

ТАМБОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
ТАМБОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО
ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОГО СОЮЗА
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

Сборник научных статей

Выпуск 11

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



«ДЕРЖАВИНСКИЙ»

Тамбов 2018

УДК 37:061.2/4

ББК 74.58

У91

Ответственный редактор

кандидат исторических наук, доцент **Кузьмин А.В.**

Редакционная коллегия:

Раздел I. Экономика. Экономические науки

кандидат экономических наук, доцент **Беспалов М.В.**;
доктор экономических наук, профессор **Колесниченко Е.А.**;
кандидат экономических наук, доцент **Кудряшов В.С.**;
кандидат экономических наук, доцент **Макаров И.Н.**;
кандидат экономических наук, доцент **Радиокова Я.Ю.**;
кандидат экономических наук, доцент **Сутягин В.Ю.**

Раздел II. Право. Юридические науки

кандидат юридических наук, доцент **Зелепукин Р.В.**

Раздел III. Государственное и административное управление

доктор политических наук, профессор **Санжаревский И.И.**;

кандидат исторических наук, доцент **Медведева О.В.**

Раздел IV. Социальное управление

кандидат педагогических наук, доцент **Выжимова Н.Г.**

Ученые записки Тамбовского регионального отделения
У91 Российского союза молодых ученых : сборник научных статей /
Тамб. регион. отделение РоСМУ ; отв. ред. А.В. Кузьмин. –
Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2013– .

ISBN 978-5-89016-923-5

Вып. 11. – 2018. – 223 с.

ISBN 978-5-00078-234-7

Сборник научных статей включен в РИНЦ (русский индекс научного цитирования), статьи сборника публикуются в научных электронных библиотеках <http://elibrary.ru> и <http://cyberleninka.ru>.

Четыре тематических раздела сборника содержат статьи по актуальным проблемам современного научного знания и его компонентов. Для студентов, аспирантов, преподавательского состава вузов, работников общественных организаций, а также государственных и муниципальных служащих.

Статьи публикуются в авторской редакции.

УДК 37:061.2/4

ББК 74.58

ISBN 978-5-00078-234-7 (вып. 11) © Тамбовское региональное отделение
Российского союза молодых ученых, 2018

ISBN 978-5-89016-923-5

© Оформление. Издательский дом
«Державинский», 2018

TAMBOV REGIONAL BRANCH



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**MEMOIRS
OF TAMBOV REGIONAL BRANCH
OF THE RUSSIAN UNION
OF YOUNG SCIENTISTS**

Collection of scientific articles

Issue 11

DERZHAVINSKY

PUBLISHING HOUSE

Tambov 2018

Executive Editor

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor **Kuzmin A.V.**

Editorial team:

Section I. Economy. Economics

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **Bespalov M.V.;**

Doctor of Economics, Professor **Kolesnichenko E.A.;**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **Kudryashov V.S.;**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **Makarov I.N.;**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **Radyukova Y.Yu.;**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **Sutyagin V.Yu.**

Section II. Right. Jurisprudence

PhD in Law, Associate Professor **Zelepukin R.V.**

Section III. State and administrative management

Doctor of Political Sciences, Professor **Sanzharevsky I.I.;**

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor **Medvedeva O.V.**

Section IV. Social management

Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor **Vyzhimova N.G.**

Memoirs of Tambov Regional Branch of the Russian Union of Young Scientists : Collection of Scientific Articles / Tambov Regional Branch of RUYS ; Editor-in-Chief A.V. Kuzmin. – Tambov : the Publishing House «Derzhavinsky», 2013– .

ISBN 978-5-89016-923-5

Issue 11. – 2018. – 223 pp.

ISBN 978-5-00078-234-7

The collection of scientific articles is included in the RISC (Russian Science Citation Index), articles of the collection are published in scientific electronic libraries <http://elibrary.ru> and <http://cyberleninka.ru>.

Four thematic sections of the collection contain articles on topical issues of modern scientific knowledge and its components. For students, graduate students, faculty members of universities, employees of public organizations, as well as state and municipal employees.

The articles are published under author's edition.

ISBN 978-5-00078-234-7 (Issue 11)

ISBN 978-5-89016-923-5

© Tambov Regional Branch of the Russian Union of Young Scientists, 2018

© Design. The Publishing House «Derzhavinsky», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово председателя Тамбовского регионального отделения РоСМУ Беспалова М.В.	9
РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ ..	11
Ардамакова Д.С. Ценообразование в сфере общественного питания	11
Беспалов М.В., Кудряшов В.С. Основные аспекты организации управления страховыми услугами	16
Величко Е.Л. Монополии и особенности их развития в современных условиях рынка	26
Величко Е.Л., Куприн А.А. Финансовая стратегия предприятия	34
Вострикова И.И., Крупина Т.А., Макаров И.Н. Учетная политика как инструмент налогового менеджмента	42
Горохов А.М., Куприков Н.М. Влияние разработок нормативного обеспечения полярной деятельности на инвестиционный климат регионов арктической зоны Российской Федерации	49
Дубовицкий А.А., Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Оптимизация товародвижения на продовольственном рынке	53
Колесников В.В., Портнова В.М. Деятельность фирм «Большой четверки» на рынке аудиторских услуг	57
Колесников В.В., Солодухина Е.Н. Трудности утверждения достоверности отчетности в животноводстве	61
Кондратенко И.В., Кудряшов В.С. Основные изменения в сфере страховых взносов для индивидуальных предпринимателей	67
Кудряшов В.С. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием	73
Кузнецова М.Н. Информационная система «Ситуационный центр» как инфраструктурная платформа региональной инновационной системы Калининградской области	81
Папин С.Н., Пенина Е.О. Оценка перспектив развития «умных городов» на примере производственного потенциала города Воронеж	90
Терзи И.В. Инновационная деятельность России в индексе глобальной конкурентоспособности	102
Черкашнев Р.Ю. Применение осцилляторов для прогнозирования цены на рынке	114
РАЗДЕЛ II. ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	122
Беляев П.А., Козодаева О.Н. Особенности конструкции уголовно-правовых норм о криминальном банкротстве	122

Душков Е. Конституционное устройство Республики Молдова	127
Решетова Е.С. Субъекты регионального правотворческого процесса	131
Тетушкина М.Е. Проблемы вовлечения несовершеннолетних в наркотическую среду и пути противодействия	137
Хованова С.В. Юридические лица как субъекты коммерческой и некоммерческой деятельности	141

