

ТАМБОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ  
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ  
ТАМБОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО  
ОТДЕЛЕНИЯ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Выпуск 6  
Перспективы развития  
научного знания в XXI веке**

Сборник научных статей



Тамбов 2016

УДК 37:061.2/4

ББК 74.58

У91

**Ответственный редактор:**

к. и. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления  
Тамбовского филиала РАНХиГС при Президенте РФ

***А.В. Кузьмин***

**Ученые** записки Тамбовского регионального отделения  
У91 Российского союза молодых ученых / Тамб. регион. отделение  
РоСМУ ; отв. ред. А.В. Кузьмин. – Тамбов : Издательский дом  
ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013– .

ISBN 978-5-89016-923-5

Вып. 6 : Перспективы развития научного знания в XXI  
веке. – 2016. – 207 с.

ISBN 978-5-00078-092-3

Сборник научных статей «Перспективы развития научного знания в XXI  
веке» включен в РИНЦ (российский индекс научного цитирования), статьи  
сборника публикуются в научной электронной библиотеке <http://elibrary.ru> и  
<http://cyberleninka.ru>.

Четыре тематических раздела сборника содержат статьи по актуальным  
проблемам современного научного знания и его исторических компонентов.

Для студентов, аспирантов, преподавательского состава вузов, работни-  
ков общественных организаций, а также государственных и муниципальных  
служащих.

**УДК 37:061.2/4**

**ББК 74.58**

ISBN 978-5-00078-092-3 (вып. 6)

ISBN 978-5-89016-923-5

© Тамбовское региональное отделение  
Российского союза молодых ученых, 2016

© Оформление. Издательский дом ТГУ  
имени Г.Р. Державина, 2016

**TAMBOV REGIONAL BRANCH**



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**  
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**MEMOIRS  
OF TAMBOV REGIONAL BRANCH  
OF THE RUSSIAN YOUNG SCIENTISTS  
UNION**

**Issue 6  
Future Development  
of Scientific Knowledge in the XXI Century**

Сборник научных статей

ИЗДАТЕЛЬСТВО



**Tambov 2016**

**Editor-in-Chief:**

Candidate of History, Associate Professor of the Department of  
State and Municipal Management of the Tambov branch of RANEPA

*A.V. Kuzmin*

**Memoirs** of Tambov Regional Branch of the Russian Young  
Scientists Union / Tambov Regional Branch of RYSU; Editor-in-  
Chief A.V. Kuzmin. – Tambov : the Publishing House of TSU  
named after G.R. Derzhavin, 2013– .

ISBN 978-5-89016-923-5

Issue 6 : Future Development of Scientific Knowledge in the  
XXI Century. – 2016. – 207 pp.

ISBN 978-5-00078-092-3

Collection is included in RSCI (Russian Science Citation Index). Articles are  
published in the research e-library.

Four topic sections of collection contain articles on topical problems of modern  
scientific knowledge.

It is intended for students, postgraduate students, university faculty, workers of  
social organizations, as well as for public civil servants.

ISBN 978-5-00078-092-3 (БЫП. 6)

ISBN 978-5-89016-923-5

© Tambov Regional Branch of the Russian  
Union of Young Scientists, 2016

© Design. The Publishing House of TSU  
named after G.R. Derzhavin, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Приветственное слово председателя Тамбовского регионального отделения РоСМУ Беспалова М.В. ....</b>	<b>11</b>
--	-----------

### **РАЗДЕЛ I. ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ФИЛОЛОГИЯ**

<b>Логвинова Т.В.</b> Взаимодействие феномена «чинопочитания» с бытием корпоративной культуры.....	13
<b>Лэн Сюэфэн.</b> Семантические и стилистические особенности русского анекдота как жанра и прецедентного текста.....	22
<b>Маджет Худа Лафта Маджет.</b> Модели обучения в дистанционном образовании.....	26
<b>Сячина Е.А.</b> Психологический тренинг как технология развития нравственных ценностей специалистов-управленцев....	31
<b>Фоминых М.В.</b> Игра как социокультурный феномен.....	37
<b>Чмир Р.А., Федулова Ю.А., Привалов А.А.</b> Квест – как реализация активного метода обучения в школьном курсе биологии и истории.....	39

### **РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ПОЛИТОЛОГИЯ**

<b>Баева Е.А., Позднякова С.В.</b> Проблема сбалансированности государственного бюджета и пути ее решения.....	44
<b>Косарева К.И.</b> Молодежные объединения Тамбовской области как фактор повышения гражданской активности в регионе	48
<b>Кузьмин А.В., Трифонов Ю.Н.</b> О структуре патриотизма.....	52
<b>Николашин В.П., Калужный М.С.</b> Обзор словарно-энциклопедических определений понятий «реформа», «земельная реформа», «аграрная реформа» в отечественных и зарубежных источниках.....	72
<b>Стаматов В.В.</b> Реализация отдельных аспектов современной образовательной политики государства в Тамбовской области.....	77
<b>Трушина О.И.</b> Состояние рынка труда Тамбовской области: реальность и перспектива.....	82

### РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Агаркова А.С., Макаров И.Н.</b> Влияние потерь человеческого капитала на экономическую безопасность регионов страны	86
<b>Аль Аббуди Висам Саад Бакер.</b> Влияние человеческого капитала на эффективность предпринимательской деятельности	93
<b>Афанасьева Ю.О.</b> Ответственность за изготовление поддельных денежных знаков в РФ.....	98
<b>Ефимова С.О.</b> Факторинг как отдельное направление экономики..	101
<b>Жигулина Н. Н.</b> Конфликт контроллера и руководителя.....	105
<b>Заикина О.Ю., Мальцева Т.А., Нестерова Н.Н.</b> Теоретико-методологический подход управления рисками предприятия	108
<b>Илюшин В.Е., Гаврилова С.А.</b> Некоторые аспекты развития инвестиционного проектирования в России.....	113
<b>Илюшин В.Е., Евдокимова В.В.</b> К вопросу о развитии методов управления оборотным капиталом предприятий и организаций регионального АПК в условиях реализации задач импортозамещения.....	117
<b>Колесников В.В., Мазылюк С.В., Яблокова И.А.</b> Переход на международные стандарты аудита в России: миф или реальность?.....	120
<b>Колесников В.В., Овцынова О.Ю.</b> Создание эффективной системы внутреннего контроля для повышения инвестиционной привлекательности организации.....	124
<b>Колесников В.В., Понарьина О.В.</b> Тестирование системы внутреннего контроля и признаки ее эффективности.....	129
<b>Пименова Е.Н.</b> Методы оценки конкурентоспособности.....	133
<b>Позднякова С.В.</b> Анализ деятельности коммерческих банков на рынке пластиковых карт.....	137
<b>Позднякова С.В., Баева Е.А.</b> Рынок пластиковых карт в РФ....	143
<b>Прудникова С.А.</b> Инструментарий стратегического анализа в методологии стратегического аудита хозяйствующего субъекта.....	149
<b>Сутягин В.Ю.</b> Заметки о благосостоянии россиян.....	154
<b>Степанова Т.А.</b> Особенности организации деятельности коммерческого банка на рынке пластиковых карт.....	163
<b>Танкова Н.Ю.</b> Совершенствование национальной платежной системы.....	167

<b>Тарасова О.Ю., Чечевицына А.А.</b> Адаптация финансового менеджмента сельскохозяйственных предприятий к современным условиям детерминизма формирования оборотных средств.....	169
<b>Шапран Я.А.</b> Оценка влияния безработицы на уровень средне-душевого дохода.....	173

#### **РАЗДЕЛ IV. ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<b>Алферов Д.М.</b> Обоснование использования мучных композитных смесей при разработке технологии сдобного печенья повышенной пищевой ценности.....	179
<b>Бабурина Д.А., Шаламова Т.В.</b> Эколого-фаунистическая структура населения жужелиц (coleoptera:carabidae) топольной лесополосы с. Борщевое Мичуринского района.....	184
<b>Дымовских К.Е., Микляева М.А.</b> Статистическая оценка морфологических признаков обыкновенного щегла.....	187
<b>Логунова П.В., Микляева М.А.</b> Корреляция морфометрических признаков полевого воробья (passer montanus l) в Тамбовской области.....	191
<b>Макаров И.Н.</b> К вопросу о необходимости оптимизации использования транспортного пространства регионов и городов и повышения безопасности дорожного движения (на примере Липецкой области).....	195
<b>Микляева А.С., Микляева М.А., Скрылева К.А.</b> Изменение массы яиц экологически-различных групп птиц в процессе инкубации.....	203

## CONTENTS

<b>Opening remarks by the Chairman of the Tambov regional branch Bespalov M.V.</b> .....	11
--	----

### SECTION I. PEDAGOGICS, PSYCHOLOGY, SOCIOLOGY, PHILOLOGY

<b>Logvinova T.V.</b> Interaction of the phenomenon of «servility» with life of corporate culture.....	13
<b>Len Syuefen.</b> Semantic and stylistic features of the russian anecdote, as a genre and a precedent text.....	22
<b>Huda Lafta Majeet.</b> Models of training in distance education.....	26
<b>Syachina E.A.</b> Psychological training as a technology for the development of moral values of professionals-managers.....	31
<b>Fominykh M.V.</b> The game as a sociocultural phenomenon.....	37
<b>Chmir R.A., Fedulova Y.A., Privalov A. A.</b> Quest – as the realization of active learning methods in the school biology and history.....	39

### SECTION II. HISTORY. PUBLIC ADMINISTRATION. POLITICAL SCIENCE

<b>Baeva E.A., Pozdnyakova S.V.</b> Problem balanced state budget and its solutions.....	44
<b>Kosareva K.I.</b> Youth associations of Tambov region, as a factor of increase civil activity in the region.....	48
<b>Kuzmin A.V., Trifonov Y.N.</b> Structure of patriotism.....	52
<b>Nikolashin V.P., Kalyuzhny M.S.</b> Review on dictionaries and encyclopedias definitions of “reform”, “land reform” and “agrarian reform” from the domestic and foreign sources.....	72
<b>Stametov V.V.</b> Implementing aspects of modern educational policy of the state in the Tambov region.....	77
<b>Trushina O.</b> State of the labour market Tambov: reality and perspectives.....	82

### SECTION III. ECONOMY AND MANAGEMENT

<b>Agarkova A.S., Makarov I.N.</b> Influence of losses of the human capital on economic security of regions of the country.....	86
<b>Wisam Saad Baqer.</b> Effects of human capital on business performance.....	93
<b>Afanasyeva YU.O.</b> Responsibility for production of counterfeit bank notes in the Russian Federation.....	98
<b>Yefimova S.O.</b> Factoring as separate direction of economy.....	101
<b>Zhigulina N. N.</b> Conflict of controller and supervisor.....	105
<b>Zaikina O.U., Maltseva T.A., Nesterova N.N.</b> Theoretical and methodological approach of the enterprise risk management.....	108
<b>Ilyushin V.Y., Gavrilova Sv.</b> Some aspects of development of investment designing in Russia.....	113
<b>Ilyushin V.Y., Yevdokimova V.V.</b> To the question of development of methods of management of the working capital of the entities and the organizations of regional agrarian and industrial complex in sales terms of tasks of import substitution.....	117
<b>Kolesnikov V.V., Mazilyk S.V., Yablokova I.A.</b> Transition to international standards on auditing (isa) in Russia: is it a myth or a possibility?.....	120
<b>Kolesnikov V.V., Ovtsynova O.Y.</b> An effective system of internal controls to increase the investment attractiveness organization..	124
<b>Kolesnikov V.V., Ponarina O.V.</b> Testing internal control system and signs its efficiency.....	129
<b>Pimenova E.N.</b> Competitiveness assessment methods.....	133
<b>Pozdnyakova S.V.</b> The analysis of activity of commercial banks in the market of plastic cards.....	137
<b>Pozdnyakova S.V., Baeva E.A.</b> The market of plastic cards in the Russian Federation.....	143
<b>Prudnikova S.</b> The tools of strategic analysis methodology of strategic audit of a business entity.....	149
<b>Sutyagin V.Y.</b> Notes on the welfare of Russians.....	154
<b>Stepanova T.A.</b> Features of the organization of activity of commercial bank in the market of plastic cards.....	163
<b>Tankova N.Yu.</b> Improvement of national payment service provider	167
<b>Tarasova O.Y., Chechevytsina A.A.</b> Adaptation of financial management of agricultural enterprises to modern conditions of the determinism of forming of current assets.....	169

<b>Shapran Y.A.</b> Evaluation of the effect of unemployment on the level of per capita income.....	173
---	-----

#### **SECTION IV. NATURAL AND TECHNICAL SCIENCE**

<b>Alferov D.M.</b> Rationale for the use of composite flour mixes for developing technologies pastry higher nutritional value.....	179
<b>Baburina D.A., Shalamova T.V.</b> Ecological and faunistic structure of the population of ground beetles (coleopteracarabidae) from the poplar forest belts. Borschevoe Michurinsky district.....	184
<b>Dymovskikh K.E., Miklyaeva M.A.</b> Statistical evaluation of common morphological signs of ordinary goldfinch.....	187
<b>Logunova P.V., Miklyaeva M.A.</b> Correlation of morphometric characters field sparrow (passer montanus l.) in the Tambov region.....	191
<b>Makarov I.N.</b> To the need to optimize the use of transport area regions and cities and road safety (for example Lipetsk Region).....	195
<b>Miklyaeva A.S., Miklyaeva M.A., Skrylev K.A.</b> The change in mass of eggs of ecologically different groups of birds in the incubation process.....	203

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

2016 год характеризуется усилением экономического кризиса, значительным секвестированием бюджетов во всех отраслях экономики, в том числе в образовательных и научных учреждениях. Также в 2016 году продолжается реформирование системы образования: формирование опорных вузов, слияние и объединение высших учебных и научных учреждений, оптимизация штатов, снижение количества бюджетных мест, сокращение грантовых программ.

В этих не простых условиях Российский союз молодых ученых продолжает активную работу, и мы намерены оказывать максимально возможную поддержку научному и образовательному сообществу. Безусловно, в приоритете у нас молодые специалисты, но также мы прекрасно понимаем, что в сложной ситуации находится все научное сообщество, поэтому мы готовы поддерживать ученых вне зависимости от возраста!

В число конкретных мер поддержки Тамбовским отделением РоСМУ научного сообщества входят:

- предоставление возможности подачи грантовых заявок от нашей организации в научные фонды (РФФИ, РНФ, РГО и т.д.) на максимально выгодных для ученых условиях;
- возможность подачи заявок на гранты по социально-ориентированным проектам, например на президентские гранты для НКО;
- возможность публикации научных статей в нашем сборнике, индексируемом в РИНЦ, а также входящем в научные электронные библиотеки <http://elibrary.ru> и <http://cyberleninka.ru>;
- полное бухгалтерское сопровождение финансовых операций, проводимых в рамках работы, как по российским, так и зарубежным грантам;
- возможность публикации в издательстве РоСМУ монографий, учебных пособий и других научных трудов;
- возможность размещения краудфандинговых проектов на таких площадках как <https://planeta.ru> и <https://boomstarter.ru>, с их дальнейшей информационной поддержкой;
- наши специалисты готовы предоставить официальные отзывы и рекомендации на Ваши научные труды;
- как некоммерческая организация мы готовы писать запросы во властные структуры в целях защиты законных прав и интересов научных и педагогических работников.

Тамбовское отделение РоСМУ всегда готово поддержать ученых. Мы знаем насколько сложно противостоять бюрократической машине, которая довлеет над работой ученого, поэтому в нашей организации мы постарались создать наиболее комфортные условия для взаимодействия и сотрудничества.

Помните мы всегда на стороне настоящих ученых и педагогов! Вместе мы справимся с кризисом и переживем все реформы!

*С уважением,  
Председатель Тамбовского  
регионального отделения РоСМУ  
Беспалов М.В.*

# РАЗДЕЛ I

## ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ФИЛОЛОГИЯ

---

---

**Логвинова Т.В.**

*Тамбовский филиал Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
г. Тамбов, Россия*

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕНОМЕНА «ЧИНОПОЧИТАНИЯ» С БЫТИЕМ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация:** в статье рассматривается вопрос о взаимосвязи и зависимости между корпоративной культурой и феноменом «чинопочитания», выделяются качественные особенности корпоративной культуры.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, чинопочитание, «виртуализированное чинопочитание».

**Logvinova Tatiana V.**

*Tambov branch of the Russian presidential academy  
of national economy and public administration,  
Tambov, Russia*

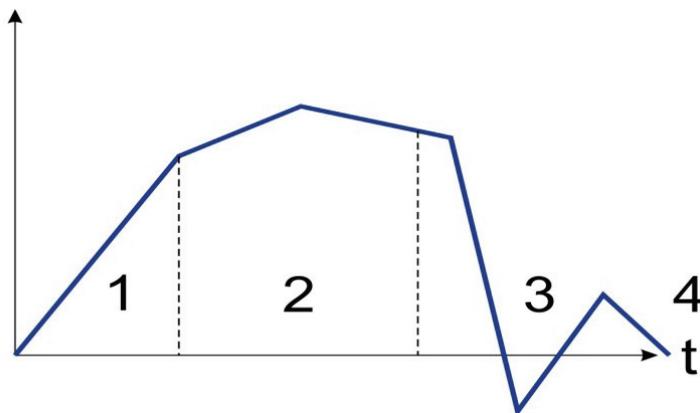
### INTERACTION OF THE PHENOMENON OF «SERVILITY» WITH LIFE OF CORPORATE CULTURE

**Abstract:** in article the question of interrelation and dependence between corporate culture and a phenomenon of «servility» is considered, qualitative features of corporate culture are distinguished.

**Keywords:** corporate culture, servility, «the virtualized servility».

Термин корпоративная культура стал популярен не так давно и, прежде всего, в связи с явным развитием разных теорий менеджмента и социального управления. Очень сложно выразить всю природу и все формы корпоративных культур, поэтому, подчеркнем кажущиеся очевидными качественные особенности корпоративной культуры.

Корпоративная культура имеет явно выраженную динамику. Для ее описания вполне подходят зависимости, данные в известном графике Л. Гумилева, – хотя и по совсем другому поводу, для описания диалектики этногенеза.



**Рис. 1.** Динамика корпоративной культуры

Данный график (рис. 1) обозначает ряд особенностей динамики корпоративной культуры, который можно выразить с помощью следующих теоретических положений:

– время существования корпоративных культур конечно и структурировано через ряд этапов своего развития. По некоторым данным, на уровне отдельного трудового коллектива, критическое время существования корпоративной культуры 5-7 лет. После этого срока, чаще всего, накапливается критический объем обид и микрообид, остаточных конфликтов, личной неприязни. Можно даже попробовать выделить иерархию столь опасных для корпоративной культуры обид: отсутствие награды за успех, наказание за «чужие грехи», сексуальная неприязнь, усталость от чужой агрессивности и др.;

– основные этапы существования корпоративной культуры можно условно назвать этапами становления, расцвета («акмеический этап»), кризиса и остаточного существования корпоративной культуры;

– на этапе формирования господствует настроение энтузиазма, интереса к различным аспектам корпоративной культуры, престижности принадлежности к ней. На втором этапе полностью оформляются

все роли в бытии корпоративной культуры, о чем речь пойдет ниже, на этапе кризиса престижность корпоративной культуры падает, растет прямая и скрытая конфликтность, корпоративная культура распадается на составные части. Наконец, на финальном этапе остаются лишь осколки корпоративной культуры, образуются мифы о ее былой мощности, конфликтность приобретает застойные формы (на языке чиновников – феномен «змеюшника»);

– движение по этому графику практически фатально, что вытекает из самой сути корпоративной культуры и необходимости смены элит вообще, хотя скорость движения по графику может заметно отличаться.

Иными словами, корпоративная культура может преждевременно погибнуть и, тем самым, сойти с графика, но изменить зависимости этого графика она не в состоянии.

Корпоративная культура подразумевает широкое использование квазикоммуникаций и отчужденного общения, хотя, по форме, они маскируются, особенно на финишных этапах упоминавшегося графика.

Иначе говоря, корпоративная культура не может базироваться только на искреннем доверии, взаимной симпатии работников между собой и по отношению к лидерам уже в силу следующих своих особенностей:

– она всегда подразумевает превосходство внутригрупповой регламентации над внутригрупповой сопричастностью. Никакие имиджи, лозунги внутрикорпоративного единства не отрицают иерархии чинов и обычных управленческих зависимостей, – иначе она просто перестала бы быть корпоративной. Более того, напомним, что корпоративная культура все же возникает далеко не в любом трудовом коллективе.

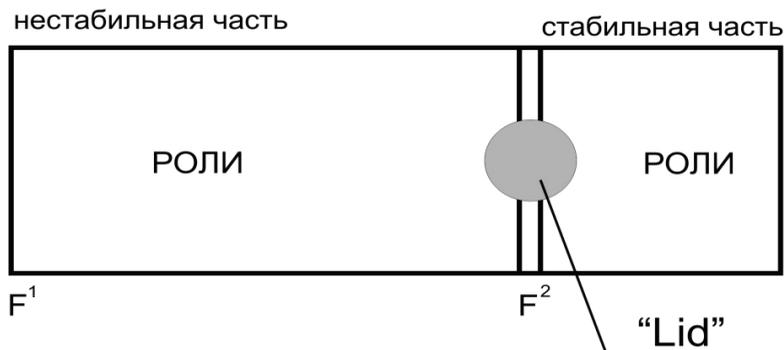
Уже поэтому столь очевидно отличие корпоративной культуры и Т-групп. В этом смысле корпоративная культура полна скрываемого отчуждения, которое легко ощущают наиболее чуткие работники.

– образование корпоративной культуры чаще всего не является целью кастинга и подбора кадров в большинстве случаев;

– бытие корпоративной культуры всегда опосредовано властью руководителей, которые преследуют прагматические управленческие цели и терпят корпоративную культуру только до тех пор, пока она не противоречит целям учреждения и их личным целям.

Способов же уничтожения корпоративной культуры множество: кадровые перестановки, подчеркивание жесткой элитности руководства и др.

Корпоративная культура имеет достаточно четкую ролевую структуру. В первом приближении ее можно описать примерно так (рис. 2):



В корпоративной культуре можно выделить две несимметричные части, стабильная и нестабильная (соответствующее обозначение на схеме). В нестабильную часть входят роли (и, соответственно, люди), при некачественном исполнении которых корпоративная культура не претерпевает серьезных деформаций. Любой же серьезный конфликт или сбой в исполнении ролей в стабильной части корпоративной культуры имеет далеко идущие или даже необратимые последствия (знак «стабильная часть» на рис. 2).

Кроме того, в корпоративной культуре имеется не менее двух своеобразных административных и социально-психологических фильтров (знак «F1» и «F2» на рис. 2). F1 представляет собой своеобразные и зачастую негласные тестовые испытания для новичков, присваивая им своеобразные рейтинги, «лейблы», стигмируя их по степени пригодности для вхождения в корпоративную культуру.

Это могут быть наблюдения за поведением новичков на официальных и неофициальных мероприятиях, готовность исполнения ими неформальных поручений, их реакция на кодовые ритуалы, шутки, сленг и др.

F2 подразумевает тестовые испытания уже для вхождения в «святую святых» корпоративных культур, в ее стабильную часть, где тесты и контроль гораздо жестче.

Иными словами, можно выделить довольно жесткую закономерность бытия корпоративной культуры: F2 всегда жестче F1. Уже поэтому для новичков – адаптеров заданы, запрограммированы самой природой корпоративной культуры всего 4 сценария:

- вхождение в нестабильную часть корпоративной культуры;
- вхождение в стабильную часть корпоративной культуры, минуя пребывание в нестабильной ее части;
- завоевание, в редчайших случаях, сразу лидерских позиций;
- отбраковка недопущения в корпоративную культуру на длительный срок, или при грубых ошибках новичка навсегда.

Есть, наконец, и, собственно, лидерские позиции, которые функционально определяют единство стабильной и нестабильной частей корпоративной культуры (знак «Lid» на рис. 2).

Разумеется, лидерство в корпоративной культуре имеет яркую специфику. В сущности, используя давно известную в мировой социологии классификацию, корпоративную культуру можно прямо связать с духовной жизнью, так называемой, «японской группы» (по классификации М. Дугласа).

В такой группе оба ее начала, регламентация (прежде всего дисциплина и жесткость норм) и сопричастность (мера добровольности и энтузиазма участия в ритуалах корпоративной культуры) развиты и примерно равны.

В этих условиях лидерство может быть либо откровенно харизматическим, либо «условно харизматическим», когда ритуалы харизматичности выполняются не искренне, но добросовестно.

В любом случае, лидерство в корпоративной культуре можно описать, видимо, с помощью следующих, как минимум, положений:

- лидер не должен иметь каких-либо личных черт (по крайней мере, известных и транслируемых для всех членов корпоративной культуры), которые запрещали бы его романтизацию, харизматичность;
- наиболее типичный образ лидера корпоративной культуры, по представлениям автора и результатам его эмпирических исследований, можно описать так: «наш лидер – человек с огромной интуицией, вплоть до мистических способностей, разбирающейся в людях, причем с помощью неизвестных нам методов, ему не чуждо чувство глубокой справедливости даже в самых сложных случаях, с большими, но не известными нам связями, он не высокомерен и понимает простых работников, имеет милые и прощительные человеческие слабости и может провести весь коллектив к процветанию»;

- лидерство корпоративной культуре не может быть перенесено на любого другого человека в случае временного отсутствия лидера;
- провал в осуществлении лидерских полномочий быстро ведет к гибели корпоративной культуры.

Приведенные на рис. 2 зависимости подразумевают и выделение конкретного ансамбля ролей, типичного именно для корпоративной культуры, – за исключением довольно частого варианта, когда такие роли действительны лишь для нестабильной части корпоративной культуры; в стабильной же части собраны циничные и предельно рациональные опытные работники. Назовем лишь наиболее очевидные из них:

- харизматичный лидер;
- управленческая «команда» лидера с весьма рациональным и давно известным распределением ролей;
- роль «хранителя традиций», который отвечает за соблюдение принятых в конкретной корпоративной культуре традиций, ритуалов, сленга, праздника, корпоративных собраний и др., имея достаточно полномочий для поощрения и наказания;
- «организатор-хозяйственник», который отвечает за контроль и неформальное решение финансовых и бытовых нужд «команды», микролидеров, а иногда – за демонстративное решение нужд рядовых участников корпоративной культуры;
- «юрист-консультант», который обеспечивает юридическое сопровождение мероприятий и проектов, консультирует участников корпоративной культуры, оценивает производственные риски;
- «стратег» (желательно социолог, психолог, экономист). Эта роль действительна только, когда исполнитель находится в стабильной части корпоративной культуры;
- «начальник разведки». Это очень важная роль, требующая высокого такта и квалификации, поскольку на него должны замыкаться потоки информации о мельчайших движениях групповой психологии;
- «ближайший резерв микролидеров», которые выполняют разовые поручения и замещают вакантные должности.

Легко увидеть, что такая структура, такой ролевой ансамбль типичен именно для корпоративной культуры и не копирует ролевое распределение в коллективах и учреждениях, где корпоративная культура не возникла вовсе.

В обществе, существует, разумеется, своеобразный социальный заказ на формирование, хранение и реальное функционирование корпоративных культур. Заказ этот, однако, имеет яркую качественную

специфику и формируется почти исключительно стихийно. Назовем основные социальные процессы, выступающие как бы составными элементами такого заказа:

- необходимость и уже имеющиеся традиции использования человеческого материала для увеличения эффективности и прибыльности организации и учреждения, начиная с известных систем Тейлора и Форда;

- расширенное воспроизводство, собственно, научных разработок повышения эффективности корпоративных культур, особенно в последнее время;

- некоторые случаи реального производственного успеха предприятий с явными признаками корпоративной культуры;

- некоторый рост числа руководителей (как правило, опытных), для которых формирование корпоративной культуры субъективно комфортно;

- ценности заметной, хотя и не решающей, доли работников, субъективно стремящихся сблокировать отчужденный характер своего труда.

Таким образом, можно выделить и основные функции корпоративной культуры в социуме:

- функция частичной оптимизации управленческих взаимодействий. В данном случае речь идет о том, что корпоративная культура может, хотя и не всегда, несколько увеличить упоминавшуюся долю групповой сопричастности, да и попросту увеличить производительность труда работников;

- иллюзорно-компенсаторная функция. Эта функция очень важна. Она показывает важный аспект бытия корпоративной культуры: субъектное стремление заметной части работников уменьшить, или хотя сфальсифицировать, жесткое отчуждение труда, столь типичное для современной жизни, реализовать абстрактное желание работать «среди добрых людей»;

- воспитательная функция, представляющаяся очевидной.

Корпоративная культура имеет некоторое сходство с субкультурой: похожая динамика, нестандартность ролей и др.

Для нас, однако, очевидны и очень серьезные отличия, – например, разное отношение к власти и идеологии (гораздо чаще протестное у субкультур), принципиально иное содержание ритуалов, духовных норм, роли лидера и др. Все это не позволяет отождествлять корпоративную культуру с особым видом субкультуры.

Принимаемые и приведенные выше характеристики корпоративной культуры позволяют, в принципе, предпринять попытку дефинирования ее сущности.

Рабочее определение, принимаемое, исходя из цели работы, можно сформулировать примерно следующим образом: *корпоративная культура есть особая и достаточно локальная система духовной жизни социальной общности (трудового коллектива, работников учреждения или нескольких учреждений), главными признаками которых являются одновременно высокая развитость групповой регламентации и групповой сопричастности, что ведет к воспроизводству феномена «виртуализированного чиновничества».*

Последний термин нуждается, естественно, в некоторых комментариях, поскольку именно в нем и пересекаются проблематики «чинопочитания» и корпоративной культуры.

Дело в том, что существование описанного ранее «чинопочитания» [1,2] в условиях корпоративной культуры глубоко парадоксально. С одной стороны, общая социальная механика «чинопочитания», несомненно, существует и в корпоративной культуре, однако, вовсе не в чистом виде, хотя иерархия своеобразных чинов и здесь очевидна. Например, лидер корпоративной культуры никак не может быть в нестабильной ее части, роли в «команде» лидера известны работникам и принимаются ими и др.

Таким образом, главная функция «чинопочитания», опредмечивание иерархии властных полномочий в своеобразные «должностные обязанности» осуществляется и в корпоративной культуре.

С другой же стороны, такие «чины» в корпоративной культуре совершенно ненормальны и уж точно не подразумевают письменных нормативов этих «должностных обязанностей».

Они как бы витруализируются, существуют на уровне негласных, но довольно жестких договоренностей и с лидером, и с коллегами.

Более того, не так редки и случаи перехода таких «чинов» в совершенно формальные, успехи в корпоративной культуре очень часто являются залогом и успешной карьеры. Такая зависимость пояснена на рисунке 3.

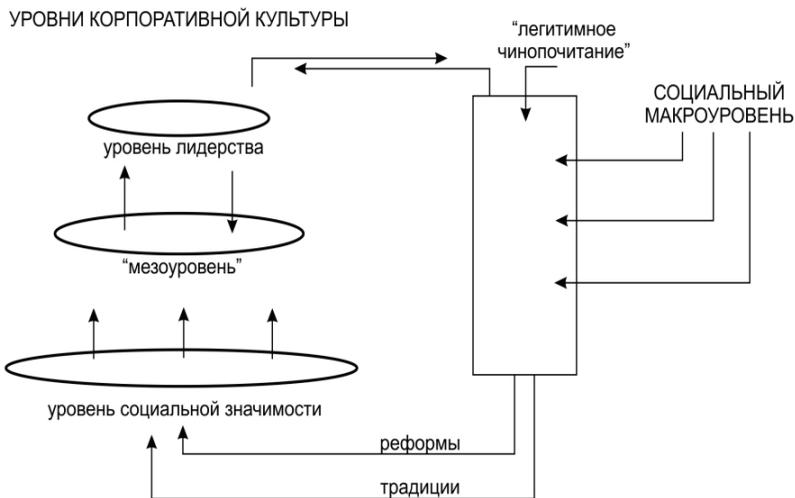


Рис. 3

В правой части рис. 3 соответствующими знаками показаны описанные выше и давно известные в социологии системы иерархии чинов.

Они оказывают прямое влияние на бытие корпоративных культур как традиционно, так и через административные реформы (соответствующие знаки на схеме), что выступает своеобразным «рамочным фактором» распространения корпоративных культур. Кроме того, часты и контакты с такой системой на уровне лидеров таких культур (знак «Lid» на рис.2). В этом смысле традиции «чинопочитания» не просто оказывают воздействие на корпоративные культуры, но и действуют внутри них.

На уровне рядовых работников своеобразным «питательным бульоном» такого «чинопочитания» в корпоративной культуре является мощная тяга людей к социальной значимости (соответствующий знак на рис. 3).

Существует, наконец, и промежуточный «мезоуровень» «чинопочитания» в корпоративной культуре, где определяющей является описанная выше «виртуализация чинов» в корпоративной культуре.

Такова, в самых общих чертах, авторская модель взаимодействия древнего феномена «чинопочитания» с бытием корпоративной культуры.

### *Список литературы*

1. Логвинова, Т.В., О природе феномена «чинопочитания» [Текст] / Т.В. Логвинова, В.В. Стаметов, И.А. Федоров // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Российского союза молодых ученых. / Тамб. регион. отделение РоСМУ. Выпуск 3. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2015. С. 139-145.

2. Логвинова, Т.В. К вопросу о природе феномена «чинопочитание» [Текст] / Т.В. Логвинова // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Российского союза молодых ученых. / Тамб. регион. отделение РоСМУ. Выпуск 5. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2016. С. 41-42.

**Лэн Сюэфэн**

*докторант Нанкинского университета  
доцент Нанкинского политического института  
г. Нанкин, Китай*

### **СЕМАНТИЧЕСКИЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО АНЕКДОТА КАК ЖАНРА И ПРЕЦЕДЕНТНОГО ТЕКСТА**

**Аннотация:** В статье рассматриваются стилистические и семантические особенности русского анекдота как жанра и прецедентного текста. Особое внимание уделяется русским фольклорным анекдотам, которые отражают системные представления, заложенные волшебной сказкой.

**Ключевые слова:** анекдот, жанр, стилистические особенности, семантические особенности.

**Len Syuefen**

*Associate professor of Nanjing Institute of Politics  
PhD student of Nanjing University*

### **SEMANTIC AND STYLISTIC FEATURES OF THE RUSSIAN ANECDOTE, AS A GENRE AND A PRECEDENT TEXT**

**Abstract:** This article discusses stylistic and semantic features of the Russian joke as a genre and a precedent text. The special interest is paid to the Russian folklore jokes which reflect the system representations put by the magic fairy tale.

**Keywords:** anecdote, genre, stylistic features, semantic features.

В последнее время очень актуальными стали исследования языка в плане его соотношения с культурой. Юмор является важным компонентом удачной коммуникации и своеобразным отражением менталитета народа, а также национальной культуры в целом. Анекдоты как жанр русского языка в последнее время активно изучают многие лингвисты [4, 5, 6, 8, 7 и др.]. Одной из важных содержательных особенностей анекдота является отражение в его семантической структуре определённых ценностей, присущих только русской культуре [3]. Ценностная составляющая анекдота играет огромную роль в формировании его смысла благодаря специфике традиционного видения мира, социокультурных установок представителей русского общества.

Анекдот как текст существует в двух формах: в устной (первичной и основной) и в письменной (вторичной и условной). Устная форма анекдота реализуется в шутках, байках, пародиях на существующую реальность. Вторичная, условная форма анекдота функционирует в различных сборниках, собраниях, а также на специальных сайтах Интернета.

В современной лингвистике анекдоту дают следующее определение: «Анекдот – это короткий устный смешной рассказ о вымышленном событии с неожиданной концовкой, в котором действуют постоянные персонажи, известные всем носителям языка» [9]. С течением времени, в результате изменений морально-нравственных ценностей, переоценки действительности, прежних авторитетов, изменения политической, экономической ситуаций, в современном Российском обществе теряется потребность рассказывать друг другу анекдоты. Носители русского языка стали всё реже включать этот жанр в повседневное общение [2].

Современные лингвисты замечают «Речевые жанры рождаются и умирают, при языковых и культурных контактах происходит заимствование речевых жанров и их адаптация в новом окружении, которая зачастую приводит к видоизменению всей системы речевых жанров; жанры видоизменяются, вытесняются новыми на периферию коммуникации, исчезают или остаются в книгах и воспоминаниях» [9]. Как писал М. М. Бахтин, «в каждую эпоху развития литературного языка задают тон определенные речевые жанры, притом не только вторичные (литературные, публицистические, научные), но и первичные (определенные типы устного диалога – салонного, фамильярного, кружкового, семейно-бытового, общественно-политического, философского и др.)» [1].

Анекдот можно отнести к одному из ярких представителей прецедентного текста, так как данный тип текста обладает особой структурой и содержанием, представляет собой определённый стереотипный образно-ассоциативный комплекс, значимый и активно функционирующий в речи представителей отдельного социума. Термин «прецедентный текст» был введён в научный обиход российской лингвистики Ю.Н. Карауловым. Он даёт следующее определение прецедентным текстам: «(1) значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, (2) имеющие сверхличностный характер, то есть хорошо известные широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, (3) обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [4, с. 216]. Наряду с прецедентным текстом современные российские лингвисты выделяют прецедентное высказывание, прецедентную ситуацию и прецедентное имя – «...индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом или с прецедентной ситуацией. Оно представляет собой сложный знак, при употреблении которого происходит апелляция к набору дифференциальных признаков данного прецедентного имени» [6, с. 197-198]. Приведём примеры функционирования прецедентных имён в русских современных анекдотах. Так, например, фольклорные, сказочные имена: Баба Яга, Кощей Бессмертный, Змей Горыныч, Иван Дурак и так далее. При этом надо заметить, что не исключены современные интерпретации, основанные на использовании фольклорных персонажей.

Например, «Живу как в сказке: жена – ведьма, тёща – Баба Яга, Брат – Соловей – Разбойник, дети – черти. Только соседка – Василиса Прекрасная и муж у нее – Иван Дурак» [12].

В данном случае реальные люди (родственники, соседи) получают отрицательные или положительные личностные характеристики за счёт фольклорных образов, которые наделены в сказках определёнными качествами: жена – ведьма (злая, недовольная); тёща – Баба Яга (уродливая, вредительница, хитрая, коварная); брат – соловей разбойник (корыстный, недруг); дети – черти (очень беспокойные, доставляющие много проблем); соседка – Василиса прекрасная (красивая, молодая женщина); муж соседки – Иван Дурак (наивный, доверчивый, глупый).

Все эти фольклорные имена являются прецедентными, так как вызывают ряд ассоциаций со сказкой, отсюда при восприятии анекдота значительная роль отводится фольклорному сознанию слушателей. Отсюда в повседневном общении появились устойчивые выражения:

«ты как Баба Яга» – лохматая, непричёсанная, некрасивая женщина; «он как Кощей Бессмертный» – очень худой, чахлый мужчина; «он как Иванушка Дурачок» – наивный, излишне доверчивый, глупый молодой человек.

В процессе изучения русских фольклорных анекдотов были встречены те, которые отражают системные представления, заложенные волшебной сказкой, то есть являются обоснованием некоторых дифференциальных признаков: так, Баба Яга в данном примере является одновременно и вредителем, и дарителем, Иван-Дурак – героем и т.д. Например, «Приходит Иван-Дурак к Бабе Яге и говорит: «Украл у меня Кощей Бессмертный Василису Прекрасную, укажи дорогу как до него добраться». Баба Яга и говорит: «Вот тебе волшебный клубок, выйдешь на дорогу, кинешь его на тротуар... Вот куда тебя дворник пошлет, туда и иди!!!» [12].

Итак, анекдот – удивительное, яркое явление национальной русской культуры, особый жанр устной речи, который может являться прецедентным текстом, отражать прецедентную ситуацию и прецедентное имя. И несмотря на то, что в современной России стали всё реже рассказывать анекдоты в повседневном общении (что объясняется различными личностными, экономическими и социальными изменениями в обществе), он всё же поддерживается традиционной культурой и аккумулирует в себе свойства различных областей человеческой жизни.

### *Список литературы*

1. Бахтин, М.М. Проблема речевых жанров [Текст] / Бахтин М.М. // Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979. – С. 237-280 (статья написана в 1952-1953 гг.).
2. Зацепин, А.В. Философские идеи в педагогических воззрениях К.Д. Ушинского [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / А.В. Зацепин // Московский педагогический государственный университет. – Москва, 2007.
3. Зацепин, А.В., Зацепина, Е.В. Когнитивный подход к изучению лексической представленности концептов в современном языковедении [Текст] / А.В. Зацепин, Е.В. Зацепина. – Вестник Мичуринского государственного аграрного университета, 2013, № 6. – С. 140-142.
4. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность [Текст] / Ю.Н. Караулов. – Изд. 6-е. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007.
5. Карасик, В.И. Анекдот как предмет лингвистического изучения [Текст] / В.И. Карасик // Жанры речи. – Саратов, 1997. – С. 144-153.

6. Красных, В.В. Свойсреди чужих: миф или реальность? [Текст] / В.В. Красных. – М.: ИТДГК Гнозис, 2003. – 375 с.
7. Курганов, Е. «У нас была и есть устная литература...» [Текст] / Е. Курганов // Русский литературный анекдот конца XVIII – начала XIX века. – М.: Материк, 2003. – С. 6-8.
8. Шмелева, Е.Я., Шмелев, А.Д. Русский анекдот [Текст] / Е.Я. Шмелёва, А.Д. Шмелёв // Текст и речевой жанр. – М.: Языки славянской культуры, 2002.
9. Шмелева, Е.Я. Фольклорные жанры как источник цитат в средствах массовой информации [Текст] / Е.Я. Шмелёва // Русистика на пороге XXI века: проблемы и перспективы. Материалы международной научной конференции (Москва, 8-10 июня 2002 г.). – М.: ИРЯ РАН, 2003. – С. 247-249.
10. Шмелева, Е.Я. Материалы к «Словарю цитат и клише»: русский анекдот [Текст] / Е.Я. Шмелёва // Русский язык сегодня. – М.: ИРЯ РАН, 2004. – С. 353-362.
11. Анекдоты [Электронный ресурс] / Русские анекдоты. – Режим доступа: [www.anekdot.ru](http://www.anekdot.ru).

**Маджет Худа Лафта Маджет**

*магистр наук в области компьютерных  
информационных систем  
аспирант*

*Тамбовского государственного  
технического университета  
Тамбов, Россия*

## **МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**Аннотация:** Модели дистанционного обучения различаются используемыми технологиями и степенью управления и ответственности педагога и студентов. Учебное заведение и преподаватели, в отдельных моделях сохраняют функции управления процессом обучения, как и в случае традиционной системы классного обучения. Сегодня дистанционное обучение характеризуется процессом информатизации, глобального социального процесса, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, обработка, хранение, а также информационный обмен.

**Ключевые слова:** управление обучением, дистанционное обучение, самостоятельное обучение, информатизация обучения.

**Huda Lafta Majeet**  
*MSc in Computer Science,*  
*Post-graduate student of*  
*Tambov State Technical University*  
*Tambov, Russia*

## MODELS OF TRAINING IN DISTANCE EDUCATION

**Abstract:** Models of distance learning differ in the technologies used and the degree of control and responsibility of the teacher and students. Educational institutions and educators, with some models retain learning management functions, as in the case of traditional classroom learning system. Today, distance education is characterized by the process of informatization, the global social process, a feature of which is that the dominant activity in the sphere of social production is the collection, processing, storage, and exchange of information.

**Keywords:** Management training, distance learning, self-learning, informatization of education.

Совершенно ясно, что утопично всю жизнь провести за партой. А значит, необходимо регулярно прибегать к различного рода образовательным услугам, что, вероятнее всего, будет совершаться дистанционно, без отрыва от основной деятельности.

Понятие «дистанционное образование» значит разнообразные образовательные модели, общим для которых является то, что обучаемые и педагоги пространственно разделены. Различные модели дистанционного образования основываются на главных компонентах процесса обучения:

- изложение предметного содержания;
- выполнение практических заданий;
- взаимодействие с преподавателями.

Каждая модель использует технологии, воздействующие на эти компоненты. Разные модели дистанционного обучения различаются используемыми технологиями и степенью управления и ответственности педагога и студентов. Учебное заведение и преподаватели, в отдельных моделях сохраняют функции управления процессом обучения, как и в случае традиционной системы классного обучения. В прочих случаях управление обучением переходит к студентам. Модели дистанционного образования, отображающие два крайних случая и середину на континууме от управления обучением педагогом к управлению самим учащимся, приведены ниже.

а) Модель распределенного класса используется в случаях, когда телекоммуникационные интерактивные технологии распространяют курс, рассчитанный на один класс, группы обучаемых, находящихся в разных точках характеризуется следующим:

- обучение включает синхронные коммуникации; педагоги и обучаемые должны находиться в определенном месте в определенное время (не реже одного раза в неделю);
- численность обучаемых составляет от одного и более. От количества зависят техническая, логическая и познавательная сложности;
- студентам комфортнее сформировать свое учебное место дома или на работе, чем находясь в учебном заведении;
- учебные заведения могут обслужить небольшое количество обучаемых, находящихся в том или ином месте;
- мимика и другая не вербальная информация, важная в процессе занятия, не имеет места.

б) Модель самостоятельного обучения избавляет студентов от нужды находиться в определенное время, в определенном месте. Обучаемые обеспечиваются комплектом материалов, включающим изложение курса, детальную программу и имеют возможность обращения к специалисту факультета, осуществляющего руководство, отвечающего на вопросы студентов и оценивающего работу.

Общение студента и методиста происходит посредством телефона, компьютерных конференций, электронной и обыкновенной почты. Характеристики:

- занятия в учебном заведении не проводятся: обучаемые занимаются самостоятельно, руководствуясь подробными предписаниями программы;
- обучающиеся взаимодействуют с педагогом и не редко с другими студентами;
- содержательная часть курса представляется посредством печатных изданий, электронных носителей, которые студенты могут осваивать во всякое подходящее время;
- материалы курса, являющиеся общими для методистов, это итог процесса разработки, в котором участвуют создатели курса, эксперты и специалисты по средам обучения.

в) «Открытое обучение + класс» – модель, включающая использование печатного изложения курса и других средств (электронных носителей), позволяющих обучаемому изучать курс с наиболее удобной скоростью в сочетании с телекоммуникационными технологиями для

организации работы студентов внутри дистанционной группы. Характеристики:

- содержательная часть курса представляется посредством печатных изданий, электронных носителей, которые студенты могут осваивать во всякое подходящее время в группе или индивидуально;
- материалы курса, отличающиеся для каждого педагога, используются более одного семестра (например, видеозапись его лекций);
- обучаемые регулярно встречаются для обсуждения и проведения занятий с участием педагога, с использованием интерактивных технологий (в соответствии с моделью распределенного класса);
- занятия в классе проводятся с целью обсуждения студентами и уточнения основных понятий, получения навыков выполнения лабораторных работ, групповой работы, моделирования, решения задач и других практических исследований.

Значительным фактором типологии дистанционных университетов является совокупность используемых в учебном процессе педагогических методов и приемов. Сегодня дистанционное обучение характеризуется процессом информатизации, глобального социального процесса, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, хранение, обработка, а также на базе разнообразных средств информационный обмен [1].

Информатизация общества обеспечивает:

- активное применение постоянно увеличивающегося интеллектуального потенциала общества, находящегося в печатном фонде, и научной, производственной и других видах деятельности его членов;
- объединение информационных технологий с научными, производственными, инициирующее развитие всех сфер общественного производства, интеллектуализацию трудовой деятельности;
- значительный уровень информационного обслуживания, доступность любого члена общества к источникам достоверной информации, визуализацию представляемой информации, значительность используемых данных.

Использование открытых информационных систем даёт возможность совершенствовать механизмы управления общественным устройством, содействует демократизации и гуманизации общества, поднимает уровень благосостояния людей. Происходящие в связи с информатизацией общества процессы, способствуют ускорению научно-технического прогресса, интеллектуализации всех видов деятельности,

основанию новой информационной среды общности, обеспечивающей развитие творческого потенциала индивида.

