Carolyn A. *Clathrate Hydrates of Natural Gases*. Third Edition. CRC Press, 2007.
29. Thomas Pape, André Bahr, Stephan A. Klapp, Friedrich Abegg, Gerhard Bohrmann. High-intensity gas seepage causes rafting of shallow gas hydrates in the southeastern Black Sea. *Earth and Planetary Science Letters*, 307. 2011. P. 35-46.

РАЗДЕЛ VI. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Алферова К. В.

студент

*Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

Плахотник О. В.

студент

*Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (по страницам научной периодики)

Аннотация: В статье анализируются успешные практики применения инструментов маркетинговых коммуникаций. Результаты исследования могут быть полезны при выборе оптимальных методов работы и использования инструментов маркетинговых коммуникаций с целью продвижения организаций сферы науки.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, научные организации, маркетинговые коммуникации.

Alferova K. V.

student

*Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

Plakhotnik O. V.

student

*Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration*

Tambov, Russia

**The ANALYSIS of SUCCESSFUL PRACTICES
of MARKETING COMMUNICATIONS
(through the pages of scientific periodicals)**

Abstract: this article analyzes the successful practice of the use of marketing communication tools. The results of the study can be useful when choosing the best working methods and the use of marketing communication tools to promote the organizations of the sphere of science.

Key words: intellectual capital, research organizations, marketing communications.

В современной высококонкурентной рыночной среде эффективное внедрение и использование маркетинговых коммуникаций с потребителями становятся определяющим фактором успеха и развития многих российских и зарубежных компаний. Необходимо признать, что использование и сочетание инструментов маркетинговых коммуникаций – это высокоинтеллектуальная деятельность профессионалов компании в сфере продвижения. Вопросы интеллектуальной составляющей современных организаций и их учета в совокупном доходе сегодня достаточно актуальны [5, 7].

В данной работе поставлена задача проанализировать тенденции маркетинговых коммуникаций, которые привели к успеху свои организации. На материалах научной периодики можно проследить тенденции на привлечение потребителей и результаты анализа. Практические цели исследования позволяют сделать определенные выводы, оценить специфику системы масс-медиа, спрогнозировать изменения, возможные в ближайшем будущем, предоставить теоретикам и практикам журналистики информацию, необходимую для выработки оптимальных методов работы и использования инструментов маркетинговых коммуникаций с целью продвижения периодического издания на рынке.

Результаты успешной практики использования маркетинговых коммуникаций в научных периодических изданиях мы анализировали по страницам рейтинговых научных и аналитических журналов. Среди них для подтверждения выводов нашего анализа, наибольший интерес

представляют журналы «Маркетинг в России и за рубежом» и журнал «Forbes».

Маркетинговые исследования по страницам научной периодики позволяют представить систему со своими признаками: главные из них подлежат обязательному учету при редактировании. Это: предмет содержания (характер информации), целевое назначение, читательский адрес. Принимаются во внимание и другие системные признаки: характер оформления, структура издания, периодичность.

Важнейшим системным признаком является целевое назначение издания, которое может быть весьма разнообразным – научная коммуникация, информирование, обучение, воспитание и другое.

Маркетинговое исследование на примере научной периодики выполнялось пошагово. Для количественного подтверждения гипотезы нами была вычислена площадь одного из выпусков научного периодического издания, вошедшего в выборку. Она составила $94316,4 \text{ см}^2$, то есть $9,43 \text{ м}^2$. Вычисления проводились по формуле $S_{\text{журнал}} = S_{\text{стр}} \times K$, где $S_{\text{стр}}$ – площадь одной страницы, а K – количество страниц журнала.

Следующим шагом является переход к исследованию структуры рекламных объявлений в журнале. В результате практических исследований было выявлено, что общая площадь, размещенной исследуемом номере журнала рекламы составляет $14952,6 \text{ см}^2$, то есть $1,49 \text{ м}^2$. Из этого можно сделать вывод, что рекламные объявления занимают примерно $1/8$ от общего объема журнала.

Далее следует проанализировать, какие товары и услуги чаще рекламируются в научных периодических изданиях и частоту их упоминания, что позволит определить социальный тип читателя данного журнала. Анализ показал следующие результаты: сотовые телефоны – три упоминания; автомобили – три упоминания; бытовая техника – одно упоминание; табачная продукция – два упоминания; парфюмерия – три упоминания; транспорт – одно упоминание; цифровая техника – три упоминания; социальные сети (интернет) – одно упоминание; финансовые услуги – одно упоминание; другие товары и услуги – два упоминания.

Подводя итог данному исследованию по социальному типу личности читателя научной периодики можно сделать вывод, что это молодые и энергичные люди в возрасте 25–35 лет (в равной степени мужчины и женщины). Так же это предприниматели, топ-менеджеры и менеджеры среднего звена, специалисты в области маркетинга, т. е., та целевая аудитория, которая специализируется на сфере бизнеса. Именно эти категории представляют в современном обществе наиболее ак-

тивную потребительскую группу [1]. В научных периодических изданиях публикуется реклама, соответствующая тематике издания. По качеству исполнения она обладает смысловой наполненностью и глубиной содержания. Оригинальность и новый взгляд на вещи – специфика рекламы, которую публикует данный журнал. На страницах журнала известные специалисты – ученые и практики делятся секретами успешных проектов. Публикуются аналитические материалы о компаниях, рынках и потребителях. Многочисленные кейсы позволяют изучить и применить полезный опыт лидеров [2].

В каждом номере подробно и с различных сторон рассматриваются вопросы управления маркетингом в той или иной конкретной отрасли или рыночном сегменте. Так же публикуются комментарии ведущих специалистов и руководителей относительно наиболее острых проблем, стоящих перед компаниями, менеджерами и бизнесменами. Так, например, журнал «Маркетинг в России и за рубежом» содержит уникальные знания для ежедневного применения во всех областях бизнеса.

Управление средством массовой информации – комплексная и ответственная задача, она отличается от традиционных методов управления предприятиями других отраслей. В современном мире коммерческие издания могут существовать благодаря двум источникам: продаже и рекламе. Следовательно, основными участниками данного маркетингового процесса являются: читательская аудитория, производители товаров – рекламодатели и сам журнал. Часто между журналом и рекламодателем встают рекламные агентства, занимающиеся посредническими услугами.

Создание определенного имиджа издания заставляет рекламодателей решать вопрос о размещении рекламы в пользу данного издания, а не его конкурента. Имидж становится добавленной стоимостью, увеличивающей продажи или оправдывающей стоимость издания.

Для улучшения конкурентных позиций научные периодические издания могли бы использовать совокупность исследовательских методов.

Принимая во внимание изменения в конкурентной среде, ещё несколько лет назад топ-менеджмент научных периодических изданий стал более внимателен к своим маркетинговым стратегиям. Стал возрастать контроль за конкуренцией, которая вскоре могла стать причиной снижения доходов от рекламы и продаж. Аппарат журнала и его правильное оформление – это показатель высокого уровня издательской культуры, важное условие для любой системы поиска на уровне всего издания и любого материала в номере.

Итог нашего исследования состоит в обосновании вывода о том, что экономическая отдача от успешных маркетинговых коммуникаций ожидает те издания научной периодики, которые имеют достаточно устойчивую конкурентную позицию, сформированную целевую аудиторию в лице вузов, предпринимателей, топ-менеджеров и менеджеров среднего звена, специалистов в области маркетинга, а также эффективную инфраструктуру взаимодействия с высшими учебными заведениями, инновационными научно-образовательными центрами [3, 4, 6]. Для того чтобы читательская аудитория увеличивалась, необходимо, проводить опросы, например, на тему: «Какие параметры необходимо улучшить, чтобы издание научной периодики стало интереснее? По мнению респондентов, необходимо читать больше статей о практическом опыте российских и зарубежных маркетологов; в журнале должно быть больше практических кейсов, к решению которых будут привлечены читатели, а также следует размещать больше статей о научных разработках в сфере маркетинга.

Следовательно, внося желаемые корректировки, увеличится читательская аудитория, поднимется имидж научного журнала и самое важное – повысится его ценность.

Список литературы

1. Беспалов, М. В. Государственная политика и правовое регулирование в сфере образования и системе образовательных услуг в современной России / М. В. Беспалов, В. А. Котенев, А. В. Кузьмин, Т. В. Ряховская // Вестник Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина: Серия: Гуманитарные науки. – № 12. – 2014. – С. 132-141.
2. Какушкина М. А. Влияние процесса глобализации рынка труда на социально-трудовые отношения // Социально-экономические явления и процессы. № 12. 2012. С. 113-116.
3. Костылева С. Ю. Институциональная теория анализа трансформации экономических отношений в высшей школе России // Политическое управление: научный информационно-образовательный электронный журнал. 2013. № 3 (06). С. 85-95.
4. Костылева С. Ю. Экономические отношения субъектов образовательного пространства в РФ // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 5 (97). С. 52-60.
5. Макаров И. Н. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия бизнеса и государства: институциональный подход // Российское предпринимательство. 2013. № 24 (246). С. 18-29.
6. Макаров И. Н., Колесников В. В. Национальные системы управления государственно-частным партнерством // Российское предпринимательство. 2013. № 13 (235). С. 38-44.

7. Толмачева Е. В. Проблемы формирования человеческого потенциала науки в условиях инновационно-ориентированной российской экономики // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. № 5. 2014. С. 60-66.

Баева Е. А.

*кандидат экономических наук, доцент
Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
г. Тамбов, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ВНУТРЕННИМ ДОЛГОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные вопросы состояния и тенденции роста государственного долга Российской Федерации. Автор акцентирует внимание на структурной организации внутреннего государственного долга, который является наиболее экономически оправданным источником покрытия дефицита государственного бюджета.

Ключевые слова: дефицит государственного бюджета, государственный внутренний долг, финансовые обязательства государства, структура и динамика государственного долга Российской Федерации, долговая нагрузка и долговая устойчивость, управление государственным долгом.

Baeva E. A.

*Associate Professor
Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

INTERNAL DEBT MANAGEMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: discusses the problematic issues of the state and trends of growth of state debt of the Russian Federation. The author focuses on the structural organization of the domestic public debt, which is the most cost-effective source for covering the deficit of the state budget.

Key words: the state budget deficit, government domestic debt, the financial obligations of the state, structure and dynamics of the public debt of the Russian Federation, the debt burden and debt sustainability, public debt management.

В настоящее время для экономик большинства стран является характерным наличие государственных внутренних и внешних долгов. Причиной тому является отсутствие достаточных ресурсов для удовлетворения потребностей страны и обеспечения выполнения государством своих функций.

Внутренние займы выступают инструментом преодоления недостаточности налоговых поступлений в бюджет и проведения эффективной денежно-кредитной политики, поэтому практически ни одно государство не может обойтись без заимствования денежных ресурсов на внутреннем финансовом рынке. Государственный внутренний долг представляет собой совокупность кредитно-финансовых отношений, возникающих с перемещением капиталов из национального частного сектора в государственный бюджет на основе их заимствования [1].

Так как, внутренний государственный долг – это финансовые обязательства государства, возникающие в связи с привлечением для выполнения государственных программ и заказов средств негосударственных организаций и населения, следовательно, увеличение внутреннего долга является менее опасным для экономики страны по сравнению с ростом внешних заимствований. Кроме того, при погашении внутреннего долга не происходит утечки товаров и услуг, что, безусловно, является положительным фактором.

Таким образом, для оценки проблем и перспектив, связанных с заимствованием средств, рассмотрим структуру государственного долга Российской Федерации. На сегодняшний момент в составе государственного долга России присутствуют долговые обязательства страны перед физическими и юридическими лицами, международными организациями, иностранными государствами и обязательства по государственным гарантиям, предоставленными Российской Федерацией. Структура и динамика государственного долга Российской Федерации представлена в таблице 1.

Согласно данным таблицы за последние пять лет наблюдается рост как внешнего, так и внутреннего государственного долга. С одной стороны, наличие значительного внутреннего долга является дополнительным фактором стабилизации и дальнейшего развития экономики, с другой стороны рост государственного долга является причиной уве-

личения расходов на его обслуживание в общей совокупности расходов федерального бюджета.

Таблица 1

**Динамика и структура государственного долга
Российской Федерации за 2009–2014 г. г.[4]**

Показатели	На 01.01.09	На 01.01.10	На 01.01.11	На 01.01.12	На 01.01.13	На 01.01.14
Всего государственный долг РФ, млрд. руб., в том числе:	2 660,73	3 230,7	4 152,87	5 342,95	6 519,77	7 543,78
К ВВП %	6,65	6,42	6,58	7,5	8,29	8,45
Государственный внутренний долг РФ, млрд. руб.	1 499,82	2 094,73	2 940,39	4 190,55	4 977,89	5 722,24
К ВВП %	3,7	3,97	4,4	5,65	5,98	5,99
Государственный внешний долг РФ, млрд. руб.	1 160,91	1 135,97	1 212,48	1 152,4	1 541,88	1 821,54
К ВВП %	2,95	2,45	2,28	1,85	2,31	2,46

В Российской Федерации значительные суммы характерны для внутренней задолженности, в процентном отношении доля внутреннего долга в общей сумме привлеченных средств по состоянию на 01.01.2014 года составила 75,6 %, в абсолютном значении – 5 722,24 млрд. рублей (рост за пять лет – на 4 222,42 млрд. рублей). Основной причиной такого положения является приоритет внутренних заимствований над внешними при покрытии дефицита федерального бюджета.

Однако, используя только абсолютные величины трудно оценить влияние долга на экономику страны. В этом отношении более полезными будут относительные показатели, рассчитанные к ВВП или ВВП в процентах.

Приведенные данные, свидетельствуют о том, что объём государственных заимствований за анализируемый период имеет тенденцию роста, так сумма государственного долга значительно подросла в 2014 году к прошлому году на 1024,01 млрд. рублей, в расчете к ВВП на 0,16 %; к 2012 году на 2200,83 млрд. рублей и на 0,95 %; к 2011 году на 3390,91 млрд. рублей и 1,87 % соответственно; к 2010 году эти показатели составляют 4313,08 млрд. рублей и 2,03 %; и, наконец, к 2009 году рост очевидный и значительный 4883,05 млрд. рублей, по отношению к ВВП на 1,8 %.

Так же необходимо отметить, что за период, представленный в таблице, наблюдается возрастание долговой нагрузки и снижение долговой

устойчивости. В течение 2009–2014 годов можно наблюдать стабильный рост показателя государственного долга к ВВП, и только в 2010 году этот показатель оказался ниже предшествующего года, что связано с более высоким значением ВВП. В сравнении с допустимой нормой (не более 60 % от ВВП) ситуация не является критичной, но снижение темпов роста ВВП в 2015 году может серьезно ухудшить положение.

В соответствии с Основными направлениями долговой политики Российской Федерации на 2014–2016 годы, государственная политика в области государственного долга направлена на обеспечение исполнения бюджетных обязательств, эффективный выпуск государственных ценных бумаг и снижение стоимости государственных заимствований.

Основным источником финансирования дефицита бюджета в 2015 году, по-прежнему, выступают государственные заимствования. При этом основная часть дефицита бюджета будет покрываться за счет внутренних заимствований.

Для оценки структуры внутреннего государственного долга России, рассмотрим таблицу 2.

Таблица 2

**Структура государственного внутреннего долга
Российской Федерации в 2009–2014 г. г. [4]**

Показатели	На 01.01.09	На 01.01.10	На 01.01.11	На 01.01.12	На 01.01.13	На 01.01.14
Всего государственный внутренний долг РФ, млрд. руб., в том числе:	1 499,82	2 094,73	2 940,39	4 190,55	4 977,89	5 722,24
Государственные долговые ценные бумаги, млрд. руб.	1 421,47	1 837,17	2 461,59	3 546,43	4 064,28	4 432,38
В % к внутреннему государственному долгу	94,8	87,7	83,7	84,6	81,6	77,5
Государственные гарантии, млрд. руб.	72,49	251,36	472,25	637,33	906,64	1 289,85
В % к внутреннему государственному долгу	4,8	12	16	15,2	18,2	22,5
Прочие долговые обязательства, млрд. руб.	5,86	6,2	6,55	6,79	6,97	0,01
В % к внутреннему государственному долгу	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	–

Как видно из таблицы, с 2009 по 2014 год внутренний государственный долг Российской Федерации увеличился почти в 3 раза. Значительный удельный вес в структуре внутренних заимствований составляют государственные ценные бумаги (77, 5 % по состоянию на 01.01. 2014 года).

Принятые обязательства по государственным гарантиям оказывают существенное влияние на основные параметры федерального бюджета. Увеличение объема гарантийных обязательств непосредственно влияет на рост государственного долга, расходы бюджета и источники покрытия дефицита.

В настоящее время мировая экономика находится под воздействием глобального экономического кризиса, который во многом обусловлен накопившимися долгами у мировых государств. Причинами возникновения государственного долга явились увеличение расходов государств без соответствующего роста их доходов, циклические спады экономики, сокращение налогов для стимулирования экономики без одновременного уменьшения государственных расходов и др.

На наш взгляд развитие кризисной ситуации и введение экономических санкций против России приведет к увеличению дефицита государственного бюджета, следствием чего может стать рост государственных внутренних заимствований.

Так для покрытия дефицита государственного бюджета в 2015 году, который по прогнозу составит 430,8 млрд. рублей, государство планирует рост внутренних заимствований в размере 7 400 млрд. рублей.

По мнению многих экономистов, на период с 2015 по 2017 год сохранится зависимость внутреннего долга от роста дефицита бюджета (Рис. 1).

Все вышеизложенное требует оперативного реагирования со стороны правительства на сложившуюся ситуацию. В этих условиях необходимо повысить эффективность управления государственным долгом, проводить регулярный мониторинг заявленных показателей.

В качестве первоочередных мер по управлению государственным долгом должны быть следующие:

- развитие инвестиционного рынка как источника покрытия дефицита бюджета;
- использование заимствованных средств с максимальной эффективностью (структурная перестройка экономики на основе инновационного подхода);
- изыскание средств для выплаты долга (на основе рефинансирования);

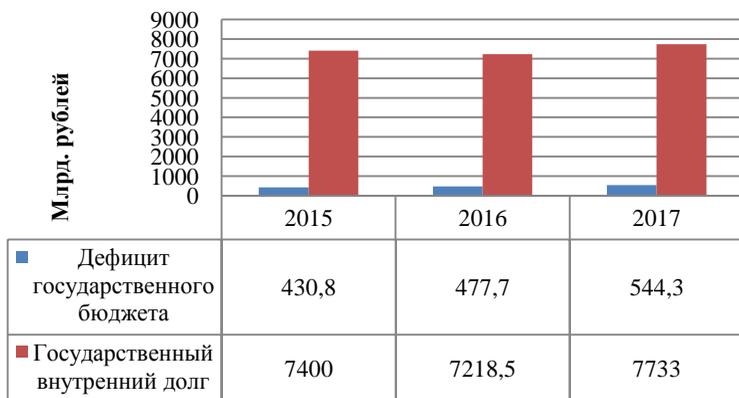


Рис. 1. Прогноз дефицита госбюджета и внутреннего долга на 2015–2017 г. г. (млрд. руб.) [5]

- сохранение величины государственного долга на уровне, безопасном для экономики (через механизм реструктуризации, новации, унификации, конверсии и др.);
- нейтрализация нежелательных последствий долга.

Список литературы

1. Давлетшин Д. Р. Анализ внутреннего государственного долга Российской Федерации / Д. Р. Давлетшин // Молодой ученый. – 2014. – № 8. – С. 449-453.
2. Дементьев Н. В., Лапшин В. Ю. Структура экономической безопасности: критериальный подход / Н. В. Дементьев, В. Ю. Лапшин // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 7 (123). С. 39-43.
3. Какушкина М. А. Угроза социальной справедливости – основной вызов времени / М. А. Какушкина // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 12 (046). С. 113-116.
4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Государственный долг Российской Федерации. – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации, 2014. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
5. <http://www.finmarket.ru>

Беспалов М. В.

к. э. н., доцент

*ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный
университет имени Г. Р. Державина»*

г. Тамбов, Россия

Рязанова Ю. В.

студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

г. Мичуринск, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: В статье, на основе анализа изменения динамики доли оборотного капитала предприятий АПК РФ в 2004–2008 и 2010–2012 гг., выявлены базовые проблемы его функционирования. В результате получен вывод о необходимости ужесточения мер против роста просроченной дебиторско-кредиторской задолженности, стимулирующего инфляцию, и введения нормативных требований к уровню абсолютной ликвидности предприятий (соотношение между остатком денежных средств на расчетных счетах и задолженностью).

Ключевые слова: финансы сельскохозяйственных предприятий, финансовый менеджмент, оборотный капитал, эффективность управления.

Bespalov M. V.

PhD in Economics,

Associate Professor of Tambov State University

named after GR Derzhavin

Tambov, Russia

Ryazanova Yu. V.

student of Michurinsk state agricultural university

Michurinsk, Russia

TO THE PROBLEM OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF WORKING CAPITAL OF THE ENTERPRISES OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Abstract: in article, on the basis of the analysis of change of dynamics of a share of working capital of the agrarian and industrial complexes enterprises of the Russian Federation in 2004–2008 and 2010–2012, are revealed basic problems of its functioning. The conclusion about need of toughening of measures against growth of overdue debit accounts payable stimulating inflation, and introductions of standard

requirements to the level of absolute liquidity of the enterprises is as a result received (a ratio between the rest of money on settlement accounts and debt).

Key words: finance of the agricultural enterprises, financial management, working capital, management efficiency.

Достижение финансовой стабилизации отечественных предприятий АПК невозможно без формирования адаптированной к рыночным условиям системы управления финансами, которая рассматривается как ключевое звено реформирования субъектов хозяйствования.

Оборотные средства предприятий АПК составляют ощутимую часть национального богатства Российской Федерации. Чистый оборотный капитал является важным показателем финансовой прочности любой компании, ее надежности. Наличие этого капитала необходимо для поддержания устойчивого финансового положения, имущественной и оперативной самостоятельности предприятия. Достижение финансовой стабилизации предприятия АПК невозможно без адаптированной к рыночным условиям системы управления финансами. Под финансовым управлением понимается комплексный процесс, обязательно включающий принятие управленческих решений в области формирования и использования финансовых ресурсов, финансовый контроль и финансовый анализ. Именно финансовый анализ является базой для разработки финансовой политики предприятия основой принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

Управление оборотным капиталом является одной из важнейших составляющих финансового менеджмента. Категория оборотного капитала тесно связана с такими понятиями как ликвидность, доходность, платежеспособность.

Целевой установкой политики управления оборотным капиталом является определение объема и структуры текущих активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия. Взаимосвязь данных факторов и результативных показателей достаточно очевидна. При низком уровне оборотного капитала производственная деятельность не поддерживается должным образом, отсюда – возможная потеря ликвидности, периодические сбои в работе и низкая прибыль. При некотором оптимальном уровне оборотного капитала прибыль становится максимальной. Дальнейшее повышение величины оборотных средств.

Состояние крупнейших российских акционерных обществ в агропромышленном комплексе свидетельствует о кризисном финансовом положении большинства из них, что характеризуется их неудовлетво-

рительной платежеспособностью, просроченной задолженностью перед бюджетом, поставщиками и банком. Чаще акционерные общества даже неплатежеспособны, по сути дела банкроты, и кризис этот с каждым годом углубляется, о чем свидетельствуют нижеприведенные данные.

Акционерные общества пищевой промышленности за годы стабилизации национальной экономики (2004–2006 гг.) вкладывали средства в основном в оборотный капитал (в среднем 70–80 %). Даже после преодоления последствий кризиса 2008 года, в последующие годы (2010–2012) доля последнего в составе активов понижалась (в среднем до 35 %, 30 % и 20 %).

За пять первых лет до кризиса 2008 года оборотный капитал по анализируемым акционерным обществам возрос почти в 113 раз. Наибольшее его увеличение достигнуто в 2007 г. (против 2008 г. – более чем в 12 раз). На 54,2 % это было обусловлено ростом оборотных фондов, прежде всего производственных запасов, и на 45,8 % — фондов обращения (причем на 36,9 % за счет роста дебиторской задолженности, включая товары отгруженные).

Самую большую долю в оборотном капитале акционерных обществ в 2010–2012 гг. составили фонды: обращения (за исключением первого квартала 2010 г.): свыше 60 %. Повышение их доли в структуре оборотного капитала за годы посткризисной экономики произошло в связи с резким ростом дебиторской задолженности, включая товары отгруженные.

Поступление выручки от реализации продукции во многом зависит от порядка расчетов между поставщиками и потребителями. Формы этих расчетов устанавливаются в договорах и контрактах. Более распространены расчеты платежными поручениями, требованиями-поручениями, реже – чеками и аккредитивами. При безналичных расчетах отгрузка и оплата товаров не совпадают во времени, что приводит к появлению дебиторской или кредиторской задолженности. От формы расчетов, таким образом, зависит скорость оборота денежных средств, предоставляемые сторонами гарантии, возможность появления дебиторской или кредиторской задолженности.

На производственные запасы, включая малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, в структуре оборотного капитала акционерных обществ в среднем приходится более 1/3 оборотного капитала. В этой связи особую важность приобретает вопрос правильности выбора метода оценки товарно-материальных ценностей. Согласно главе 25 главе Налогового Кодекса «Налог на прибыль», они оцениваются по

методам ФИФО, ЛИФО или по средним фактическим ценам закупки. При применении метода ФИФО оценка материальных ресурсов, находящихся в запасе (на складе) на конец отчетного периода, производится по фактической себестоимости поздних по времени закупок, а в себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) учитывается стоимость ранних по времени закупок. Применение метода ЛИФО при оценке материальных ресурсов, находящихся в запасе (на складе) на конец отчетного периода, основывается на оценке материальных запасов по фактической себестоимости ранних по времени закупок, в себестоимости же реализованной продукции (работ, услуг) учитывается стоимость поздних по времени закупок.

Для нормализации кругооборота оборотного капитала в производственно-сельскохозяйственной и перерабатывающей промышленности целесообразно было бы ужесточить меры против роста просроченной дебиторско-кредиторской задолженности, стимулирующего инфляцию. В отдельных случаях возможно введение нормативных требований к уровню абсолютной ликвидности предприятий АПК (соотношение между остатком денежных средств на расчетных счетах и задолженностью). Антиинфляционный эффект этих мер состоит в сдерживании роста спроса, замедлении оборота денежной массы, ослаблении заинтересованности в повышении цен для увеличения объемов оплаченной продукции.

Список литературы

1. Алексеев П. В. Национальные особенности формирования оборотного капитала // ЭКО 2007, № 10, с.53-64.
2. Российский статистический ежегодник. 2012: Статистический сборник / Росстат. – М., 2012. – 786 с.
3. Попова Р. Г. Самонова И. Н. Добросердова И. И. Финансы предприятий. М., 2005.

Ежакова Е. Н.
студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Илюшин В. Е.
*канд. экон. наук, зав. кафедры
экономических дисциплин
Тамбовского филиала ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия*

К ВОПРОСУ О ФИНАНСИРОВАНИИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности финансирования бюджетных учреждений. Анализируется планирование бюджетных ассигнований на оказание государственных (муниципальных) услуг физическим и юридическим лицам, а также выполнение государственного (муниципального) задания в отчетном финансовом году и текущем финансовом году.

Ключевые слова: бюджетные учреждения, государственное задание, финансовое обеспечение, государственные субсидии.

Ezhakova E. N.
student of Michurinsk state agricultural university

Ilyushin V. E.
*PhD in Economics,
Head of the department of economic disciplines
Tambov branch Michurinsk state agricultural university
Michurinsk, Russia*

TO THE PROBLEM OF FINANCING OF BUDGETARY ESTABLISHMENTS

Abstract: In article features of financing of the budgetary establishments are considered. Planning of budgetary appropriations on rendering the state (municipal) services to natural and legal entities, and also performance of the state (municipal) task in reporting financial year and the current financial year is analyzed.

Key words: budgetary establishments, state task, financial security, state subsidies.

В современных условиях реформирования бюджетной сферы возникает необходимость в изучении механизма становления и развития бюджетных учреждений нового типа с целью разработки актуальных направлений их совершенствования в рыночной среде.

Бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий, соответственно, органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

При сравнении нового понятия бюджетного учреждения, и определения, действующего до вступления изменений в силу, которое содержится в Бюджетном Кодексе РФ, напрашивается вывод, что перенос определения бюджетного учреждения из одного нормативного правового акта в другой не случаен. Действительно, бюджетное учреждение перестает быть получателем бюджетных средств и фактически участником бюджетного процесса, его доходы перестают быть доходами бюджета.

В условиях рыночной экономики бюджетные организации, для того, чтобы восполнить недостаток бюджетных средств на финансирование расходов, вынуждены были искать иные источники поступления денежных средств. Доходы от предпринимательской деятельности и явились таким дополнительным источником финансирования. В настоящее время, в большинстве бюджетных учреждений более половины всех ресурсов составляют доходы от предпринимательской деятельности.

Существующая в Российской Федерации система бюджетных учреждений была сформирована в иных социально-экономических условиях и до сих пор в большинстве случаев функционирует в отрыве от современных подходов к развитию государственного управления, от принципов оптимальности и достаточности предоставления государственных и муниципальных услуг. При этом общее количество учреждений, входящих в указанную систему, весьма велико.

У бюджетных учреждений отсутствуют стимулы к оптимизации и повышению эффективности собственной деятельности, что вызвано в первую очередь сметным финансированием от фактически сложившихся расходов. Плюс к этому очень высока степень закрытости управления большинства бюджетных учреждений, как от рядовых сотрудников этих учреждений, так и от потребителей государственных (муниципальных) услуг.

Важнейшей новацией является изменение принципа финансового обеспечения бюджетных учреждений – если раньше оно осуществлялось на основе бюджетной сметы (т. е. фактических расходов учреждения без прямой связи с эффективностью его деятельности), то теперь средства из бюджета бюджетным учреждениям будут предоставляться в виде субсидии на возмещение нормативных затрат, связанных с выполнением государственного (муниципального) задания. Тем самым размер субсидии бюджетному учреждению будет напрямую зависеть от уровня (качества и количества) оказываемых им услуг (выполняемых работ) – чем эффективнее деятельность учреждения, тем оно должно быть богаче.

При этом предусмотрено два вида таких субсидий – субсидия на выполнение государственного (муниципального) задания, включая содержание имущества, и субсидии на иные цели. Второй вид представляет собой разовые выплаты целевого характера, которые могут быть направлены на закупку техники, оборудования и их установку, приобретение программного обеспечения, проведение инвентаризаций, аудита, мероприятий по ресурсо- и энергосбережению, обучение и повышение квалификации специалистов. Эти субсидии могут финансироваться в рамках целевой программы развития государственных учреждений, в которой выплаты разового характера увязываются с целью повышения эффективности функционирования государственных учреждений и улучшения качества оказанных ими государственных услуг в долгосрочной перспективе. Предоставление иных субсидий может быть обусловлено влиянием «неуправляемых» факторов, например, наводнением, пожаром. Кроме вышеперечисленных направлений расходов бюджетным и автономным учреждениям могут предоставляться бюджетные инвестиции.

Однако бюджетное учреждение вправе сверх установленного государственного (муниципального) задания выполнять работы, оказывать услуги, относящиеся к основным видам деятельности, предусмотренным его учредительным документом, за плату и на одинаковых при оказании одних и тех же услуг условиях. Порядок определения размера таких услуг устанавливается соответствующим органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя. Иными словами, обязательный объем бесплатных и платных услуг в рамках задания прямо регулируется органами государственной власти и местного самоуправления.

Планирование бюджетных ассигнований на оказание государственных (муниципальных) услуг физическим и юридическим лицам

осуществляется с учетом государственного (муниципального) задания на очередной финансовый год, а также его выполнения в отчетном финансовом году и текущем финансовом году. Неиспользованные до конца финансового года суммы субсидий, предоставленных на выполнение госзадания, остаются в распоряжении учреждения.

В отличие от финансового обеспечения по смете, подразумевающего стабильность положения учреждения, финансовое обеспечение деятельности бюджетного учреждения в виде субсидии предполагает жесткую связь с результатом. Количество оказываемых учреждением услуг в течение года может существенно колебаться, соответственно и объем ассигнований не будет постоянным, присутствует определенная нестабильность в получении доходов. При этом учреждение должно функционировать круглый год. В такой ситуации ключевым является правильный выбор методики расчета субсидии.