РАЗДЕЛ III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ **147**

Арутюнян В.Н. Глобализация на примере Республики Беларусь	147
Балашова Е.Н., Уймёнова А.В. Принципы и нормативные основы использования архивных документов	153
Верещако Д.Д., Неверова Т.А. Документирование деятельности гражданской коллегии суда общей юрисдикции	159
Выжимова Н.Г., Кузьмин А.В., Усков В.А. Смех-эротический континуум народного творчества – носитель гражданственности как реакция на эффективность государственного управления в России	163
Давыдова Д.А. Нормативная база делопроизводства по обращениям граждан в прокуратуре Тамбовской области	170
Запольских О.М. Электронный документооборот – повышение эффективности управления организацией	174
Медведева О.В. Нормативная база управления документацией в государственных организациях	179
Мельникова И. С. Нормативная база проведения экспертизы ценности документов в вузе	184
Репникова А. О тенденциях развития безработицы в Тамбовской области	187
Ураева И.В. Документы, создаваемые в процессе деятельности избирательной комиссии	192
Шабанова А.Н. О возможностях снижения социальной напряженности населения	196
Шуварина М. О пенсионной реформе 2018	200

РАЗДЕЛ IV. СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ **205**

Галанова И.А. Процедуры и методы отбора персонала в организации: возможности совершенствования	205
Кончакова А.А. Социально-психологический климат в коллективе: особенности влияния стилия руководства	209
Николаева В.С. Методика составления профессиограммы	214
Федоров П.С. Ключевые факторы подбора и отбора персонала в муниципальном бюджетном учреждении	218

CONTENTS

Opening remarks by the Chairman of the Tambov regional branch Bespalov M.V.	9
SECTION I. ECONOMICS. ECONOMIC SCIENCES	11
Ardamakova D.S. Pricing in public catering sphere	11
Bespalov M.V., Kudryashov V.S. The main aspects of organization management insurance services	16
Velichko E.L. Monopolies and features of their development in modern market conditions	26
Velichko E.L., Kuprin A.A. Financial strategy of the enterprise ...	34
Vostrikova I.I., Krupina T.A., Makarov I.N. Accounting policy as an instrument of tax management	42
Gorokhov A.M., Kuprikov N.M. The impact of the practices in regulatory support of polar activities on the investment climate of the arctic zone regions in the Russian Federation	49
Dubovitsky A.A., Evdokimova E.A., Klimentova E.A. Optimization of goods distribution on the food market	53
Kolesnikov V.V., Portnova V.M. Activities of big four companies on the market of auditing services	57
Kolesnikov V.V., Solodukhina E.N. Difficulties in confirming veracity of accounting in live production	61
Kondratenko I.V., Kudryashov V.S. The main changes in the field of insurance deductions for private entrepreneurs	67
Kudryashov V.S. Cluster approach as the technology management of regional economic development	73
Kuznetsova M.N. Information system «Situational center» as an infrastructure platform of the regional innovational system of the Kaliningrad region	81
Papin S.N., Penina E.O. Assessment of prospects for the development of «smart cities» on the example of the production potential of Voronezh	90
Terzi I.V. Innovative activity of Russia in the index of global competitiveness	102
Cherkashnev R.Yu. The use of oscillators to predict prices in the market	114
SECTION II. RIGHT. LEGAL SCIENCES	122
Belyaev P.A., Kozodaeva O.N. Design features of criminal law about criminal bankruptcy	122
Dushkov E. Constitutional device of the Republic of Moldova	127

Reshetova E.S. The regional law-making process	131
Tetushkina M.E. Problems of involvement of minors in drug environment and ways of counteraction	137
Khovanova S.V. Legal persons as subjects of entrepreneurial and non-profit activities	141
SECTION III. STATE AND ADMINISTRATIVE MANAGEMENT	147
Arutyunyan V. N. Globalization on the example of the Republic of Belarus	147
Balashova E. N., Uimenova A. V. The principles and the normative framework for the use of archival documents	153
Vereshchako D. D., Neverova T. A. Documentation of the activity of the civil college of the court of general jurisdiction	159
Vyzhimova N. G., Kuzmin A. V., Uskov V. A. Laughter-erotic continuum of folk art - the civic consciousness carrier as reaction to efficiency of state management in Russia	163
Davydova D. A. Normative base of manufacturing on the appeal of citizens in the prosecutor of the Tambov region	170
Zapolskikh O. M. Electronic document flow – improving the efficiency of organization management	174
Medvedeva O. V. Normative base of documentation management in state organizations	179
Melnikova I. S. Regulatory base of examination of the value of documents in the university	184
Repnikova A. On development unemployment tendencies in the Tambov region	187
Uraeva I. V. Documents created in the course of activities of the election commission	192
Shabanova A. N. On the possibility of reducing social tension-population	196
Shuvarina M. About pension reform 2018	200
SECTION IV. SOCIAL MANAGEMENT	205
Galanova I. A. Perfection of procedures and methods of selection of personnel of the organization	205
Konchakova A. A. The effect of style management on the socio-psychological climate in the collective	209
Nikolaeva V. S. Method of composition professionograms	214
Fedorov P. S. Key factors of staff recruitment and selection in municipal budgetary institution	218

Уважаемые коллеги!

Перед Вами 11 сборник научных статей Тамбовского отделения РоСМУ. Хочу Вам сообщить, что редакцией принято принципиальное решение о выпуске нашего издания с 2018 г. по 4 сборника в год. У нас значительно расширилась и усилилась редакционная группа, а также пул рецензентов.

Мы уже сегодня прорабатываем серьезное изменение редакционной политики, которую планируем утвердить и применять с 2019 г. Главной новацией будет продолжение работы по улучшению качества публикуемых научных статей. Как Вы знаете, все статьи перед публикацией проходят контроль через систему antiplagiat и рецензирование. При этом с нового года качество рецензирования публикуемых статей планируется значительно улучшить с целью публикации работ действительно имеющих существенный научный вес и значение.

Главная наша задача – это формирование не просто очередного сборника статей, которых очень много и в которых публикуются ради выполнения формальных требований, предъявляемых к преподавательскому составу вузов, а развитие издания, содержание которого имеет действительную научную основу! Я понимаю, что данная задача очень непростая и потребует от нас ужесточения редакционной политики, но это единственный реальный шанс стать изданием, уважаемым в научной профессиональной среде.