Приоритетным направлением процесса информатизации общества является информатизация образования – внедрение средств новых информационных технологий в систему образования. Это сделает возможным:

- улучшение инструментов управления системой образования на основе использования автоматизированных банков данных информационно-методических материалов, коммуникационных сетей, а также научно-педагогической информации;

- улучшение методологии и стратегии отбора методов и организационных форм обучения, содержания, соответствующих задачам развития личности обучаемого в современных условиях информатизации социума;

- основание методических систем обучения, ориентированных на развитие интеллектуального потенциала студента, выработку способностей самостоятельно получать и накапливать знания, осуществлять экспериментально-исследовательскую, информационно-учебную деятельность, разнообразные виды самостоятельной деятельности по обработке информации;

- создание компьютерных диагностирующих, контролирующих и оценивающих, тестирующих, систем.

Использование потенциалов систем искусственного интеллекта создает убедительные предпосылки для организации процесса самообучения; способствует интеллектуализации учебной деятельности; инициирует формирование аналитико-синтетических видов мышления, выработку элементов теоретического мышления. Все это является основой форсирования процессов развития личности обучаемого.

### *Список литературы*

1. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Основная школа [Текст] / [сост. Е.С. Савинов]. – М.: Просвещение, 2011. – С. 329.

2. Профессиональная подготовка экспертов в сфере образования. Программа дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) по подготовке ведущих консультантов по вопросам развития системы образования [Текст] / Утверждено решением Ученого совета ГОУ ДПО ЧИППКРО, протокол № 4/9 от 05 октября 2011 г.

3. Романенкова, Д.Ф. Основные элементы модели дистанционного обучения инвалидов в вузе [Текст] / Д.Ф. Романенкова. // Дисс. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук. – Челябинск, 2004. – 192 с.

**Сячина Е.А.**

*к. психол. н.*

*РАНХиГС, Тамбовский филиал  
г. Тамбов, Россия*

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ СПЕЦИАЛИСТОВ-УПРАВЛЕНЦЕВ**

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию психологического тренинга развития нравственных ценностей специалистов-управленцев.

**Ключевые слова:** психологический тренинг, нравственные ценности, специалисты-управленцы.

**Syachina E.A.**

*Candidate of psychological Sciences*

*RANEPA, Tambovbranch*

*Tambov, Russia*

### **PSYCHOLOGICAL TRAINING AS A TECHNOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF MORAL VALUES OF PROFESSIONALS-MANAGERS**

**Abstract:** The article investigates the psychological training of the moral values of specialists-managers.

**Keywords:** psychological training, moral values, managers, specialists.

В современных условиях особое значение в ценностной структуре специалиста-управленца приобретают нравственные ценности, образующие составную часть его профессиональной личности. Данные ценности, выражают этическое сознание, заслуживают пристального внимания как источник профессиональной адекватности, зрелости и эффективности профессиональной деятельности.

Итак, нравственные ценности специалистов-управленцев есть идеальные объекты, имеющие повышенную личностную значимость,

ассоциированные с созиданием добра, обладающие выраженным статусом социальной поддержки, ориентирующие личность на реализацию этических норм и определяющие ее нравственную направленность в управленческой деятельности [1].

Отметим, что реализация акмеологического подхода развития системы нравственных ценностей специалистов-управленцев заключается в движении нравственных ценностей.

Так, Лихачевой Е.А с целью развития у специалистов-управленцев нравственных ценностей, повышающих эффективность их профессиональной деятельности, был разработан психологический тренинг по развитию нравственных ценностей специалистов-управленцев, который проводился в течение 2007-2009 гг. [1].

Психологический тренинг – это практика психологического воздействия, основанная на активных методах групповой работы. При этом подразумевается использование специфических форм сообщения знаний, обучения навыкам и умениям в сферах общения, деятельности, личностного развития и коррекции [2].

Тренинговая работа используется для исследования психологических проблем участников группы и оказания помощи в их решении, улучшения субъективного самочувствия и укрепления психического здоровья, изучения психологических закономерностей механизмов и эффективных способов межличностного взаимодействия, создания основы для более эффективного и гармоничного общения, развития самосознания и самоисследования участников, для коррекции или предупреждения эмоциональных нарушений на основе внутренних и поведенческих изменений, содействия процессу личностного развития, реализации творческого потенциала, достижения оптимального уровня жизнедеятельности и ощущения счастья и успеха [3].

Основные задачи психологического тренинга были сформулированы так:

- расширить у участников представления о системе нравственных ценностей в своей профессиональной деятельности;
- осознание важности роли нравственных ценностей в работе специалиста-управленца;
- сформировать систему знаний о нравственных ценностях специалистов-управленцев в профессиональной деятельности;
- освоить способы реализации нравственных ценностей в управленческой деятельности;
- сформировать мотивацию к развитию нравственных ценностей;

- обеспечить функциональную связь нравственных ценностей и профессиональных компетенций;
- обеспечить самооценку, самоконтроль и саморегуляцию нравственных ценностей в деятельности специалистов-управленцев [1].

Психологический тренинг был построен с использованием элементов когнитивной психокоррекции, гуманистической психокоррекции, гештальт-терапии с актуализацией и свободным выражением переживаний и применением заданий проектного характера.

Тренинг был направлен на оптимизацию процесса развития нравственных ценностей у специалистов сферы управления путем работы в когнитивном (познавательном), эмоциональном (аффективном) и поведенческом (бихевиоральном) планах.

Обращение к познавательной сфере способствовало тому, что участники психологического тренинга получали более глубокие представления о нравственных ценностях и связях между ними; осознавали существующие расхождения между известными и реализуемыми нравственными ценностями; осознавали собственную роль, меру своего участия в формировании системы нравственных ценностей, а также то, каким путем можно совершенствовать систему нравственных ценностей в будущем; устанавливали связь между нравственными ценностями и профессиональными компетенциями управленческой деятельности; осознавали собственные профессиональные и личностные мотивы, потребности, стремления, отношения в нравственном аспекте, а также степень их адекватности, реалистичности, конструктивности [3].

В эмоциональной сфере тренинг помогал развитию более осознанного и дифференцированного отношения к нравственным ценностям, осознанию собственной ценности, росту нравственной активности; уверенности в себе; давал возможность воспроизвести те эмоциональные состояния, которые способствовали переживанию и реализации соответствующих ценностей.

В поведенческой сфере занятия развивали формы поведения, связанные с уверенностью в себе, ответственностью за свой моральный выбор и самостоятельностью; закрепляли новые формы поведения, способствующие реализации нравственных ценностей в управленческой деятельности, вырабатывали и закрепляли адекватные формы управленческих стратегий на основе достижений в познавательной и эмоциональной сферах [3].

В ходе проведения тренинга применялись такие формы работы как: мини-лекции, наблюдение, опрос, групповые дискуссии, ролевые

игры, анализ ситуаций, моделирование социальных ситуаций, проектирование.

Каждое занятие тренинга состояло из трех частей:

1. Разминка включала в себя упражнения, способствующие активизации и мобилизации сил участников группы, созданию непринужденной, доброжелательной атмосферы.

2. Основное содержание занятия состояло из следующих форм: мини-лекции, групповые дискуссии, психотехнические упражнения и задания, моделирование и анализ ситуаций.

3. Рефлексия занятия. В заключение каждого занятия участники обменивались своими чувствами, мнениями, впечатлениями. Кроме того, рефлексия занятий уточнялась вопросами ведущего, концентрирующими внимание испытуемых на их состоянии, например: «Что вы сейчас чувствуете?», «Какими мыслями вы хотели бы поделиться с группой?», «Какие чувства вы испытывали во время выполнения упражнений?», «Что показалось вам наиболее важным, новым, интересным, неожиданным?»

Эффективность тренинга проверялась с помощью опроса, бесед и эмпирических методик: активизирующий профориентационный опросник «Самооценка нравственности и гражданственности» (СНГ), «Самоактуализационный тест» (Л.Я. Гозман), «Опросник терминальных ценностей» (И.Г. Сенин), тест «Смыслжизненные ориентации» (Д.А. Леонтьев), «Опросник реализация нравственных ценностей в управленческой деятельности» (Е.А. Лихачева), «Опросник определения уровней развития нравственных ценностей специалистов-управленцев» (Е.А. Лихачева). Данные методики были выбраны с учетом специфики предмета исследования.

Так, психологический тренинг был рассчитан на 48 часов и включал в себя семь этапов: организационно-установочный (4 ч.), ознакомительно-ориентировочный (4 ч.), теоретико-обобщающий (8 ч.), ситуационно-аналитический (12 ч.), тренировочно-практический (12 ч.), рефлексивно-итоговый (4 ч.), развивающе-проективный (2 ч.).

На организационно-установочном этапе участники познакомились друг с другом, делились опытом профессиональной деятельности, обсуждали возникающие проблемы в деятельности специалистов-управленцев, намечали наиболее актуальные направления тренинга и конкретизировали свои ожидания от предстоящей работы.

На ознакомительно-ориентировочном этапе участникам тренинга также предлагалось ознакомиться с кейсом деятельности управленческих работников с целью выявить наиболее типичные проблемы, воз-

никающие в управленческой деятельности, разрешение которых затрагивало бы систему ценностных ориентаций.

Теоретико-обобщающий этап предполагал анализ нравственных ценностей на основе ознакомления со специально отобранными фрагментами из психологической и философской литературы.

На ситуационно-аналитическом этапе участники выделяли в своей деятельности наиболее типичные ситуации морального выбора, в которых проявлялись нравственные ценности, рассмотренные на предыдущем этапе.

На тренировочно-практическом этапе участники в игровой форме разыгрывали рабочие ситуации своей деятельности нравственно-ценностное содержание своих действий.

На рефлексивно-итоговом этапе участники обсуждали ход и результаты тренинга, делали выводы о влиянии проведенной работы на их профессиональное развитие и нравственно-ценностную ориентацию их профессиональной деятельности.

На развивающе-проективном этапе, который завершал тренинг, участники разрабатывали программу собственного профессионального развития, в основе которой лежал план расширения и укрепления ценностно-ориентированной деятельности работника сферы управления [1].

По итогам проведенного тренинга участники вместе с ведущим сформулировали основные принципы развития и реализации нравственных ценностей в своей профессиональной деятельности:

- создавать на работе условия, при которых возможно осуществить нравственный выбор в проблемной ситуации;
- показывать коллегам, что любой поступок представляет собой нравственный выбор, который формирует гармоничную, психологически устойчивую личность;
- развивать и стимулировать ответственность за свои поступки как перед своей собственной системой нравственных ценностей, так и перед системой оценок других (как руководителей, так и подчиненных);
- уважать мировоззренческие, религиозные, нравственные позиции сослуживцев, если они не противоречат общечеловеческим ценностям;
- показывать, что центральной ценностью организации является человек;
- стимулировать у каждого сотрудника развитие отношения к работе, основанного на осознанном анализе ситуаций, а не на готовых мнениях авторитетных источников;

- развивать отношение к коллегам, основанное на принципах добра, справедливости, милосердия;
- показывать преимущества ответственного, добросовестного отношения к своей профессиональной деятельности;
- показывать, что такие переживания, как вина, стыд, раскаяние являются ценностями в той мере, в какой они способны обеспечить личности импульс к дальнейшему нравственному развитию;
- объяснять, что развитие гармоничной системы нравственных ценностей, не препятствует существованию личности в сложных социальных, экономических, политических условиях, а напротив, способствует ее здоровому, гармоничному, устойчивому бытию.

Итак, участники психологического тренинга получили представления о системе нравственных ценностей в своей профессиональной деятельности, осознали важность роли нравственных ценностей в работе управленца, выработали умения определять и дифференцировать различные нравственные ценности управленческой деятельности в ходе социальной оценки и самооценки, выработали умения и навыки нравственной саморегуляции и самоконтроля в ситуациях морального выбора, научились реализовывать в профессиональной деятельности усвоенные нравственные ценности, сформировали эффективные управленческой стратегии, основанные на гармоничном взаимодействии с социальной средой и реализацией в ней своих нравственных ценностей.

#### *Список литературы*

1. Лихачева, Е.А. Акмеологическая модель развития нравственных ценностей специалистов-управленцев [Текст]: Монография / Е.А. Лихачева, Н.А. Коваль. – Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2011. – 164 с.
2. Рудестам, К. Групповая психотерапия [Текст] / К. Рудестам. – 2-е междунар. изд. – СПб. Питер, 2007. – 384 с.
3. Ситников, А.П. Акмеологический тренинг. Теория. Методика. Психотехнологии [Текст] / А.П. Ситников / под ред. А.А. Деркача, Е.А. Яблоковой. – М., 1996.

**Фоминых М.В.**  
*кандидат педагогических наук*  
*ФГАОУ ВО Российский государственный*  
*профессионально-педагогический университет,*  
*г. Екатеринбург, Россия*

## **ИГРА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрен вопрос игры как сложного социокультурного феномена.

**Ключевые слова:** деятельность, игра, социокультурный феномен.

**Fominykh M.V.**  
*PhD in Pedagogy*  
*Russian State vocational-pedagogical University,*  
*Yekaterinburg, Russia*

## **THE GAME AS A SOCIOCULTURAL PHENOMENON**

**Abstract:** the question of game as a multiple sociocultural phenomenon is discussed in this article.

**Key words:** activity, game, sociocultural phenomenon.

Игра признана сложным социокультурным феноменом. Это определяется многомерностью ее характеристик, а также определяет неоднозначность оценок дидактических возможностей игровых ситуаций, особенно в использовании их в вузовском образовании, когда небольшой личный игровой опыт, полученный ранее, не помогает, а препятствует выработке новых образцов поведения и требуются особые методы трансформации социальных ролей участников имитационных, моделирующих, учебных игр, игр-упражнений и пр [2].

Игра как деятельность обучающегося развивается по своим законам, она «вторгается» в область дидактики, используя ее для развития личности. Игра – деятельность, предписанная самой природой развития человека. В игре минимальное количество правил, соблюдать их не трудно, а все остальное – поле для свободного проявления индивидуального «Я».

Теоретик в сфере игры как феномена Т.А. Апинян [1] выделяет четыре вида подходов к игре:

– теории, посвященные собственно игре, – игре как феномену, как виду деятельности. Предметом изучения являются игры детские, деловые, игры для обучения, военные игры и т. п.;

– теории психологического, социологического, культурологического характера, в которых интерес к игре обусловлен ее функционированием в индивидуальной или общественной жизни;

– философские теории, рассматривающие игру в категориях философско-универсального масштаба, ее связи с культурой и искусством;

– концепции, включающие игру в свой методологический аппарат, в котором игра выступает структурообразующим принципом, способом организации материала или же аналогом отношения к нему [1; с. 20].

Таким образом, можно сделать вывод, что многомерность характеристик определяет неоднозначность оценок дидактических возможностей игровых ситуаций, особенно в использовании их в вузовском образовании, когда небольшой личный игровой опыт, полученный ранее, не помогает, а препятствует выработке новых образцов поведения и требуются особые методы трансформации социальных ролей участников имитационных, моделирующих, учебных игр, игрупражнений.

#### *Список литературы*

1. Апинян, Т.А. Игра в пространстве серьезного [Текст] / Т.А. Апинян // Игра, миф, ритуал, сон, искусство и другие. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003. – 400 с.

2. Демидов, А.Б. Феномены человеческого сознания [Текст] / А.Б. Демидов // Минск: ЗАО Издательский дом «Экономпресс», 1999. – 180 с.

**Чмир Р.А.**

*доцент, кандидат сельскохозяйственных наук  
Социально-педагогического института Мичуринского ГАУ  
г. Мичуринск, Россия*

**Федулова Ю.А.**

*доцент, кандидат сельскохозяйственных наук  
Социально-педагогического института Мичуринского ГАУ  
г. Мичуринск, Россия*

**Привалов А.А.**

*студент 3 курса  
Социально-педагогического института Мичуринского ГАУ  
г. Мичуринск, Россия*

## **КВЕСТ – КАК РЕАЛИЗАЦИЯ АКТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ БИОЛОГИИ И ИСТОРИИ**

**Аннотация:** В статье рассматривается квест – как активная форма обучения биологии и истории во внеклассной работе. Описаны правила организации квеста, посвященного И. В. Мичурины и городу Мичуринску. Использование данной методики может значительно разнообразить учебный процесс, сделать его более интересным и реализующим межпредметные связи в обучении.

**Ключевые слова:** квест, активные формы обучения, биология, И.В. Мичурин.

**Chmir R.A.**

*Candidate of Agricultural Sciences,  
associate professor, department of biology and its teaching methods,  
Michurinsk State Agrarian University,  
Michurinsk, Russia*

**Fedulova Y.A.**

*Candidate of agricultural Sciences associate Professor in the  
Department of life safety and medico-biological disciplines of STATE  
educational institution  
Michurinsk state agrarian university  
Michurinsk, Russia*

**Privalov A.A.**

*3rd year student  
Socio-Pedagogical Institute  
Michurinsk State Agrarian University  
Michurinsk, Russia*

## QUEST – AS THE REALIZATION OF ACTIVE LEARNING METHODS IN THE SCHOOL BIOLOGY AND HISTORY

**Abstract:** The article deals with the quest – as an active form of teaching biology and history in extracurricular activities. We describe the rules of the organization dedicated to the quest I.V. Michurin and the city of Michurinsk. Using this technique can significantly diversify the learning process and make it more interesting and implementing substantive communication in teaching.

**Keywords:** quest, the active forms of learning, biology, I.V. Michurin.

Процесс обучения базируется на многих составляющих, в том числе и на активном использовании межпредметных связей. Интеграция биологии с предметами естественнонаучного цикла не только обогащает ее и интегрируемый предмет, но и формирует у школьников совершенно иной тип мышления – комплексное.

Проблема межпредметных связей в дидактике возникла в период становления ее как науки и продолжает быть в ней одной из важных проблем. В «Великой дидактике», изданной в 1633-1638 гг., Я.А. Коменский писал: «Все, что находится во взаимной связи, должно преподаваться в такой же связи» [1].

В современной дидактике и в предметных методиках обучения межпредметные связи рассматриваются как принцип, средство или условие обеспечения учащихся знаниями об объективных взаимосвязях, действующих в природе и обществе.

Межпредметные связи реализуются в различных формах организации учебной деятельности: на различных видах уроков, комплексных семинарах, экскурсиях, междисциплинарных факультативах, конференциях, на тематических вечерах, в работе ученических научных обществ.

В последние годы большую популярность в обучении стали приобретать активные методы обучения. Одним из этих методов является квест.

Квест – это одновременно и мини-проект, и интеллектуальное соревнование, и деловая игра, и спортивное состязание, и массовая акция. Основная цель квеста – в активной форме, при передвижении от одного объекта к другому выполнять задания связанные как с школьной программой, так и с дополнительным материалом. Задания, на которые обучающиеся не в состоянии ответить имеют большое количество подсказок, добыть которые можно при смекалке, активном выполнении той или иной работы, изучении интернет источников или научно-

познавательной литературы. То есть квест, если мы говорим как об активном методе обучения, это научная игра со своими правилами [2, 3].

В нашей работе мы используем интегрированный квест по биологии и истории, который проводим уже не первый год со школьниками г. Мичуринск и его района. Цель квеста – рассказать об истории родного города и выдающемся земляке, великом селекционере И. В. Мичурине. В нашем городе историческое прошлое и научное настоящее так сильно переплетены, что интеграция биологии и истории в данной игре является необходимым условием успешной ее реализации. Кроме того, интегрированный квест позволяет реализовать федеральный государственный стандарт, при овладении которого ученик должен: осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК – 1); готов применять современные методы и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения (ПК – 2); способен организовывать сотрудничество обучающихся (ПК – 6); готов к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности (ПК – 7).

Место реализации квеста – центральная часть города Мичуринска, которая поделена на станции. Цель станции – рассказать об определенной части истории города, а также биографии и научной деятельности И. В. Мичурина. На каждой станции в определенных местах разложены различные фрагменты подсказок, которые при совмещении показывают дальнейший путь. Фрагменты могут быть представлены различными фотографиями, показывающими следующий пункт или слогами и цифрами, указывающие на адрес дальнейшей станции. Также немало важно разработать разноплановые задания. В зависимости от степени подготовленности это может быть фотография нужного места столетней давности, показывающая жизнь дореволюционного города или строчки из народного фольклора, которые бы безошибочно привели школьников к нужной станции. Главное, чтобы задания на каждом отрезке пути не повторялись, а были дополнением к последующему. Только так может сложиться общая картина квеста – изучение научной и исторической составляющей жизни города. Квест – это не викторина, а поиск информации. Он не должен заводить в тупик, а наоборот, на каждой ступени раскрывать все новые и новые грани изучаемого.

На первой станции команды знакомятся не только друг с другом, но и правилами квеста. Учитель акцентирует внимание, что в игре

главное выполнить задание с помощью минимального количества подсказок. Город – место опасное. Хотя маршруты передвижения и составляются так, чтобы не задевать основные транспортные артерии, трудно предугадать какой именно фактор может причинить вред здоровью школьника. В связи с этим обучающиеся передвигаются только группами с вожатым-наставником. Любое нарушение этого правила карается штрафными баллами. Также на этой станции квеста, школьники знакомятся с историей возникновения города. После вводного слова учителя истории школьники получают различные задания, при выполнении которых они получают фрагменты фотографии, совместив которые они узнают следующую станцию игры. К примеру, одна команда должна по старинной фотографии разрушенного храма найти место, где он стоял. Рядом с этим местом они обнаружат подсказку, которая приведет их в ближайший сквер, на алею писателей, в котором они должны будут найти памятник известного поэта, чьи предки живут и работают в университете нашего города. Если же школьники не могут угадать поэта, то зачитываются троки из его произведений, которые и помогут в решении данного вопроса. При правильном ответе обучающиеся получают часть фотографии, которую нужно совместить с тремя остальными фрагментами, находящимися у других команд, чтобы определить месторасположение другой станции. У каждой команды имеется вожатый. Он засекает время, которые тратят школьники на выполнение заданий, отмечает культуру поведения в общественном месте, умение работать в коллективе и на основании этого оценивает в баллах работу команды на станции.

Вторая станция посвящена биографии И. В. Мичурина и ее проводит учитель биологии на месте его захоронения. Он задает вопросы о памятниках великому селекционеру в нашем городе и их количеству, учебных заведениях, улицах, общественных зданиях названных его именем. На смотровой площадке показывает места связанные с ним.

Третья станция находится в коллекционном саду И. В. Мичурина. Среди деревьев развешены воздушные шарики разных цветов, внутри которых спрятаны буквы. При составлении найденных букв школьники получают фамилии учеников И. В. Мичурина – выдающихся селекционеров: С.Ф. Черненко, П.Н. Яковлеве, В.И. Будаговском. Учитель биологии рассказывает о каждом из них, и их роли в развитии науки города. Также в саду показываются сорта плодовых культур, которые вывел великий селекционер, приводятся интересные факты его биографии. На обратной стороне фотографий написан адрес следующей станции, к которой отправляются школьники.

Краеведческий музей – четвертая станция квеста. Учитель истории рассказывает об истории этого здания и об особенностях экспонатов. Задания, получаемые школьниками должны строиться на визуальном ознакомлении с экспозицией. Путеводный лист, который выдается командам перед его посещением, содержит задания, где школьники должны найти макет древней крепости Козлова (старое название Мичуринска), подсчитать количество башен на древних стенах и записать данное число. И на каждом задании их должен ждать цифровой ответ. При совмещении всех цифр от 11 заданий, получался номер сотового телефона, на который вожатый группы должен отправить смс. Ответ, поступивший с найденного телефонного номера, показывает адрес новой станции.

Пятая станция – Мичуринский Государственный Аграрный Университет. В актовом зале происходит награждение победителей после подсчета баллов, полученное школьниками на каждой станции. Победителем является команда, набравшая наибольшее количество баллов на каждой станции по таким критериям как: ответы на заданные вопросы, время, потраченное на станцию, культура поведения и умение работать в коллективе.

Образование сегодня не может обойтись без активных методов обучения и интеграции различных предметов. Научный квест, по нашему мнению, является оптимальным средством не только обучения, но и воспитания. Школьники ближе узнают историю города, его научное наследие, и не из книг или виртуальной экскурсии, а непосредственно прикоснувшись к его истокам, пройдясь по камням старинных улиц, тропинкам селекционного сада, паркету музея, ковровому покрытию диссертационного зала. Научное настоящее Мичуринска-наукограда есть продолжение его не менее значимого исторического прошлого, которое мы объединили в увлекательной игре – квесту «И.В. Мичурину и г. Мичуринску» приуроченного к 160-летию со дня рождения великого селекционера.

#### *Список литературы*

1. Коменский, Я.А. Педагогическое наследие [Текст] / Я.А. Коменский, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци. – М.: Педагогика, 1989. 416 с.
2. Осяк, С.А. Образовательный квест – современная интерактивная технология [Текст] / С.А. Осяк, С.С. Султанбекова, Т.В. Захарова, Е.Н. Яковлева, О.Б. Лобанова, Е.М. Плеханова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. URL: [www.science-education.ru/125-20247](http://www.science-education.ru/125-20247) (дата обращения: 08.10.2015).
3. Сокол, И.М. Квест: метод чи технология? // Науково-методичний журнал «Комп'ютер у школі та сім'ї». 2014. № 2(114). С. 28-32.

## РАЗДЕЛ II ИСТОРИЯ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ. ПОЛИТОЛОГИЯ

---

---

**Баева Е.А.**

*кандидат экономических наук, доцент*

**Позднякова С.В.**

*ст. преподаватель*

*Тамбовский филиал Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации,  
г. Тамбов, Россия*

### ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема обеспечения сбалансированности федерального бюджета. Особое внимание уделяется внутренним и внешним факторам, отрицательно повлиявшим на итоги исполнения бюджета. Указывается на необходимость смены экономической модели и построение социально-ориентированного бюджета.

**Ключевые слова:** государственный бюджет, дефицит бюджета, доходы и расходы бюджета, источники финансирования дефицита бюджета.

**Baeva E.A.**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

**Pozdnyakova S.V.**

*Teacher of*

*Tambov branch of the Russian Academy  
National Economy and Public Administration  
President of the Russian Federation,  
Tambov, Russia*

### PROBLEM BALANCED STATE BUDGET AND ITS SOLUTIONS

**Abstract:** The article deals with the problem of providing a balanced federal budget. Particular attention is paid to internal and external factors that negatively

affected the results of the budget execution. It indicates the need to change the economic model and the construction of socially-oriented budget.

**Keywords:** the state budget deficit, revenues and expenditures, sources of financing the budget deficit.

Государственный бюджет занимает центральное место в социально-экономическом развитии страны. Он представляет собой финансовый план с указанием доходов и расходов государства, носящий статус закона. На основе показателей государственного бюджета и отчета о его исполнении можно определить характер экономической ситуации, сложившейся в стране, установить перечень приоритетных задач, поставленных правительством и оценить качество их решения.

В зависимости от соотношения расходной и доходной частей бюджета можно судить о его дефиците или профиците. Сбалансированный бюджет – это основной показатель экономического и социального благополучия страны, который складывается из равенства доходов и расходов.

Обеспечить равенство доходной и расходной частей бюджета достаточно сложно. Его можно добиться, если постоянно сдерживать рост государственных расходов и установить в стране такой уровень налогообложения, который будет достаточным при формировании доходов для покрытия общественных потребностей.

В Российской Федерации на протяжении нескольких лет наблюдается проблема дефицита государственного бюджета, которая негативно влияет на социально-экономическую ситуацию в стране (табл. 1).

По нашему мнению, причинами такого положения могут служить как внутренние, так и внешние факторы, к которым необходимо отнести: нестабильную экономическую ситуацию в мире (данный фактор характеризуется глобальным экономическим кризисом 2013-2015 гг.); волатильность цен на энергоносители; сокращение внешних инвестиций в отрасли РФ, в связи с введением и пролонгацией экономических санкций; возникновение прямой военной угрозы в отношении страны.

Таблица 1

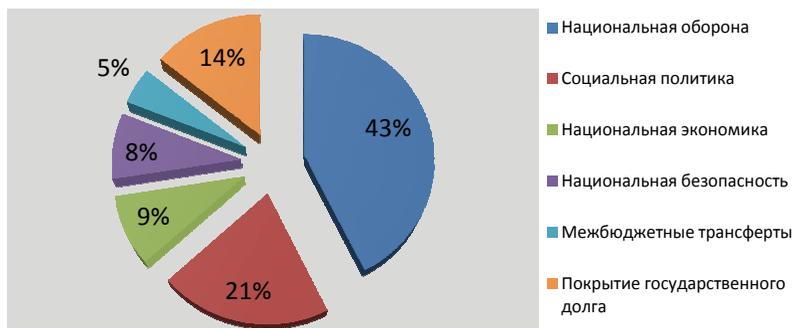
**Показатели государственного бюджета РФ 2013-2015 гг.  
(млрд.р.) [1]**

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Объем ВВП	66515	73933	82937
Доходы	12866	14063	15615
Расходы, в том числе:	13387	14207	15626
• Расходы на погашение государственного внутреннего долга;	3985	4443	579
• Расходы на погашение государственного внешнего долга	1771	2957	3420
Дефицит	-521	-144	-11

На основании приведенных данных можно сделать вывод о том, что дефицит бюджета является контролируемым показателем и правительство принимает эффективные меры по его снижению, так в 2015 году наблюдается уменьшение показателя по сравнению с предыдущим периодом на 97%. К основным мерам по обеспечению сбалансированности бюджета можно отнести либо привлечение источников финансирования дефицита бюджета, либо пропорциональное сокращение расходных статей. В современных условиях правительство активно реализует политику государства, направленную на сокращение расходов.

Итоги исполнения федерального бюджета за 2015 год показали, что в сравнении с предыдущим годом, где основным направлением расходования бюджетных средств была социальная политика, в 2015 году приоритетным направлением стали расходы на национальную оборону. Они составили 43% государственных расходов (рис. 1). Вторыми по значимости в структуре расходов – социальные расходы, на их долю приходится 21% от общей суммы расходов страны в 2015 году, одной из существенных статей по объему являются расходы на обслуживание государственного долга (14%), национальная экономика и национальная безопасность в части расходов имеют почти равные значения (9% и 8% соответственно).

## Структура расходов государственного бюджета в 2015 г. (%)



**Рис. 1.** Структура расходов государственного бюджета в 2015 г. [2]

Задача по обеспечению сбалансированности бюджета остается по-прежнему сложной для правительства и в 2016 году.

В январе-феврале 2016 года объем поступивших в федеральный бюджет доходов составил 1 840 659,9 млн. руб., что составляет 13,4% к утвержденному объему доходов на 2016 год, в свою очередь, исполнение расходов составило 1 953 356,9 млн. руб. или 12,1% к общему объему расходов на 2016 год. В предварительной оценке исполнения бюджета за январь-февраль 2016 года, дефицит федерального бюджета равен 112 700,0 млн. руб.

Безусловно, сокращение расходных статей бюджета является не популярным методом борьбы с его дефицитом. Дальнейшее снижение расходов на здравоохранение, науку, образование в итоге может привести к социальной напряженности в обществе.

Мы полностью поддерживаем мнение тех экспертов, которые предлагают правительству вместо поиска точек роста в существующей экономической ситуации, перейти к построению новой социально-ориентированной модели экономики. Для этого из ряда предлагаемых вариантов нужно выбрать ту, которая могла бы обеспечить экономический рост при сохранении социальной направленности бюджета.

При планировании бюджета на следующий трехлетний срок необходимо обеспечить реальность бюджета, который будет основываться на научном прогнозе макроэкономических показателей, реальных дохо-

дах населения, реальном накоплении ресурсов в предпринимательском секторе экономики и реальных доходах, поступающих в бюджеты.

В связи с этим первоочередными задачами правительства должны стать:

- снижение государственного долга за счет инструментов денежно-кредитной политики, а также за счет погашения части долга;
- установление критических уровней по объему государственных займов;
- проведение системной инвестиционной политики в импортозамещающих отраслях;
- обеспечение социальной ориентированности при планировании бюджета;
- оптимизация расходов бюджета за счет уменьшения доли неэффективных статей, а также за счет ужесточения контроля над расходами;
- снижение зависимости страны от сырьевых ресурсов.

#### *Список литературы*

1. Федеральная служба государственной статистики. Федеральный бюджет РФ. [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/finans/fin21.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/fin21.htm);
2. Официальный сайт Министерства Финансов. Аналитический раздел. <http://info.minfin.ru/debt.php>.

**Косарева К.И.**

*Студентка Тамбовского филиала  
РАНХиГС при Президенте РФ  
г. Тамбов, Россия*

## **МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНЕ**

**Аннотация:** В статье рассмотрено одно из направлений государственной молодежной политики – молодежные общественные объединения, проиллюстрированы наиболее перспективные объединения молодежи Тамбовской области, выделены функции этих движений.

**Ключевые слова:** молодежь, молодежная политика, молодежные общественные объединения, молодежное движение.

**Kosareva K.I.**

*A student of the Tambov branch  
of the Russian presidential academy  
of national economy and public administration  
Tambov, Russia*

## **YOUTH ASSOCIATIONS OF TAMBOV REGION, AS A FACTOR OF INCREASE CIVIL ACTIVITY IN THE REGION**

**Abstract:** The paper considers such direction of youth policy, as youth public associations, illustrated most promising youth associations of Tambov region, highlighted the functions of youth movements.

**Keywords:** youth, youth policy, youth public associations, youth movement.

Мы живём в прогрессивном молодом государстве и часто задумываемся над тем, что мы можем сделать для России, для её будущего?

Будущее! Это хрупкая палитра событий, передаваемая от одного поколения другому. Не уронить эту палитру, передать её в крепкие сильные руки – это наша задача.

Часто слышатся противоречивые мнения о состоянии современной молодежи. Одни утверждают, что сегодняшнее молодое поколение распущенное и бесперспективное. Другие, напротив, считают, что молодежь движет и развивает общество, задает новые направления в политике, экономике и образовании, модернизирует, обогащает и обновляет современными знаниями мировое сообщество. Какая из этих точек зрения верная, однозначно ответить невозможно. Однако, смело можно сказать, нынешняя молодежь сформировалась на стыке двух разных по мировоззрению и культуре эпох.

В соответствии Федеральным законом от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О Государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», молодежь – граждане Российской Федерации, включая лиц с двойным гражданством, в возрасте от 14 до 30 лет. Одним из способов реализации права молодежи на активное участие в жизни страны, региона и города являются молодежные общественные объединения и организации.

Молодежные объединения – это социально-культурное единство молодых людей, сформированное ими в целях удовлетворения потребностей в самореализации, осуществлении прав и свобод на принципах добровольности и самоуправления.

В современной России действует около 130 тысяч молодежных общественных объединений, они включают в себя местные организа-

ции, региональные и межрегиональные, международные и общероссийские молодежные объединения, студенческие советы высших и средних учебных заведений.

Молодежные организации распределены по стране неравномерно. Доминирующая часть их расположена в крупных, экономически развитых городах России.

Молодежные организации все чаще стали определяться, как региональные союзы, комиссии и ассоциации. Появление молодежных объединений в регионах стало перспективным направлением в государственной молодежной политике.

В законе Тамбовской области «О государственной молодежной политике Тамбовской области» от 27. 04. 2007 года сказано, что основным направлением реализации государственной молодежной политики при органах государственной власти и местного самоуправления области является создание совещательных и консультативных органов.

Сегодня на территории Тамбовской области зафиксировано более 150 молодежных объединений. Среди крупнейших и перспективных объединений стоит выделить:

- Молодежный парламент Тамбовской области;
- Молодежная избирательная комиссия Тамбовской области;
- ТРО МООО «Российские Студенческие Отряды»;
- Молодежный совет при главе администрации Тамбовского района Тамбовской области «Молодежь Притамбовья»;
- Всероссийская общественная организация «Молодая гвардия Единой России» Тамбовской области.

А консолидирует молодежные объединения Тамбовская областная общественная организация «Молодёжные инициативы».

И эта лишь малая часть такого рода объединений Тамбовской области. По социологическим опросам, около половины молодежи поддерживают существование молодежных объединений, однако вступить в них хотят в два раза меньше молодых людей региона. Несмотря на то, что численность объединений и их членов растет, они все же не становятся массовыми. Но положительная динамика численности в молодежных объединениях налицо.

Разрабатываются федеральные и региональные программы поддержки молодежи.

Мы смело можем утверждать, что молодежное движение в Тамбове растет и развивается. Новое поколение осознало, что имеет право высказывать мнение, проявлять инициативу, строить планы и реализовывать их в дело.

Молодежные группы, как социальный феномен играют огромную роль в развитии Тамбова и области:

- формирование гражданского и политического самосознания молодых людей Тамбовской области;
- расширение возможностей молодежи Тамбовской области в самореализации на профессиональном поприще;
- знакомство с представителями органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных деятелей Тамбовской области;
- поддержка лидеров молодежных движений;
- формирование гражданской ответственности и чувства долга за страну;
- возможность посредством собственной инициативы влиять на развитие и благосостояние Тамбовской области.

На современном этапе растет число молодежных объединений в поддержку инвалидов, молодых людей с ограниченными возможностями. Молодежь хочет помогать и работать в этом направлении. Но существует множество проблем, которые надо решать современному поколению совместно с регионом. Огромное значение надо придавать сельской молодежи, так как почти все объединения сосредоточены в Тамбове, Тамбовском районе, Мичуринске и Моршанске.

Молодежь Тамбовской области – это 284 тысячи человек, наиболее динамичная и в то же время сильно уязвимая часть общества. С одной стороны, она способна на многое. Может сделать регион и страну по-настоящему успешными и конкурентоспособными, но с другой стороны, требует поддержки, поощрения, создания здоровой жизненной среды и надежных социальных гарантий.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. ; 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (с изменениями и дополнениями).
2. Закон Тамбовской области «О молодежной политике в Тамбовской области» 27 апреля 2007 года. (Принят Тамбовской областной думой.)
3. Антимонов, М.Ю. Государственная социальная помощь как одна из форм социальной политики [Текст] / М.Ю. Антимонов // Управление и общество: инструменты и механизмы эффективного взаимодействия: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции (Администрация Тамбовской области, Тамбовский филиал РАНХиГС, 14 мая 2014 г.) / под общ. ред. О.Н. Андреевой, С.И. Волкова, А.А. Головиной. – Тамбов: Изд-во Чеснокова А.В. 2014. С. 29-32.

4. Сборник молодежных общественных организаций и структурных подразделений городов и районов Тамбовской области / Комитет по делам молодежи администрации Тамбовской области. Тамбов, 2009.

**Кузьмин А.В.**

*к.и.н, Тамбовский филиал РАНХиГС  
г. Тамбов, Россия*

**Трифонов Ю.Н.**

*к. ф. н., доцент  
Тамбовский филиал РАНХиГС  
г. Тамбов, Россия*

## **О СТРУКТУРЕ ПАТРИОТИЗМА**

**Аннотация:** В статье осуществлён анализ патриотизма, представляющего собой комплексное духовно-практическое образование. В связи с этим обосновывается, что патриотизм структурно состоит из четырех элементов: патриотического сознания, патриотического отношения, патриотической деятельности и патриотических организаций.

**Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое сознание, патриотическое отношение, патриотическая деятельность, патриотические организации.

**Kuzmin A.V.**

*PhD in History  
Tambov branch of the Russian presidential academy  
of national economy and public administration  
Tambov, Russia*

**Trifonov Y.N.**

*candidate of philosophical Sciences, associate Professor,  
Tambov branch of the Russian presidential academy of national  
economy and public administration,  
Tambov, Russia*

## **STRUCTURE OF PATRIOTISM**

**Abstract:** In this article the analysis of patriotism as a comprehensive spiritual-practical education. In this regard, it is proved that patriotism consists of four elements: Patriotic consciousness, Patriotic society, Patriotic activities and Patriotic organizations.

**Key words:** patriotism, patriotic consciousness and patriotic attitude, patriotic activities, patriotic organization.

Патриотизм, как и иные явления общественной жизни, имеет диалектический характер и специфическую логику развития. Известны периоды укрепления и ослабления патриотических чувств и умонастроений, а также соответствующих им проявлениям.

Воссоединение Крыма с Россией и последовавшие за этим события всколыхнули всплеск патриотических настроений россиян. Данное весьма отрадное обстоятельство актуализирует необходимость дальнейшего исследования феномена патриотизма, тем более, что многие из считающих себя патриотами понимают его по-разному, порой диаметрально противоположно.

Уяснению сути патриотизма способствует анализ его структурных элементов. Отметим, что по данному вопросу высказываются различные точки зрения. При этом наиболее распространённым является отождествление патриотизма с любовью к Родине, и, тем самым, сведение его богатой структуры к одному лишь элементу – патриотическому сознанию, причем в усеченном виде – его психологической (чувственной) составляющей. В результате от патриотизма, как комплексного духовно-практического образования, отсекаются такие важные элементы, как патриотическое отношение и патриотическая деятельность.

Например, И.В. Цветкова утверждает, что патриотизм включает в себя несколько аспектов: эмоционально-волевой, рациональный, мировоззренческий [27, с. 45]. Как видно, автор выделил аспекты не патриотизма как системного образования, а лишь одного из его составляющих – патриотического сознания.

А.В. Абрамов дает следующее определение: «Патриотизм – это и чувства, и идеи (идеология), и деятельность, направленные во благо Отечества» [1, с. 2].

В данном определении присутствуют такие элементы, как патриотическое сознание (чувства и идеи) и патриотическая деятельность, но почему-то не нашлось места не менее важному компоненту – патриотическому отношению.

Отметим, что авторы многих научных трудов считают патриотизм исключительно духовным явлением. Среди них и И.А. Ильин: «Только созерцающая любовь открывает человеку его Родину, то есть его духовную связь с родным народом» [9, с. 166]. Выделяя в любви к Родине только духовную связь, философ забывает о связях материальных, в

результате чего от патриотизма отсекается деятельность на благо Родины, т.е. результат той самой связи личности с Отечеством, о которой мы говорили выше.

Анализируя праксиологические аспекты патриотизма, и отмечая его активный характер, В.В. Макаров задается вопросом: «Но разве эта столь значительная его черта не заслуживает быть включенной в его определение?». Однако автор, к сожалению, не только ограничился постановкой вопроса, но и, следуя мнению, И.А. Ильина, резюмировал свои рассуждения о патриотизме тем, что признал его явлением духовной жизни [14, с. 59].

С подобными утверждениями можно было бы согласиться, если бы речь шла лишь о патриотическом сознании – одном из элементов патриотизма. Патриотизм же является целостным образованием, включающим в себя и социальные взаимосвязи людей в рамках обобщенного Отечества, и их отражение в индивидуальном и общественном сознании, и материально-предметную практику социальных субъектов, обусловленную конкретным их отношением к окружающей среде. Поэтому считаем правомерным выделение духовно-практической сущности патриотизма, образующейся в результате субъект-объектных связей личности, социальных групп с Отечеством.

В связи с этим более верным представляется мнение Р.Я. Мирского о том, что «...патриотизм в структурном отношении состоит из трех взаимосвязанных, взаимообусловленных и находящихся в диалектическом единстве компонентов: патриотического отношения, патриотического сознания, патриотической деятельности» [16, с. 9].

Как считает С.Ю. Иванова, в философском отношении патриотизм можно рассматривать в трех аспектах: во-первых, онтологическом – как реально существующие чувства, взгляды, идеи; во-вторых, гносеологическом – как отражение в сознании человека социальной действительности; в-третьих, ценностном и праксеологическом – как отношение к миру через значимость духовных и материальных ориентиров, как духовно преобразующее отношение к действительности [7, с. 86].

При этом онтологический аспект познания патриотизма касается его бытия, тенденций функционирования и развития.

Гносеологический подход способствует уяснению того, что в основе исследуемого нами социального феномена находится патриотическое сознание, как отражение в индивидуальном, групповом и общественном сознании специфического объекта – Отечества. Результат его объективации и есть патриотизм.

Выделим следующие характерные признаки патриотического сознания.

Во-первых, в нем, на наш взгляд, достаточно полно представлена диалектика части и целого, единичного и общего. Патриотическое сознание – это специфическая часть общественного сознания, общие черты которого, в свою очередь, представлены в индивидуальных сознаниях.

Во-вторых, в патриотическом сознании находит свое специфическое отражение объект особого рода – Отечество, с которым социальный субъект находится в определенной связи.

В-третьих, в патриотическом сознании представлен субъективный образ части объективной реальности – Отечества, в результате чего возникает к нему ценностное отношение.

В-четвертых, в патриотическом сознании накапливаются многочисленные знания, представления, взгляды, суждения об Отечестве, без чего не может возникнуть феномен патриотизма, а тем более реализоваться в качестве действующего фактора.

Отметим, что современный уровень общественного и индивидуального патриотического сознания россиян детерминирован кардинальным преобразованием всех сфер жизнедеятельности нашего общества. Коренные изменения той или иной сферы Отечества могут по-разному отражаться в сознании социальных субъектов.

Важное место в структуре патриотизма занимает патриотическое отношение социальных субъектов к Отечеству, которое возникает и проявляется в результате взаимосвязи между ними. Именно бинарность, то есть наличие двучлена (субъекта и объекта патриотизма) является необходимым условием существования патриотического отношения.

Между тем, отношение людей к различным элементам своего Отечества, и к нему в целом, бывает различным: от позитивно-деятельного до нигилистического и даже враждебного, что в полной мере характерно для нынешнего общественного сознания россиян. Это обусловлено сложностью, многогранностью объекта патриотизма – Отечества, конкретно-историческое содержание которого представляет совокупность элементов, находящихся в диалектическом единстве и противоречии, а, следовательно, и постоянном развитии.

Человек не может оставаться равнодушным к экономическим, социальным, культурным и иным условиям своей жизни. Удовлетворенность или неудовлетворенность ими обуславливает различное отношение людей к своей стране. Могут доминировать поддержка, одобрение или неприятие, отрицание, осуждение, либо же непонимание, а, следо-

вательно, пассивность, недоверие и т.д. В связи с этим и говорится о противоречивости, неоднозначности патриотизма. Отношение социальных субъектов к Отечеству определяется, в конечном счете, характером социально-экономических и политических отношений в стране.

В результате кардинальных преобразований произошли коренные изменения экономической, социальной, политической и духовной сфер нашего общества. Поэтому, несмотря на то, что Отечество как часть данной нам объективной реальности одно, оно по-разному отражается в индивидуальном и общественном сознании, а в связи с этим возникает различное отношение к тем или иным его элементам.

Как истинный патриот должен относиться к своей Родине – этот вопрос у нас имеет давнюю историю и его, зачастую, связывают с именем П.Я. Чаадаева. Взгляды этого мыслителя на сущность патриотизма в основном, как правило, отторгались обществом, сейчас же в них находят немало положительного. Так, Ш.Ш. Хайрулин отмечает «рационально-критический патриотизм П.Я. Чаадаева, считавшего любовь к истине выше любви к Отечеству...» [26, с. 10], соглашаясь, тем самым, с такой позицией.

Нам же представляется полезным не констатация высказываний, а их анализ. Своеобразное отношение П.Я. Чаадаева к Родине, к патриотизму раскрывается в следующих его фразах: «Прекрасная вещь – любовь к Отечеству, но есть еще нечто более прекрасное – это любовь к истине. Любовь к Отечеству рождает героев, любовь к истине создает мудрецов, благодетелей человечества. Любовь к Родине разделяет народы, питает национальную ненависть и, подчас, одевает землю в траур; любовь к истине распространяет свое сознание, создает духовные наслаждения, приближает людей к божеству. Не через Родину, а через истину ведет путь на небо» [28, с. 147-148].

Необходимо обратить внимание на следующие моменты. Прежде всего, недопустимо противопоставление любви к Родине и любви к истине, так как они не противоречат, а напротив, предопределяют друг друга. Защищая Родину в годы Великой Отечественной войны, советский народ защищал и истину – спасал мир от коричневой чумы.

Кроме того, не любовь к Родине, не патриотизм, а национализм, ксенофобия, шовинизм и иные аномальные формы общественного сознания разделяют народы и питают национальную ненависть. На этот счет в послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации отмечается: «...любой национализм и шовинизм наносят прямой огромный ущерб, прежде всего тому народу и тому этносу, интересами которых якобы и озабочены националисты.

И потому столь опасны для России любые проявления «простых и окончательных» так называемых «решений», которые предлагаются националистами и экстремистами разного толка и оттенка. Какие бы громкие слова они ни произносили, они тянут нас к общественной деградации, тянут страну к распаду» [18].