Государственное (муниципальное) задание должно содержать:

- выписку из реестра расходных обязательств по расходным обязательствам, исполнение которых необходимо для выполнения государственного (муниципального) задания;

- показатели, характеризующие состав, качество и (или) объем (содержание) оказываемых государственных (муниципальных) услуг (выполняемых работ);

Исходя из этого, учреждение сможет в дальнейшем самостоятельно рассчитать размер финансового обеспечения выполнения им государственного (муниципального) задания.

В результате вводится связь между финансовым обеспечением учреждений и результатом их работы. Это будет служить мотивацией к эффективному использованию бюджетных средств для повышения качества оказываемых услуг.

Порядок формирования и финансового обеспечения государственного (муниципального) задания определяется: Правительством РФ – в отношении федеральных бюджетных учреждений; высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ – в отношении бюджетных учреждений субъекта РФ; местной администрацией – в отношении муниципальных бюджетных учреждений.

Государственное задание формируется при формировании федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период и утверждается не позднее одного месяца со дня официального опубликования федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Финансовое обеспечение выполнения государственного задания осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете на соответствующие цели, в виде субсидии.

Размер субсидии рассчитывается на основании нормативных затрат на оказание государственных услуг в рамках государственного задания и нормативных затрат на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленного за федеральным бюджетным учреждением или приобретенного им за счет средств, выделенных федеральному бюджетному учреждению учредителем на приобретение такого имущества (за исключением имущества, сданного в аренду), а также на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается указанное имущество, в том числе земельные участки.

Однако нормировать можно не все расходы учреждений. В мировой практике к числу нормируемых относятся, прежде всего, трудовые и материальные затраты. В целом нормированию поддаются только те расходы, которые находятся в прямой зависимости от количества потребителей соответствующих услуг или объема выполняемых работ (переменные расходы). Расходы, которые не связаны с количеством потребителей услуг или объемом работ (постоянные расходы), экономически нецелесообразно финансировать на основе нормативов.

Формат государственного (муниципального) задания предполагает установление порядка контроля за его выполнением.

В целях проведения оценки деятельности учреждения, значения показателей качества оказания услуги могут быть проанализированы как в статике (соотношение с целевыми индикаторами), так и в динамике (улучшение или ухудшение результативности деятельности учреждения в течение рассматриваемого периода времени).

В настоящее время нормативно-правовые акты регионального и муниципального уровня, регулирующие процедуры работы с государственными (муниципальными) заданиями, иногда предусматривают оценку эффективности использования средств соответствующего бюджета на выполнение государственного (муниципального) задания, при которой выполнение задания рассматривается с учетом кассового исполнения бюджета и фактического освоения учреждением средств. Имеются случаи, когда при невыполнении государственного (муниципального) задания в нормативно-правовых актах предусмотрено применение и соответствующих санкций (например, недофинансирование учреждений). Хотя, несомненно, плохая организация учреждением своей работы может требовать установления для учреждения или его

руководителя определенных негативных последствий, однако же на данном этапе работы с государственными (муниципальными) заданиями подобные меры представляются преждевременными. Они могут лишить учреждения и главных распорядителей бюджетных средств заинтересованности в установлении наиболее прогрессивных показателей качества оказания услуг. Более того, наказания в форме сокращения (приостановления) бюджетного финансирования вряд ли будут способствовать улучшению работы учреждения.

Таким образом, при установлении корректной системы показателей качества услуг в государственном (муниципальном) задании и регулярной оценке их выполнения создается действенный рычаг, позволяющий эффективно контролировать деятельность учреждения и выполнение им государственного (муниципального) задания. Однако стоит помнить о том, что целью установления показателей качества оказания услуг и их соблюдения является не применение к учреждению неких санкций, а повышение качества оказания государственных (муниципальных) услуг, чему в большей степени будут способствовать меры поощрения учреждений за лучшие результаты работы.

Реформа государственных бюджетных учреждений только развивается, успех ее будет зависеть в большей степени от подзаконных актов соответствующего государственного уровня это: решения Правительства России, высших исполнительных органов государственной власти субъектов России и администраций муниципальных образований. Цель реформы государственных бюджетных учреждений – финансировать количество и качество государственных услуг, предоставляемых современному российскому обществу на основе рыночных принципов.

Таким образом, государство создает новый правовой и финансовый механизм способный гибко и адекватно обеспечивать стремительно меняющиеся потребности нашего общества, в условиях масштабной модернизации страны.

Список литературы

1. Зобова Е. В., Федорова А. Ю. Особенности финансирования бюджетных учреждений // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 3-4. С. 101-108.
2. Моисеев И. В., Судакова А. Г. Государственные (муниципальные) задания: установление показателей работы учреждений и контроль за их соблюдением // Бюджет. 2010. № 8. С. 58-61.

3. Рудник Б. Л. Совершенствование организационно-финансовых механизмов оказания государственных и муниципальных услуг: результаты экспертного анализа // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. № 3. С. 70-89.

Ильина Е. В.

студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Илюшин В. Е.

*канд. экон. наук, зав. кафедрой
экономических дисциплин*

*Тамбовского филиала ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия*

ВЛИЯНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА ДЕПОЗИТНУЮ ПОЛИТИКУ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация: В статье рассматриваются роль и значение депозитной политики коммерческих банков в контексте детерминированности денежно-кредитным регулированием ЦБ РФ. Обоснована корреляционная зависимость между уменьшением банковских резервов, сокращением кредитного потенциала, ростом процентных ставок, снижением темпов инфляции.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, депозитная политика, центральный банк, коммерческий банк.

Pyina E. V.

student of Michurinsk state agricultural university

Ilyushin V. E.

PhD in Economics,

*Head of the department of economic disciplines
Tambov branch Michurinsk state agricultural university
Michurinsk, Russia*

INFLUENCE OF THE CENTRAL BANK ON DEPOSIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS

Abstract: In article the role and value of deposit policy of commercial banks in the context of determinancy are considered by monetary and credit regulation of the Central Bank of the Russian Federation. Correlation dependence between reduc-

tion of bank reserves, reduction of credit potential, growth of interest rates, decrease in rates of inflation is proved.

Key words: monetary policy, deposit policy, central bank, commercial bank.

Депозитные операции имеют большое значение для обеспечения нормальной деятельности коммерческих банков, на их основе формируются основная часть банковских ресурсов, выступающих источником для проведения активных операций. Депозитные операции выполняют все коммерческие банки. В условиях, когда существует конкуренция между банком за вкладчика, каждый банк должен разрабатывать и проводить эффективную депозитную политику.

Депозитная политика – это система мер, направленных банком на привлечение свободных денежных ресурсов юридических физических лиц с последующим их размещением на взаимовыгодной основе.

В рамках депозитной политики банк определяет виды депозитов, предельные сроки и хранения, основные правила совершения операций и другие условия. Основными элементами депозитной политики являются: определение целей задач банка в данной области;

- разработка правил совершения операций по вкладам;
 - определение оптимального сочетания различных видов вклада и предельных сроков их хранения;
 - разработка правил открытия и закрытия счетов по вкладам;
- определение режима пользования счетом.

Наиболее важным элементом депозитной политики является определение оптимального сочетания различных видов вклада, предельных сроков и хранения и режима пользования счетом. Каждый коммерческий банк определяет, какие виды вкладов наиболее выгодны для него. Установление предельных сроков хранения увязывается со сроками кредитования. При разработке режима пользования счетом определяют, предполагает ли он дополнительные взносы.

В рамках осуществления депозитной политики банк должен проводить различные рекламные мероприятия, разрабатывать спектр дополнительных услуг.

Определение размера учетной ставки – один из наиболее важных аспектов денежно-кредитной политики, а изменение официальной ставки ЦБ выступает показателем изменений в области денежно-кредитного регулирования.

Центральный банк использует процентную политику для воздействия на следующие рыночные процентные ставки:

- процентные ставки по кредитам и депозитам коммерческих банков;
- доходность ценных бумаг;
- процентные ставки по межбанковским кредитам.

Кроме того, процентная политика тесно связана с уровнем инфляции в стране.

Размер ставки рефинансирования обычно зависит от уровня ожидаемой инфляции и в то же время оказывает на инфляцию большое влияние. В целях снижения инфляции используется жесткая рестрикционная денежно-кредитная политика, т. е. повышение официальных ставок (установление «надбавки» к их обычному уровню), ужесточаются условия учета и переучета векселей.

Официальные процентные ставки оказывают косвенное влияние на рыночные ставки, устанавливаемые коммерческими банками самостоятельно в соответствии с условиями рынка кредитных ресурсов и не находящиеся под прямым контролем Центрального банка. Центральный банк не может непосредственно воздействовать на процентные ставки по операциям банков со своими клиентами. Эти процентные ставки определяются главным образом количеством денег в обращении и эффективностью деятельности банковской системы. Следует иметь также в виду, что уровень процентных ставок включает в себя кредитные риски, которые находятся вне сферы воздействия Центрального банка. Поэтому влияние Центрального банка на процентные ставки по операциям банковской системы ограничивается регулированием денежного предложения и мерами по улучшению состояния банковской системы. Сокращение предложения денег повышает процентные ставки, что ведет к падению объема производства. Если же происходит уменьшение инвестиций, то в качестве реакции начинают сокращаться и потребление, и сбережение, т. к. уменьшается чистый доход семей.

Рост реальной ставки процента зависит от многих факторов, хотя сама по себе ставка определяется на рынке капитала (который представляет собой, по существу, сбережения личные и от бизнеса). Спрос на кредиты в экономике зависит от двух составляющих:

- инвестиционного спроса предприятий;
- объема кредита, необходимого правительству для покрытия бюджетного дефицита.

При заданном объеме предложения денег, чем больше заимствует правительство, тем меньше кредитов достается реальному сектору, поэтому предприятия готовы платить большой процент. Предложение кредита зависит от объема сбережений в личном и общественном сек-

торе. Если сбережения сокращаются, то недостаток кредитных средств поднимет ставку процента (такое положение характерно для российской экономики 90-х годов).

Величина процентных ставок Центрального банка учитывает динамику рыночных процентных ставок коммерческих банков, но не обязательно должна изменяться в соответствии с такой динамикой. Она может отклоняться от рыночных ставок в ту или иную сторону. Однако установление и объявление Центральным банком уровня официальных ставок процента является для коммерческих банков одним из главных индикаторов, характеризующих основные направления политики Центрального банка в области контроля за динамикой денежной массы. Это своего рода барометр экономической обстановки для деловых кругов.

Центральный банк регулирует уровень процентных ставок коммерческих банков двумя путями: через фиксацию ставок по предоставляемым коммерческим банкам кредитам рефинансирования, которые служат определенным ориентиром для рыночных ставок; через контроль над ставками кредитных учреждений.

В первом случае Центральный банк, устанавливая официальную учетную ставку, определяет стоимость привлечения ресурсов банками: чем выше ставка рефинансирования, тем выше стоимость предоставляемых клиентам кредитов.

Во втором случае регулированию подлежат лишь стоимость отдельных видов кредита или операции только некоторых банков. Однако и в этом случае через механизм конкуренции регулируемые Центральным банком ставки могут оказать воздействие на ставки по аналогичным операциям или ставки схожих учреждений.

Поскольку все банки в той или иной степени прибегают к кредитам Центрального банка, влияние устанавливаемых им ставок распространяется на всю экономику.

Посредством манипуляций с официальной учетной ставкой Центральный банк воздействует на состояние не только денежного, но и финансового рынка. Так, рост официальной ставки влечет за собой повышение ставок по кредитам и депозитам на денежном рынке, что, в свою очередь, обуславливает уменьшение спроса на ценные бумаги и увеличение их предложения. Спрос на ценные бумаги падает как со стороны небанковских учреждений, поскольку более привлекательными становятся депозиты, так и со стороны кредитных институтов, поскольку при дорогих кредитах более выгодным становится прямое финансирование. Предложение ценных бумаг, в свою очередь, возраста-

ет. Таким образом, повышение официальной ставки влечет за собой снижение рыночной стоимости ценных бумаг и рост их доходности. Понижение официальной учетной ставки, наоборот, удешевляет кредиты и депозиты, что приводит к противоположным процессам: повышается спрос на ценные бумаги, уменьшается их предложение, поднимается рыночная стоимость и растет их доходность.

Рыночная стоимость ценных бумаг и их доходность, взаимозависимые величины. При росте рыночной стоимости снижается доходность ценных бумаг и наоборот.

Межбанковская ставка характеризует стоимость краткосрочных заимствований между банковскими институтами. В качестве межбанковской ставки берется средневзвешенная ставка по однодневным кредитам (кредитам «овернайт») на Московском межбанковском рынке. Эта ставка рассчитывается по выборке коммерческих банков, являющихся наиболее активными участниками межбанковского рынка.

Доходность ГКО – это доходность рыночных операций с краткосрочными государственными ценными бумагами. Этот показатель рассчитывается как средневзвешенная по объемам и срокам в обращении доходность выпусков ГКО со сроком погашения до 90 дней.

Доходность ОБР – средневзвешенная по объемам и срокам в обращении доходность операций с облигациями Банка России.

Депозитная ставка – средневзвешенная ставка по депозитам физических лиц в коммерческих банках (включая Сбербанк России) сроком до 1 года.

Ставка по кредитам – средневзвешенная ставка по кредитам юридических лиц в коммерческих банках (включая Сбербанк России) сроком до 1 года. Она рассчитывается на основе данных ГУ (НБ) ЦБ РФ по выборке коммерческих банков в крупнейших экономических регионах России.

Депозитная политика регулирует движение потоков денежных средств между коммерческими банками и центральным банком и тем самым оказывает влияние на состояние резервов кредитных институтов. Различают экспансивную и контрактивную депозитную политику.

Если проводится экспансивная депозитная политика, то денежные средства государственного сектора экономики, размещенные в центральном банке, уменьшаются. Соответственно на эту величину возрастают резервы второго уровня банковской системы. При увеличении резервов возрастает кредитный потенциал коммерческих банков, что при уравновешенном рынке ведет к снижению процентных ставок и росту инфляции. При проведении контрактивной политики достигается обрат-

ный результат: уменьшение банковских резервов, сокращение кредитного потенциала, рост процентных ставок, снижение темпов инфляции.

Список литературы

1. Борисов О. И. Финансовые и налоговые методы регулирования инфляции: влияние на банковскую систему / Банковское дело. – Электронный журнал. – 2006 – № 7.
2. Тарасова О. Ю., Тендлер А. И. Тенденции и проблемы развития регионального банковского сектора (на примере Тамбовской области). Вестник Тамбовского университета. Сер: гуманитарные науки. Вып. 9 (65). Тамбов, 2008.
3. Турбанов А. Каким должен быть размер гарантий по вкладам / Банки и деловой мир. – Электронный журнал. – 2007 – № 2.

Илюшин В. Е.

*канд. экон. наук, зав. кафедры
экономических дисциплин*

Тамбовского филиала ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Балабаева Ю. А.

*студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия*

ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрен порядок проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности, рассмотрены методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

Ключевые слова: задолженность, дебиторская, кредиторская, анализ, управление, финансовое состояние, организация.

Ilyushin V. E.

PhD in Economics,

*Head of the department of economic disciplines
Tambov branch Michurinsk state agricultural university*

Balabaeva Yu. A.

*student of Michurinsk state agricultural university
Michurinsk, Russia*

CHARACTERISTIC OF KEY APPROACHES TO MANAGEMENT OF RECEIVABLES AND PAYABLES OF THE ORGANIZATION

Abstract: In article the order of carrying out the analysis of receivables and payables is considered, methods of management of receivables and payables are considered.

Key words: debt, debit, creditor, analysis, management, financial state, organization.

Дебиторская и кредиторская задолженность являются естественными составляющими бухгалтерского баланса организации. Они возникают в результате несовпадения даты появления обязательств с датой платежей по ним. На финансовое состояние организации оказывают влияние как размеры балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности, так и период оборачиваемости каждой из них.

Выручка от продаж является единственным средством для погашения всех видов кредиторской задолженности. Поступление денежных средств от продаж определяет возможности организации по погашению долгов кредиторам. Как правило, большая часть дебиторской задолженности формируется как долги покупателей. Установление с покупателями таких договорных отношений, которые обеспечивают своевременное и достаточное поступление средств для осуществления платежей кредиторам – главная задача управления движением дебиторской задолженности.

Управление движением кредиторской задолженности – это установление таких договорных взаимоотношений с поставщиками, которые ставят сроки и размеры платежей организации последним в зависимости от поступления денежных средств от покупателей. Следовательно, практически речь идет об одновременном управлении движением как дебиторской, так и кредиторской задолженности. Практическое осуществление такого управления предполагает наличие информации о реальном состоянии дебиторской и кредиторской задолженности и их оборачиваемости. Речь идет об оценке движения дебиторской и кредиторской задолженности в данном периоде. Поэтому в качестве исходных данных для такой оценки должны быть приняты долги, относящиеся именно к этому периоду. Иными словами, из балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности надо исключать долгосрочную и просроченную, т. е. те элементы долгов, превращение которых в денежные средства относятся к другим временным периодам.

Оставшаяся после этого часть дебиторской и кредиторской задолженности есть основа для оценки периодичности поступления долгов покупателей, достаточного погашения кредиторской задолженности, а также балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности на конец периода при условии их оборачиваемости в соответствии с договорными условиями или установленным порядком расчетов. В конечном счете, все это позволяет ответить на вопрос, обеспечивают ли договорные условия расчетов с покупателями и поставщиками потребность организации в денежных средствах и достаточный его уровень. Управление дебиторской задолженностью непосредственно влияет на прибыльность компании и определяет дисконтную и кредитную политику для малоэффективных покупателей, пути ускорения востребования долгов и уменьшение безнадежных долгов, а также выбор условий продажи, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств.

К приемам управления дебиторской задолженностью относятся: учет заказов, оформление счетов и установление характера дебиторской задолженности. Среди подлежащих рассмотрению моментов есть некоторые, требующие особого внимания, например необходимость поиска путей сокращения среднего промежутка времени между завершением операции по продаже товара и выпиской счета-фактуры покупателю. Также должны оцениваться возможные издержки, связанные с дебиторской задолженностью, т. е. упущенная выгода от не использования средств, вместо их инвестирования. Управление дебиторской задолженностью связано с двумя видами резервов времени – на выписку счета-фактуры и отправку почтой. Время на выписку счета – это количество дней от отправки товара покупателю и до высылки счета. Очевидно, что компании следует отправлять счета одновременно с товаром. Время почтовой доставки – между подготовкой счета-фактуры и получением его покупателем. Время почтового прохождения документов может быть сокращено за счет децентрализации выписки счета-фактуры и почтовой отправки (используя службу срочных почтовых отправлений для крупных счетов-фактур с вручением в предусмотренные сроки либо предоставляя скидки за авансовые платежи).

Ключевым моментом в управлении дебиторской задолженностью является определение сроков кредита (предоставляемого покупателям) которые оказывают влияние на объемы продаж и получение денег. Например, предоставление более продолжительных сроков кредита, вероятно, увеличит объем продаж. Сроки кредита имеют прямое отношение к затратам и доходу, связанным с дебиторской задолженно-

стью. Если сроки кредита жесткие, у компании будет меньше инвестированных денежных средств в дебиторскую задолженность и потерь от безнадежных долгов, но это может привести к снижению объемов продаж, уменьшению прибылей и негативной реакции покупателей.

С другой стороны, если сроки кредита неконкретные, компания может добиться увеличения объемов продаж и большего дохода, но и рискует увеличить долю безнадежных долгов и большими затратами, связанными с тем, что малоэффективные покупатели затягивают оплату. Сроки дебиторской задолженности следует либерализовать, когда вы хотите избавиться от избыточных товарно-материальных запасов или устаревшей продукции либо если вы работаете в отрасли промышленности, товары которой предназначены для сезонных продаж. Если товар является скоропортящимся, необходимо использовать краткосрочную дебиторскую задолженность и по возможности практиковать оплату при поставке.

При оценке платежеспособности потенциального покупателя следует учитывать честность покупателя, финансовую устойчивость и имущественное обеспечение. Кредитную надежность покупателя можно оценить количественными методами анализа регресса, который рассматривает изменение зависимой переменной, имеющей место при изменении независимой (информативной) переменной. Этот метод особенно полезен, когда вам требуется оценить большое количество некрупных покупателей. Следует тщательно оценивать возможные потери по безнадежным долгам, если ваша компания продает товары многим покупателям и длительное время не меняет свою кредитную политику. Продление кредита влечет за собой дополнительные расходы: административные расходы деятельности кредитного отдела, компьютерной службы, а также комиссионные, выплачиваемые специальным агентствам, определяющим кредитоспособность заемщиков или качество ценных бумаг.

Достаточно полезна информация, полученная от кредитных бюро розничной торговли и профессиональных кредитных справочных служб. Оценка реального состояния дебиторской задолженности, т. е. оценка вероятности безнадежных долгов – один из важнейших вопросов управления оборотным капиталом. Эта оценка ведется отдельно по группам дебиторской задолженности с различными сроками возникновения. Финансовый менеджер может при этом использовать накопленную в организации статистику, а также прибегнуть к услугам экспертов-консультантов. Как уже было сказано, одним из важных моментов в управлении оборотным капиталом является определение разумного соотношения

между дебиторской и кредиторской задолженностями. При этом необходимо проводить оценку не только своих собственных условий кредитования покупателей, но и условий кредита поставщиков сырья и материалов, с точки зрения уменьшения затрат или увеличения дополнительного дохода, получаемого организацией при использовании скидок.

Таким образом, система скидок способствует защите организации от инфляционных убытков и относительно дешевому пополнению оборотного капитала в денежной или натуральной форме. Таким образом, для того чтобы определить, следует ли покупателю предоставлять скидку за авансовые выплаты остатков на счетах, финансовому менеджеру следует сравнить доход от денежных средств, получаемых в результате ускоренных платежей, с суммой скидки. Для того чтобы решить, следует ли компании давать кредит малоэффективным покупателям, надо сравнить доход от дополнительных продаж с дополнительными издержками, связанными с дебиторской задолженностью. Если у компании есть резервные производственные мощности, дополнительный доход является маржинальной прибылью с новых продаж, так как постоянные затраты в этом случае не меняются. Дополнительные расходы по дебиторской задолженности объясняются возможным увеличением безнадежных долгов и вложением денежных средств в дебиторскую задолженность на более продолжительный период времени.

Управление дебиторской задолженностью основано на двух подходах: 1) сравнении дополнительной прибыли, связанной со схемой спонтанного финансирования, с затратами и потерями, возникающими при изменении политики реализации продукции; 2) сравнении и оптимизации величины и сроков дебиторской и кредиторской задолженностей по уровню кредитоспособности, времени отсрочки платежа, стратегии скидок, доходам и расходам по инкассации.

С целью максимизации притока денежных средств организации следует использовать разнообразные модели договоров с гибкими условиями формы оплаты и ценообразования. Возможны различные варианты: от предоплаты или частичной предоплаты до передачи на реализацию и банковской гарантии. Уровень дебиторской задолженности определяется многими факторами: видом продукции, емкостью рынка, степенью насыщенности рынка данной продукцией, принятой в компании системой расчетов и др.

Последний фактор особенно важен для финансового менеджера. Постоянные клиенты обычно оплачивают товар в кредит, причем условия кредита зависят от множества факторов. В экономически развитых странах одной из наиболее распространенных является схема типа

« d/k брутто n », означающая, что: – покупатель получает скидку в размере $d\%$ в случае оплаты полученного товара в течение k дней с начала периода кредитования (например, с момента получения или отгрузки товара); – покупатель оплачивает полную стоимость товара, если оплата совершается в период с $(k+1)$ -го по n -й день кредитного периода; – в случае неуплаты в течение p дней покупатель будет вынужден дополнительно уплатить штраф, величина которого варьирует в зависимости от момента оплаты.

В целом управление дебиторской задолженностью включает: 1) анализ дебиторов; 2) анализ реальной стоимости существующей дебиторской задолженности; 3) контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности; 4) разработку политики авансовых расчетов и предоставления коммерческих кредитов; 5) оценку и реализацию факторинга.

Анализ дебиторов предполагает прежде всего анализ их платежеспособности с целью выработки индивидуальных условий представления коммерческих кредитов и условий договоров факторинга. Уровень и динамика коэффициентов ликвидности могут привести менеджера к выводу о целесообразности продажи продукции только при предоплате или, наоборот – о возможности снижения процента по коммерческим кредитам и т. п.

Анализ дебиторской задолженности и оценка ее реальной стоимости заключается в анализе задолженности по срокам ее возникновения, в выявлении безнадежной задолженности и формировании на эту сумму резерва по сомнительным долгам.

Определенный интерес представляет анализ динамики дебиторской задолженности по срокам ее возникновения и по периоду оборачиваемости. Подробный анализ позволяет сделать прогноз поступлений средств, выявить дебиторов, в отношении которых необходимы дополнительные усилия по возврату долгов, оценить эффективность управления дебиторской задолженностью.

Список литературы

1. Солдатова А. П., Солдатова Л. И. Анализ задолженности контрагентов как база поиска для управления дебиторской задолженностью // Science Time. 2014. № 8 (8). С. 276-296.
2. Родионова В. М., Федотова М. А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. М.: Перспектива, 2007г. – 350 с.
3. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. акад. Г. Б. Поляка. – 5е изд., перераб. и допол. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 527 с.

Какушкина М. А.

*кандидат экономических наук, доцент,
Тамбовский филиал РАНХиГС*

Бочарова Н. В.

*студентка 1 курса направления подготовки
Государственное и муниципальное управление,
Тамбовский филиал РАНХиГС
г. Тамбов, Россия*

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА: РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация: В статье актуализируется проблема становления и функционирования российского рынка труда в современных реалиях, обусловленных сложной геополитической ситуацией в мире, преодолением кризиса в экономике России, оказывающих влияние на новые тенденции в социально-трудовых отношениях и условиях занятости населения. Выявлены антикризисные меры государственной политики в области содействия занятости населения, определены факторы успешности преодоления кризисных явлений российского рынка труда.

Ключевые слова: российский рынок труда, рабочая сила, безработица, занятость населения.

Kakushkina M. A.

*candidate of economic Sciences,
associate Professor,
Tambov branch of Ranepa*

Bocharova N. V.

*1st year student of the specialty
State and municipal management,
Tambov branch of Ranepa
Tambov, Russia*

RUSSIAN LABOUR MARKET: REALITIES OF MODERN TIMES

Abstract: The article actualizes the problem of formation and functioning of the Russian labour market in the current situation, due to the complex geopolitical situation in the world, the crisis in the Russian economy, influencing new trends in the socio-labour relations and conditions of employment. Identified anti-crisis measures of the state policy in the field of assistance of employment of the population,

identified factors for the successful overcoming of the crisis phenomena in the Russian labor market.

Key words: the Russian labor market, labour force, unemployment, employment.

Рынок труда служит одним из критериев, состояние которого позволяет оценить национальное благополучие, стабильность, эффективность социально-экономического развития государства.

Особенности развития рынка труда в Российской Федерации:

1. Высокий уровень скрытой формы безработицы, которая может являться как резервом увеличения производства, так и стать значимым фактором дестабилизации общественных отношений при ухудшении экономической ситуации.

2. Изменение распределения рабочей силы по секторам экономики, при котором значительным потребителем рабочей силы стал частный сектор экономики. Распространение приобретает вторичная занятость, появилось много рабочих мест, не требующих высокой квалификации.

3. Увеличение количества мигрантов и вынужденных переселенцев, нуждающихся в трудоустройстве в связи с изменением геополитической ситуации в мире.

4. Избыток рабочей силы по причине сокращения объема производства.

5. Неполная занятость, обусловленная сокращением объема выпуска продукции предприятий.

6. Глубокая территориальная дифференциация занятости: уровень безработицы в экономически активных и депрессивных регионах различается в десятки раз.

7. Формирование так называемого придерживаемого типа (модели) занятости: рабочая сила не применяется в производстве, но и не освобождается в иные сферы.

8. Размывание границ между официальной и теневой занятостью, расширение теневой занятости.

9. Скрытая форма безработицы: различие между общей численностью безработных и официально регистрируемой.

10. Высокий уровень монополизации сегмента рынка труда финансово-банковской, торгово-посреднической сфер и сферы государственного управления, которые при этом отличаются высокими требованиями к квалификации работников и высоким уровнем заработной платы [1].

Рынок труда в настоящее время, несмотря на довольно жесткое регулирование, считается менее институционализированным элементом в структуре прогрессивной российской экономики. Сегодня институциональные изменения на рынке труда находятся на начальном этапе, и задача страны состоит в закреплении целенаправленного процесса развития формальных институтов рынка труда.

Становление рынка труда в России происходит под влиянием общих государственных и специфических региональных условий и факторов, оказывающих влияние на новые тенденции в социально-трудовых отношениях и условиях занятости населения.

Важный элемент механизма регулирования рынка труда – активная государственная политика в области содействия занятости населения. Формами ее реализации является разработка и внедрение федеральных целевых программ, направленных на развитие трудовых ресурсов, увеличение их мобильности, использование протекционистских мер в отношении национального рынка труда, создание условий, обеспечивающих высокий уровень благосостояния населения.

Состояние современного рынка труда в России в 2014–2015 годах подвержено воздействию политических событий и экономических явлений. Имеют значение происходящие как внутри страны, так и за ее пределами события. Влияние экономики и политики несомненное воздействие на общую ситуацию оказали:

- события в Украине; санкции Запада;
- присоединение Крыма; рост цен;
- сохраняющаяся инфляция;
- низкий уровень жизни большинства населения;
- стагнация экономики; остающиеся стабильно высокими уровни безработицы населения и коррупции и взяточничества властей.

Регресс уровня экономически активного населения и рост числа безработного населения связан с изменением геополитической ситуации в мире, что негативно сказалось на рынке труда и рабочей силе. И как следствие – многочисленные увольнения, уменьшение рабочей недели, задержки и понижение уровня заработной платы, обесценивание доходов и социальных выплат населения, рост инфляции.

Численность безработных, по данным мониторинга, относительно занятости населения в феврале 2015 года в России составила 75,8 млн. чел. экономически активного населения (это 68 % населения в возрасте от 15 до 72 лет). Из них безработных – 4,4 млн. чел. (или 5,8 % от экономически активного населения). Из числа безработных 0,99 млн. чел. – официально зарегистрированные (службой занятости) безработные, из

которых 0,81 млн. чел. получали пособия по безработице. Молодежь до 25 лет среди безработных составляет 22,92 %. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе от 16 до 19 лет (36,94 %) и от 20 до 24 лет (13,91 %). Среди безработных 34,2 % составляют лица, которые находятся в состоянии поиска работы не более трех месяцев. В течение года и более ищут работу 26,52 % безработных (застойная безработица) [4].

На изменение структуры рынка труда существенное влияние оказывает проблема «утечки мозгов», представляющая собой миграционные процессы, обуславливающие отток высококвалифицированной рабочей силы и приток в Российскую Федерацию лиц невысокой квалификации [2]. Так неуклонно растет количество мигрантов, участвующих в трудовой деятельности на территории Российской Федерации. По данным Росстата за октябрь 2014 года – март 2015 года [3]:

Прибыло, чел.	Выбыло, чел.	Миграционный прирост (+), убыль (-), чел.
2 853 286	2 689 031	+164 255

Следует отметить, что численность занятых в организациях и на предприятиях частной формы собственности превышает число занятых государственной и муниципальной форм собственности.

По данным Федеральной службы по труду и занятости, в 2014 году большинство экономически активного населения было занято в обрабатывающей промышленности (15,63 % от общей численности занятых), в оптовой и розничной торговле (17,69 %), в образовании (8,9 %), в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве (9,6 %), транспорте и связи (8,12 %), строительстве (7,9 %), здравоохранении и предоставлении социальных услуг (7,3 %) [5].

В современных российских реалиях возрастает роль государственного регулирования содействия занятости. В частности, различным слоям населения предлагаются многочисленные программы и услуги, производится гарантированная выплата социальных пособий. В феврале 2015 года в государственные учреждения службы занятости населения за предоставлением государственных услуг обратилось 1164274 человека [5].