За шесть лет существования сборника сделано уже многое: опубликовано более 400 научных статей, сборник размещен в базе Российского Индекса Научного Цитирования – РИНЦ (e-LIBRARY.RU), а также в научной электронной библиотеке КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>). Показателем качества сборника является улучшение позиций издания в рейтинге SCIENCE INDEX (по итогам 2017 г. сборник занял 2 171 место в общем рейтинге и 213 место по тематике «Экономика. Экономические науки»).

Я очень хочу надеяться, что это только начало! Начало по формированию издания востребованного в образовательном и научном сообществе, издания в котором престижно публиковаться и, безусловно, издания которое интересно читать.

Надеюсь сохранить всех наших постоянных авторов. Все эти годы именно с Вами мы растем и развиваемся и в будущем ждем новых актуальных и качественных публикаций от самого широкого круга представителей научного сообщества!

*С уважением,
Беспалов М.В.*

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ардамакова Д.С.

Магистрант

*Северо-Западного институт управления –
филиала Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается ценообразование предприятий общественного питания в условиях рыночной экономики. Особое внимание уделяется составу цены, а также надбавкам и их регулированию со стороны государства.

Ключевые слова: рыночная экономика, ценообразование, цена, надбавка, скидка, издержки.

Ardamakova D.S.

Master student

*North-West Institute of Management, branch of RANEPA
Saint-Petersburg, Russia*

PRICING IN PUBLIC CATERING SPHERE

Abstract. The article describes the pricing of public catering sphere in a market economy. Particular attention is paid to the prices elements and also extra charges and their regulation by the government.

Keywords: market economy, pricing, price, extra charge, discount, costs.

В наши дни, в условиях рыночной экономики, вопрос ценообразования очень актуален. А для такой сферы как общественное питание ценообразование является одним из ключевых элементов успеха деятельности предприятия. Уникальные своими особенностями как внутренние, так и внешние условия экономиче-

ской деятельности в Российской Федерации обуславливают повышенную важность хорошо продуманной, последовательной и точной политики ценообразования на предприятиях любой сферы экономики [6, с.103].

В то же время ценообразование в сфере общественного питания является одним из наиболее трудных и комплексных элементов бизнеса, потому что верное определение цены оказывает значительное влияние на результативность и эффективность бизнеса.

Ресторанному бизнесу и в сфере общественного питания в целом свойственно ступенчатое формирование цен на реализуемую продукцию. Стоимость продуктов, производимых на предприятиях общественного питания, как правило, состоит из цены продовольственных товаров и пищевых продуктов в розничных ценах, а также различных наценок, которые возмещают потери производства, переработки, организации сбыта продукции собственного производства, покупных товаров и извлечения прибыли наряду с торговыми надбавками и скидками [3, с. 205].

Для сферы общественного питания определены несколько основных стадий товародвижения, в зависимости от того, на какой стадии цена сформирована, цены могут различаться между собой [1, с.173]. Обычно товар проходит три стадии товародвижения:

- предприятие – оптовая торговля;
- оптовая торговля – розничная торговля;
- розничная торговля – потребители.

Оптовая цена предприятия включает полную себестоимость (С) и прибыль (П):

$$\text{ОЦизг} = \text{С} + \text{П}.$$

Оптовая цена отпускная – отпускная цена формируется на основе оптовой цены с учетом НДС и акциза [2, с. 67]:

$$\text{ОЦопт} = \text{С} + \text{П} + \text{НДС}.$$

Оптовая цена закупки – цена, по которой снабженческо-бытовые организации продают товары организациям-потребителям оптовыми партиями или розничным продавцам. [2, с.68]

Для того, чтобы возмещать издержки оптовой торговли, применяются снабженческо-сбытовые надбавки. Их можно опреде-

лить, как цену услуг оптового звена, состоящую из нескольких элементов:

- затраты посредника или издержки обращения (ТЗсб);
- прибыль (Псб);
- косвенные налоги (НДС).

Оптовая цена сбытовых организаций рассчитывается по формуле:

$$\text{ОЦсб} = \text{ОЦопт} + \text{ТЗсб} + \text{Псб} + \text{НДС}.$$

Пропорции между элементами цены, которые подчиняются рыночным закономерностям и одновременно испытывают регулирующее воздействие государства в виде налоговой политики и административного регулирования уровня цен, соблюдаются в зависимости от текущей конъюнктуры рынка.

Таким образом с ростом конкуренции снижается количество посредников. Посредническая надбавка в абсолютном выражении равна значению скидки, так как оба понятия рассчитываются путем вычитания из цены закупки посредника, цены по которой посредник его продает. Различие между понятиями «скидка» и «надбавка» проявляется лишь в процентном выражении:

- 100%-ная база для исчисления скидки – цена, по которой посредник реализует этот товар;
- 100%-ная база для исчисления надбавки – цена, по которой посредник приобретает товар.

В состав снабженческо-сбытовых надбавок входят такие расходы как, расходы по реализации, транспортировке, комплектации, сортировке, хранению, закупке продукции, а также признанную необходимой для нормальной деятельности прибыль. Данный вид надбавок устанавливается субъектами оптового звена самостоятельно, с учетом условий соответствующего товарного рынка, и сложившегося там спроса, и предложения, а также с учетом показателей качества и потребительских свойств продукции, в случае, если предприятия-изготовители отпускают продукцию по свободной отпускной цене [8, с. 44].

Размер издержек обращения находится в прямой зависимости от условий купли-продажи, а именно – с увеличением количества посредников в процессе реализации, увеличиваются и издержки обращения, тем самым увеличивая продажную цену продукта

[5, с.125]. Следовательно, можно сделать вывод, что присутствие на рынке крупных оптово-торговых способствует уменьшению цены товародвижения. Именно крупные оптовые продавцы способны выгодно обеспечить бесперебойный, стабильный процесс снабжения заказчиков крупными партиями товаров. Увеличивая количество прибыли с помощью увеличения объемов выполняемых заказов, а не за счет завышения прибыли за единицу товара, крупный оптовый продавец демонстрирует свое преимущество перед меньшим. Часто крупнейшие оптовые фирмы отталкиваются в определении розничных и отпускных цен от определения доли дополнительного посредника либо розничного продавца в данной цене. Именно в этот момент появляется оптовая либо торговая скидка.