И.А. Ильин об этом писал следующее: «...любовь к своему народу не есть неизбежно ненависть к другим народам... отстаивание своего совсем не означает завоевания чужого [8, с. 245]. Не будем полемизировать с П.Я. Чаадаевым о путях, ведущих на небо, заметим лишь о том, что сейчас люди живут на грешной земле и должны проявлять к ней внимание.

Солидарность во взглядах на отношение к Родине с П.Я. Чаадаевым проявлял и В.С. Соловьев: «Нам же должно говорить не о могуществе и не об интересах, а о грехах и обязанностях России» [27, с. 222]. И здесь допускается неверное противопоставление. Патриотическое отношение к Родине проявляется в заботе об ее интересах и процветании, что предполагает и бескомпромиссную борьбу со всеми имеющимися недостатками.

Следует признать ошибочным понимание служения Родине лишь как разоблачение реальных и мнимых ее пороков и грехов. Однако именно так понимают сущность патриотизма многие сегодняшние обличители нашей страны, ее истории и народа. Так, известный телеведущий В.Познер, задав вопрос о том, что такое патриотизм журналиста, – ответил следующим образом – «это показать, где плохо, потому что никто не покажет» [32].

На наш взгляд, очевидно, что журналист должен показывать плохое в нашей жизни для его устранения. Но также очевидно, что нужно показывать и хорошее, воспитывать на этом и, тем самым, способствовать тому, чтобы хорошего становилось больше.

В результате критицизм «обличителей» России перерастает во враждебность, зубоскальство, хохмачество и оплыввание: русских представляют, как лентяев, бездарей, пьяниц и т.д. Интернет, многие средства массовой информации переполнены оскорбительными утверждениями (будто бы матерщина русская – одна из немногих отечественных традиций, действительно проверенных временем; наряду с плохими дорогами и наличием дураков).

Здесь цинизм очевиден, но бывают и ошибочные высказывания, вызванные чувством горечи и боли за положение, в которой находится страна. Так, В. Максимов несколько лет назад сказал: «Прощай Россия! Ты у меня одна заветная, другой не будет никогда. Но пусть уж

лучше тебя не будет совсем, чем видеть тебя такую раздавленную, униженную, слепую» [цит. по: 11]. Понятны его переживания за то, что Родину унижают, но нужно защищать ее достоинство, а не желать исчезновения.

Совсем с другими мотивами было опубликовано в газете письмо с броским названием: «Я не чувствую себя обязанной любить Родину» [17]. В нем утверждается, что нам, в отличие от американцев, не за что любить свою страну.

Еще один противник патриотизма – А.А. Щелоков – проповедует «чувство державности», которое зависит «от понимания человеком, что жизненные перспективы связаны не с местом рождения, а ... комфортного проживания и зависят от общественного и государственного строя, в котором это благосостояние возникло». Возникает оно, по его мнению, «на основе трезвой оценки человеком уровня своего благосостояния» [30].

Тем самым утверждается, что важнейшим условием возникновения положительного отношения к Отечеству является уровень благосостояния людей. Но, не слишком ли тогда легким будет патриотизм – любить Родину мощную и сытую? Если следовать логике, по которой степень патриотизма определяется полнотой желудка, то главными патриотами в нашей стране сегодня являются представители олигархических кругов. Нельзя патриотизм приравнять к прагматизму, когда страна любима в силу жизненного уровня граждан, как у американцев. Патриотическое отношение к стране может быть обратно пропорционально ее могуществу и положению в мире. И даже обычно патриотизм проявляется тем сильнее, чем тяжелей ситуация в стране, чем больше угроза для нации.

На этот счет М.В. Мартыненко приводит позицию В.В. Розанова, который считал, что истинный патриотизм проявляется не в восхищении сильным государством, а в любви к родине в момент ее слабости [15, с. 9].

Соглашаясь с сутью приведенного утверждения, отметим, что не нужно в таком контексте противопоставлять сильное и слабое государство. Безусловно, в момент слабости Родина нуждается в любви и поддержке, но если гражданин живет в сильном государстве, то вполне правомерно и восхищение им.

По мнению М. Бударagina, смысл патриотического воспитания заключается в том, что необходимо любить любую родину, как мать, – такая она есть, такая и есть [3]. Соглашаясь с высказанной мыслью по

существо, добавим, что любовь к Родине включает в себя и стремление сделать ее лучше и краше.

На самом деле нужно не отрицать Родину за то, что не созданы условия для достойной жизни, а создавать их, действовать в данном направлении. В связи с этим В.В. Путин подчеркивает: «Нам необходимо новое государственное сознание. В центре которого – создание в России лучших, наиболее конкурентоспособных условий для жизни, творчества и предпринимательства. В этой логике должна быть построена деятельность всего государственного аппарата» [19].

Отношение к Отечеству не должно определяться отношением к какому-либо его элементу. Например, если больна экономика страны, то из этого не следует, что можно нигилистически относиться к Родине в целом. Следует отличать конкретно-историческое содержание Отечества, с одной стороны, и, с другой, – его «вечные» элементы: территория, язык, люди и т.д.

В формировании патриотического отношения к Родине наибольшее значение имеет нравственный аспект патриотического сознания. Действительно, если человек осознает свой долг по защите Отечества и готов его выполнить, следовательно, можно утверждать наличие у него патриотического отношения к Родине. Поэтому отношение к военной службе определяется такими фундаментальными понятиями, как Родина, защита Отечества, патриотизм, воинский долг и др., которые, однако, в последние годы были подвержены определенному пересмотру.

Это нашло свое отражение, в частности, в содержании Военной Энциклопедии. Так, в недалеком прошлом категория «Родина» («Отечество») трактовалась как политическая, социальная и культурная среда, в которой живет и трудится народ; страна, где родился человек и стал ее гражданином, исторически сложившаяся территория, т.е. в ней отражалась только объективная сторона связи человека со страной. Особенно подчеркивалась значимость прогрессивности экономического, социального и политического строя [22, с. 156]. Теперь в это понятие включается и субъективное отношение человека к стране, где он родился и живет, личное восприятие ее таковой. Родина – это страна, «принадлежность к которой они (граждане) воспринимают как необходимое условие своего благополучия» [5, с. 145].

В.В. Серебрянников считает, что, в определенной мере, это верно. Недооценка указанной стороны во внутренней политике СССР в 1970-1980 годы привела, по его мнению, в конце концов, к недовольству в стране, распространению отношения к ней как к «не подлинному отечеству», а затем после грабительской приватизации, чехарды различ-

ных неподготовленных и малопонятных «перестроек» и «реформ» – к массовому равнодушию к ее судьбе [21, с. 56].

Вместе с тем, «выпячивание» субъективного момента ведет к рыночному подходу к Родине, пониманию под ней той земли (страны), где человеку хорошо живется сегодня, которую он якобы будет самоотверженно защищать, чтобы не лишиться предоставленных ему благ [31, с. 4]. Такой подход в конечном итоге приведет к космополитизму, как идеологии «мирового гражданства», нигилистическому отношению к идее Отечества.

По мнению В.В.Серебрянникова, больше истины в следующей идее: «Патриот, не шадя жизни, защищает свою землю, даже если в данный момент правит в ней бал несправедливость. Так было и на льду Чудского озера, и в 1612 году в Москве, и при Бородино, и в 1941 году под Москвой. Так оно будет и впредь» [21, с. 52].

Хотя в последней формуле сомнительны исторические параллели, субъективное отношение к Родине в ней правильно считается более сложным, чем простая реакция на благополучие или отсутствие его. Настоящий воин ставит свободу и независимость своей страны выше других, исключительно важных, но преходящих факторов. Ведь пока страна существует, защищена, есть возможность устранить факты несправедливости, в противном же случае вместе со страной исчезает и благоденствие нации, народа. Поэтому глубоко ошибочна и опасна позиция, согласно которой современному российскому воину нечего защищать из-за того, что все основные богатства страны принадлежат олигархам.

В то же время было бы неверно и крайне опасно игнорировать тот факт, что отношение российского воина к службе стало напрямую зависеть от его материального положения. Время массового энтузиазма, преимущественно на идейной основе, миновало. Люди стали чрезвычайно расчетливы, и государственный строй всемерно способствует этому. Жизнь показывает, а наука подтверждает: патриотизм не наследуется генетически, чуть ли не объективно, как считалось до недавних пор. Он есть результат сложного процесса социализации, в том числе воспитания и самовоспитания[5, с. 186].

Социально-аксиологический подход к рассмотрению Отечества выражает отношение оценивающего субъекта к объекту оценки, то есть отношение личности, социальной общности к естественно-географическим, социально-этническим, культурно-бытовым условиям своего существования, их оценку и определение значимости. Таким образом, когда речь идет об Отечестве как ценности, тогда дается ему

ценностная характеристика, подчеркивается его социальная значимость для оценивающего субъекта.

Осознание сопричастности к нуждам страны – субъективный процесс, представляющий оценку личностью своих потребностей и интересов и их соотнесение с интересами соотечественников и общества в целом. Но, как не существует «чистых» человеческих отношений, так и отношение к Родине носит конкретно-исторический характер, обусловлено реальной исторической необходимостью.

Общеизвестно, что нельзя путать объективный процесс формирования потребностей и интересов с субъективным их осознанием. Степень осознания человеком своих интересов и возможности их реализации в условиях данного государственного строя обуславливает ценность тех или иных элементов Отечества, позитивное, негативное или иное отношение к ним личности. Осознание и признание личностью своего Отечества в качестве ценности вообще находит проявление в соответствующем к нему отношении и поведении. Истинное отношение патриота к своему Отечеству характеризуется как конструктивно-критическое и творчески-созидательное.

Признание патриотического отношения в качестве самостоятельного элемента патриотизма способствует тому, чтобы его формированию уделялось пристальное внимание в ходе воспитательной работы. Как отмечал А.С. Макаренко, «...именно отношение составляет истинный объект нашей педагогической работы» [13, с. 508].

Подход к рассмотрению патриотизма с социально-аксиологической точки зрения способствует выделению оценочно-ориентирующего и деятельно-заинтересованного отношения, как к Отечеству в целом, так и к отдельным элементам его содержания, что позволяет нам, в свою очередь, перейти к характеристике еще одного структурного элемента патриотизма – патриотической деятельности, которая характеризует его праксиологическую функцию. Как утверждает А.В. Абрамов, выделение функционально-деятельностного компонента в патриотизме особенно важно, поскольку выступает лакмусовой бумажкой истинности патриотизма [1, с. 2].

На завершающей стадии формирования любви к Родине патриотическое отношение реализуется на практике в виде конкретных действий и поступков, совокупность которых составляет содержание патриотической деятельности.

Как правило, любовь к Родине не может возникнуть и окрепнуть до тех пор, пока субъект патриотизма не вступит в практические отношения с объектом патриотизма, то есть пока он не начнет действо-

вать как патриот. Поэтому потомки награждали званием патриота своих благородных предков, прежде всего, за дела на благо Отчизны.

Для того чтобы связь социальных субъектов с Отечеством была не абстрактно-отвлеченной и созерцательной, а носила действительно-практический характер, необходим волевой компонент в патриотизме. Патриотическая воля – это целеустремленность субъекта на выполнение тех или иных действий, она направляется на нечто ценное. В нашем случае такой ценностью предстает Отечество. Волевой компонент является необходимым условием проявления патриотизма и делает человека способным совершать патриотические поступки. Об этом, по сути, сказано в послании Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации: «Кто вырвется вперед, а кто останется аутсайдером и неизбежно потеряет свою самостоятельность, будет зависеть не только от экономического потенциала, но, прежде всего, от воли каждой нации, от ее внутренней энергии; как говорил Лев Гумилев, от пассионарности, от способности к движению вперед и к переменам» [18].

Патриотическая деятельность возможна при наличии патриотических сознания, чувств, воли и отношения. Поведение, поступки, практическая деятельность и ее результаты являются патриотическими, если имеют положительное значение для Отечества.

Итак, патриотизм имеет деятельный характер и поэтому не исчерпывается наличием патриотических взглядов и иных духовных образований. Причем данный компонент патриотизма является определяющим, так как именно здесь происходит трансформация чувств и идей в конкретные дела. Патриотическая деятельность является своеобразным результатом достигнутых эмоциональной и рациональной сторон патриотизма, в соответствии с чем можно судить о настоящем отношении человека к Отечеству [24, с. 85].

Способность совершать патриотические действия появляется не сразу, а формируется с накоплением социального опыта, приобщением ко всем сферам общественной жизни и освоением всех форм общественного сознания.

По своей природе патриотическая деятельность не является самостоятельным видом социальной деятельности. Патриотическим может быть любой вид человеческой деятельности, при условии, что в ее мотивационной структуре будут преобладать патриотические мотивы. На это обращал внимание Н.Г. Чернышевский: «Русский, у кого есть здравый ум и живое сердце, до сих пор не мог и не может быть не чем иным, как патриотом в смысле Петра Великого, – деятелем в великой

задаче просвещения русской земли. Все остальные интересы его деятельности – служение чистой науке, если он ученый, чистому искусству, если он художник, даже идее общечеловеческой правды, если он юрист – подчиняются у русского ученого, художника, юриста великой идее служения на пользу своего Отечества» [29, с. 577].

По мнению А.Н. Радищева, настоящего патриота характеризует бескорыстное стремление служить делу процветания Родины [20, с. 380].

На деятельном служении Отечеству делают акцент и руководители нашего государства. Так, В.В. Путин подчеркивает: «Быть патриотом значит не только с уважением и любовью относиться к своей истории, хотя, безусловно, это очень важно, а прежде всего, служить обществу и стране» [18].

Основной повседневной сферой проявления патриотизма является созидательный труд. На этот счет М.В. Мартыненко отмечает, что в современном массовом сознании понятие «патриотизм» ассоциируется, в том числе с успехами в труде и профессиональной деятельности [15, с. 7].

Вершинами созидательного труда по праву считаются прорыв человека в космос, освоение целинных земель, достижения научно-технического и духовного прогресса. В этом смысле патриотизмом пронизаны все выдающиеся достижения наших соотечественников в области науки, техники, искусства, культуры и литературы, обогатившие мировую цивилизацию.

В настоящее время подлинным проявлением патриотизма является деятельность по возрождению России в качестве великой державы, превращению ее в передовую и процветающую страну. При этом организующую роль государственной и муниципальной службы в реализации данной задачи трудно переоценить.

С особой силой патриотизм проявляется при защите Отечества, когда с оружием в руках соотечественники отстаивают свою свободу и независимость. Необходимость даже пожертвовать своей жизнью за Родину не оставляет человеку шанса для социальной мимикрии, он предстает в своем подлинном обликии.

К вопросу о взаимосвязи любви к Родине и соответствующей человеческой деятельности обращались многие русские философы. Так, В.С. Соловьев писал: «Я не могу служить, как следует своему Отечеству, если я при этом не служу истине и справедливости...», – что возможно, по его мнению, – «...в той конкретной среде, в которую мы

поставлены и которую мы через свою деятельность улучшаем и совершенствуем...» [23, с. 216].

Характер и направленность деятельности, в том числе и в адрес Отечества, определяется социальной, этнической, возрастной и иной принадлежностью социальных субъектов, а также социокультурным содержанием Отечества.

Именно патриотизм в действии не угоден тем, кто стремится пересмотреть, а то и исказить историю нашей страны, деформировать менталитет и систему ценностей россиян. Для этого предпринимаются попытки поставить под сомнение само патриотическое поведение человека. Например, М. Ульянов, актер, воплотивший на сцене немало образов патриотов России, задавался вопросом: «Почему мы Павку Корчагина, человека, прожившего бессмысленную жизнь, выдаем за героическую личность?» [25].

Есть и более тонкие, закамуфлированные попытки заставить усомниться в значимости деятельности стороны патриотизма. Так, в общественное сознание активно внедряется такая мнимая его разновидность, как «интимный», «скрытый патриотизм». Его суть заключается в том, что якобы патриотизм – дело сугубо личное, интимное и это чувство не следует выставлять напоказ. Так, главный редактор радиостанции «Эхо Москвы» А. Венедиктов внушает слушателям, что де «патриотизм – это очень интимное чувство, и нечего им размахивать, как бюстгальтером» [4].

Однако, если согласиться с тем, что любовь к Родине интимна, то следует скрывать это чувство. В результате о нем никто не будет знать, так как оно никак не проявляется. То есть патриотизма, по сути дела, нет вообще. Истинная цель внедрения в общественное сознание понятия «интимного патриотизма», на наш взгляд, – ликвидировать подлинный патриотизм россиян [24, с. 86].

Современная Россия, переживая сложный и весьма противоречивый период своего развития, находясь под воздействием внешних и внутренних вызовов и угроз, остро нуждается в патриотизме своих граждан.

А вот здесь, как утверждает А.В. Абрамов, и кроется серьезная проблема: россияне готовы скорее рассуждать о патриотизме и праздновать, но не готовы действовать как патриоты [1, с. 10].

Таким образом, основными элементами патриотизма являются патриотическое сознание, патриотическое отношение и патриотическая деятельность.

Вместе с тем, считаем, что данная структура патриотизма адекватно отражала его сущность в недавнем прошлом, но в силу произошедших изменений ее нельзя признать соответствующей современному состоянию.

В настоящее время в качестве самостоятельного элемента патриотизма, как представляется, вполне правомерно выделять патриотические организации (государство в целом, и институты государственной и муниципальной службы, в частности, а также ветеранские, военно-патриотические, молодежные, творческие и иные организации), цель и задачи которых – всемерно способствовать формированию патриотизма граждан нашей страны.

О том, что в структуре патриотизма следует выделять четыре самостоятельных элемента, пишут и другие авторы. Так, Н.М. Ильичев считает необходимым выработку определения патриотизма, включающего все элементы его содержания, раскрывающее источники развития, а также значение. По мнению ученого, патриотизм – это исторически сложившаяся и диалектически развивающаяся, прежде всего на основе материального производства, категория социальной философии, отражающая положительное отношение людей к своей Родине, включающая патриотическое сознание, деятельность, отношения, организации и реализующая мировоззренческую, методологическую, коммуникативную, регулятивную, ценностную и другие функции [10, с. 87].

Трудно переоценить значение государства в деле воспитания патриотов. Только на государственном уровне была прекращена депатриотизация общества, которая привела к снижению количественных и качественных параметров патриотизма. В этом направлении необходимы дальнейшие политические, экономические, финансовые, организационные, воспитательные действия.

В обществе происходит осознание ошибочности нигилистического отношения к накопленному опыту в данном вопросе. Государство вновь призвано создать систему патриотического воспитания граждан, звеньями которой должны стать министерства, службы, агентства, различные организации и учреждения. Именно руководство страны с помощью средств массовой информации определяет и реализует политику в этой сфере.

Причем воспитывать любовь к Родине нужно с самого раннего возраста, с «картинки в твоём букваре». В настоящее время важно обеспечить координацию и постоянное взаимодействие субъектов патриотического воспитания на принципах взаимозаинтересованного сотрудничества в достижении главной цели. Следует повысить уровень

организации, функционирования как отдельных элементов системы патриотического воспитания, особенно на первичном и среднем уровне, так и всей системы в целом.

Отметим, что в настоящее время российское государство активизировало работу по патриотическому воспитанию граждан. Об этом свидетельствуют принимаемые решения на этот счет. В частности, была принята и уже на сегодняшний день реализована Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» [6], которая являлась продолжением государственных программ «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы», сохраняет непрерывность процесса по дальнейшему формированию патриотического сознания российских граждан как одного из факторов единения нации.

Программа включала комплекс правовых, нормативных, организационных, методических, исследовательских и информационных общероссийских и межрегиональных мероприятий по дальнейшему развитию и совершенствованию системы патриотического воспитания граждан, направленных на становление патриотизма в качестве нравственной основы формирования их активной жизненной позиции.

Проведение единой государственной политики в области патриотического воспитания граждан Российской Федерации обеспечивает достижение целей патриотического воспитания путем плановой, непрерывной и согласованной деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных организаций.

Исключительно важным субъектом и, одновременно, объектом патриотического воспитания являются Вооруженные Силы Российской Федерации. Помимо основной своей функции – защиты рубежей страны, армия вносит большой вклад в патриотическое воспитание военнослужащих и допризывной молодежи.

Следует возродить систему военно-патриотического воспитания россиян, созданную и эффективно действующую в советский период. В литературе особое внимание обращается на довоенный опыт, который способствовал, в конечном итоге, достижению Великой Победы. Так, М.Ю. Антимонов отмечает, что воспитание пламенных патриотов своей Родины – одна из основных задач, которая была поставлена перед учебными и общественными учреждениями того времени. Это направление в работе школы сказывалось во всём: на уроках использовались тексты, воспитывающие любовь к Родине; на классных часах проводились диспуты, пионерские сборы, беседы, встречи с участни-

ками Гражданской войны; выпускались стенные газеты, посвящённые политическим событиям в мире; функционировали кружки различных направлений; проводились военно-спортивные праздники, военизированные игры и соревнования, воздушные учебные тревоги [2, с. 55].

Отметим, что российские Вооружённые Силы получили в наследство от союзной армии немало болячек, приобрели новые недуги в связи с «чеченским синдромом». Но вместо того, чтобы помочь армии в решении многочисленных проблем, эфир и пресса до недавнего времени были переполнены порочащими ее материалами, унижающими честь и достоинство человека в военной форме. Более того, в 90-е годы нередко героем репортажей и публикаций становился дезертир или «воин», отказавшийся выполнить приказ командира. Сама воинская служба тогда преподносилась как своеобразная форма наказания. Такое отношение государства к своим Вооружённым Силам могло привести не только к их разложению, деквалификации военных специалистов, но и к потере свободы и независимости Отечества.

Отметим, что одной из задач Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» являлось формирование позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодых людей относительно прохождения военной службы по контракту и по призыву [6].

Примечательно, что в 2013 году статья 16 «Ограничения, связанные с гражданской службой» Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» дополнена положением о том, что гражданин не может быть принят на гражданскую службу, а гражданский служащий не может находиться на гражданской службе в случае признания его не прошедшим военную службу по призыву, не имея на то законных оснований, в соответствии с заключением призывной комиссии (за исключением граждан, прошедших военную службу по контракту). Такое же дополнение внесено и в законодательство о муниципальной службе.

Очевидно, что используя экономический и научно-технический потенциал России, можно в сжатые сроки наладить выпуск современного оружия и боевой техники. Но для того, чтобы воспитать патриота, возродить авторитет армии потребуются долгие годы.

Руководящие документы Министерства Обороны РФ определяют основные пути и средства формирования патриотического сознания, верности военному долгу. Но они действуют только в Вооружённых Силах. Главный объект – общество, общественное сознание – отдается на откуп совсем другим воззрениям и идеям. Несмотря на процесс «де-

милитаризации общества», в нашей стране воспитание патриотизма невозможно в отрыве от понятий «армия», «защита Родины». В этих целях важно создать условия для производства и возвращения на телевидение, радио, в кинотеатры высоконравственной, патриотической тематики.

На этот счет М.В. Мартыненко отмечает, что отдельные патриотические порывы отечественных федеральных каналов («Вся Россия», «Служу России», «Имя твоё, Россия», «Письма из провинции», «Линия жизни» и др.) представляли собой несогласованные, бессистемные телевизионные проекты, которые не были объединены общей идеологической составляющей и достойной финансовой поддержкой со стороны государства. При внешнем подъеме патриотической тематики на телевидении ситуация со времен девяностых годов коренным образом не изменилась. Тем не менее, альтернатива практически полному отсутствию патриотических аспектов на трех федеральных каналах была найдена и воплощена государством в первом специализированном патриотическом российском телеканале «Звезда» [15, с. 9].

Напротив, широкий общественный резонанс вызвали показанные на государственных каналах сериал «Штрафбат», фильмы «Сволочи», «Груз 200» и другие. Это лишь подтверждает роль творческих союзов и объединений в деле воспитания патриотизма, которую необходимо усиливать.

За последние годы в отечественный прокат вышли несколько фильмов о войне и ее последствиях («Брестская крепость», «Край», «Утомленные солнцем 2»). Идет поиск идей и личностей, способных обеспечить российскую идентичность [12, с. 74].

Следует признать, что фактически только ветеранские организации оставались верными делу патриотического воспитания молодежи. Их возможности и желание приносить пользу стране необходимо более полно использовать.

Государство должно оказать всяческую поддержку организациям РОСТО, пришедшим на смену ДОСААФ: их работа по подготовке юношей к службе в армии играет свою положительную роль. В гораздо большей мере могут реализовывать свой потенциал в развитии патриотизма у граждан, в первую очередь, в молодежной среде, объединения воинов-интернационалистов, казачество, различные фонды и структуры, объективно заинтересованные в укреплении духовных основ нашей жизни.

Только совместными усилиями можно успешно противостоять тем факторам, которые порождают патриотический нигилизм и апатию, безответственность и индивидуализм, равнодушное и даже отчу-

жденное отношение к нуждам Отечества. Вывод очевиден: необходимо объединение усилий государства, в том числе институтов государственной и муниципальной службы, общественных организаций в формировании патриотического общественного и индивидуального сознания. Представляется обоснованным введение в научный аппарат категории «российская патриотическая организация», представляющая собой исторически сложившуюся систему государственных и общественных институтов и учреждений, предназначенную для формирования патриотизма граждан и общества в целом.

Итак, отвечая на вопрос о том, что такое патриотизм, отметим, что под ним следует понимать комплексное духовно-практическое образование, в основе которого лежит патриотическое сознание, выражающееся в патриотическом отношении, проявляющееся в патриотической деятельности. Учитывая, что речь следует вести о формировании патриотизма, нельзя забывать о его субъектах – государственных и общественных организациях. Любое понимание патриотизма сужает, либо, напротив, необоснованно расширяет данное понятие, поэтому может возникнуть опасность того, что усилия будут направляться на формирование не патриотизма, а какого-нибудь его усеченного проявления, либо суррогата, а то и антипода [24, с. 87].

Таким образом, представляется, что патриотизм структурно состоит из четырех элементов: патриотического сознания, патриотического отношения, патриотической деятельности и патриотических организаций.

### *Список литературы*

1. Абрамов, А.В. Современный российский патриотизм: каков он? [Текст] / А.В. Абрамов // Электронный журнал «Вестник МГОУ». 2013. № 4. С. 2-10 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.evestnik-mgu.ru](http://www.evestnik-mgu.ru). (дата обращения 05.04.2016).
2. Антимонов, М.Ю. Формирование мировоззрения советских подростков второй половины 1930-х гг. [Текст] / М.Ю. Антимонов // Историческая и социально-образовательная мысль. 2010 №3(5). С. 48-59.
3. Бударагин, М.А. Патриотическое воспитание в школах: препятствия и риски. Насколько сейчас необходимо вводить патриотическое воспитание? [Текст] / М.А. Бударагин // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kreml.org/interview/183340498> (дата обращения 05.04.2016).
4. Венедиктов, А. Патриотизмом нельзя размахивать, как нижним бельем [Текст] / А.Венедиктов // Аргументы и Факты. 2015, 22 апреля.
5. Военная энциклопедия. – М.: Воениздат, 2002. Т. 6. С. 186.

6. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы», утверждена Постановлением Правительства РФ от 5 октября 2010 г. № 795 [Текст] // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://archives.ru/programs/patriot\\_2015.shtml](http://archives.ru/programs/patriot_2015.shtml) (дата обращения 05.04.2016).

7. Иванова, С.Ю. Социально-философский смысл патриотизма // Патриотизм как фактор развития российской государственности [Текст] / С.Ю. Иванова / Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Ассамблея народов России, Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности, Московский дом национальностей; [под общ. ред. И.В. Бочарникова]. – М.: Московский дом национальностей, 2015. С. 80-96.

8. Ильин, И.А. Путь к очевидности [Текст] / И.А.Ильин. – М.: Республика, 1993. – 311 с.

9. Ильин, И.А. Поющее сердце [Текст] / И.А.Ильин // Наш Современник. 1991. № 6. С. 141-169.

10. Ильичев, Н.М. О сущности, содержании и значении патриотизма [Текст] / Н.М. Ильичев // Вестник Российского философского общества. 2003. № 1. С.85-87.

11. Кожин, В. Л. Толстой: «Мне странно, что у моих сыновей нет патриотизма. У меня, признаюсь, есть...» [Текст] / В. Кожин // Российская газета, 1995, 4 февраля.

12. Кошкин, А. Герои и патриоты в современном кинематографе [Текст] / А.Кошкин, С. Мельков // Власть. 2011. №1. С. 70-78.

13. Макаренко, А.С. Сочинения: В 5 т. Т. 5. [Текст] / А.С. Макаренко. – М.: Изд-во Акад. пед. наук, 1957. С. 508 .

14. Макаров, В.В. Отечество и патриотизм: Логико-методологический анализ [Текст] / В.В. Макаров. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1988. – 214 с.

15. Мартыненко, М.В. Эволюция темы патриотизма на отечественном телевидении: от идеологических советских телепрограмм до специализированного патриотического телеканала «Звезда» (1990-2010): автореф. дис. ... канд. филолог. наук / М.В. Мартыненко. – М., 2012. – 24 с.

16. Мирский, Р.Я. Патриотизм советского человека: интернационализм, гражданственность, труд [Текст] / Р.Я.Мирский. – М.: Мысль, 1988. – 233 с.

17. Михайлова, О.Я не чувствую себя обязанной любить Родину [Текст] / О. Михайлова // Известия, 1995, 27 октября.

18. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ 12 декабря 2012 года // Российская газета. 2012, 13 декабря.

19. Путин, В.В. Демократия и качество государства [Текст] / В.В. Путин // Газета «Коммерсантъ», №20/П (4805), 06.02.2012.

20. Радищев, А.Н. Беседа о том, что есть сын Отечества [Текст] / А.Н. Радищев // Антология педагогической мысли России XVIII века. – М.: Педагогика, 1985. – 432 с.

21. Серебрянников, В.В. Идеал воина [Текст] / В.В. Серебрянников // Военная мысль. 2005. №. 8. С.51-56.

22. Советская военная энциклопедия. – М.: Воениздат, 1978. Т.6. С. 159.

23. Соловьев, В.С. Статьи и письма [Текст] / В.С. Соловьев // Новый мир. 1989. № 1. С. 211-243.
24. Трифонов, Ю.Н. Формирование патриотизма: возможности государственной политики [Текст] / Ю.Н. Трифонов, А.В. Кузьмин // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Российского союза молодых ученых / Тамб. регион. отделение РоСМУ; отв. ред. А.В. Кузьмин. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2015. – С. 79-100.
25. Ульянов, М. У каждого времени свои герои [Текст] / М. Ульянов // Красная звезда, 1995, 27 декабря.
26. Хайрулин, Ш.Ш. Патриотическое воспитание курсантов военного ВУЗа в условиях оптимизации образовательного процесса: Автореф. дис. ... канд. пед. наук / Ш.Ш. Хайрулин – Челябинск, 1996. – 25 с.
27. Цветкова, И.В. Поколенческие различия в динамике патриотических ценностей (на примере г. Тольятти) [Текст] / И.В. Цветкова // Социс. 2014. №3. С.41- 45.
28. Чаадаев П.Я. Статьи и письма [Текст] / П.Я. Чаадаев. – М: Современник, 1989. – 288 с.
29. Чернышевский, Н.Г. Избранные философские сочинения: В 2 т. Т. 1. Н.Г. Чернышевский. – М.: Госполитиздат, 1950. – 655 с.
30. Щелоков, А.А. По ложным ориентирам. Неотвратимый провал так называемого военно-патриотического воспитания [Текст] / А.А. Щелоков // Независимое военное обозрение. 2006, 24 ноября.
31. Щелоков, А.А. Родина – мать или мачеха [Текст] / А.А. Щелоков // Независимое военное обозрение. 2004. № 47 (402). С.4-7.
32. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.rambler.ru/19248964> (дата обращения 05.05.2016).

**Николашин В.П.**

*к.и.н., старший преподаватель кафедры  
государственного и муниципального управления,  
Мичуринский государственный аграрный университет,  
г. Мичуринск*

**Калюжный М.С.**

*экономист Прогнозного экспертно-аналитического центра,  
Мичуринский государственный аграрный университет,  
г. Мичуринск*

**ОБЗОР СЛОВАРНО-ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИХ ОПРЕДЕЛЕНИЙ  
ПОНЯТИЙ «РЕФОРМА», «ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕФОРМА»,  
«АГРАРНАЯ РЕФОРМА» В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
И ЗАРУБЕЖНЫХ ИСТОЧНИКАХ**

**Аннотация:** В статье изучается проблема соотношения понятий «аграрная» и «земельная реформа», происхождение слова «реформа» и его применение в аграрной сфере. Анализируется содержание данных терминов.

**Ключевые слова:** реформа, земельная реформа, аграрная реформа, словари, термины.

**Nikolashin V.P.**

*PhD in History, senior teacher of chair  
public and municipal administration  
Michurinsk state agricultural university  
Michurinsk, Russia*

**Kalyuzhny M.S.**

*economist of Expected expert analytical center of  
Michurinsk state agricultural university  
Michurinsk, Russia*

**REVIEW ON DICTIONARIES AND ENCYCLOPEDIAS  
DEFINITIONS OF “REFORM”, “LAND REFORM”  
AND “AGRARIAN REFORM” FROM THE DOMESTIC  
AND FOREIGN SOURCES**

**Abstract:** This article aims to study the problem of correlation of the terms of “agrarian” and “land reform”, the origin of the word “reform” and its application into the agrarian sphere, the content of all of these terms and definitions.

**Keywords:** reform, land reform, agrarian reform, dictionaries, terms.

Латинское [7] слово *refoꝛmā* имеет следующие значения: преобразовать, превращать, преобразовывать, улучшать; восстанавливать, отстраивать, изменять, переделывать, формировать заново [9, с. 508]. Оно образовано путем добавления префикса *re-* (назад, в обратном направлении; еще раз) к основе *foꝛmā* (формировать, образовывать; приводить в порядок; развивать, облагораживать; устраивать, организовывать) которая через латинское же *foꝛma* восходит в конечном счете к греческому *μορφή* (*morphē* – форма, внешний вид, контур, тип) [8, с. 979]. Следовательно, реформа в исконном латинском понимании может иметь как значение обратного изменения, так и преобразовывающего действия, повторяющегося снова (то есть после первоначального установления). Несмотря на очевидность второго значения, первое также может иметь смысл, если учесть, что большая часть социальных, административных, налоговых, земельных реформ была направлена на замедление расслоения имущественного положения населения, на возвращение к «старым порядкам» (схожие тенденции можно наблюдать в перераспределительных реформах XX в., наносящих удар по крупному землевладению и наделяющих крестьян землей в более справедливой пропорции).

В русский язык слово «реформа» вошло из английского и французского языков [10, с. 278].

Первый русский словарь иностранных заимствований, составленный А.Д. Михельсоном в 1865 году, сообщает о новолатинской природе слова «реформа» и отсылает к латинскому термину *refoꝛmare* (преобразовывать) и французскому *refoꝛme*, поясняя реформу как преобразование [12]. «Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке» 1907 г. характеризует реформу просто как преобразование [16], а «Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка» Ф. Павленкова того же года описывает реформу как преобразование, вводимое законодательным порядком улучшение в какой-либо отрасли государственного управления [14]. Словарь иностранных слов под редакцией А.Н. Чудинова повторяет этимологию Михельсона и объясняет реформу как преобразование существующего порядка, изменение формы [18, с. 758].

«Толковый словарь русского языка» под редакцией Д.Н. Ушакова дает два определения реформы, общее и институциональное: а) изменение в устройстве чего-нибудь, сделанное в целях улучшения; преобразование; б) изменения в законодательном и государственном устройстве, произведенные правительственной властью без нарушения основ существующего государственного строя, а также специальный

термин, относящийся к историческим понятиям и обозначающий Манифест об отмене крепостного права в 1861 г. [17]

В период составления словаря господствующая в историографии точка зрения объявляла реформы буржуазными полумерами и иллюстрировала термин критическими выдержками из классиков марксизма-ленинизма и цитатой Н. Некрасова о тяжелом положении пореформенных крестьян. Хотя, несомненно, понятие реформы как таковой имело в нашей стране место и в 30-е годы XX века.

Согласно создателю теории реформ, отечественному экономисту В.М. Полтеровичу, реформа – целенаправленное изменение институтов, предполагающее присутствие в экономической системе агентов, которые разрабатывают и реализуют план трансформации [15, с. 9]. Советский и российский философ, социолог, политолог А.С. Ахиезер характеризует реформы как планируемые, организуемые и контролируемые правящей элитой, первым лицом политические, социальные, экономические, культурные изменения, охватывающие важнейшие параметры общества и направленные на повышение его социальной энергии посредством модернизации, на ослабление дезорганизации, преодоление дискомфортного состояния, установление нового, более глубокого консенсуса, попытку избежать катастрофы [11, с. 400]. Одно из приводимых Ахиезером определений реформы – это попытка снять социокультурное противоречие посредством как внесения в общество правящей элитой соответствующих культурных идей (например, свободы, более высокой эффективности деятельности), так и одновременного изменения соответствующих социальных отношений (например, освобождение крестьян от давления сверху, от государства, общины, предприятий от директивного планирования и т.д.) [11, с. 400].

Первые упоминания термина «земельная реформа» (land reform) в литературе зафиксированы в 1840-50 гг., данное выражение является американизмом [4]. Первая перераспределительная земельная реформа Нового времени произошла полувеком ранее, хотя само понятие земельной реформы существовало и в Средние века, и в Древнем мире.

«Оксфордская иллюстрированная энциклопедия» под ред. Р. Хоггарта (2002) приводит следующее определение земельной реформы: это «изменение системы землевладения, проводимое обычно по инициативе правительства» [13]. Цели земельной реформы энциклопедия описывает как «попытку уменьшить неравенство в обществе путем ликвидации феодализма, завоевания поддержки крестьянства и увеличения его веса в обществе», «повышения экономической эффективности путем создания системы землевладения, способствующей росту

капиталовложений в сельскохозяйственное производство» и «установление социалистической формы собственности на землю, при которой личное владение землей, как правило, запрещено» [13]. При этом методы реформ характеризуются разнообразием: «от перераспределения земли до ограничения размеров земельных участков, находящихся в индивидуальном владении, от полной отмены частной собственности до изменения условий, на которых арендатор обрабатывает находящуюся в частном владении землю, например, условий соглашений по издольщине» [13].

В ряде источников земельная реформа описывается как перераспределение крупных сельскохозяйственных владений между безземельными крестьянами [3] или как любая правительственная программа, подразумевающая перераспределение сельскохозяйственных угодий между безземельными [6].

«Словарь американского культурного наследия» описывает земельную реформу как разделение крупных земельных владений на мелкие, принимаемые для того, чтобы добиться более справедливого распределения земель сельскохозяйственного назначения [2].

Проблеме соотношения терминов «аграрная реформа» и «земельная реформа» в западной науке также уделено внимание. «Колумбийская электронная энциклопедия» рассматривают аграрные реформы как процесс перераспределения сельскохозяйственных ресурсов страны. Тем самым отмечается взаимосвязь «аграрных реформ» и «земельных реформ». В «Колумбийской электронной энциклопедии» отмечается, что традиционно аграрная реформа ограничивается перераспределением земли, но в более широком смысле включает в себя соответствующие изменения в аграрных институтах, в том числе в сельскохозяйственном кредитовании, налогообложении, ставках арендной платы и условиях функционирования кооперативов [1]. Также составители Колумбийской энциклопедии указывают, что аграрная реформа может привести к снижению производительности в сельском хозяйстве, особенно если она включает в себя коллективизацию. Аграрная реформа может увеличить производительность, если земля перераспределяется в индивидуальную собственность земледельцев. В энциклопедии отмечается, что наиболее мощные влияния современные земельные реформы оказывают на социально-экономические отношения в слабо-развитых странах.

Достаточно широко охарактеризовал земельные реформы Элиас Тума в статье Энциклопедии Британика. Он описывает их как целенаправленные изменения в способах владения и собственности на сель-

скохозийственные земли, используемых методах культивации и в отношении сельского хозяйства к остальным секторам экономики [5]. По мнению исследователя, земельные реформы могут быть провозглашены правительством, заинтересованными группами или в процессе революции. Как отмечает профессор Тума, исторически земельная реформа означала реформу системы землевладения или перераспределение прав собственности на землю. Однако в последние десятилетия данное понятие было расширено в знак признания стратегической роли земли и сельского хозяйства в экономическом развитии. Поэтому земельная реформа стала синонимом кардинального изменения аграрной структуры, которая включает в себя систему землевладения, технологии выращивания, особенности организации сельскохозяйственного производства, условия аренды, условия сельскохозяйственного кредитования, маркетинг сельскохозяйственной продукции, аграрное и агроинженерное образование.

#### *Список литературы*

1. «agrarian reform.» The Columbia Electronic Encyclopedia. 2013. Columbia University Press 7 Feb. 2016 <<http://encyclopedia2.thefreedictionary.com/agrarian+reform>>.
2. «land-reform.» American Heritage® Dictionary of the English Language, Fifth Edition. 2011. Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company 7 Feb. 2016 <<http://www.thefreedictionary.com/land-reform>>.
3. «land reform». Collins English Dictionary – Complete & Unabridged 2012 Digital Edition. Collins, 2016. Web. 14 jan. 2016 <<http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/land-reform>>.
4. «land-reform». Dictionary.com Unabridged. Random House, Inc. 14 Jan. 2016. <<http://dictionary.reference.com/browse/land-reform>>.
5. «land reform». Encyclopædia Britannica. Encyclopædia Britannica Online. Encyclopædia Britannica Inc., 2016. Web. 14 янв. 2016 <<http://www.britannica.com/topic/land-reform>>.
6. «land-reform.» Random House Kernerman Webster's College Dictionary. 2010. 2010 K Dictionaries Ltd. Copyright 2005, 1997, 1991 by Random House, Inc. 7 Feb. 2016 <<http://www.thefreedictionary.com/land-reform>>.
7. Latdict <<http://www.latin-dictionary.net/search/latin/reformo>>
8. Liddell, Henry George, Scott, Robert. A Greek-English lexicon. Oxford: Clarendon Press, 1901. 1802 p.
9. Simpson, D.P. Cassell's Latin Dictionary. New York, NY: Macmillan Publishing, 1982. 883 p.
10. William Young. A New Latin-English Dictionary: To Which Is Prefixed an English-Latin Dictionary. London: A. Wilson, 1810. 424 p.

11. Ахиезер, А.С. Россия: критика исторического опыта (Социокультурная динамика России). Т. II. Теория и методология. Словарь. / А.С. Ахиезер. – Новосибирск: Сибирский хронограф, 1998. – 600 с.

12. Михельсон, А.Д. Объяснение 25000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, с означением их корней. [Текст] / А.Д. Михельсон. – М.: Издание книгопродавца А. И. Манухина, 1865. – 718 с.

13. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия [Текст]: в 9 т. / тома Хоггарт, Ричард. - М.: Инфра-М, Весь Мир. Т.7: Народы и культуры / ред. Р. Хоггарт. – 2000. – 407 с.

14. Павленков, Ф.Ф. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. [Текст] / Ф.Ф. Павленков. – С.-Петербург, 1907. – 359 с.

15. Полтерович, В.М. Элементы теории реформ. [Текст] / В.М. Полтерович. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 447 с.

16. Попов, М. Полный словарь иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке. 3-е изд. [доп. и испр.]. [Текст] / М. Попов. – М.: т-во И.Д. Сытина, 1907. – 458 с.

17. Реформа // Толковый словарь русского языка: В 4 т. – М.: Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1939. Т. 3. П-Ряшка. – Стб. 1350.

18. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка / под ред. А.Н. Чудинова. СПб.: Издание В.И. Губинского, 1910. – 989 с.

**Стаматов В.В.**

*кандидат социологических наук,  
доцент Тамбовского филиала РАНХиГС  
при Президенте Российской Федерации  
г. Тамбов, Россия*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** в статье рассматривается проблемы реализации отдельных изменений в современной системе образования в Российской Федерации. Особое внимание уделяется этапам модернизации образования, принятия и внедрения новых законов об образовании, порядку оказания образовательных услуг на современном этапе.

**Ключевые слова:** система образования, модернизация, образовательные услуги, платные образовательные услуги.

**Stametov Victor V.**

*PhD in Sociology*

*Tambov branch of the Russian presidential academy  
of national economy and public administration*

*Tambov, Russia*

## **IMPLEMENTING ASPECTS OF MODERN EDUCATIONAL POLICY OF THE STATE IN THE TAMBOV REGION**

**Abstract:** The article discusses the problems of implementation of certain changes in the modern education system in the Russian Federation. Particular attention is paid to the stages of the modernization of education, adoption and implementation of new laws on education, the order of provision of educational services at the present stage.

**Keywords:** education, modernization, educational services, paid educational services.

Несмотря на то, что со дня принятия федерального закона № 273 «Об образовании в РФ» прошло более трех лет, реализация основных направлений государственной политики в сфере образования не идеальна. Актуальность же этой проблемы для научного сообщества четко выражена исследователями так: «в сложных условиях экономической и социальной трансформации российского общества, изменяющейся государственной политики образовательная сфера вынуждена соответствовать требованиям времени и подстраиваться под них» [1]. Важным изменением в системе образования стала реализация дополнительных платных образовательных услуг (ДПОУ). Обозначим самым общим образом основные проблемные точки этого новшества, опираясь на результаты авторских социологических исследований, основные результаты представлены ранее [2].

Первая проблема выражена в вынужденном выполнении непривычных функций образовательными организациями (ОО) Тамбовской области. Это связано, прежде всего, с трансформацией экономических, финансовых, правовых и организационных условий функционирования сферы образования, что непосредственным образом влияет на рынок ДПОУ. То есть, если репетиторство, которым занимаются педагогические работники в частном порядке, давно не вызывает удивления у широкой общественности, то ориентированность ОО на принципы самофинансирования пока достаточно непривычна.

Вторая проблема носит сугубо институциональный характер, и, возможно, со временем, исчезнет самостоятельно. Она связана с тем,

что при формировании перечня ДПОУ многие ОО излишне злоупотребляют абстрактными, либо чрезвычайно общими формулировками, делающими непонятными содержание самой услуги. Со стороны же родителей и обучающихся имеет место инертность представлений о данной сфере, связанная с пониманием платных образовательных услуг, как необходимых для развития ребенка. Лишь крупные, продвинутые школы и детские сады, располагающиеся, как правило, в областном центре пытаются выстроить систематическую работу по продвижению своих ДПОУ на рынок, взаимодействию с клиентами, получению обратной связи и т.д. Очень показательным в этом плане моментом, в значительной степени позволяющим сделать такой вывод как раз является наполнение сайтов ОО соответствующим контентом, его, если можно сказать, клиентоориентированность.

Как показало исследование, для того, чтобы у потенциального потребителя ДПОУ сложилось четкое представление о характере той или иной услуги на сайте должна быть отражена информация о ее наименовании и обязательно содержании, форме оказания (индивидуальной или групповой), возрастной категории обучающихся на которую она рассчитана, сроке обучения и объеме учебных часов в неделю/месяц, стоимости 1 часа занятий. С другой стороны, в районах и сельской местности, видимо, задействованы неформальные каналы передачи информации, зачастую работающие достаточно эффективно. В качестве задач, требующих решения и стоящих перед ОО в деле реализации долговременных планов развития системы ДПОУ стоят фрагментарный характер стратегического менеджмента, недостаточная адаптация имеющихся стратегий к изменяющимся условиям рынка, сосредоточенность на решении преимущественно внутренних задач, слабое взаимодействие с родителями и обучающимися.

Третья проблема связана с различными условиями реализации ДПОУ в городских поселениях и районных ОО. Выражаются эти условия, прежде всего, в экономических и демографических показателях. Так, несмотря на продолжительный срок реализации 273 ФЗ рентабельность ДПОУ в большинстве районных ОО (чаще всего их филиалов) или невысокая или отрицательная. В то время как в городах Тамбовской области ДПОУ составляет значительный вклад в бюджет ОО. Эта закономерность требует дифференцированного подхода к реализации в ОО дополнительных платных образовательных услуг.

Подтверждением последнего тезиса является факт, что в целом, большинство экспертов, участвовавших в исследовании, отмечают позитивное отношение педагогов к ДПОУ. Однако, наиболее часто

нежелание участвовать в оказании ДПОУ встречается у педагогов районных детских садов (7,5%). Среди преподавателей городских школ категорических отказов от реализации ДПОУ нет. При этом единственной причиной, оправдывающей отказ от реализации ДПОУ, для них является только высокая учебная нагрузка, в то время как для районных специалистов эта причина упоминается экспертами только 35,7% экспертов. Другими важными причинами здесь указываются личное нежелание педагога 28,6% и отсутствие в ОО необходимого материально-технического обеспечения (21,4%). Отметим, что эксперты городских ОО указывают эту причину (материально-техническую базу) в 7,3% случаев, в то время как эксперты районных ОО в 18,8%.