Антикризисные меры государственной политики в области содействия занятости населения:

- совершенствование законодательства в вопросах функционирования рынков труда и содействия занятости населения на федеральном и региональном уровнях;
- развитие региональных рынков труда и повышение территориальной мобильности рабочей силы;
- стимулирование экономической активности населения;
- увеличение количества рабочих мест; оказание адресной поддержки гражданам;
- опережающее профессиональное обучение работников кризисных организаций, а также сотрудников, находящихся под риском увольнения;
- сотрудничество работодателей и образовательных организаций; стажировка выпускников образовательных учреждений в целях формирования требуемых профессиональных компетенций.

Таким образом, проведенный анализ тенденций подтверждает, что рынок труда функционирует в сложных экономических условиях, которые порождают следующие проблемы: снижение занятости населения, рост уровня безработицы, ухудшение условий труда, утечку высококвалифицированной рабочей силы за пределы государства и приток из-за рубежа мигрантов с недостаточно высокой квалификацией.

Факторами успешности преодоления кризисных явлений российского рынка труда в современных экономических и политических условиях является стабилизация экономического положения в результате перехода от сырьевой к инновационной модели развития, модернизационные процессы в промышленности и сельском хозяйстве, повышение темпов экономического роста.

Список литературы

1. Какушкина, М. А. Влияние процесса глобализации рынка труда на социально-трудовые отношения. Социально-экономические явления и процессы / М. А. Какушкина. – 2012. № 12 (046). С. 113-116.
2. Какушкина, М. А. Влияние внешней трудовой миграции на развитие социально-трудовых отношений региона (на примере Тамбовской области). Российское предпринимательство / М. А. Какушкина, Н. В. Дементьев. – 2014. № 6 (252). С. 80-92.
3. Федеральная служба государственной статистики // Население [Электронный ресурс] – Электронный данные – М. сор. 1999–2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики // Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс] – Электронный данные – М. сор. 1999–2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

5. Федеральная служба по труду и занятости // Ситуация на рынке труда [Электронный ресурс] – Электронный данные – М. сор. 2004–2015. – Режим доступа: <http://www.rostrud.ru>

Какушкина М. А.

*кандидат экономических наук, доцент,
Тамбовский филиал РАНХиГС*

Гладилина Д. В.

*студентка 1 курса направления подготовки
Государственное и муниципальное управление,
Тамбовский филиал РАНХиГС
г. Тамбов, Россия*

ЦЕНА ТРУДА КАК ОДИН ИЗ ПРИОРИТЕТОВ ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассматривается цена труда как один из приоритетов эффективной экономики. Оптимальное использование человеческих ресурсов базируется на эффективной политике оплаты труда и понятной системе определения цены труда. С учетом социального и экономического характера цены труда следует выстраивать проблему государственного регулирования труда и занятости.

Ключевые слова: цена труда, оплата труда, заработная плата, стоимость рабочей силы, рынок труда.

Kakushkina M. A.

*candidate of economic Sciences,
associate Professor,
Tambov branch of Ranepa*

Gladilina D. V.

*1st year student of the specialty
State and municipal management,
Tambov branch of Ranepa
Tambov, Russia*

WORK PRICE AS ONE OF PRIORITIES OF EFFECTIVE ECONOMY

Abstract: The article discusses the price of labor as one of the priorities of an efficient economy. Optimal utilization of human resources is based on an effective

policy of remuneration and clear system of determining the price of labor. Taking into account the social and economic nature of the price of labour should build a problem of state regulation of labour and employment.

Key words: price of labor, wages, salaries, labor costs, labor market.

Модернизация экономики России, ее переход на инновационный вектор развития столкнулись в конце 2014 – начале 2015 годов с рядом проблем: значительное падение цен на нефть, высокая волатильность на валютном рынке, экономические санкции и иные вызовы отечественной экономики заставили предпринимателей обратить особое внимание на человеческие ресурсы. Оптимальное использование человеческих ресурсов базируется на эффективной политике оплаты их труда, которая в свою очередь должна основываться на прозрачной и понятной системе определения цены труда.

Рыночная цена труда – цена труда, которая является платой за него в силу естественного действия.

Неоклассическая теория рассматривает цену труда как один из трех факторов производства, а под ценой труда фактически понимается заработная плата.

Работодатель старается минимизировать заработную плату, в связи с тем, что она представляет собой издержки производства, особенно в расчете на единицу изделия, тогда как работник стремится максимизировать заработную плату, так как она является его доходом [2].

Спрос на труд и предложение его зависит от движения цены труда. При цене труда выше равновесной, возможно возникновение безработицы, при цене ниже – дефицит рабочей силы.

Стоимость рабочей силы (согласно терминологии представителей классической политической экономии – цена труда) определяется общественно необходимыми затратами на ее создание, то есть сводится к стоимости рабочего времени, которое требуется для производства жизненных средств, обеспечивающих работника и его семью.

Разработанная К. Марксом теория стоимости рабочей силы развивает концепцию объективной основы заработной платы. В отличие от своих предшественников, К. Маркс полагал, что предмет торга между работником и работодателем не труд в качестве процесса, а рабочая сила в качестве совокупности физических и интеллектуальных способностей работника, что дает возможность осуществлять трудовой процесс. По его мнению, определение стоимости рабочей силы возможно путем оценки общественно необходимых затрат на осуществление воспроизводства рабочей силы, учитывая физические, исторические и социальные элементы [4].

В современных реалиях процесс воспроизводства рабочей силы наемных работников обеспечивается благодаря материально-денежным поступлениям из нескольких источников, которые складываются из государственных общественных фондов потребления, коллективных фондов потребления предприятий и трудовых доходов населения. Все это позволяет нам говорить о стоимости (цене) рабочей силы как объективной основе заработной платы работника, имея в виду некоторую усеченную величину этой стоимости, то есть ту ее часть, которая обеспечивается благодаря трудовым доходам владельца рабочей силы [3].

Конкуренцию, возросшую на товарных рынках в условиях либерализации торговли и спада производства, можно объяснить увеличением эластичности спроса на труд и заработную плату. Однако, реакция российского рынка на резкий спад производства проявилась не классическим высвобождением занятых, как это происходило в годы депрессии в индустриально развитых рыночных странах, а в виде резкого снижения реальной заработной платы, которое значительно опережало темпы падения производства. Следует отметить, снижение ежегодных темпов заработной платы в реальном выражении составило приблизительно 60 % и примерно в 1,5 раза превысило темпы падения ВВП. При этом безработица, рассчитанная по методике Международной организации труда, была длительное время нереально низкой в условиях глубокого спада [5].

Резюмируя вышесказанное, отметим, что реакция отечественного рынка труда на спад производства проявилась трансформацией в латентные формы, а не снижением открытой занятости. С одной стороны, наблюдается квазизанятость в официальной экономике, с другой стороны, рост производства и, соответственно, занятости в альтернативной экономике, в особенности в теневом ее секторе.

Особенно наглядно видны последствия политики ограничения цены труда, проводимой российским государством, на положении работающей женщины.

Технология гендерной экспертизы государственной бюджетной политики («гендерный бюджет») об этом свидетельствует:

- а) сейчас женщины получают на 35 % меньше мужчин;
- б) у них меньшая сфера профессиональных занятий – большинство женщин работают в торговле;
- в) государство не поддержало женские отрасли в стране – легкую, текстильную, часовую, приборостроение, электронную, отдав их на растерзание стихийной глобализации первых лет реформ, когда хлынули товары из-за рубежа;

г) на женщинах в первую очередь сказались ограничения по социальному страхованию [6].

Цена труда является не только экономическим, но и социальным приоритетом. Антикризисные меры по оживлению российской экономики и политика импортозамещения вызывает у населения надежду на улучшение жизненной ситуации.

За длительный период существования рыночной экономики на Западе сложились определенные параметры, очерчивающие макроэкономические контуры заработной платы, а также и механизм регулирования цены труда, отнюдь не ограниченный только лишь рыночной конкуренцией. Огромную роль играет государственное регулирование.

Тремя главными целями государственного регулирования цены труда являются:

1. поддержание баланса спроса и предложения на труд,
2. борьба с инфляцией,
3. поддержание справедливого распределения.

В связи с этими тремя целями и сложился механизм государственного регулирования цены труда.

Его главными рычагами являются:

1. осуществляемая в той или иной форме политика доходов и связанные с ней антиинфляционные меры,
2. законодательство в области оплаты труда, главным образом определение минимума заработной платы,
3. налоговое регулирование в сфере доходов.

В настоящее время в развитой рыночной экономике не только сформировались условия, способствующие росту заработной платы, но и проявилась тенденция повышения реальной и номинальной заработной платы, сочетающаяся с возможностью максимизации прибыли.

Если говорить о России, то обычно низкий уровень заработной платы оправдывают ссылкой на более низкую производительность труда по сравнению с Западом. Однако это оправдание далеко от реальности. На 1 долл. заработной платы российский среднестатистический работник производит конечной продукции примерно в 3 раза больше, чем аналогичный работник в США. По сравнению с 16,4 долл. часовой заработной платы американского рабочего он получал примерно 1,7 долл., тогда как ООН давно признала, что часовая зарплата ниже 3 долл. является запредельной. Но при этом нашему работнику приходилось обменивать свой труд на продукцию и услуги, цены которых практически равны мировым.

Границами цены труда служат два важных фактора, являющихся одновременно и показателями ее эффективности:

1. Верхняя граница определяется предельной производительностью труда по той оценке, которую ей дают главы фирм.

2. Нижняя граница намечается либо как официально гарантированный минимум, либо как итог сравнения с оплатой в других фирмах.

Гарантированный минимум является одним из основных моментов регулирования цены труда. Большинство развитых стран в настоящее время располагает нормативными актами о минимальной заработной плате.

В России государственный минимум заработной платы нельзя определить с самого начала вхождения в рынок как фактор роста экономики, что отражает кризисное состояние с заработной платой в целом. Гарантируемый государством минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и до настоящего времени не обеспечивает даже элементарное физиологическое выживание работников, практически означает отказ от каких-либо требований к работодателю по уровню оплаты труда работников, перекладывает на уровень предприятия также и решение вопроса о минимальной заработной плате. В 2000 г. ежемесячная минимальная зарплата составляла 132 руб., т. е. 8 % прожиточного минимума трудоспособного населения, который равнялся 1700 руб., а средняя заработная плата – 171 % от него. За 10 лет положение радикально изменилось.

В 2013 году МРОТ в РФ составлял 5205 руб., в 2014 года – 5554 руб., с 01.01.2015 – 5965 руб. [7].

Однако если говорить не об относительных росте МРОТ, а об абсолютных размерах оплаты труда, в том числе минимальных его размерах, то положение совсем не такое радужное. Так, согласно расчетам Европейского статистического бюро – Eurostat за 2014 г., минимальная месячная зарплата составила в Болгарии 123 евро (ок. 4920 р.), в Румынии 142 евро, в Литве 232 евро, в Латвии 254 евро, в Эстонии 278 евро (ок. 11120 р.). В масштабах всего ЕС наибольшими минимальными заработными платами могут похвастаться Люксембург (1683 евро), Ирландия (1462 евро) и Нидерланды (1408 евро). Для сравнения: минимальная зарплата в США составляет 872 евро [5].

Инструментом выравнивания доходов с целью стабилизации социально-экономической ситуации является налоговый механизм. Практически во всех развитых капиталистических странах индивидуальные подоходные налоги облагаются по прогрессивной шкале, хотя изменение задач налоговой политики может повлиять на величину

дифференцированных ставок подоходного налога. В США, например, переориентация ее роли со стабилизирующей рост доходов в отдельные фазы делового цикла на стимулирующую экономический рост привела к тенденции снижения высшей ставки подоходного налога на богатейшие слои населения. Так, в 1954–1962 гг. эта предельная ставка составляла 91 %, в 1962–1981 гг. – 70 %, с 1981 г. – 50 %. Изменяется и сумма дохода, по отношению к которой применяется дифференцированная ставка, что связано с непрерывно идущей инфляцией, а также число интервалов доходов, подлежащих налогообложению.

Очевидно, что наше налоговое законодательство с его основной 13 %-ной налоговой ставкой никак не может способствовать решению проблем выравнивания доходов и социальной стабилизации, которая связана с ростом средних слоев.

Возможно несколько способов его смягчения, в том числе расчет децильных коэффициентов, показывающих различие доходов 10 % самых богатых и 10 % самых бедных групп населения. Считается, что границей социальной стабильности является ситуация, когда этот разрыв превышает десятикратную величину.

В середине 1990-х гг. децильный коэффициент составлял, по некоторым подсчетам, в США чуть более 10, в странах Западной Европы – 8, а в России – 16 раз. В настоящее время, по официальным данным, он остался на том же уровне, хотя более реальной цифрой считается 30, а то и 40 раз [1].

Государству необходимо разработать такую политику регулирования цены на труд, которая помогла бы обществу преодолеть указанный разрыв.

Методы регулирования цены на труд:

1. распределение ответственности за страховые взносы между работником и работодателем;
2. ввести страхование детей
3. индексировать необлагаемый налогами минимум заработной платы
4. не брать налоги с бедных
5. увеличить налоговые льготы на детей работников

Такие методы повышают интерес к труду и зарабатыванию, а это – залог прочности экономического подъема и социальных улучшений.

С учетом социального и экономического характера цены труда следует выстраивать проблему государственного регулирования труда и занятости. Становится важным не только традиционный индикатор, но весь комплекс мер воздействия. С его учетом формулируется

управленческий приоритет: надо решать те социальные проблемы, которые содействуют экономическим улучшениям. Отсюда главную нашу социальную проблему – снижение бедности – наиболее успешно и эффективно следует решать на основе экономических методов, прежде всего, стимулирования труда.

На практике это означает необходимость использовать все элементы цены труда. Не только повышение заработной платы, но и политику налогов, социального страхования, социальной поддержки.

Подобный подход особенно важен, исходя из двойственности положения государства в сфере труда. С одной стороны, государство – регулирующая рука этой сферы, создает правила функционирования ее участников – предпринимателей и наемных работников. С другой, государство – самый большой работодатель, на него работает 15 млн. врачей, учителей, государственных служащих (25 % всех занятых). Таким образом, именно на государственных органах лежит бремя формирования эффективной политики управления ценой труда в России.

Список литературы

1. Давыдова Д. А. Цена на продукты творческого труда и факторы ее формирования // Проблемы современной экономики. / Д. А. Давыдова – 2014. – № 1. – С. 45.
2. Какушкина М. А. Моделирование социально-трудовых отношений в российской экономике в условиях социальных вызовов // Моделирование социально-экономических процессов: вызовы современности: коллективная монография / под общ. ред. М. А. Какушкиной. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012.
3. Какушкина М. А. О трактовке экономической категории «рабочая сила». Социально-экономические явления и процессы. / М. А. Какушкина. – 2009. № 4. С. 61-65.
4. Маркс К. Капитал. Т.1 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. – М., 1960. – С. 172.
5. Попов В. П. Эксплуатация и цена труда // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2014. – № 14. – С. 52.
6. Хадиуллина Г. Н. Женский труд, как составляющая ресурсного потенциала российских регионов // Горизонты экономики. – 2013. – № 2. – С. 115.
7. Федеральная служба государственной статистики // Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс] – Электронные данные – М. cop. 1999–2015. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Калинина Е. В.
студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия

Тарасова О. Ю.
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный
университет имени Г. Р. Державина»
г. Тамбов, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Аннотация: В статье представлен подход к анализу бухгалтерского баланса, включающий показатели, рекомендуемые для экспресс-анализа и углубленного анализа ликвидности, а также абсолютные и относительные показатели ликвидности.

Ключевые слова: ликвидность, ликвидные активы, абсолютные и относительные показатели ликвидности, текущая ликвидность, перспективная ликвидность.

Kalinina E. V.
student of Michurinsk state agricultural university
Michurinsk, Russia
Tarasova O. Yu.
PhD in Economics,
Associate Professor of Tambov State University
named after GR Derzhavin
Tambov, Russia

MODERN APPROACH TO THE ANALYSIS OF LIQUIDITY OF THE BALANCE SHEET

Abstract: The approach to the analysis of the balance sheet including the indicators recommended for the express analysis and the profound analysis of liquidity, and also absolute and relative measures of liquidity is presented in article.

Key words: liquidity, liquid assets, absolute and relative measures of liquidity, current liquidity, perspective liquidity.

Под ликвидностью понимается степень готовности организации погасить свои краткосрочные обязательства ликвидными активами в данный момент времени.

Можно дать еще одно определение ликвидности бухгалтерского баланса.

Под ликвидностью понимается достаточность имеющихся денежных и других средств для оплаты долгов в данный момент.

При этом под ликвидными активами мы понимаем активы, которые могут быть быстро превращены в деньги без значительного снижения их стоимости [1].

Ликвидность бухгалтерского баланса можно измерить, применив определенные аналитические процедуры. При этом для оценки используется ряд абсолютных и относительных показателей ликвидности, называемых в финансовом анализе финансовыми коэффициентами.

Аналитические процедуры включают сравнение данных, полученных расчетным путем. Сравнение следует проводить, во-первых, с планируемыми финансовыми коэффициентами; во-вторых, исследовать динамику финансовых коэффициентов на конец отчетного периода по сравнению с начальным периодом; в-третьих, осуществлять сравнение с рекомендуемыми нормативами (пороговыми значениями) финансовых коэффициентов, отраженными в регламентированных методиках (официальных, ведомственных, корпоративных). Наконец, в-четвертых, по ряду показателей следует также принимать во внимание среднеотраслевые значения с учетом конкретного вида экономической деятельности.

Изучение лучших мировых практик свидетельствует, что сохранению и поддержанию ликвидности бухгалтерского баланса организации способствует принятие управленческих решений на опережение. Это становится возможным благодаря грамотно построенному учетно-аналитическому обеспечению, включающему использование современных аналитических процедур.

Эволюция систематизированного анализа финансовой отчетности привела к необходимости выделения при осуществлении аналитических процедур следующих двух этапов – экспресс-анализа и углубленного анализа.

С учетом зарубежного опыта, основанного на применении МСФО, для экспресс-анализа мы рекомендуем использовать следующие два показателя. Это абсолютный показатель ликвидности, основанный на стоимостной оценке, – «Чистые оборотные активы» (K1), и относительный показатель ликвидности, представляющий финансовый коэффициент в чистом виде как соотношение отдельных статей актива и пассива бухгалтерского баланса, – «Коэффициент текущей ликвидности» (K2).

В специальной отечественной литературе абсолютный показатель ликвидности «Чистые оборотные активы» имеет ряд синонимов: «Чистые текущие активы», «Чистый оборотный капитал», «Оборотный капитал», «Рабочий капитал». «Функционирующий капитал».

Логическая формула расчета данного показателя может быть представлена следующим образом:

$$K1 = \text{Оборотные активы} - \text{Краткосрочные обязательства.}$$

Относительный показатель ликвидности «Коэффициент текущей ликвидности» также имеет синоним «Общий коэффициент покрытия».

Его расчетная формула представлена ниже:

$$K1 = \text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства.}$$

Под углубленным анализом применительно к анализу ликвидности бухгалтерского баланса следует понимать более детальную оценку имущественного и финансового положения организации, позволяющую определенным образом прогнозировать ситуацию с платежным избытком или недостатком денежных средств.

С учетом зарубежного и отечественного опыта для проведения углубленного анализа мы рекомендуем использовать также как абсолютные, так и относительные показатели ликвидности. При этом расчет абсолютных показателей основан на предварительном выделении отдельных статей активов и пассивов с применением метода группировок и последующей оценке ликвидности.

Таким образом, на этапе углубленного анализа оценка ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу (сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности) с обязательствами (по пассиву сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков).

Сопоставление итоговых значений выделенных заранее групп активов и пассивов позволяет сделать вывод о платежном избытке или недостатке денежных средств и резюмировать финансовое состояние организации на предмет ликвидности его бухгалтерского баланса.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения (балансовые пропорции):

$$A1 > П1; A2 > П2; A3 > П3; A4 < П4.$$

Первые два соотношения характеризуют текущую ликвидность (ТЛ). Текущая ликвидность свидетельствует о платежном излишке или недостатке денежных средств организации на ближайший (к рассматриваемому периоду) момент времени.

Текущую ликвидность можно также определить по обобщенной формуле сопоставлением наиболее ликвидных средств и быстрореализуемых активов с наиболее срочными обязательствами и краткосрочными пассивами, а именно:

$$\text{ТЛ} = (\text{А1} + \text{А2}) - (\text{П1} + \text{П2}).$$

Третье соотношение, когда мы сравниваем медленно реализуемые активы с долгосрочными пассивами, отражает перспективную ликвидность (ПЛ):

$$\text{ПЛ} = \text{А3} - \text{П3}.$$

Можно сказать, что перспективная ликвидность представляет прогноз платежеспособности на основе сравнения будущих поступлений и платежей.

Наконец, четвертое соотношение показывает достаточность собственных средств.

Несоблюдение одной или нескольких балансовых пропорций свидетельствует о нарушении ликвидности бухгалтерского баланса организации.

Резюмируем сказанное выше. Если при анализе ликвидности мы оперируем ликвидными оборотными активами и краткосрочными обязательствами и рассматриваем текущий (краткосрочный) период времени, то при анализе платежеспособности, под которой мы понимаем ожидаемую способность в конечном итоге погасить задолженность, мы дополнительно привлекаем медленно реализуемые активы и долгосрочные обязательства. При этом рассматривается более продолжительный отрезок времени для ее оценки. Следует отметить, что оценка платежеспособности более корректна по данным другой, нежели бухгалтерский баланс, формы бухгалтерской отчетности, а именно, по данным отчета о движении денежных средств.

На завершающем этапе углубленного анализа расчет абсолютных показателей ликвидности рекомендуется дополнить расчетом относительных показателей ликвидности:

- коэффициентом критической ликвидности (КЗ);

- коэффициентом абсолютной ликвидности (К4);
- коэффициентом ликвидности запасов (К5).

Логические формулы расчета данных показателей представлены ниже:

$K2 = (\text{Оборотные активы} - \text{Запасы}) / \text{Краткосрочные обязательства},$

$K3 = (\text{Финансовые вложения} + \text{Денежные средства и их эквиваленты}) / \text{Краткосрочные обязательства},$

$K4 = (\text{Запаса} + \text{НДС}) / \text{Краткосрочные обязательства}.$

Сделаем некоторые выводы. Изменения в составе и содержании бухгалтерского баланса направлены, прежде всего, на сближение российской системы бухгалтерского учета и отчетности с международными стандартами финансовой отчетности. В этой связи можно констатировать, что бухгалтерский баланс стал более информативным.

Описанная выше методика, основанная на выделении абсолютных и относительных показателей ликвидности, включающая экспресс-анализ и углубленный анализ ликвидности бухгалтерского баланса, позволяет получить более обоснованное заключение о финансовом состоянии организации с точки зрения ликвидности и принимать управленческие решения на опережение, основываясь на грамотно поставленном учетно-аналитическом обеспечении, используя современные аналитические процедуры.

Список литературы

1. Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Оценка и мониторинг основного и оборотного капитала на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 6 (052). С. 12-25.
2. Тюленева Н. А. Современная методика анализа ликвидности бухгалтерского баланса // Проблемы учета и финансов. 2013. № 4. С. 61-65.

Колебанов А. В.
студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия

Беспалов М. В.
к. э. н., доцент
ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный
университет имени Г. Р. Державина»
г. Тамбов, Россия

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье, на основе анализа теоретико-методологических подходов к формированию доходной и расходной части бюджета муниципального образования – рассматриваются современное состояние и проблемы совершенствования исполнения бюджета Бондарского района. Предложены направления его совершенствования по векторам: во-первых, оптимизации налогового потенциала района; во-вторых – развитие системы муниципально-го кредитования.

Ключевые слова: муниципальные финансы, муниципальный бюджет, источники доходов бюджета, налоговый потенциал, кредитование.

Kolebanov A. V.
student of Michurinsk state agricultural university
Michurinsk, Russia

Bespalov M. V.
PhD in Economics,
Associate Professor of Tambov State University
named after GR Derzhavin
Tambov, Russia

SOME ASPECTS OF MUNICIPAL BUDGET IMPLEMENTATION

Abstract: In article, on the basis of the analysis of teoretiko-methodological approaches to formation of profitable and account part of the budget of municipality – the current state and problems of improvement of budget performance of the Bondarsky area are considered. The directions of its improvement on vectors are offered: first, optimization of tax capacity of the area; secondly – development of system of municipal crediting.

Key words: municipal finance, municipal budget, sources of the income of the budget, tax potential, crediting.

Бюджетная система страны является основной финансовой базой деятельности государственных органов власти и органов местного самоуправления в сфере экономического и социального развития соответствующих территорий. Местные бюджеты осуществляют важную роль в процессе социально-экономического развития России, обеспечивая финансирование основной сети детских дошкольных учреждений, школ, медицинских и социальных учреждений. Изучая проблемы формирования бюджетов муниципальных образований, выделяется два направления рассмотрения данного вопроса: во-первых, с точки зрения формирования бюджетов непосредственно на местах самоуправления, а во-вторых – с точки зрения органов власти вышестоящего уровня. В первом случае задачей стоящей перед местными властями является максимальный сбор налогов с целью покрытия расходов по видам деятельности, осуществляемыми муниципалитетами в соответствии с федеральным и городским законодательством. Задача стоящая, перед вышестоящими органами власти – это формирование минимального бюджета муниципального образования, т. е. формирование минимальной расходной части местных бюджетов. Поэтому важнейшим условием стабильности межбюджетных отношений является создание целостной системы формирования финансовой базы бюджетов всех уровней и особенно муниципальных бюджетов.

Структура финансов районного бюджета определяет его самостоятельность, поскольку доминирование первой группы, а в бюджете района удельный вес безвозмездных и безвозвратных перечислений в общем объеме собственных доходов составляет 51,9 %, рождает зависимость от государства. Поэтому органы местного самоуправления должны стремиться к наращиванию источников, отнесенных ко второй группе.

Основная проблема, с которой сегодня сталкиваются руководители муниципального образования, – это постоянная нехватка средств не только на развитие, но и на текущие нужды.

Основные доходные источники, которыми располагают органы местного самоуправления, могут быть отнесены к четырем категориям – налоги, неналоговые поступления, доходы от собственной хозяйственной деятельности и муниципальный кредит.

Первые две группы доходных источников являются в той или иной степени средствами, которые государство собирает с населения и предприятий.

Третья и четвертая группа напрямую зависят от ресурсов, имеющих у муниципального образования, и способности муниципальных служб грамотно и рачительно ими распорядиться.

Все четыре источника дохода зависят также от состояния законодательства, в котором определяется правоспособность органов местного самоуправления.

Место и роль налогов бюджета района определяют такие показатели как:

- степень собираемости налогов;
- степень покрытия налогом финансовых потребностей сферы своего назначения;
- размер убытка или дохода от действия той или иной налоговой льготы [6].

Целью всех проводимых мероприятий налоговой реформы является увеличение поступлений налоговых доходов в бюджет, необходимый для решения государством поставленных задач и выполнения функций.

Этого увеличения можно добиться за счет простого увеличения налоговых ставок и введения дополнительных налогов.

Но повышение налоговых ставок и количества налогов, как правило, ведет к временному увеличению доходов бюджета, поскольку чрезмерно высокие налоги начинают сдерживать экономическую активность людей, подталкивают к уклонению от уплаты налогов и так далее. Результатом этого является сокращение налоговой базы, с которой взимаются налоги и, следовательно, уменьшается объем налоговых поступлений.

Наглядно взаимосвязь, между налоговыми поступлениями и налоговыми ставками отражает кривая Лаффера, которая наглядно иллюстрирует, что при увеличении налоговых ставок от 0 до 100 % налоговые поступления сначала растут до максимального уровня в точке М, а затем снижаются до нуля. Налоговые поступления в условных точках В (высокий уровень) и Н (низкий уровень) равны, но пониженная ставка в точке Н явно целесообразнее, поскольку, выше деловая активность людей, больше объем производства и занятости, выше уровень благосостояния общества.

Таким образом, снижая чрезмерно высокие налоговые ставки, государство может стимулировать экономику, что выражается в росте инвестиций, производства и занятости и ведет к увеличению доходов бюджета, сокращению его дефицита.

Смыслом и главной характеристикой налоговой системы является «доставка» средств в бюджет, поэтому рассмотрение данной проблемы естественно начать с налоговых платежей.

Для бюджета Бондарского района налоги являются основным доходным источником.

В целях обеспечения устойчивого поступления доходов в бюджет необходимо совершенствование налогового потенциала.

Под налоговым потенциалом Бондарского района налоги района понимается совокупность возможных налоговых поступлений в бюджет Бондарского района налоги района.

Одним из важнейших направлений экономических преобразований в Бондарского района должно быть повышение эффективности управления общественными финансами, что может быть достигнуто на основе дальнейшего совершенствования налоговой системы, укрепления и развития налогового потенциала. В связи с этим назрела необходимость проведения оценки хода реформирования налоговой системы Бондарского района, объема и структуры поступлений налогов и сборов и резервов их мобилизации в бюджет Бондарского района.

Таким образом, основной акцент при решении задач укрепления и усиления доходной базы района целесообразно сделать на повышении доходов населения, создании условий рентабельной работы и укреплении финансово-экономического положения предприятий и организаций, всесторонней государственной поддержке предприятий агропромышленного комплекса, развитии рынка недвижимости и учете подлежащего налогообложению имущества физических лиц. Необходимо задействовать также резервы расширения потребительского рынка и сферы услуг, развития предпринимательского сектора экономики. В целях наиболее полной мобилизации налоговых доходов в бюджет Бондарского района необходимо на основе проведения постоянного мониторинга задолженности, ее структуры и динамики принятие активных мер налогового администрирования для ее снижения и ликвидации.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- формирование эффективной системы межбюджетных отношений путем ее дальнейшего реформирования;
- совершенствование законодательства Бондарского района о налогах и сборах, его упрощение и систематизация;
- проведение регулярного анализа налогового потенциала района для определения возможных путей его развития;

- оптимизация налоговых льгот;
- совершенствование налогового администрирования с целью повышения фактической собираемости налогов и сборов;
- стимулирование развития реального сектора экономики, создание благоприятного инвестиционного климата в районе;
- повышение уровня жизни и расширение платежеспособного спроса населения, содействие развитию потребительского рынка и сферы платных услуг населению;
- развитие рынка недвижимости.

Также с моей точки зрения, в основу закрепления доходных источников за уровнями власти должны быть положены следующие критерии:

Желательно соответствие видов доходных источников предметам ведения органов местного самоуправления. Так, например, земельный налог отнесен к доходным источникам местных властей.

Поскольку право на местное самоуправление выступает не как право личности, а как коллективное право, то за органами местного самоуправления должны закрепляться, прежде всего, налоги, связанные с регулированием общественно значимой деятельности для населения муниципального образования. Примером может служить налог с владельцев транспортных средств. В то же время, исходя из изложенного выше принципа, для регулирования лучше использовать личные налоги, которые взимаются государством с граждан. Так, в большинстве стран мира регулирующим является подоходный налог.

Муниципальный кредит. По своей природе кредитные ресурсы всегда носят возвратный характер и, следовательно, должны использоваться лишь на развитие муниципального образования. Источниками муниципального кредита могут выступать население, государство, частные кредитные учреждения, другие органы местного самоуправления (взаимный кредит).

Наиболее важной формой муниципального кредита является взаимный кредит, который подразумевает объединение ресурсов муниципальных образований для решения конкретных задач. Однако применение той или иной формы взаимного кредита зависит от ряда условий. Прежде всего, от величины самого муниципального образования и его финансово-экономической мощности.

Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федер. закон: принят Гос. Думой 06 октября 2004 г.

2. О внесении изменений в Бюджетный кодекс РФ в части регулирования межбюджетных отношений: Федер. закон: принят Гос. Думой 20 августа 2005 г.
3. Устав Бондарского района: утвержден Бондарским районным Советом народных депутатов 09 июня 2006 г.
4. Положение о бюджетном процессе в Бондарском районе: утверждено Бондарским районным Советом народных депутатов 31 августа 2006 г.
5. Грязнова, А. Г. Проблемы и перспективы развития государственных и муниципальных финансов в России // Финансы и кредит. – 2006. – № 6. – с. 21.
6. Регулирование межбюджетных отношений в РФ: материалы межв. научной конф., 2014 г. / Редкол. Е. М. Левашева. – Москва: ИГПИ, 2014, – 148 с.