Розничная цена – цена, по которой товары реализуются потребителям, организациям и предприятиям розничными торговыми сетями, данная цена является конечной [2, с. 44]. Именно по этой цене товар поступает в потребление в домашнем хозяйстве или в производстве, покинув сферу обращения.

Торговая надбавка – сумма денег, на которую цена продажи увеличивается продавцом в сравнении с первоначальной ценой приобретения [2, с. 102].

Расчет продажной розничной цены производится по формуле:

$$РЦ = ОЦсб * (1 + а),$$

где РЦ – продажная розничная цена, руб.;

а – торговая надбавка на цену приобретения, в долях единицы.

Размер торговой скидки в свою очередь определяется субъектом с целью достижения своей основной функции в процессе товародвижения. Уровень торговой скидки напрямую зависит от желаемого уровня рентабельности предприятия, объема продаж и количества необходимых затрат. [4, с.195]

Исходя из конъюнктуры рынка, продавец вправе самостоятельно определять уровень торговой надбавки. Он включает в нее все издержки розничного продавца, в том числе расходы на транспортировку и доставку товара от поставщика, а также расходы по закупке и реализации товара розничной торговой организацией, и конечно же, налоги и прибыль.

Рассматривая предприятия сферы общественного питания, важно понимать, что формирование цены происходит исходя из свободных отпускных цен, или цен закупки на эту продукцию и единой наценки или торговой надбавки и наценки. Размеры наценок устанавливаются на сырье, покупных товарах, реализуемых предприятиями общественного питания. Определяются наценки с учетом возмещения издержек производства, обращения и реализации, НДС, отчислений в бюджет и обеспечения рентабельной работы этих предприятий [8, с. 163].

Уровень торговых надбавок устанавливается и регулируется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации лишь на несколько категорий товаров:

- на продукты детского питания;
- лекарственные средства и изделия медицинского назначения;
- продукция, реализуемая на предприятиях общественного питания при образовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, а также на продукцию и товары, реализуемые в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов [7, с. 97].

Таким образом, можно сделать вывод, что система цен характеризуется не только взаимоотношениями и связью различных видов конкретных цен, но и взаимоотношениями определенных их групп. Внося изменения в уровень одной цены, неизбежно последуют изменения в целом ряде связанных цен. В этом и заключается основная сложность, так как цена – конъюнктурная категория, то есть множество экономических, социальных, политических и психологических факторов, оказывающих влияние на ее уровень и динамику.

Список литературы:

1. Организация работы предприятий общественного питания: учебник для вузов / Н.Н. Шаповалов. – М.: Экономика, 2012. – 272 с.

2. Цены и ценообразование: учебник для вузов / Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2001. – 304 с.

3. Экономика общественного питания: учебник / Т.В. Емельянова, В.П. Кравченко. – Минск: Выш. шк., 2011. – 383 с.

4. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учеб. пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 222 с.

5. Мильнер Б.З. Теория организации / Б.З. Мильнер. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 450 с.

6. Мурашова С.Ю. Место и роль общественного питания в современной системе хозяйствования / С.Ю. Мурашова // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 3. – С. 103-104.

7. Фадеева З.О. Организация общественного питания: учеб. пособие / З.О. Фадеева, В.М. Гаянова, Д.А. Карх. – Екатеринбург: Изд-во Ур-ГЭУ, 2013. – 197 с.

8. Щербакова Т.А. Особенности формирования цены на продукцию предприятий общественного питания в условиях региона / Т.А. Щербакова, Т.В. Крапива, С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова // Техника и технология пищевых производств. – 2016. – Т. 40. – № 1. – С.157-164.

Беспалов М.В.,

к.э.н., доцент

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

Кудряшов В.С.

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

*Северо-Западный институт управления РАНХиГС
при Президенте РФ
г. Санкт-Петербург, Россия*

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВЫМИ УСЛУГАМИ

Аннотация. Значение страхования сложно переоценить. Оно является одной из основных форм управления рисками частных предпринимателей, так как обеспечивает глобальное его перераспределение. Кроме того, страховщики являются крупными ин-

ституциональными инвесторами, как в рамках национальной экономики, так и на международном уровне. Страховая отрасль – особая сфера денежных отношений, в которой страховая защита выступает объектом купли-продажи, где формируются ее спрос и предложение, а основным элементом рынка является страховая компания, которая осуществляет процессы формирования и использования страхового фонда.

Ключевые слова: управление страховой компанией, страховой маркетинг, страховая услуга, страховщик, риски.

Bespalov M.V.,

PhD in Economics,

assistant professor Tambov State University

named after G.R. Derzhavin,

Tambov, Russia

Kudryashov V.S.

PhD in Economics,

North-West Institute of Management, Branch of RANEPА

Saint-Petersburg, Russia

THE MAIN ASPECTS OF ORGANIZATION MANAGEMENT INSURANCE SERVICES

Abstract. The importance of insurance is difficult to overestimate. It is one of the main forms of risk management of private entrepreneurs, as it provides a global redistribution. In addition, insurers are major institutional investors, both within the national economy and internationally. The insurance industry is a special sphere of monetary relations, in which insurance protection is the object of purchase and sale, where its demand and supply are formed, and the main element of the market is the insurance company, which carries out the processes of formation and use of the insurance Fund.

Keywords: insurance company management, insurance marketing, insurance service, insurer, risks.

Страхование зародилось еще в античные времена и его истоки уходят далеко в прошлое, когда люди впервые столкнулись с рисками потери своего урожая, жилища и морских судов. Воз-

никновение института массового землевладения в цивилизованном мире привело к появлению рынка массового залогового кредитования. Подавляющая часть кредитных сделок под залог недвижимости (так называемых ломбардных кредитов) получила страховое и юридическое сопровождение. Страхование имущественных рисков в свою очередь послужило катализатором страхования жизни страхователей и их наследников. Таким образом, смешанное страхование, включающее одновременное страхование жизни и имущества стало в современном мире обычаем делового оборота для сотен миллионов людей.

Как в древние времена, сегодня страхование является важным инструментом, предназначенным для преодоления финансовых последствий различных рисков [1].