Ценовая политика городских и районных ОО тоже значительно различается. Если для районных школ основная масса услуг (58%) стоит от 150 до 300 рублей (при этом еще 13% услуг стоят от 51 до 150 рублей и 6,1% услуг имеют стоимость до 50 рублей, то есть **77,1%** услуг, реализуемых в районных школах, стоят **до 300 рублей**), то для городских школ объем реализуемых ДПОУ в ценовой категории **до 300 рублей** 21,4%. Остальная, и соответственно большая часть услуг распределена на 4 ценовые группы большая часть которых состоит из услуг стоимостью от 501 до 800 рублей (28,6%) и от 301 до 500 (26,2%). Заметим, что услуги стоимостью от 801 до 2000 рублей в городских школах встречаются в **12,6%** случаев, в то время как для районных школ объем ДПОУ с такой стоимостью составляет только **3,1%**.

Схожая ситуация и с детскими садами: **81,3%** услуг в районных ДОУ стоят до 300 рублей. Объем услуг, реализуемых городскими ДОУ в этой ценовой категории – **39%**. Отметим, что **18%** ДПОУ реализующиеся городскими ДОУ имеют стоимость от 501 до 2000 рублей. Районные ДОУ услуг такой ценовой категории не предоставляют.

Автор полагает, что этот факт показывает, прежде всего, различные условия существования различных ОО, ограничивающих успешную реализацию ДПОУ прежде всего в различных типах поселений, а во-вторых, в различных типах образовательных организаций.

Различный уровень доходов населения в городе и районах напрямую отражается на состоянии материально-технической базы МОУ на стоимости ДПОУ, а, следовательно, и на доходах районных ОО. Зачастую районные ОО вынуждены загонять себя в абсурдную ситуацию: опускать стоимость ДПОУ ниже рентабельной. ДПОУ рекомендуемые себя как эффективный экономический механизм в городах приобретают характер навязанной из вне инициативы, обязательного элемента «постоянно болеющей» системы образования.

Косвенным подтверждением этих доводов являются следующие данные: для районных экспертов в 7,6% ответов на вопрос о главной причине для введения ДПОУ является настоятельная рекомендация со стороны чиновников от образования (для экспертов, представляющих городские ОО эта цифра 0,9% и 2,1% наблюдений соответственно). Это говорит о том, что насильственное применение нового законодательства без оценки возможностей ОО является не самым перспективным методом.

Кроме того, важным моментом при анализе востребованности ДПОУ является субъективная оценка роли типа ОО в системе образования со стороны потребителей. Детский сад традиционно воспринимается не как образовательная организация, которую ребенок получает образование, учится, осваивает модели поведения, нормы и ценности нашего общества, а как место где ребенка можно оставить пока родители находятся на работе. В результате работы этого, довольно распространенного стереотипа, в районе, часто, в связи с более высоким уровнем безработицы, целесообразность посещения ребенком детского сада сомнительна для родителей (это ведь не школа, документов необходимых для продолжения образования не дает). Это приводит к снижению контингента заказчиков, как образовательных услуг, так и ДПОУ.

#### *Список литературы*

1. Котенев В.А., Кузьмин А.В., Стаметов В.В. Рынок платных образовательных услуг через призму государственной политики в системе общего образования Тамбовской области [Текст] / В.А. Котенев, А.В. Кузьмин, В.В. Стаметов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского, 2015. № 4 (58). С. 68-77.

2. Стаметов В.В., Кузьмин А.В., Ряховская Т.В., Беспалов М.В. Развитие рынка платных образовательных услуг в тамбовской области на современном этапе [Текст] / В.В. Стаметов, А.В. Кузьмин, Т.В. Ряховская, М.В. Беспалов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2014. № 6. С. 101-107.

**Трушина О.И.**  
*Студентка Тамбовского филиала РАНХиГС  
при Президенте РФ  
г. Тамбов, Россия*

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВА**

**Аннотация:** данная статья посвящена анализу состояния рынка труда Тамбовской области. В частности, в статье дана оценка состояния современного рынка труда в России, произведен анализ тенденций развития Тамбовской области в сфере занятости населения в настоящее время, а также приведены рекомендации по улучшению состояния рынка труда Тамбовской области путём реализации социальной политики в сторону приоритетной области развития.

**Ключевые слова:** занятость, служба занятости, рынок труда, экономическая активность, безработица.

**Trushina O.**  
*A student of the Tambov branch of the Russian presidential academy  
of national economy and public administration  
Tambov, Russia*

## **STATE OF THE LABOUR MARKET TAMBOV: REALITY AND PERSPECTIVES**

**Abstract:** This article is devoted to the analysis of labor market conditions of the Tambov region. In particular, the article assesses the state of the modern labor market in Russia, the analysis of trends in the development of the Tambov region in the field of employment at the moment, and provides recommendations to improve the labor market situation of the Tambov region through the implementation of social policy in the direction of priority development.

**Keywords:** employment, employment services, labor market, economic activity, unemployment.

Занятость является важнейшей характеристикой экономики, параметром уровня жизни населения страны. Занятость может рассматриваться не только как экономическое явление, но и как часть государственной социальной политики государства.

Занятость населения – это общественно-полезная деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, приносящая, как правило, заработок (трудовой доход). Данное определение даёт наиболее полную характеристику занятости,

которое выражает как социально-экономическое, так и её правовое содержание.

Прежде чем перейти к рассмотрению состояния рынка труда Тамбовской области, необходимо проанализировать состояние рынка труда в целом по стране.

Очевидно, что состояние современного рынка труда в России в 2014-2016 годах крайне подвержено влиянию политических событий и экономических явлений. Имеют значение происходящие как внутри страны, (например, трансформация системы образования [5]) так и за ее пределами события.

Несомненное воздействие на общую ситуацию оказали следующие события в Украине, санкции Запада, присоединение Крыма, сохраняющаяся инфляция, низкий уровень жизни большинства населения и др.

По сведениям, представленным проектом «Фонд Общественное мнение» [1], осенью 2014 г. четверть россиян убеждена в том, что экономическая ситуация в стране, в целом и на рынке труда в России в частности, в 2014 году стала хуже. Меньше четверти верят, что изменения в лучшую сторону есть, а большая часть опрошенных не видит никаких перемен.

По состоянию на август 2014 г. Росстат приводит такие данные. Процент занятого населения составляет 66,1%. Уровень безработицы составляет 4,8%. Количество безработных уменьшилось на 7,5% по сравнению с тем же периодом прошлого года [2].

По состоянию на март 2016 г. Росстат приводит следующие данные. Численность экономически активного населения составила 76,1 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны, в их числе 71,6 млн. человек, или 94,0% рабочей силы (экономически активного населения) были заняты в экономике и 4,6 млн. человек (6,0%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные). В государственных учреждениях службы занятости населения зарегистрировано в качестве безработных 1,1 млн. человек.

По данным выборочного обследования рабочей силы, проведенного Росстатом, по состоянию на вторую неделю марта 2016 г., уровень занятости населения экономической деятельностью (доля занятого населения в общей численности населения в возрасте 15-72 лет) составил 64,9%.

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать вывод о том, что уровень занятости населения по состоянию на 2016 год снизился по

сравнению с данными 2014 года. Это говорит о том, что социально-экономическая ситуация в стране постепенно ухудшалась, начиная с 2014 года, что, в свою очередь, приводит к росту уровня безработицы и, как правило, к понижению уровня жизни населения.

Итак, в рамках статьи необходимо проанализировать состояние рынка труда Тамбовской области.

Несмотря на общую картину состояния рынка труда России, существуют и положительные тенденции. Самый низкий уровень безработицы, соответствующий критериям МОТ, отмечается в Центральном федеральном округе. Численность и состав рабочей силы в возрасте 15-72 лет в среднем за ноябрь 2015 г. – январь 2016 г. в Тамбовской области составила: занятые – 501,8 тыс. человек, безработные – 23,8 тыс. человек [3].

С начала 2016 года в центр занятости населения обратился (поставлено на учет) 409 граждан, ищущих работу. Из них 26% – граждане, уволенные с предприятий в связи с сокращением штата. При содействии центра занятости населения трудоустроено 166 чел., что составляет 41% от числа обратившихся.

На 01.03.16 года в банке данных вакансий городской службы занятости было 2373 вакантных рабочих места, из них 79% – для рабочих, 21% – для служащих. Напряженность на рынке труда составила 0,6 человек на одну вакансию.

С начала года 63 работодателя представили в городскую службу занятости населения сведения о высвобождении 349 работников. Массовое высвобождение работников составило 18%.

По состоянию на 03.16 г. численность незанятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на регистрационном учете в целях поиска подходящей работы 1459 чел. Численность граждан, имеющих статус безработных, составила 1327 чел. Уровень официальной безработицы (по экономически активному населению) на 03.2016 г. составил 0,82%. Средняя продолжительность безработицы по состоянию на 03.16 года составила 6,9 месяца [4].

Как известно, Тамбовская область имеет значительный потенциал развития в сфере сельского хозяйства, поэтому необходимо, в первую очередь, делать акцент на агропромышленный комплекс. В нём производится более 20% валового регионального продукта. В селе проживает около 40% населения области. Основное богатство нашего региона – черноземные почвы. Земельный фонд области включает более 3,4 млн. га, в его структуре преобладают сельскохозяйственные угодья, из которых на долю черноземов приходится 87%. Учитывая это,

развитие агропромышленного комплекса признано приоритетным направлением развития Тамбовского региона.

Следовательно, повышение экономической активности населения Тамбовской области, создание рабочих мест, поддержка органами власти развития экономически перспективных сфер труда путем реализации целевых программ, кредитной и налоговой политики – всё это должно быть направлено в сторону агропромышленного комплекса.

В заключение, обобщая вышеизложенное, выделим следующие тезисы:

1. В России наблюдается существенный рост числа безработных, что связано, в первую очередь, с неблагоприятной социально-экономической ситуацией в стране.

2. Несмотря на неблагоприятную картину состояния рынка труда в целом по России, Центральный федеральный округ, в том числе и Тамбовская область, отличается довольно низким уровнем безработицы.

3. Социальная политика региона в сфере занятости населения Тамбовской области должна быть направлена на приоритетную область развития нашего региона – агропромышленный комплекс.

#### *Список литературы*

1. ФОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru>.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2016 года (по итогам обследования рабочей силы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Тамбовское областное государственное казенное учреждение «Центр занятости населения города Тамбова» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.czn-tambov.ru>.
5. Котенев В.А., Кузьмин А.В., Стаматов В.В. Рынок платных образовательных услуг через призму государственной политики в системе общего образования Тамбовской области [Текст] / В.А.Котенев, А.В.Кузьмин, В.В. Стаматов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского, 2015. № 4 (58). С. 68-77.

## РАЗДЕЛ III ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

---

**Агаркова А.С.**  
*Магистрант  
Финансовый Университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Липецкий филиал)*

**Макаров И.Н.**  
*к.э.н., доцент  
Финансовый Университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Липецкий филиал)*

### **ВЛИЯНИЕ ПОТЕРЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ СТРАНЫ**

**Аннотация:** статья посвящена рассмотрению причин утечки человеческого капитала из нашей страны и влияния этого процесса на экономическую безопасность развития региональной экономики Российской Федерации.

**Ключевые слова:** утечка умов, человеческий капитал, рынок, инновации, экономическая безопасность, развитие.

**Agarkova A.S.**  
*Master student  
Financial University  
at the Government of the Russian Federation  
(Lipetsk branch)*

**Makarov I.N.**  
*PhD in Economics, Assistant Professor  
Financial University  
at the Government of the Russian Federation  
(Lipetsk branch)*

### **INFLUENCE OF LOSSES OF THE HUMAN CAPITAL ON ECONOMIC SECURITY OF REGIONS OF THE COUNTRY**

**Abstract:** The article deals with the causes of the leakage of the human capital of our country and its impact on the economic security of the regional development of the Russian economy.

**Keywords:** brain drain, human capital, market innovation, economic security and development.

Не секрет, что в нашей стране последние 25-30 лет наблюдается процесс оттока наиболее высококвалифицированных кадров и наиболее предприимчивых бизнесменов в страны дальнего зарубежья, что крайне негативно влияет на потенциал экономического роста и безопасность страны. В прессе этот процесс чаще всего называют «утечкой умов». Однако, на наш взгляд, проблему следует рассматривать в двух аспектах – в международном, связанном, связанном с утечкой за рубеж и во внутрисоссийском, связанном с перетоком умов из периферийных регионов в столичные города и «оголением» интеллектуального и экономического потенциала провинциальных регионов страны.

Что же такое «утечка умов» и каковы причины данного явления?

В экономическом словаре данное явление трактуется как отъезд, эмиграция, выезд за границу на постоянную работу высококвалифицированных специалистов, не находящих применения своим способностям, не востребованных в стране проживания.

Данная проблема особенно актуальна для России в настоящее время, так как данные статистики за последнее время позволяют говорить об укрупнении данного процесса. И хотя эмиграция снижалась с 1997 по 2011 годы, с 2012 года наметился неожиданный рост количества людей, покидающих страну.

В 2012 году уехали почти 123 тыс. человек, а в 2013 – более 186 тыс. Самой большой сенсацией стало то, что с апреля 2014 года – после аннексии Крыма – покинули страну 203659 россиян. В то время как общая численность россиян, которые уезжают навсегда, остается относительно небольшой, статус типичного эмигранта изменился. Когда Советский Союз распался, обычно эмигрантом становился бедный неквалифицированный молодой человек. Сейчас это зажиточный профессионал.

Переезд наших граждан – это всегда негативный удар по потенциалу и экономической безопасности страны в целом или ее регионов, но, в связи с развитием Интернета и других коммуникаций, наиболее актуальной становится не только «утечка мозгов», но и «утечка идей». От отсутствия инфраструктуры, бюрократических барьеров, хорошей организации труда, отсутствия финансирования и планомерной взаимосвязанной работы по становлению специалистов прекрасные идеи талантливых российских граждан используются в экономиках и промышленности других государств.

Соответственно, получается, что человеческий капитал, сформированный в условиях нашей страны и, часто, за счет государственного бюджета, «работает» на укрепление экономического потенциала и, как следствие, экономической безопасности других стран.

По данным опроса общественного мнения, который проводился Ромир в апреле 2015 года, среди приоритетных направлений миграции у Россиян на первом месте Европа (41%), Штаты (23%) и, впервые за период исследований, азиатские страны (15%). Это касается общих цифр по России по всем профессиям и социальным группам.

Системно учет уезжающих за рубеж российских ученых не ведется. Называются цифры эмиграции ученых – порядка 5-6 тысяч человек в год. Плюс столько же работающих в зарубежных университетах по контрактам.

Официальная статистика неумолима: больше половины победителей международных олимпиад в России уезжают за границу, а возвращается на родину всего 9%.

В чём же основные причины такого явления?

Во-первых, это отсутствие условий для ведения исследований: современно оборудованных лабораторий, научной аппаратуры, недостаточное информационное обеспечение, что особенно заметно в регионах страны.

Во-вторых, реформирование российской науки, переориентация на университетскую науку, в большой степени разрушенную и требующую значительного времени на развитие.

В-третьих, требования коммерциализации науки.

В-четвёртых, рост бюрократизации в работе исследователя.

В-пятых, социально-экономическая и политическая нестабильность в стране, неуверенность в будущем.

В-шестых, низкая материальная мотивация и неблагоприятные бытовые условия ученых.

И наконец, низкая престижность научного труда.

Безусловно, данная проблема требует определённых решений со стороны государства, так как последствия весьма серьёзны для отечественной экономики и имеют место быть не только в теории, но и наблюдаются в настоящее время.

Россия превратилась в импортную державу, мы ввозим все больше и больше, тогда как для передовых позиций в мире нам необходимы достижения в сфере высоких технологий (медицине, биологии, программировании), которые мы можем продавать, экспортировать. Наша страна стала утрачивать позиции даже в тех отраслях, которые

всегда были ее конкурентным преимуществом. К сожалению, в мировом разделении труда Россия имеет статус сырьевой страны.

Только в 2011 году в результате различных ЧП Россия потеряла 4 космических аппарата, в разработку и запуск которых были вложены огромные средства. Замкнула эту цепочку история с космической станцией «Фобос-грунт», а до нее неудачи произошли с новым космическим грузовиком «Прогресс М-12М», спутником «Экспресс-АМ4», аппаратом военного назначения «Гео-ИК-2». А ведь раньше мы были уверены в том, что первые в космосе.

Ещё один пример – так называемый «танцующий» мост в Волгоградской области, который является одним из крупнейших объектов транспортной инфраструктуры российского значения. При его строительстве использовались «уникальные» конструкции опор. 20 мая 2010 года движение по мосту было прекращено из-за сообщения диспетчеров о сильном раскачивании конструкции. В ноябре 2011 года на мосту были установлены гасители колебания, которых ранее не было. Почему? Официальная версия раскачки моста до сих пор не названа, но эксперты в один голос утверждают, что причиной стали инженерные просчеты.

Как видно из приведенных фактов, ситуация в российской инженерной науке и деятельности, в промышленном и высокотехнологичном наукоемком производстве складывается далеко не радужная. Более того, «утечка умов» представляет собой серьезную угрозу для безопасности и экономического развития страны и на федеральном и на региональном уровнях.

Для сдерживания процесса «утечки мозгов» можно предложить следующие мероприятия.

Прежде всего, необходимо наметить ряд действий по повышению престижа профессий ученого и инженера. Например, путём повышения уровня заработной платы. Однако это будет лишь частной мерой. Фактически необходимо возвращение государства в экономику и проведение активной промышленной и региональной политики.

Конечно, в настоящее время государство предпринимает некоторые меры по улучшению ситуации, например, в российской науке, но совершенно очевидно, что они носят стихийный характер. Реформа РАН, например, длится не первый год, и до сих пор чиновники не видят полной концепции, а заявляют, что все документы не конечны, обсуждаемы и вариативны, будто бы сами не знают, что нужно делать, ждут «помощи из зала».

Кроме того, вполне адекватной мерой стало бы развитие государственно-частного партнёрства.

К сожалению, научные достижения редко учитываются при мониторинге вузов. В России должны быть адекватные критерии успешности науки, лабораторий и конкретных ученых. Не должны быть показателем успешности освоённые денежные ресурсы. Прорывным технологиям нужна поддержка, и лучший вариант – государственно-частное партнерство.

Очередным направлением можно считать привлечение в наши вузы талантливой молодёжи. Это касается не только российских молодых людей, которых необходимо обеспечить участием в перспективных, финансируемых проектах, но и привлечения иностранных студентов, абитуриентов и обучение их в российских лучших вузах страны на мировом уровне. Это касается ведения лекций по техническим дисциплинам на английском языке, как это делают Германия, Венгрия и Нидерланды.

Более того, к улучшению ситуации может привести и развитие российского венчурного рынка. О коммерциализации научной деятельности ведутся разговоры давно и всерьёз, но конкретные механизмы до сих пор еще понятны небольшому количеству заинтересованных в этом людей.

В этой связи необходима помощь российским университетам в налаживании технологического трансфера перспективных разработок в российские корпорации, чтобы фонды инвестировали в технологии с высоким технологическим потенциалом.

Российский венчурный рынок ещё довольно молод, и его необходимо развивать.

Конечно, немаловажное направление – борьба с коррупцией и бюрократией на всех уровнях. Плодотворных результатов не стоит ожидать до тех пор, пока существует так называемое «распыление» бюджетных средств, освоение бюджетов.

И, наконец, укрепление чувства патриотизма русского народа – немаловажный шаг в противодействии процессу «утечки умов».

Как ни странно, это звучит, но патриотизму нужно научить, показать и направить. Прежде всего, руководителями организаций должны быть люди патриотически настроенные, которые готовы думать сначала о Родине и своем предприятии, а уже потом о бюджетах и личном удобстве. Печальные события на Украине дали возможность нашим детям прекратить смотреть на запад с благоговением, и непременно нужно воспользоваться такими тенденциями.

Однако стоит помнить о том, что волна патриотизма долго не может держаться на эмоциях, она должна подкрепляться материальными

составляющими. А значит, необходима разработка и поддержка государственной идеологии, создание эффективной системы не только образования, но и воспитания граждан страны.

Таким образом, финансирование систем образования и науки, поддержка молодых ученых, строительство новых и укрепление существующих научных центров, внедрение проверенных маркетинговых и управленческих методов работы на государственных научных предприятиях, использование средств массовой информации для поднятия престижа профессий ученого, конструктора, инженера – вот направления работы, которые могут стать началом возрождения сильной науки в России.

### *Список литературы*

1. Макаров, И.Н. Аудит эффективности и производство опекаемых благ: взгляд с позиции экономической социодинамики [Текст] / И.Н. Макаров, В.В. Колесников // Российское предпринимательство. – 2010. – № 6. – Выпуск 2. – С. 51-55.
2. Макаров, И.Н. Государственно-частное партнерство в образовании как база формирования конкурентоспособных трудовых ресурсов в условиях информационной экономики [Текст] / И.Н. Макаров, В.В. Колесников // Креативная экономика. – 2011. – № 9. – С. 22-27.
3. Макаров, И.Н. Государственно-частное партнерство: баланс между развитием и безопасностью [Текст] / И.Н. Макаров // Российское предпринимательство. – 2008. – № 12. – Выпуск 1. – С. 24-28.
4. Макаров, И.Н. Государственно-частное партнерство: институциональные аспекты и отраслевая специфика: Монография [Текст] / И.Н. Макаров, под ред. Д.А. Мещерякова. – Воронеж: Издательство «Институт ИТОУР», 2009. – 186 с.
5. Макаров, И.Н. Знания, время и государственно-частное партнерство: реалии информационной экономики [Текст] / И.Н. Макаров // Креативная экономика. – 2011. – № 4. – С. 9-15.
6. Макаров, И.Н. Концепция государства-меритора в разрезе эффективности реализации государственной экономической политики [Текст] / И.Н. Макаров // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций: материалы международной научно-практической конференции, 30 октября 2014 г. / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2015. – С. 235-241.
7. Макаров, И.Н. Механизм государственно-частного партнерства в условиях трансформации российской экономики: Монография [Текст] / И.Н. Макаров, под науч. ред. Д.А. Мещерякова. – Москва: Издательство «Современная экономика и право», 2010. – 175 с.

8. Макаров, И.Н. Современная экономика: регулирование и партнерство [Текст] / И.Н. Макаров // Российское предпринимательство. – 2009. – № 8. – Выпуск 2. – С. 22-27.
9. Макаров, И.Н. Структурные реформы и перспективы государственно-частного партнерства в естественно-монопольном секторе экономики России: Монография [Текст] / И.Н. Макаров – Воронеж: «Научная книга», 2007. – 148 с.
10. Макаров, И.Н. Экономическая свобода и справедливость как базисные факторы пространственного и регионального развития страны [Текст] / В.В. Колесников, И.Н. Макаров, О.И. Юдин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2016. – № 2. – С. 34-38.
11. Рубинштейн, А.Я. Общественные интересы и теория публичных благ [Текст] / А. Рубинштейн // Вопросы экономики. – 2007. – № 10. – С. 90-113.
12. Рубинштейн, А.Я. Рождение теории. Разговоры с известными экономистами [Текст] / А.Я. Рубинштейн. – М.: ЗАО «Издательство «экономика», 2010. – 224 с.
13. Рубинштейн, А.Я. Экономика общественных предпочтений. Структура и эволюция социального интереса [Текст] / А.Я. Рубинштейн. – СПб.: Алетейя, 2008. – 560 с.
14. Стратегические ориентиры экономического развития России: Научный доклад. – СПб.: Алетейя, 2010. – 664 с.
15. Стюарт, Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организации [Текст] / Т.А. Стюарт. Пер. с англ. В. Ноздриной. – М.: Поколение, 2007. – 368 с.
16. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI века [Текст] / Э. Тоффлер. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009. – 669 с.
17. Тоффлер, Э. Революционное богатство [Текст] / Э. Тоффлер, Х. Тоффлер. – М.: АСТ, ПРОФИЗДАТ, 2008. – 569 с.
18. Хайек, Ф.А. Познание, конкуренция и свобода: Антология сочинений [Текст] / Ф.А. Хайек. – СПб.: Пневма, 1999. – 287 с.

**Аль Аббуди Висам Саад Бакер**  
*магистр наук*  
*в области экономики*  
*аспирант*  
*Тамбовского государственного*  
*технического университета*  
*Тамбов, Россия*

## **ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** Любая компания, получая доход от использования человеческих ресурсов, должна выработать организационно и психологически комфортные условия, мотивирующие сотрудников. Это предоставит возможность компании увеличивать интеллектуальный потенциал в создаваемых элементах внутренней и внешней интеллектуальной собственности, относящейся к нематериальным активам, которые могут материализоваться в случае наличия у компании необходимого уровня производственных активов, т.е. не только производственным потенциалом, но и уровнем творческой энергии специалистов, способным перевести нематериальные активы в оборотный капитал, который затем трансформируется в денежные средства.

**Ключевые слова:** человеческий капитал организации, **интеллектуальный капитал личности, интеллектуальный потенциал организации**, стоимость компании, производительность труда, нематериальные активы.

**Wisam Saad Baqer**  
*MSc in Economics,*  
*Post-graduate student of*  
*Tambov State Technical University*  
*Tambov, Russia*

## **EFFECTS OF HUMAN CAPITAL ON BUSINESS PERFORMANCE**

**Abstract:** Some company receive income from the using of human resources, should develop organizational and psychologically comfortable environment, motivating employees. This will enable the company to increase the intellectual potential to create elements of domestic and foreign intellectual property related to the intangible assets, which may materialize in the event that the company has the necessary level of productive assets, not only the production capacity but also the

creative energy level professionals capable to translate intangible assets into working capital, which is then transformed into cash.

**Keywords:** the human capital of the organization, the individual intellectual capital, intellectual potential of the organization, the company's value, productivity, intangible assets.

На современном этапе развития, формирования, и использования человеческих ресурсов компании, следует выделить несколько основных понятий, определяющих указанные процессы. Следует понимать, как каждый работник создает личный человеческий капитал, как данные характеристики специалистов формируют потенциал предприятия в целом. **Человеческий капитал организации** – физические, социальные, моральные, интеллектуальные, нравственные, психологические и другие способности сотрудников приносить прибыль компании.

**Интеллектуальный капитал личности** – это часть **человеческого капитала организации**, принадлежащая сотрудникам, соответствующая требованиям того сегмента рынка, в котором работает организация. Это **аналог постоянного капитала**, как стоимость средств производства, к которым можно отнести и интеллектуальный капитал работников. Подобная стоимость определяется уровнем оплаты труда сотрудника, играющим роль получаемого дохода, не требующего применения нужных усилий. Организация получает доход от результатов проявления специалистами их творческой энергии, то есть в компании должны быть выработаны психологически и организационно комфортные условия, мотивирующие сотрудников, что даст возможность компании увеличивать интеллектуальный потенциал в созданных и создаваемых элементах внутренней и внешней **интеллектуальной собственности компании**. Интеллектуальный капитал в форме знаний, умений и опыта увеличится, расширяя и создаваемую интеллектуальную собственность, представляющую собой материально закрепленный результат проявления творческой энергии сотрудников организации. **Творческая энергия** отображает реализацию, созидательные действия по превращению доли интеллектуального капитала компании в оборотный капитал. При этом неоднократное проявление творческой энергии при повторении ранее реализованных работ невозможно, так как эти работы становятся все менее творческими, а методика их выполнения переходит в разряд неотделимого от компании капитала.

**Интеллектуальный потенциал организации** – постоянно используемая для решения оперативных и тактических задач, часть интеллектуальной собственности компании. **Интеллектуальный ресурс организации** – доля интеллектуального потенциала организации,

или совокупность мобилизованных для выполнения конкретных работ интеллектуальных средств предприятия с целью производства экономических продуктов в конкурентоспособное время. Основой производства конкурентоспособной продукции в рыночных условиях являются технологии, разрешающие выпускать наукоемкую продукцию. Практика показывает, что на современных предприятиях, лидирующее место среди имеющихся ресурсов занимают интеллектуально-креативные ресурсы, стремящиеся к дальнейшему увеличению своей доли в будущем общем объеме всех ресурсов компаний. Подтверждается это и тем, что сегодня рыночная стоимость акций компаний, обладающих большими интеллектуальными ресурсами, превышает стоимость их чистых активов.

По мнению М. Мелоуна и Л. Эдвинсона – в интеллектуальной экономике акцент сделан на усиленные инвестиции в человеческий капитал и в информационные технологии, которые не фигурируют в разделе прибылей финансовых отчетов, а относится скорее к убыткам, хотя такие инвестиции являются основным средством создания новых ценностей. Не подтверждена в статистике и взаимосвязь усилий по управлению знаниями, являющимися частью интеллектуального капитала, и эффективностью работы организации.

В настоящее время ясно наблюдается связь движения от интеллектуального потенциала работников до покорения фирмой рынка. В связи с изменением характеристик трудового процесса и увеличением роли человеческого и интеллектуального капитала изменяется и подход к оценке производительности труда. Этот признак эффективности использования трудовых ресурсов в традиционной экономике и измеряемый количеством продукции в денежном выражении, произведенной одним работником за определенное время, зависит и от интеллектуальных способностей человека. Более точной является оценка с позиций потенциального уровня созидательных действий, которым обладает тот или иной исполнитель, и фактического проявления этого потенциала.

Производительность труда является функцией созидательных действий работника и измеряется конкретным количеством произведенной им в установленное время продукции, в то время как интеллектуально-креативные способности являются неотделимой собственностью работника. Вместе с тем, без отдачи работником творческой энергии, называемой созидательными действиями, о производительности труда говорить не приходится.

Уровень творческой энергии сотрудника на практике нельзя определить по обыкновенным дипломам, резюме и иным аналогичным до-

кументам. Его можно определять, предлагая сотрудникам равного уровня компетентности решить одни и те же задачи, разработанные для каждой конкретной организации. Замысел таких задач заключается в том, что они дают возможность не только выявить профессиональную, психологическую, социальную и иную компетентность, но и выявлять творческий потенциал сотрудника, устремленный на достижение того или иного конкретного экономического результата. Понятия человеческого и интеллектуального капитала личности между собой связаны, так как отображают роль сотрудника в экономике организации, основанной на его трудовых и интеллектуально-креативных способностях давать доход за счет произведенного им экономического продукта.

Стоимость компании – важнейший показатель эффективности деятельности предприятий. Имея достаточные объемы активов предприятия, обладая требуемыми, в том числе и интеллектуально-трудовыми ресурсами, не управляя процессом формирования стоимости компании, компании могут оказаться неэффективными.

**Исполнителем и инициатором, обеспечивающим продвижение к цели бизнес-процесса, является** специалист в определенной области профессиональной деятельности, олицетворяющий единство интеллектуального накопления и обработки поступающей информации из внешнего мира и поступательного ее умножения в виде созидательных действий, направленных на удовлетворение собственных, либо корпоративных потребностей компании. При разработке механизмов идентификации оценки вклада каждого или групп исполнителей в реализацию бизнес-планов компании следует исходить из уровня экономического проявления созидательных действий.

Несмотря на длительные исследования роли человеческого фактора в экономике и по сей день нет единства в понятиях человеческого и интеллектуального капитала.

**Интеллектуальный капитал** – это знания, опыт, профессиональная подготовка и интуиция всех работников компании, к чему необходимо прибавить информацию в виде баз данных, компьютерную сеть, которая мгновенно обрабатывает и передает информацию всем работникам соответствующей структуры, благодаря чему ей удастся реагировать на изменения быстро и адекватно, интеллектуальную собственность и наработанные человеческие связи [4].

Интеллектуальный капитал дает возможность экономить товарно-материальные средства, технику, увеличивает жизнестойкость участников экономического процесса, способствует росту прибыльности экономической деятельности, высвобождает финансы.

Человеческий капитал – включающий интеллектуальный и физический капитал человека, является его собственностью. Оба эти вида могут приносить доход и являются «потенциалом» специалиста.

Организация обладает различными видами активов, среди них рыночные, человеческие, производственные, финансовые и другие, вносящие совсем не равный вклад в создание стоимости бизнеса, и не могут быть независимыми друг от друга.

Таким образом, разумеется, что влияние на одни виды активов ведет к большему изменению стоимости организации, чем влияние на другие. Взаимозависимость активов выражается в том, что небольшое изменение в некоторых из них может привести к видимым изменениям в зависимых активах. Основными активами компаний, влияние на которые приводит к увеличивающему эффекту изменений в других видах активов, являются человеческие, вернее интеллектуальные, активы.

Нематериальные активы могут материализоваться только в том случае, если компания имеет необходимый уровень **производственных активов**, т.е. не только необходимым производственным потенциалом, но и уровнем творческой энергии специалистов, способным перевести нематериальные активы в оборотный капитал, который затем должен будет трансформироваться в денежные средства.

Производственные и интеллектуальные активы организации создают ее научно-производственные активы, без которых ни одна фирма не сможет принимать участие в конкурентной борьбе в условиях быстро формирующегося рынка. Известно, что выпуск продукции с неминуемыми при этом затратами не означает для фирмы абсолютной вероятности их возврата в результате выхода на рынок. Поэтому весьма значителен уровень созидательных действий всех тех специалистов, которые работают за пределами компании, т.е. непосредственно с потребителями и клиентами.

Рыночные активы находятся в зависимости от социально-психологического отношения потребителей к компании, ее товарам и услугам, как потребители относятся к бренду фирмы, к стране или региону, который она представляет, как оценивают стабильность положения компании на рынке и, насколько потребители ощущают **доверие** к ее деятельности, что определяется устойчивостью клиентских предпочтений. Эффективность предпринимательской деятельности в значительной степени зависит от интеллектуальной производительности работников умственного труда, точнее – от интенсивности их созидательных (креативных, или творческих) действий.

### *Список литературы*

1. Корчагин, Ю.А. Стоимость национального человеческого капитала [Текст] / Ю.А. Корчагин. – Воронеж: Изд-во ЦИРЭ, 2011.
2. Попова, О.Г. Экономические закономерности в области трудовых отношений и управления персоналом [Текст] / О.Г. Попова // Россия и Европа: связь культуры и экономики: матер. IX междунар. науч.- практ. конф., Тамбов, 2014. – С. 448-450.
3. Соболева, И.В. Парадоксы измерения человеческого капитала [Текст] / И.В. Соболева // ВЭ. – 2009. – № 9.
4. Насибян, С.С. Инновационное развитие как функция роста интеллектуально-креативного капитала банковских организаций [Текст] / С.С. Насибян // Российское предпринимательство. – 2006. – № 5 (77). – С. 21-25.

**Афанасьева Ю.О.**

*студентка 3 курса  
направления подготовки «Экономика»  
Тамбовский филиал РАНХиГС  
г. Тамбов, Россия*

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОДДЕЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ В РФ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены формы ответственности за изготовление поддельных денежных знаков.

**Ключевые слова:** фальшивомонетчик, изготовление, ответственность.

**Afanasyeva YU.O.**

*student 3 courses  
directions of preparation «Economy»  
Tambov branch of a RANEPА  
Tambov, Russia*

### **RESPONSIBILITY FOR PRODUCTION OF COUNTERFEIT BANK NOTES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract:** In article it is considered forms of responsibility for production of counterfeit bank notes.

**Keywords:** counterfeiter, production, responsibility.

Фальшивомонетничеством считается – сбыт, изготовление и хранение поддельных банкнот. Данное преступление постигает общественные отношения в финансовой сфере страны. Фальшивомонетчики подрывают финансовую систему и основу экономики. К ответственности чаще всего привлекают сбытчики поддельных билетов Банка России, а изготовители выпадают из уголовного судопроизводства.

Изготовление поддельных денежных знаков – это полная имитация, которая обеспечивается большой схожестью с настоящими банкнотами или же фальсификацию представляющей собой частичную подделку: подделка номера, переделка подлинного номинала денежного знака и других элементов защиты банкнот. Поддельные денежные знаки при этом должны быть сильно схожи с подлинными находящимися в обращении билетами Банка России по форме, цвету и размеру, а также с другими реквизитами. Подделка денежных знаков в грубом виде не участвующих в обращении не рассматривается как вид преступления.

За изготовление в целях сбыта или сбыт поддельных денежных знаков Центрального Банка РФ наказываются лишением свободы сроком от 5 до 8 лет с конфискацией имущества или без нее. Деяния, совершенные в крупном размере ранее судимым лицом за изготовление или сбыт – наказываются сроком от 7 до 12 лет лишением свободы. Преступление, предусмотренное частями первой или второй настоящей статьи (статья № 186 УК РФ. Изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг), совершенной организованной группой наказываются сроком от 8 до 15 лет лишения свободы [1].

Изготовление фальшивых денег влечет ответственность, когда имеется цель сбыта. Изготовление поддельных денежных знаков является законченным преступлением, только если изготовлен хотя бы один денежный знак с целью последующего его сбыта, не зависимо удалось произвести или нет сбыть [2].

Согласно данным МВД России в минувшем году преступлений в экономической сфере продолжает снижаться. Зарегистрировано более 107 тыс. случаев, что на 24% ниже, чем в позапрошлом году. Экономическая преступность продолжает снижаться. На данный момент Фальшивомонетчество занимает третье место по самым распространённым экономическим преступлениям после коррупции (30 тыс. преступлений) и мошенничества (21 тыс. преступлений), в этом году их количество возросло 21,5% и вплотную приблизилось к мошенничеству. При этом фальшивомонетчество в крупном размере снизилось, по сравнению с прошлым годом она упала на 9,5%. Любопытен тот факт,

что в Крыму этот вид преступлений фиксируется чаще, чем в остальных частях России. Доля подделки ценных бумаг и денег в Крыму составляет 22,36% это только зарегистрированные преступления, тогда как в остальных регионах России – 19%.

Стоит отметить, что изготовление денежных знаков влечет ответственность только тогда когда имеется цель сбыта. Из этого следует, что цель сбыта – это обязательный признак. Об этом прямо говорится в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 апреля 1994 г. «О судебной практике по делам об изготовлении или сбыте поддельных денег или ценных бумаг» в пункте 2: «отсутствие при изготовлении цели сбыта исключает уголовную ответственность». Положение это является спорным. Допустим, лицо изготовило фальшивые денежные знаки не лучшего качества и указало на них мелким шрифтом «на память», и везде носит их собой то, при задержании данного лица оно может утверждать, что не собирается заниматься сбытом этих поддельных купюр. В данном случае доказать истинные цели затруднительно. При не обнаружении факта сбыта лицо не подлежит уголовной ответственности. Без наличия в изготовлении цели сбыта, а при сбыте – сознание в поддельности денег исключает уголовную ответственность за фальшивомонетчество.

Таким образом, если человек изготавливает поддельные деньги без умысла их сбыта то, он не несет уголовную ответственность. Он может их изготавливать только как «сувенирные» деньги и не используя их в качестве платежного средства.

### *Список литературы*

1. Статья №186 УК РФ. «Изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг». Режим доступа: <http://ppt.ru/kodeks.phtml?kodeks=20&rareg=186>
2. Электронный журнал «Экономическая преступность сегодня». Режим доступа: <http://econcrime.ru/stat/9/>
3. Позднякова, С.В. Учет кассовых операций с 2012 года [Текст] / В.В. Смагина В.В., С.В. Позднякова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 4 (108). С. 103-107.

**Ефимова С.О.**  
*студентка 3 курса*  
*направления подготовки «Экономика»*  
*Тамбовский филиал РАНХиГС*  
*г. Тамбов, Россия*

## **ФАКТОРИНГ КАК ОТДЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** В статье ставится задача рассмотреть факторинг, как отдельно быстро развивающееся направление в экономике и его удобства в бизнесе. Актуальность сегодня факторинга в России является востребованной услугой – все больше компаний внедряют механизм факторинга в расчеты со своими контрагентами, поскольку этот инструмент позволяет значительно увеличить обороты компаний без существенных изменений сложившихся бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** факторинг, кредитор, дебитор.

**Yefimova S.O.**  
*student 3 courses*  
*directions of preparation «Economy»*  
*Tambov branch of a RANEPA*  
*Tambov, Russia*

## **FACTORING AS SEPARATE DIRECTION OF ECONOMY**

**Abstract:** In article the task to consider factoring as separately quickly – the developing direction in economy and his conveniences in business is set. Relevance of factoring in Russia is today demanded service – more and more companies introduce the factoring mechanism in calculations with the contractors as this tool allows to increase considerably turnover of the companies without essential changes of the developed business processes.

**Keywords:** factoring, creditor, debtor.

Первоначально факторинг возник как операция специализированных торговых посредников, а позднее – торговых банков.

Со временем факторинг начал развиваться и стал известен во многих странах мира. Современная экономическая ситуация требует от фирм инновационной сферы постоянного прогресса, управления, продвижения в сфере деятельности, поиска новшеств, увеличения экономической устойчивости. Факторинг помогает в решении проблем с задолженностью мелким и средним предприятиям. В условиях переходного

го периода к рыночным взаимодействиям применение факторинга оказалось очень эффективным, в первую очередь, для малого предпринимательства, располагающее перспективой увеличения производства.

Факторинг зарекомендовал себя как эффективный инструмент совершенствования финансов предприятий, улучшения состояния денежных расчетов.

Факторинг набирает обороты в своем развитии и совершенствуется. Это незаменимый финансовый инструмент для мелких и средних компаний. Он облегчает доступ к источникам финансирования, дает возможность сконцентрироваться на проблемах ведения и развития бизнеса, позволяет сократить постоянные издержки по учету продаж, обслуживанию и своевременному инкассированию дебиторской задолженности или полностью освободиться от них. Использование факторинга во многих случаях позволяет предприятиям снизить свои расходы на содержание особых финансовых подразделений и повысить эффективность финансового обслуживания за счет передачи их функций специализированным структурам. Коммерческие банки, занимающиеся факторингом, предлагают своим клиентам достаточно широкий набор финансовых услуг.

К факторингу обычно прибегают в случаях недостатка оборотного капитала, недоступности банковских кредитов, неплатежей контрагентов. Преимущество такого финансирования – в его удобстве для всех участников сделки. Поставщик (кредитор) получает ускорение оборота капитала, поскольку платежи поступают в срок даже при финансовых затруднениях покупателя (должника). Выгодна это схема и покупателю: он может сначала получить товар, убедиться, в том, что он платит за то, что заказывал, а потом произвести оплату. Оборачиваемость средств при взаиморасчетах сторон ускоряется, структура баланса улучшается, риск возникновения долгов сводится к минимуму.

Данная услуга отличается от кредитования тем, что не требует обеспечения. Поставщик на постоянной основе получает бессрочное финансирование, поскольку договор факторинга заключается на короткий срок. Это позволяет поставщику гораздо быстрее и меньшими рисками наращивать объемы производства. Задолженность погашается дебитором, тогда как поставщик получает деньги за проданные товары (услуги) или оказанные работы практически сразу.

В последнее время факторинговые услуги из побочного продукта банковской системы постепенно превращаются в самостоятельную индустрию. Рынок факторинговых услуг является одним из самых быстро развивающихся рынков в мире, в том числе и в России. Быстрый

рост спроса на факторинг объясняется тем, что в отличие от банковских кредитов это инструмент, который фактически является беззалоговым финансированием, доступен широкому кругу малых и средних компаний.

В последние годы в России наметилось значительное расширение как спроса на факторинговые услуги со стороны клиентов, так и на предложения на них со стороны банковской сферы. Потребность в факторинге испытывают практически все компании, постоянно работающие на условиях отсрочки платежа. Например, к таким можно отнести субъекты пищевой, фармацевтической, легкой, нефтеперерабатывающей, и автомобильной промышленности.

С наибольшей популярностью в России пользуется факторинг с регрессом. Услуга данного вида актуально тем, что неплатеж дебитора встречается редко, так как происходит давление со стороны кредитора и фактора. Выгода заключается в следующем, что цена его ниже, чем стоимость того, при котором все риски на себя принимает факторинговая компания.

За несколько лет в области факторинга были замечены некоторые изменения. Это связано с дефицитом ликвидности, снижение кредитоспособности предприятий и покупателей, увеличение стоимости денежных ресурсов, рост объема просроченной задолженности. По данным РА «Эксперт» после ежегодного прироста на 30% в 2014 году составило всего 9%. В 2015 г. падение потребительского рынка привело к сжатию рынка факторинга. Хуже всего пришлось торговцам автомобилями и электроникой. Снижение объемов факторинга по этим сегментам составило более 40%. Кроме того, факторинговые компании также сами снижали объемы финансирования, тщательнее выбирая клиентов и дебиторов. Рынок факторинга по итогам 9 месяцев 2015 года заметно сократился по сравнению с теми же месяцами 2014 года. Оборот факторинговых компаний за это время снизился на 13,4%, до 1,2 трлн рублей, а совокупный факторинговый портфель – на 21%, до 232 млрд рублей. В 3 квартале 2015 года российские Факторы выплатили 866 млрд. рублей финансирования 4,5 тысячам клиентов, обработали 5,2 млн клиентов за прошедшие 9 месяцев снизилось на 44%, дебиторов – на 37% [2].

Среди Факторов наибольшие доли в обороте рынка по итогам 9 месяцев 2015 года занимают ВТБ Факторинг (23%), Промсвязьбанк (20%), Альфа-Банк (8%). Доли видов факторинга в обороте рынка распределились следующим образом: факторинг с регрессом – 55%, факторинг без регресса – 31%, без финансирования – 13%, доля междуна-

родного факторинга – 1%. В структуре международных операций за 12 месяцев объем экспортного факторинга вырос на 600 млн. рублей до 2,7 млрд. рублей (+30%), объем импортного факторинга снизился на 7 млрд. рублей до 5,4 млрд. рублей (-57%). В 2016 году падение рынка факторинга, по мнению экспертов, остановится и сменится «боковым трендом» в положительных значениях (рост до 7%) по сравнению с 2015 г. Таким образом, в нынешних условиях закономерно лидируют крупнейшие российские банки, предоставляющие такую услугу, специализированные дочерние компании крупнейших финансовых групп и банков с участием государства [2].

### *Список литературы*

1. Тютюкина, Е.Б. Деньги Кредит Банка [Текст] / Е.Б. Тютюкина. – М.: Дашков и К, 2012. – 544 с.
2. Ковалев, В.В. Статистика экономики [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2013. – 352 с.
3. Баева, Е.А. Финансовый и управленческий учет: проблема несогласованности и пути решения [Текст] / Е.А. Баева, Т.Н. Ильина // Сборник: актуальные вопросы совершенствования системы учета, анализа, аудита в организациях: материалы международной научно-практической конференции / под ред. Т.А. Оводковой. 2014. С. 49.
4. Баева, Е.А. Учет бизнес-процессов инвестиционного банка: торговые операции с корпоративными ценными бумагами в РТС [Текст] / Е.А. Баева // Сборник: Державинские чтения. Академия экономики и предпринимательства, Академия управления и сервиса. 2008. С. 17-22.
5. Позднякова, С.В. Интеграционные связи субъектов предпринимательства на мезоуровне [Текст] / С.В. Позднякова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 11 (103). С. 45.
6. Позднякова, С.В. Взаимодействие форм предпринимательства по масштабу деятельности на примере Тамбовской области [Текст] / С.В. Позднякова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 10 (66). С. 508.

**Жигулина Н. Н.**  
*студентка 2 курса*  
*магистерской программы «Учет, анализ и аудит»*  
*Финансового университета при Правительстве РФ*  
*г. Липецк, Россия*

## **КОНФЛИКТ КОНТРОЛЛЕРА И РУКОВОДИТЕЛЯ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются отношения между руководителем и контроллером. Особое внимание уделяется функциям руководителей и контроллеров и природе конфликтов между ними.

**Ключевые слова:** контроллинг, функции руководителя, функции контроллера, конфликт.

**Zhigulina N.N.**  
*Student of second course,*  
*specialty: "Economy",*  
*the Financial University under the Government*  
*of the Russian Federation (Lipetsk branch)*  
*Lipetsk, Russia*

## **CONFLICT OF CONTROLLER AND SUPERVISOR**

**Abstract:** The article discusses the relationship between the director and the controller. Special attention is given to the functions of managers and controllers and the nature of conflicts between them.