Колмыкова О. Н.

кандидат экономических наук, доцент

Попова О. Г.

магистр экономики

старший преподаватель

*Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
г. Тамбов, Россия*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВА, ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы создания инновационной социально – рыночной экономики России, основанной на мировом опыте и знаниях, взаимодействии неправительственных структур, охватывающих различные слои экономически, социально и политически активных граждан, государственных и муниципальных служащих и бизнес – сообщества.

Ключевые слова: бизнес-сообщество, частный капитал, уровень жизни, противодействие коррупции, защита конституционного строя.

Kolmykova O. N.

Candidate of Economics

Assistant Professor

Popova O. G.
*MSc in Economics,
Senior Lector
Tambov affiliate of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

INTERACTION OF SOCIETY, AUTHORITIES AND BUSINESS

Abstract: In article questions of creation innovative socially – market economy of Russia founded on world experience and knowledge, interaction of the non-governmental structures covering various layers economically, socially and politically active citizens, the public and municipal servants and business – communities are considered.

Key words: business community, private capital, standard of living, corruption counteraction, protection of the constitutional system.

Любое общество (в том числе бизнес сообщество), каждый конкретный человек, семья, или государство обладают жизненно важными интересами, без которых невозможно их существование и развитие. Для человека и семьи – это удовлетворение потребностей, обеспечивающих существование и возможность всестороннего развития; для общества – это совокупность потребностей, удовлетворение которых обеспечивает его существование и возможность гармоничного развития всех сфер общественной жизни; для государства – это совокупность потребностей, удовлетворение которых обеспечивает его существование, функционирование и устойчивое развитие; для бизнеса – совокупность потреблений, обеспечивающих прибыль.

Следует отметить, что единство сбалансированных жизненно важных интересов личности, общества, государства и бизнеса составляет содержание национальных интересов как совокупности внутренних потребностей государства в обеспечении защищенности и приоритеты устойчивого развития личности, общества и государства.

В СССР при централизованно планируемой экономике государство являлось и основным собственником, и организатором производств товаров и услуг, и управленцем, обеспечивая интересы человека, общества и государства. Частное предпринимательство было под запретом.

Общество порождает власть и бизнес. И в тоже время, к сожалению, при совпадении ряда общенациональных интересов, практически всегда появляются различия и противоречия интересов общества, вла-

сти и бизнеса. Власть обязана действовать в государственных и общенациональных интересах и быть ответственной перед обществом. Бизнес должен быть ответственен перед обществом и властью, так как социальная ответственность бизнеса одна из основ социального мира и согласия.

В настоящее время растет понимание необходимости взаимодействия общества, власти и бизнеса, которые заключаются в мобилизации потенциала и ресурсов всего общества для устойчивого развития страны, роста экономики и ее конкурентоспособности, повышения уровня и качества жизни граждан страны.

Предпринимательство в большей части осознает неделимость своих интересов с интересами общества, поскольку является неразрывной его частью. Оно понимает, что от политической стабильности, от устойчивого развития экономики, платежеспособного спроса населения зависит условия для развития бизнеса.

В распоряжении бизнеса находятся материальные, финансовые, трудовые, информационные и другие ресурсы, поэтому в экономической сфере бизнесу принадлежит ведущая роль. Национально ориентированный бизнес является основой благополучия общества и государства.

Модель партнерства (общество-власть-бизнес) способна создать инновационное интеллектуальное общество и инновационную конкурентоспособную экономику, основанную на знаниях и высоких технологиях, способную решать национальные задачи в условиях глобализации [1, с. 39].

Формы взаимодействия общества, власти и бизнеса весьма многообразны, строятся на решении правовых, экономических, социальных, организационных, технологических, управленческих и других вопросов.

Мировой опыт показал, что основная часть общенациональных ассигнований на НИР в развитых странах поступает из частного сектора, прежде всего промышленных компаний. Государство финансирует в основном фундаментальные исследования, осуществляемые университетами, государственными и полугосударственными исследовательскими лабораториями и институтами, оказывает эффективную поддержку инновационным разработкам в частном секторе.

Сокращая удельный вес бюджетного финансирования инновационного процесса, государство в развитых странах сохраняет в своих руках широкий спектр гибких форм регулирования инновационной сферы за счет налоговых льгот, льготных кредитов, целенаправленной

поддержки малого и среднего бизнеса, передачи технологий из госсектора в промышленность, венчурного финансирования и др.

Партнерство бизнеса и государства в финансировании НИР через специальные фонды широко распространено в европейских, особенно в скандинавских странах. Фонды оказывают изобретателям и предпринимателям финансовую и консультативную помощь в освоении инноваций, оценок новинок, патентовании и коммерциализации патентов.

Во многих странах мира действенным способом активизации инновационных процессов является венчурное финансирование, способствующее развитию приоритетных отраслей, основанных на высоких технологиях: информационно – коммуникационные технологии, биотехнологии, медицинские и природоохранные технологии.

Расширяется партнерство государства, частного бизнеса и университетов в создании прибыльных объектов инфраструктуры для поддержки и развития промышленных инноваций: технополисов, технопарков, бизнес и маркетинговых центров. Наибольшую известность среди технопарков получили Силиконовая долина – символ научного развития США, Кембриджский парк (Великобритания), Цукуба (Япония) и другие, созданные по инициативе государств, а источником инвестиций являются бюджеты центральных, региональных и местных органов власти совместно с частным бизнесом.

Анализируя зарубежный опыт взаимодействия общества, власти и бизнеса в решение задач социально – экономического развития страны, включая инвестиционно – инновационную сферу, Россия находится в русле общемировых тенденций. В тоже время, не исключая эффективную государственную поддержку развитию экономики и бизнеса всеми видами ресурсов, в свою очередь, крупный бизнес, который ответственный за сформированную сырьевую экономику России, должен стать заказчиком и инвестором инновационного прорыва российской экономики, особенно, в приоритетных системообразующих отраслях.

Залогом успеха в создании инновационной социально – рыночной экономики России, основанной на мировом опыте и знаниях, должно стать постоянное взаимодействие неправительственных структур, охватывающих различные слои экономически, социально и политически активных граждан, государственных и муниципальных служащих и бизнес – сообщества. Только через это взаимодействие, построение и развитие гражданского общества можно принимать правильные решения, обеспечивающие интеграцию ресурсов, достижение синергетиче-

ского эффекта и общенациональных интересов, устойчивое развитие России.

Список литературы

1. Орешенков А. Государственная политика поддержки НИОКР в частном секторе // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 6. – 194 с.
2. World's Best R&D Companies // Research & Development. – 2008. – № 10. P. 13. – Table 1.

Ланцева Н. А.

магистрант

*ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,*

*Липецкий филиал
Липецк, Россия*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ: ЭМИССИОННЫЕ ОПЕРАЦИИ И СОБСТВЕННЫЕ СДЕЛКИ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты осуществления эмиссионных операций коммерческих банков с учетом функционирования собственных и заемных финансовых активов. Отмечается специфика финансовых активов в эмиссионных процессах.

Ключевые слова: акции, облигации, сберегательные и депозитные сертификаты, векселя.

Lantseva N. A.

master

*Russia, Financial university at Government
of Russian Federation, Lipetsk branch*

Lipetsk, Russia

COMMERCIAL BANKS ACTIVITY ON THE SECURITIES MARKET: ISSUING AND NON-INTERCHANGE TRANSACTIONS WITH SECURITIES

Abstract: The article examines the main aspects of the implementation of equity transactions of commercial banks with the functioning of equity and debt financial assets. There specifics of financial assets in the emission processes.

Key words: stocks, bonds, savings and certificates of deposit, bills of exchange.

Политика коммерческих банков в части формирования ресурсной базы направлена на совершенствование традиционных и разработку новых форм привлечения свободных денежных средств населения и юридических лиц, поддержание ликвидности и оптимизацию структуры пассивов. Финансовый рынок играет ключевую роль в механизме банковского посредничества, предполагающего постоянную трансформацию краткосрочных привлеченных средств в долгосрочные кредиты для экономики; его стабильное функционирование дает банкам возможность бесперебойно рефинансировать свои обязательства и эффективно использовать капитал для финансирования экономики. В свою очередь, на современном этапе инвесторы предпочитают вкладывать свободные денежные средства в различные банковские инструменты, немаловажными из которых являются ценные бумаги. Коммерческие банки, являясь посредниками на финансовом рынке, могут выступать эмитентами различных видов ценных бумаг (рисунок 1).



Рис. 1. Ценные бумаги, выпускаемые коммерческими банками

Эмиссионная деятельность или выпуск банками ценных бумаг регулируется Инструкцией Банка России от 27.12.2013 № 148-И (ред. от 08.02.2015г.) «О порядке осуществления процедуры эмиссии ценных бумаг кредитных организаций на территории Российской Федерации». На сегодняшний день в Российской Федерации коммерческие банки являются лидерами среди эмитентов корпоративных ценных бумаг. Это объясняется тем, что банковский бизнес остается даже в кризисный период наиболее прибыльным. Банковские ценные бумаги по надежности (статусу) занимают второе место после государственных ценных бумаг. Уставный фонд коммерческих банков должен будет гарантировать банковским ценным бумагам достаточно высокий рейтинг.

Право эмиссии собственных акций имеет коммерческий банк, образованный как акционерное общество, и это право обусловлено его формой собственности. Современные инвесторы предпочитают приобретать ценные бумаги, либо для получения дохода в виде разницы между курсом покупки и курсом продажи, либо для участия в управлении банком. Банки предпочитают эмитировать обыкновенные акции, так как они пользуются большим спросом у инвесторов. Интерес к акциям банков со стороны инвесторов возрастает. С учётом результатов деятельности банка сохраняется значительный потенциал их дальнейшего роста. При эмиссии акций предварительно проводится следующая работа:

- определяется цель выпуска ценных бумаг (например, укрепить себя на финансовом рынке);
- анализируются риски (например, вероятность отклонений событий от ожидаемого);
- рассчитывается финансовая эффективность проводимой операции;
- отрабатывается технология проведения операции.

Основной риск при эмиссии акций – это риск неразмещения. Однако, когда речь идет об эмиссии акций коммерческих банков – риск неразмещения очень мал. Некоторые из коммерческих банков уже разместили около 10 выпусков. Их акции преимущественно размещаются не по открытой подписке, а по своим акционерам. Акционеры от этого имеют льготные кредиты, участвуют в управлении банком, получают кредиты под залог собственных акций банка, проценты платят за счет дивидендов и т. д.

Процедура эмиссии акций для коммерческих банков достаточно трудоемка, поэтому коммерческие банки эмитируют не только акции, но и облигации, а также различные инструменты денежного рынка – депозитные и сберегательные сертификаты, векселя. Если на основе эмиссии акций и облигаций формируется собственный и заемный капитал банка, то выпуск сертификатов и векселей можно рассматривать как привлечение управляемых депозитов, или безотзывных вкладов. Несмотря на то, что ни действующее банковское законодательство РФ, ни методические материалы Банка России не содержат четких критериев разграничения заемных и привлеченных (депонированных) средств коммерческих банков, различие между этими способами заимствования средств существует. Это различие, прежде всего, выражается в месте и статусе разных видов ценных бумаг на финансовом рынке.

Проведем анализ динамики операций с собственными ценными бумагами российских банков за 2012–2014 гг. (таблица 1).

В целом по России наблюдается увеличение объемов выпуска ценных бумаг за 2012–2014 гг. В 2014 произошел существенный – на 11,6 % – рост объема выпущенных банками долговых обязательств. По состоянию на 01.01.2015 их объем достиг 2641781,5 млрд. рублей.

Прирост выпущенных банками долговых обязательств происходил в основном за счет облигаций (их рост составил 16,94 % в 2013 году и 30,9 % в 2014 году, а их доля в совокупных выпущенных долговых обязательствах выросла с 43,8 % до 51,4 %). Основная цель выпуска облигаций – привлечение заемных средств на срок свыше года на приемлемых условиях. Решение этой задачи нацелено на обеспечение платежеспособности и ликвидности, что особенно актуально в кризисный период. Выпуск «ликвидных» облигаций позволяет банку привлекать средства на длительный срок, а инвестору – в любой момент получить обратно инвестируемую сумму, продав облигации на вторичном рынке.

Помимо этого, банки при выпуске облигаций имеют ряд преимуществ:

- выпуск облигаций позволяет избежать обязательного резервирования, так как в фонд обязательных резервов отчислений от них нет;
- процедура выпуска облигаций более проста, чем выпуск акций, так как не требуется открытия специального накопительного счета;
- банкам не нужно устанавливать минимально оплачиваемую долю выпуска облигаций по отношению к первоначально заявленному его объему, достижение которого необходимо для регистрации итогов выпуска;
- так как проценты, выплачиваемые по облигациям, уменьшают налогооблагаемую базу, это позволяет снизить налогооблагаемую прибыль.

Эмиссия краткосрочных фондовых инструментов подразумевает эмиссию банковских векселей, депозитных и сберегательных сертификатов. Объем депозитных и сберегательных сертификатов за 2013 год возрос на 52,7 %, а за 2014 год – на 100,6 %, а доля в общей структуре выросла наиболее значительными темпами с 9,8 % до 16,5 %.

В исследуемом периоде существенно снизился объем ресурсов, привлекаемых кредитными организациями посредством выпуска собственных векселей. Объем выпущенных векселей снизился за 2013 год на 12,5 %, а в 2014 году – на 11,3 %, а их доля в совокупных выпущенных бумагах банковского сектора – с 46,3 % до 30,9 %.

Таблица 1

Динамика выпущенных бумаг коммерческих банков

Наименование	2012	2013	Отклонение 2013 к 2012		2014	Отклонение 2014 к 2013	
			тыс. руб.	%		тыс. руб.	%
Выпущенные ценные бумаги, из них	2365934322	2526970694	161036372	6,8	2640781459	274847137	11,6
Облигации	1037409672	1213097608	175687936	16,9	1357528255	320118583	30,9
Векселя	1096076222	958824339	-137251883	-12,5	816897242	-279178980	-25,5
– до востребования	60084981	62444566	2359585	3,9	53318268	-6766713	-11,3
– до 30 дней	16313232	8120738	-8192494	-50,2	7312029	-9001203	-55,2
– до 180 дней	147959273	105800162	-42159111	-28,5	145654851	-2304422	-1,6
– до 1 года	396366048	310656573	-85709475	-21,6	179637625	-216728423	-54,7
– до 3 лет	480188101	450592710	-29595391	-6,2	386092896	-94095205	-19,6
– свыше 3 лет	48397683	66673266	18275583	37,8	96083587	47685904	98,5
Депозитные и сберегательные сертификаты	232448428	355048747	122600319	52,7	466355962	233907534	100,6
– до 30 дней	4697512	13015188	8317676	177,1	12226425	7528913	160,3
– до 180 дней	26968756	29696980	2728224	10,1	43088833	16120077	59,8
– свыше 180 дней	200782160	312336579	111554419	55,6	411040704	210258544	104,7

Данные инструменты денежного рынка позволяют привлекать ресурсы более простыми способами, не связанными с передачей прав участия в управлении. Депозитные и сберегательные сертификаты выпускаются только кредитными организациями. Порядок их выпуска и обращения регламентируется указанием Банка России от 31 августа 1998 года № 333-У «О внесении изменений и дополнений в письмо Центрального банка России от 10 февраля 1992 года № 14-3-20 «О депозитных и сберегательных сертификатах банков».

Эти долговые ценные бумаги обладают рядом особенностей, делающих их более привлекательными для инвестора:

- краткосрочный характер выпуска;
- возможность реализации на вторичном рынке или учета в банке;
- использование в качестве средства платежа по другим операциям или для обеспечения кредита в качестве гарантии;
- существенные налоговые льготы.

Выпуск депозитных и сберегательных сертификатов банками производится с целью:

- привлечения свободных денежных ресурсов юридических и физических лиц для осуществления активных операций банка на выгодных для клиента условиях (например, клиент может продать депозитный сертификат на вторичном рынке, передать в залог под кредит, расплатиться за товары и услуги);
- максимального снижения риска вложений, управления ликвидностью, эффективного использования остатков на расчетных счетах клиентов;
- оформления межбанковских кредитов, расширения клиентуры.

Эффективность операций по выпуску сертификатов определяется по сумме доходов, получаемых инвестором по процентному сертификату.

Процедура проведения эмиссии депозитных и сберегательных сертификатов довольно проста и предусматривает:

- наличие положения по выпуску и обращению сертификатов;
- изготовление сертификатов в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Таким образом, коммерческие банки стремятся к рациональному увеличению своих пассивов, предлагая юридическим и физическим лицам различные финансовые инструменты для вложения свободных денежных средств.

Список литературы

1. Герасимова В. А. Эмиссионные операции с ценными бумагами // Финансы, денежное обращение и кредит. 2014. № 7. С. 114–116.

Макаров И. Н.

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и финансы»
Липецкий филиал РАНХиГС,
Липецк, Россия*

МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТРАНСПОРТА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО АГЕНТА: ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Аннотация: статья посвящена вопросу моделирования влияния транспортных систем на деятельность хозяйствующих субъектов. В статье производится постановка задачи и формулирование вербальной модели, что в дальнейшем должны послужить базой для построения математической модели взаимодействия хозяйствующих субъектов и транспортной системы.

Ключевые слова: транспорт, фирма, затраты, товары, доставка.

Makarov I. N.

*PhD, assistant professor,
associate professor of «Economics and Finance»
Lipetsk branch RANEPА,
Lipetsk, Russia*

MODELING AND ANALYSIS OF THE IMPACT OF TRANSPORT ON THE ACTIVITY OF ECONOMIC AGENT: FORMULATION OF THE PROBLEM

Abstract: The article focuses on modeling the impact of transport systems on the activity of economic entities. The article made formulation of the problem and formulate a verbal model that in the future should provide a basis for constructing a mathematical model of the interaction of economic agents and the transportation system.

Key words: transportation, company, costs, products, delivery.

Деятельность практически любого экономического агента в условиях современной экономики зависит от транспортного обеспечения.

На функционирование хозяйствующего субъекта оказывают существенное влияние следующие факторы транспортного характера, непосредственно зависящие от характеристик транспортной системы:

1. возможность получения / доставки ресурсов, в которых нуждается экономический агент для осуществления своей производственной или иной хозяйственной деятельности;

2. возможность доступа /доставки продукции предприятия до локального рынка, на котором происходит / может происходить / реализация продукции;

3. величина транспортных затрат (финансовых, материальных, временных), связанных с участием элементов транспортной системы в процессе хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;

4. величина и направление основных влияющих факторов, связанных с трансформацией всей транспортной системы или ее элементов.

Рассмотрим подробнее данные пункты в рамках формирования экономико-математической модели.

Производственная деятельность большинства хозяйствующих субъектов может быть описана производственной функцией следующего вида:

$$U = U(L; K; Ri; t) \quad (1)$$

Где:

L – затраты живого труда, необходимого для осуществления хозяйственного процесса;

K – затраты капитала, необходимого для осуществления хозяйственного процесса;

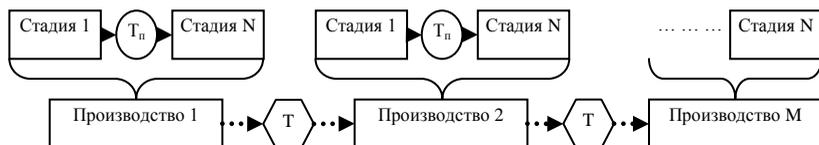
Ri – затраты иных ресурсов (материалов, сырья, комплектующих, полуфабрикатов и иных аналогичных ресурсов), необходимых для осуществления хозяйственного процесса;

t – затраты времени, фактор времени.

Данная производственная функция предполагает, что в случае равенства нулю одного / любого/ из факторов производства значение самой производственной функции также будет равно 0.

Соответственно, если рассматривать модель с размерностью пространства не равной нулю, критическое значение для функционирования хозяйствующего субъекта приобретает доставка факторов производства до места их потребления и выпуска готовой продукции (другой стороной медали является вопрос доставки готовой продукции до

точки / локального рынка / потребления) – то есть транспортный процесс (рис. 1).



где: T_p – процесс транспортной деятельности промышленного (внутризаводского) транспорта; T – процесс транспортной деятельности транспорта общего пользования.

Рис. 1. Место транспорта в производственном процессе¹

Сформулируем модель производственного процесса с учетом транспортного процесса доставки ресурсов до места хозяйственной деятельности (осуществления производственного процесса).

Прежде всего, необходимо учесть, что в случае невозможности транспортного процесса / доставки ресурса / осуществление производственного процесса будет невозможно.

Введем переменную DS , которая будет характеризовать осуществимость транспортного процесса:

$$DS = \begin{cases} 0, & \text{транспорта нет} \\ 1, & \text{транспорт есть} \end{cases} \quad (2)$$

Таким образом, модель производственной функции будет иметь вид:

$$U = U(L; K; Ri; t) \times DS \quad (3)$$

Усложним ситуацию. Представим, что транспортная система, обслуживающая некое производственное предприятие функционирует близко к пределу своей пропускной способности. В данном случае возможны следующие исходы:

¹ Государственно-частное партнерство в управлении развитием региона: институты, механизм реализации, анализ эффективности: Монография / И. Н. Макаров. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015. – С. 72.

А. Постоянное ограничение сверху по объему доставляемого i -того ресурса.

Б. «Пиковое» ограничение доставки ресурсов с формированием очереди (дорожные заторы).

В первом случае предприятие теряет величину выручки (мы предполагаем, для упрощения модели, что вся произведенная продукция может быть реализована), которая может быть получена в случае полной загрузки всей мощности производства. Фактически, это будет величина, определяемая разницей произведенной продукции в случае поставленной величины i -того ресурса R_i^{real} и максимальной потребностью в этом ресурсе при полной загрузке производственных мощностей R_i^{max}

$$U_{i\partial n} = U(L; K; \Delta R_i; t) \times DS \quad (4)$$

$$\Delta R_i = R_i^{max} - R_i^{real}$$

Другой стороной рассматриваемой ситуации будет потерянная выгода производственного предприятия вследствие невозможности доставки произведенной продукции до рынков потребления.

Величину потерь производственного предприятия от недопоставки продукции вследствие отсутствия резервов транспортной сети на один локальный рынок можно посчитать, исходя из предположения, что спрос на продукцию выше возможностей поставки его на рынок (в противном случае – поставлять товар на данный рынок будет нецелесообразно).

Прежде всего, найдем величину неудовлетворенного спроса в рамках локального рынка отдельной территории или региона:

$$\text{Величина неудовлетворенного спроса}_i = \text{величина спроса}_i - \text{величина доставленной на рынок}_i \text{ продукции} \quad (5)$$

Предположим, что рынок функционирует в рамках модели, близкой по параметрам к модели абсолютно конкурентного рынка, и отсутствие товара некого отдельного производителя не окажет влияние на динамику цен на рынке. Соответственно, потери данного производителя можно оценить перемножив величину неудовлетворенного спроса на цену единицы продукции, сложившейся на данном локальном рынке:

$$\text{Потери}_i = \text{Цена}_i \times \text{Величина неудовлетворенного спроса}_i \quad (6)$$

Общую величину потерь предприятия получаем суммируя потери по всем локальным рынкам, на которые может поставляться продукция предприятия:

$$\text{Общие потери от недопоставки} = \sum_{i=1}^n \text{Потери}_i \quad (7)$$

В случае со стабильным функционированием транспортной инфраструктуры мы можем оценить эффекты от развития транспортной сети, которые будут складываться из следующих составляющих:

1. Экономический эффект от ускорения доставки готовой продукции, который можно посчитать как:¹

$$\text{Э} = \text{Стов} \times \Delta t + \Delta C - \Delta Z \quad (8)$$

где

Стов – среднесуточный объем реализации товара, руб.;

Δt – сокращение времени доставки товара до покупателя, час;

ΔC – сокращение затрат предприятия на хранение на складе готовой продукции, руб.;

ΔZ – увеличение затрат, связанных с ускорением доставки, руб.

Эффективность ускорения доставки товара до потребителя может быть оценена по формуле:²

$$E = \frac{C_M \times \Delta t + \Delta C}{\Delta Z} \quad (9)$$

При этом общий критерий эффективности мероприятий по повышению качества услуг, с точки зрения отдельных исследователей, может быть выражен следующим образом:³

$$\text{Зоб} = (\text{Згр} + \text{Поп} + \text{Пср}) \rightarrow \min \quad (10)$$

¹ Бычков В. П. Формирование и развитие системы организации транспортного обслуживания промышленных предприятий / В. П. Бычков, В. А. Верзилин, Н. М. Бухонова, Д. В. Бычков. – М.: Инфра-М, 2014. – С. 50.

² Бычков В. П. Формирование и развитие системы организации транспортного обслуживания промышленных предприятий / В. П. Бычков, В. А. Верзилин, Н. М. Бухонова, Д. В. Бычков. – М.: Инфра-М, 2014. – С. 51.

³ Бычков В. П. Формирование и развитие системы организации транспортного обслуживания промышленных предприятий / В. П. Бычков, В. А. Верзилин, Н. М. Бухонова, Д. В. Бычков. – М.: Инфра-М, 2014. – С. 52.

где

Зтр – транспортные затраты (затраты на транспортировку), руб;
Поп – потери по вине транспорта в основном производстве, руб;
Пспр – потери по вине транспорта в сфере реализации продукции,

руб.

цена товара (груза), испорченного в результате транспортировки

При этом необходимо учитывать, что помимо затрат на транспортировку, связанных с величиной транспортного тарифа, отдельные авторы (в частности, В. П. Бычков) считают, что в затраты связанные с транспортировкой следует включать:

А. Затраты, которые могут быть связаны с порчей (потерей качества груза):

$$Z_{\text{кач}} = \Delta Q_{\text{выс}} \times (C_{\text{выс}} - C_{\text{исп}}) \quad (11)$$

где

$\Delta Q_{\text{выс}}$ – количество товара (груза) изначально более высоких параметров качества, испорченного в результате транспортировки

$C_{\text{выс}}$ – цена товар (груза) высшей категории качества

$C_{\text{исп}}$ – цена товара (груза), испорченного в результате транспортировки

Б. Затраты связанные с потерей количества груза:

$$Z_{\text{кол}} = C_{\text{выс}} \times (Q_{\text{отпр}} - Q_{\text{пол}}) \quad (12)$$

где

$C_{\text{выс}}$ – цена товар (груза) высшей категории качества

$Q_{\text{отпр}}$ – количество отправляемого товара (груза)

$Q_{\text{пол}}$ – количество получаемого товара (груза)

Рассмотрим теперь ситуацию, с нестабильной загруженностью инфраструктуры. Мы полагаем, с точки зрения математики, что для теоретического анализа наибольший интерес будет представлять собой случай функционирования транспортной инфраструктуры региона на уровне, приближающемся к максимуму (максимальному использованию пропускной способности транспортных сетей региона), когда возникает конкуренция предприятий за доступ к транспортной инфраструктуре и возможно формирование такой ситуации, что количество

заявок в пиковые нагрузки будет превышать пропускную способность инфраструктуры.

Рассматривая возможность формирования пиковых нагрузок в транспортных сетях, мы будем считать, что пики нагрузки могут быть циклические (суточные, недельные, месячные или сезонные) и нециклические, труднопредсказуемые, связанные, например, с малопредсказуемыми природными явлениями.

Рассмотрим ситуацию, когда на региональном рынке существует некоторое ограниченное количество организаций (игроков) n .

$$n \in N \quad (13)$$

Моделью транспортной сети будет служить некий граф G , который будет описывать моноцентрическую, паутинообразную или «решетчатую» сеть, которые чаще всего встречаются в нашей стране.

Однако, в целях упрощения задачи, фактически, при неизвестной топологии сети можно представить конкуренцию игроков как конкуренцию на сегменте.

Сформулируем условия задачи.

Пропускная способность транспортной инфраструктуры равно некой величине μ .

Количество игроков (отправителей и получателей грузов / товаров) равно n .

Поток заявок от каждого игрока (производственного предприятия) $= \lambda_i, i = [1, n]$

$$\Lambda = \sum_{i=1}^n \lambda_i \quad (14)$$

Таким образом, мы рассматриваем следующие ситуации:

А) $\Lambda < \mu$

Б) $\Lambda \approx \mu$

В) $\Lambda \geq \mu$

При этом данную задачу можно усложнить, введя пиковые значения, когда $\Lambda > \mu$ и базовую ситуацию, когда поток заявок $\Lambda = \mu$.

Также необходимо учитывать, что существует некая величина транспортных затрат, коррелирующая с потоком заявок и есть величина затрат на обновление инфраструктуры, которая также зависит от изменения совокупной пропускной способности:

$$\begin{aligned} \Lambda &\sim \Lambda \\ \text{Зинфр} &\sim \Delta\mu \end{aligned} \quad (15)$$

При рассмотрении функции общего транспортного покла необходимо также учитывать, что в нем будут принимать участие транспортные средства населения региона и транзитный, главным образом, грузовой, поток.

Таким образом, общий поток заявок можно представить:

$$\Lambda = \sum_{i=1}^n \lambda_i = \sum_{i=1}^n \lambda_i^{np} + \lambda^{транз} + \lambda^{нас} \quad (16)$$

Представим, что предприятия выступают в качестве некоей коалиции, при этом действия частных лиц и транзитных перевозчиков можно рассматривать саморегулирующийся поток. Соответственно, фактически мы получаем ситуацию, когда несколько крупнейших игроков определяют траекторию развития элемента транспортной системы в регионе

Для дальнейшего анализа следует сформулировать дерево состояний системы:

Ситуация 1

$$\Lambda < \mu$$

Очевидно, что в данном случае ни транзитные грузоперевозчики, ни частные лица ни производственные структуры не имеют существенной мотивации к вложению средств в транспортную инфраструктуру.

Ситуация 2

$$\Lambda \approx \mu$$

Данную ситуацию можно рассмотреть как состоящую из трех состояний:

$$1) \Lambda < \mu$$

Дорога свободна в течение времени $t_{св}$

$$2) \Lambda = \mu$$

Промежуточная ситуация когда сеть меняет состояние от свободной к загруженной. Данное состояние является неустойчивым:

$$t_{пп} \ll t_{св} + t_{зар}$$

$$3) \Lambda > \mu$$

Имеет место формирование затора, которое характеризуется временем существования затора.

Время существования одного цикла состояний транспортной сети:

$$t_{\text{пр}} + t_{\text{св}} + t_{\text{зар}} = t_{\text{ц}} \quad (17)$$

Фактически любое $t_{\text{пр}}$ можно представить в виде скалярного произведения времени t на вектор состояний системы \bar{x} , где каждое из состояний будет характеризоваться вероятностью x_i .

$$\sum_i x_i = 1 \quad (18)$$

Внесем положение о том, что частный транспорт будет согласен оплачивать проезд при ожидании на альтернативной бесплатной дороге $t_{\text{ожс}} \geq t_{\text{пр}}^{\text{легк}}$, а грузовой транзитный транспорт («дальнобойщики») $t_{\text{ожс}} \geq t_{\text{пр}}^{\text{эпнер}}$.

При этом предельное время ожидания «дальнобойщиков» будет определяться временем сохранности продукции (для скоропортящихся грузов), затратами на стояние в очереди (затраты на топливо, питание и зарплату водителей и иные аналогичные затраты), и затратами, связанными с потерями грузоотправителя и/или грузополучателя от «омертвления» груза в пути.

В результате всего вышеприведенного мы можем сформулировать постановку задачи – необходимо разработать форму игры, определить ее характер, решить проблему «безбилетника» которая теоретически может возникнуть в данном случае. Для этого следует оценить вариативность составляющих транспортного потока и вычислить вероятность образования очереди и возможную длину очереди. На основе этих вычислений, в свою очередь требуется разработать схему принятия решения о модернизации / реструктуризации транспортной сети.

Список литературы

1. Бычков В. П. Формирование и развитие системы организации транспортного обслуживания промышленных предприятий / В. П. Бычков, В. А. Верзилин, Н. М. Бухонова, Д. В. Бычков. – М.: Инфра-М, 2014. – 186 с.
2. Макаров И. Н. Государственно-частное партнерство в управлении развитием региона: институты, механизм реализации, анализ эффективности: Монография / И. Н. Макаров. – Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2015. – 212 с.
3. Макаров И. Н. Национальная инфраструктура и государственно-частное партнерство: потребности современной экономики / И. Н. Макаров, В. В. Колесников // Креативная экономика. – 2012. – № 5. – С. 50-54.