Страхование может быть определено как совокупность отношений перераспределения, связанных с компенсацией за последствия страхуемых рисков.

Страхование – это отношения по защите интересов физических и юридических лиц, России, субъектов и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, сформированных страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также других средств страхования [2].

Существуют следующие принципы страхования:

1. Эквивалентность – баланс между обязательствами страховщика по страховым выплатам и уплатой страховых взносов страхователей. Страховщик должен не только генерировать достаточный страховой фонд, но и принимать во внимание полное соответствие страховой премии с индивидуальными характеристиками риска.

2. Солидарность – использование средств одних участников страхования для компенсации за ущерб другим.

3. Погашение – использование страховых взносов для обеспечения страховой защитой только членов страхового фонда (в отличие, например, от налогов).

4. Возмещение (компенсации) – обеспечение страховой защиты, которая не предусматривает выгоду страхователей, при этом страховая выплата не превышает стоимость фактического ущерба,

причиненного интересам застрахованного имущества (например, для страхования объектов недвижимости – не больше, чем их фактическая стоимость).

5.Профилактика – страховщик участвует в финансировании необходимых мер по снижению риска, для минимизации количества ущерба, нанесенного имущественным интересам страхователей [2].

Страхование может осуществляться в двух формах:

1. Добровольной – основанной на договоре страхования и правил страхования, разработанных страховщиком.

2. Обязательной – основанной на федеральном законе о соответствующем виде обязательного страхования. На сегодняшний день, принято два специальных закона об обязательном страховом праве: Закон РФ от 28.06.1991 № 1499-1 «О медицинском страховании граждан в РФ» с точки зрения обязательного медицинского страхования и Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» [3].

Самым важным критерием для определения основных правил, методов и финансовых характеристик конкретных страховых услуг является объект страхования (страхового риска). Классификация основана на двух концепциях формирования страхового покрытия: страхование ущерба (компенсации за ущерб) и суммы страхования (выплата согласованной страховой суммы, если ущерб не может быть фактически оценен) [4].

Основные документы, регулирующие ведение страхового дела в РФ являются:

1. Гражданский кодекс (глава 48 «Страхование»).

2. Закон «Об организации страхового дела в РФ».

3. Федеральный закон «О взаимном страховании» от 29.11.07 286-ФЗ.

Законы содержат основные положения об организации страхового дела, Гражданский кодекс РФ раскрывает основные условия услуг страхования. В соответствии с законом «Об организации страхового дела в РФ» страховая деятельность (прямые формы страхования, перестрахования, взаимного страхования) подвергается лицензированию. Кроме того, лицензируется деятельность

страховых брокеров [5]. Информация о страховщиках и страховых брокерах внесена в государственный реестр субъектов страхового дела. По данным на 30 июня 2016 г., было зарегистрировано 743 страховые компании.

Страховщиками являются только юридические лица, созданные в соответствии с законодательством РФ о страховании, перестраховании, взаимном страховании и получившие лицензию в установленном порядке. Страховая компания может быть создана в любой организационно-правовой форме, разрешенной гражданским законодательством для юридических лиц. В настоящее время около 60% страховщиков являются обществами с ограниченной ответственностью, чуть менее 40% – акционерными обществами и менее 1% – унитарными предприятиями.

В соответствии с ФЗ «Об организации страхового дела в РФ» основными видами страхования являются: личное, имущественное, страхование ответственности.

Страхование в РФ осуществляется как в рублях, так и в иностранной валюте [6].

Договор страхования – это соглашение между страхователем и страховщиком, по которому при наступлении страхового случая страховщик обязан произвести страховую выплату страхователю или иному лицу, в пользу которого составлен договор; при этом страховщик обязуется оплатить страховые взносы вовремя [7].

Страховое свидетельство содержит:

- наименование заказчика;
 - наименование, юридический адрес и банковские реквизиты страховщика;
 - полное имя или наименование и адрес страхователя;
 - указание объекта страхования;
 - сумма страховой суммы;
 - указание страхового риска;
 - сумма страховой премии, сроки и порядок внесения;
 - срок действия договора;
 - порядок изменения и расторжения договора;
- иные условия, дополнения к правилам страхования и их исключения;

– подписи сторон.

Организационная структура страховой компании – это формальные правила, которые разработаны ее менеджерами для разделения труда и распределения обязанностей среди сотрудников, определения стандартов управления и подчиненности линий, а также для координации задач организации.

Основные принципы организационной системы (структуры) управления страховой компании предполагают создание центров управления по двум основным признакам – иерархическому и функциональному.

Иерархическое создание центров управления страховой организации (вертикальная структура) предполагает выделение нескольких различных уровней управления. На данный момент больше всего распространена двухуровневая или трехуровневая структура управления, где первый уровень – это аппарат управления страховой организации в целом, а следующий – службой контроля отдельных структурных подразделений.

Функциональное создание центров управления компании по страхованию (горизонтальная структура) строится на разграничении функций управления. Здесь работник получает указания не от кого-то одного, а от ряда сотрудников более высокого уровня, и о своей деятельности он так же сообщает не одному человеку, а определенному количеству сотрудников, работающих в той же области.

Для потребностей настоящего времени наиболее подходит функциональная структура, потому что организации должны координировать системы и коммуникации между сотрудниками разных ведомств на различных уровнях. Функциональная структура координирует деятельность страховой организации, оказывает содействие обмену информацией.

Можно сделать вывод, что страховая компания должна включать, как минимум такие организационные уровни: исполнительный орган (правление), исполнительную дирекцию, дирекцию по страхованию и финансовую дирекцию, т.е. функциональный контроль основных видов страховой деятельности, в том числе первичные и вторичные секции.

Организация работы главного офиса страховой компании базируется на функциональной основе. Это освобождает ряд структурных подразделений, которые отвечают за решение конкретных задач, стоящих перед страховой компанией.

Страхование, как и любой вид коммерческой деятельности, начинается с создания органа, который осуществляет страховые операции. Страхование осуществляется при помощи административных и экономических методов.

Текущее управление решает конкретные задачи, координирует процесс их решения, обеспечивает необходимые человеческие, материальные, информационные и финансовые ресурсы, обеспечивает контроль и анализ результатов, которые были достигнуты и корректирует в случае принятия соответствующие решения [8].