**Keywords:** controlling system, functions of supervisor, functions of controller, conflict.

Во время финансового кризиса большую актуальность приобретает контроллинг, как эффективный инструмент анализа и управления доходами и затратами. Когда у организаций заканчивается период роста, возникает потребность в повышении эффективности деятельности за счет внутренних резервов. Компании хотят добиться прозрачности и оптимизации бизнес-процессов, организовать хорошую информационную базу для принятия управленческих решений, разработать цели и планы компании и обеспечить достижение этих целей и планов.

В зарубежной литературе контроллинг рассматривается как основная функция менеджмента, управленческое регулирование, которое способствует процессу принятия управленческих решений путем подготовки и координации информации, приводящему к практическому

достижению поставленных целей. Контроллинг стремится к тому, чтобы руководство достигло своей цели эффективно меньшими затратами и производительно, то есть использовало свои средства с наибольшей пользой.

Таким образом, контроллер – специалист, который реализует на предприятии функции и задачи контроллинга. Контроллеры обеспечивают прозрачность результатов, финансов, стратегии, повышая экономическую эффективность предприятия; разрабатывают процесс определения целей предприятия, планирования и управленческого контроля, координируют сами цели и планы предприятия, обеспечивают компанию необходимой информацией для управления, разрабатывают и поддерживают систему контроллинга на предприятии.

В идеале руководители и собственники бизнеса испытывают потребность в контроллинге и будут стремиться работать с контроллером в атмосфере взаимного дополнения и обогащения. Контроллер выступает как консультант по управлению, а руководитель сам принимает управленческие решения. С одной стороны, руководители понимают значимость и ценность такого специалиста, с другой стороны, не хотят быть под микроскопом и испытывают неприязнь к критике (боятся), так как контроллеры вынуждены озвучивать неприятные вещи руководителям о излишних затратах, последствиях их неэффективных решений и т. п. Между ними возможны разногласия относительно корректировки дальнейших действий.

В реальности в отношениях между руководителем и контроллером могут присутствовать межличностные и внутренние конфликты. Большинство конфликтов являются ролевыми, возникающими из-за недостаточного понимания менеджером или контроллером своей позиции в организации и своих профессиональных обязанностей.

Главной функцией руководителя является разработка стратегии предприятия. Он несет ответственность за обновления в организации, выбирает направления развития предприятия, показывает сотрудникам пути воплощения его идей и планов в жизнь. Существуют также субъективные представления руководителя о своих функциях, его личные ожидания, потребности и интересы, которые он стремится удовлетворить.

Поскольку в небольших компаниях управляющий является собственником, за свои усилия и нагрузки он хотел бы иметь большой доход и самостоятельно распоряжаться им, а также своим имуществом, рабочим временем и своими сотрудниками, так как для него потребность во власти имеет высокий приоритет. И при получении рекомен-

даций и предложений со стороны контроллера, он может почувствовать ограничение его свободы.

Из этого вытекает противоречие между желанием иметь консультанта в управлении и боязни потери доли самостоятельности, что порождает внутреннее состояние конфликта.

Роль контроллера на предприятии сводится к разработке системы внутреннего контроля, с помощью которой устанавливаются отклонения от целевых заданий, и происходит их устранение.

Показатели деятельности подразделений и процессов вводятся в информационную систему, обрабатываются, интерпретируются и предоставляются руководителям для принятия ими дальнейших решений. Нередко с приходом контроллера возникают разногласия между руководителем и заместителями по поводу способов руководства компанией и методов хозяйствования. Эти конфликты ухудшают психологический климат в коллективе и чувствуются всеми сотрудниками, снижая их работоспособность.

Для того, чтобы свести эти конфликты к нулю, контроллеру следует придерживаться следующих принципов в своем поведении: быть независимым от объекта проверки, быть честным, ответственным и добросовестным при выполнении своей работы, не должен выполнять действий, дискредитирующих себя или руководителей, уважать цели предприятия и способствовать своей работой достижению этих целей. Должен быть беспристрастен в своих оценках и выводах. Не быть подверженным влиянию своих интересов и интересов третьих лиц. Контроллер не должен разглашать информацию, полученную при проведении мероприятий, быть объективным и корректным в своих высказываниях. Также контроллер должен иметь широкие профессиональные знания.

Таким образом, контроллеры, наделив руководство необходимой информацией, помогут компании, особенно в условиях кризиса, быстрее и наиболее полно использовать свои возможности, оперативно реагировать на риски, давая предприятию конкурентные преимущества на рынке, что, несомненно, будет способствовать росту прибыли в будущем.

### *Список литературы*

1. Вебер, Ю. Шеффер, У. Введение в контроллинг. Пер. с нем. [Текст] / под ред. и с предисл. проф., д.э.н. С.Г. Фалько. – М.: Изд-во НП «Объединение контроллеров», 2014. – 416 с.

2. Этический базис и экономическое развитие общества: нормативный анализ. Макаров И.Н., Колесников В.В. – Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 7. С. 947-960.

**Заикина О.Ю., Мальцева Т. А.**  
*Магистр 2 курса по направлению «Экономика»  
Липецкий филиал Финансового университета  
при Правительстве РФ  
г. Липецк, Россия*  
Научный руководитель: **Нестерова Н.Н.**  
*Кандидат географических наук, доцент  
Финансовый университет  
при Правительстве РФ Липецкий филиал  
г. Липецк, Россия*

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** В статье раскрывается определение стратегии управления рисками, рассматриваются риски, этапы управления рисками, методы управления рисками.

**Ключевые слова:** риск, управление рисками, методы управления рисками.

**Zaikina O.U., Maltseva T.A.**  
*Master 2 course in the direction of «Economics»  
Lipetsk branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Lipetsk, Russia*  
Scientific adviser: **Nesterova N.N.**  
*Candidate of Geographical Sciences ,  
Associate Professor Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Lipetsk branch Lipetsk , Russia*

## **THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH OF THE ENTERPRISE RISK MANAGEMENT**

**Abstract:** The article deals with the definition of risk management strategies, consider the risks, the steps of risk management, risk management techniques.

**Keywords:** risk, risk management, methods management process.

В настоящее время огромное количество предпринимателей сталкиваются с проблемой острого влияния предпринимательских рисков на эффективность ведения бизнеса, вероятности усовершенствования и расширения деятельности. Существует обоснованная причина,

влияющая на появление рискованных ситуаций в предпринимательской деятельности. Это происходит из-за невозможности полностью проанализировать, а итог и принять во внимание все факторы, влияющие на него, в частности, это происходит и по причине изменения факторов в процессе реализации проекта и достижения поставленного результата. Недостаточность квалифицированного управления предприятием приводит к появлению ошибок во время принятия решения и снижению эффективности работы фирмы.

Ввиду сложившейся нестабильности экономической ситуации в стране вопрос управления риском занимает ключевое место в деятельности любого предприятия, проступая на любом этапе его деятельности, поэтому ключевым в достижении экономических целей и намеченных результатов является точная оценка ситуации и выбор метода управления. Опыт эволюции многих развитых стран показывает, что игнорирование и недооценка предпринимательского риска при создании экономической тактики и стратегии фирмы и принятие конкретных решений, неминуемо удерживает развитие всего общества. Таким образом, очень важным моментом является умение правильно и своевременно обнаружить возникающие предпринимательские риски и принять подходящее решение в пределах разработанной предприятием политики управления рисками.

Система управления предпринимательскими рисками должна основываться на определенной последовательности действий, которые направлены на выявление, оценку и предотвращение риска или же его минимизацию до приемлемого уровня.

Для стабильности и защиты предприятия от влияния неожиданных экономических факторов любому предприятию необходимо создать методику обнаружения и управления рисками исходя из специфики его деятельности и возможностей для реализации этой методики.

Несмотря на схожесть методик у большинства предприятий, в идентичных ситуациях, механизмы ее осуществления могут сильно отличаться. Но в целом, любая методика должна содержать в себе перечень главных этапов, позволяющих вовремя выявить риски и выбрать пути по их снижению, а также своевременно вносить поправки в процесс управления.

Этапы можно разделить на:

1. Выявление возможных рисков предпринимательской деятельности и их классификация.
2. Определение факторов, которые влияют на появление рисков и потенциальных потерь от реализации риска.

3. Ранжирование рисков по силе их влияния на деятельность предприятия.

4. Выбор способа и основных инструментов управления рисками.

5. Мониторинг результатов выбранной методики и ее корректировка.

Начальным этапом при разработке политики предприятия в сфере управления предпринимательскими рисками принято считать обнаружение всех возможных рисков, сопровождающих деятельность субъекта предпринимательства. Стоит отметить, что от надежности и емкости полученной информации будет строиться вся прочая работа по управлению рисками

Для получения полноценной и целостной картины очень важно правильно классифицировать выявленные риски и разделить их на группы для последующего более точного изучения, так как внешние риски могут никак не зависеть от выбранной деятельности предприятия и, следовательно, их можно только принять во внимание в деятельности бизнеса, в отличие от внутренних рисков, которыми необходимо правильно управлять и принять меры по уменьшению их давления на предприятие, следовательно, в пределах выбранных групп методы должны различаться. Ключевым является грамотное выделение факторов, которые влияют на степень риска, для дальнейшего управления ими, так как важнее ликвидировать причину, чем устранять последствия.

После обнаружения возможных рисков, необходимо проранжировать по значимости влияние каждого риска на деятельность организации. Это необходимо для того, чтобы из всего перечня рискованных ситуаций, выбрать наименее влияющие на предприятие. После выявления определенных групп риска по наибольшей значимости, необходимо произвести мероприятия по их сокращению и определить ресурсы необходимые для этого.

В результате выполнения комплекса мероприятий по управлению рисками, следует осуществлять мониторинг полученных результатов, следить за изменением экономической ситуации на рынке, проводить оценку избранных методов управления рисками и вовремя корректировать действия.

Данный комплексный подход дает предпринимателю возможность эффективнее пользоваться имеющимися ресурсами, уменьшать непредвиденные расходы и улучшать результаты работы фирмы, а также удерживать безопасность деятельности от воздействия предпринимательских рисков на допустимом уровне.

После анализа и оценки возможных рисков, необходимо применять правильные управленческие решения. В некоторых случаях рациональнее уклоняться от риска или отказаться от действий, вызывающих его. Данные действия дают возможность избежать всех потенциальных потерь.

Стоит отметить, что не от всех рисков предприятие способно уклониться, поэтому наибольшую часть оно берет на себя.

При появлении таких ситуаций стоит выбрать определенный метод для снижения риска. К таким методам относятся:

#### 1. Метод уклонения от рисков.

Данный метод наиболее распространен в хозяйственной деятельности. Методы уклонения от риска можно разделить на:

- отказ от ненадежных партнеров, расширения круга партнеров;
- отказ от проектов, участие в которых вызывает сомнение у предприятий;
- страхование рисков и поиск гарантов. Ключевым составляющим данного метода является перенос ответственности за риск на страховую компанию или какое-либо третье лицо;
- увольнение некомпетентных работников.

#### 2. Метод локализации рисков.

Данный метод применяется в тех случаях, когда удастся идентифицировать риски и источники их появления. После выявления экономически опасных участков деятельности, можно уменьшить процент риска.

К таким методам относятся:

- создание венчурных предприятий. Создание дочернего предприятия или специальных структурных подразделений для рискованных проектов;
- заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов.

3. Методы диверсификации рисков включают в себя разделение общего риска и делятся на:

- разделение ответственности между участниками проекта, т.е. разграничение сфер деятельности и ответственность каждого участника;
- диверсификация видов деятельности и зон хозяйствования это повышение числа используемых технологий, увеличение ассортимента продукции или услуг;
- диверсификация сбыта и поставок, т.е. работа на различных рынках. Преимущество данного метода состоит в том, что убытки на одном рынке, покрываются успехами на другом;

- диверсификация инвестиций. Это реализация нескольких маленьких проектов;
- деление риска во времени, т.е. следует поделить и зафиксировать риск во времени при реализации проекта. Данный метод позволяет усовершенствовать наблюдение и контроль всех этапов проекта и при необходимости откорректировать их.

4. Метод компенсации рисков, включает в себя создание мер по предупреждению опасности. Он разделяется на:

- стратегическое планирование. Если разработка стратегии включает все сферы деятельности предприятия, то данный метод дает положительный эффект;
- прогноз внешней обстановки;
- мониторинг социально-экономической и нормативно-правовой среды включает в себя проверку текущей информации о соответствующих процессах;
- создание резервов. На предприятии создаются страховые запасы сырья, материалов, комплектующих, резервные фонды денежных средств, разрабатываются планы их использования в кризисных ситуациях, не задействуются свободные мощности;
- обучение персонала и его инструктирование.

Таким образом, на сегодняшний день не существует методики управления предпринимательскими рисками, которая подходила бы для деятельности большого количества предприятий

Все инструменты управления имеют достоинства и недостатки, следовательно, оценка предпринимательского риска и выбор метода борьбы с ним необходимо выстраивать на особенностях бизнеса в зависимости как от стратегической, так и от тактической целей предпринимателя.

Любое неправильное решение в вопросе управления рисками, может иметь тяжелые последствия, следовательно, верно выбранное решение напрямую влияет на итоги и перспективы развития деятельности.

### *Список литературы*

1. Кузьмина, Е.Е., Кузьмина, Л.П. Организация предпринимательской деятельности. [Текст] / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина: учебное пособие для бакалавров. – М.: Юрайт. 2012. – 475 с.
2. Макаров, И.Н., Колесников, В.В. Институциональная матрица общества и государственная экономическая политика: взаимосвязи и противоречия. [Текст] / И.Н. Макаров, В.В. Колесников // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY, 2015. № 3. С. 71-83.

3. Макаров, И.Н., Колесников, В.В. Этический базис и экономическое развитие общества: нормативный анализ. [Текст] / И.Н. Макаров, В.В. Колесников // Российское предпринимательство, 2015. Т. 16. № 7. С. 947-960.

4. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации. [Текст] / Н.А. Рыхтикова // Учебное пособие, 2009. – 240 с.

**Илюшин В.Е.**

*кандидат экономических наук,  
заместитель директора по ДПО Тамбовского филиала  
Мичуринского государственного аграрного университета  
г. Тамбов, Россия*

**Гаврилова С.А.**

*студент 5 курса  
Мичуринского государственного аграрного университета  
г. Тамбов, Россия*

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РОССИИ**

**Аннотация:** В статье обобщены теоретические подходы к сущности и содержанию инвестиционного проектирования, обосновано современное повышение роли государства в процессах инвестирования в агропромышленный комплекс. На основе анализа текущих экономических условий развития АПК в России, получены прогнозные выводы о необходимости расширения инфраструктуры инвестиционного проектирования.

**Ключевые слова:** инвестиционное проектирование, государственная финансовая поддержка, агропромышленный комплекс, регион.

**Ilyushin V.Y.**

*candidate of economic Sciences,  
deputy director for additional professional education of the Tambov  
branch of Michurinsk state agricultural university  
Tambov, Russia*

**Gavrilova Sv.**

*student of the 5th course of Michurinsk state agricultural university  
Tambov, Russia*

## **SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT OF INVESTMENT DESIGNING IN RUSSIA**

**Abstract:** In article theoretical approaches to essence and content of investment designing are generalized, modern increase of a role of the state and

processes of investment into agro-industrial complex is proved. On the basis of the analysis of the current economic conditions of development of agrarian and industrial complex in Russia, forecast conclusions about need of expansion of infrastructure of investment designing are received.

**Keywords:** investment designing, state financial support, agro-industrial complex, region.

Инвестиционное проектирование – достаточно установившееся понятие в современной экономике России, основное содержание которого сводится к формированию стратегии финансирования организации, предприятия или их структурного подразделения. Вместе с тем, в последнее время все чаще объектами инвестиционного проектирования становятся целые территории в отраслевом разрезе, преимущественно, в рамках кластерного подхода. Возможностям данного подхода с учетом региональной специфики Тамбовской области достаточно много внимания уделено в работах О.И. Бетина, А.А. Коренчука, О.Ю. Тарасовой, В.М. Юрьева [1; 2; 3] и др. Платформой инвестиционного проектирования выступают методы анализа рынка и структуры капитала, а также методы планирования и прогнозирования производственно-сбытовых процессов.

Целью инвестиционного проектирования является обоснование рентабельности привлечения денежных, финансовых и материальных ресурсов, позволяющих получить эффект «финансового рычага» для развития отдельных направлений деятельности как уже существующих, так и для «старт-ап» проектов. Субъектами инвестиций, т.е. инвесторами, в различных случаях могут выступать: государство, банковский сектор, частные инвесторы. Соответственно, чем масштабнее объект инвестирования, тем большее количество инвесторов будет предпочтительнее.

В настоящее время в рамках отраслевой государственной политики развития сельскохозяйственного сектора экономики широко применяется инструментарий государственной финансовой поддержки сельхозтоваропроизводителей через систему государственных грантов и субсидий. Как следует из приведенной ниже таблицы 1, за январь-март 2016 года, государственные инвестиции в АПК Тамбовской области осуществлялись в форме грантов. Вместе с тем, следует отметить, что для получения государственной поддержки необходимо представить инвестиционный проект (бизнес-план). Спецификой гранта как формы государственной инвестиции заключается в строгой регламентации целевого расходования средств, что должно быть отражено в соответствующих разделах инвестиционного проекта [4].

Таблица 1

Сведения о доведении государственной поддержки  
в январе-мае 2016 года, Тамбовская область\*

Наименование субсидии	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
	Факт	Факт	Факт	Факт	Факт
Гранты СПоК					6 217 000
Инвестиционные в области животноводства			231 323 917	249 035 920,36	91 126 275,32
Инвестиционные в области молочного скотоводства				4 632 500	2 534 918
Инвестиционные в области мясного скотоводства				19 015	2 625
Инвестиционные в области растениеводства			45 580 793	179 179 067,25	50 442 656
Краткосрочные в области животноводства			12 407 783	20 825 917	
Краткосрочные в области растениеводства			8 302 430	66 738 553	55 197 988,68
Краткосрочные на переработку (оптово-распределительные центры)			23 645 799	22 215 001	
Малые формы			2 000 775	1 488 880	3 571 592
Многолетние насаждения					
Несвязанная поддержка в области растениеводства		34 619 921	532 702 422,68	9 964 986,39	
Поддержка начинающих фермеров					50 291 316
Развитие семейных животноводческих ферм					44 804 000
Страхование в области животноводства					9 365 700
Страхование в области растениеводства					1 633 098
Субсидии на 1 кг реализованного товарного молока (подпрограмма молочного скотоводства)					4 457 991

\* без учета финансирования в рамках ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». По данным Управления сельского хозяйства Тамбовской области.

В свою очередь, государство, инвестируя в развитие приоритетных отраслей, должно так же иметь возможность оценить предполагаемую эффективность вложений. Поскольку распределение государственной поддержки проходит на конкурсной основе, то оценка предполагаемой эффективности становится базовым инструментом оптимального выбора среди представленных инвестиционных проектов, позволяющим нивелировать инвестиционные риски. Соответственно, чем больше вложений и затрат требует инвестиционный проект и чем к большим преобразованиям хозяйственной деятельности он приведет, тем больше методик инвестиционного анализа должно быть задействовано для подтверждения аргументации расчетов объемов предполагаемого финансирования.

Современный анализ экономических условий развития АПК в РФ приводит нас к выводу, что в ближайшее время именно государственное инвестирование будет занимать наибольший удельный вес среди общего объема инвестиций в данный сектор. Следовательно, потребуются развитие сопутствующей образовательной инфраструктуры, обеспечивающий потребности как предприятий и организаций АПК в дополнительном консультировании и повышении квалификации по организации и технологиям инвестиционного проектирования; так и государственных структур по вопросам оценки эффективности представленных проектов.

#### *Список литературы*

1. Региональный кластер: теория и практика строительства: Автор идеи О.И. Бетин; науч. руководитель авт. кол-ва В.М. Юрьев Авт. кол.: О.И. Бетин, В.М. Юрьев, В.О. Бетин, Е.В. Иода, Ю.В. Иода, К.В. Колончин, А.А. Коренчук и др. // Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2007.
2. Коренчук, А.А., Тарасова, О.Ю. Кластерный подход в обеспечении конкурентоспособности региона. [Текст] / А.А. Коренчук, О.Ю. Тарасова // В сборнике: Сборник трудов научно-методического объединения «Экономика» Тамбов, 2008. С. 195-207.
3. Тарасова, О.Ю. Повышение конкурентоспособности предпринимательских структур туристского бизнеса на основе кластерного подхода [Текст] / О.Ю. Тарасова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 11 (115). С. 56-63.
4. Постановление администрации области от 10.02.2016 № 124 «Об утверждении Порядка представления заявок сельскохозяйственными товаропроизводителями, организациями агропромышленного комплекса на включение их в реестр получателей государственной поддержки в 2016 году и правил предоставления субсидий за счет средств бюджета Тамбовской области на финансирование мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области на 2013-2020 годы».

**Илюшин В.Е.**

*кандидат экономических наук,  
заместитель директора по ДПО Тамбовского филиала  
Мичуринского государственного аграрного университета  
г. Тамбов, Россия*

**Евдокимова В.В.**

*студент 5 курса  
Мичуринского государственного аграрного университета  
г. Тамбов, Россия*

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

**Аннотация:** На основе анализа классических методов управления оборотным капиталом предприятий агропромышленного комплекса обоснован ключевой вектор их развития в корреляции со спецификой отрасли и современными экономическими условиями. Одним из направлений решения задач импортозамещения предлагается в текущих условиях кредитной политики банковского сектора региона принять минимизацию стоимости оборотного капитала как одного из критериев эффективности его управления.

**Ключевые слова:** импортозамещение, финансовый менеджмент, оборотный капитал, агропромышленный комплекс, регион.

**Ilyushin V.Y.**

*candidate of economic Sciences,  
deputy director for additional professional education of the Tambov  
branch of Michurinsk state agricultural university  
Tambov, Russia*

**Yevdokimova V.V.**

*student of the 5th course of Michurinsk state agricultural university  
Tambov, Russia*

## **TO THE QUESTION OF DEVELOPMENT OF METHODS OF MANAGEMENT OF THE WORKING CAPITAL OF THE ENTITIES AND THE ORGANIZATIONS OF REGIONAL AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL COMPLEX IN SALES TERMS OF TASKS OF IMPORT SUBSTITUTION**

**Abstract:** On the basis of the analysis of classical methods of management of a working capital of the entities of agro-industrial complex the key vector of their

development in correlation with specifics of an industry and modern economic conditions is reasonable. It is offered to one of the directions of the solution of tasks of import substitution in the current conditions of credit policy of the banking sector of the region to accept minimization of cost of a working capital as one of criteria of efficiency of its management.

**Keywords:** import substitution, financial management, working capital, agro-industrial complex, region.

Важной составляющей финансового менеджмента предприятий и организаций агропромышленного комплекса выступает оборотный капитал, основная функция которого – обеспечение непрерывного производственного процесса. В условиях необходимости решения задач импортозамещения сельскохозяйственной продукции в рамках доктрины повышения значимости продовольственной безопасности России, детерминированной санкционным давлением стран Запада, перед национальным агропромышленным комплексом весьма актуальным становится вопрос поиска путей максимально эффективного управления оборотным капиталом его предприятий и организаций. Эффективное управление оборотным капиталом создает платформу для формирования финансовых резервов, позволяющих предприятию увеличивать производственные мощности, а следовательно, и прибыль, а так же в немалой степени содействует повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, переводя решение задачи импортозамещения к постановке более глобальной- импортовытеснения, озвученной губернатором Тамбовской области А.В. Никитиным, который так же отмечает, что «..Одна из проблем в реализации выбранного курса на импортовытеснение – недостаточные объемы производства и, как следствие, невозможность вхождения местного производителя продуктовой линейки в сетевые супермаркеты» [1].

Следовательно, методы управления оборотным капиталом предприятия в настоящее время не только приобретают стратегическое значение в общей системе менеджмента предприятий и организаций АПК, но и требуют модернизации и развития, адаптированных к текущим экономическим реалиям. Также при выборе методов управления оборотным капиталом следует учитывать и региональную предпринимательскую среду – как отмечают многие исследователи, существующие диспропорции социально-экономического развития субъектов Российской Федерации не могут быть сглажены окончательно в силу различных факторов – так например, О.Ю. Тарасова отмечает, что «... Современные экономические характеристики региональной инфраструктуры России несут в себе черты национальных особенностей со-

циально-экономических отношений, сформированных в период транзитной экономики, что выражается в сохраняющихся диспропорциях регионального развития, недостаточной диверсификацией региональных воспроизводственных систем, дифференциацией темпов экономического роста субъектов федерации, медленным развитием интеграционных процессов.»[2, с.362]

Таким образом, становится очевидным, что от эффективности управления оборотным капиталом на предприятиях и организациях агропромышленного комплекса региона во многом зависит решение задачи импортозамещения сельскохозяйственной продукции. На наш взгляд, в современных условиях финансовой нестабильности, особое значение при формировании стратегии управления оборотным капиталом приобретают методы ранжирования приоритетов. При этом сами приоритеты могут менять свое положения в зависимости от достижения того или иного этапа в рамках поставленной задачи. Считаем, что ключевым вектором общего финансового менеджмента предприятий и организаций АПК в текущих условиях кредитной политики банковского сектора региона следует принять минимизацию стоимости оборотного капитала как одного из критериев эффективности его управления.

В свою очередь, классические методические подходы к управлению оборотным капиталом сводятся к реализации следующих этапов: анализ оборотных средств предприятия; выбор политики формирования оборотных активов предприятия; оптимизация объема оборотных активов; обеспечение необходимой ликвидности и рентабельности оборотных активов; выбор форм и источников финансирования оборотных активов [3, с.89].

Вместе с тем, считаем необходимым подчеркнуть, что в условиях перманентных флуктуаций внешней среды функционирования предприятий и организаций агропромышленного комплекса при развитии методов управления оборотным капиталом необходим постоянный учет ее наиболее значимых детерминант, в том числе, на региональном уровне. Это позволит в определенной степени стабилизировать непосредственно сам процесс функционирования предприятий и организаций сельскохозяйственного сектора экономики региона, так как именно в данном секторе спецификой оборотного капитала хозяйствующих субъектов выступает достаточно высокая длительность его обращения, обусловленная прохождением всех стадий производственно-сбытового цикла. Таким образом, мы приходим к выводу, что развитие методов управления оборотным капиталом требует модернизации классических подходов по вектору приоритетности обеспечения стабильности функ-

ционирования предприятий и организаций агропромышленного комплекса, который играет ключевую роль в решении задач импортозамещения, как платформы национальной безопасности страны в целом.

### *Список литературы*

1. Никитин, А.В. Экономика, которую мы выбираем. [Текст] / А.В. Никитин // Официальный сайт администрации Тамбовской области URL: <https://www.tambov.gov.ru/head/public/ekonomika-kotoruyu-my-vybiraem.html> (дата обращения: 17.04. 2016).

2. Тарасова, О.Ю. Направления совершенствования региональной инфраструктуры: социально-экономический аспект [Текст] / О.Ю. Тарасова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 4 (60). С. 362-367

3. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика: 3-е изд. [Текст] / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2016. – 212 с.

**Колесников В.В.**

*кандидат экономических наук*

*Липецкий филиал*

*Воронежского экономико-правового института,*

*г. Липецк, Россия*

**Мазылюк С.В.**

*студент*

*Липецкий филиал*

*Воронежского экономико-правового института,*

*г. Липецк, Россия*

**Яблокова И.А.**

*студент*

*Липецкий филиал*

*Воронежского экономико-правового института,*

*г. Липецк, Россия*

## **ПЕРЕХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА В РОССИИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?**

**Аннотация:** Статья посвящена развитию аудита в России, в частности вопросу перехода на международные стандарты аудиторской деятельности (МСА).

**Ключевые слова:** аудит, аудиторская деятельность, международные стандарты аудита, качество аудита.

**Kolesnikov V.V.**

*Candidate of Economic Sciences  
Lipetsk branch of Voronezh Economilc and Legal University,  
Lipetsk, Russia*

**Mazilyk S.V.**

*student of the Lipetsk branch of Voronezh  
Economic and Legal University  
Lipetsk, Russia*

**Yablokova I.A.**

*student of the Lipetsk branch of Voronezh  
Economic and Legal University  
Lipetsk, Russia*

## **TRANSITION TO INTERNATIONAL STANDARDS ON AUDITING (ISA) IN RUSSIA: IS IT A MYTH OR A POSSIBILITY?**

**Annotation:** The article is dedicated to the development of auditing in Russia and to the problem of transition to International Standards on Auditing (ISA) in particular.

**Key words:** auditing, auditing practices, International Standards on Auditing, quality of auditing.

Для эффективного и успешного ведения бизнеса иногда не достаточно слаженной работы всех сотрудников организации, в таких случаях будет не лишним прибегнуть к помощи и воспользоваться аудиторскими услугами. Кроме того воспользовавшись указанными услугами, у руководителей организации появится шанс обеспечить полноценное представление о состоянии бухгалтерского и налогового учета их компании.

*Долгое время аудит в России претерпевал многообразные изменения: законодательные, отраслевые, профессиональные. Часть изменений были революционными, другие же наоборот не очень. В настоящее время аудит проходит по пути эволюционного развития. Следует отметить, что аудит в Российской Федерации формируется неравномерно. В данной статье будут рассмотрены главные проблемы современного аудита и отмечены перспективы развития аудиторского рынка в РФ.*

*История аудита зарождается в 1989 году, когда в соответствии Постановлению Совета Министров, была основана первая аудиторская фирма и проведен первый советский аудит. Следующим доку-*

ментом, появившемся в 1994 году был указ Президента, в котором были утверждены «Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации». В дальнейшем данные правила были модифицированы в первый в России федеральный закон от 07.08.2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности», в котором были закреплены принципы аудита, а в 2008 году был принят новый Федеральный закон от 30.12.2008 г № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Этот закон внес изменения революционного характера, определил российский аудит на рельсы самоуправления. Последние изменения в нем касаются увеличения количественных значения создания СРО аудиторов.

*В настоящее время актуальной проблемой современного аудита в России, в связи с законодательным новшеством, являются внедрение и применение международных стандартов аудита.*

*Использование международных стандартов аудиторской деятельности, давно и успешно применяются во многих странах. Для России использование МСА является важным и необходимым условием. Это связано с тем, международные и национальные процессы развития российской экономики и ее глобализация требуют от пользователей аудиторских служб и от самих аудиторов единого понимания основных принципов аудита, а также прав и обязанностей аудитора. Все единые процедуры и требования для всех аудиторов содержаться в международных стандартах аудита.*

На данный момент в Российской федерации действуют федеральные стандарты аудиторской деятельности и стандарты саморегулируемых организаций. Но уже с 1 января 2017 году произойдут преобразования в аудиторской сфере, то есть будут приняты международные стандарты аудита.

Переход на международные стандарты аудита – это не сама цель, а средство для её достижения. Цель проста – это качество отчетности, финансовой информации, представляемой внешнему рынку.

Ключевой проблемой при трансформации международных стандартов аудита в Российскую практику является контроль выполнения их аудиторскими организациями. На сегодняшний день квалификация работников государственных контрольных органов не всегда позволяют им разбираться в тонкостях методики аудита.

Еще одной не менее важной проблемой проведения в России аудита согласно МСА заключается в необходимости создания надежного механизма, который обеспечил бы выполнение этих стандартов теми российскими аудиторскими организациями, которые выдают экономическим субъектам аудиторское заключение по результатам обязательного ежегодного аудита.

Главное изменение касается формы и содержания аудиторского заключения. Раньше аудиторы обрабатывали большое количество информации, но выдавали только краткое заключение. Теперь вместо одной страницы со стандартным текстом предлагается более расширенное и информационно насыщенное заключение. В данном заключении аудитор будет давать не только свою оценку финансовой отчетности организации, но и обращать внимание на наиболее важные моменты в деятельности проверяемой им организации. Этот формат аудиторского заключения будет внедрен одновременно с вступлением в силу МСА.

Также одной из проблем является потребность России в качественном и доступном переводе МСА на русский язык. Перевод МСА начинался много раз, но не имел официального признания. Сейчас МСА переведены на русский язык Российской Коллегией аудиторских организаций и запущен механизм признания их нормативно-законодательными актами в установленном Правительством РФ порядке. Процесс перевода и признания предполагается завершить к 2017 году.

Для того чтобы введение МСА в России оказалось успешным, необходимо слаженная работа многих органов, таких как Министерство финансов РФ, профессиональных объединений аудиторских организаций и непосредственно участников рынка. Данная работа приведет к тому, что переход на МСА будет плавным и безболезненным, а также будут созданы механизмы, обеспечивающие выполнение этих стандартов в полном объеме всеми аудиторскими организациями при проведении аудита и сопутствующих аудиту услуг, что позволит повысить качество аудита.

### *Список литературы*

1. Емелин, В.Н., Веретенникова М.Н. [Текст]: Проблемы внедрения международных стандартов аудита и повышения качества подготовки специалистов в России // Молодой ученый. 2013. – № 6. – С. 334-336.
2. Гедгафова, И.Ю., Блиева, Л.В., Борукаев, А.З., Эфендиева, Г.А. [Текст]: научная статья по специальности «Экономика и экономические науки» // Проблемы перехода России на Международные стандарты аудита, 2015. – № 6-1. – 105 с.
3. Новости Международные стандарты аудита в России с 2017 года [Электронный ресурс]//<http://god2017.com/novosti/mezhdunarodnye-standarty-audita-v-rossii-s-2017-goda>
4. Проблема перехода России на Международные стандарты аудита // <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-perehoda-v-rossii-na-mezhdunarodnye-standarty-audita>
5. Макаров, И.Н., Колесников, В.В. [Текст]: Этический базис и экономическое развитие общества: нормативный анализ // Российское предпринимательство. 2015. – Т. 16. – № 7. – С. 947-960.

**Колесников В.В.**

*кандидат экономических наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Липецк, Россия*

**Овцынова О. Ю.**

*студент 2 курса магистерской программы  
«Учет, анализ и аудит»  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Липецк, Россия*

## **СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается создание единой системы внутреннего контроля, аудита и управления рисками для привлечения инвесторов.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, эффективная система внутреннего контроля, риск-ориентированная система, инвестиционные решения, инвестиционная привлекательность.

**Kolesnikov V.V.**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Lipetsk, Russia*

**Ovtsynova O.Y.**

*2nd year student of the master's program  
«Accounting, analysis and audit»  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Lipetsk, Russia*

## **AN EFFECTIVE SYSTEM OF INTERNAL CONTROLS TO INCREASE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS ORGANIZATION**

**Abstract:** This article describes how to create a unified system of internal control, audit and risk management in order to attract investors.

**Keywords:** internal control, an effective system of internal control, risk-based system, investment decisions, investment attractiveness.

Создание эффективной системы внутреннего контроля, аудита и управления рисками, отвечающей современным потребностям корпоративного управления, является одним из условий обеспечения эффективной инвестиционной деятельности компаний и способствует рациональному использованию ресурсов компании, а также мобилизации внутренних резервов.

Для российских и иностранных инвесторов, в целях реализации своей деятельности, при выборе объекта инвестирования наиболее актуальным становится рассмотрение потенциальной компании с точки зрения эффективного функционирования ее внутреннего контроля.

Частую инвесторы для принятия инвестиционных решений руководствуются недостоверной, неполной, необъективной информацией, содержащейся в отчетных и учетных данных компании. Основными внутренними факторами, оказывающими влияние на качество предоставляемой инвесторам информации, являются недостаток в системах бухгалтерского и налогового учета, отсутствие или наличие слабого внутреннего контроля. Создание эффективной системы внутреннего контроля и управления рисками служит дополнительным гарантом прозрачности финансовой деятельности компании, и как следствие, предпосылкой роста инвестиционной привлекательности.

Учитывая активную интеграцию российских компаний в мировую экономику, система внутреннего аудита должна быть адекватной, системные решения должны полностью соответствовать международным требованиям и адаптироваться к изменениям российского законодательства. Закон РФ №402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» предписывает экономическим единицам рынка организовать эффективную работу службы внутреннего контроля. Однако до сих пор не существует ни однозначной трактовки внутреннего контроля, ни четко регламентированного нормативного документа, предписывающего механизм функционирования внутреннего контроля, поэтому экономические субъекты самостоятельно разрабатывают регламенты и положения, определяющие методы и инструменты внутреннего контроля.

Практика работы зарубежных и отечественных компаний показывает, что наиболее эффективной является построение единой системы внутреннего контроля, аудита и управления рисками.

Такая единая риск-ориентированная система должна реализовываться в трех направлениях:

1. Формирование системы внутреннего контроля с точки зрения постоянного улучшения ее качества.

2. Совершенствование деятельности системы внутреннего контроля с позиции централизации и укрепления вертикали контроля.

3. Разработка единого механизма контроля злоупотреблений в финансовой деятельности компании.

Эффективное функционирование системы внутреннего контроля должно решать следующие стратегические задачи:

1. Проведение структурных преобразований, направленных на укрепление вертикали контроля;

2. Комплексный многоуровневый контроль деятельности дочерних компаний;

3. Постоянный мониторинг, оценка и анализ эффективности:

– системы управления рисками;

– системы внутреннего контроля по направлениям деятельности («инвестиции», «издержки», «снабжение»);

– системы внутреннего бухгалтерского контроля.

4. Разработка комплексной программы по профилактике, предупреждению, пресечению злоупотреблений в финансово-хозяйственной сфере;

5. Создание современной системы информационного обеспечения уровней управления;

6. Разработка внутренних стандартов контроля;

7. Постоянное повышение квалификации работников контрольной службы.

Ответственность за функционирование эффективной системы внутреннего контроля не ориентирована на отдельные подразделения или руководителей, она носит всеобщий характер и ориентирована на всех участников компании, независимо от занимаемой должности.

Эффективный внутренний контроль Согласно Кодексу корпоративного поведения должен быть направлен на обеспечение доверия инвесторов к обществу и органам его управления.

Эффективность контроля может быть достигнута путем соблюдения принципа системности и периодичности в проведении внутреннего контроля, что своевременно позволит выявлять и ограничивать операционные и финансовые риски, а также предотвращать злоупотребления должностных лиц.

Организованный надлежащим образом внутренний контроль способствует:

– эффективному использованию ресурсов компании;

– повышению результативности финансово-хозяйственной деятельности, управления рисками, активами и пассивами;

- обеспечению достоверности, полноты и прозрачности финансовой и бухгалтерской отчетности;
- соблюдению требований нормативно-правовых актов и внутренних нормативных документов, определяющих политику компании.

Основным документом в сфере внутреннего контроля, определяющим требования к организации и ответственности менеджмента и руководства компании за состояние внутреннего контроля, является признанная и распространённая мировым опытом «Интегрированная концепция внутреннего контроля» (Internal Control – Integrated Framework). Кратко этот документ принято называть по наименованию комитета-организатора, концепцией или моделью COSO, которая объединила в себе и компоненты системы внутреннего контроля, и компоненты системы управления рисками.

Согласно COSO, система внутреннего контроля рассматривается как процесс, осуществляемый руководством и сотрудниками компании, направленный на создание гарантий достижения целей в таких сегментах деятельности, как:

- эффективность и производительность деятельности;
- надежность и достоверность финансовой отчетности;
- соответствие законодательству.

По модели COSO система внутреннего контроля имеет в своем составе пять взаимосвязанных элементов: контрольную среду, оценку рисков, контрольные процедуры, внутренние коммуникации и мониторинг.

Данные элементы по модели COSO предполагают:

1. Формирование эффективной внутренней среды – создание среды, где корпоративная культура, кодекс корпоративной этики, стиль управления, противодействие мошенничеству и другие сферы деятельности формируют контрольную среду, это создание условий, при которых каждый работник становится участником внутреннего контроля с негативным отношением к фактам злоупотреблений.

2. Оценка рисков. Постоянный рост участников рынка повышает уровень внешних и внутренних рисков, способных стать серьезным барьером на путь эффективного функционирования компании. Создание системы управления рисками является объективной необходимостью и инструментом эффективного управления. Своевременное выявление и анализ рисков становится ключевым компонентом эффективной системы внутреннего контроля.

3. Разработка контрольных процедур – внутренний контроль выступает гарантом исполнения стратегии руководства, выполнения не-

обходимых действий для управления рисками на всех уровнях компании затрагивая все стороны деятельности.

4. Информация и коммуникация. Информация для внутреннего контроля должна быть идентифицирована, получена и передана своевременно и в форме, позволяющей ответственным лицам выполнять свои обязанности. Должны быть созданы современные информационные системы для получения полных и достоверных данных, их хранения, обработки и обмена между структурными подразделениями и вертикалями руководства.

5. Мониторинг. Система внутреннего контроля нуждается в непрерывном мониторинге для оценки качества и эффективности функционирования системы внутреннего контроля, выявления отклонений от стандартных правил и норм путем надзора высших уровней управления за работой низших.

Создание эффективной системы внутреннего контроля, основанной на взаимодействии и совместной реализации всех пяти элементов контроля, позволит обеспечить максимальное развитие компании, своевременно минимизировать все виды рисков, обеспечить прозрачность финансовой деятельности для повышения инвестиционной привлекательности, сформировать современную информационную систему для адекватного реагирования компании на изменение внутренней и внешней среды.

#### *Список литературы*

1. Бурцев, В.В. Организация системы внутреннего контроля в коммерческой организации [Текст] / В.В. Бурцев. – М.: Экзмен, 2000. 320 с.
2. Подольский, В.И. Аудит: учебник для вузов [Текст] / под ред. В.И. Подольского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 260 с.
3. Сотникова, Л.В. Внутренний контроль и аудит: учебник [Текст] / ВЗФЭИ. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. 239 с.

**Колесников В.В.**

*кандидат экономических наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Липецкий филиал г. Липецк, Россия*

**Понарина О.В.**

*магистрант  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
Липецкий филиал г. Липецк, Россия*

## **ТЕСТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И ПРИЗНАКИ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**Аннотация:** В статье рассмотрена необходимость тестирования эффективности системы внутреннего контроля на предприятии и порядок его осуществления.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, внутренний контроль, эффективность системы внутреннего контроля, тестирование СВК.

**Kolesnikov V.V.**

*PhD in Economik, assistant professor  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Lipetsk branch)  
Lipetsk, Russia*

**Ponarina O.V.**

*undergraduate  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Lipetsk branch)  
Lipetsk, Russia*

## **TESTING INTERNAL CONTROL SYSTEM AND SIGNS ITS EFFICIENCY**

**Abstract:** The article discusses the need to test the effectiveness of the internal control system at the plant and the procedure for its implementation.

**Key words:** internal audit, internal control, the effectiveness of the internal control system, testing CRS.

Одним из способов повышения эффективности деятельности предприятия является развитие системы внутреннего контроля (СКВ). В российских стандартах аудиторской деятельности СВК рассматривается как совокупность организационной структуры, методик и проце-

дур, принятых руководством экономического субъекта в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности.

С помощью СВК можно обеспечить защиту имущества организации, качество учета и достоверность информации и отчетности, а также выявить, мобилизовать имеющиеся резервы в различных сферах деятельности предприятия и направить данные резервы на повышение эффективности управления компанией.

Следует отметить, что часть предприятий довольно активно применяют данный инструмент в деятельности, но в то же время в России существует значительное число компаний, руководство которых не уделяет должного внимания организации СВК.

В соответствии с Федеральным стандартом аудиторской деятельности № 8 СВК включает функциональные и инструментальные элементы, которые разделены в зависимости от назначения.

В сочетании данных элементов система внутреннего контроля предприятия обеспечивает снижение риска деловой и финансовой деятельности компании, а также рисков бухгалтерского учета.

Можно сказать, что деятельность службы внутреннего аудита – это искусство. Поскольку эффективность деятельности СВК зависит не только от соблюдения общепринятых стандартов деятельности, но и от выполнения определенных нормативных требований. Данные требования регуляторов не содержат четких критериев и признаков, а также определенного набора ключевых показателей, позволяющих сделать объективное заключение об эффективности функционирования СВК на предприятии. Каждое предприятие решает данный вопрос самостоятельно, при этом определяя перечень показателей, характеризующих эффективность СВК и разрабатывая процедуры расчета и оценки ключевых параметров с тем, чтобы получить объективную оценку.

Проведение «грамотной» оценки СВК позволяет оперативно устранить недостатки деятельности организации и, соответственно, повысить эффективность этой деятельности. Данную оценку можно провести с помощью тестирования, которое включает следующие этапы. Во-первых, определение контролей, подлежащих тестированию, и сотрудников, которые будут производить тестирование. Во-вторых, разработку и выполнение планов тестирования и оценку результатов тестирования.

Как правило, данные этапы выполняются последовательно, однако порядок их выполнения может нарушиться, если результаты тестирования внесли изменения в план тестирования или необходимо провести повторное тестирования исправленных позиций.

В научной литературе предложено несколько методик оценки надежности СВК. Так, оценку можно осуществлять на базе тестирования системы, а также при помощи многокритериальных приемов оценки.

При оценке СВК с помощью тестирования необходимо составить планы тестирования, охватывающие все контроли, отобранные для тестирования и содержащие такие ключевые элементы, как: ключевые контроли; методы тестирования; выборку тестирования; сроки исполнения процедур; описание процедуры тестирования; организация процедуры; документация; исключения.

Проводить тестирование СВК может как внешний аудитор, так и специалист службы внутреннего аудита на предприятии. Если оценку СВК все же проводит внешний аудитор, то руководству предприятия рекомендуется наладить открытый диалог с данным представителем аудиторской компании по вопросам стратегии тестирования операционной эффективности, которую определило руководством. В обязанности внешнего аудитора также входит оценка детальных планов тестирования. Результатом выполняемой руководством оценки эффективности внутреннего контроля над подготовкой финансовой отчетности является уровень достаточной уверенности. Концепция достаточной уверенности является основополагающей как при оценке СВК над подготовкой финансовой отчетности, так и для целей аудиторского заключения.

Оценка операционной эффективности контролей также может производиться на основе процедуры тестирования контролей подразделением внутреннего аудита, тестирование другими лицами по указанию руководства, использование отчетов сторонних организаций, изучение доказательств исполнения контролей или тестирование их посредством самостоятельной оценки. Некоторые из данных видов оценки могут осуществляться и в рамках текущего мониторинга со стороны руководства. Во всех перечисленных случаях руководство несет ответственность, во-первых, за компетентность и объективность персонала, который выполняет оценку контролей, а, во-вторых, за получение в результате тестирования доказательств, достаточных для обоснования оценки эффективности СВК.

Для получения достаточной уверенности в результатах проведенного процесса самооценки руководству может понадобиться независимая проверка. В стандартах по внутреннему контролю указано, что в тех случаях, когда доказательства операционной эффективности контроля представлены лицом, которое производит этот контроль, они не могут использоваться внешним аудитором для сокращения объема тестирования, поскольку будут недостаточно объективными.

Для оценки СВК с помощью тестирования разработаны модели тестов, на основе которых можно дать качественную характеристику СВК. Примерами данных моделей тестов могут служить модели, разработанные фирмой «Гориславцов и Ко», а также модели, разработанные Ю. А. Данилевским, Н. А. Ремизовым и другие.

В международной практике аудита для изучения СВК выделяют два вида тестов: сквозные тесты и тесты согласованности соответствия. Эти тесты отличаются друг от друга объектами, приемами контроля и результатами.

По итогам проведения тестирования составляется отчет о результатах, который включает рекомендации по устранению выявленных недостатков контрольных процедур. Результаты оценки СВК выявляют не только «пробелы» хозяйственной деятельности компании и способствуют принятию оперативных управленческих решений по устранению данных недостатков, но и позволяют выявить соответствие деятельности организации поставленным целям и произвести необходимые корректировки. Все вышперечисленное, в совокупности, способствует улучшению финансового состояния компании и повышению эффективности ее деятельности.

Для того чтобы система внутреннего контроля была эффективной, в организации на всех ее уровнях должны понимать, что они в большой степени способствуют достижению корпоративных целей. СВК не должна восприниматься как система, существующая только для того, чтобы ограничивать сотрудников или вводить бюрократические регламентации.

Можно определить некоторые характеристики, которые имеет эффективная система внутреннего контроля. СВК можно считать эффективной, если она, во-первых, является простой, понятной и интегрирована с планированием, во-вторых, эффективна по затратам и является гибкой и поддающейся учету, в-третьих, обладает полной, точностью и предоставляет информацию как можно чаще, в-четвертых, является динамичной, предоставляет объективную информацию, а также включает систему для работы с чувствительной информацией и обеспечивает самоконтроль и раннее предупреждение.