Наливайченко М. С.
*магистрант кафедры экономики и финансов
Липецкий филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Липецк, Россия*

Филатова И. И.
*кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов
Липецкий филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Липецк, Россия*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК ВО ВРЕМЕНИ

Аннотация: В статье рассматривается процесс планирования выездных налоговых проверок как подготовительный этап их проведения в контексте Концепции системы планирования выездных налоговых проверок. Приведены основные критерии отбора налогоплательщиков для ВВП, дана оценка их эффективности.

Ключевые слова: выездная налоговая проверка, планирование, критерии, отбор налогоплательщиков, предпроверочный анализ.

Nalivaychenko M. S.
*undergraduate of department of economy and finance
Lipetsk branch of Russian Academy
of National Economy and Public administration
Lipetsk, Russia*

Filatova I. I.
*PhD in Economics, associate professor
Lipetsk branch of Russian Academy
of National Economy and Public administration
Lipetsk, Russia*

EFFICIENCY OF THE CONCEPT OF THE SYSTEM FOR THE PLANNING OF ON-SITE TAX AUDITS IN TIME

Abstract: the article examines the process of planning field tax audits as a preparatory step for their conduct in the context of the Concept of planning field tax

audits. The main criteria for the selection of taxpayers for GNP evaluation of their effectiveness.

Key words: exit tax audit, planning, criteria, selection of taxpayers, pretest analysis.

Анализируя результативность деятельности налоговых органов последних лет, особого внимания заслуживает тот факт, что в результате применения современных аналитических инструментов значительно повысилась эффективность налогового контроля. С этой целью Приказом ФНС России от 30.05.2007 г. № ММ-3-06/333@ (в ред. Приказа ФНС России от 10.05.2012 № ММВ-7-2/297@) была разработана и утверждена Концепция системы планирования выездных налоговых проверок [1], которая на основании заданных критериев отбора и наличия принадлежности к зонам риска предусмотрела новый подход к построению системы отбора объектов для проведения проверок.

За этот сравнительно небольшой период времени названная Концепция была успешно внедрена в работу налоговых органов, и уже можно делать первые выводы о результатах ее применения.

Так, с целью выявления и сбора информации в ходе предпроверочного анализа налоговыми органами используются специально разработанные базы данных, содержащие различные сведения о налогоплательщиках. К их числу относятся ИР «ВНП-отбор», «Однодневка», ИР «Досье рисков», АСК НДС, «Таможня», ИР «Схемы уклонения от налогообложения», которые позволяют систематизировать данные о налогоплательщике, собранные разными отделами инспекций, а также сведения, полученные от правоохранительных, регистрирующих, лицензирующих и контролирующих органов в рамках соглашений о межведомственном информационном взаимодействии.

Помимо этого Приказом ФНС России от 30.05.2007 г. № ММ-3-06/333@ утверждены общедоступные критерии оценки рисков, используемые налоговыми органами в процессе отбора налогоплательщиков для включения в план выездных налоговых проверок, и которые можно объединить в отдельные категории:

I. Статистические критерии:

1) налоговая нагрузка налогоплательщика ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли (виду экономической деятельности);

2) выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте Российской Федерации;

3) значительное отклонение уровня рентабельности по данным бухгалтерского учета от уровня рентабельности для данной сферы деятельности по данным статистики;

II. Критерии деятельности организации:

4) неоднократное приближение к предельному значению установленных Налоговым кодексом РФ величин показателей, предоставляющих право применять налогоплательщикам специальные налоговые режимы;

5) построение финансово-хозяйственной деятельности на основе заключения договоров с контрагентами-перекупщиками или посредниками («цепочки контрагентов») без наличия разумных экономических или иных причин (деловой цели);

6) неоднократное снятие с учета и постановка на учет в налоговых органах налогоплательщика в связи с изменением места нахождения («миграция» между налоговыми органами);

7) ведение финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском;

III. Критерии мониторинга (оценки) отчетности:

8) отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов;

9) отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов за определенный период;

10) опережающий темп роста расходов над темпами роста доходов от реализации товаров (работ, услуг);

11) отражение индивидуальным предпринимателем суммы расходов, максимально приближенной к сумме его дохода, полученного за календарный год;

12) непредставление налогоплательщиком пояснений на уведомление налогового органа о выявлении несоответствия показателей деятельности, и (или) непредставление налоговому органу запрашиваемых документов, и (или) наличие информации об их уничтожении, порче и т. п.

Казалось бы, все четко и прозрачно, однако попробуем оценить эффективность и объективность предложенных критериев.

В соответствии с Конституцией РФ территория нашего государства состоит из 85 субъектов (с учетом присоединения 18 марта 2014 года республики Крым и города федерального значения Севастополя). Субъекты РФ – это административно-территориальные образования, которые отличаются друг от друга уровнем социально-экономического развития, географическим месторасположением, историческими и

культурными особенностями развития. Однако названные аспекты не учитываются при расчете средних показателей рентабельности и налоговой нагрузки налогоплательщиков в конкретной отрасли (отраслевые критерии 1, 3), сведения о которых являются общедоступными и содержатся в приложениях № 3, 4 к Приказу ФНС РФ от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@.

Налоговая нагрузка представляет собой действительную зависимость между суммой уплаченных налогов и выручкой (оборотом) хозяйствующего субъекта, которая позволяет оценить эффективность финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика с точки зрения наличия или отсутствия таковой в случае низких значений показателя. Последнее, по мнению ФНС, может свидетельствовать об уклонении лица от уплаты налогов в полном объеме.

Однако может ли данное обстоятельство на самом деле являться весомым основанием для вывода о наличии нарушений действующего налогового законодательства? Как уже было отмечено ранее, расчет средних показателей по видам экономической деятельности является для всех субъектов РФ одинаковым и, как следствие, не может отражать истинный уровень показателей. Кроме того, среднеотраслевые показатели зависят от таких не менее важных факторов, как вид деятельности, численность сотрудников, конкурентоспособность и прочих. Помимо этого налогоплательщик с учетом особенностей его деятельности может иметь субъективные причины низкого уровня вышеуказанных показателей, не связанные с намерением умышленно минимизировать уплачиваемые налоги.

При распределении рентабельности и налоговой нагрузки налогоплательщиков по отраслям не учитывается то многообразие видов экономической деятельности, предложенных в действующем на территории России Классификаторе, утвержденном Постановлением Государственного комитета РФ по стандартизации и метрологии от 06.11.2001 № 454-ст «О принятии и введении в действие ОКВЭД» [2]. Без сомнения, сложно охватить предложенными критериями все существующие сферы деятельности хозяйствующих субъектов. Однако говорить об объективной оценке применения критериев в данной ситуации не приходится.

Таким образом, если оценивать эффективность статистических критериев, то вряд ли стоит при планировании выездных проверок ограничиваться лишь ими, поскольку отклонение от установленных показателей в сторону уменьшения не всегда свидетельствует об

умысле в действиях налогоплательщика по минимизации налоговых обязательств.

Не менее интересная ситуация складывается с рассмотрением и применением критериев деятельности организации. Ведь речь в данном случае не идет об их математико-статистической оценке, а обусловлена анализом финансово-хозяйственной деятельности с точки зрения получения налоговой выгоды, наличия либо отсутствия разумной экономической (деловой) цели.

Проблема налоговой выгоды уже длительное время находится в центре внимания предпринимательского сообщества, и до сих пор действующее законодательство не предусматривает такого понятия в принципе. Налоговому законодательству известны такие термины, как экономическая выгода, материальная выгода. Устранить данный пробел помогает Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды», где под налоговой выгодой для целей налогообложения понимается уменьшение размера налоговой обязанности вследствие, в частности, уменьшения налоговой базы, получения налогового вычета, налоговой льготы, применения более низкой налоговой ставки, а также получение права на возврат (зачет) или возмещение налога из бюджета» [3].

Таким образом, все критерии, относящиеся к данной категории, носят косвенный признак того, что налогоплательщик пытается тем или иным способом минимизировать свои налоговые обязательства. Однако наличие одного лишь из названных критериев само по себе не свидетельствует об умысле в его действия, на основании которого налогоплательщик тут же будет включен в план налоговой проверки. Критерии деятельности организации при проведении предпроверочного анализа должны рассматриваться только в совокупности и взаимосвязи, если налоговый орган в дальнейшем будет намерен доказывать получение налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды, отсутствие разумной экономической (деловой) цели. Если же организация или индивидуальный предприниматель включены в план выездной налоговой проверки только лишь при наличии одного такого критерия, то вряд ли подобная проверка будет столь эффективной и результативной с точки зрения сумм доначислений.

Наиболее значимая и показательная категория – критерии мониторинга (оценки) отчетности. Для проведения подобного мониторинга в своей работе налоговые органы используют информационный ресурс «Досье рисков», который содержит информацию обо всей представ-

ленной либо не представленной налогоплательщиком налоговой отчетности с соответствующими налоговыми обязательствами. Названный ресурс выступает в качестве основного аналитического инструмента в целях отбора налогоплательщиков для ВПП, поэтому необходимо его постоянно совершенствовать и актуализировать, а для этого необходимо принять максимально возможные меры по развитию и совершенствованию электронных сервисов как налоговой службы в целом, так и внедрению единых систем обмена данными с налогоплательщиками по телекоммуникационным каналам связи.

Несмотря на наличие недостаточной проработанности, аналитическая деятельность налоговых органов активно развивается. Вместе с тем, зачастую налоговые органы сталкиваются с такой проблемой как отличия между предполагаемыми по предпроверочному анализу суммами и фактическими доначислениями. Среди основных причин подобных отклонений выступают:

- некачественный отбор налогоплательщиков для включения в план выездных налоговых проверок, связанный, в том числе, с несовершенным уровнем подготовки специалистов, ориентированных для работы в налоговых органах;

- отсутствие анализа и выявления предполагаемых нарушений на стадии камерального контроля;

- недостаточная, а зачастую ненадлежащим образом собранная доказательная база в целях подтверждения доначисленных сумм налогов (сборов), пеней и штрафов;

- представление налогоплательщиками уточненных налоговых деклараций до вынесения решения по итогам выездной налоговой проверки и т. д. [4, с. 127].

Помимо всего прочего, ограниченные сроки проведения требуемого предпроверочного анализа финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика, автоматизированная выборка, отсутствие свободного доступа сотрудников ко всей необходимой информации также не способствуют столь желаемой высокой результативности проверок и режиму наибольшего благоприятствования для добросовестных налогоплательщиков.

Несмотря на имеющиеся недостатки, анализ контрольной деятельности последних лет выглядит весьма обнадеживающе. При снижении количества выездных налоговых проверок почти на треть, эффективность одной выездной проверки существенно выросла, что является достаточно высоким показателем совершенствования налогового администрирования в Российской Федерации, особенно в условиях

кризиса. Для дальнейшего сохранения этой положительной динамики необходимо постоянно повышать уровень квалификации работников налоговых органов, а также их информационно-методическое обеспечение, поскольку одновременная работа с разными информационными ресурсами является весьма трудоемкой задачей и отрицательно сказывается на качестве заключений результатов предпроверочного анализа. Необходимо продолжить работу по совершенствованию ИР «Досье рисков» и использовать все возможности этого аналитического инструмента при отборе налогоплательщиков для выездной налоговой проверки.

Не стоит забывать, что действенность и результативность налогового контроля напрямую зависит от тщательности проведения предпроверочного анализа и предварительных тематических выездных налоговых проверок.

Список литературы

1. Приказ ФНС России от 30.05.2007 г. № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» // СПС КонсультантПлюс

2. Постановление Государственного комитета РФ по стандартизации и метрологии от 06.11.2001 № 454-ст (ред. от 08.07.2014, с изм. от 25.12.2014) «О принятии и введение в действие ОКВЭД» // СПС КонсультантПлюс.

3. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой льготы» // СПС КонсультантПлюс.

4. Ордынская Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок / Е. В. Ордынская. – М.: Юрайт, 2014. – 406 с.

Печуркин А. С.

*студент кафедры менеджмента и агробизнеса
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ*

Трунова С. Н.

*доцент кафедры менеджмента и агробизнеса, к. эк. н.
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия*

**ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
ВУЗА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ
РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Аннотация: В статье рассматриваются отдельные вопросы функционирования университетской инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: Инновационная инфраструктура, бизнес-инкубатор, инновации.

Pechurkin S. A.

*student, department of management and agribusiness
FSBEI HE Michurinsk SAU*

Trunova S. N.

*assistant professor of management and agribusiness, k. ek. n
FSBEI HE Michurinsk SAU
Michurinsk, Russia*

**INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE UNIVERSITY
AS A NECESSARY CONDITION FOR TRAINING HIGHLY
QUALIFIED PERSONNEL FOR VARIOUS
BRANCHES OF NATIONAL ECONOMY**

Abstract: the article considers some issues of the University innovation infrastructure.

Key words: Innovation infrastructure, business incubator, innovation.

Переход страны на инновационный путь развития экономики поставил перед высшими учебными заведениями главную задачу – подготовка студентов с учетом научно-технического прогресса, профессионалов не только знающих, но и умеющих продвигать научные разработки на рынок. Особенность подготовки студентов в процессе обучения, для инновационной экономики заключается в том, что студент

должен овладеть не только фундаментальными знаниями, но и ознакомиться с практическими предпринимательскими навыками. Для решения этой задачи инновационная структура вуза должна состоять из нескольких модулей

Основу инновационной инфраструктуры университета составляют элементы студенческой инновационной инфраструктуры, основная задача которых это вовлечение и популяризация среди студентов духа инновационного предпринимательства.

Технопарк и бизнес-инкубатор – следующий элемент инновационной инфраструктуры. Основная их задача, это поддержка перспективных высокотехнологичных проектов. Поддержка заключается прежде всего в предоставлении молодым предпринимателям консультационных, бухгалтерских, юридических, информационных услуг и предоставлением площадей на льготных условиях, то есть создаются благоприятные стартовые условия для стартап-компаний. Такие компании становятся резидентами бизнес-инкубатора, при этом ограничивается срок пребывания вы структуре бизнес-инкубатора. Ограничения по сроку пребывания необходимы для того, чтобы стимулировать резидентов к быстрому получению результатов и переходу на самостоятельный уровень развития, а также обеспечить необходимую сменность компаний и предпринимателей в бизнес-инкубаторе для повышения эффективности коммерциализации новых проектов.

Основное предназначение университетского бизнес-инкубатора – способствовать зарождению новой точки роста экономики страны – малого инновационного предпринимательства. Самой главной задачей поддержки начинающих предпринимателей, это предоставления комплекса услуг предоставляемых бизнес-инкубатором с использованием преференций. Важным преимуществом бизнес-инкубатора, является творческая атмосфера и возможность контактировать с подобными резидентами, делиться опытом, обмениваться полезной информацией, определять точки взаимодействия. Наибольшую пользу резидентам в бизнес-инкубаторах приносит полная концентрация на предпринимательских задачах и минимизация расходов на управленческий аппарат. Данные меры значительно повышают «выживаемость» инновационных проектов на начальных этапах их деятельности [2].

Функционирование бизнес-инкубатора на базе образовательных учреждений имеет ряд преимуществ, по сравнению с традиционным региональным бизнес-инкубатором:

– резиденты бизнес-инкубатора могут использовать имя (бренд) образовательного учреждения в своей коммерческой и предпринима-

тельской деятельности. Использование бренда образовательного учреждения несет в себе надежность и привлекательность, создает положительный имидж по отношению к клиентам и потенциальным партнерам;

- резидентами бизнес-инкубатора могут стать только университетские проекты, что значительно увеличивает их шансы на размещение в бизнес-инкубаторе;

- университетский бизнес-инкубатор не преследует цели извлечения прибыли, т. е. не является коммерческой структурой, в отличие от частных и региональных бизнес-инкубаторов.

- привлекаются к активной предпринимательской деятельности студенты, аспиранты, молодые сотрудники. Как правило, университетские бизнес-инкубаторы ориентированы на молодых специалистов, которые могут с успехом реализовать себя в предпринимательской деятельности [1].

Технопарк, как еще один элемент инновационной инфраструктуры вуза, призван объединить элементы инновационной инфраструктуры в единое целое путем концентрации научного и производственного потенциала в одном здании. Делается с целью повышения экономической эффективности всей инфраструктуры и увеличивается скорость реализации инновационных проектов. Стратегической целью создания технопарка является повышение конкурентоспособности научно-технической и иной выпускаемой продукции и оказываемых услуг, ее востребованности в отраслях промышленности [3].

Бизнес-инкубатор, в зависимости от организационной структуры, может быть самостоятельной хозяйственной организацией, или действовать в составе технопарка. Принципиальное отличие бизнес-инкубатора от технопарка заключается в том, что бизнес-инкубатор функционирует с целью содействия коммерциализации научно-технических идей на самых сложных начальных этапах развития, а технопарк необходим для поддержки уже сформировавшихся в бизнес-инкубаторе и прошедших этап первоначального развития малых инновационных предприятий.

Следует сказать, что в каждом вузе формируется своя инновационная инфраструктура. Единой модели построения инновационной инфраструктуры в вузе не существует, т. к. у каждого вуза свой профиль (технический, экономический, юридический) подготовки специалистов и определены свои функциональные задачи. Поэтому каждый вуз строит свою инновационную инфраструктуру, опираясь на собственные возможности и ресурсы.

Анализ показал что, инновационная инфраструктура вуза служит инструментом реализации и выведения на рынок инноваций, и функционирует для того, чтобы наладить учет, контроль и коммерциализацию той интеллектуальной собственности, тех разработок и технологий, которые создаются в университете. Её функционирование направлено не только на обеспечение инновационной деятельности, но и на повышение уровня подготовки и востребованности специалистов новой формации, на мировом рынке.

Таким образом, можно сказать, что инновационная деятельность для каждого вуза – это локальный процесс, которое имеет глобальное значение для развития наукоемкой инновационной инфраструктуры в целом. Необходимо прикладывать все усилия на всех уровнях по развитию инновационной деятельности, несмотря на то, что каждый вуз идет по своему пути в ее развитии.

Список литературы

1. Голобокова Г. М. Методические подходы к созданию региональной инновационной системы (РИС). Проблемы формирования инновационной экономики региона: материалы 1 науч.-практ. конф. (Магадан, 2–3 дек. 2009 г.) / науч. ред. д. э. н., проф. Голобокова Г. М., к. г-м. н., доц. Ю. В. Прусс. – Магадан: Новая полиграфия, 2010 г. – 260 с.

2. Кельчевская Н. Р. Финансово-правовое регулирование инновационного управления государственным вузом / Кельчевская Н. Р. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2003. – 402 с.

3. «Создание в РФ технопарков в сфере высоких технологий» [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.12.2007 № 328-Р. Доступ из информ. – правового портала «ГАРАНТ».

Пилина С. В.

студент

*Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

Сугоняева К. А.

студент

*Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: В статье рассмотрены маркетинговые инструменты и маркетинговые коммуникации, успешно применяемые в издательском бизнесе. Приведены примеры успешных техник позиционирования и продвижения на рынке печатной продукции, что обеспечивает конкурентное преимущество.

Ключевые слова: экономика, маркетинговые инструменты, издательский бизнес.

Pilina S. V.

student

*Tambov branch of the Russian Academy
of national economy and state service under
the President of the Russian Federation,
Tambov, Russia*

Sugonyaeva K. A.

student

*Tambov branch of the Russian Academy
of national economy and state service under
the President of the Russian Federation,
Tambov, Russia*

ANALYTICAL REVIEW OF MARKETING TOOLS IN THE PUBLISHING BUSINESS

Abstract: the article examines marketing tools and marketing communications, successfully applied in the publishing business. Examples of successful tech-

niques of positioning and promotion on the market of printed products, which provides a competitive advantage.

Key words: Economics, marketing tools, publishing business.

В настоящее время, информационная публицистика приобретает огромное значение в издательском бизнесе. Так как с одной стороны, публицистика отражает важную роль в регулировании взаимоотношений между личностью и обществом, выступают в качестве определяющего стимула человеческой деятельности, с другой – информатизация общества диктует определенные условия развития всех сфер человеческой жизнедеятельности, в том числе и в сфере менеджмента [4, 5].

Один из маркетинговых способов подачи материалов просматривается в издательском бизнесе, который в наше время активно развивается. В связи с этим основная цель периодических изданий является позиционирование. Позиционирование журнала или газеты чаще всего проходит через маркетинговые инструменты. В качестве маркетинговых инструментов публицисты используют: технику продвижения, анализ статей, обзор актуальных мероприятий, экстравагантные обложки. Интересную технику позиционирования использует газета «The Economist».

«The Economist» – самый солидный и влиятельный экономический еженедельник в мире, выходящий на английском языке. Его тираж составляет более 1 миллиона экземпляров. Газета освещает политические события в стране и мире, международные отношения, финансовые, экономические и деловые новости, а также новости науки и культуры. Редакционная политика газета старается освещать все события быстрее, чем конкуренты. Стоит отметить, что именно данная газета носит стратегический характер, точность анализируемых прогнозов в большей мере эффективна [1].

В свежем номере «The Economist» вышло эссе под названием «Мир в 2015 году», обложка которого вызвала дискуссию во всем мире. Посмотрев на обложку журнала, мы видим следующие образы: двуликий земной шар, Китай, изображение различных политических лидеров, а также нематериальные образы. Данные изображения иллюстрируют символические образы, которые отражают планы мировой элиты [2].

Рассмотрим наиболее подробно проиллюстрированные образы. Так на первый взгляд, сразу бросается двуликий земной шар одно лицо с упрямым видом смотрит на запад, на втором застыла гримаса гнева.

Стоит ли это понимать, как противоборство Востока и Запада? Но это ещё не единственные символы, которые смотрятся тревожно. Еще более тревожно выглядит «ядерный гриб», который представляет собой облако ядерной бомбы. Что хотели донести до нас этим изображением? Может быть основная цель данной иллюстрации была отразить открытый конфликт между Западом и Востоком? В любом случае ответ не носит оптимистический характер.

На заднем плане изображения прослеживается Китай. Китай олицетворяется через панду, которая стоит в трусах из китайского флага. Также панда обладает большими мускулами. Есть предположение, что это ясный намек на набирающую силу Китая. Рядом с пандой стоит борец сумо, который держит батарейку с обозначенными полюсами. Являются ли они аллюзией на смещающийся от Запада к Востоку полюс силы в мире?

Газета ярко отразила не только политических лидеров, но и выявила определенную цветовую гамму. Так, например, дни лица имеют черно белый цвет, а другие цветной. То есть отчетливо видно, что группа политиков разделилась на два лагеря. Так с одной стороны, стоят политические деятели, изображение которых имеет черно-белый цвет. Это такие политики, как Путин, Меркель, Обама, Хиллари Клинтон и Дэвид Кэмерон. С другой стороны, изображение политиков носит цветной характер. Цветным цветом изображены такие общественные деятели, как Дэвид Блейн, молодой человек с баннером «Сингапур» (Сингапур принимает в 2015 Юго-Восточные Азиатские игры) и какой-то неизвестный представитель в шлеме виртуальной реальности. Анализ данной ситуации показывает, что политики, которые изображены черно белым цветом, принадлежат к представителям элиты, а другой общественный слой, чье изображение проиллюстрировано цветным цветом – к «непосвященным». Получается, именно так элита воспринимает окружающий мир?

На обложке мы также видим и нематериальные образы, а именно привидение. Привидение материализуется не только из-за ноги Обамы, но и читает журнал «Отпуск». То есть получается, нематериальный образ планирует отпуск? Парадокс заключается в том, что приведение принадлежит к миру мертвых. Пугающий образ.

Таким образом, газета «The Economist» – это не какое-нибудь незначительное издание, которое публикует экстравагантные предсказания, чтобы продать несколько лишних экземпляров тиража. Эта газета напрямую связана с людьми, которые формулируют мировые планы и следят за тем, чтобы эти планы претворялись в жизнь. Обложка номе-

ра, посвященного 2015 году, в общих чертах отражает все маркетинговые инструменты и предписывает повестку дня на будущий год, который буквально начинен тайными символами, и как нам кажется, помещены туда для «тех, кто в курсе».

Как уже отмечалось выше, периодические издания могут использовать различные маркетинговые инструменты, начиная от продвижения, заканчивая публикацией статей. Так, газета «The Economist» затрагивает различные сферы общества. Одной из актуальных сфер является экономическая. В экономическом разделе содержатся следующие статьи:

1. Как не выпасть из суперцикла? Автор данной статьи задается следующим вопросом: «Когда уровень долга в экономике превысит допустимый предел?». Стоит отметить, что вопрос носит сложный характер. Так как с одной стороны долг позволяет бизнесу инвестировать свои расходы в течение жизни. В связи с этим вторая статья считает, что суперцикл не завершился, а вот аналитики ВСА предполагают, что суперцикл давно завершился. И сейчас важно сокращать долговую нагрузку, которая на мировом рынке продолжает увеличиваться [3].

2. Почему падают цены на сырье? Публицист данной статьи, сообщает нам, что с июня цены на нефть опустились почти на 50 %. Хорошая новость для стран, импортирующих нефть, но плохая для России, Венесуэлы, Нигерии и других экспортеров нефти. Цена на железную руду тоже снижается. То же самое происходит с золотом, серебром и платиной. Аналогичным образом падают и цены на сахар, хлопок и сою. Так какие же макроэкономические факторы могут способствовать падению цен на сырье? Возможно, дефляция.

3. Мировая экономика: дивергентный год. В данной статье автор считает, что управлять многоскоростным движением мировой экономики будут четыре группы стран. Первая, во главе с США, будет постоянно улучшать экономические показатели. Укрепление рынков труда будет сопровождаться созданием новых рабочих мест и ростом зарплат. Во второй группе, возглавляемой Китаем, рост будет стабилизироваться медленнее по сравнению с недавними средними показателями, при этом будет продолжаться структурное развитие. Третья группа, во главе с Европой, будет вести борьбу, так как экономическая стагнация вызывает социальные и политические разочарования в некоторых странах и усложняет принятие политических решений на уровне региона [6].

Под броским названием статей и их содержанием сразу видно, что в основном в газете содержатся материалы политического и экономического характера. Общественной сфере выделяется не много внимания.

Таким образом, газета «The Economist» позиционирует себя через различные маркетинговые инструменты. На маркетинг уделяется значительная часть денежных расходов. Поэтому, газета старается проводить продвижение собственными силами. Стоит отметить, что эффективность проводимых мероприятий всегда высокая. Газета узнаваема и пользуется большим спросом не только в Англии, но и в других странах.

Список литературы

1. The Economist. // «The Economist Group». 2015. № 1 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.economist.com>
2. The Economist 2015: таинственные символы и зловещие пророчества [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cont.ws/post>
3. Банникова М. С. Особенности и проблемы формирования корпоративной социальной и социальной ответственности бизнеса в России // Политическое управление: научный информационно-образовательный электронный журнал. 2013. № 2 (05). С. 79-86.
4. Какушкина М. А. Повышение качества человеческого капитала как ведущий фактор устойчивого развития общества // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 3-4 (25-26). С. 135-139.
5. Костылева С. Ю., Гаврилова Е. А. Управление развитием персонала в контексте совершенствования социально-трудовых отношений // Экономические науки. – 2008. – № 41. – С. 108-111.
6. Позднякова С. В. Интеграционные связи субъектов предпринимательства на мезоуровне // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 11 (103). С. 43-48.
7. Толмачева Е. В. Проблемы и перспективы развития человеческого потенциала науки в условиях построения инновационной экономики // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2014. № 2. С. 156-163.
8. Шубина Н. В. Человеческий потенциал и человеческий капитал организации: соотношение понятий // Государственная служба. 2013. № 3 (83). С. 113-116.

Пименова Е. Н.

магистрант

*Липецкий филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
г. Липецк, Россия*

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: КОНЦЕПЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье говорится о концепции малого и среднего бизнеса, а также рассматриваются некоторые проблемы развития, с которыми сталкиваются предприятия в нестабильных экономических и политических условиях переходного периода в России и важность нахождения путей решения.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, проблемы развития.

Pimenova E. N.

undergraduate

*Lipetsk branch, «Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration»,
Lipetsk, Russia*

SMALL AND MEDIUM BUSINESS: CONCEPT AND MAIN PROBLEMS OF DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: In this article it to be told about essence of small and medium business, and also some problems of development which the enterprises in unstable economic and political conditions of a transition period in Russia and importance of finding of solutions variants are considered.

Key words: small business, medium business, development problems.

В настоящее время Россия движется по пути как политического так и экономического развития. В условиях выбора концепции становления рыночной экономики и формирования новой правовой системы происходит развитие предпринимательства в Российской Федерации. Сегодня в России насчитывается более 1 миллиона предприятий малого бизнеса, свыше 4,5 миллионов предпринимателей. В этом секторе, занят каждый пятый трудоспособный гражданин России. Но все же, до сих пор не совершены теоретические разработки, методологическая база и стандарты в области малого и среднего бизнеса. Это приводит к снижению эффективности проводимых преобразований, что влечет к

снижению конкурентоспособности не только отдельно взятых предприятий, но и России в целом.

В последнее время малый и средний бизнес становится все привлекательнее для различных групп российского социума, поскольку дает возможность самореализации, трудоустройства, обеспечения определенной стабильности и, конечно же, получения дохода. Одновременно данный сектор является и наиболее рискованным. Здесь еще не сформированы благоприятные условия для его полноценного функционирования.

Возникает множество актуальных вопросов, связанных с развитием малого и среднего бизнеса, оценки состояния, возможностей и прогнозирования перспектив развития. В частности, опыт использования возможностей малого и среднего предпринимательства рассматривали в своих работах Е. М. Примаков, Д. А. Спицын, С. А. Ситарян, М. А. Толстобров, Г. Г. Фетисов, Л. И. Якобсон и других.

Тем не менее, малому и среднему бизнесу в России в последние годы уделялось значительное внимание со стороны государственных структур власти. Был принят Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Понятие малого и среднего бизнеса на данный момент, из общепринятых определений, можно сформулировать так – это предприятия (коммерческие организации и потребительские кооперативы), внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц, а также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей. *Средний бизнес* в большей степени зависит от внутренней экономики. Ведет конкурентную борьбу как внутри своей группы, так и с крупным отечественным и зарубежным капиталом. *Малым бизнесом* признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики. Собственники малого бизнеса это и производители, и потребители всего многообразия товаров и услуг. Благодаря своим небольшим размерам имеет технологическую, производственную и управленческую гибкость.

Вышеуказанные виды предприятий должны отвечать следующим условиям: 1) Доля участия в основном уставном капитале малого или среднего предприятия РФ, ее субъектов должна составлять не более 25 %.

2) Предельное количество кадров, работающих на предприятии в предшествующем календарном году не должно быть больше нижеуказанных значений:

а) на малых предприятиях – не более 100 человек;

б) на средних предприятиях – не более 250.

3) Размеры балансовых активов предприятия или выручки от реализации работ (товаров, услуг), за исключением НДС, за прошедший год не должны превышать предельных значений, которые устанавливаются исключительно Правительством РФ.

Например, для субъектов малого предпринимательства в 2014 году действуют следующие значения:

а) 400 млн. рублей – малые предприятия;

б) 1 млрд. рублей – средние предприятия.

К особенностям малого и среднего бизнеса можно отнести: риск в конкурентной борьбе, высокая интенсивность труда, сравнительно низкая доходность, сложность с введением инноваций и т. п. Эти особенности приводят к постоянному обновлению в секторе экономики малого предпринимательства из-за массовых банкротств. Но, следует отметить, что общее количество малых предприятий в России, как правило, растет или остается постоянным, так как на месте прежних ликвидированных предприятий создаются новые предприятия.

Спектр проблем, с которыми сталкиваются предприятия, весьма широк. Это и несовершенство системы налогообложения, и несовершенство законодательных органов власти, инфляция, трудности подбора квалифицированных кадров, низкая рентабельность инвестиций, производства, цены на сырье, материалы, аренду производственных площадок, высокая конкуренция, коррупция и т. п. Значимость этих проблем усиливается постоянно растущими требованиями к повышению эффективности деятельности предприятий.