Объекты текущего и будущего управления страховой деятельностью:

1. Управление страховой компанией: выбор основных параметров страховой организации, определение объема и видов страховых услуг, выход новинок в области страховых продуктов, функции управления.

2. Управление маркетингом: изучение страхового рынка, текущих и перспективных рыночных условий, сбор, анализ и обработка информации о конкурентах, сбор информации и предложений по созданию новых видов страховых услуг, реклама.

3. Управление персоналом: подбор, обучение, развитие персонала, оплата труда и стимулирование, улучшение условий труда и жизни работников.

4. Управление рисками: определение целей, определение рисков, оценки рисков и выбор управления рисками, внедрение системы управления рисками, юридические аспекты управления рисками.

5. Управление безопасностью страхования: тестирование показателей, которые являются коммерческой тайной страховой компании, отбор информации и тестирование защиты информации от несанкционированного доступа к ней, защита от СМИ.

Основная функция управления – планирование. При выполнении этой функции составляется стратегия действий, необхо-

димые планы и их реализация. Достижение этой цели осуществляется за счет совместной деятельности людей, то есть, координации их деятельности.

Маркетинг как метод управления бизнесом страховых компаний и исследования страхового рынка услуг был применен лишь в последние годы. Западные страховые компании стали широко использовать его в начале 60-х годов, однако, термин «маркетинг» на страховом рынке стал использоваться более широко в наше время. На данный момент этот инструмент широко используется в Дании, Франции и Германии [9].

Маркетинг может быть определен как собирательная функция страховой компании, объединяющая планирование, ценообразование, продвижение, создание сетей страхования, продвижение политики, основанной на реальном потенциальном спросе на страховые услуги.

Тенденции развития российского бизнеса страхования в экономике предполагают использование систем управления инструментами спроса и предложения страхования продуктов и удовлетворения социальных потребностей в страховой защите.

В этой системе маркетинг становится одним из важнейших элементов взаимодействия с клиентами страховых компаний и является положительным фактором для развития российского страхового рынка.

Создание конкурентного преимущества помогает компании определить свою позицию по отношению к конкурентам. Задача маркетинга – помочь компании найти свое место на рынке [10].

Для анализа состояния конкуренции необходима следующая информация: состояние конкуренции в этой области; перечень и характеристики предприятий, которые могут создать конкуренцию; сильные и слабые стороны конкурентов; прогнозирование тенденций.

Особенность страхового маркетинга заключается в том, что он основан на принятии решений, которые являются результатом экономических расчетов и ориентирован на создание организационных, экономических и правовых условий для эффективного функционирования и развития страховой компании.

Маркетинг – это система управления, которая имеет свои принципы, функции, структуры, нормативные и правовые акты, а также включает в себя:

1. Фундаментальный принцип страхового маркетинга: обоснованный выбор конкретных целей и функционирование стратегии развития страховой компании в целом, направленный на поиск наиболее эффективного сочетания разработки новых страховых продуктов для существующих или модернизированных форм страхования, а также направленный на отказ или переработку вида, не пользующегося спросом.

2. Комплексный подход целей с возможностями страховой компании, предусматривает разработку пути для достижения тех целей, которые становятся реальными только в результате разработки маркетинговых программ страхового продукта и страховой компании в целом.

3. Необходимость сочетания централизованных и децентрализованных принципов, непрерывного поиска новых форм и инструментов для эффективности страховой деятельности и стимулирование развития творческой инициативы работников.

Маркетинговая программа является основой планирования страховой компании для каждого страхового продукта в каждом подразделении компании. Маркетинговая деятельность направлена не только на достаточно точное определение конкретного спроса на страховые услуги, но и на прогнозирование направления, в котором они могут изменяться под влиянием экономических и политических изменений, происходящих в обществе [11].

В целом же принимая во внимание важность страховой деятельности в условиях рыночной экономики, необходимо выделить следующие основные функции страхования:

- осуществляет переложение возникающих в финансовой бизнес-сфере последствий определенных рисков на страховщика;
- позволяет управлять риском, с которым сталкивается предприниматель в процессе деятельности;
- позволяет расширить возможности для предпринимателей услуг финансовых учреждений;
- предоставляет предприятиям возможность быстрее восстановить разрушенную часть предприятия;

- способствует развитию технического прогресса общества;
- вносит свой вклад в развитие национальной экономики.

Страхование является важным инструментом для преодоления финансовых последствий различных рисков. Страховая компания должна включать, как минимум такие организационные уровни как исполнительный орган (правление), исполнительную дирекцию, дирекцию по страхованию и финансовую дирекцию. Управление страховой компанией осуществляется при помощи административных и экономических методов.

Список литературы:

1. Бланд Д. Страхование: принципы и практика, переведено с англ. / Д. Бланд. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 416 с.
2. Басаков М.И. Страхование в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов экономических вузов и колледжей / М.И. Басаков. – Ростов н/Д: Феникс, 1999. – 576 с.
3. Об основных направлениях государственной политики в сфере обязательного страхования: Указ Президента РФ от 6.04.94 г. № 667 // Российская газета. № 68. – 12.04.94.
4. Шахов В.В. Введение в страхование: учеб. пособие для вузов / В.В. Шахов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 288 с.
5. Саватюгин А.Л. Новое в регулировании деятельности страховщиков / А.Л. Саватюгин // Финансы. – 2015. – № 8. – С. 39
6. Кудряшов В.С. Развитие государственной системы предоставления социальных услуг лицам пожилого возраста в России / В.С. Кудряшов // Петербургский экономический журнал. – 2014. – № 1. – С. 28-33.
7. Никулина Н.Н. Страхование. Практикум: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с.
8. Кудряшов В. С. Теоретические и методические аспекты анализа платежеспособности финансовой устойчивости предприятий / В.С. Кудряшов // Стратегии бизнеса. – 2016. – № 12 (32). – С. 11-19.
9. Кучерова Н.В. Формирование системы маркетинговой деятельности страховых компаний на развивающихся рынках /

Н.В. Кучерова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 4 (110). – 104 с.

10. Кудряшов В.С. Теоретические аспекты инвестиций и оценки инвестиционной деятельности предприятий / В.С. Кудряшов, М.В. Туранова // Инвестиции в России. – 2016. – № 10 (261). – С. 29-32.

11. Турбина К.Е. Тенденции развития мирового рынка страхования / К.Е. Турбина. – М.: Анкил, 2013. – 320 с.