Поскольку универсального набора параметров для оценки эффективность СВК не существует, то приоритетность выбора показателей отличается на каждом предприятии и зависит от стратегических целей и задач, поставленных руководством, а также от особенностей организационной структуры и использования риск-ориентированного подхода в осуществлении приоритетных направлений деятельности. Доста-

точно сложно планировать аудит рискованных сфер деятельности предприятия и тестирование эффективности существующей системы внутреннего контроля при отсутствии карты рисков по видам деятельности, а также методики ранжирования их приоритетности. Необходимо совершенствовать систему риск-менеджмента, документировать основные (ключевые) риски и существующие контрольные процедуры в разрезе отдельных бизнес-процессов.

### *Список литературы*

1. Воропаев, Ю.Н. Оценка внутреннего контроля. [Текст] / Ю.Н. Воропаев // Бухгалтерский учет, 2013. – № 2.
  2. Рахманкулов, И.Ш. Тестирование эффективности системы внутреннего аудита. [Текст] / И.Ш. Рахманкулов // Вестник экономики, права и социологии. 2014. №1.
  3. Сонин, А.М. Внутренний аудит. Современный подход. [Текст] / А.М. Сонин. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 64 с.
- Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности».

**Пименова Е.Н.**

*магистрант*

*ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал  
г. Липецк, Россия*

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**Аннотация:** На сегодняшний день разработано и применяется на практике довольно большое количество методов определения конкурентоспособности предприятия. В статье рассматриваются и анализируются некоторые методы оценки конкурентоспособности предприятия.

**Ключевые слова:** методы оценки, конкурентоспособность, критерии оценки, показатели конкурентоспособности.

**Pimenova E.N.**

*undergraduate*

*Russian Presidential Academy of National Economy  
and Public Administration, Lipetsk branch  
Lipetsk, Russia*

## **COMPETITIVENESS ASSESSMENT METHODS**

**Abstract:** To date, developed and applied in practice quite a large number of methods for determining the competitiveness of the enterprise. The article discusses and analyzes some methods of estimation of competitiveness of the enterprise.

**Key words:** methods of evaluation, competitiveness, criteria for evaluation, indicators of competitiveness.

Конкурентоспособность, как экономическая категория, обусловленная особенностями рыночной экономики, проявляется в процессе конкурентной борьбы между участниками рынка. В экономике выделяют четыре вида стратегий ведения конкуренции, которые применяют предприятия-участники рынка. «Силовая» – реализуется, когда предприятия-соперники переманивают друг у друга покупателей, предлагая им товар по более низкой цене. Гранью проявлением подобного соперничества является демпинг. Такое, казалось бы, иррациональное поведение может иметь результат, а может закончиться и обоюдным разорением конкурентов. «Нишевая» стратегия по принципу «дорого, но очень качественно». Клиентами таких предприятий становятся элитарные покупатели. Завоевывая их признание, предприятие захватывает определенную «рыночную нишу» – сегмент рынка покупателей с особыми запросами. «Соединяющая» стратегия проявляется в стремлении предприятия индивидуализировать свои товары, путем вариациями из стандартного товара, с особенностями в соответствии с пожеланиями клиента, по заранее заполненной заявке. «Пионерная» стратегия, на мой взгляд, самая опасная и сложная, требующая полной отдачи, заключается в поиске, создании предприятием революционных технических и организационных решений, которые позволили бы привлечь покупателя низкой ценой, высоким качеством, а может даже и новшеством.

Современная экономика предъявляет новые требования к эффективности функционирования предприятий, что является результатом реализацией принятой фирмой конкурентной стратегии и в значительной степени проявляется через показатель конкурентоспособности производимого ими продукта, или реализацию конкурентных преиму-

ществ предприятия. При анализе уровня конкурентоспособности сложно обойтись без большого количества показателей, обычно используемых при проведении общего анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Классификация методов оценки конкурентоспособности в зависимости от формы предоставления данных: графические, матричные, расчетные, комбинированные методы.

Конкурентоспособность предприятия может быть определена качественно (SWOT- анализ, матричные методы, рейтинго-экспертные) и количественно количественные (индексный метод и его производные, методы оценки по доле рынка, продукции и показателям состояния предприятия). Наиболее предпочтительна последняя оценка, так как она позволяет увязать ее с мерой инвестиционной привлекательности.

На данный момент разработано достаточно большое количество методов определения и оценки конкурентоспособности предприятия.

В одних методах оценка основана на результатах хозяйственной деятельности. Суть методов заключается в том, что конкурентоспособность – это способности ведения прибыльной хозяйственной деятельности в условиях конкурентного рынка. В других – проводят оценку главных факторов таких как: качество, стоимость, сервис и т.п. Третье направление – определяется внутренними факторами, которыми предприятие располагает, например основные средства, уровень финансового менеджмента и т.д. В таких методах делается попытка оценить потенциальную, а не фактическую конкурентоспособность. Данные методы, на мой взгляд, нельзя считать точными, так как в данном случае оценивается потенциал, который не всегда может быть эффективно использован.

Рассмотрим наиболее часто применяемые методы оценки конкурентоспособности, предлагаемые в специальной литературе, и проведем их сравнительный анализ.

На сегодняшний день разработано и применяется на практике довольно большое количество методов определения конкурентоспособности предприятия. Рассмотрим основные подходы, предлагаемые в специальной литературе для оценки конкурентоспособности, и проведем их сравнительный анализ.

1. Метод «профилей» и качества. Конкурентоспособность предприятия по данному методу – конкурентоспособность товара. Для оценки берется наиболее важный критерий, который может оценить покупатель, один или несколько, удовлетворяющие запросу клиента и далее проводится сравнение показатель продукта с подобными про-

дуктами предприятий – конкурентов. Недостатки: а) сложность расчета, т.к. не содержат однозначных и простых критериев; б) результативность снижается, т.к. при оценке не учитываются экономические показатели хозяйственной деятельности.

2. Функциональный подход. Конкурентоспособность предприятия по данному методу – соотношение цена-качество; загрузка производственных мощностей; объемы выпуска продукции; норма прибыли и т.д. Подобный метод позволяет избежать недостатков вышеуказанного метода, т.к. при оценке используются косвенные показатели хозяйственной деятельности. На мой взгляд, данный метод достаточно объективный, позволяющий в короткие сроки оценить положение предприятия на рынке.

3. Метод «бенчмаркинга» (от англ. bench mark – начало отсчета) самый современный метод оценки конкурентоспособности. Цель – выявление лучших практических методов у наиболее успешных конкурентов, которыми можно воспользоваться для совершенствования своего производства. Это безусловно преимущество данного метода. Бенчмаркинг состоит из четырех этапов: – поиск объектов, относительно которых будет проходить сравнение; – выявление аспектов бизнеса, которые подлежат сравнению с контрольными критериями; – сбор весомых данных, позволяющих провести сравнение между процессами и операциями; – сравнение полученной информации с собственными процессами. Но отсюда следует и существенный недостаток: необходимая информация о конкуренте может быть попросту недоступна иным лицам по соображению о коммерческой тайне, т.к. это совершенно не выгодно успешному предприятию, чтобы его догнали или даже опередили по производству продукции на рынке.

4. Метод, основанный на теории эффективной конкуренции. Считаю наиболее эффективным и простым методом оценки конкурентоспособности. Предприятие тем успешнее, а значит и конкурентоспособнее, чем эффективнее организована и слажена работа всех подразделений и управлений. На работу всех служб оказывает влияние такие факторы как ресурсы фирмы. В основе метода лежит оценка трех групп показателей: а) эффективность производства, б) финансовое состояние предприятия, в) спрос и предложение производимого товара. Преимущества: охватываются все значимые оценки деятельности предприятия, краткосрочность получения общей картины положения предприятия на рынке. Данный метод можно использовать как контроль за подразделениями в разные периоды времени.

Таким образом, ни один из рассмотренных методов нельзя считать эталоном, т.к. каждый имеет свои недостатки и оценивает по совершенно разным критериям. Выбор метода зависит от цели исследования, наличия исходной информации, сроки и полноту результата.

Для каждого объекта предпринимательства метод оценки подбирается индивидуально с учетом всех особенностей. Вследствие чего логичнее объединить теоретические и практические подходы для предприятий, обладающих схожими характеристиками.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: в настоящее время существует большое многообразие методик оценки конкурентоспособности предприятия, каждая из которых имеет свои плюсы и минусы, но в то же время определенного единого подхода нет. Поэтому при выборе методики следует использовать ситуационный подход, адаптируя и совершенствуя ее в каждом конкретном случае.

#### *Список литературы*

1. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб.-практ. пособие для вузов [Текст] / А.Ю. Юданов. – М. : Акалис, 2011. – 272 с.

2. Шевченко, И.В. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий с позиции мирового опыта [Текст] / И.В. Шевченко. – Финансы и кредит, 2004. – 60 с.

3. Портер, М. Международная конкуренция [Текст] / М. Портер; пер. с англ.; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2004. – 896 с.

4. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 312 с.

**Позднякова С.В.**

*старший преподаватель*

*кафедры экономики*

*Тамбовский филиал РАНХиГС*

*г. Тамбов, Россия*

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ**

**Аннотация:** в статье представлен анализ деятельности коммерческих банков Российской Федерации по выпуску пластиковых карт по состоянию на 2015 год, проанализированы лидеры по портфелю карточных карт.

**Ключевые слова:** пластиковые карты, рейтинг банков, национальная платежная система.

**Pozdnyakova S.V.**  
*senior teacher*  
*departments of economy*  
*Tambov branch of a RANEP*  
*Tambov, Russia*

## **THE ANALYSIS OF ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS IN THE MARKET OF PLASTIC CARDS**

**Abstract:** the analysis of activities of commercial banks of the Russian Federation for release of plastic cards as of 2015 is presented in article, leaders in a portfolio of card cards are analysed.

**Keywords:** plastic cards, rating of banks, national payment service provider.

Рейтинг банков на рынке кредитных карт по состоянию на первое полугодие 2015 года составлен при охвате 40 банков. Задолженность этих банков на 1 июля 2015 года превысила 905 млрд. руб. Самая большая задолженность по пластиковым картам у физических лиц, включая дебетовые карты с овердрафтом и кредитки у Сбербанка России – 435,8 млрд. руб., второе место по данным Банки.ру – ВТБ24 – 96,2 млрд. руб., на третьем месте Тинькофф Банк – 86,2 млрд. руб.

В пятерку банков лидеров по объему портфеля карточных карт можно также отнести Альфа-Банк и Хоум Кредит Банк. 79,6 и 35,8 млрд. руб. соответственно. У остальных участников рейтинга доли в структуре розничного портфеля сильно не изменились. Лучшую динамику роста карточного кредитного портфеля в 2015 году продемонстрировал Первобанк (+39,90%). Согласно данным 2013 года лидером среди банков по количеству пластиковых карт является Сбербанк, который выпустил в обращение 30 438 932 карты. По состоянию на 2016 Сбербанк укрепил свои лидерские позиции. Второе место занимает Альфа-Банк, однако объем эмиссии Альфа-Банка ниже объемов эмиссии Сбербанка почти в 6 раз.

Так, только у одного лидера рейтинга «Сбербанка» количество пластиковых карт в обращении за полгода выросло почти на 26%, клиенты банка по-прежнему отдают предпочтение картам международной системы «MasterCard», а вот фирменные «Сберкарты», похоже, теряют свою популярность.

Доля кредитных карт в розничном портфеле ВТБ 24 по состоянию на 01.07.2015 по данным Банки.ру составила 7,14% против, например, Сбербанка – 10,77. Бесспорным лидером в это нише представлен Бинбанк с долей 97,7% и Тинькофф Банк – 90,18%. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Рейтинг банков по объему задолженности по кредитным картам на 01.07.2015**

Место в рейтинге	Банк	Регистрационный номер	Задолженность физических лиц по пластиковым картам* на 01.07.15, тыс. рублей	Доля кредитных карт в розничном кредитном портфеле на 01.07.15, %	Задолженность физических лиц по пластиковым картам* на 01.01.15, тыс. рублей	Доля кредитных карт в розничном кредитном портфеле на 01.01.15, %	Динамика за первое полугодие 2015 года, %
1	Сбербанк России	1481	435 810 269	10,77	410 196 514	10,08	6,24
2	ВТБ 24	1623	96 222 703	7,14	89 616 787	6,42	7,37
3	Тинькофф Банк	2673	86 193 609	90,18	88 032 518	91,55	-2,09
4	Альфа-Банк	1326	79 565 313	31,00	95 354 427	33,98	-16,56
5	Хоум Кредит Банк	316	35 797 610	18,28	42 434 463	17,57	-15,64
6	Бинбанк Кредитные Карты	2827	29 670 705	97,74	28 897 954	97,39	2,67
7	Росбанк	2272	19 988 443	9,59	20 160 230	8,34	-0,85
8	Кредит Европа Банк	3311	19 668 917	30,96	18 229 537	20,68	7,90
9	Райффайзенбанк	3292	18 198 957	9,69	н.д.	-	-
10	Банк Москвы	2748	14 134 428	7,14	12 687 564	6,63	11,40
11	Уралсиб	2275	12 126 838	12,24	12 045 288	10,68	0,68
12	ЮниКредит Банк	1	8 993 953	6,66	8 492 739	5,41	5,90
13	Росгосстрах Банк	3073	8 603 743	29,57	7 992 163	25,81	7,65
14	Ханты-Мансийский Банк Открытие**	1971	8 567 639	5,88	8 396 983	-	2,03

Данные о количестве активных дебетовых и кредитных карт по состоянию на июль 2015 года (таблица 2) раскрыли все 40 проанализированных банков, за исключением Сбербанка.

Таким образом, первое место занял ВТБ 24 – 5,8 млн. карт, Альфа-Банк на втором месте – 2,8 млн. Третье у Тинькофф Банка – 2,4 млн. карт.

76% российского рынка банковских карт приходится на две международные платежные системы – Visa и MasterCard. Система Visa сегодня считается лидером (около 41% российского рынка). При этом в России карты Visa обслуживаются более чем в 105 тыс. торговых точек и примерно в 25 тыс. банкоматов. Развитие рынка кредитных карт является одним из приоритетных направлений бизнеса Visa.

Таблица 2

## Рейтинг банков по количеству кредитных карт в обращении

Место в рейтинге	Банк	Регистрационный номер	Количество кредитных карт в обращении* на 01.07.15, шт.	Количество кредитных карт в обращении на 01.01.15, шт.	Количество кредитных карт в обращении на 01.07.14, шт.
1	ВТБ 24	1623	5 793 816	5 935 152	н.д.
2	Альфа-Банк	1326	2 800 705	2 859 019	2 522 069
3	Тинькофф Банк	2673	2 440 259	2 537 719	2 486 702
4	Бинбанк Кредитные Карты	2827	1 815 502	2 107 553	2 187 303
5	Кредит Европа Банк	3311	1 407 160	1 525 522	1 616 799
6	Хоум Кредит Банк	316	892 983	924 800	1 119 341
7	Райффайзенбанк	3292	358 653	н.д.	509 473
8	Росгосстрах Банк	3073	329 667	353 157	172 001
9	Банк Москвы	2748	293 778	260 965	328 772
10	Росбанк**	2272	257 368	276 484	н.д.

Дебетовые карты Visa являются самыми популярными, надежными и наиболее широко распространенными картами. Дебетовые карты Visa помогают их владельцам совершать покупки, оплачивать услуги и осуществлять коммерческие операции в Интернете так же легко, быстро и безопасно, как и при использовании наличных денег.

Согласно данным Visa, годового оборот по ее картам за 2012 год составил около 43,8 млрд. долларов. При этом на фоне увеличения общего оборота по картам Visa отмечался и рост платежей по этим карточкам за товары и услуги – в среднем на 50% в год. За 2013 год картами Visa россияне оплатили товаров и услуг более чем на 3,4 млрд. долларов, при этом количество транзакций в торгово-сервисной сети увеличилось вдвое и достигло 56,7 млн. Чистая прибыль Visa в 2015 году увеличилась лишь на четверть. Оператор связывает это с переводом внутри российских транзакций на НСПК [1].

Следует отметить, что АО НСПК принадлежит на 100% ЦБ РФ. Первые попытки создания в России национальной платёжной системы были предприняты в начале 1990-х годов. В 1992 году была создана STB Card, в 1993 – Union Card, Сберкарт и «Золотая Корона». В 1993 г. STB Card, OLBI Card, Most Card и Union Card сформировали «Объединенную платёжную систему» (ОПС).

12 января 2015 года пресс-служба Банка России распространила сообщение о заключении соглашения между АО «НСПК» и ООО «МастерКард» о переводе внутри российских операций по картам

MasterCard на обработку в НСПК. 19 февраля появилась информация об аналогичном соглашении с ООО «Платежная система «ВИЗА».

В апреле-мае 2015 года в ходе всероссийского творческого конкурса были выбраны название и логотип национальной платежной системы – «Мир». Окончательный вариант логотипа, доработанный агентством Plenum Brand Consultancy, был представлен 16 июля 2015 года.

С апреля 2015 года все внутрироссийские транзакции MasterCard полностью переведены на процессинг НСПК: Карты международных платежных систем заработали на территории Крыма.

Год назад, в мае 2015 по итогам всероссийского конкурса были выбраны название и логотип национальной платежной карты «Мир».

Июнь 2015 года – окончательный перевод всех внутрироссийских транзакций Visa на обработку в НСПК.

НПСК подписала несколько соглашений о совместном выпуске карт с международными платёжными системами:

- 19 июня 2015 года с MasterCard по картам системы Maestro;
- 7 июля 2015 года с японской системой JCB.
- в июле 2015 с американской системой American Express.

В марте 2016 года Аэрофлот стал первой авиакомпанией, принимающей к оплате карты «Мир», Мегафон – первым оператором мобильной связи.

Розничная «дочка» ВТБ пока не планирует выпуск карты «Мир». По состоянию на февраль 2016 года у ВТБ 24 нет четкого понимания бизнес-модели карты «Мир». Но в отличие от эмиссии, принимать такие карты ВТБ 24 планирует, существует план развертывания банкоматной сети и терминалов. Инфраструктурная задача имеется у всех банков, ВТБ 24 как один из крупнейших игроков планирует настроить АТМ, а затем уже начать эмитировать карты.

С учетом того, что национальная система платежных карт объявила о выпуске первой карты «Мир» ещё в декабре 2015 года, то вне зависимости от того будут банки зарабатывать по этой карте или нет, закон все равно обязывает их её выпускать. По прогнозам председателя ЦБ РФ на 2016 планируется выпустить 30 млн карт (цитата ТАСС).

Объем платежей по картам Visa с апреля по май 2015 года вырос всего на 11%.

По прогнозу в 2016 году на каждого жителя России будет приходиться по одной банковской карте, что близко к общеевропейскому уровню.

Таким образом, по мнению аналитиков, сегодня на рынке пластиковых карт наблюдается некоторое снижение темпов по различным

показателям, однако данные трудности будут лишь временными и в дальнейшем рост эмиссии карт и доля их использования увеличатся.

Постепенный уход от наличных денег – это нормальное и неизбежное условие жизни экономически развитого общества. Так можно контролировать денежные потоки, бороться с отмыванием криминальных денег и «серыми» зарплатами. В экономически развитых странах такая система работает.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе»: 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ ФЗ (с изменениями и дополнениями от 12.05.2016) // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

2. Инструкция Банка России «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций»: 2 апреля 2010 г. № 135-И (с изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

3. Брызгалова, Е. Дочерние компании Visa и MasterCard будут интегрированы в НПС России [Текст] / Е. Брызгалова. – URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/05/22/6044733.shtml>. – 23.05.2014

4. Мальков, А. «Дочки» Visa и MasterCard будут интегрированы в НПС России [Текст] / А. Мальков. – URL: [http://www.gazeta.ru/business/news/2014/05/23/n\\_6175045.shtml](http://www.gazeta.ru/business/news/2014/05/23/n_6175045.shtml). 23.05.2015

5. Милюкова, Я. Платежную систему короновали [Текст] / Я. Милюкова. – URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/04/16/5995373.shtml>. 17.04.2014

6. Банк России: Регулирование в платежной системе Российской Федерации: – URL: <http://www.cbr.ru/PSystem/>

7. Банк России: Стратегия развития национальной платежной системы. – URL: [http://www.cbr.ru/PSystem/?PrtlId=about\\_sub](http://www.cbr.ru/PSystem/?PrtlId=about_sub)

**Позднякова С.В.**

*старший преподаватель  
кафедры экономики  
Тамбовский филиал РАНХиГС  
г. Тамбов, Россия*

**Баева Е.А.**

*кандидат экономических наук, доцент  
кафедры экономики  
Тамбовский филиал РАНХиГС  
г. Тамбов, Россия*

## **РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РФ**

**Аннотация:** в статье представлен обзор количества эмитированных пластиковых карт на территории Российской Федерации, проанализирован объем операций, совершенных физическими лицами с использованием банковских карт.

**Ключевые слова:** пластиковая карта, рынок, динамика, эквайринг, эмиссия.

**Pozdnyakova S.V.**

*senior teacher  
departments of economy  
Tambov branch of a RANEPA  
Tambov, Russia*

**Bayeva E.A.**

*Candidate of Economic Sciences, associate professor  
departments of economy  
Tambov branch of a RANEPA  
Tambov, Russia*

## **THE MARKET OF PLASTIC CARDS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract:** the review of quantity of the emitted plastic cards in the territory of the Russian Federation is presented in article, the volume of the operations made by natural persons with use of cash cards is analysed.

**Keywords:** plastic card, market, dynamics, acquiring, issue.

В России широкое распространение получили карты в середине 90-х годов, позволявшие реализовать многофункциональные зарплат-

ные проекты. Работники предприятий могли снимать наличность с таких карт, так и оплачивали обеды в заводских столовых, коммунальные услуги и даже товары повседневного быта в магазинах.

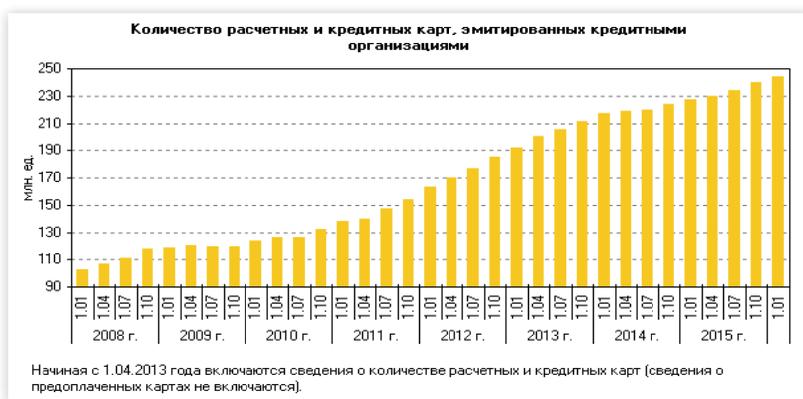
В течение последних лет можно отметить рост количества пользователей банковских услуг. Например, в 2008 году услугами банков пользовался каждый второй житель России (52%), в 2011 году их доля составила 74%, а уже в 1-м квартале 2012 года – 77%. В число таких услуг входят депозиты и пластиковые карты. Увеличение спроса на пластиковые карты, прежде всего, связано с повышением доверия населения к данному продуктовому направлению. В основном держатели карт предпочитают использовать их для получения наличных денег, однако в последнее время укрепляется тенденция роста числа и объемов операций по оплате товаров и услуг посредством банковских карт.

Таким образом, несмотря на глобальный финансовый кризис, Россия сегодня по-прежнему продолжает выступать одним из наиболее динамично развивающихся рынков платежных карт, как на постсоветском пространстве, так и в Европе в целом. Положительная динамика сохраняется как на рынке эмиссии и эквайринга, так и в области дальнейшего развития инфраструктуры, обеспечивающей обслуживание платежных карт.

По данным ЦБ РФ на 2013 год количество кредитных организаций в России, которые занимались эмиссией и эквайрингом банковских карт, составило 709 банков. Согласно данным, уже на 1 июля 2013 г. российскими банками-эмитентами было выпущено в общей сложности 122897457 карт. Это почти на 19% превышает данные на начало 2012 г. На рисунке 1 представлены данные о количестве эмитированных пластиковых карт на территории Российской Федерации по статистическим данным национальной платежной системы – Банк России по состоянию на 2015 год.

По данным рисунка 1 по состоянию на 2015-2016 наблюдается восходящий тренд.

В территориальном разрезе ведущим регионом по количеству выпущенных карт по-прежнему остается Центральный федеральный округ, на который приходится 48,8% общего числа эмитированных карт. Его удельный вес по этому показателю возрастал с 2008 по 2010 год, а в 2012 и 2013 году снизилась, хотя и незначительно, 2014-2016 незначительный рост.



**Рис. 1.** Количество пластиковых карт, эмитированных кредитными организациями на территории РФ, единиц

Снижение количества карт, эмитированных на территории Центрального федерального округа, обусловлено ростом выпуска платежных карт кредитными организациями других регионов. В частности, Приволжским федеральным округом, Северо-западным и Сибирским федеральным округом.

Однако стоит отметить, что пик развития рынка по показателю количества платежных карт пришелся на 2009-2010 годы, когда средние темпы прироста были на уровне 46% в год. Со второй половины 2011 года началось постепенное снижение темпов роста эмиссии карт. В 2012 году прирост составил 23% по стране в целом, а в 2013 снизился на 18 пунктов и составил лишь 4%, что обусловлено экономическим кризисом в стране в целом и в банковской системе в частности.

Следует отметить и то, что как по России в целом, так и по отдельным округам, среди держателей платежных карт преобладают физические лица. Данная особенность обуславливается тем, что российский рынок платежных карт формировался в рамках «зарплатных» проектов [2].

По темпам прироста общего объема операций с использованием банковских карт на региональных рынках лидирующие позиции принадлежат Южному федеральному округу, второе место занимает Центральный федеральный округ и Северо-Западный федеральный округ.

Рост расчетов посредством карт говорит об увеличении объема операций проходящих в безналичном обороте, а также об удобстве

расчетов, данные по получению наличных денег и оплате за товары и услуги представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Объем операций, совершенных физическими лицами с использованием банковских карт**

1	2	Физические лица					
		Всего операций (включая операции за рубежом)		в том числе:			
		количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	по получению наличных денег		по оплате товаров и услуг**	
3	4	5	6	7	8		
<b>2015 год</b>	<b>242,9</b>	<b>12 318,3</b>	<b>32 954,0</b>	<b>3 295,2</b>	<b>23 951,2</b>	<b>9 023,1</b>	<b>9 002,8</b>
IV квартал	242,9	3 490,0	9 333,4	873,8	6 714,9	2 616,2	2 618,5
III квартал	239,3	3 203,4	8 715,2	836,9	6 324,7	2 366,4	2 390,5
II квартал	232,9	2 993,1	7 876,1	837,0	5 809,7	2 156,2	2 066,4
I квартал	229,0	2 631,8	7 029,3	747,6	5 101,9	1 884,2	1 927,3
<b>2014 год</b>	<b>227,0</b>	<b>9 643,0</b>	<b>30 334,8</b>	<b>3 286,5</b>	<b>23 198,1</b>	<b>6 356,5</b>	<b>7 136,7</b>
IV квартал	227,0	2 720,2	8 886,4	866,8	6 733,8	1 853,3	2 152,6
III квартал	223,6	2 497,7	7 659,0	823,7	5 835,0	1 674,0	1 824,0
II квартал	219,3	2 337,3	7 248,0	834,2	5 608,5	1 503,1	1 639,5
I квартал	218,6	2 087,8	6 541,4	761,8	5 020,8	1 326,1	1 520,6
<b>2013 год</b>	<b>216,9</b>	<b>7 462,6</b>	<b>26 085,0</b>	<b>3 147,8</b>	<b>20 908,5</b>	<b>4 314,8</b>	<b>5 176,5</b>
IV квартал	216,9	2 111,1	7 387,6	843,1	5 850,5	1 268,0	1 537,1
III квартал	210,8	1 934,7	6 769,9	796,3	5 427,9	1 138,4	1 342,0
II квартал	204,5	1 829,1	6 349,5	801,0	5 155,1	1 028,1	1 194,4
I квартал	199,7	1 587,7	5 578,0	707,4	4 475,0	880,3	1 103,0

Но, тем не менее, доля операций по оплате товаров неуклонно растет, хотя и небольшими темпами. В 2012 году она составила 16,04%, а в 2013 – 18,3%, так как в России также постепенно развивалась инфраструктура приема карт. Уже 35% от общего количества торговых точек имеют в арсенале терминалы для приема карт в 2014 году, их доля растет в 2015-2016. Все более востребованными становятся платежи, связанные с оплатой коммунальных услуг (востребованы автоплатежи), погашением банковских кредитов, платежами в пользу ГИБДД.

Если проанализировать средневзвешенный формат расчетов, то можно пронаблюдать следующее, в таблице 2 представлены данные о количестве средневзвешенных операций посредством карт.

Структура операций в российских рублях и иностранной валюте, совершенных на территории РФ с использованием платежных карт российских и зарубежных банков, (по количеству) на 01.04.2015 г. (источник: ЦБ РФ)

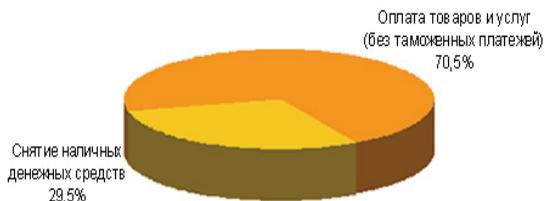


Рис. 2. Структура операций по пластиковым картам на апрель 2015 года

Таблица 2

### Среднедневные показатели

Среднедневное, максимальное дневное и минимальное дневное количество и объем переводов денежных средств кредитных организаций, осуществленных через платежную систему Банка России

	Количество переводов денежных средств, тыс. ед.			Объем переводов денежных средств, млрд. руб.		
	среднедневное	максимальное за один день	минимальное за один день	среднедневной	максимальный за один день	минимальный за один день
1	2	3	4	5	6	7
<b>2015</b>	<b>4 821,3</b>	<b>6 946,6</b>	<b>2 981,2</b>	<b>4 159,7</b>	<b>7 783,0</b>	<b>2 178,4</b>
9 месяцев	4 735,6	6 946,6	3 923,4	4 040,5	6 328,0	2 909,0
1 полугодие	4 769,1	6 946,6	3 924,0	4 063,6	6 328,0	2 909,0
I квартал	4 736,0	6 946,6	3 924,0	4 205,4	6 328,0	3 033,6
<b>2014</b>	<b>4 761,7</b>	<b>7 598,4</b>	<b>3 267,3</b>	<b>3 903,6</b>	<b>7 481,7</b>	<b>2 605,7</b>
9 месяцев	4 622,0	7 042,6	3 620,3	3 723,2	5 873,1	2 605,7
1 полугодие	4 630,8	7 042,6	3 620,3	3 745,7	5 873,1	2 605,7
I квартал	4 511,0	6 064,9	3 620,3	3 852,6	5 873,1	2 605,7
<b>2013</b>	<b>4 643,1</b>	<b>6 894,2</b>	<b>3 051,7</b>	<b>3 859,3</b>	<b>6 151,0</b>	<b>2 384,9</b>
9 месяцев	4 535,6	6 682,1	3 518,0	3 857,7	6 144,0	2 700,5
1 полугодие	4 552,2	6 682,1	3 518,0	4 019,9	6 144,0	2 917,7
I квартал	4 402,0	5 716,7	3 518,0	3 939,8	6 144,0	2 917,7
<b>2012</b>	<b>4 209,3</b>	<b>6 570,0</b>	<b>3 145,0</b>	<b>3 535,7</b>	<b>6 123,6</b>	<b>2 012,4</b>
9 месяцев	4 157,4	5 563,9	3 145,0	3 432,7	4 514,9	2 012,4
1 полугодие	4 126,4	5 563,9	3 145,0	3 356,4	4 514,9	2 012,4
I квартал	3 976,2	5 301,5	3 145,0	3 382,0	4 514,9	2 012,4

Срез за 4 года демонстрирует относительное постоянство данного показателя. Положительная динамика объема переводов и их количества свидетельствует о доверии к безналичной системе расчетов.

Юридические лица, конечно, совершают расчеты в основном в безналичной форме. Темп прироста общего объема операций по пластиковым картам, совершаемых юридическими лицами за период 2011-2013 гг. составил 119,61%, темп прироста операций по получению наличных – 50,31%, а операций по оплате товаров – 475,85%,

вследствие того, что в 2012 году произошел сильный упадок в использовании карт. Состояние положительной динамики роста наблюдается в последние два года 2015-2016.

Таким образом, среди населения повышается активность использования банковских карт в повседневной жизни, что связано с развитием многофункциональности карт. Постепенно в круг их применения вовлекаются не только торгово-сервисные предприятия, но и медицинские, страховые, телекоммуникационные компании, гостиницы и др. Эти тенденции продолжают свое развитие. Однако, на региональном уровне такого роста еще нет. Если сделать сравнительный анализ по торговым платежным операциям между крупным областным городом и райцентром, то разрыв будет существенным. Одной из проблем данного разрыва является отсутствие платежных терминалов на торгово-сервисных предприятиях. Жители многих регионов страны не могут полноценно пользоваться картами из-за отсутствия достаточного количества банкоматов и магазинов, которые принимают к оплате пластиковые карты. Немаловажную роль в увеличении доли безналичных платежей играет и финансовая грамотность населения. Некоторые граждане боятся использовать пластиковые карты по причине мошенничества. Тем не менее, банки со своей стороны предпринимают необходимые меры для повышения безопасности использования пластиковых карт, регулярно внедряют новые технологии, способные сделать использование пластиковых карт еще более удобным и привлекательным для потребителя.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе»: 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ ФЗ (с изменениями и дополнениями от 12.05.2016) [Текст] // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».
2. Брызгалова, Е. Дочерние компании Visa и MasterCard будут интегрированы в НПС России [Текст] / Е. Брызгалова. – URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/05/22/6044733.shtml>. – 23.05.2014
3. Позднякова, С.В. Интеграционные связи субъектов предпринимательства на мезоуровне [Текст] / С.В. Позднякова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 11 (103). С. 45.

**Прудникова С.А.**  
*студентка 2курса*  
*магистерской программы «Учет, анализ, аудит»*  
*Финансовый университет при Правительстве*  
*Российской Федерации*  
*г. Липецк, Россия*

## **ИНСТРУМЕНТАРИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АУДИТА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

**Аннотация:** В статье рассматривается необходимость использования стратегического аудита как эффективного средства преобразования и успешного функционирования хозяйствующего субъекта. Предлагается использование методико-аналитических инструментов стратегического анализа как основы в формировании методологического аппарата стратегического аудита.

**Ключевые слова:** стратегический аудит, стратегический анализ, аналитико-диагностический инструментарий.

**Prudnikova S.**  
*student 2nd year student*  
*master program «Accounting, analysis and audit»*  
*Financial University under the Government*  
*of Russian Federation*  
*Lipetsk, Russia*

## **THE TOOLS OF STRATEGIC ANALYSIS METHODOLOGY OF STRATEGIC AUDIT OF A BUSINESS ENTITY**

**Abstract:** The article discusses the need to use the strategic audit as an effective means of conversion and the successful functioning of the entity. Proposes the use of methodological and analytical tools of strategic analysis as the basis in the formation of the methodological apparatus of strategic audit.

**Keywords:** strategic audit, strategic analysis, analytical and diagnostic instruments.

В современных условиях экономической нестабильности, неопределенности и риска для организаций и предприятий требуется новая система аудита, ориентированная как на получение достоверной информации о финансовом состоянии компании, так и на ее перспективное стратегическое развитие. Поэтому появление стратегического ау-

дита можно рассматривать как объективную необходимость эффективного функционирования и адаптации предприятия в динамично изменяющихся условиях внешней среды.

Формирование стратегического аудита на сегодняшний день в России находится в стадии становления. Понятие «стратегический аудит», который отнесен к видам контрольной и экспертно-аналитической деятельности, впервые законодательно введено Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации». Еще отсутствует единство в определении места данного инновационного направления в системе аудиторской деятельности: с одной стороны, стратегический аудит выступает, как самостоятельный вид аудита, с другой – является составной частью обязательного аудита, с третьей стороны – услугой, сопутствующей аудиту. Нет систематизации существующих подходов в определении стратегического аудита, недостаточно разработана методологическая база в указанной области, отсутствуют методические наработки в поведении процесса. Это означает, что существует потребность в разработке дополнительного инструментария, который содержит не только качественные, но и количественные оценки для решения вопросов достижения поставленных тактических и стратегических целей новообразованной системы.

Полагаясь на заключение многих экспертов – аналитиков в области аудита и экономического анализа, наиболее перспективным и прогрессивным при аудите стратегической информации видится использование инструментов стратегического анализа. Стратегический анализ – это формализованная система мониторинга, диагностики и оценки основных показателей деятельности, позволяющая на базе этой информации влиять на реализацию корпоративной стратегии, управлять результатами на основе ключевых индикаторов [1]. Аналитико-диагностический арсенал стратегического анализа аккумулирует в себе методики исследования и их комбинации из смежных отраслей знаний, к числу которых относится математическая статистика, экономический анализ, менеджмент, бухгалтерский и управленческий учет, что определяет его комплексный и структурно-логический подход в рамках исследуемой области. Системность стратегического анализа и ситуационно-адаптированные технологии его проведения позволяют разработать основу для формирования методологической базы стратегического аудита.

Профессора Хорин А.Н. и Керимов В.Э. выделяют два важных этапа в проведении стратегического анализа: анализ внутренней и

внешней среды предприятия [8]. Анализ внешних и внутренних факторов в процессе стратегического аудита позволяет выявить эффективность взаимодействия структурных подразделений в ходе реализации намеченных мероприятий, степень оптимальности имеющихся для достижения целей ресурсов, адекватность взаимодействия организации с внешней средой при создании ценностей на протяжении краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного периода, проанализировать и модернизировать организационную структуру, под потребности стратегии.

На этапе стратегического аудита внешней среды руководство определяет наиболее важные для организации стратегические факторы, то есть такие направления развития, которые оказывают или окажут в будущем существенное воздействие на предприятие. Оцениваются возможности и угрозы, поступающие извне, анализируются все аспекты деятельности самого предприятия, выявляются его сильные и слабые стороны, уточняются ключевые компетенции и способности фирмы, позволяющие продолжать и развивать бизнес [1].

Для выявления основных факторов влияния внешней среды и возможных тенденций их изменения аудиторам следует использовать следующие методы стратегического анализа:

- PEST-анализ (метод стратегического анализа, заключающийся в исследовании и оценке факторов внешней деловой окружающей среды организации, в том числе: политических, экономических, социальных и технологических);
- TEMPLES-анализ;
- методика А. Томпсона и Дж. Стрикленда;
- методы оценки распределения рыночных долей между конкурентами и уровня интенсивности конкуренции;
- многокритериальный метод оценки привлекательности рынка И. Ансоффа и др.

Аудиторам необходимо помнить, что наиболее существенными параметрами внешней среды являются показатели макро- и микросреды, таких как конъюнктура рынков, на которых организация выступает в роли продавца, реализуя свою продукцию, и в роли покупателя, закупаая необходимые ресурсы, в том числе финансовые, трудовые и материальные.

После исследования требований внешней среды аудитором проводится внутренний анализ, который заключается в анализе финансового состояния компании, исследовании ее маркетингового потенциала, рассмотрении бизнес-процессов компании и анализе кадровой политики предприятия [8]. Такой комплексный подход в рамках страте-

гического аудита к исследованию внутренней среды компании, позволяет рассмотреть и оценить весь ее ресурсный потенциал (людовой, основных средств, материальных, финансовых и информационных), функциональные направления деятельности (маркетинговую, производственную, логистическую, финансовую, инвестиционную, инновационную), управленческой системы (жизненного цикла предприятия, управленческого потенциала, реализацию общих функций и методов менеджмента, организационную культуру, стиль руководства, эффективность менеджмента и др.).

Информационной средой проведения внутрифинансового анализа компании для стратегического аудита могут быть данные бухгалтерского, управленческого учета и отчетности, учредительные документы, техническая документация и иные внутренние документы предприятия. Все аналитические процедуры аудиторами должны проводиться в соответствии со стандартом №20 «Аналитические процедуры» и реализовываться не только на отчетных данных, но и на данных, полученных в ходе прогнозных расчетов.

Практика стратегического финансового анализа разработала определенные методы и инструментарий чтения финансовых отчетов: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, факторный анализ, метод сравнительных коэффициентов. На базе данных горизонтального анализа специалист – аудитор сможет сравнить показатели отчетного периода с плановыми или базисными показателями предыдущих периодов. Результаты вертикального анализа послужат формированию системы итоговых финансовых показателей влияющих на каждую структурную единицу и на итоговый результат в целом. Проведение трендового анализа в рамках аудита может быть направлено на выявление определенного тренда, то есть определенной тенденции и динамики финансовых показателей. На базе трендового анализа можно спрогнозировать перспективное развитие предприятия в целом. Факторный анализ – это методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного показателя. Чем детальнее исследуется аудиторами зависимость результативного показателя от тех или иных факторов, тем точнее результаты анализа и оценка качества работы предприятий. Без глубокого и всестороннего изучения факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности, выявить резервы производства, обосновать планы и управленческие решения.

Методическим обеспечением аудита стратегии внутренней среды компании может стать набор инструментов стратегического анализа, представленный в виде следующих методик:

- SWOT-анализ (комплексная процедура стратегического анализа, состоящей во всесторонней оценке сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз);

- GAP-анализ (метод стратегического анализа, позволяющий генерировать управленческие инициативы по их преодолению и на этой основе обеспечивать максимально возможный уровень достижения стратегических целей организации);

- CVP-анализ (формализованный метод стратегического анализа и прогнозирования, основанный на модели взаимосвязи затрат, объема выручки и прибыли. Позволяет оценить и спрогнозировать на перспективу маржинальный доход, безубыточный объем продаж, запас финансовой прочности.);

- Матричные методы (матрица BCG, матрица GE / McKinsey, матрица Shell / DPM, матрица Hofer / Schendel, матрица ADL / LC, матрица A.T. Kearney; матрица SPACE, модель трех ценностных критериев М. Трейси и Ф. Вирсеми, матрица Ансоффа, матрица Портера);

- Портфельный анализ;

- PIMS-анализ и др.;

По окончании проведения процедуры стратегического аудита специалистами осуществляется стратегическое планирование с учетом перманентного влияния внешних и внутренних факторов для обеспечения долгосрочного экономического успеха предприятия.

Предложенный арсенал методико-аналитического инструментария стратегического анализа лишь фрагментарно транслирует подходы и направления для проведения аудита стратегии предприятия. Используемый инструментально-диагностический потенциал анализа может быть значительно расширен. Поэтому в условиях реформирования и преобразования аудиторской системы дальнейшее изучение и формирование методологического и методического аппарата стратегического аудита с экстраполяцией существующих наработок базовых систем на сегодняшний день по-прежнему остается наиболее актуальным.

### *Список литературы*

1. Емельянова, И.Н. Развитие методики стратегического аудита путем внедрения аналитического инструментария [Электронный ресурс] / И.Н. Емельянова // Наука и мир Science&World/ООО «Перспектива». – Электрон. журн. – Ростов-на-Дону: ООО «Перспектива», 2015. – Режим доступа к журн.: <http://w-science.com/2014-2-338.html>
2. Макаров, И.Н., Колесников, В.В. Опекаемые государством блага и оценка смешанных проектов. Аудит эффективности и производство опекаемых благ: взгляд с позиции экономической социодинамики [Текст] / И.Н. Макаров, В.В. Колесников // Российское предпринимательство. – 2010. – № 6-2. – С. 51-55.
3. Хорин, А.Н., Керимов, В.Э. Стратегический анализ [Текст] / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2006. – 286 с.
4. Широкобоков, В.Г., Литвинов, Д.Н. Стратегический аудит как средство достижения долгосрочных целей экономического субъекта [Электронный ресурс] / В.Г. Широкобоков, Д.Н. Литвинов. – М., 2015. – Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=6369>

**Сутягин В.Ю.**

*кандидат экономических наук  
доцент кафедры «Финансы и банковское дело»  
Тамбовский государственный университет  
им. Г. Р. Державина  
г. Тамбов, Россия*

### **ЗАМЕТКИ О БЛАГОСОСТОЯНИИ РОССИЯН**

**Аннотация:** В рамках предлагаемой статьи анализируются динамика и причины последних трех кризисов российской экономики, а также влияние на благосостояние россиян. Автор выделяет четыре волны кризисов с 1991 года: кризис трансформации экономики (1991-1996), суверенный дефолт 1998 (1997-1999); мировой финансовый кризис (2008-2009), кризис 2014 года (начиная с 2013 г). Наиболее пристальное внимание автор уделяет динамике и причина текущего кризиса, который, несмотря на внешнеполитическую подоплеку, имеет экономический системный характер.

**Ключевые слова:** экономический кризис, внутренний валовой продукт, среднемесячная заработная плата, благосостояние.

**Sutyagin Vladislav Y.**  
*Candidate of economic Sciences,  
associate Professor of the Department of Finance and banking,  
Tambov state University  
named after G. R. Derzhavin  
Tambov, Russia*

## NOTES ON THE WELFARE OF RUSSIANS

**Abstract:** As part of the proposed article analyzes the dynamics and causes of the last three crises of the Russian economy, as well as the impact on the well-being of Russians. The author identifies four waves of crises since 1991: the crisis of economic transformation (1991-1996), the sovereign default of 1998 (1997-1999); the global financial crisis (2008-2009), the crisis of 2014 (since 2013). The most careful attention is paid to the dynamics and the reason for the current crisis, which, despite its foreign policy underpinnings, has an economic systemic.

**Keywords:** the economic crisis, the gross domestic product, the average monthly wage, welfare.

Любые успехи или неудачи экономики тесно связаны с понятием «благосостояния» населения. Термин «благосостояния» охватывает довольно обширные сферы. Одно из наиболее часто встречаемых определений этого понятия – обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами. Мы же в рамках статьи сосредоточимся лишь на финансовых аспектах этого понятия.

Пристальное внимание этому показателю неслучайно. Последние годы для российской экономики принесли новые испытания: девальвация рубля; экономические санкции Евросоюза и США; ответное продуктовое эмбарго; падение цены на нефть, газ и металлы; а также шоковая терапия Банка России. Все это в купе с традиционным болезнями российской экономикой сформировало предпосылки для нового кризиса, а следовательно, обострило проблему благосостояния в России.

Главным показателем, характеризующим уровень благосостояния населения, является *показатель валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения*. В частности, по оценки МВФ на 2015 год размер ВВП на душу населения в России составил 8447 долл. США (72 место из 198 стран, участвовавших в анализе) [7]. При этом нашими «ближайшими соседями» являются Габон (8581 долл. США) и Сент-Люсия (8410 долл. США). К примеру, лидеры этого рейтинга имеют этот показатель на уровне: Люксембург – 103187 долл. США; Швейцария –

82 178 долл. США; Катар – 78 829 долл. США; Норвегия – 76 266 долл. США; США – 55 904 долл. США.

Примечательно, что аналогичные оценки Всемирного банка 2013 года показали, что ВВП на душу населения составлял 14 612 долл. США [8]. При этом Россия находилась на 51 месте из 193 стран, задействованных в анализе. Таким образом, только лишь на основании сопоставления этого показателя за 2013-2015 годы можно сделать выводы, что уровень благосостояния упал на 42%.

Более интересные цифры можно получить, анализируя динамику показателя. Это можно сделать, основываясь на данных Росстата. Здесь следует сделать замечание: показатели Роста не всегда имеют сопоставимый вид (в частности, данные по ВВП приведены начиная лишь с 1995 года). В этой связи базой проводимых расчетов является 01.01.1996 года.