Субъекты малого и среднего бизнеса – активные субъекты внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Активизация их деятельности позволит преодолеть негативные последствия мирового финансового кризиса. Как показывает мировой опыт, в тех странах, где малые и средние предприятия в полной мере включены в систему внешнеэкономических связей, оставили на национальной экономике последствия в меньшей степени, чем в странах, где их развитию не уделялось достаточного внимания.

Список литературы

1. Андреева И. О критериях выделения малого и среднего бизнес / И. Андреева, К. Павлов. – Общество и экономика. № 7. 2007.

2. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: Учебник / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – М.: ИНФРА-М. 2002. – 272 с.

3. Лебедева Л. Малый и средний бизнес: критерии и оценки: / Л. Лебедева, Е. Емельянов. Человек и труд. 2006.
4. Мазоль С. И. Экономика малого бизнеса: Учебное пособие / С. И. Мазоль. Минск. Книжный Дом. 2004. – 272 с.
5. Федеральный закон от 24.07.07 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Позднякова С. В.

*Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

КРАУДФАНДИНГ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: Социальное предпринимательство, набирающее обороты в Российской Федерации, имеет потребностью использовать такой инструмент как краудфандинг. Опыт краудфандинга в нашей стране недооценивается, между тем продвинутые пользователи сети интернет считают революционным данное направление, позволяющее с нулевым собственным бюджетом реализовывать с помощью привлеченных средств грандиозные проекты. Краудфандинг мотивирует тех, кто может ставить себе амбициозные цели и не всегда доводит их до завершения.

Крауд-технологии (краудсорсинг, краудфандинг) – это интересный и эффективный инструмент для решения задач бизнеса.

Ключевые слова: краудфандинг, социальное предпринимательство, бекер, социальные сети, Planeta. ru, Бумстартер, Рунет.

Pozdnyakova S. V.

*Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

CROWD FUNDING IN SOCIAL BUSINESS

Abstract: The social business gaining steam in the Russian Federation has requirement to use such tool as crowd funding. Experience crowd funding underestimated in our country, meanwhile advanced Internet users consider this a revolutionary direction, allowing zero implement its own budget with the help of borrowed

funds ambitious projects. Crowd funding motivates those who can set to himself ambitious goals and not always brings them to end.

Crowd Technology (crowd sourcing, crowd funding) is an interesting and effective tool for the solution of problems of business.

Key words: crowd funding, social business, beker, social networks, Planeta.ru, Bumstarter, Runet.

Рыночная система адаптивна, но не любой продукт рынок готов принять, тем более такой инновационный, как результат работы социального предпринимательства. Целесообразно протестировать продукцию, какой бы замечательной она не казалась производителю, перед тем как представить её широкой общественности [4].

Очевидно, что формат отношений продавца и покупателя должен быть удобен для обоих. Интернет уверенно стал таким пространством. Замечательным тестовым инструментом и одновременно инструментом маркетинга и пиара является краудфандинг, алгоритм работы которого не сложен: на интернет-платформе размещается описательная часть проекта, формулируется его цель, определяются задачи, закладывается сумма и сроки, в которые необходимо набрать это пороговое значение. Пользователи могут пожертвовать сумму на свое усмотрение, смысловая нагрузка краудфандинга состоит в привлечении небольших сумм от многочисленных пользователей, которые социализируются посредством сети Facebook, Вконтакте. Интернет-платформа, являясь проекцией мыслей, позволяет быстро и беззатратно рекламировать и продвигать свой продукт, краудфандинг служит своего рода индикатором востребованности его на рынке, позволяя трансформировать социальный эффект в финансовый [3].

Опыт краудфандинга в нашей стране недооценивается, потому как отождествляется с попрошайничеством, между тем продвинутые пользователи сети интернет считают революционным данное направление, позволяющее с нулевым собственным бюджетом реализовывать с помощью привлеченных средств грандиозные проекты. Краудфандинг мотивирует тех, кто может ставить себе амбициозные цели и не всегда доводит их до завершения. Обнародовав свою цель и собрав определенную сумму, на попятную идти не этично.

Planeta.ru – один из первых сервисов коллективного финансирования проектов в Рунете, позиционирующий себя евангелистами краудфандинга в России, постоянно совершенствующий свой ресурс. На сегодняшний день писатели, ученые, музыканты страдают от «возможности скачивания». Например, видеoverсии спектаклей Гришковца выложены в интернете, с торрентов каждый спектакль скачали по-

рядка миллиона раз, а DVD-дисков на спектаклях и в магазинах продается порядка 10 тысяч в год. Получается, что официальной продажей дисков не окупаются даже затраты на съемку спектакля. На «Планете» человек видит конкретные цифры за понятные и осязаемые вещи, как HD-версию концерта или билет [2]

Краудфандинг замечательно работает: те люди, которые вложили деньги в проект, волей-неволей начинают заинтересовывать им все свое окружение. Все начинает расти, как дерево. Планета» – это социальный интернет-проект, представляющий собой новую онлайн-экосистему создания, оплаты и распространения цифрового и материального контента в России. Миссия данного проекта состоит в том, чтобы максимально упростить отношения между авторами и их сторонниками, между генераторами идей и теми, кого эти идеи интересуют, и способствовать самореализации людей.

Все проекты краудфандинга по-своему интересные, и у каждого есть потенциал для монетизации. Интересно, когда люди создают что-то по-настоящему новое и не боятся рисковать, несмотря на сложности.

Социальное предпринимательство, набирающее обороты в Российской Федерации, имеет потребностью использовать такой инструмент как краудфандинг. Например, 6 марта 2015 года запущен первый в России краудфандинговый книжный проект – «Сборник» [3], который имеет явную актуальность в год литературы в нашей стране. Концепция его проста: автор публикует начало произведения (на собственное усмотрение: от сборника стихотворений до научной монографии) и объявляет сбор средств, которые позволят его дописать. Дальше всё зависит от читателей: жертвуют деньги они. Автор, который собирает заявленную сумму, получает деньги, затем дописывает произведение и публикует его на сайте в открытом доступе. За платформой «Сборник» стоит Вадим Нестеров – автор литературного проекта «Большая игра» и создатель легендарного «экспресс-конкурса» фантастического рассказа «Рваная грелка».

На Западе успешных платформ десятки, в России пока что всего две – это Planeta.ru и Boomstarter, универсальные широкого спектра, выходящие за рамки исключительно творческих областей. У «Сборника» в сравнении с вышеупомянутыми площадками принципиальная новизна. Обе упомянутые площадки «всеядные» – там собирают деньги на все что угодно, в этом их сила, но в этом же и их слабость. Самая большая проблема «универсальных» сайтов – у них практически нет собственной, стабильной аудитории. Посетителей к ним приводят авторы проектов, и, как правило, ненадолго. Вадим Нестеров: «Пример-

но 95 % моих спонсоров на Boomstarter были моими читателями, которых я туда и привел. По сути, российские краудфандинговые платформы просто предоставляют площадку для сбора денег. Осознав это, я пошел строить тематическую, узконаправленную площадку, чтобы собрать там людей, которые до сих пор любят рыться в книгах. На мое счастье, двое таких людей тоже загорелись этой идеей, и этой командой мы и строили сайт».

Суть проекта «Сборник» – это попытка сложения аудиторий разных писателей. Если на площадке выставляются только книги, а каждый автор приводит людей, готовых не только читать книги, но и платить за них авторам, логично предположить, что хотя бы часть из посетителей заинтересуется и другими выставленными книгами. По задумке должен произойти взаимный переток и аудитория каждого увеличится.

На Planeta. ru комиссия составляет 10 % – половина уходит платежным системам, половина – площадке. Boomstarter берет комиссию порядка 13 %. «Сборник» как на Planeta. ru планирует 10 % комиссии, из которых 5 % площадке, а 5 % – платежным системам.

По статистике на ноябрь 2014 года на Планете.ру было 103 завершенных книжных проекта, из которых всего 21 успешный. Это 20 %. Остальные не вызвали интереса и искомой суммы не собрали, получается что на каждый успешный проект приходится четыре провальных. Но стоит учесть, что на «Планете» обычно выставляются «статусные проекты», известные авторы, у которых есть и широкая аудитория, и рекламные возможности. Статистика на «Бумстартере» – больше 80 % книг, выставленных на сбор денег, так никогда и не пересекают отметку в 10 %, больше половины не набирают и 2 %. Если кто-то собрал хотя бы 20 %, почти наверняка его текст стоит внимания.

«Сборник» – первая в России платформа, которая специализируется только на литературе. В свою очередь, на Западе таких платформ несколько: Pubslush, Authr, unglue.it и unbound. С одной стороны, это говорит о том, что в западном краудфандинге на смену площадкам широкого спектра приходят нишевые ресурсы. С другой стороны, можно сделать вывод, что книжный краудфандинг – предприятие востребованное. Основное преимущество таких платформ – это реклама. Там даже обыватель очень неплохо знает, как надо продвигать свой проект. В России примерно у 85 % населения разработка рекламной кампании завершается информацией в блоге. Краудфандинг – дословно «народное финансирование», уже устоявшийся англицизм, микс словосочетания crowd – «толпа», funding – «финансирование», коллек-

тивное сотрудничество людей («бекеров»), которые добровольно спонсируют проект других людей или организаций. «Сборник» является «народным издательством». Цепочка «писатель – издатель – читатель» всегда будет оставаться базовой, формы взаимодействия автора и читателя становятся все более разнообразными, «Сборник» целесообразно рассмотреть как дополнение к традиционным издательствам, а не вместо них [3].

При подготовке запуска кампании самое важное это: экономическая модель, общение со СМИ, общение с «бекерами», логистика доставки.

При запуске кампании в России необходимо: привести свою аудиторию со стороны; четко объяснить зачем нужны деньги, не бояться критики (а ее от российской аудитории всегда много).

Если запускать проект на заграничной площадке, то важно учесть следующее: вам понадобится человек с гражданством той страны; принято делать доставку бесплатной, вшивая её в цену; важно использовать кросс-рекламу (рекомендации) в другом успешном проекте на той же площадке.

Рассматривая краудфандинг как источник финансирования социального предпринимательства [5], целесообразно:

1) Подробно расписать свою кампанию по всем подробностям – даты обновлений, площадки для дополнительной рекламы.

2) Знать типы «бекеров» и учесть это в системе наград, чтоб привлечь их всех.

3) Изучить подводные камни платежных систем. Например, чтобы через PayPal получать деньги для физического лица, нужно заключать отдельное соглашение. Обязательно надо разместить на своей странице наиподробнее инструкции о том, как перевести деньги через платежные системы на ваш проект. Технические сложности отбивают часть аудитории.

4) Нанять отдельного человека, который будет делать опросы и приглашения во Вконтакте. На примере этой кампании вы заплатите человеку на фуллтайме за 1 месяц 30 тысяч, а он принесет вам аудиторию на 90 тысяч рублей.

5) Не делать платной рекламы у рекламных агентств, это неэффективно. Покупка баннеров – тоже. Надо напрямую работать с аудиторией.

6) Быть честным. Если будете кривить душой – это скорее всего распознают. Подорванное доверие может подорвать и вашу кампанию. Есть сложности – не стесняйтесь говорить о них честно. Успешное

решение проблем, возникших в процессе кампании, даст вам дополнительные очки в глазах аудитории.

7) Делать весь проект стильно – одна гамма картинок, качественный ролик, единый визуальный ряд.

8) Подготовить хороший промо-ролик с обращением на ютубе.

9) Продумать фишку проекта, которая могла бы стать инфоповодом.

10) Заменить логотип своего сайта на логотип с подписью «Поддержи наш проект (ссылка)» [1].

Крауд-технологии (краудсорсинг, краудфандинг) – это интересный и эффективный инструмент для решения социальных перспективных задач бизнеса, и каждый может его использовать.

Список литературы

1. «Как описать проект» Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-39010-kak-opisat-proekt#ixzz3X7fEyiiA>

2. Planeta.ru – Краудфандинг в России. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://planeta.ru/faq/article/11!paragraph90>

3. «Литературный проект. Вадим Нестеров» Электронный ресурс. Режим доступа: <https://godliteratury.ru/tags-events-post/literaturnyy-proekt>

4. Интеграционные связи субъектов предпринимательства на мезоуровне. Позднякова С. В. Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 11 (103). С. 43-48.

5. Реализация социально-экономических интересов общества через систему социального партнерства. Какушкина М. А. Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 12. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2011.

Позднякова С. В.

*Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Какушкина М. А.

*кандидат экономических наук, доцент,
Тамбовский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Тамбов, Россия*

САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация: Самоидентификация социального предпринимателя обычно стимулируется извне, когда он получает определенные льготы за соблюдение некоторых регламентов. Катализаторами самоидентификации могут быть проекты властей, ориентированные на развитие социальной сферы, либо концепт грантодателя.

Самоидентифицировать себя социальным предпринимателем своевременно важно, это не упущенная возможность получить льготный кредит, субсидию, гранты для НКО. Так человек вступает на путь рефлексии: он конструирует практики, соответствующие внешним критериям, и формулирует собственные критерии, дополняющие и развивающие те, что заданы извне.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, два варианта самоидентификации социального предпринимателя, сертификация, Фонд «Наше будущее».

Pozdnyakova S. V.

*Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration*

Kakushkina M. A.

*candidate of economic Sciences,
associate Professor,
Tambov branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Tambov, Russia*

SELF-IDENTIFICATION OF SOCIAL BUSINESSMAN

Abstract: Self-identification of the social businessman is usually stimulated from the outside when he receives certain privileges for observance of some regula-

tions. The projects of the authorities focused on development of the social sphere, or the grantor's concept can be catalysts of self-identification.

Self-identified themselves social entrepreneur in a timely manner is important, it is not missed opportunity to obtain a soft loan, a subsidy, grants for NPO. So the person takes reflections a way: it designs the practicians corresponding to external criteria and formulates own criteria supplementing and developing that are set from the outside.

Key words: social business, two options of self-identification of the social businessman, certification, Our Future Fund.

Социальное предпринимательство для Российской Федерации относительно новая сфера деятельности, получившая нормативное закрепление в 2015 году. Законодательно необходимо было выделить такой бизнес, поскольку предпринимателей, работающих в социальной сфере в стране достаточно, а вопрос с финансированием данного направления не был решаем ввиду того, что законодательно понятие социального предпринимательства не существовало. В некоторых регионах социальным предпринимателям власти пытаются оказывать поддержку, в том числе, финансовую, но не могут этого сделать. Большинство социальных предпринимателей нигде не зарегистрированы или вынуждены регистрироваться как малые предприятия или индивидуальные предприниматели, вести весь учет и платить налоги. Существует проблема их самоидентификации и особенностей функционирования в среде бизнеса. Важно осознавать микс социального и экономического эффекта такой деятельности, которая уже не благотворительность и ещё не бизнес.

Более того, опыт Великобритании показывает, что целесообразна сертификация, дающая социальным предпринимателям ряд существенных преимуществ. Это позволяет идентифицировать социальный бизнес, а продукция такой компании получает специальную маркировку, благодаря чему товар становится легко узнаваемым и приобретает дополнительную ценность в глазах многих покупателей.

В апреле 2015 года Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» запускает национальную систему сертификации социальных предпринимателей в России. В конце марта 2015 года при поддержке Фонда «Наше будущее» в рамках мероприятий по продвижению социального предпринимательства в России в Общественной палате Российской Федерации состоялась встреча с Ником Вуйчичем, одним из самых известных мотивационных ораторов в мире.

«Я хочу поделиться с вами своей историей, поделиться тем, что вдохновляет меня и помогает мне жить», – начал Ник свое выступле-

ние. С этой целью он и ездит по миру. Россия стала 55-й по счету страной, которую посетил Ник Вуйчич. Он встречался с 18 президентами, с 13 главами правительств. Посетил Москву и Петербург. По сути дела, этот человек, у которого нет ни ног, ни рук, постоянно находится в движении и в действии. «Откуда вы черпаете силы?» – спросил кто-то из журналистов в зале Общественной Палаты.

«Все просто», – отшутился Ник, – если очень быстро бежать против вращения Земли, время останавливается. Вуйчич много говорит о страхе. Именно его он считает главным проявлением этой «инвалидности души».

Ник закончил среднюю школу, получил два высших образования – в области экономического планирования и финансов. Он основал благотворительную организацию «Мир без границ». «Мои мечты – сумасшедшие, – признается Вуйчич. – Они огромные. Даже если отрезать от них маленький кусочек, они все равно останутся большими».

«Если кто-то из вас до сих пор еще не знает, что такое социальное предпринимательство, – ответил Вуйчич, – я рекомендую ему поскорее начать изучать этот вопрос». Он рассказал о своих друзьях – социальных предпринимателях из Сингапура, которые предоставляют работу людям с инвалидностью. Они занимаются ткачеством, другими ремеслами и создают настоящие шедевры. А фирма организует рынок сбыта для них [5].

«Есть подобные компании и на Филиппинах, – продолжил Вуйчич, – которые принимают на работу только людей на инвалидных колясках. Есть такая фабрика, есть гостиница, все что угодно – и это на самом деле круто! Ведь это – помощь тем, у кого нет никаких других возможностей. Это является источником вдохновения для других людей. Помогать другим может каждый из нас. Смотрите, как вы можете помочь людям, окружающим вас, проявляйте здесь творчество и фантазию» [5].

Поясняя смысл любой категории, чаще всего цитируют классиков, в случае социальным предпринимательством чаще всего цитируют директора Центра развития социального предпринимательства Университета Дюка США Грегори Диза: оно «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью». Именно так идентифицируется социальное предпринимательство в настоящее время в России: инициативная деятельность с социальными целями в качестве вектора развития бизнеса плюс реинвестирование прибыли на решение общественных проблем.

Согласно исследованиям Фонда «Общественное мнение» существует пять критериев определения социального предпринимателя [3]:

- создает компанию с целью изменения жизни лучшему, основываясь на долгосрочную перспективу, решает социальные проблемы;
- создает новые правила жизни социума (регламенты, декларации, уставы), выбрасывая все, что мешает его развитию, по аналогии с экосистемой;
- имеет статус юридического лица или официально зарегистрирован как предприниматель без образования юридического лица;
- получает прибыль от собственного производства, не ставя приоритетом помощь спонсоров или государства. Прибыль распределяется между участниками, идет на социальные проекты и благотворительность;
- создает социальные сети вокруг бизнеса, приумножающие невольно социальные блага.

Критерии можно расширять и дополнять, однако базовым остается новаторство, в данном случае социальное, поскольку даже при обращении к этимологии слова предприниматель имеем следующее: Entrepreneurship – английское понятие, *entre* – старофранцузское – входящий, в, между. *Prendre* – *pre* латинские истоки – до, перед, впереди. *Ghend* – возможная индоевропейская база – занимать, хватать, захватывать (отсюда английское *get*- получать). Поэтому если исходить из первичного значения слова, то предпринимательство – способность начинать, охватывать первым. Термин был введен в оборот в 18 веке французом Кантилоном.

Французский след остался и в русском языке, прежде всего в искусстве. Антрепренер – тот, кто занимается предпринимательством в данной сфере, содержатель зрелищного предприятия, устроитель концертов.

Русское «предпринимательство» – от «предприятие». Это слово является книжной калькой немецкого *unternehmung* с помощью церковнославянизмов «пред» и «приятъ».

Современное значение слова. Предпринимательство – один из четырех базовых экономических ресурсов, наряду с трудом, землей и капиталом. Цена этого ресурса – прибыль. Предпринимательство и есть деятельность на рынке с целью получения прибыли. Предпринимательство отличается от менеджмента формой ответственности (неограниченная), степенью риска (самая рискованная деятельность), другим отношением к власти (более критическое), меньшей необходимостью иметь узкоспециализированные знания и большим соответствием

мужскому началу. Кроме того, менеджмент – это разновидность наемного труда, а предпринимательство – самостоятельный экономический ресурс.

Понятие «предпринимательство» сопрягается с понятием инновационная деятельность, так как предполагает поиск и осуществление новых комбинаций экономических ресурсов.

А для успешной комбинации ресурсов социальному предпринимателю, как и среднестатистическому, необходима социальная сеть, поскольку преобразования им реализуемые меняют регламенты социума. Возникает вопрос о том, в чем разница реализации бизнес стратегии классического предпринимателя и социального, ведь у второго приоритетом социальная цель и доведение продукта до широкого общества. Разница присутствует, поскольку речь идет о совершенно разной инфраструктуре, и как правило о том, что социальная инфраструктура малых и средних городов России слабо развита, но именно там находится потенциал, основанный на солидарных практиках, нацеленных на развитие своей территории инновационными формами бизнеса в лице социальных предпринимателей, не подозревающих, что именно они являются носителями этой гражданской инициативы [1]. По сути, вещей инициативность должна быть выше отталкиваясь от уровня образованности и логично, что в городах она выше, стало быть должна процветать в наукоградах. Но проект, реализованный Фондом «Общественное мнение» в 2013–2014 гг. при поддержке Фонда ИСЭПИ в сотрудничестве с приглашенными исследователями показал, что в моногородах проживает самое активное население, обладающее развитой сетью контактов: родственные узы, работа, соседство. В качестве примера приводятся города, где все взрослое население работает на одном из двух заводов, например Нижнекамск в Республике Татарстан – ОАО «Нижнекамскнефтехим», либо ОАО «Нижнекамскшина». Отработанные навыки кооперации в моногородах позволяют справляться с материальными проблемами и осуществлять необходимые социальные изменения [3].

В этом году отбор субъектов Федерации, претендующих на субсидии Министерства экономического развития РФ, начался в марте. Среди приоритетных направлений финансирования – социальное предпринимательство. В этом году конкурс проводится на основании Приказа от 25.03.2015 № 167: это основной документ, отражающий политику государства в отношении социального предпринимательства и мер по его поддержке. Он дает возможность субъектам РФ стать

территориями развития социального предпринимательства и получить на это федеральное бюджетное финансирование.

Человеку важно осознавать себя членом сообщества или некоей коммуникации, это потребность в социализации, невольной рождающей профессиональный рост, неформальные связи. Ввиду чего можно констатировать, что социальное предпринимательство – специфический стиль жизни. Осознание себя как социального предпринимателя разнотипно: например, функционирование компании вдруг в качестве вектора сводится к социальной миссии и позже приходит осознание человеком того, что он занимался социальным предпринимательством, либо сначала изучается нормативная база, правила и стандарты социальной деятельности, а потом уже начинается работа. И первый, и второй вариант приемлемы, но риск во втором случае очевиден. Важно знать все варианты социального бизнеса, поскольку «социальность» позволяет экономить. Так, например, в мае 2015 года появилась отличная новость для социальных предпринимателей, чьи проекты относятся к сфере дошкольного образования. Работающие с детьми организации освобождены в России от налога на прибыль. По данным INTERFAX. RU – Президент России Владимир Путин 3 мая 2015 года подписал федеральный закон, дающий право организациям, осуществляющим деятельность по присмотру и уходу за детьми, применять нулевую ставку по налогу на прибыль.

Интервьюирование многих предпринимателей показывает, что они не знают о том, что занимаются социальным предпринимательством и имеют право на льготы, стало быть, стратегии ведения бизнеса выбираются интуитивно [2]. Люди придумывают новый способ решения проблем, реагируя на внешние вызовы, однако работа бывает лишней, ведь оптимальный способ устранить затруднение уже найден другими. Интуитивная стратегия бизнеса, метод «проб и ошибок» подчас приводит к материальным потерям и репутационным издержкам. Но стоит отметить, что предприниматели быстро осознают выгоду своего положения.

«Самоидентификация социального предпринимателя первого типа обычно стимулируется извне, когда он получает определенные льготы за соблюдение некоторых регламентов. Катализаторами самоидентификации могут быть проекты властей, ориентированные на развитие социальной сферы, либо концепт грантодателя» [3].

Самоидентифицировать себя социальным предпринимателем своевременно важно, это не упущенная возможность получить льготный кредит, субсидию, гранты для НКО. «Такой человек вступает на

путь рефлексии: он конструирует практики, соответствующие внешним критериям, и формулирует собственные критерии, дополняющие и развивающие те, что заданы извне» [3].

Успешные предприниматели инициируют экономические, организационные, социальные новшества, знакомясь с успешными и провальными вариантами подобной деятельности. Создают пробные проекты социального бизнеса, оттачивая стратегию. Такие сферы деятельности как образование, воспитание строго регламентированы действующим законодательством и стандартами, стало быть, их невозможно освоить «в процессе», незнание грозит отсутствием лицензии. Поэтому предприниматели, работающие в этих сферах, как правило, имеют большой опыт работы и репутацию профессионалов.

Возможно, само понятие «социальное предприятие» однажды станет товарным знаком, но произойдет это, когда и в среде самих предпринимателей, и у потребителей сформируются критерии различения социальных предприятий и предприятий, работающих в социальной сфере.

Свое выступление в Общественной палате Ник Вуйчич завершил словами о социальном предпринимательстве. «Сдается мне, в следующие лет пять вы узнаете много нового о нем, – улыбнулся он. – Для России это будет великая вещь, я думаю» [5].

Список литературы

1. Позднякова С. В. Интеграционные связи субъектов предпринимательства на мезоуровне // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 11 (103).
2. Какушкина М. А. Реализация социально-экономических интересов общества через систему социального партнерства // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 12. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2011.
3. Социальное предпринимательство как форма гражданского участия. По данным исследований Фонда «Общественное мнение» 2014.
4. Экономическая этимология. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://dictionary-economics.ru/word/>.
5. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Общественная палата, выступление Ника Вуйчича. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru/news/v-obschestvennoy-palate-vystupil-nik-vuychich.html>

Попова Н. А.
студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия

Тарасова О. Ю.
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет
имени Г. Р. Державина»
г. Тамбов, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ В РФ

Аннотация: В статье рассматриваются современное состояние и проблемы управления собственным капиталом на российских предприятиях, предлагаются возможные способы решения выявленных проблем. В статье обоснована необходимость разработки государственной политики, ориентированной на обеспечение целевого характера использования средств амортизационных фондов предприятий, а также внесение изменений в нормативные документы, регулирующие бухгалтерский и налоговый учет.

Ключевые слова: управление собственным капиталом, источники финансирования, воспроизводство.

Popova N. A.
student of Michurinsk state agricultural university
Michurinsk, Russia

Tarasova O. Yu.
PhD in Economics,
Associate Professor of Tambov State University named
after G. R. Derzhavin
Tambov, Russia

TOPICAL ISSUES OF MANAGEMENT OF OWN CAPITAL OF THE ENTERPRISE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: In article the current state and problems of management of own capital at the Russian enterprises are considered, possible ways solutions of the revealed problems are proposed. In article need of development of the state policy focused on providing a special-purpose character of use of means of sinking funds of the enterprises, and also modification of the normative documents regulating accounting and tax accounting is proved.

Key words: management of own capital, financing sources, reproduction.

В условиях необходимости перехода России на путь инновационного развития одной из главных проблем на российских предприятиях является высокая степень физического и морального износа основных фондов, которая выступает одним из основных сдерживающих факторов экономического роста. Причиной такого положения является, на наш взгляд, неэффективное управление собственным капиталом в целом и в первую очередь применение устаревших подходов к организации его воспроизводства.

Теоретические и методические положения в области управления собственным капиталом, его формирования и эффективного использования содержат работы таких авторов, как М. С. Абрютина, А. П. Аксенов, И. А. Бланк, А. Г. Ивасенко, Н. Б. Клишевич, А. М. Ковалева, Н. В. Колчина, М. Г. Лапуста, Г. Б. Поляк, Д. В. Розов, И. Б. Ромашова, Е. И. Шохин и многих других.

Собственный капитал играет важнейшую роль во всех сферах экономики, активно участвует в современных преобразованиях глобального хозяйства, затрагивающих экономическую и политическую среду, а также технологический уровень и организационную структуру.

В результате сравнения взглядов таких авторов, как Л. М. Бурмистрова, Л. Т. Гиляровская, А. Г. Ивасенко, Т. В. Кириченко, мы пришли к выводу о том, что собственный капитал предприятия отражает общую стоимость принадлежащих предприятию средств на праве собственности и свободных для использования в формировании части активов. Собственная часть общего капитала представляет чистые активы фирмы или организации.

Как и любой процесс управления, управление собственным капиталом следует рассматривать как совокупность взаимосвязанных функций управления: анализа, планирования, контроля, организации, учета, контроля, регулирования. Эффективность управления собственным капиталом предприятия определяется, на наш взгляд, как полнотой выполнения каждой из указанных функций, так и пониманием двойственного характера данной деятельности, а именно: организации процесса формирования собственного капитала и выбора направлений его использования.

В момент создания предприятия формирование собственного капитала происходит преимущественно за счет собственных средств учредителей, однако в дальнейшем в силу того, что основные фонды подвергаются физическому и моральному износу, возникает необходимость их воспроизводства. С точки зрения теории управления собственным капиталом, а также методологии бухгалтерского учета, од-

ними из основных должны выступать собственные источники восполнения капитала предприятий и в первую очередь – амортизационные отчисления. Однако на практике данный источник финансовых ресурсов не играет той важной роли, которая ему должна быть отведена.

В экономических развитых странах сумма амортизационных отчислений превышает величину действительного износа, что создает реальные условия для частных инвестиций. Чем выше нормы амортизации (темпы перенесения стоимости амортизируемых активов на готовую продукцию) и чем больше сумма амортизационных отчислений, тем больше не облагаемая налогом прибыль (так как амортизационные отчисления входят в себестоимость изготавливаемой продукции) и шире возможности предприятия по финансированию своей деятельности в части замены собственного капитала.

Амортизационные начисления должны накапливаться в амортизационном фонде, величина которого может быть определена по данным бухгалтерского учета. Экономическая природа данного источника воспроизводства собственного капитала предполагает не только обоснованный механизм его формирования, но и строго целевой характер использования. В настоящее время предприятия самостоятельно распоряжаются средствами этого фонда и нередко используют сумму амортизационных отчислений не только на финансирование замены изношенных объектов основных фондов, но и на пополнение оборотного капитала, что противоречит экономической сущности амортизации.

Расхождения в налоговом и бухгалтерском учете порядка и методов начисления амортизации также являются причиной низкой эффективности проводимой на предприятиях амортизационной политики. Мы считаем, что в сложившихся условиях лишь изменения в регулировании амортизационного механизма на государственном уровне позволят стать амортизации эффективным источником модернизации российских предприятий и повышения темпов развития экономики.

Тенденция к устареванию основных фондов характерна для строительной отрасли в целом, так как в среднем по Российской Федерации степень износа основных средств в 2014 году достигла 49 процентов.

Так как амортизационные отчисления не направляются в специализированный фонд или не депонируются на отдельном счете, управление ими заключается в определении срока полезного использования.

Модернизация и экономический рост невозможны без постоянного обновления основных фондов, а для этого должны быть доступны источники воспроизводства собственного капитала. В то же время на

макроэкономическом уровне амортизационные отчисления предприятий не рассматриваются как один из основных источников обеспечения воспроизводства собственного капитала. Таким образом, главная проблема – это отсутствие регулируемого государством механизма образования и целевого использования средств амортизационных фондов. Несмотря на наличие принципа хозяйственной самостоятельности и самофинансирования как ключевых в организации финансов коммерческих организаций в условиях рыночной экономики, мы считаем, что государство должно разрабатывать определенную политику в области воспроизводства собственного капитала.

Проблемой является несовершенство системы учета износа основных средств, которое не позволяет получить полную и достоверную информацию для принятия управленческих решений, касающихся воспроизводства собственного капитала.

В настоящее время для регистрации и обобщения информации об амортизации, накопленной за время эксплуатации объектов основных средств, хозяйствующие субъекты используют счет 02 «Амортизация основных средств». Мы полагаем, что такой подход не позволяет формировать информационную базу, на основе которой заинтересованные пользователи способны делать правильные выводы и принимать обоснованные управленческие решения об использовании амортизационных отчислений в качестве постоянного источника финансирования затрат на воспроизводство основных фондов.

Следующей существенной проблемой является отсутствие в действующей системе воспроизводства механизма компенсации неизбежных потерь, обусловленных большой сложностью объектов управления и длительностью процесса их использования. В процессе воспроизводства неизбежно возникают потери амортизационных ресурсов вследствие инфляции, преждевременного выхода из строя объектов, нецелевого использования средств амортизационного фонда. Если потери, возникающие за весь период начисления амортизации, не компенсируются, то результатом становится не простое или расширенное, а суженное воспроизводство.