Величко Е.Л.

*магистрант, факультет экономики и финансов
Санкт-Петербургский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия*

МОНОПОЛИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

Аннотация. В статье дается трактовка понятию «монополия», выявляются особенности, характерные для деятельности монополий, проводится классификация основные видов монополии, характеризуются основные типы естественных монополий, исследуются особенности ценовой дискриминации, осуществляемой монополией, и обозначаются их типы.

Ключевые слова: монополия, ценовая дискриминация, виды монополий, типы ценовой дискриминации, производственный процесс, ценовая политика, субъект хозяйствования.

Velichko E.L.

*master student, faculty of economics and finance
Saint-Petersburg branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Saint-Petersburg, Russia*

MONOPOLIES AND FEATURES OF THEIR DEVELOPMENT IN MODERN MARKET CONDITIONS

Abstract. The article gives an interpretation of the concept of “monopoly”, identifies features characteristic of monopoly activities, classifies the main types of monopolies, describes the main types of natural monopolies, explores the features of price discrimination exercised by the monopoly, and identifies their types.

Keywords: monopoly, price discrimination, types of monopolies, types of price discrimination, production process, price policy, business entity.

Основой успешного функционирования производительных сил и в то же время результатом их деятельности является постоянное повышение степени их социализации. Эффект этого закона ведет к непрерывной и все возрастающей концентрации и централизации капитала, монополизации производства. В современных условиях для повышения динамики развития промышленной отрасли необходимо внедрение новых технологических достижений, централизация ресурсов. У отдельного предприятия не хватает своих ресурсов и инновационных технологий, чтобы твердо удерживать свой сегмент рынка. Уровень технологического развития может поддерживаться только внутри группы предприятий, объединяя свои возможности и ресурсы в общем технологическом комплексе.

Монополии являются крупными бизнес-ассоциациями, большинство которых находятся в частной собственности и контролируют отрасли и рынки путем увеличения концентрации производственного процесса и капитала в целях установления цен и получения прибыли. Доминирование в экономике является фундаментом влияния, оказывающие монополистические объекты хозяйствования на все отрасли деятельности государства. Основным фактором возникновения и образования монополии является «...стремление фирмы спастись от проявления финансовой нестабильности» [2, с. 97].

Анализируя монополию, важно учитывать двусмысленность трактовки понятия «монополия». Слово «монополия» происходит от латинского языка и означает: «моно» – одно, «полио» – прода-

ют. На самом деле практически не представляется возможным найти ситуацию, когда на рынке будет работать одна фирма – производитель товаров без заменителей, т.е. применение понятий «монополия», «чистая» монополия содержит определенную долю условности.

Монополия экономики является серьезным препятствием для развития рынка, для которого более характерна монопольная конкуренция. Он включает в себя смесь монополии и конкуренции. Монополистическая конкуренция характеризуется как определенная рыночная ситуация, при которой подавляющее большинство мелких производителей предлагают похожие, но не идентичные продукты. Каждая компания имеет относительно небольшую долю рынка, в связи с чем, данный субъект хозяйствования она имеет определенное ограничение контроля над ценами, установленными на данном рынке, при этом в современных реалиях рынка «...происходит синтез монополии и конкуренции» [1, с. 114]. При большом количестве субъектов хозяйствования существует гарантия, что согласованные между ними действия по ограничению производства и повышению цен практически невозможны.

Универсальная форма монополий развивается, когда объединение предпринимателей является всеобъемлющим – с помощью государства они подчиняют национальную экономику и становятся во многих рынках, как основными продавцами, так и основными покупателями. В то же время само государство является крупнейшим монополистом, концентрируя в своем ведении целые отрасли и объединения, осуществляющие производственный процесс.

Общественность и государство относятся к различным видам монополистических субъектов хозяйствования довольно-таки противоречиво в первую очередь из-за их непосредственной роли в экономических отношениях. Монополии осуществляют ограничение производства и устанавливают более высокие цены из-за их монопольного положения на рынке, что приводит к неэффективному распределению ресурсов и приводит к увеличению неравенства доходов. Монополия также влияет на уровень жизни населения. Монополистические фирмы не всегда используют весь свой потенциал для повышения научно-технического про-

гресса, поскольку у них нет необходимости в этом из-за отсутствия конкуренции.

Особенностями деятельности монополистических объектов хозяйствования являются:

- отрасль представлена практически одним субъектом хозяйствования, который только один осуществляет производство той или иной продукции или предоставляет те или иные услуги;

- не существует заменителей продукции монополиста;

- осуществление манипуляций с количеством производимой продукции и ее ценой;

- наблюдается наличие барьеров для субъектов хозяйствования с аналогичной продукцией или аналогичными услугами и др.

В современной экономике монополии представлены тремя типами:

- монополия отдельного субъекта хозяйствования;

- монополия в виде соглашения;

- монополия, деятельность которой основана на дифференциации продукции.

Достижение субъектом хозяйствования монополизации по первому признаку практически не представляется возможным, свидетельством этого является природа их образования. Здесь также можно говорить о том, что данное направление к монополии является своего рода «достойным», поскольку он обеспечивает постоянный рост эффективности деятельности и обеспечение преимущества перед конкурирующими субъектами хозяйствования.

Более приемлемым и достаточно известным является направление, при котором осуществляется сделка в виде согласия нескольких крупных субъектов хозяйствования, что дает возможность возникновения ситуации, при которой субъекты-производители появляются на рынке как единое целое, сводящей конкурентную борьбу на нет, прежде всего в ценовой политике, покупатель же не находится в альтернативных условиях.

Монополистические субъекты хозяйствования могут быть различными, но всех их можно объединить в три основных вида, характеристика которых отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация основных видов монополий

№ п/п	Виды монополий	Характеристика
1.	Административная монополия	Возникновение данного вида монополии обусловлено деятельностью органов государственной власти. Представители административной монополии обладают исключительным правом ведения той или иной деятельности, т.е. практически они являются субъектами хозяйствования, находящиеся в государственной собственности
2.	Экономическая монополия	Зарождение данного вида монополии обусловлено экономическими факторами, поскольку ее развитие происходит на основе закономерностей, возникающих в процессе деятельности ее представителя
3.	Естественная монополия	Под этим типом понимается состояние рынка товарной продукции в тот момент времени, текущее состояние товарного рынка, в котором более эффективно обеспечивается удовлетворение спроса из-за низкого уровня конкуренции, при этом товары естественных монополистов не могут быть заменены в процессе потребления, поскольку спрос выпускаемой ими продукции практически не влияет на их ценовую стоимость в отличие от спроса на другие виды товаров.