*Таблица 1*

**Динамика основных показателей российской экономики [1,2,6]**

Годы	Индексы физического объема валового внутреннего продукта, %	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Численность населения, млн. человек	ВВП на душу населения, руб.	Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации в 1991-2016 гг.
1996	96.4	2007.825	148.3	13538.9	121.8
1997	101.4	2342.514	148	15827.8	111.0
1998	94.7	2629.623	147.8	17791.8	184.4
1999	106.4	4823.234	147.5	32699.9	136.5
2000	110.0	7305.646	146.9	49732.1	120.2
2001	105.1	8943.582	146.3	61131.8	118.6
2002	104.7	10830.5	145.2	74590.2	115.1
2003	107.3	13208.23	145	91091.3	112.0
2004	107.2	17027.19	144.3	117998.6	111.7
2005	106.4	21609.77	143.8	150276.5	110.9
2006	108.2	26917.2	143.2	187969.3	109.0
2007	108.5	33247.51	142.8	232825.7	111.9
2008	105.2	41276.85	142.8	289053.6	113.3
2009	92.2	38807.22	142.7	271949.7	108.8
2010	104.5	46308.54	142.8	324289.5	108.8
2011	104.3	59698.12	142.9	417761.5	106.1
2012	103.5	66926.86	143	468020.0	106.6
2013	101.3	71016.73	143.3	495580.8	106.5
2014	100.7	77945.07	143.7	542415.3	111.4
2015	96.3	80804.31	146.3	552319.3	112.9

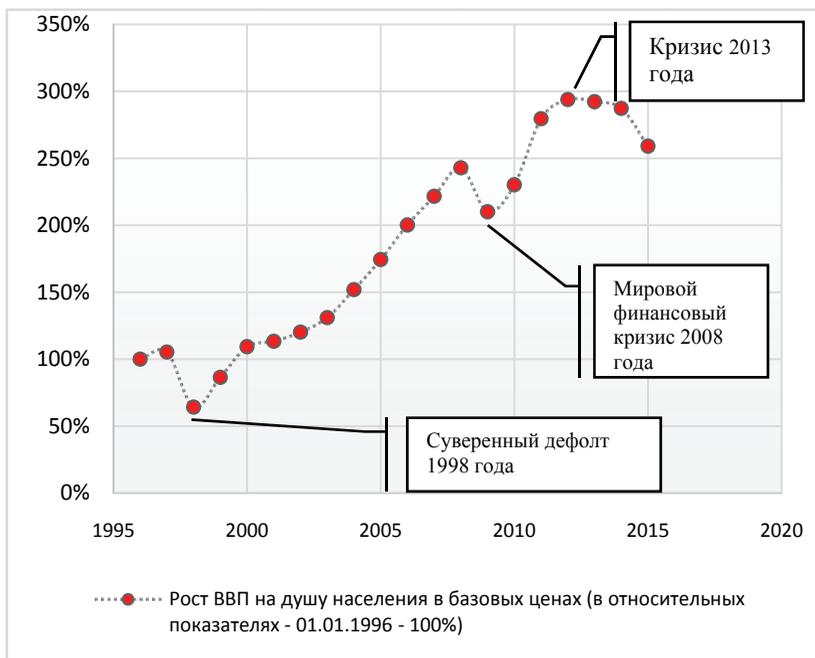
Представленные данные позволяют пересчитать ВВП на душу населения в ценах 01.01.1996 г.

Таблица 2

**Сравнительная динамика ВВП на душу населения  
(в номинальном и реальном выражении)**

Годы	ВВП на душу населения, руб.	ВВП на душу населения (в ценах по состоянию на 01.01.1996), руб	Рост ВВП на душу населения в базовых ценах (в относительных показателях – 01.01.1996 – 100%)
1996	13538.9	11114.8	100%
1997	15827.8	11703.0	105%
1998	17791.8	7132.9	64%
1999	32699.9	9602.0	86%
2000	49732.1	12151.3	109%
2001	61131.8	12596.2	113%
2002	74590.2	13357.7	120%
2003	91091.3	14566.2	131%
2004	117998.6	16887.9	152%
2005	150276.5	19390.2	174%
2006	187969.3	22251.1	200%
2007	232825.7	24636.6	222%
2008	289053.6	27000.7	243%
2009	271949.7	23348.4	210%
2010	324289.5	25594.8	230%
2011	417761.5	31076.5	280%
2012	468020.0	32668.8	294%
2013	495580.8	32490.4	292%
2014	542415.3	31936.2	287%
2015	552319.3	28801.1	259%

Примечательно, что пересчет показателя в реальное исчисление позволяет не только выделить несколько кризисов (см. рис. 1) (что очевидно и без такого анализа), но оценить глубину этого «обеднения».



**Рис. 1.** Динамика роста ВВП на душу населения в относительных показателях (после инфляционной корректировки)

Первый кризис (начиная с 1995 года) – 1998-1999 годы (суверенный дефолт 1998 года). Падения благосостояния населения (если руководствоваться показателем ВВП на душу населения) составило порядка 39% (в 1998 году). При этом уже в 1999 году показатель восстановился на 34,6%, то есть практически все падение «было отыграно» за год после дефолта 1998 года.

Вторая волна кризиса – 2008-2009 годы (мировой финансовый кризис). Этот кризис был в значительной степени привнесенным, стал следствием глобализации, а его причиной – «пузырь» на финансовых рынках (главным образом, рынке деривативов) [4]. Следует заметить, что этот кризис меньше затронул россиян. Падение реального ВВП на душу населения в 2008 году составило 13,5%. Однако уже в 2009 году показатель вырос на 9,6%.

Третья волна – кризис 2014 года (хотя его признаки уже были очевидные в 2013 году). Это наиболее интересный момент. Поскольку показатель, достигнув максимума в 2012 году), начал падать: в 2013 году на 0,5%; в 2014 году – на 1,7%; в 2015 году – на 9,8%. В целом показатель реального ВВП на душу населения за период 2013-2015 годы упал на 11,8%. Из этих цифр можно сделать несколько важных выводов и предположений:

1) Глубина падения сопоставима с кризисом 2013 года (тогда показатель упал на 13,5%).

2) Однако динамика падения имеет четкие отличия. Если в 2008-2009 году падение благосостояния быстро остановилось и восстановилось, то в случае с волной 2013 года падение идет медленно и признаков восстановления пока не видно.

3) Рассуждения о том, что причиной кризиса являются санкции в отношении России, не имеют под собой основания, поскольку его признаки уже стали заметны в 2013 году (по меньшей мере, за год до украинского кризиса). Санкции и контрсанкции послужили лишь катализатором (ускорителем) кризиса.

4) Заявления руководства страны, о том, что дно кризиса преодолено, скорее всего, не имеют под собой основания, поскольку оценки 2015 года говорят лишь об ускорении падения.

5) Учитывая затяжной характер кризиса и его плавное начало, скорее всего, следует ожидать и довольно медленного выхода из него, то есть на восстановление докризисного уровня, понадобится не менее 2-3 лет, а при продолжении санкций, скорее всего, не менее 3-5 лет.

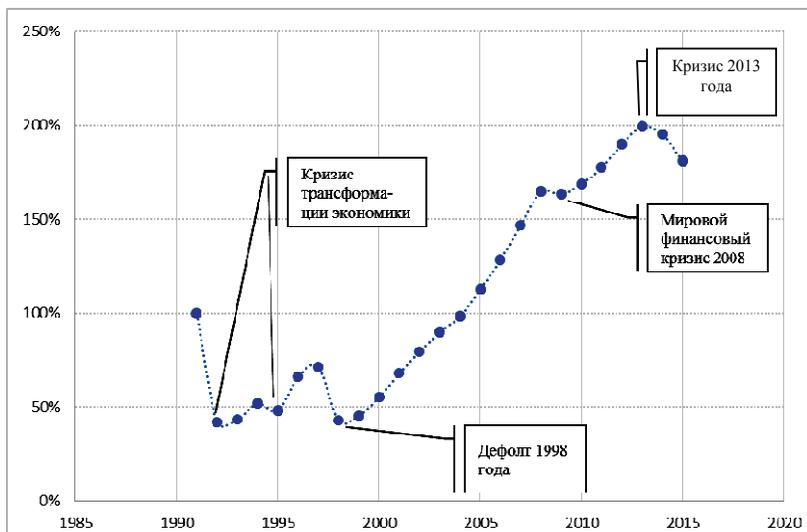
Еще более интересные выводы можно получить, анализируя данные по *среднемесячной заработной плате*. В отличие от данных по ВВП, данные по среднемесячной заработной плате доступны, начиная с 1991 года (см. табл. 3). По аналогии с данными ВВП на душу населения проведем инфляционную корректировку и выразим показатели в относительных величинах (база – 01.01.1991 г). Для удобства из показателей заработной платы влияние деноминации 1997 года (умножив показатели на 1000).

Фактически анализ данных о среднемесячной заработной плате позволяет выделить четыре кризисных волны (см. рис. 2).

Таблица 3

**Сравнительная динамика среднемесячной заработной платы  
(в номинальном и реальном выражении) [5]**

Годы	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций, руб. в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2016 гг.	Среднемесячная реальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций, руб. (в ценах 01.01.1991 г.) в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2016 гг.	Рост среднемесячной реальной заработной платы (в относительных показателях – 01.01.1991 – 100%)
1991	0.548	210.45	100%
1992	6.0	88.32	42%
1993	58.7	91.93	44%
1994	220.4	109.53	52%
1995	472.4	101.50	48%
1996	790.2	139.38	66%
1997	950.2	150.95	72%
1998	1051.0	90.53	43%
1999	1523.0	96.09	46%
2000	2223.0	116.70	55%
2001	3240.0	143.44	68%
2002	4360.0	167.76	80%
2003	5499.0	188.93	90%
2004	6740.0	207.26	98%
2005	8555.0	237.17	113%
2006	10634.0	270.46	129%
2007	13593.0	309.04	147%
2008	17290.0	347.01	165%
2009	18638.0	343.81	163%
2010	20952.0	355.30	169%
2011	23369.0	373.50	177%
2012	26629.0	399.37	190%
2013	29792.0	419.65	199%
2014	32495.0	411.07	195%
2015	33981.0	380.72	181%



**Рис. 2.** Динамика роста среднемесячной заработной платы в относительных показателях (после инфляционной корректировки)

Первая волна (первый кризис) – назовем ее условно «кризисом трансформации экономики» (1991-1996 гг.). Он был связан с переходом на рыночные рельсы хозяйствования и сопровождался либерализацией экономических процессов. За период заработная плата в реальном исчислении упала на 51,8%. Устойчивое восстановление показателя началось лишь с 1996 года.

Второй кризис – 1998-1999 годы (суверенный дефолт 1998 года). Теперь границы можно несколько расширить, поскольку его начальная (подготовительная) фаза уже была очевидна в 1997 году. Падение заработных плат составило 40%. Однако начиная с 1999 года показатель начал тенденциозно восстанавливаться, хотя и не так быстро, как ВВП на душу населения.

Третий кризис – 2008-2009 годы (мировой финансовый кризис). Следует заметить, что этот кризис незначительно отразился на заработных платах россиян – падение около 1%.

И наконец, четвертый кризис – 2014 года (как мы уже отмечали, его признаки были заметны уже в 2013 году). Именно он представляет для нас наибольший интерес. В заработных платах он отразился несколько позднее – только начиная с 2014 года. За 2014-2015 годы

падение заработных плат составило 9,3%. Что можно сказать дополнительно, относительно того, что мы отметили, описывая этот кризис на базе показателя ВВП на душу населения:

1) Все кризисы хорошо иллюстрируются обоими показателями. Падение показателей, как правило, сопоставимое (за исключением кризиса 2008 года, который слабо отразился на доходах россиян).

2) Следует принять во внимание, что показатель ВВП на душу населения в большей степени отражает экономическую ситуацию в стране, тогда как заработная плата – доходы населения. С этой точки зрения, несложно заметить, что вход и выход из кризиса быстрее «проходит в экономике», нежели происходит восстановление реальных доходов населения. Для примера, показатель ВВП на душу населения в кризис 1998 года восстановился к докризисному уровню уже в 2000 году; тогда как среднемесячная заработная плата – лишь к 2002 году, то есть заработные платы более инертный показатель.

3) Судя по падению заработных плат, кризис 2013 года имеет более сложную природу и глубокие причины. Аналогично, как в и случае с показателем ВВП на душу населения, можно сказать, что кризис «созрел» раньше «санкций-контрсанкций», они лишь его катализировали.

4) Проецируя отмеченные особенности на кризис 2013 года, следует ожидать, что на восстановление уровня заработных плат, скорее всего, уйдет не менее 3-5 лет.

#### *Список литературы*

1. Валовый внутренний продукт (годовые данные Индексы физического объема, в % к предыдущему году) // [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/vvp-god/tab3.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab3.htm)

2. Демография (численность и состав населения – численность населения) // [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/demo/demo11.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo11.xls)

3. Процентные ставки по операциям Банка России (2014-2015 гг) // [http://www.cbr.ru/DKP/print.aspx?file=standart\\_system/rates\\_table\\_15.htm&pid=dkp&sid=ITM\\_49976](http://www.cbr.ru/DKP/print.aspx?file=standart_system/rates_table_15.htm&pid=dkp&sid=ITM_49976)

4. Сулягин В.Ю., Коротаева Н.В. Деривативы: будущее финансовых рынков или крах очередного «пузыря» [Текст] / В.Ю. Сулягин, Н.В. Коротаева // Саяпинские чтения. Сборник материалов круглого стола. В.М. Юрьев. Тамбов, 2015. Издательство: Тамбовский государственный университет им. Г.П. Державина (Тамбов).

5. Среднемесячная начисленная номинальная и реальная заработная плата работников организаций (Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2016 гг.) // [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/trud/sr-zarplata/t1.docx](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/sr-zarplata/t1.docx)

6. Цены (потребительские цен – индекс потребительских цен) // [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/prices/potr/tab-potr1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm)

7. Data mostly refers to IMF staff estimates for the year 2015, made in October 2015. World Economic Outlook Database-October 2015, International Monetary Fund. Accessed on 12 October 2015.

8. Data refer to the year 2014. World Development Indicators database, World Bank. Published on 3 July 2014.

**Степанова Т.А.**  
*студентка 3 курса*  
*направления подготовки «Экономика»*  
*Тамбовский филиал РАНХиГС*  
*г. Тамбов, Россия*

### **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЫНКЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ**

**Аннотация:** В статье ставится задача рассмотреть социально-экономические аспекты развития, технологии и пути совершенствования деятельности коммерческих банков на рынке пластиковых карт. Актуальность данной статьи не вызывает сомнений, потому что роль пластиковых карт в нашей жизни растет с каждым днем. Все больше и больше компаний при выплате заработной платы работникам, прибегают к использованию зарплатных проектов. Люди, путешествующие в пути все чаще, прибегают к использованию карт международных платежных систем.

**Ключевые слова:** банковская пластиковая карта, платежная система, банковский портфель, конкуренция, стагнация, ликвидность.

**Stepanova T.A.**  
*student 3 courses*  
*directions of preparation «Economy»*  
*Tambov branch of a RANEPА*  
*Tambov, Russia*

### **FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ACTIVITY OF COMMERCIAL BANK IN THE MARKET OF PLASTIC CARDS**

**Abstract:** In article the task to consider social and economic aspects of development, technology and a way of improvement of activity of commercial

banks in the market of plastic cards is set. Relevance of this article doesn't raise doubts because the role of plastic cards grows in our life every day. It is more and more companies at payment of a salary to workers, resort to use of salary projects. The people traveling to ways even more often resort to use of cards of the international payment service providers.

**Keywords:** bank plastic card, payment service provider, bank portfolio, competition, stagnation, liquidity.

В настоящее время банковские пластиковые карты уже не являются чем-то уникальным. В ходе своего развития рынок пластиковых карт стал более доступным, а соответственно, сопутствующие банковские услуги и предложения более разнообразными. Если раньше большинство потребителей использовать карту только для заработной платы, то теперь она постепенно начинает восприниматься как удобное и надежное средство платежа. Тем не менее, при детальном рассмотрении динамики портфелей индивидуальных банков картина не согласуется с логикой стагнации: существует жесткая конкуренция на этом рынке. Предпосылки для такого поведения были сформированы еще в 2014 году, когда не говорилось о стагнации рынка кредитных карт. При анализе конкретно выделяются четыре группы банков.

– Растущие. Это банки, которые росли не только в 2014 году, но и поддерживали постоянный рост портфеля в 2015 году. Группа, образованная в основных государственных банках и иностранных банках. Сбербанк, ВТБ24, Банк Москвы, Лето банк, Ситибанк, Кредит Европа банк, Райффайзенбанк, «Юникредит», Тинькофф-банк, Промсвязь-банк, «Бинбанк – кредитные карты».

– Удерживающие. Банки, портфель которых практически не изменились в 2015 году, однако, их портфель вырос в 2014 году в том же темпе, что и растущих, в четвертом квартале, даже впереди их. Газпромбанк, Альфа-банк, Ханты-Мансийский банк, Росгосстрахбанк.

– Сокращающие. Многочисленная группа банков, портфель которых увеличивался в течение первых трех кварталов 2014 года, затем стабилизировался и в 2015 году только снизился. Эта группа очень неоднородна: «Хоум кредит», МТС-банк, Росбанк, Уралсиб, ВПБ, Совкомбанк, МДМ-банк, Московский кредитный банк

– Стабильно сокращающие. Банки, портфель которых не рос даже в начале 2014 года, а в четвертом квартале, как и в 2015 году, стремительно сокращался. Эта группа формируется почти исключительно банками, специализирующееся на одном виде услуг: «Русский стандарт», ОТП-банк, «Восточный экспресс», «Траст», «Ренессанс кредит» [1].

Темпы роста растущей группы уменьшились, а вот группа удерживающих воспользовалась ослаблением конкуренции и сохранили тот же темп, опередив даже растущих.

Тем не менее, в 2015 году после финансового шока от декабря прошлого года группа перешла к «перевариванию» полученной доли рынка, полученный путем контроля качества сформированного портфеля и сдерживая ее рост, также предотвращая её сокращение.

Группа растущих показала рост на уровне 48 миллиардов рублей, или 7%. Причем без сезонного эффекта декабря рост составил около 65 миллиардов рублей, или 10%.

Группы сокращающихся и стабильно сокращающихся потеряли 34 миллиардов и 58 миллиардов рублей портфеля соответственно. Важно отметить, что это происходит в ситуации, когда тяжесть проблем с ликвидностью практически исчезли. К концу 2015 года основной проблемой стало снижение спроса на этот вид кредитования и качества клиентской базы с точки зрения кредитного риска.

Что же касается 2016 года, очевидно, что группа будет продолжать расти на основе своих стратегических преимуществ. Государственные банки – за счет эффективного финансирования и широкой клиентской базы, в том числе по зарплатным проектам, иностранные банки – благодаря жесткому отбору наиболее «интересных» клиентов и все вместе, в том числе быстро растущих технологических лидеров, за счет совершенствования технологических услуг и оценки кредитного риска. С изменениями в динамике экономического развития к ним присоединится и группа удерживающих банков. Все это ведет к росту, рассчитанному по году от 100 млрд до 180 млрд рублей.

Вероятнее всего, в 2017-м году, присоединяться к возобновившемуся рынку и другие группы банков, рост на этом рынке увеличится на 40-60%, как это было 3-4 года назад [1].

Карточный бизнес, в текущей сложной экономической и финансовой среде, развивается вполне нормально, и ситуация, связанная с отзывом лицензий, не оказывает никакого влияния на рынок. Ярким примером этого – создание и развитие НСПК.

Это также важно для поддержания и дальнейшего развития конкуренции между платежными системами на российском рынке. Это относится и к картам, таким как «Золотая корона», и Visa, и MasterCard. Более того, они не просто конкуренты на рынке, тем самым стимулируя его рост. Они также являются партнерами, которые помогают, в том числе карты «Мир», чтобы приспособиться к мировой практике.

Уже в этом году, это может быть возможным, чтобы внести изменения в законодательство, которые позволили бы использовать цифровую подпись. Это позволит значительно упростить идентификацию клиентов и как правило, работу с платежными инструментами в стране, для того чтобы была удаленная идентификация физических лиц без бумажного сопровождения, и самое главное – без посещения офиса, банка для открытия счета.

В России растет доля платежей за услуги с использованием карт, эмитированных российскими банками, по данным статистики, с 2010 по 2015 год доля операций безналичных карт увеличилась с 32% до 75%, а по сумме – с 13% до 40%. Около 25% всех безналичных операций в 2015 году проводились через мобильные устройства.

Массовое производство карты «Мир», как ожидается, начнется в третьем и четвертом кварталах. К тому времени, как рассчитано в НСПК, будет готова инфраструктура, которая позволит картам, создать широкую сеть банкоматов и POS-терминалов.

На сегодняшний день система подключила 70 банков, 60 из которых имеют статус основных участников, остальные 10 – ассоциированные, косвенные. На рассмотрении находятся еще 15 заявок банков.

#### *Список литературы*

1. Официальный сайт Центробанка РФ. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/.htm>
2. Официальный сайт Национальной Системы Платежных Карт. Режим доступа: <http://www.nspk.ru/>
3. Баева, Е.А. Компоненты учетно-информационного пространства организации [Текст] / Е.А. Баева, А.В. Баев // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 10 (44). С. 16-20.
4. Позднякова, С.В. Учет кассовых операций с 2012 года [Текст] / В.В. Смагина В.В., С.В. Позднякова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 4 (108). С. 103-107.
5. Позднякова, С.В. Интеграционные связи субъектов предпринимательства на мезоуровне [Текст] / С.В. Позднякова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 11 (103). С. 45.

**Танкова Н.Ю.**  
*студентка 3 курса*  
*направления подготовки «Экономика»*  
*Тамбовский филиал РАНХиГС*  
*г. Тамбов, Россия*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается развитие национальной платежной системы.

**Ключевые слова:** национальная платежная система, совершенствование национальной платежной системы, проблемы связанные с реализацией НПС.

**Tankova N.Yu.**  
*student 3 courses*  
*directions of preparation «Economy»*  
*Tambov branch of a RANEPA*  
*Tambov, Russia*

## **IMPROVEMENT OF NATIONAL PAYMENT SERVICE PROVIDER**

**Abstract:** in this article development of national payment service provider is considered.

**Keywords:** the national payment service provider, improvement of national payment service provider, a problem connected with realization of NPS.

Национальная платежная система – одна из главных частей денежно-кредитной политики и финансовой системы страны и, соответственно, стимулирует ее экономический рост.

Стоит отметить, что, несмотря на введение новых технологий и возможности проанализировать опыт стран с действующими платежными системами, имеется множество трудностей в области методологического обоснования платежной системы РФ.

Усовершенствование НПС объединено с увеличением банковской системы, где центральный банк выполняет ведущую роль, а банковский сектор является его деятельным партнером. Вот почему, первой платежной системой в РФ стала платежная система Банка России, утвержденная в качестве ядра будущей национальной платежной системы России.

НПС становится частью экономической модели будущего общества, вследствие этого стратегию ее формирования следует рассматри-

вать как один из проектов государственной программы. Экономический результат развития общества в значительной степени зависит от оперативных и правильных инвестиций в развитие НПС. Ярким примером является подход Европейской системы к формированию основ платежной системы будущего, который сочетает в себе рыночный механизм, стойкое поддержание национальных интересов и развитие межнационального взаимодействия.

Опыт развитых стран подтолкнул Российскую Федерацию к формированию своей национальной платежной системы, предлагая два возможных варианта данного процесса: построить систему аналогичную с китайской карточной платежной системой Union Pay или создать платежную систему, которая будет конкурировать с международными платежными системами только внутри страны (пример: Дания, Индия).

Альтернативным вариантом построения НПС является формирование отдельной платежной системы, которая будет иметь ряд преимуществ таких, как минимальный процент комиссии, регулируемый законодательно; определенные годовые взносы за обслуживание (а не процент от операций, как в международных платежных системах). Данный вариант уже действует на территории большинства стран с развитой экономикой таких, как Дания, Франция и недавно присоединилась Индия[1]. На примере Индии можно судить о положительной динамике: за два года было эмитировано свыше 14 млн. карт; карты принимают в 60% магазинах по всей стране; снижена ставка банковской комиссии по сравнению с международными платежными системами, действующими на территории страны; отсутствуют ежемесячные взносы со стороны участников и плата за подключение к системе. В отличие от Китая, который стремился к обеспечению платежного суверенитета на территории своей страны, или Дании, которая стремилась сократить издержки для бизнеса при использовании платежной системы, Индия стремилась обеспечить предоставление финансовых услуг массовому потребителю.

Россия же образовала рынок безналичных платежей, который представлен и международными системами и собственными платежными системами, операторами электронных платежей. Помимо этого, Россия должна стремиться сохранить и расширить применение уже созданных на территории России платежных систем, путем стимулирования граждан и предприятия к использованию безналичных платежей.

Формирование розничной национальной системы в РФ рассматривается как инструмент минимизации угроз национальной безопасности и экономической устойчивости. Кроме того, создание национальной платежной системы позволило бы уменьшить теневой денежный оборот, что сказалось бы на уровне налогооблагаемой базы; накопи-

вать средства граждан на счетах в российских банках для увеличения ликвидности банковской системы. Данные меры привели бы к созданию инвестиций в реальную экономику, стимулированию развития инновации и разработок, которые бы перевели нашу экономику из сырьевой в высокотехнологичную. Представляется, что решение проблемы национальной платежной системы РФ приведет к увеличению национальных платежных систем, снижению роли международных систем на территории РФ и формированию надежной расчетно-платежной системы России [2].

#### *Список литературы*

1. Воронин, А.С. Национальная платежная система [Текст] / А.С. Воронин. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2013. – 424 с.
2. Шубина, В.И. Проблемы и перспективы развития национальной системы России [Текст] / В.И. Шубина, 2013.
3. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 22.10.2014) «О национальной платежной системе».
4. Позднякова, С.В. Учет кассовых операций с 2012 года [Текст] / В.В. Смагина В.В., С.В. Позднякова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 4 (108). С. 103-107.
5. Позднякова, С.В. Нормативное регулирование бухгалтерского учета поновому [Текст] / В.В. Смагина, С.В. Позднякова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2012. № 1-2. С. 79-82.

**Тарасова О.Ю.**

*кандидат экономических наук, профессор,  
Тамбовский государственный университет  
им. Г. Р. Державина  
г. Тамбов, Россия*

**Чечевицына А.А.**

*студент 5 курса  
Мичуринский государственный аграрный университет  
г. Тамбов, Россия*

### **АДАПТАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ К СОВРЕМЕННЫМ УСЛОВИЯМ ДЕТЕРМИНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ**

**Аннотация:** на основе выделенной организационно-экономической специфики производства сельскохозяйственной продукции с учетом современных

детерминант, обоснована затрудненность доступа предприятий к заемным средствам. Аргументирована необходимость и раскрыты возможности формирования оборотного капитала предприятий агропромышленного комплекса за счет использования прочих собственных средств.

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, управление оборотными средствами; детерминизм формирования оборотных средств, агропромышленный комплекс, импортозамещение.

**Tarasova O.Y.**

*candidate of economic Sciences,  
Professor of the Tambov state University  
named after G. R. Derzhavin  
Tambov, Russia*

**Chechevysina A.A.**

*student of the 5th course of Michurinsk state agricultural university  
Tambov, Russia*

## **ADAPTATION OF FINANCIAL MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES TO MODERN CONDITIONS OF THE DETERMINISM OF FORMING OF CURRENT ASSETS**

**Abstract:** On the basis of the marked-out organizational and economic specifics of production of agricultural products taking into account modern a determinant where key has proved difficulty of access of the entities to borrowed funds; need is reasoned and possibilities of forming of a working capital of the entities of agro-industrial complex due to use of other own means are opened.

**Keywords:** financial management, management of current assets; determinism of forming of current assets, agro-industrial complex, import substitution.

В настоящее время условия глобализирующегося мира выдвигают жесткие требования к экономике государств, стремящихся сохранить национальную безопасность как фактор возможности проводить самостоятельную, независимую политику, направленную на достижение собственных интересов. В структуре этих требований для Российской Федерации особую актуальность приобретает необходимость обеспечения продовольственной безопасности, обусловленная вводом экономического эмбарго на сельскохозяйственную продукцию в качестве ответа ряду стран, принявших участие в санкционном давлении на наше государство. Таким образом, современные условия развития экономики России детерминированы рядом внешнеэкономических и внешнеполитических факторов, повышающих требования к эффективности хозяйствования предприятий и организаций агропромышленно-

го комплекса. Для соответствия этим требованиям сельхозтоваропроизводители должны обладать имущественной и оперативной самостоятельностью, что не возможно без финансовой устойчивости предприятия. В данном контексте данные характеристики достижимы за счет оптимального управления оборотными средствами, в том числе, управления процессом их формирования.

В теории финансового менеджмента достаточно четко определены источники формирования оборотных средств: при создании предприятия – это уставной капитал (в зависимости от организационно-правовой формы собственности в агропромышленном комплексе это могут быть так же паевой и складочный капиталы); в дальнейшем функционировании – это полученная в процессе деятельности прибыль предприятия, а так же прочие собственные средства (здесь очень важно понимание принципа их целевого использования). Так же в качестве источников формирования оборотного капитала рассматриваются устойчивые пассивы, законность использования которых основана на кассовом разрыве между датами начисления и соответствующих выплат; и заемные средства, привлечение которых в современных условиях подверглось наибольшему негативному воздействию трансформирующейся под детерминантами внешней среды денежно-кредитной политики центрального и коммерческих банков России. Видные отечественные ученые-экономисты и эксперты-практики, С. Глазьев, В.Катасонов, М.Делягин и др. [1; 2; 3], неоднократно подвергали критике установление ЦБ России высоких ключевых ставок как фактора, сдерживающего рост экономики, и, соглашаясь с ними, следует признать, что источники формирования оборотного капитала многих предприятий в настоящее время существенно ограничены затрудненным доступом к заемным средствам.

В результате, на наш взгляд, заслуживает внимания более детальное рассмотрение в качестве источника формирования оборотного капитала возможность использования прочих собственных средств. В качестве аргументации выбора именно этого источника лежит производственная специфика сельскохозяйственной продукции, выражающаяся в длительности обращения оборотного капитала, сформированного за счет собственной прибыли, так как получение последней является конечным этапом, завершающим полный цикл производства и сбыта. Прочие собственные средства, представленные различными фондами целевого назначения, могут быть вовлечены в оборот сельскохозяйственного предприятия для покрытия сезонных затрат, нивелирования отраслевой специфики хранения и отгрузки продукции,

приобретения производственных запасов. Безусловно, в данном контексте имеются в виду временно неиспользуемые средства целевых фондов, которые подлежат в дальнейшем восстановлению, за исключением средств амортизационного фонда, так как он обеспечивает необходимое обновление основных фондов предприятия, без которого производственный процесс может быть поставлен под угрозу.

Так же заслуживает внимания в качестве источника формирования собственных оборотных средств для предприятий, функционирующих на рынке достаточный период времени, финансовые вложения и размещение в ценные бумаги части полученной прибыли и временно свободных денежных ресурсов. Для предприятий АПК, имеющих организационно-правовую форму акционерного общества (например, агропромышленные холдинги) – дополнительным источником формирования оборотных средств может стать дополнительная эмиссия акций, повышающая размер уставного капитала (а также, как отмечает В.Е. Илюшин, способствует «привлечению в процесс инвестирования наибольшего количества лиц, вкладывающих свои денежные средства в ценные бумаги региональных эмитентов» [4, с. 210]), как рассмотренного выше источника формирования оборотных средств при создании предприятия.

Таким образом, современный детерминизм формирования оборотных средств предприятия, выражающийся в негативном воздействии значительных темпов инфляции, затрудненного доступа к заемным средствам, высокой процентной ставки повышает неизбежность расширения оборотного капитала за счет прочих собственных средств как инструмента снижения зависимости от заемных средств, привлечение которых в современных условиях представляется крайней формой, где уменьшение ее доли в структуре оборотного капитала повышает ликвидность и платежеспособность предприятия любого сектора экономики.

### *Список литературы*

1. Глазьев, С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. Доклад. [Текст] / С.Ю. Глазьев // Научный совет по комплексным проблемам евразийской экономической интеграции, модернизации, конкурентоспособности и устойчивому развитию. М.: РАН, 2015.

2. Катасонов, В.Ю. О проценте. Ссудном, подссудном, безрассудном. Хрестоматия современных проблем «денежной цивилизации». Книга 1 [Текст] / В.Ю. Катасонов. – М.: НИИ школьных технологий, 2011.

3. Делягин, М.Г. Почему мы выживем в этом кризисе. Финансовые, деловые и практические советы. [Текст] / М.Г. Делягин. – СПб.: Питер, 2015.

4. Илюшин, В.Е. Совершенствование структуры регионального рынка ценных бумаг. [Текст] / В.Е. Илюшин // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. №2, 2007. С. 209-212.

**Шапран Я.А.**

*студентка 1 курса  
направления подготовки «Менеджмент»  
Тамбовский филиал РАНХиГС  
г. Тамбов, Россия*

### **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА УРОВЕНЬ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА**

**Аннотация:** В статье рассматривается влияние безработицы на уровень среднедушевого дохода. Проведено статистическое исследование по Тамбовской области.

**Ключевые слова:** безработица, уровень безработицы, динамика изменения безработицы, среднедушевой доход.

**Shapran Y.A.**

*1st year student  
of the specialty «Management»  
Tambov branch of Ranepa  
Tambov, Russia*

### **EVALUATION OF THE EFFECT OF UNEMPLOYMENT ON THE LEVEL OF PER CAPITA INCOME**

**Abstract:** the article examines the impact of unemployment on the level of per capita income. Carried out a statistical study in the Tambov region.

**Keywords:** unemployment, unemployment rate, changes in unemployment, per capita income.

Основным показателем, характеризующим благосостояние населения региона, является значение валового регионального продукта на душу населения. Можно предположить, что увеличение данного показателя должно приводить к повышению уровня жизни населения.

В этой связи возникает необходимость в разработке стратегии управления уровнем жизни, включающей, в качестве приоритетного направления, повышение среднедушевого дохода наименее обеспеченного населения [4].

Важнейшим фактором, влияющим на данный показатель, является безработица.

Безработицу принято считать значительным и сложным явлением в трудовой и социальной сфере, которая связана с занятостью населения и рынком труда. Как правило, безработица оказывает огромное влияние на все стороны жизни страны. Проблема безработицы населения является важным инструментом при разработке экономической и социальной политики государства, поэтому не потеряла актуальности и в настоящее время. В связи с тем, что на сегодня профессионально занятое и экономически активное население в России составляет в среднем 65% от общей численности населения нашей страны, можно сделать вывод о наличии существенных резервах трудовых ресурсов [3].

В России статус безработного определяется: согласно Федеральному Закону «О занятости населения в Российской Федерации» к безработным относятся трудоспособные граждане, достигшие 16 лет, не имеющие заработка и работы, зарегистрированные в органах службы занятости населения в целях поиска подходящей работы.

Уровень безработицы рассчитывается разными способами, в соответствии с законодательными государственными нормами. В нашей стране Федеральная служба статистики (Росстат) с квартальной периодичностью проводит во всех регионах страны обследование, то есть опрос населения каким-либо государственным органом, кроме службы занятости. Такая методика используется во многих странах мира, позволяющая с высокой степенью достоверности получить данные о реальном состоянии рынка труда, субъектами которого также являются граждане, которые не состоят на учете в государственной службе занятости населения. Как правило, эти люди ищут работу собственными силами или пользуются услугами коммерческих организаций.

Говоря о безработице, можно выделить основные факторы, влияющие на уровень безработицы, а именно темпы роста экономики, демографические проблемы, этапы экономических циклов, производительность труда, желание граждан сменить место работы, отсутствие спроса на тот или иной вид занятости, а также социальные причины.

Последствия безработицы могут быть, как позитивные, так и негативные. С точки зрения современной экономики безработица рас-

сма­три­ва­ет­ся как ес­те­ствен­ная и не­отъ­ем­ле­мая часть рыночного хозяйства. Она спо­соб­ствует:

- в слу­чае ор­га­ни­за­ции но­вого про­из­вод­ства, на­йти не­об­хо­ди­мые тру­до­вые ре­сур­сы;
- сти­му­ли­ро­ва­нию про­из­вод­тель­но­сти и ин­тен­сив­но­сти тру­да;
- раз­ви­тию но­вых зна­ний, у­ме­ний и на­вы­ков у ра­бот­ни­ков, при раз­ви­ва­ю­щей­ся кон­ку­рен­ции.

Но так­же есть ряд от­ри­ца­тель­ных по­след­ствий без­ра­боти­цы пси­хо­ло­гичес­кого, со­ци­аль­но­го и э­ко­но­мичес­кого ха­рак­те­ра, та­ких как:

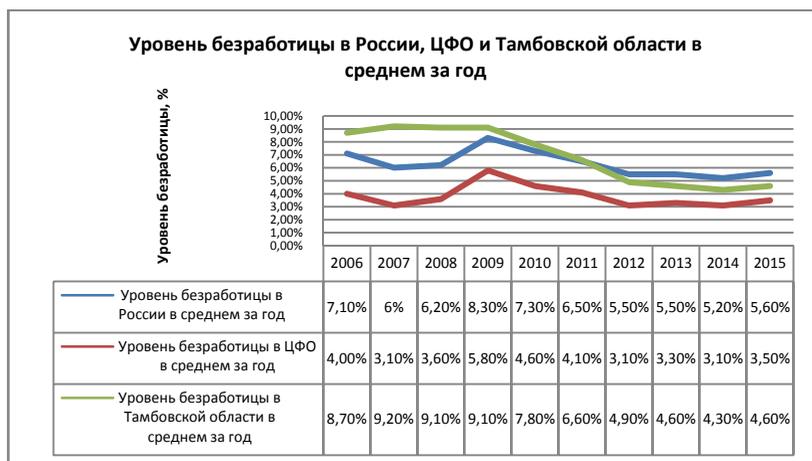
- за­мед­ле­ние тем­пов ро­ста э­ко­но­ми­ки в стра­не;
- ли­ше­ние на­се­ле­ния за­ра­бот­ка, а следо­ва­тель­но, па­де­ния уров­ня жи­зни;
- у­мень­ше­ние на­ло­го­вых по­ступ­ле­ний, в­след­ствие у­мень­ше­ния объ­ема ВВП;
- ро­ст пре­ступ­но­сти в об­ществе;
- по­те­ря про­фес­си­о­наль­ной ква­ли­фи­ка­ции у лю­дей, а так­же ус­та­ре­ва­ние зна­ний;
- уве­ли­че­ние от­то­ка ква­ли­фи­ци­ро­ван­ных ка­дров за ру­бе­ж;
- уве­ли­че­ние на­пря­жен­но­сти в со­ци­уме;
- деп­рес­сия, сни­же­ние уров­ня со­ци­аль­но­го оп­ти­миз­ма, по­те­ря ус­та­ю­щих­ся ком­му­ни­ка­тив­ных свя­зей, из­ме­не­ние цен­но­стных ори­ен­та­ций и как след­ствие пе­ре­ход в мар­ги­наль­ное со­сто­я­ние.

Пси­хо­ло­гичес­кие не­га­тив­ные по­след­ствия без­ра­боти­цы свя­заны с пе­ре­хо­дом че­ло­ве­ка из од­но­го ста­тус­но­го со­сто­я­ния (за­ня­то­го тру­до­вой де­я­тель­но­стью) в дру­гое (без­ра­бот­ный). В та­ком слу­чае че­ло­ве­ка ли­шается ма­те­ри­аль­ной ба­зы сво­его раз­ви­тия, и по­это­му па­да­ет уровень и ка­че­ство его жи­зни.

Но, к со­жа­ле­нию, лик­ви­ди­ро­вать та­кое по­ня­тие как «без­ра­боти­ца» не­воз­мож­но, так как аб­со­лют­но­го от­сут­ствия без­ра­боти­цы в рыночной э­ко­но­мике бы­ть не может. Фрик­ци­он­ная и струк­тур­ная без­ра­боти­цы, по су­ти, не­из­бе­жны. Они и об­ра­зуют ес­те­ствен­ный уровень без­ра­боти­цы, ко­то­рый в э­ко­но­мичес­ки раз­ви­тых стра­нах оце­ни­ва­ется в 7%. Э­ко­но­мичес­кая без­ра­боти­ца яв­ля­ется од­ним из ре­зуль­та­тов кон­ку­рен­ции на рын­ках то­варов и ус­луг, а по­яв­ле­ние бо­лее силь­ных кон­ку­рен­тов при­водит к раз­ору­е­нию, в том чис­ле и мел­ких ор­га­ни­за­ций, ко­то­рые вы­нуж­дены от­ка­зы­вать­ся от ус­луг на­ем­ных ра­бот­ни­ков [3, 5].

Сог­лас­но дан­ным Рос­ста­та, без­ра­боти­ца в Рос­сии на ко­нец 2015 г., по и­то­гам вы­бор­оч­но­го об­сле­до­ва­ния на­се­ле­ния по про­бле­мам за­ня­то­сти, со­ста­вила 5,6% э­ко­но­мичес­ки ак­тив­но­го на­се­ле­ния (4,4 млн. че­ло­

век). Общую динамику изменения безработицы за последние 10 лет мы можем наблюдать на рисунке 1.



**Рис. 1.** Динамика изменения безработицы в России, ЦФО и Тамбовской области с 2006 по 2015 год

Минимальный уровень безработицы за анализируемый период был в 2014 г. – 5,2%. Своего максимального значения уровень безработицы достиг в кризисный 2009 г. – 8,3%. К 2010 г. уровень безработицы снизился до 7,3%.

Если рассматривать динамику изменения безработицы на менее широком уровне, то можно заметить что кризис в 2009 году негативно сказался и на Центральном Федеральном Округе (рис. 1). Но именно в Центральной части России уровень безработицы либо не превышает вовсе, либо превышает незначительно средний по стране показатель в 5,8% [3].

Необходимо отметить, что наиболее остро проблема безработицы проявляется не в целом по России и Федеральным округам, а на локальном уровне: в малых и средних городах. На примере Тамбовской области мы можем наблюдать завышенные нормы безработицы с 2006 по 2010 год (рис. 1).

Изменение динамики уровня безработицы во время кризиса 2008-2009 года и в 2014-2015 годах, по данным Росстата, могут быть связаны как с ростом скрытой безработицы в стране, так и с определенными управленческими решениями.

Важным является вопросом о степени влияния численность безработных на среднедушевой доход населения. В результате статистического исследования по Тамбовской области было получено:

- регрессионная модель:

$$Y=2,781E004 - 0.3548*x_1;$$

- матрица коэффициента корреляции:

	Y	x <sub>1</sub>
Y	1	-0,90025
x <sub>1</sub>	-0,90025	1

- коэффициент корреляции  $r_{xy}=0,90025$ .

Таким образом, можно сделать вывод, что существует тесная связь между численностью безработных и среднедушевым денежным доходом.

- коэффициент детерминации:

$$D=(R_r^2)*100\%=(0,90025)^2*100\%=81,045\%.$$

Следовательно, вариация результативного признака среднедушевого денежного дохода в среднем на 81,045% объясняется за счет вариации факторных признаков, включенных в модель.

- критерий Фишера-Снедекора:

$$F_{\text{набл.}}=34,206$$

$$F_{\text{крит.}}=5,32$$

Так как  $F_{\text{набл.}} > F_{\text{крит.}}$ , то построенная нами регрессионная модель значима и пригодна для дальнейшего практического использования.

Анализируя полученную модель, можно сделать вывод, что при увеличении численности безработных на тысячу человек среднедушевой денежный доход снижается на 0,358 тыс. рублей.

Одним из важнейших путей оперативного создания дополнительных рабочих мест, что позволяет снизить уровень безработицы и уменьшить социальную напряжённость, является развитие малого и среднего предпринимательства. Рыночная экономика в масштабах России должна иметь не менее 10-12 миллионов малых предприятий, в то время как их фактически насчитывается 300-400 тысяч.

Аналогичная ситуация с малым бизнесом наблюдается и в Тамбовской области.

По состоянию на 01 января 2014 г. в Тамбовской области функционировало 8600 малых предприятий, а также 28353 индивидуальных предпринимателя. Средняя численность работающих на одном малом

предприятия в Тамбовской области в 2014 году составила всего 7 человек, что явно недостаточно [3].

### *Список литературы*

1. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_60/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_60/)
2. <http://www.gks.ru/>
3. Пархоменко, А.В. Статистические подходы к оценке малого бизнеса [Текст] / А.В. Пархоменко, Л.В. Пархоменко, В.Л. Пархоменко, О.В. Швадченко // Перспективы науки. 2016. № 2 (77). С. 34-39.
4. Пархоменко, Л.В. Статистический анализ отраслевой структуры валового регионального продукта, как механизм выявления резервов повышения финансовой независимости регионов [Текст] / Л.В. Пархоменко, А.В. Пархоменко, О.В. Швадченко // Политическое управление: научный информационно-образовательный электронный журнал – Издательство: Санжаревский Игорь Иванович (Тамбов) issn: 2221-7703. – 2013. – №03 (06). – С. 58-62.
5. Пархоменко, А.В. Методические вопросы управления валовым региональным продуктом [Текст] / А.В. Пархоменко, Л.В. Пархоменко, О.В. Швадченко // Наука и бизнес: пути развития. – 2015. № 6 (48). С. 87-91.

## РАЗДЕЛ IV ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

---

**Алферов Д.М.**  
*студент ФГБОУ ВО  
«Мичуринский государственный аграрный университет»  
Флодоовощной институт  
г. Мичуринск, Россия*

### **ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЧНЫХ КОМПОЗИТНЫХ СМЕСЕЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТЕХНОЛОГИИ СДОБНОГО ПЕЧЕНЬЯ ПОВЫШЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ**

**Аннотация:** в статье рассматривается обоснование применения нетрадиционного сырья, порошковых растительных полуфабрикатов с высокими пищевыми свойствами, в технологии производства сдобного печенья, на основе мучных композитных смесей. Приводятся результаты апробации разработанных рецептур, калькуляционная карточка затрат и экономические результаты производства.

**Ключевые слова:** технология, рецептура, печенье, мучные композитные смеси, растительные полуфабрикаты, калькуляция, экономическое обоснование.

**Alferov D.M.**  
*Michurinsk state agrarian university  
Michurinsk, Russia*

### **RATIONALE FOR THE USE OF COMPOSITE FLOUR MIXES FOR DEVELOPING TECHNOLOGIES PASTRY HIGHER NUTRITIONAL VALUE**

**Abstract:** The ground of application of untraditional raw material is examined in the article, powder-like vegetable ready-to-cook foods with high food properties, in technology of production of rich thin captain, on the basis of flour composite mixtures. Results over of approbation of the developed compounding, calculation card of expenses and economic results of production, are brought.

**Keywords:** Technology, compounding, thin captain, flour composite mixtures, vegetable ready-to-cook foods, calculation, economic ground.

Мучные кондитерские изделия занимают существенное место в пищевом рационе человека. Они представляют собой значительную группу разнообразных, преимущественно сдобных, изделий с высоким содержанием сахара и жира, соответственно с повышенной энергетической ценностью, которая пользуется все большим потребительским спросом.

Основным компонентом мучных кондитерских изделий является мука, а точнее различные ее виды, которые различаются по происхождению и сортам. Но в последнее время, все более широкое применение в производстве кондитерских изделий получили мучные композитные смеси (МКС), которые позволяют получить изделия с высокой пищевой ценностью при более низком уровне себестоимости производства [3, с. 25].

Мучные композитные смеси представляют собой многокомпонентный полуфабрикат, в состав которого входят различные порошкообразные продукты. В состав МКС для печенья по традиционным рецептурам входят мука, сахарная пудра, молоко сухое, химические разрыхлители, соль, ароматические вещества [1, с. 72].

Все основные компоненты МКС характеризуются высокой калорийностью, что обеспечивает большую энергетическую ценность, но вместе с тем, низкое содержание пищевых волокон, несбалансированность по аминокислотному, минеральному и витаминному составу. Все это обуславливает необходимость включения в состав МКС специальных компонентов, повышающих пищевую ценность готового продукта. Для этих целей можно успешно использовать продукты экструдирования круп из злаковых культур – источников пищевых волокон и незаменимых аминокислот; соевые продукты, содержащих растительный белок без холестерина; многокомпонентные порошкообразные полуфабрикаты (МПП) на основе плодов, ягод, фруктов, которые являются источниками витаминов и микроэлементов [3, с. 39].

Исследование химического состава и пищевой ценности МПП показало, что, например, при использовании порошка из плодов шиповника повышается содержание в смеси витаминов Е и С, р-каротина; из плодов черноплодной рябины и крапивы – витаминов А, С, В1, В2, Е, Р, РР, каротина, минеральных элементов – марганца, меди, бора, йода, магния, молибдена, железа, биологически активных веществ – антоцианатов [2, с. 84].