Еще одной проблемой, выявленной в процессе исследования, является то, что заемные средства зачастую воспринимаются как основной источник пополнения основного капитала. В то же время следует отметить, что в условиях недостаточного объема собственных источников финансовых ресурсов привлечение заемного капитала ставит под угрозу финансовую устойчивость хозяйствующих субъектов.

Для решения выявленных проблем мы считаем необходимым ввести специальный забалансовый счет «Амортизационный фонд», на котором следует учитывать амортизационные отчисления, начисляемые ежемесячно, а также их использование в течение всего периода амортизации конкретных объектов. Это позволит организации не потерять в информационном потоке амортизационные отчисления по выбывшим из эксплуатации объектам основного капитала.

Порядок формирования и использования амортизационного фонда должен регулироваться едиными для всех хозяйствующих субъектов нормативными актами.

По нашему мнению, в сложившихся условиях для экономики России наиболее приемлемыми являются следующие направления совершенствования государственного регулирования амортизационной политики:

1. Устранить противоречия между правилами налогового и бухгалтерского учета.

2. Предусмотреть «инвестиционную льготу», которая освобождала бы от налогообложения 50–100 % прибыли, направляемой на финансирование капитальных вложений.

3. Ввести льготу по налогу на имущество для вновь вводимого оборудования.

4. Ввести специальные инвестиционные счета в банках для накопления средств амортизационных фондов с передачей их в доверительное управление.

5. Разработать меры, направленные на усиление государственного контроля за целевым использованием средств амортизационных фондов.

Предложенные меры помогут восстановить воспроизводственную функцию амортизации, а амортизационному фонду помогут стать эффективным инструментом финансирования воспроизводства собственного капитала.

Одним из доступных для хозяйствующих субъектов направлений совершенствования управления собственным капиталом предприятия является создание амортизационного фонда в форме долгосрочных финансовых вложений, что позволит к концу срока полезного использования объектов основных фондов накопить сумму, необходимую для замещения устаревшего оборудования. Для обеспечения расширенного воспроизводства необходимо ввести норматив прибыли, отчисляемой в фонд накопления, с последующим депонированием данных средств на отдельном банковском счете.

В результате внедрения предложенных мероприятий будет решена основная проблема управления собственным капиталом – обеспечение необходимого объема средств для его воспроизводства. Формирование амортизационного фонда в виде целевых накоплений денежных средств на банковском депозите обеспечит предприятие суммой, достаточной для замены объекта основных фондов к концу срока его использования, а применение ускоренных методов амортизации позволит осуществлять расширенное воспроизводство за счет увеличения собственного капитала.

Список литературы

1. Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие. – М.: ИНФ РА-М, 2012. – 240 с.
2. Гиляровская Л. Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Проспект, 2013. – 360 с.
3. Ивасенко А. Г. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 208 с.
4. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 484 с.
5. Клейман А. В. Актуальные вопросы управления основным капиталом на предприятиях РФ // Фундаментальные исследования. 2014. № 5-2. С.308-313.
6. Панкова С. В., Туякова З. С. Концептуальные подходы к стоимостному измерению в учете кругооборота капитала (статья) // Финансы и кредит. – 2007. – № 5. – С. 13-20, с. 19.
7. Рябыкина Е. Г. Капитал предприятия как объект экономического управления // БИ. 2014. № 10. С.23-29.

Путилина Н. А.
*магистрант кафедры экономики
ФГБОУ ВПО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Липецк, Россия*

Филатова И. И.
*кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры экономики и финансов
Липецкого филиала Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Липецк, Россия*

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ОПТИМИЗАЦИИ В СФЕРЕ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассматривается экономическая сущность налоговой нагрузки и возможности ее оптимизации, в том числе с помощью специальных налоговых режимов.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, оптимизация налоговых платежей, специальные налоговые режимы.

Putilina N. A.
*graduate student of the Department of Economics
Russian Presidential Academy of National Economy
And Public Administration, Lipetsk branch
Lipetsk, Russia*

Filatova I. Iv.
*Lipetsk branch of Russian Academy
of National Economy and Public Service
under the President of the Russian Federation,
the Department of Economics and Finance,
Ph. D. in Economics, associate professor
Lipetsk, Russia*

TAX BURDEN: DEFINITION AND POSSIBILITIES OF ITS OPTIMIZATION IN THE SPHERE OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Abstract: the article discusses the economic substance of the tax burden and the possibilities of its optimization, including using special tax regimes.

Key words: tax burden, optimization of tax payments and special tax regimes.

Одним из главных факторов влияния налоговой сферы на бизнес является воздействие налогового бремени на экономическую активность хозяйствующих субъектов. Понятие «налоговое бремя» («налоговая нагрузка») характеризуется как комплексная совокупность, включающая количество налогов и других обязательных выплат, структуру налогов, механизм взимания налогов, показатель налоговой нагрузки на фирму. В Российской Федерации пополнение казны происходит в большей степени за счет выплаты налогов налогоплательщиками, для исполнения обязательств и функций, возложенных на государство. Опыт зарубежных стран показывает, что низкая налоговая ставка – показатель для слаборазвитых стран, высокая – для развитых. Например, в Швейцарии наибольшая доля доходов граждан и предприятий поступает в казну, но вместе с тем в этой стране сильно развито социальное обеспечение, поэтому уклонение от налогов нехарактерно. Минфин России рассчитывает уровень налогового бремени на макроуровне, который показывает объем налоговых сборов для экономики в целом. В расчет принимается отношение реально выплаченных обязательных платежей в казну к ВВП страны. В реальности в государственную казну может поступить меньше запланированных средств, на основании которых рассчитывается фактическая налоговая нагрузка. Уклонение от налогов, ведение «черной» бухгалтерии связаны с высокой налоговой нагрузкой, так как сумма налоговой нагрузки на налогоплательщика не всегда соответствует его материальным возможностям. От уклонения от уплаты налогов (как противозаконного деяния) следует отличать оптимизацию налогообложения – процесс законной минимизации налоговой нагрузки (например, применение налоговых льгот и преференций и т. д.). Процесс оптимизации налогового бремени многогранный в силу двойственности характера задач. Если отдать предпочтение развитию бизнеса, то уменьшив налоговые обязательства, простимулировав деловую активность, расширив налоговую базу, возможно увеличить доходы в казну в будущем, но такой способ принесет ущерб текущим доходам бюджета. В случае выбора бюджетных доходов государство повышает налоги, лишает государство инвестиционных возможностей бизнеса и влияет на долгосрочные производственные стратегии, поэтому имеется задача оптимизировать налогообложение, чтобы краткосрочные задачи бюджета соответство-

вали долгосрочным интересам бизнеса. Напряженность в отношении между предпринимательством и государством, при расчете налоговой нагрузки, вносит такой момент, что максимальная нагрузка, которую может выдержать предприниматель, характерно разнится с оптимальной налоговой нагрузкой для бюджета.

Известны методики расчета налогового бремени по способу эффективной ставки, которая рассчитывается как отношение общей суммы налогов к добавленной стоимости, созданной предприятием. Эффективная ставка предложена специалистами Центрального экономико-математического института Российской академии наук [1]. Она характеризует общее налоговое бремя с точки зрения целесообразности инвестиций. Авторы вводят понятие «налоговая ловушка», ситуация при которой доля взимаемой через налоги добавленной стоимости делает невыгодными инвестиции в расширение производства. Уровень эффективности ставки по западным стандартам 35,4 %, авторы определили отечественную эффективную ставку 58,9 %, что, полагаем, включает развитие процессов инвестирования в Российскую экономику.

Интересная методика расчета налоговой нагрузки – методика А. Медведева, где автор утверждает, что каждая группа налогов в зависимости от источника их уплаты имеет свои критерии оценки тяжести бремени [2. с. 86], которое рассчитывается как соотношение сумму всех налогов к прибыли предприятия. Эта методика анализирует воздействие прямых налогов на финансовое состояние предприятия, но не учитывает влияние косвенных налогов на деятельность предприятия: НДС и акцизы не рассматриваются, т. е. они не влияют на величину прибыли предприятия.

Снижение налогового обязательства естественное пожелание налогоплательщика в любом предприятии.

Возможность прогнозирования налоговой нагрузки осуществляется, с правильным выбором налогового режима, при помощи которого можно минимизировать сумму налогов. Один из режимов – общая система налогообложения (ОСН), при которой организациями в полном объеме ведется бухгалтерский учет и уплачиваются все общие налоги: федеральные, региональные, местные, страховые взносы. Такой режим, обычно используют крупные организации, которым по законодательству не подходят специальные режимы. При использовании ОСН крайне обременительное налогообложение и не каждому экономическому субъекту, относящемуся к малому и среднему бизнесу, удобен этот режим. Сфера малого бизнеса определенно нуждается в поддержке государства, и до 2002 г. такая поддержка оказывалась

через предоставление налоговой льготы для малых предприятий по налогу на прибыль организации. Неэффективность льгот по налогу на прибыль малым предприятиям была вызвана тем, что организации в соответствии с законом не обязаны были вести раздельный учет средств, освобождающихся в результате применения использования указанных льгот, так же законом не было определено, на какие цели и нужды могут направляться средства полученные в связи с предоставлением льгот. В результате денежные поступления расходовались на цели, не связанные с развитием бизнеса и созданием новых рабочих мест. После принятия гл. 25 части второй НК РФ эта льгота по налогу на прибыль организации была отменена. Это вызывает необходимость существования для малого бизнеса особой системы налогообложения, которая учитывала бы особенности функционирования этого раздела экономики. Такая система должна строиться исходя из определенных критериев и задач. Это значит, что данное законодательство должно быть простым и понятно не только специалистам, но и предпринимателям. Налогообложение для малого бизнеса должно предусматривать замену большинства действующих налогов одним. Система бухгалтерской и налоговой отчетности должна быть упрощена, одновременно позволяя вести определенный контроль за формированием налоговой базы. Система налогообложения должна побуждать организации работать эффективно и открыто, не укрывая получаемые доходы и естественно налоги. Именно для совершенствования системы налогообложения малого бизнеса, для уменьшения налоговой нагрузки, упрощения процедуры сдачи отчетности и легализации малого предпринимательства с 01.01.02 г. был принят и вступил в силу раздел 8 «Специальные налоговые режимы» НК РФ (часть 2) Глава 26.2 «Упрощенная система налогообложения» с 01.01.03 (УСН). Глава 26.3 «Система обложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности». Каждая система налогообложения имеет свои «+» и «-». Организации, использующие режим УСН, в соответствии с п. 2 ст. 346.1 НК РФ, уплачивают единый налог взамен: налога на прибыль – 20 %, НДС-18 % или 10 %, в большинстве случаев налога на имущество организации. Иные налоги, страховые и пенсионные взносы уплачиваются в соответствии с общим режимом налогообложения. Обязанность по ведению бухгалтерского учета сохраняется за организациями только в отношении учета основных средств и нематериальных активов, что значительно облегчает бухгалтерскую деятельность. В качестве объекта налогообложения по единому налогу плательщик может выбрать либо доходы по ставке 6 % или доход минус расход по

ставке 15 %, однако, независимо от результата деятельности при применении этого режима, налогоплательщик обязан заплатить минимальный налог от дохода 1 %. К отрицательным сторонам этого режима можно отнести существующие ограничения: штат сотрудников не должен превышать 100 человек, а стоимость основных средств производства не превышать 100 млн. рублей; невозможность сотрудничества с клиентами, которые уплачивают НДС; невозможность реализовывать акцизный товар; доход организации за текущий год не должен превышать 60 млн. рублей. Организации, имеющие филиальную сеть, не могут использовать УСН. По роду деятельности под режим не попадают: банки, страховщики, негосударственные пенсионные фонды, ломбарды, инвестиционные фонды, нотариусы, занимающиеся частной практикой; организации занимающиеся производством акцизных товаров. А так же невозможен переход на этот режим, если доход предприятия за 9 месяцев предыдущего года превысил 45 млн. рублей. «Система обложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (ЕНВД). Этот режим может применяться к определенным видам предпринимательской деятельности., устанавливается же и вводится в действие нормативно правовыми актами представительных органов муниципальных районов и городских округов, исходя из принципов установленных федеральным законодательством. Особенность исчисления налога состоит в том, что их размер зависит не от фактически достигнутых результатов финансовой деятельности налогоплательщика, а от вмененного дохода. Переход на уплату единого налога предполагает обязанность налогоплательщика соблюдать порядок ведения расчетных и кассовых операций в наличной и безналичной формах. Указанные налогоплательщики в основном освобождены от предоставления в налоговые и иные органы бухгалтерской и налоговой отчетности, связанной с исчислением и уплатой единого налога. Используя режим ЕНВД налогоплательщик освобождается от уплаты налога на имущество организации, в размере 20 % и НДС 18 % или 10 %, что значительно облегчает ведение бухгалтерии и снижает налоговую нагрузку, но выплачиваются страховые взносы в ПФР и ФСС, перечисляется НДФЛ за сотрудников; наличие коэффициента- дефлятора, К1 и К2. К1 учитывает динамику потребительских цен на товары, работы и услуги в предыдущем календарном году и применяемый в предшествующем периоде. К2-корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий факторы деятельности предприятия: ассортимент, месторасположение, сезонность, характер работ, это большой «+», так как ЕНВД рассчитывается исходя из нало-

говой базы. Простота заполнения отчетности в ФСН, в виде декларации по ЕНВД. К отрицательным чертам этого режима можно отнести: независимость уплаты налога от получения или отсутствия дохода, даже при наличии убытка. Переход на ЕНВД невозможен, если количество сотрудников более 100 человек; организации, предоставляющие услуги общественного питания в учреждениях образования, здравоохранения и социального обеспечения. Не в праве использовать ЕНВД крупнейшие налогоплательщики и чьи виды деятельности не попадают под единый налог; ограничения для определенных видов деятельности: при розничной торговле и оказание услуг общепита – площадь зала обслуживания клиентов более 150 кв. м.; оказание услуг по перевозке пассажиров и грузов – в деятельности используют более 20 транспортных средств; оказание услуг по временному размещению и проживанию – площадь каждого превышает 500 кв. м. [2. с. 695].

Таким образом, суть специальных режимов сводится к замене для определенной категории малых предприятий большинства федеральных и региональных налогов, предусмотренных ст. 13-15 НК РФ, одним единым налогом, который исчисляется за отчетные и налоговые периоды, так же организации, перешедшие на специальные режимы, не признаются плательщиками НДС. Специальные режимы значительно облегчают ведение бухгалтерского и налогового учетов. Возможность переноса полученных убытков на следующие налоговые периоды. Переход на данные режимы является добровольным. Поэтому, каждый налогоплательщик должен рассмотреть все особенности и факторы своего предприятия, учесть специфические его особенности и выбрать режим, переход на который, позволит наиболее эффективно оптимизировать налоговое бремя для его бизнеса.

Итак, оптимизация налогообложения, изначально предполагает недопущение штрафов со стороны контролируемых органов и сокращение налогового бремени при любом объеме производительности, что в свою очередь позволит расширить воспроизводственные процессы, за счет законно сэкономленных на налогах средствах.

Список литературы

1. Налоговая нагрузка – налоговое бремя организации. URL: <http://www.pnalog.ru>
2. Медведева А. Н. Как планировать налоговые платежи. Практическое руководство для предпринимателей: ИНФРА. М, 2008. С. 86.
3. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: ООО «ИД Юрайт» 2013. С. 695.

Соколова Л. А.
студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Илюшин В. Е.
*канд. экон. наук, зав. кафедры
экономических дисциплин
Тамбовского филиала ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В статье определены основные задачи бухгалтерского учета расчетов по оплате труда и выявлены особенности расчетов с персоналом по оплате труда, оказывающие влияние на процесс аудиторской проверки, предложена пошаговая методика аудита расчетов с персоналом по оплате труда.

Ключевые слова: аудит учета расчетов с персоналом по оплате труда, аудит, аудиторская проверка, бухгалтерская (финансовая) отчетность, первичные документы.

Sokolova L. A.
student of Michurinsk state agricultural university

Ilyushin V. E.
*PhD in Economics,
Head of the department of economic disciplines
Tambov branch Michurinsk state agricultural university
Michurinsk, Russia*

METHODOLOGICAL BASES OF AUDIT OF WAGE SETTLEMENTS IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Abstract: In article the main objectives of accounting of calculations for compensation are defined and the features of calculations with the personnel for compensation having impact on process of an audit inspection are revealed the step-by-step technique of audit of calculations with the personnel for compensation is offered.

Key words: audit of the accounting of calculations with the personnel for compensation, audit, an audit inspection, accounting (financial) reports, primary documents.

Особенности методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда во многом обусловлена спецификой данного участка бухгалтерского учета в коммерческих организациях. Учет труда и заработной

платы по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии, поэтому и аудит расчётов с персоналом по оплате труда также, несомненно, является актуальным. Заработная плата – основной источник дохода рабочих и служащих, с ее помощью осуществляется контроль за мерой труда и потребления, она используется как важнейший экономический рычаг управления экономикой. В настоящее время законодательство непрерывно совершенствуется, появляются новые документы и инструкции, имеющие отношение к расчетам по оплате труда на предприятиях всех форм собственности, что приводит к усложнению расчетов, увеличению их трудоемкости, необходимости контроля расчетов как внутри предприятий и организаций, так и при проведении аудиторских проверок. Основным путем решения проблем при проверке этого раздела учета – это выработка и постоянное совершенствование методики аудита операций по оплате труда и расчетам с персоналом предприятия. При этом задача состоит в том, чтобы разработать необходимые конкретные процедуры и дать подробное описание порядка их проведения. Трудовым кодексом Российской Федерации определяются общие условия оплаты труда рабочих и служащих. Вопросы оплаты труда на предприятиях регулируются путем принятия внутренних нормативных документов и осуществляются в соответствии с законодательством РФ о труде. К важнейшим из них относятся трудовой договор (контракт), коллективный договор, локальные нормативные акты.

Учет расчетов с персоналом по оплате труда имеет целый ряд особенностей: это и большое количество нормативных актов и документов, и ежемесячный характер выплаты, и определение минимального размера заработной платы, и начисление налогов, и т. д.

При аудиторской проверке нами рекомендуется использование единого методологического приема, заключающегося в унификации общей схемы проведения проверки, обобщающей сложный и многосторонний процесс аудита. В самом общем виде схема включает в себя:

1. Нормативные акты, на основе которых аудитором проводится проверка, данные акты включают в себя акты, как в области аудиторской деятельности, так и в области бухгалтерского учета, налогообложения, финансов.

2. Постановку и понимание цели проверки.

3. Определение источников информации, используемых в ходе проверки.

4. Четкое формулирование задач, которые должен решить аудитор в ходе проверки.

5. Методики, применяемые в ходе аудита.

6. Использование перечней типичных нарушений, выявляемых в ходе аудита.

Установив объекты аудита, аудитору необходимо разграничивать нормативные акты, регламентирующие порядок аудиторской проверки и ее методику, и акты, используемые в ходе проверки, в соответствии с которыми бухгалтеры отражали хозяйственные операции, связанные с расчетами с персоналом по оплате труда.

Целью аудита операций по оплате труда является формирование мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и пояснениях к ней в области расчетов с персоналом и соответствия порядка ведения бухгалтерского учета этих операций законодательству РФ.

В свою очередь можно выделить следующие задачи, решаемые в ходе аудиторской проверки операций по оплате труда: оценка системы внутреннего контроля в части операций по расчетам с персоналом; оценка качества проведенной инвентаризации операций по оплате труда; получение аудиторских доказательств наличия операций по расчетам с персоналом; проверка полноты и правильности документального оформления и отражения в бухгалтерском учете операций по расчетам с персоналом; проверка правильности и полноты представления и раскрытия информации об операциях по оплате труда в финансовой (бухгалтерской) отчетности; проверка налогообложения операций по расчетам с персоналом.

В качестве основных направлений аудита расчетов по оплате труда можно выделить оценку существующей в организации системы расчетов с персоналом и ее эффективности; оценку состояния синтетического и аналитического учета операций по оплате труда и расчетов с персоналом организации в проверяемом периоде; оценку полноты отражения совершенных операций в бухгалтерском учете; проверку соблюдения организацией налогового законодательства по операциям, связанным с расчетами по оплате труда; проверку соблюдения организацией законодательства по расчетам с внебюджетными фондами, по социальному страхованию и обеспечению.

Методика аудита операций по оплате труда и расчетов с персоналом включает четыре этапа: оценку системы внутреннего контроля операций по оплате труда; выборку; проведение аудиторских процедур; обобщение результатов проверки.

В соответствии с российскими стандартами аудитору следует дать оценку системе внутреннего контроля в проверяемой организации, что

необходимо для установления вероятности возникновения ошибок, влияющих на достоверность показателей финансовой отчетности. На основе такой оценки определяют содержание, масштаб и количество аудиторских процедур. Эффективно построенная система учета должна: гарантировать, что хозяйственные операции верно отражены во времени; позволить правильно измерить объем операции; помочь составить бухгалтерскую проводку, адекватную содержанию операции; ограничить возможность появления умышленных нарушений и злоупотреблений.

При получении аудиторских доказательств аудитор должен использовать профессиональное суждение для оценки аудиторского риска и разработки аудиторских процедур, обеспечивающих снижение такого риска до приемлемо низкого уровня. Для обоснованного выражения своего мнения о правильности ведения операций по расчетам с персоналом и их достоверности аудитор должен получить достаточные для этого аудиторские доказательства. Собирая их, аудитор может применить несколько аудиторских процедур в соответствии с российским федеральным правилом (стандартом) аудита (ФСАД 7/2011) «Аудиторские доказательства».

При проведении аудита операций по соблюдению трудового законодательства и расчетов по оплате труда используют следующие методы и приемы: проверка арифметических расчетов клиента; проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций, подтверждение; устный опрос персонала, руководства экономического субъекта и независимой (третьей) стороны; проверка документов, прослеживание, аналитические процедуры. Проверка арифметических расчетов клиента используется для подтверждения достоверности арифметических подсчетов сумм по оплате труда персонала и точности отражения их в бухгалтерских записях. Проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций позволяет аудиторской организации осуществлять контроль за учетными работами, выполняемыми бухгалтерией, и корреспонденцией счетов по оплате труда. Подтверждение используется для получения информации о реальности остатков на счетах расчетов по оплате труда с бюджетом и внебюджетными фондами. Устный опрос используется в ходе получения ответов на вопросник аудитора при предварительной оценке состояния учета расчетов с персоналом по оплате труда, а также в процессе их проверки, при уточнении у специалистов отдельных совершенных хозяйственных операций, вызывающих сомнение.

Проверка документов позволяет аудитору убедиться в реальности определенного документа. Рекомендуется выбрать определенные записи в бухгалтерском учете и проследить отражение операций в учете вплоть до того первичного документа, который должен подтверждать реальность и целесообразность выполнения этой операции. Прослеживание используется при изучении кредитовых оборотов по аналитическим счетам, ведомостям, отчетам, синтетическим счетам, отраженным в Главной книге, обращая внимание на нетиповые корреспонденции счетов. Аналитические процедуры используются при сопоставлении фонда заработной платы отчетного периода с данными предыдущих периодов. На основании записей, произведенных в рабочих документах, составляется аудиторское заключение. Типичные ошибки, которые выявляются в ходе проверки расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям, могут включать в себя отсутствие обязательных системных документов, связанных с оплатой труда (Положения по оплате труда, Положения по премированию, штатного расписания, приказов, трудовых договоров и пр.); несоблюдение условий труда, предусмотренных Трудовым кодексом РФ; несоответствие начисленной заработной платы или стимулирующих выплат условиям трудовых договоров, действующих в организации положениям; неправильное начисление доплат, установленных ТК; неправильное исчисление среднего заработка, причитающихся работнику компенсаций; отсутствие документов, подтверждающих начисление и удержание заработной платы; ненадлежащее ведение учета (неправильная корреспонденция счетов, расхождения между данными аналитического и синтетического учета и т. п.).

Итак, осуществляя проверку, аудитор должен детально проанализировать первичные документы, убедиться в полной взаимосвязке формулировок, показателей и цифровых значений в конкретных документах. Их следует проверять как по форме, так и по существу, а также производить арифметический контроль данных, отраженных в первичных документах. Таким образом, особенности методики аудита расчетов по оплате труда обусловлены большим количеством нормативных актов и документов по учету заработной платы, постоянно меняющимся законодательством в области расчетов с персоналом, что требует их учета при проведении проверки. Выработанная нами методика базируется на унифицированной схеме проведения проверки. При ее разработке нами была систематизирована нормативно-правовая база, регламентирующая порядок проведения проверки, предложена классификация источников информации для проведения аудита учета операций с персоналом в разрезе пяти направлений, таких как:

- 1) базовые документы, регламентирующие методику ведения учета операций по оплате труда;
- 2) первичные документы;
- 3) регистры аналитического и синтетического учета;
- 4) формы бухгалтерской отчетности;
- 5) прочие документы.

В рамках предложенной методики определены основные этапы аудита и действия аудиторов на каждом из этапов. Выработанная нами в ходе исследования методика аудита учета расчетов с персоналом по оплате труда и практические рекомендации по ее реализации позволят повысить качество аудита по данному участку учета, а также оказания сопутствующих аудиту услуг, прочих услуг в области аудиторской деятельности.

Список литературы

1. Богатая И. Н., Лосик К. И. Развитие методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда в коммерческих организациях // *Фундаментальные исследования*. 2012. № 9-3. С.718-723.
2. Бычкова С. М., Фомина Т. Ю. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда и прочим операциям // *Аудиторские ведомости*. – 2010. – № 12.

Тарасова О. Ю.

*канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный
университет имени Г. Р. Державина»
г. Тамбов, Россия*

Воронин В. В.

*студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия*

СОВРЕМЕННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Аннотация: В статье рассматриваются основные современные стратегии развития производственных систем, на основании чего предлагается подход к формированию стратегии развития производства в сложившихся условиях.

Ключевые слова: Диверсификация, развитие, производственная система, стратегия, этапы формирования стратегии развития.

Tarasova O. Yu.

PhD in Economics,

Associate Professor of Tambov State University

named after GR Derzhavin

Tambov, Russia

Voronin V. V.

student of Michurinsk state agricultural university

Michurinsk, Russia

MODERN STRATEGY OF DEVELOPMENT OF PRODUCTION SYSTEMS

Abstract: In article the main modern strategy of development of production systems on the basis of what approach to production development strategy formation at this conjuncture is offered are considered.

Key words: diversification, development, production system, strategy, development strategy formation stages.

В определение «Производственная система» обычно вкладывается комплекс внутриорганизационных отношений и взаимосвязей, которые направлены на создание (производство) ценности для клиента. При этом наличие производственной системы не зависит от отрасли и сферы деятельности. Даже если предприятие не производит автомобили, а оказывает банковские услуги, то оно так же будет обладать своей собственной уникальной производственной системой. Услуга, работа или продукт, так или иначе, являются результатом функционирования производственной системы.

Основной задачей проектов по повышению операционной эффективности является построение и развитие такой производственной системы, которая будет функционировать с максимальной отдачей, то есть с оптимальным соотношением полезного времени к общему времени выполнения заказа. При этом развитие производственных отношений носит системный характер и реализуется в двух направлениях: развитие процессов и развитие людей. Первая плоскость предполагает инструментальный подход к организации производственных операций, вторая направлена на систему управленческих взаимоотношений в компании. Комплексный подход к развитию производственной системы обеспечивает эффект синергии, результаты преобразований во много раз превышают понесенные затраты. При этом система пронизывает все уровни производственной структуры, начиная от рядовых сотрудников и заканчивая ТОП менеджментом компании.

Таким образом, развитие производственной системы является не набором разрозненных инструментов, а является комплексной и системной работой по трансформации культуры организации. Для формирования стратегии развития производственной системы необходимо провести предварительную оценку состояния производственной системы на конкретном предприятии, выявлять слабые и узкие места, определить общее направление развития. Длительное изучение, углубленный, детальный и всесторонний анализ позволят дать более точную оценку производственной системы. На основе полученных уточненных данных разрабатывается оптимальное комплексное решение. В него могут входить и программы обучения и развития персонала, для любого уровня подготовки: от рабочих до ТОП-менеджеров. Некоторые программы, кроме привития знаний и навыков Лин, содержат и мотивационную составляющую.

Анализ политики промышленных предприятий в области организации производства позволяет выделить пять стратегий реорганизации производственных систем, получивших наибольшее распространение:

- 1) стратегия расширения возможностей;
- 2) стратегия децентрализации организационной структуры и усиления механизма внутренней координации и контроля;
- 3) стратегия синхронизированного производства;
- 4) стратегия интеграции материальных потоков;
- 5) стратегия гуманизации труда.

Стратегия расширения возможностей используется предприятиями для усиления своих позиций на рынке начиная с 60-х годов XX в. и базируется на диверсификации. Диверсификация осуществляется, как правило, путем создания производства по выпуску продуктов, связанных между собой по технологии и (или) сбыту. Такая стратегия обуславливает перестройку организационной структуры на основе формирования продуктовых отделений. Расширение возможностей предприятия позволяет стабилизировать объем производства, уровень продаж и прибыли, избежать одностронней зависимости от конъюнктуры рынка.

Стратегия децентрализации организационной структуры и усиления механизма внутренней координации и контроля имеет целью устранение излишних управленческих звеньев и передачу их функций нижестоящим звеньям в рамках общей политики делегирования ответственности и расширения участия работников в управлении предприятием. Базовым структурным элементом производственной системы становится межфункциональная команда (группа), которая отвечает за

выполнение всего набора функций для удовлетворения запросов потребителей и требований рынка.

Децентрализация организационной структуры позволяет повысить гибкость и маневренность производства, снизить затраты на изготовление продукции.

Стратегия синхронизированного производства ориентирует предприятие на «точный спрос» и организацию производства с минимальными заделами и запасами. Стратегия была разработана и впервые внедрена фирмой «Тойота» (Япония). В настоящее время она используется многими компаниями США, Германии, Франции. Суть данной стратегии заключается в обеспечении таких условий изготовления продукции, которые позволяют организовать производство в соответствии с принципом «супермаркета»: номенклатура, объем и сроки запуска продукции определяются заказчиком, поставки осуществляются в необходимом количестве и в установленное время. Обеспечивается синхронное (одновременное) с производством поступление комплектующих и синхронное с монтажом производство.

Это позволяет значительно сократить цикл изготовления продукции. Предприятие получает возможность гибко реагировать на изменяющиеся требования рынка.

Стратегия интеграции материальных потоков заключается в создании механизма, позволяющего контролировать выполнение заказа с момента его поступления и до момента доставки потребителю. В соответствии с данной стратегией организация производства строится таким образом, чтобы обеспечить управление движением потоков материалов как единой интегрированной системой, включающей источник сырья, стадии обработки и распределения конечного продукта.

Стратегия гуманизации труда предполагает проведение комплекса мероприятий по реорганизации производства с целью устранения отрицательных явлений во взаимодействии человека с машиной, обеспечения качества трудовых процессов и активизации работника.

В массовом производстве программа гуманизации труда осуществляется в трех направлениях:

- 1) повышения гибкости поточного производства посредством регулирования скорости конвейера, остановки линии по сигналу с рабочего места, прерывания такта с помощью попеременной остановки деталеносителя, установки накопителей заделов между группами рабочих мест;

- 2) расширения разнообразия заданий, выполняемых одним рабочим: чередовании операций, комбинация предварительного монтажа,

не связанного со скоростью движения конвейера, с конечной сборкой, попеременной работе сборщика то на основных, то на подготовительных операциях;

3) структурирования труда путем перехода от конвейерного производства к смешанным гибким структурам на основе комбинации автономных рабочих групп, объединения конвейерного и автоматизированного труда.

В серийном производстве программа гуманизации труда связана, прежде всего, с организацией автономно работающих производственных участков. Такие участки создаются путем объединения в блоки (модули) всех операций, связанных с изготовлением деталей, сходных по конструкции. Работники автономных бригад наделяются определенной свободой действий. На участке решаются вопросы, связанные с определением сроков подачи материалов, осуществляется контроль за качеством выпускаемой продукции, ведется учет затрат, производятся наладка станков и механизмов, их обслуживание и ремонт, уборка помещения. Кроме того, бригаде передается ответственность за распределение рабочего времени в течение смены. Это дает возможность приспосабливаться к индивидуальной производительности и использовать гибкие графики рабочего дня в условиях серийного производства.