При выборе компонентов МКС для разработки на его основе рецептуры для приготовления сдобного печенья с повышенными пищевыми свойствами, использовали следующие виды порошка: крапивный, шиповника и черноплодной рябины. В результате такого подхода оптимальным можно считать следующее соотношение рецептурных компонентов (табл. 1).

*Таблица 1*

**Рецептурный состав МКС для сдобного печенья  
повышенной пищевой**

Компоненты рецептуры	Содержание компонентов в рецептурах смеси, %			
	№ 1 контроль	№ 2	№ 3	№ 4
Мука пшеничная высший сорт	63,66	62,66	56,5	48,99
Сахарная пудра	32,09	28,23	29,5	31,98
Молоко сухое цельное	3,28	5,61	4,1	10,13
Углеаммонийная соль	0,14	0,14	0,13	0,14
Соль пищевая	0,17	0,16	0,15	0,16
Двууглекислый натрий	0,2	0,2	0,2	0,2
Ванильная пудра	0,46	–	0,42	0,4
Порошок крапивы		3,0		
Порошок черноплодной рябины	–	–	–	8,0
Порошок шиповника	–		9,0	

Внедрение в производство новых видов сдобного печенья повышенной пищевой ценности на основе МКС, позволяет не только расширить ассортимент печенья, но и предоставить потребителю более ценный продукт, обогащенный необходимыми организму человека функциональными веществами: витаминами, минералами и антиоксидантами.

Расчет нормативных затрат мучной композитной смеси проводился на основе калькуляционной карточки, и включал нормы расхода и стоимость сырья.

В таблице 2 – представлена калькуляционная карточка МКС для рецептур сдобного печенья повышенной пищевой ценности (на 1000 кг).

Таблица 2

**Нормы расхода и стоимость сырья мучных композитных смесей  
для сдобного печенья повышенной пищевой ценности  
с добавлением порошка крапивы, шиповника  
и черноплодной рябины**

Наименование сырья	Цена 1 кг сырья, руб.	С крапивным порошкообразным полуфабрикатом		С порошком шиповника		С порошком черноплодной рябины	
		норма расхода сырья, кг	стоимость сырья, руб.	норма расхода сырья, кг	стоимость сырья, руб.	норма расхода сырья, кг	стоимость сырья, руб.
Мука пшеничная высший сорт	26	626,6	16291,6	565	14690	489,9	12737
Сахарная пудра	48	282,3	13550,4	295	14160	319,8	15350,4
Молоко сухое цельное	245	56,1	13744,5	41	10045	101,3	24818,5
Углеаммонийная соль	34,5	1,4	48,3	1,3	44,85	1,4	48,3
Соль пищевая	7,5	1,6	12	1,5	11,25	1,6	12
Двууглекислый натрий	18	2	36	2	36	2	36
Порошок крапивы	328	30	9840	–	–	–	–
Порошок черноплодной рябины	249	–	–	–	–	80	19920
Порошок шиповника	825	–	–	90	74250	–	–
Итого			53522,8		113237,1		72922,6

Из таблицы видно, что стоимость мучной композитной смеси для рецептуры сдобного печенья с использованием порошка крапивы, наименьшая и составляет 53522,8 рублей, самую высокую стоимость имеет МКС с порошком шиповника – 113237,1 рублей. Это связано с тем, что норма расхода в МКС порошкового компонента различная, и в тех рецептурах, где она выше, стоимость готовой смеси также повышается. Для приготовления сдобного печенья в МКС необходимо добавить маргарин, при этом, массовая доля сухих веществ составляет 91,0% – мучная композитная смесь; 84,0% – маргарин. Расход сырья в натуре на 1000 кг полуфабриката составляет: МКС – 917,6 кг и 171 кг маргарина. Стоимость маргарина для всех образцов одинакова и составила 9747 руб. Полученное сдобное печенье имеет круглую форму. В 1 кг содержится не менее 100 штук. Влажность  $7 \pm 1,5\%$ .

Таблица 3

**Расчет себестоимости и цены сдобного печенья повышенной пищевой ценности, разработанного на основе мучной композитной смеси с использованием добавок растительного сырья, при рентабельности производства 15%**

Показатели, руб.	С крапивным порошкообразным полуфабрикатом	С порошком шиповника	С порошком черноплодной рябины
Сырье, материалы	632698,8	122984,1	82669,6
Вспомогательные материалы	767	767	767
Топливо и энергия	749,536	749,536	749,536
Заработная плата	10030	10030	10030
Страховые взносы	2773	2773	2773
Общепроизводственные расходы	1557,6	1557,6	1557,6
Общехозяйственные расходы	1156,4	1156,4	1156,4
Внепроизводственные расходы	643,1	643,1	643,1
Полная себестоимость	80946,44	140660,7	100346,2
Норма выхода, кг	1000	1000	1000
Опгово-отпускная цена	93,1	161,8	115,4
Выручка от реализации	93100	161800	115400
Прибыль от реализации	12153,56	21139,3	15053,8
Уровень рентабельности производства, %	15	15	15

Расчет эффективности производства сдобного печенья повышенной пищевой ценности на основе МКС показал, что при установившемся уровне постоянных и переменных затрат на производство, и при принятом нормативном уровне рентабельности в 15%, цена продажи печенья должна составлять: для печенья с крапивным порошком – 93,1 рубля, для печенья с порошком шиповника – 161,8 рубль, для печенья с порошком черноплодной рябины – 115,4 рубля. Такой уровень цен, как показывает анализ рынка, является обоснованным и находится в пределах средних границ диапазона цен. Таким образом, можно утверждать, что разработанное сдобное печенье повышенной пищевой ценности найдет свою нишу на рынке кондитерских изделий и будет пользоваться спросом у покупателей.

**Список литературы**

1. Васюкова, А.Т., Пучкова, В.Ф. Комплексное применение сухих функциональных композиций и эмульсионных смесей в технологии сдобных хлебобулочных изделий [Текст] /А.Т. Васюкова. – М.: Российский университет кооперации, 2009. – 200 с.

2. Курцева, В.Г., Шишкина, Е.Е., Повитухина, Ю.В. Печенье с порошком из черноплодной рябины [Текст] / В.Г.Курцева // Ползуновский альманах, №1, 2005. С. 62-64.

3. Матвеева, Т.В. Мучные кондитерские изделия функционального назначения. Научные основы, технологии, рецептуры. [Текст] / Т.В.Матвеева, С.Я. Корячкина. – Орел: ФГОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011. – 358 с.

**Бабурина Д.А.**

*студентка БОБ41БХ*

*Социально-педагогического института Мичуринского ГАУ*

**Шаламова Т.В.**

*ст. преподаватель каф. биологии и методики ее преподавания*

*Социально-педагогического института Мичуринского ГАУ*

*г. Мичуринск, Россия*

**ЭКОЛОГО-ФАУНИСТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ  
ЖУЖЕЛИЦ (COLEOPTERACARABIDAE)  
ТОПОЛЕВОЙ ЛЕСОПОЛОСЫ  
С. БОРЩЕВОЕ МИЧУРИНСКОГО РАЙОНА**

**Аннотация:** Исследования посвящены изучению эколого-фаунистической структуры населения жужелиц тополево́й лесополосы с. Борщевое Мичуринского района.

**Ключевые слова:** жужелицы, экологическая структура, лесополоса, гигропреферendum, биотоп, жизненная форма, зоогеография.

**Baburina D.A.**

*Student BOB41BH Socio-Pedagogical Institute Michurinsky GAU*

**Shalamova T.V.**

*Art. teachercafes.biology and methods of teaching social-pedagogical*

*institute Michurinsky GAU*

*Michurinsk, Russia*

**ECOLOGICAL AND FAUNISTIC STRUCTURE  
OF THE POPULATION OF GROUND BEETLES  
(COLEOPTERACARABIDAE) FROM THE POPLAR FOREST  
BELTS. BORSCHEOVE MICHURINSKY DISTRICT**

**Abstract:** Study is devoted to the study of ecological and faunistic structure of population of ground beetles poplar shelterbelts S. Borschevoe Michurinsky district.

**Keywords:** ground beetles, ecological structure, forest belt, gyrofrequency, habitat, life form, zoogeography.

Жужелицы – одно из наиболее многочисленных семейств жесткокрылых, выбор местообитаний которых определяется подходящими условиями среды. Многочисленные исследования показали, что распределение разных таксонов жужелиц может зависеть от разных факторов, в частности, от температуры, влажности, освещенности, механического состава почв, их засоленности. Поэтому как комплексы жужелиц, так и отдельные виды могут нередко служить надежными индикаторами различных ландшафтов и биогеоценозов [4, с. 65].

*Цель:* изучение экологической структуры населения жужелиц тополёвой лесополосы с. Борщевое Мичуринского района.

*Задачи:*

- выяснить видовой состав населения жужелиц тополёвой лесополосы;
- выявить массовые виды жужелиц тополёвой лесополосы;
- изучить зоогеографический состав и гигропреферendum жужелиц;
- проанализировать экологическую структуру, спектр жизненных форм и размерных групп населения жужелиц тополёвой лесополосы.

Настоящее исследование проводилось в с. Борщевое Мичуринского района Тамбовской области тополёвой лесополосе в течение двух вегетационных сезонов 2013-2014 гг.

Для выявления и изучения видового состава жужелиц, биотопического распределения, экологической структуры карабидокомплексов использовали метод учета почвенных ловушек Барбера. Всего собрано 803 экземпляров имаго жужелиц. Для характеристики населения жужелиц в каждом биотопе использовали следующие экологические параметры: видовое богатство, видовая структура, экологические спектры. Для определения материала использовали бинокулярный микроскоп МБС-10 и определительные таблицы имаго жужелиц [1, с. 38].

В результате проведенного нами исследования зарегистрировано 23 вида жужелиц, относящихся к 9 родам. На территории с. Борщевое Мичуринского района выявлен супердоминант – *Pterostichus oblongopunctatus* с численностью в 33,4%; четыре доминантных вида – *Pterostichus niger* (14,4%), *Amara eurynota* (9,1%), *Platynus assimiles* (5,2%), *Harpalus latus* (5,2%). Двенадцать видов являются субдоминантами. Семь видов являются редкими.

Зоогеографическая структура представлена 4 комплексами. На первом месте преобладает транспалеарктический полизональный комплекс, видовое обилие которого составляет 56,5% и 75,8% по численному обилию.

Нами было выявлено 5 экологических групп жужелиц. Ведущая роль по видовому обилию принадлежит лесной группе (34,8%) и по численному обилию (68,1%). Лугово-полевая группа составляет 30,4% видового обилия и 10,9% численного обилия. Им уступают по обилию группы видов жужелиц открытых пространств. Они составляют 9,8%, 5,9% и 5,3% численного обилия [2, с. 94].

Анализ гигропреферендума тополевой лесополосы показал, что на первом месте по численности лесные мезофиллы (70,5%), второе место принадлежит мезофиллам открытых пространств (17,9%), и мезогигрофилы занимают третье место (11,6%).

В результате исследования выделено 5 размерных групп имаго жужелиц. По видовому и численному обилию преобладают жужелицы средних размеров 52,2% и 59,8. По численному обилию на втором месте группа – жужелицы очень крупных размеров 18,8%. На третьем месте по численному обилию – жужелицы крупных размеров (12,1%). На четвертом и пятом местах жужелицы мелких и очень мелких размеров, чье численное обилие составило 5,9% и 3,4% соответственно [5, с. 9].

Спектр жизненных форм населения жужелиц тополёвой лесополосы представлен двумя комплексами: зоофаги и миксофитофаги. Из них преобладают по видовому обилию миксофитофаги стратохортобионты 43,5% и численному обилию – 22,3%. По численному обилию преобладают зоофаги стратобионты подстилично-почвенные 56,7%, а видовое обилие – 26,1%. На третьем месте зоофаги стратобионты подстилочные видовое обилие которых составляет 21,8% и численное обилие -15,1%. На четвертом и пятом местах жизненные формы зоофаги эпигеобионты ходячие и миксофитофаги стратохортобионты, численное обилие которых составляет 4,4% и 1,5%.

Таким образом, создание искусственных лесополос один из механизмов повышения устойчивости экосистем в центре Черноземья, чем больше численность и удельное значение лесных видов в комплексе почвенных беспозвоночных, тем лесорастительные условия благоприятнее. Данный участок подвержен антропогенному прессу незначительно.

### *Список литературы*

1. Крыжановский, О.Л. Семейство Carabidae – жужелицы. [Текст] / О.Л. Крыжановский // Определитель насекомых Европейской части СССР. – Л., 1965 б. Ч. 2. – С. 29-77.
2. Романкина, М. Ю. Структурная организация населения жужелиц (Coleoptera, Carabidae) лесополос Тамбовской области [Текст] / М.Ю. Романкина // Проблемы региональной экологии. – ООО Изд. дом «Камертон», 2009. – № 5. – С. 92-97.
3. Шаламова, Т. В. [Текст] // Вестник Тамбовского университета, Серия Естественные и технические науки – Том 17. – Выпуск 4. Тамбов, 2013. С. 1193-1201.
4. Шарова, И.Х. Особенности биотопического распределения жужелиц (Carabidae) в зоне смешанных лесов [Текст] / И.Х. Шарова // Фауна и экология животных. Уч. зап. МГПИ им. Ленина, 1971. – С. 61-86.
5. Шишова, М. И. Динамика структуры населения и популяций массовых видов жужелиц (Coleoptera, Carabidae) в лесонасаждениях Северной лесостепи России [Текст] / М.И. Шишова // Дисс. канд. биол. наук. – М., 1994. – 18 с.

**Дымовских К.Е.**

*студент социально-педагогического института  
Мичуринского ГАУ  
г. Мичуринск, Россия*

**Микляева М.А.**

*кандидат биологических наук, доцент кафедры  
биологии и методики ее преподавания Мичуринского ГАУ*

### **СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МОРФОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ ОБЫКНОВЕННОГО ЩЕГЛА**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены корреляции морфологических признаков обыкновенного щегла.

**Ключевые слова:** изменчивость, корреляция, морфологические признаки.

**Dymovskikh K.E.**

*student social – pedagogical institute Michurinskiy GAU*

**Miklyeva M.A.**

*candidate of Biological Sciences, Assistant Professor of the*

*Department of Biology and its teaching methods*

*Michurinsk, Russia*

## STATISTICAL EVALUATION OF COMMON MORPHOLOGICAL SIGNS OF ORDINARY GOLDFINCH

**Abstract:** This article describes the correlation of morphological traits ordinary goldfinch

**Keywords:** volatility, correlation, morphological features.

Исследование корреляций морфологических признаков у птиц основывается в первую очередь на изучении взаимосвязей между «стандартными промерами» (длиной крыла, длиной хвоста, длиной цевки, длиной клюва), а также дифференцируется по отдельным группам коррелирующих признаков. Состав наблюдаемых признаков в изучаемых выборках птиц позволил выделить две группы коррелирующих признаков: I группа – признаки, характеризующие размеры летательного аппарата (длина крыла, длина хвоста); II группа – признаки, характеризующие размеры частей скелета (длина цевки, длина клюва). В связи с этим корреляционный анализ был направлен на изучение взаимосвязей признаков внутри каждой группы, а также на выявление зависимостей между данными двумя группами [1; с. 352] Для установления взаимосвязи между признаками, характеризующими «стандартные промеры» (длиной крыла, длиной хвоста, длиной цевки, длиной клюва) осуществим расчёт непараметрического множественного коэффициента ранговой корреляции, который в случае связанных рангов вычисляется по формуле:

$$W = \frac{S}{\frac{1}{12} \left[ m^2(n^3 - n) - m \sum_{j=1}^m T_j \right]}$$

где  $m$  – количество признаков (переменных);  $n$  – число наблюдений;

$S = \sum_1^n \left( \sum_1^m R_{ij} \right)^2 - \frac{\left( \sum_1^n \sum_1^m R_{ij} \right)^2}{n}$  отклонение суммы квадратов рангов

от средней квадратов рангов;  $T_j = \frac{1}{12} \sum_{j=1}^m (t_j^3 - t_j)$  – характеристика связанности рангов по  $j$ -й переменной, где

$t_j$  – количество связанных рангов по  $j$ -й переменной.

Значимость множественного коэффициента ранговой корреляции оценивается с помощью  $\chi^2$ -критерия Пирсона:

$$\chi^2 = \frac{12S}{m \cdot n(n-1) - \frac{1}{n-1} \sum_{j=1}^m T_j}. \text{ Значение коэффициента корреляции}$$

считается статистически существенным, если расчётное значение  $\chi^2$  больше критического значения  $\chi^2_{кр.}$  ( $\alpha = 0,05$ ;  $d.f. = n - 1$ ).

Как видно из данных таблицы 2, по анализируемой выборке особей щегла расчётное значение  $\chi^2$  больше критического значения  $\chi^2_{кр.}$  ( $\alpha = 0,05$ ;  $d.f. = n - 1$ ), что с вероятностью 95% показывает значимость множественного коэффициента ранговой корреляции. Это свидетельствует о наличии сильной по тесноте зависимости между стандартными промерами у особей щегла [2, с. 808-814]

Таблица 1

**Оценка силы связи между признаками, характеризующими «стандартные промеры» щегла**

Статистические показатели и критерии	Все особи
Множественный коэффициент ранговой корреляции	0,735
Расчётное значение $\chi^2$ - критерия Пирсона	29,4
Критическое значение $\chi^2$ - критерия Пирсона	15,5

Для выявления признаков, составляющих основу корреляции, проведем анализ их взаимовлияния, взяв поочередно каждый из них в качестве результативного.

## Корреляция стандартных промеров щегла

Результативный признак	Все особи ( $n = 9$ ; $F_{крит.} = 5,409$ )	
	$R$	$F_{расч.}$
Длина крыла	0,887	6,168
Длина хвоста	0,769	2,417
Длина цевки	0,840	3,999
Длина клюва	0,636	1,134

Данные таблицы 3 показывают, что у щегла статистически достоверной сильной по тесноте является влияние других морфологических структур на длину крыла ( $F_{расч.} > F_{кр.}$ ). То есть основу корреляции стандартных промеров у щегла составляют связи длина крыла [3, с. 144] Дальнейшее изучение взаимосвязей морфологических признаков состоит в определении наличия и силы корреляции внутри отдельных групп коррелирующих признаков и между ними. С этой целью осуществим расчет коэффициента корреляции рангов Спирмена, который при наличии связанных рангов вычисляется по формуле:

$$\rho = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)},$$

где  $d^2$  – квадрат разности рангов,  $n$  – число наблюдений. Значимость  $\rho$  проверяется на основе  $t$  – критерия Стьюдента. Расчётное значение критерия определяется по формуле:  $t_{расч.} = |\rho| \sqrt{\frac{n-2}{1-\rho^2}}$ . Значение

коэффициента корреляции считается статистически существенным, если  $t_{расч.} > t_{табл.}$  при заданном уровне значимости  $\alpha = 0,05$  и числе степеней свободы  $k = n - 2$  [4, с. 304].

Таким образом, для особей щегла характерным является наличие тесной внутривидовой корреляции стандартных промеров, проявляющееся как между всеми признаками, так и внутри их отдельных групп (между размерами летательного аппарата, между частями скелета), между этими двумя группами морфологических структур, а также между массой тела, размерами летательного аппарата и размерами частей скелета.

### *Список литературы*

1. Лакин, Г.Ф. Биометрия. [Текст] / Г.Ф. Лакин. – М.: Высшая школа, 1990. – 352 с.
2. Микляева, М.А., Скрылева, Л.Ф., Лебедева, Н.В., Тихомирова, А.В. Статистическая оценка морфологических структур щегла обыкновенного (*Carduelis ordinalis*) различных природных зон [Текст] / М.А. Микляева, Л.Ф. Скрылева, Н.В. Лебедева, А.В. Тихомирова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2013. Т. 18. № 3. С. 808-814.
3. Микляева, М.А. Морфофизиологические адаптации в раннем онтогенезе. Монография. [Текст] / М.А. Микляева. – Мичуринск, 2014. – 144 с.
4. Позвоночные Тамбовской области: Кадастр [Текст] / А.Н. Гудина, И.В. Дьяконова, А.В. Емельянов, Г.А. Лада, М.А. Микляева, А.Ю. Околелов, Н.П. Петрова, С.Ф. Сапельников, К.А. Скрылева, А.С. Соколов, Д.А. Трапезников, В.Н. Яценко. – Тамбов, 2007. – 304 с.

**Логунова П.В.**

*студентка 4 курса*

*Социально-педагогического института*

*Мичуринского ГАУ*

**Микляева М.А.**

*к.б.н., доцент кафедры биологии и методики ее преподавания*

*Социально-педагогического института*

*Мичуринского ГАУ*

*г. Мичуринск, Россия*

### **КОРРЕЛЯЦИЯ МОРФОМЕТРИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ ПОЛЕВОГО ВОРОБЬЯ (*PASSER MONTANUS L.*) В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены по корреляциям морфологические признаки полевого воробья, зимующего в северной лесостепи Тамбовской области и размножающегося в разных природных зонах.

**Ключевые слова:** изменчивость, корреляция, морфологические признаки.

**Logunova P.V.**  
*4rd year student*  
*Socio-Pedagogical Institute*  
*Michurinsk State Agrarian University*  
*Michurinsk, Russia*

**Miklyaeva M.A.**  
*k.b.n., associate Professor of the Department*  
*biology and its teaching methods*  
*Social-pedagogical institute*  
*Michurinsk state agrarian university*  
*Michurinsk, Russia*

## **CORRELATION OF MORPHOMETRIC CHARACTERS FIELD SPARROW (PASSER MONTANUS L.) IN THE TAMBOV REGION**

**Annotation:** this article describes the correlations of the morphological features of tree sparrow, wintering in the northern forest-steppe of the Tambov region and multiply in different natural zones.

**Keywords:** variability, correlation, morphological signs.

Воробьи – одна из самых массовых групп птиц Палеарктики. На территории Тамбовской области встречается два вида воробья: Полевой воробей и Домовый воробей [2, с. 3].

Полевой воробей на всем пространстве ареала освоил антропогенные ландшафты и отдает им предпочтение в выборе среды обитания [2, с. 102].

Статистический анализ проводился общепринятыми методами при использовании программного пакета *Microsoft Excel* [4, с. 200].

Для установления взаимосвязи между признаками, характеризующими «стандартные промеры» осуществляли расчёт непараметрического множественного коэффициента ранговой корреляции [1, с. 44].

Значимость множественного коэффициента ранговой корреляции оценивается с помощью  $\chi^2$ - критерия Пирсона [3, 802 с].

По данным таблицы 1 выявлено, что у полевого воробья между стандартными промерами существует статистически надежная средняя (умеренная) по силе связь, которая не проявляется в отдельных половых группах.

Таблица 1

**Оценка силы связи между признаками,  
характеризующими «стандартные промеры» полевого воробья**

Статистические показатели и критерии	Все особи	Самцы	Самки
Множественный коэффициент ранговой корреляции	0,551	0,314	0,362
Расчётное значение $\chi^2$ - критерия Пирсона	59,54	18,03	18,82
Критическое значение $\chi^2$ - критерия Пирсона	37,65	22,36	19,675

Осуществлена проверка значимости расхождений между выборочными коэффициентами корреляции по половым группам (за два периода наблюдения), выступающим в качестве двух независимых двумерных выборок объёмов  $n_1$  и  $n_2$  (табл. 2).

Дальнейшее изучение взаимосвязей морфологических признаков состоит в определении наличия и силы корреляции внутри отдельных групп признаков и между ними. С этой целью осуществим расчет коэффициента корреляции рангов Спирмена.

Таблица 2

**Корреляция стандартных промеров полевого воробья**

Результативный признак	Все особи ( $n = 26; F_{крит.} = 3,049$ )	
	$R$	$F_{расч.}$
Длина крыла	0,695	6,85
Длина хвоста	0,968	109,93
Длина цевки	0,740	8,89
Длина клюва	0,953	73,16

Для вычисления коэффициента корреляции между двумя группами признаков, характеризующих размеры летательного аппарата и размеры частей скелета, для каждой группы произведем расчет многомерной средней величины.

Как видно из данных таблицы 3, между размерами летательного аппарата у особей полевого воробья существует достоверная умеренная связь, которая более четко проявляется в отдельных половых группах по сравнению с общей выборкой особей.

Таблица 3

**Корреляция внутри и между группами морфологических признаков полевого воробья**

Группы коррелирующих признаков	Самцы ( $n = 14; t_{крит.} = 2,179$ )		Самки ( $n = 12; t_{крит.} = 2,228$ )		Все особи ( $n = 26; t_{крит.} = 2,064$ )	
	$\rho$	$t_{расч.}$	$\rho$	$t_{расч.}$	$\rho$	$t_{расч.}$
Между размерами летательного аппарата	0,684	3,249	0,636	2,605	0,433	2,353
Между частями скелета	0,815	4,871	0,664	2,808	0,666	4,376
Между группами признаков, характеризующими размерами летательного аппарата и частями скелета	0,685	3,256	0,584	2,274	0,884	9,275

Между размерами частей скелета, размерами летательного аппарата и частями тела у особей полевого воробья существует достоверная умеренная связь, которая проявляется также и в отдельных половых группах. Эмпирические выборочные коэффициенты корреляции по анализируемым взаимосвязям морфологических признаков полевого воробья у самцов имеют более высокие значения, чем у самок. Это обозначает проблему выявления половых спецификаций по данным взаимосвязям.

Таким образом, сила корреляции по анализируемым взаимосвязям у самцов и самок полевого воробья не различается и имеет в обеих группах умеренный характер, что позволяет говорить об отсутствии половой спецификации корреляции у полевого воробья.

### *Список литературы*

1. Лакин, Г.Ф. Биометрия. [Текст] / Г.Ф. Лакин. – М.: Высшая школа, 1990. – 352 с.
2. Носков, Г.А. и др. Полевой воробей *Passser montanus* L. (характеристика вида на пространстве ареала). [Текст] / Г.А. Носков. – Л., 1981. – 301 с.
3. Микляева, М.А., Скрылева, Л.Ф., Лебедева, Н.В., Тихомирова, А.В. Статистическая оценка морфологических структур большой синицы (*Parus major* L.) различных природных зон [Текст] / М.А. Микляева и др. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2013. Т. 18. № 3. С. 808-814.
4. Позвоночные Тамбовской области: Кадастр [Текст] / А.Н. Гудина, И.В. Дьяконова, А.В. Емельянов, Г.А. Лада, М.А. Микляева, А.Ю. Околелов, Н.П. Петрова, С.Ф. Сапельников, К.А. Скрылева, А.С. Соколов, Д.А. Трапезников, В.Н. Яценко. – Тамбов, 2007. – 304 с.

**Макаров И.Н.**

*к.э.н., доцент*

*Финансовый Университет*

*при Правительстве Российской Федерации*

*(Липецкий филиал)*

### **К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНОВ И ГОРОДОВ И ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Аннотация:** данная статья посвящена анализу дорожно-транспортной ситуации на автомобильных дорогах города Липецка и Липецкой области. В работе отмечается необходимость модернизации городской и региональной дорожно-транспортной сети в связи с растущим уровнем автомобилизации населения.

**Ключевые слова:** транспортное пространство, дорожное движение, региональная дорожно-транспортная сеть.

**Makarov I.N.**  
*PhD in Economics, Assistant Professor*  
*Financial University*  
*at the Government of the Russian Federation*  
*(Lipetsk branch)*

## **TO THE NEED TO OPTIMIZE THE USE OF TRANSPORT SPACE REGIONS AND CITIES AND ROAD SAFETY (FOR EXAMPLE LIPETSK REGION)**

**Annotation:** This article is devoted to analysis of road and traffic conditions on the roads of the city of Lipetsk and Lipetsk region. The paper notes the need to improve urban and regional road transport network due to increasing levels of motorization of the population.

**Keywords:** transport area, traffic, the regional road network.

В настоящее время в связи с растущими интенсивностями транспортных потоков приобретает актуальность повышение эффективности использования имеющихся возможностей организации транспортного сообщения в регионах и городах.

При рассмотрении всего спектра проблем, связанных с транспортным обеспечением территорий, по нашему мнению, данные проблемы можно сгруппировать в следующие «проблемные кластеры»:

1. Организация дорожного движения городского транспорта в крупных городах и мегаполисах.

2. Организация эффективного взаимодействия городской и региональной транспортных систем в транспортном обеспечении городских агломераций

Одним из важнейших факторов, обеспечивающих как эффективность интеграционных процессов, так и эффективность функционирования региональной транспортной системы, является уровень развития сетевой транспортной инфраструктуры.

Оценивая влияние транспорта на динамику развития социально-экономических систем, лауреат Нобелевской премии 1974 года Фридрих Август фон Хайек (1899-1992) в первой половине прошлого века выдвинул тезис о том, что «количественное увеличение имеющегося запаса физических средств существования и жизненных удобств зависит не столько от видимого преобразования одних веществ в другие, сколько от процесса их перемещения, благодаря которому изменяется их относительная значимость и ценность» [2, с. 16-29]. Согласно ему, потребности человека наиболее удовлетворяются в результате рыноч-

ного товарообмена, при этом «транспорт создает возможность рыночного обмена, а рынок в свою очередь, стимулирует развитие транспорта» [2, с. 16-29]. Таким образом, согласно выводам Д. Мачерета и других ученых-транспортников, развитая транспортная система способствует:

- Росту уровня материального производства и потребления;
- Снижению рыночных цен на импортируемые товары;
- Повышению цен на экспортируемые товары;
- Выравниванию экономического и культурного уровней регионов;
- Способствуя росту товарообмена, транспорт также способствует более быстрому распространению и внедрению новых технологий;
- Способствуя миграции населения, транспорт способствует притоку рабочей силы в экономически развитые районы;
- Резюмируя вышесказанное, можно заметить, что, развитие транспорта оказывает мультипликативное влияние на экономические системы, и таким образом, способствует увеличению общественного благосостояния.

Помимо всего вышесказанного, необходимо отметить, что при разработке инвестиционных проектов, принимается во внимание степень развития инфраструктуры региона, к которой, в первую очередь, относится инфраструктурная сеть транспортного комплекса. При комплексной оценке уровня социально-экономического развития региона, для характеристики уровня транспортной обеспеченности, как правило, используются расчетные комплексные коэффициенты Успенского и Энгеля (использование последнего в значительной степени характерно для западных стран). Немецкий экономист и статистик Энгель (1821-1896) в XIX веке вывел формулу транспортной обеспеченности, в которой за основу взята протяженность транспортной сети, соотношенная с освоенной территорией и численностью населения региона:

$$\mathcal{E} = \sqrt{\frac{l}{S} \cdot \frac{l}{H}} = \frac{l}{\sqrt{S \cdot H}} \quad (1)$$

- где:  $l$  – протяженность транспортной сети, км;
- $S$  – площадь освоенной территории, тысяч км<sup>2</sup>;
- $H$  – общая численность населения, тысяч человек.

Данная формула впоследствии была модифицирована русским ученым Ю.И. Успенским путем введения по знак радикала дополнительного показателя, характеризующего объем грузопотока:

$$Y = \sqrt[3]{\frac{l}{S} \cdot \frac{l}{H} \cdot \frac{l}{\Pi}} = \frac{l}{\sqrt[3]{S \cdot H \cdot \Pi}} \quad (2)$$

где:  $\Pi$  – суммарная масса грузов, предъявляемая к перевозке, тысяч тонн.

В отличие от формулы Энгеля, в формуле Успенского учтена корреляционная зависимость между общим уровнем развития экономической системы региона и протяженностью транспортной сети. Первоначально формулы Успенского и Энгеля были выведены для оценки уровня обеспеченности региона сетью железнодорожного транспорта. В настоящее время общий уровень транспортной обеспеченности территории, как железнодорожными путями, так и автомобильными дорогами, вычисляется по формуле 2, при этом показатель протяженности автодорожной сети умножается на коэффициент 0,15 (для автострад 0,45).

В таблице 1 нами приведены показатели развития транспортной инфраструктуры по Липецкой области, ЦФО и в целом по Российской Федерации в сравнении с Францией и США (на начало 21 века). Из нее видно, что плотность автомобильных и железных дорог в Липецкой области на 1000 км<sup>2</sup> больше средней величины по ЦФО и значительно превышает средние показатели по России – Липецкая область по плотности железнодорожной сети находится на пятом месте среди областей ЦФО и на седьмом по России (см. таблица 2). Также она находится на 7 месте по плотности автомобильных дорог. Здесь интересно заметить, что по оценке Министерства экономического развития и торговли РФ, **по уровню социально-экономического развития Липецкая область также входит в десять наиболее экономически развитых регионов России (без учета автономных округов)**. Однако, если в качестве показателя уровня развития дорожной сети взять коэффициент Энгеля, результаты оказываются несколько хуже. Тем не менее, Липецкая область попадает в 20 регионов с наибольшим уровнем развития (по плотности автомобильных дорог с учетом населения – 19 место). Таким образом, на первый взгляд ситуация кажется достаточно обнадеживающей. Если смотреть только по российским меркам.

Таблица 1

## Уровень развития транспортных сетей Липецкой области

Показатель	Липецкая область	ЦФО	Россия	Франция	США
Численность населения, тыс. чел.	1215,2	36482,0	143954,0	60180,5	290343,0
Территория, тыс. км <sup>2</sup>	24,1	652,8	17075,4	547,0	9363,0
Общая протяженность автодорог, тыс. км.	5,4	104,4	763,0 <sup>1</sup>	902,7	3900,0
Из них автострад	–	–	–	9,9	89,4
Плотность автодорог на 1000 км <sup>2</sup> , км	220,7	160,0	44,7	1650,3	416,5
Плотность автодорог, коэффициент Энгеля	31,1	21,4	15,4	157,3	74,8
Плотность автодорог, коэффициент Успенского	11,7	–	3,1	55,0	18,2
Общая протяженность железнодорожной сети, тыс. км	0,7	17,4	86,0	31,0	159,9 <sup>2</sup>
Плотность железнодорожной сети на 1000 км <sup>2</sup> , км	29,0	26,6	5,0	56,7	17,1
Плотность железнодорожной сети, коэффициент Энгеля	4,1	3,6	1,7	5,4	3,1
Плотность железнодорожной сети, коэффициент Успенского	0,9	1,1	0,6	1,9	1,0
Отправление грузов автомобильным транспортом, тыс. тонн	3196	–	6125000 <sup>3</sup>	134408	3633000
Отправление грузов железнодорожным транспортом, тыс. тонн <sup>4</sup>	15000	187000	1058000	126800	1557000
Грузонапряженность железнодорожной сети, т/км	21429	10747	12302	4090	9737
Общая транспортная обеспеченность	3,1	–	1,1	10,4	3,8

1 – Учитываются только дороги с твердым покрытием.

2 – Имеются в виду железные дороги I класса.

3 – Для России приведены данные автомобильного транспорта всех отраслей экономики, для Франции и США приведены данные только магистрального автотранспорта

4 – Данные приведены за 2001-2002 годы.

Таблица 2

**Уровни развития дорожной инфраструктуры регионов ЦФО  
(на начало XXI века)**

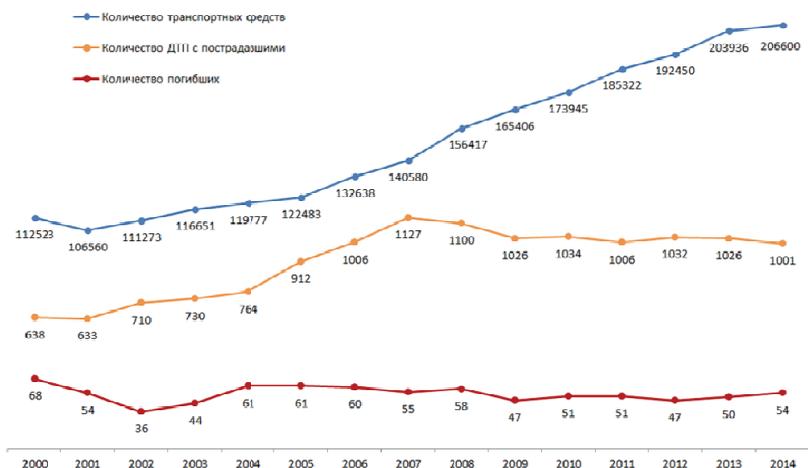
№ п/п	Регион	Население, тыс. чел	Территория, тыс. км <sup>2</sup>	Автомобильные дороги			Железные дороги		
				Протяженность, тыс. км	Плотность на 1000 км <sup>2</sup> , км	Коэффициент плотности (Энгеля)	Протяженность, тыс. км	Плотность на 1000 км <sup>2</sup> , км	Коэффициент плотности (Энгеля)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Белгородская область	1498	27,7	6,6	239	32,5	0,7	25,6	3,5
2	Брянская область	1410	39,8	7,2	181	30,4	1,2	28,9	4,9
3	Владимирская область	1574	58,1	11,1	191	36,7	1,9	32,3	6,2
4	Воронежская область	2415	55,0	9,6	174	26,3	1,2	22,1	3,3
5	Ивановская область	1191	21,2	3,4	161	21,5	0,3	15,6	2,1
6	Калужская область	1059	31,8	5,3	168	29,1	0,9	29,2	5,1
7	Костромская область	766	64,2	5,9	92	26,6	0,7	10,6	3,1
8	Курская область	1285	27,7	5,7	205	30,1	1,0	35,7	5,2
<b>9</b>	<b>Липецкая область</b>	<b>1229</b>	<b>24,1</b>	<b>5,3</b>	<b>221</b>	<b>31,1</b>	<b>0,7</b>	<b>30,9</b>	<b>4,1</b>
10	Московская область	6410	49,2	17,1	347	30,4	2,8	57,4	5,0
11	Орловская область	884	29,1	4,8	165	30,0	0,7	24,1	4,4
12	Рязанская область	1255	43,2	7,3	169	31,3	1,1	24,6	4,6
13	Смоленская область	1098	51,7	9,2	178	38,6	1,3	25,3	5,5
14	Тамбовская область	1241	39,4	6,1	156	27,8	0,9	21,7	3,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15	Тверская область	1552	87,4	15,6	178	42,2	1,9	21,5	5,1
16	Тульская область	1690	18,5	3,7	200	21,0	0,8	42,3	4,4
17	Ярославская область	1386	37,1	6,4	172	28,1	0,7	17,9	2,9

Сравнивая показатели уровня развития сетевой транспортной инфраструктуры регионов ЦФО и, в частности Липецкой области, с аналогичными показателями США или Франции, которую мы взяли для примера, поскольку характеристики ее транспортной системы в значительной степени совпадают со среднеевропейскими показателями, можно видеть, что только по плотности на 1000 километров<sup>2</sup> автодорожная сеть уступает американской более чем в два раза, а французской более чем в пять раз. При этом следует учитывать разницу в качестве дорог, а также тот факт, что более 60% дорожного покрытия не соответствует техническим нормам. По мнению экспертов, если не изменить транспортную политику, то в скором времени дорожная сеть станет не только тормозом экономического развития, но и угрозой национальной безопасности – рост количества автомобильного транспорта в сочетании со старением дорожной сети неизбежно приводит к увеличению количеству дорожных происшествий при том, что в настоящее время количество погибших в них превышает потери в военных операциях.



**Рис. 1.** Уровень автомобилизации в г. Липецке  
(по информации пресс-службы ГИБДД Липецкой области)



**Рис. 2.** Динамика ДТП в г. Липецке  
(по информации пресс-службы ГИБДД Липецкой области)

Значительно оптимистичней ситуация на железнодорожном транспорте. Плотность железнодорожной сети в ЦФО и, в частности, в Липецкой области, превышает аналогичную в США и незначительно меньше средневропейской. При этом значительная часть грузовых перевозок осуществляется именно средствами железнодорожного транспорта. Вместе с тем необходимо отметить, что грузонапряженность железнодорожной сети значительно превышает зарубежные показатели. Это может привести к повышению темпов износа сети и, как следствие, к снижению скорости доставки и повышению транспортных рисков.

В заключение следует сказать, что намечающиеся в последнее время тенденции к открытию новых промышленных предприятий и реконструкции имеющихся производств, неизбежно потребуют расширения и реконструкции транспортной инфраструктуры Липецкой области. Однако, поскольку транспортный комплекс, как и вся экономическая система Липецкой области, не являются изолированными системами, и в первую очередь это касается предприятий, относящихся к сфере железнодорожного транспорта, то вопрос транспортной обеспеченности не может быть решен силами одного региона, здесь необходима разработка и осуществление программы транспортного строительства на федеральном уровне.

### *Список литературы*

1. Мачерет, Д.А. Влияние транспорта на социально-экономическое развитие. [Текст] / Д.А. Мачерет // Экономика железных дорог. 2003. №10. С. 16-29.
2. Интернет издание «Газета\_Ru» <http://www.gazeta.ru>
3. Официальный сайт журнала Колеса <http://www.kolesa.ru>
4. Официальный сайт администрации Липецкой области <http://www.admlr.lipetsk.ru>
5. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ. <http://www.economy.gov.ru>
6. Официальный сайт Европейского Бюро Статистики <http://europa.eu.int/comm/eurostat>
7. УИС Бюджетная система РФ <http://www.budgetrf.ru>

**Микляева А.С.**

студентка 5 курса  
социально-педагогического института  
Мичуринского ГАУ

**Микляева М.А.**

к.б.н., доцент кафедры  
биологии и методики ее преподавания  
социально-педагогического института  
Мичуринского ГАУ

*г. Мичуринск, Россия*

**Скрылева К.А.**

*зам. начальника отдела регулирования  
в сфере сохранения биоразнообразия, Росприроднадзор  
г. Москва, Россия*

### **ИЗМЕНЕНИЕ МАССЫ ЯИЦ ЭКОЛОГИЧЕСКИ-РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ПТИЦ В ПРОЦЕССЕ ИНКУБАЦИИ**

**Аннотация:** изучены уровень влагопотерь яиц птиц разных экологических групп и факторы, влияющие на этот процесс.

**Ключевые слова:** яйца птиц, влагопотери, экологически различные группы птиц.

**Miklyeva A.S.**  
*5th year student*  
*Social-pedagogical institute*  
*Michurinsk state agrarian university*

**Miklyeva M.A.**  
*k. b.n., associate Professor of the Department*  
*biology and its teaching methods*  
*Social-pedagogical institute*  
*Michurinsk state agrarian university*  
*Michurinsk, Russia*

**Skrylev K.A.**  
*Deputy head of Department of regulation*  
*in the field of biodiversity conservation, Rosprirodnadzor*  
*Moscow, Russia*

## **THE CHANGE IN MASS OF EGGS OF ECOLOGICALLY DIFFERENT GROUPS OF BIRDS IN THE INCUBATION PROCESS**

**Abstract:** we investigated the level lagometer the eggs of birds of different ecological groups and the factors influencing this process.

**Keywords:** bird's eggs, losses, ecologically diverse group of birds.

Изучение экологии раннего онтогенеза – одно из центральных направлений в современной орнитологии, т.к. знание закономерностей размножения и развития птиц в различных экологических условиях важно с теоретической и практической точек зрения [4, с. 3-14].

Материал собирался на территории Тамбовской области. В местах работы проводили картирование гнезд. Деление птиц на экологические группы по отношению к условиям гнездования осуществляли согласно общепринятой классификации. За потерей массы насиживаемых яиц (усушкой) следили с момента их откладки, ежедневно в одно и то же время взвешивая каждое яйцо до момента вылупления птенца. Математическая обработка собранного материала выполнена по стандартным методикам [1, с. 224]. Достоверность полученных данных определяли по t-критерию Стьюдента.

В течение эмбриогенеза в яйце происходят интенсивные газовый и водный обмены с внешней средой, вследствие чего масса яиц к концу инкубации уменьшается [2, с. 77]. Это явление получило название «усушки» или влагопотери.

О том, что отклонение в уровне влагопотери яиц является причиной эмбриональной гибели, в большей степени известно для сельскохозяйственных птиц [3, с. 118]. Оказалось, что в большинстве яиц с погибшим эмбрионом скорлупа имела поры большого диаметра, обуславливающие слишком большую проницаемость скорлупы и повышенную интенсивность испарения, что явилось причиной гибели эмбрионов в них.

Для оценки уровня влагопотери используются абсолютные и относительные величины, рассчитанные от массы ненасиженного яйца. Анализ литературных данных показал, что накопленный фактический материал отличается неоднородностью в выборе расчетов, а так же отсутствием в большинстве случаев статистической обработки, что затрудняет его обобщение.

Нами были изучены уровни относительной влагопотери у 11 видов птиц, различающихся способом гнездования, а у двух видов – чибиса и японского перепела – при искусственной инкубации яиц.

Исследования показали отличия в уровне влагопотери яиц за время инкубации: уровень влагопотери повышается в ряду закрытогнездные (11,26%) – полузакрытогнездные (15,58%) – открытогнездные (17,18%). У закрытогнездных птиц с различными типами гнездования (норники и дуплогнездники) он находится на уровне 10-13%. У открытогнездных уровень влагопотери яиц больше, например, у чибиса он равен  $16,29 \pm 0,78\%$  от массы свежеснесенных яиц (различия статистически достоверны при  $t_{st} = 7,94$ ).

Анализ коэффициентов вариации исследуемого показателя выявил значительную его изменчивость. Наибольшей она была у большой синицы (39%), вертишейки (37,4%), имеющих в кладке большое число яиц, до 12-14. Исследование уровня влагопотери в первые дни инкубации яиц большой синицы выявило их значительную неоднородность по исследуемому признаку. Аналогичные данные получены и для яиц кладок чибиса, когда на 5-е сутки инкубации величина относительной влагопотери уменьшилась с  $3,18 \pm 0,22\%$  до  $2,04 \pm 0,08\%$ , изменчивость этого показателя также снизилась с 50,43 до 15,62% в связи с элиминацией яиц. У сизого голубя, кладки которого имеют 2 яйца, коэффициент вариации был значительно меньше и составил 13,5%.

Уменьшение коэффициента вариации уровня влагопотери перед выклевом птенцов можно объяснить элиминацией 12-ти яиц с крайними вариантами относительной влагопотери.

Таким образом, наши исследования и литературные данные позволяют предположить, что уровень влагопотери яиц зависит от комплекса факторов, среди которых следует отметить относительную влажность гнезд, поведение насиживающей птицы, регулирующей температуру инкубации яиц в зависимости от внешних погодноклиматических условий, темп яйцекладки, качество яиц (пористость скорлупы), степень развития эмбриона и уровень его метаболизма и др. Уровень влагопотерь определяет качество яиц, выраженное физико-химической характеристикой, и в конечном итоге успешное развитие эмбриона.

### *Список литературы*

1. Лакин, Г.Ф. Биометрия. [Текст] / Г.Ф. Лакин. – М.: Высшая школа, 1980. – 294 с.
2. Микляева, М.А. К экологии раннего онтогенеза золотистой щурки в Центральном Черноземье [Текст] / М.А. Микляева // Гнездовая жизнь птиц. – Пермь. 1997. – С. 76-83.
3. Микляева, М.А., Скрылева, Л.Ф. Биохимическая характеристика яиц и особенности раннего онтогенеза синантропных птиц [Текст] / М.А. Микляева, Л.Ф. Скрылева // Природа Верхнего Дона. – Липецк, 1994. – Вып. 1. – С. 117-129.
4. Познанин, Л.П. Экология и эволюция птиц [Текст] / Л.П. Познанин // Экология и поведение птиц. – М., 1988. – С. 3-14.

Научное издание

**УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ  
ТАМБОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО  
ОТДЕЛЕНИЯ  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Выпуск 6  
Перспективы развития  
научного знания в XXI веке**

Сборник научных статей

**Ответственный редактор**  
*Кузьмин Антон Вячеславович*

Редакторы: *Т.В. Логвинова, В.В. Стаметов*  
Дизайн обложки *Т.О. Прокофьевой*  
Компьютерная верстка *Н.В. Поповой*

ISBN 978-5-00078-092-3



Подписано в печать 17.06.2016 г. Формат 60×84/16.  
Усл. печ. л. 12,03. Тираж 500 экз. Заказ 1211.

Издательский дом ТГУ имени Г.Р. Державина  
392008, г. Тамбов, ул. Советская, 190г

Отпечатано в типографии Издательского дома ТГУ имени Г.Р. Державина  
392008, г. Тамбов, ул. Советская, 190г