Отмеченные стратегии дополняют друг друга. Предложенные в них стратегические решения могут быть положены в основу формирования комплексной программы реорганизации производственных систем.

Изменения на рынке, вызванные наличием большого количества товаров и усилившейся в этой связи конкуренцией, требуют ориентации предприятия на конкретного потребителя и разработку стратегии развития производственных систем, учитывающей данные особенности.

Первым фактором, влияющим на выбор стратегии развития, является внешняя среда предприятия. Для того чтобы цели предприятия были достигнуты, они должны быть реалистичными в той обстановке, которая сложится к моменту реализации стратегии. Поэтому необходим учет каждого из факторов внешней среды. Первая группа характеристик позволяет оценить влияние на выбор и сроки реализации программы развития производственных систем внешней среды предприятия. Основными переменными внешней среды являются ее стабильность и неопределенность, изменения в спросе на продукцию, надежность и широта хозяйственных связей, уровень конкуренции, региональных характеристик и др. Анализ внешней среды позволяет ответить на вопрос: какие возможности для развития имеет предприятие?

Вторым фактором, определяющим стратегию развития производственных систем, является организационный потенциал предприятия, который характеризует совокупность имеющихся ресурсов и возможностей для разработки и реализации стратегии развития производственных систем. Характеристики организационного потенциала определяют шесть главных признаков предприятия, влияющих на стратегический выбор: его размер, величину резервных ресурсов, прогрессивность методов организации производства и труда, восприимчивость работников к нововведениям, опыт в проведении организационных преобразований, а также его организационную структуру.

Анализ отмеченных переменных позволяет оценить главные достоинства предприятия в области организации производства, возможность экономического маневра, выбрать методы преодоления сопротивления и стратегию изменений.

Третьим фактором является имидж, или финансовая и информационная репутация предприятия. Устойчивое финансовое положение позволяет использовать доверие к предприятию для привлечения крупных инвесторов, разработки рискованных проектов и т. д. Информационная репутация предприятия способствует сохранению и укреплению его положения на рынке сбыта. Основными переменными имиджа предприятия являются его платежеспособность, надежность как контрагента договорных отношений, качество продукции и др. Оптимальные значения этих характеристик дают ориентиры в выборе мероприятий, направленных на сохранение устойчивости и повышение жизнеспособности предприятия.

Оценив ключевые переменные и факторы выбора стратегии развития производственных систем, можно перейти к составлению программы организационных преобразований. Мы предлагаем следующий подход к формированию стратегии развития производства на основе анализа сложившихся условий.

Разработка стратегии начинается с анализа прогнозов внешней среды предприятия и выявления возможностей развития. Затем оценивается устойчивость функционирования предприятия. Полученная информация используется для выбора возможных путей приспособления к требованиям рынка и определения допустимых границ экономического маневра. Выбор стратегии осуществляется с учетом организационного потенциала предприятия и обеспечения программы развития финансовыми и трудовыми ресурсами.

Поскольку формирование политики в области организации производства является одной из задач планирования развития предприятия,

конкретная стратегия организационных преобразований должна разрабатываться в рамках общей хозяйственной политики и отражать ее целевые установки. Выработка генеральной программы развития производственных систем является результатом оценки и анализа корпоративной стратегии, организационного потенциала предприятия и возможностей его развития.

Список литературы

1. Беспалов М. В. Особенности формирования и развития малого и среднего российского инновационного предпринимательства // Научно-практический и теоретический журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность» № 3 (60). М. 2010
2. Беспалов М. В. Особенности функционирования и развития российских предпринимательских структур в современных социально-экономических условиях / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 2. С. 35-45.
3. Гаужаев А. З., Маиров А. Ю., Мисаков В. С. Институционально-организационный контекст стратегии модернизации развития региональных производственных комплексов // Пространство экономики. 2013. № 2-2. С. 62-66.
4. Чиназирова С. К. Современная стратегия развития организации производства // Вестник Адыгейского государственного университета. 2006. № 1. С. 69-72.

Федотов С. В.

студент ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

Илюшин В. Е.

*канд. экон. наук, зав. кафедрой
экономических дисциплин*

*Тамбовского филиала ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
г. Мичуринск, Россия*

СИСТЕМА УЧЕТА «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье, на основе анализа теоретико-методологических подходов к управлению затратами предприятия обоснована эффективность системы «директ-костинг» как инструмента, позволяющего обеспечить: сни-

жение трудоемкости, упрощение учета и посредством иного подхода к калькулированию – дополнительные аналитические возможности.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, финансы предприятия, управление затратами, директ-костинг.

Fedotov S. V.

student of Michurinsk state agricultural university

Pyushin V. E.

PhD in Economics,

Head of the department of economic disciplines

Tambov branch Michurinsk state agricultural university

Michurinsk, Russia

THE SYSTEM OF ACCOUNTING OF «DIRECT-COSTING» AS AN EFFECTIVE INSTRUMENT OF COST CONTROL IN A BUSINESS ENVIRONMENT

Abstract: In article, on the basis of the analysis of theoretic-methodological approaches to management of expenses of the enterprise system effectiveness «direct-koasting» as the tool allowing to provide is proved: decrease in labor input, simplification of the account and by means of other approach to calculation – additional analytical opportunities.

Key words: financial management, finance of the enterprise, management of expenses, direct-koasting.

Одной из основных целей функционирования каждого предприятия является получение прибыли. Необходимое условие этого – определенная степень развития производства, обеспечивающая превышение выручки от реализации продукции (товаров, услуг) над затратами (издержками) по ее производству и сбыту. Регулируя издержки, оптимизируя их объем и структуру, можно максимизировать отдачу от них.

Как писал К. Маркс: «Не должно иметь места нецелесообразное потребление сырого материала и средств труда, потому что неразумно израсходованные материалы и средства труда не принимают участия в образовании стоимости продукта» [1].

В процессе составления планов развития предприятия в будущем финансовому менеджеру предстоит ответить на множество вопросов: сколько нужно произвести продукции, чтобы предприятие не только смогло покрыть свои затраты, но и получить желаемый уровень прибыли; по какой цене реализовать произведенную продукцию; какой уровень затрат позволит предприятию оставаться конкурентоспособ-

ным на рынке? На все эти вопросы позволяет ответить анализ безубыточности. Финансовые менеджеры, используя данный метод, могут дать более глубокую оценку финансовых результатов и точнее обосновать рекомендации для улучшения работы предприятия.

Анализ затрат начинается с построения их классификаций, которые помогут получить комплексное представление о свойствах и основных их характеристиках. Следует подчеркнуть, что издержки как исключительно сложное явление не могут быть представлены с помощью некоторой одной классификации. На практике существуют и ниже будут использованы различные подходы к классификации затрат, с точки зрения различных критериев их оценки и понимания. Совокупность представленных классификаций позволит дать полное представление о феномене затрат и их основных характеристиках.

Термин «Cost», согласно оксфордскому словарю по бухгалтерскому учету, трактуется как «расходы на товары и услуги, необходимые для осуществления всего процесса функционирования организации» [2].

Затраты на производственную деятельность – понятие, которое не имеет однозначного смысла. Всегда неясно, какие затраты имеются в виду, какого размера. Для понимания себестоимости (как суммы затрат) необходимо рассмотреть ее с трех сторон. Во-первых, затраты определяются использованием ресурсов; во-вторых, затраты отражают количество использованных ресурсов, выраженное в денежном измерителе; в-третьих, затраты сопоставляются в целях их совершения – производство продукта, деятельность какого-либо подразделения и т. д. Отсюда себестоимость (затраты) – величина использованных в определенных целях ресурсов в денежном выражении.

Основной принцип «различная себестоимость для различных целей» реализуется в трех типах себестоимости:

1) полная производственная себестоимость, которая используется для установления цен и принятия оперативных решений при нормальных обстоятельствах;

2) прямая производственная (частичная) себестоимость, которая используется для установления цен и принятия оперативных решений при специфических обстоятельствах;

3) себестоимость по центрам ответственности, которая используется для планирования и контроля деятельности ответственных исполнителей.

Полная себестоимость включает все ресурсы, израсходованные на производство. Она представляет собой сумму прямых затрат на объект

учета затрат и пропорциональной доли косвенных затрат, относимой на объект.

Совершенствованием системы оценки по полной себестоимости является оценка затрат, которые должны возникнуть в будущем в соответствии с нормами, называется системой нормативных затрат. На начальном этапе применения этой системы оценки затрат производилось деление расходов на прямые и косвенные, деление затрат на постоянные и переменные не предусматривалось. Такая система называется «стандарт-костинг». Отклонения, которые возникли в ходе производства, оценивались как прямой перерасход норм и изменение цен.

Оценка себестоимости по частичным затратам ориентирована на покрытие прямых затрат. Суть этой системы сводится следующему: прямые затраты включают в себестоимость готовых изделий, косвенные расходы целиком относятся на общие финансовые результаты того отчетного периода, в котором они возникли. Если из выручки от реализации продукта вычесть переменные затраты на производство этого продукта, то получаем валовую прибыль (маржинальный доход). Такая система получила название «директ-костинг».

Эффективное управление производственной деятельностью предприятия во многом зависит от уровня его информационного обеспечения. Существующая в настоящее время отечественная система бухгалтерского учета во многом еще остается учетом директивной экономики и выполняет функции расчета налогооблагаемой базы. На наших предприятиях применяется затратный метод калькуляции себестоимости, предусматривающий учет и исчисление полной фактической себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Однако весь мировой опыт свидетельствует об эффективности использования маржинального метода – системы учета «директ-костинг», в основе которой лежит исчисление сокращенной себестоимости продукции и определение маржинального дохода.

Исторически маржинальный подход стал использоваться в западных странах тогда, когда исчерпала себя модель экстенсивного развития производства и на ее смену пришла новая модель – модель интенсивного развития. Использование этой модели, в свою очередь, потребовало решения стратегических задач управления на основе четкого подразделения затрат на прямые и косвенные, основные и накладные, постоянные и переменные, производственные и периодические.

Американский экономист Джонатан Гаррисон создал учение – «директ-костинг», согласно которому в составе себестоимости необходимо учитывать только прямые расходы. Основные идеи этой сис-

темы были опубликованы им в январе 1936 года в бюллетене Национальной ассоциации промышленного учета. Вначале эта концепция не получила широкого признания, ее критиковали сторонники полной себестоимости. Они утверждали, что полная себестоимость необходима для акционеров, вкладчиков капитала и даже для управляющих. И только в последующем «директ-костинг» стал преобладающим методом учета затрат.

Появление «директ-костинга» имело и чисто бухгалтерскую причину. Счетные работники в то время пришли к выводу, что все затраты следует разделить на относящиеся к данному отчетному периоду (реализуемые в нем) и связанные с выработкой продукции (они относятся к тем отчетным периодам, когда произойдет реализация продукции). Первые получили название постоянных, вторые – переменных. Если этот подход правилен, то, естественно, в состав себестоимости можно и нужно включать только прямые затраты. Основным возражением против сказанного являлось то, что в этом случае оценка незавершенного производства в балансе оказывается заниженной, а расходы каждого отчетного периода – завышенными.

Классификация затрат на переменные и постоянные в системе учета затрат «директ-костинг» является основой операционного анализа. Операционный анализ – основной инструмент оперативного планирования на предприятии и служит поиску оптимальных комбинаций между переменными издержками на единицу продукции, постоянными издержками, ценой и объемом продаж.

Основные преимущества указанной системы:

- установление взаимосвязи между объемом производства, величиной затрат и прибылью;
- определение точки безубыточности, т. е. минимального объема производства, при котором предприятие не получит убытка;
- возможность применения более гибкой системы ценообразования и установление нижней цены единицы продукции, что особенно эффективно при неполной загрузке производственных мощностей и уменьшает затоваривание продукции на складе;
- упрощение расчета себестоимости (по сравнению с системой учета полных затрат), поскольку отсутствует процедура распределения постоянных расходов по видам продукции;
- возможность составления оптимальной производственной программы и плана сбыта продукции;

– возможность определить прибыль, которую приносит продажа каждой дополнительной единицы продукции, что позволяет планировать цены и скидки на определенный объем продаж.

Однако система учета переменных затрат не лишена некоторых недостатков:

– ведение учета затрат только по производственной себестоимости не отвечает требованиям российского законодательства в части формирования себестоимости;

– отсутствие информации о полной себестоимости единицы продукции.

Еще одной опасностью применения метода переменных затрат может стать применение его не для расчета минимальной цены единицы продукции, а для проведения политики сниженных цен (т. е. не для дозагрузки производственных мощностей, а для достижения привлекательного положения на рынке). В случае демпинга (политики сниженных цен) возникает вероятность того, что часть постоянных затрат не будет покрыта маржинальным доходом и предприятие попадет в зону убытков.

Два основных преимущества «директ-костинга» [3, с. 102]: снижение трудоемкости, упрощение учета и посредством иного подхода к калькулированию – дополнительные аналитические возможности.

Помимо информации о величине затрат, связанных непосредственно с производством продукции, менеджерам предприятия нужно иметь сведения о возможных пределах снижения цен в зависимости от влияния рыночных факторов. Поэтому в западном управленческом учете существуют понятия долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены. Долгосрочный нижний предел цены показывает, какую цену можно установить, чтобы минимально покрыть полные затраты на производство и сбыт товара; он равен полной себестоимости изделий. Краткосрочный нижний предел цены ориентирован на цену, покрывающую лишь прямые (переменные) затраты; он равен себестоимости в части только прямых (переменных или производственных) затрат.

С учетом по системе «директ-костинг» также связана возможность проведения демпинговой политики, расчета и выбора различных комбинаций цены на товар и объемов его реализации.

Часты для предприятий, работающих в условиях рынка, ситуации, связанные с недогрузкой производственных мощностей. Возникают холостые затраты – часть постоянных затрат, приходящихся на долю неиспользованных производственных мощностей. В таких случаях к

правильным решениям может привести только информация, получаемая в подсистеме «директ-костинг» системы управленческого учета.

Имея учетные данные об ограниченной себестоимости и суммах покрытия (маржинальном доходе) по изделиям, можно решать такие управленческие задачи, как оптимизация ассортимента выпускаемой продукции при наличии узких мест, целесообразность принятия дополнительного заказа по ценам ниже обычных, производить комплектующие самим или закупать на стороне, определение оптимального размера партии или серии деталей (продуктов), выбор и замена оборудования и другие.

Важной особенностью «директ-костинга» является то, что с его помощью можно изучить взаимосвязи и взаимозависимости между объемом производства, затратами (себестоимостью) и прибылью.

Список литературы

1. Маркс К., Энгельс Ф. – 2-е изд. – Л.: Госполитиздат, 1949, – С. 207-208.
2. Стуков С. А. Система производственного учета и контроля. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 223 с.
3. Тарасова О. Ю. Некоторые проблемы управления финансами строительных организаций на примере ЗАО «ТАМАК». – Сб. науч. трудов каф. Финансы и кредит ТГУ им. Г. Р. Державина. вып. 2. Тамбов: Изд-во НЭАЦентр КФХ, 2006.

Фурсов Д. А.

студент

*ФГБОУ ВПО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Липецк, Россия*

СИСТЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРУЕМЫХ ЦЕН В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются основы ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике.

Ключевые слова: электроэнергетика; реформа; тарифы; электрическая энергия.

Fursov D. A.
student
Russian Presidential Academy
Of National Economy and Public Administration,
Lipetsk branch
Lipetsk, Russia

THE PRICING SYSTEM IN THE FIELD OF REGULATED PRICES IN THE ELECTRIC-POWER INDUSTRY

Abstract: The article discusses the fundamentals of pricing in the field of regulated prices (tariffs) in electric power industry.

Key words: electricity industry; reform; tariffs; electrical energy.

В 2011г. закончился процесс либерализации рынка электрической энергии и постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011г. № 1178 [1] приняты основы ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике.

Государственное регулирование тарифов в электроэнергетике сохраниено в ценовых зонах в части объемов поставки электрической энергии населению и приравненных к нему групп потребителей, а также в отдельных субъектах Российской Федерации, для которых определены особенности функционирования оптового и розничного рынков, в неценовых зонах и на территориях технологически изолированных территориальных энергетических систем [2].

В составляющей средней цены на электроэнергию для потребителей в целом по Российской Федерации наибольшая доля приходится на оплату производства, на оптовом и розничном рынках (64,3 %), оставшаяся часть распределяется между оплатой услуг по передаче электрической энергии (31,6 %), сбытовых (3,9 %) и инфраструктурных (0,1 %) компаний.

В Российской Федерации существует двухтоварный оптовый рынок: электрической энергии и мощности.

Сбыт электрической энергии и мощности на оптовом рынке в основном осуществляют сформированные в результате реформы генерирующие компании оптового рынка (ОГК), территориальные генерирующие компании (ТГК), а также другие генерирующие организации, независимые от них.

В части объемов продажи электрической энергии и мощности по регулируемым ценам тарифы для поставщиков с 2008г. определяются

с применением метода индексации в соответствии с формулами индексации регулируемых тарифов на электрическую энергию (мощность).

На рынке мощности в настоящее время существует много ценовых параметров. Наибольшие объемы продажи мощности реализуются по свободным ценам, сформированным в результате конкурентного отбора.

В рамках зоны свободного перетока мощности осуществляется формирование цен на основе конкурентного отбора. Зоны свободного перетока (ЗСП) – это территории, на которых отсутствуют существенные системные ограничения, и перетоки между которыми ограничены. Федеральная антимонопольная служба России ежегодно осуществляет мониторинг конкурентной ситуации на рынках электрической энергии и мощности; на основании проведенного анализа формирует перечень зон со слабой конкуренцией, в рамках которых будет применяться предельный уровень цены на мощность. В настоящее время из 21 ЗСП в пяти не применяется предельный уровень цены на мощность. В данных зонах цена на мощность определяется по максимальной величине из цен в заявках, не попавших в 15 % (для первой ценовой зоны) и 10 % (для второй ценовой зоны) наиболее дорогого предложения с учетом запроса [2].

Не отобранные по результатам конкурентного отбора мощности генерирующих источников, при необходимости ее поддержания в работоспособном состоянии для обеспечения параметров, установленных обязательными требованиями работы ЕЭС России и другими техническими регламентами, систем жизнеобеспечения оплачивается по ценам на мощность, которые определяются Федеральной службой тарифов России для производящих энергообъектов, осуществляющих поставку мощности в вынужденном режиме.

В результате преобразования электроэнергетической отрасли с целью привлечения инвестиций для вновь вводимых объектов выработки электроэнергии, продажа мощности осуществляется на основании договоров о предоставлении мощности по цене, обеспечивающей максимальный возврат капитальных и эксплуатационных затрат. Перечень объектов, осуществляющих продажу мощности по данным договорам, определяется Правительством Российской Федерации.

На рынке электрической энергии большая часть объемов продается по свободным ценам, сформированным на рынке на сутки вперед (далее РСВ). Формирование цены на РСВ осуществляется на основании маржинального ценообразования: цена определяется по самой дорогой удовлетворенной заявке на поставку электроэнергии. Отбор

ценовых заявок осуществляется за сутки до поставки электроэнергии и основан на объемах планового почасового производства и потребления и соответствующих им ценам. По результатам таких торгов возникают отклонения потребления электроэнергии от планового, торговля которыми осуществляется на балансирующем рынке [3].

В результате реформы магистральные сетевые активы перешли под контроль ОАО «ФСК ЕЭС», а межрегиональные в ОАО «Холдинг МРСК» и независимые организации. В настоящее время на территории Российской Федерации осуществляют свою деятельность более 3000 территориальных сетевых организаций.

Оплата услуг на передачу электроэнергии сетевыми организациями осуществляется государственным регулированием в полном объеме. С 2008г. был введен «котловой принцип» тарифообразования, т. е. все потребители, расположенные на территории соответствующего субъекта Российской Федерации и принадлежащие к одной группе, должны оплачивать услуги по передаче электрической энергии по одинаковым тарифам. Со временем, начиная с 2009 г., осуществлялся переход на долгосрочные методы регулирования тарифов, и в данный момент во всех электросетевых компаниях тарифы регулируются либо методом долгосрочной индексации необходимой валовой выручки, либо методом доходности инвестированного капитала. С 2014 г. при тарифном регулировании электросетевых организаций планировалось применение методики сравнительного анализа их деятельности с целью определения эталонного уровня эффективности операционной и инвестиционной деятельности по показателям надежности, затрат и потерь, а также создания условий для конкуренции сетевых организаций. Целевой ориентир – сокращение нормативов потерь электрической энергии к 2017 г. не менее чем на 11 % уровня потерь электрической энергии предусмотренного в сводном прогнозном балансе производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках ЕЭС России по субъектам РФ на 2012 г. Метод сравнения аналогов, который должен был синхронно внедряться вместе с переходом на долгосрочные методы регулирования, так до сих пор и не введен, хотя уже несколько версий проектов методических указаний было подготовлено, но все они пока не позволяют объективно подходить к оценке операционных расходов компаний.

В отношении конечных потребителей цены на электрическую энергию в настоящее время формируются дифференцированно по шести ценовым категориям и отдельно в части объемов поставки электроэнергии населению и приравненным к нему категориям потреби-

лей с учетом индивидуального подхода по каждой составляющей цены. Тарифы для поставки электрической энергии населению устанавливаются в виде одноставочного тарифа, а также дифференцированно по зонам суток, с календарной разбивкой.

В результате проведенных реформ средняя розничная цена на электрическую энергию в целом по Российской Федерации к 2013 г. увеличилась в 7 раз относительно уровня 2000 г. и в 2,2 раза с 2007 г. (начала процесса либерализации рынка) и в абсолютном выражении составила 244 коп/(кВт*ч). И этот рост мог быть еще больше, если бы не были приняты решения Правительства РФ по содержанию темпов роста цен на электрическую энергию.

За последние 8 лет (2007–2014 гг.) в структуре общих расходов по всем видам деятельности доля затрат на электрическую энергию была самая низкая в период 2012–2013 гг. – 2,3 %, наибольшая ее величина в рассматриваемый период наблюдается в 2010 г. – 2,8 %, что объясняется существенным превышением темпов роста розничных цен на электроэнергию относительно инфляции в 2007–2010 гг. В итоге, несмотря на окончание процесса реформирования электроэнергетической отрасли, смысл которого заключался в переходе к рыночным отношениям в электроэнергетике и совершенствованию подходов к тарифообразованию на электрическую энергию, влияние роли государства в этой сфере по-прежнему остается очень высоким, что говорит о том, что не все цели этого переустройства были достигнуты.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 г. № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен в электроэнергетике».
2. <http://www.rg.ru/2012/01/24/ee-regulirovanie-site-dok.html>
3. www.Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174660/?frame=1

Фурсов Д. А.

студент

*Россия, ФГБОУ ВПО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал*

МЕСТО И РОЛЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

Fursov D. A.

student

*Russia, Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
Lipetsk branch*

Аннотация: Бесспорно – электроэнергетическая отрасль является одной из важнейших, от ее состояния во многом зависит формирование инфраструктуры, вложение инвестиций, развитие национальной экономики в целом. В статье приводится анализ роли электроэнергетики в энергетическом комплексе страны, текущее состояние развития и перспективы которые стоят перед отраслью.

Ключевые слова: электроэнергетика; реформа; тарифы; электрическая энергия.

THE PLACE AND ROLE OF ELECTRICITY INDUSTRY IN THE ENERGY COMPLEX OF RUSSIA

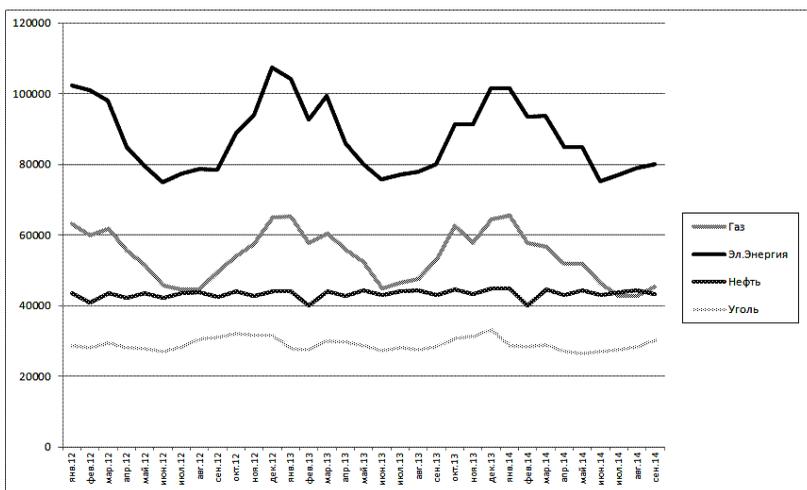
Abstract: Undoubtedly – the electricity industry is one of the most important, from its state depends largely on the formation of infra-structure investments, the development of the national economy as a whole. The article provides the analysis of the role of electricity in the power-political complex of the country, the current state of development and perspectives-are you facing the industry.

Key words: electricity industry; reform; tariffs; electrical energy.

Роль электроэнергетики в энергетическом комплексе России в настоящее время является одной из главных, так как именно эта отрасль является «локомотивом» развивающейся экономики нашей страны и определяет ее энергетическую безопасность.

На конец 2014 года общая установленная мощность электростанций ЕЭС России составила 232,6 ГВт, что на 6,1 ГВт больше по сравнению с 2013 годом. Единая энергетическая система России (ЕЭС Рос-

сии) состоит из 69 региональных энергосистем, которые, в свою очередь, образуют 7 объединенных энергетических систем: Востока, Сибири, Урала, Средней Волги, Юга, Центра и Северо-Запада. Все энергосистемы соединены межсистемными высоковольтными линиями электропередачи напряжением 220–500 кВ и выше и работают в синхронном режиме (параллельно). Установленная мощность парка действующих электростанций по типам генерации имеет следующую структуру: тепловые электростанции 68,24 %, гидравлические – 20,6 %, атомные – около 11,16 %, отсюда видно что до 70 % электроэнергии в стране вырабатывается на ТЭС, топливо для которых составляет газовая и угольная отрасль (70 % и 30 % соответственно). Рост потребления электроэнергии согласно статистике с каждым годом увеличивается, что влечет за собой введение новых мощностей, т. е. строительство новых ТЭС и модернизацию уже существующих. Исходя из этого, четко просматривается связь между увеличением объема требующейся электроэнергии, и производства первичных энергоресурсов (газа и угля) рис. 1.



Данные представлены по: углю – тыс. т, газу – млн м³, нефти – тыс. т, электроэнергии – млн кВт*час.

Рис. 1. Графики добычи нефти, угля, газа и выработки электроэнергии

За последние годы в электроэнергетике России произошли радикальные преобразования: изменилась система государственного регулирования отрасли, сформировался рынок электроэнергии, были созданы новые компании. Изменилась и структура отрасли: было осуществлено разделение естественно монопольных (передача электроэнергии, оперативно-диспетчерское управление) и потенциально конкурентных (производство и сбыт электроэнергии, ремонт и сервис) функций; вместо прежних вертикально-интегрированных компаний, выполнявших все эти функции, созданы структуры, специализирующиеся на отдельных видах деятельности.

Магистральные сети перешли под контроль Федеральной сетевой компании, распределительные сети интегрированы в межрегиональные распределительные сетевые компании (МРСК), функции и активы региональных диспетчерских управлений были переданы общероссийскому Системному оператору (СО ЕЭС).

Активы генерации в процессе реформы объединились в межрегиональные компании двух видов: генерирующие компании оптового рынка (ОГК) и территориальные генерирующие компании (ТГК). ОГК объединили электростанции, специализированные на производстве почти исключительно электрической энергии. В ТГК вошли главным образом теплоэлектроцентрали (ТЭЦ), которые производят как электрическую, так и тепловую энергию. Шесть из семи ОГК сформированы на базе тепловых электростанций, а одна (РусГидро) – на основе гидрогенерирующих активов.

Одной из важнейших целей реформы являлось создание благоприятных условий для привлечения в отрасль частных инвестиций. В ходе реализации программ IPO и продажи пакетов акций генерирующих, сбытовых и ремонтных компаний, принадлежавших ОАО РАО «ЕЭС России», эта задача была успешно решена. В естественно монопольных сферах, напротив, произошло усиление государственного контроля. Таким образом, были созданы условия для решения ключевой задачи реформы – создания конкурентного рынка электроэнергии (мощности).

Конечно, реформы были нужны уже давно, и по своей сути были сделаны в правильном направлении, но обратимся к статистике: потребление электроэнергии за 11 мес. 2014 г. в целом по России составило 933,6 млрд.кВт*ч, что на 0,2 % больше, чем за тот же период 2013 г., а выработка с начала 2014 г., в целом составила 943,1 млрд.кВт*ч, что на 0,2 % меньше объема выработки в январе–ноябре 2013 г. Тарифы на электрическую энергию для населения (данные по Липецкой области)

в 2012 г. составили 2,32 руб./кВт*ч., в 2013 г. – 2,46 руб./кВт*ч., и 2,83 руб./ кВт*ч., в 2014 г., – рост очевиден.

То – есть проведенная реформа, суть которой состояла, в передаче государственных активов в частные руки для создания конкурентного рынка, цены которого не регулировались бы государством, а формировались на основе спроса и предложения, а при этом участники рынка должны конкурировать, уменьшая свои издержки что в конечном итоге должно было привести к снижению тарифов, не достигла своей цели – снижение цены на продукцию электроэнергетики не только не достигается, а наоборот растет большими темпами. Так в чем же причина? А причина кроется в необходимости обновления энергетических активов российской энергетики и выбор направления их обновления с каждым годом становится все более актуальными. Действующее оборудование отработало уже несколько расчетных ресурсов, ввод новых мощностей к сожалению не приводит к желаемым результатам для потребителей электрической энергии.

Обратим внимание, что несмотря на большое количество введенных в последние годы энергетических мощностей в сумме около 16000 МВт и со значительно более высоким электрическим КПД по сравнению паротурбинными энергоблоками, которыми оснащены 95 % всех ТЭС России, стоимость конечной продукции для потребителя неизменно растет. С технической точки зрения, при более высоком КПД парогазового блока (45–60%) по сравнению с паротурбинным (30–33 %), доля топливной составляющей в себестоимости выходной продукции в виде электрической энергии значительно снижается за счет более эффективного использования термодинамического цикла. Получается что даже несмотря на рост цен на газ, стоимость электрической энергии как минимум не должна увеличиваться, а как максимум росла бы незначительно. Конечно, доля новых мощностей на сегодняшний день очень мала по сравнению с общей электрической мощностью России, но и в тех регионах, где в последнее время вводились современные мощные блоки не прекратился рост тарифов на электроэнергию. Причина такого регресса к сожалению лежит в некорректной государственной политики повышения эффективности теплоэнергетического комплекса России. Ведь очевидно, что ни одна крупная генерирующая компания не в состоянии самостоятельно осуществить строительство новых, современных ТЭС из собственных оборотных средств. Практически все компании используют банковские кредиты, возврат процентов по которым составляет значительную долю общей стоимости стройки. Собственники компаний благодаря механизму возврата вло-

женных средств со стороны государства – Договора предоставления мощности (ДМП), не сильно утруждаются в обосновании экономической модели инвестиционных проектов, не разрабатывают экономически целесообразные пути обновления энергетических активов, так как все равно в результате государство (а по факту население России) возвращает основную долю затрат компаниям, а процесс роста тарифов продолжается. На сегодняшний день одна из главных задач – определение правильного пути дальнейшего развития электроэнергетической отрасли.

Научное издание

**УЧЕННЫЕ ЗАПИСКИ
ТАМБОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО
ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОГО СОЮЗА
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Выпуск 4
Перспективы развития
научного знания в XXI веке**

Экономика России: проблемы, тенденции, перспективы

Ответственный редактор:
Кузьмин Антон Вячеславович

Редактор: *Т. В. Логвинова*
Дизайн обложки *Т. О. Прокофьевой*

ISBN 978-5-00078-026-8



Подписано в печать 01.06.2015 г. Формат 60×84/16.
Усл. печ. л. 14,88. Тираж 500 экз. Заказ 1208.

Издательский дом ТГУ имени Г. Р. Державина
392008, г. Тамбов, ул. Советская, 190г
Отпечатано в типографии Издательского дома ТГУ имени Г. Р. Державина
392008, г. Тамбов, ул. Советская, 190г