В современных условиях развития рыночной экономики стали появляться так называемые географические монополии, так как клиентская база, имеющаяся у субъекта хозяйствования, недостаточна для поддержки конкуренции [3]. Здесь также следует отметить, что в свою очередь естественные монополии бывают двух типов, характеристика которых представлена на рисунке 1.

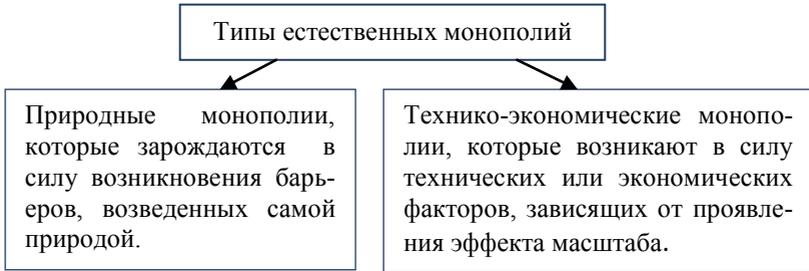


Рисунок 1 – Классификация существующих типов естественных монополий.

Особенностями естественной монополии являются: высокие одноразовые капитальные затраты и значительные сезонные колебания предельных издержек. Поэтому фирмы такого типа часто практикуют так называемый двухкомпонентный (гибкий) тариф. Это включает:

- плата за доступ к услугам в обмен на предоставление гарантированного минимума услуг, что позволяет монополии возместить большую часть фиксированных затрат;
- плата за потребление дополнительных услуг.

Главное отличие естественной монополии от обычной заключается в том, что на протяжении всей кривой спроса кривые LMC и LAC имеют отрицательный наклон. На рисунке 2 отражается примерная модель естественной монополии.

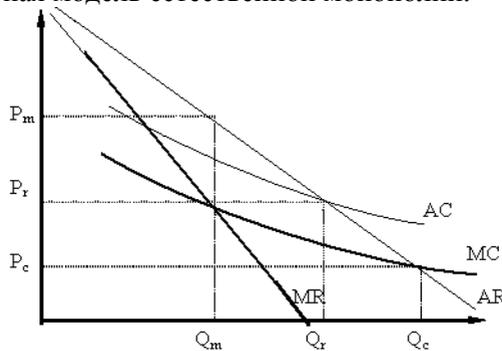


Рисунок 2 – Модель естественной монополии.

Определение цен происходит от самой монополии, которое вытекает из существующего на рынке спроса и объема затраченных средств на производство продукции. В условиях монополизации товарных рынков относительно снижается объем произведенной продукции и повышается стоимость товаров и услуг, реализуемых монополией. В связи с этим во многих странах мира осуществляется строгая политика регулирования их деятельности.

В течение многих лет люди приобретали опыт общения с монополистическими субъектами хозяйствования и убедились, что под монополией, несмотря ни на какие ее виды, характеризуется как «экономическое зло», поскольку их появление наносит огромный ущерб нормальному функционированию рыночных механизмов, что в конечном итоге и нарушает интересы нации в целом. В связи с этим обстоятельством, большинство стран мира постепенно осознало необходимость борьбы с монополией.

Иногда, чтобы получить дополнительный доход, монополия, используя свою рыночную позицию, продает один и тот же продукт по разным ценам на разных рынках. Это никоим образом не связано с ценовой дифференциацией в зависимости от качества товаров и услуг, а также различий в стоимости доставки и хранения в разных регионах, а представляет собой так называемую ценовую дискриминацию, которая может осуществляться в случае, если:

- субъект хозяйствования имеет достаточные возможности для осуществления контроля над производственным процессом и процессом ценообразования;

- исключается возможность перепродажи товаров: если можно покупать товары на одном рынке по низкой цене и продавать по другому по высокой цене, это приведет к изменению спроса и предложения, а в результате – к выравниванию цены, что подрывает ценовую дискриминацию;

- предприятие имеет возможность определять структуру рынка.

Обычно ценовую дискриминацию подразделяют на три типа, основная характеристика которых изложена в таблице 2.

Таблица 2 – Основные типы ценовой дискриминации в деятельности монополистических организациях

№ п/п	Типы ценовой дискриминации	Характеристика
1.	Совершенная ценовая	Возникновение данного типа дискриминации происходит в том случае, когда субъект хозяйствования способен установить цены, при которых происходит переход всего потребительского излишка этого рынка к нему.
2.	По количеству покупаемой продукции	Этот тип характерен для назначения отдельных цен при покупке различных количеств товаров, при этом в большинстве случаев значительные объемы закупок дешевле на одного потребителя.
3.	По группам потребителей	Этот тип возникает в том случае, при котором субъект хозяйствования не имеет возможности точно определить предельную величину стоимости каждой единицы своей продукции для отдельно взятого потребителя, ему приходится назначать цену на стоимость для каждой группы потребителей в отдельности.

Вышеизложенное позволяет твердо говорить о том, что за счет дифференциации цен монополистом повышается и его прибыльность за счет покупателей, но ему также выгодно обеспечить повышение объемов производства. Во втором случае осуществление дискриминации на цены может стать одним из основных факторов эффективности рынка в связи с повышением за счет данного показателя объема спроса и предложения. И это является, безусловно, положительным фактом их деятельности, поскольку те части рынка, которые не получают никаких товаров и услуг в случае единой цены, также будут обслуживаться.

Список литературы:

1. Стальская А.С. Монополия и конкуренция. Чистая монополия / А.С. Стальская // Вестник современной науки. – 2016. – С. 114-115.

2. Белкина Е.Н. Монополия – «за» и «против». Двойственная роль монополии / Е.Н. Белкина, Д.А. Киселева // Новая наука: от идеи к результату. – 2016. – С. 96-99.

3. Гарнов М.Г. Понятие монополии. Виды монополии. Регулирование монополии / М.Г. Гарнов // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования. Сб. трудов конференции. – 2018. – С. 92–95.

Величко Е.Л.

*магистрант, факультет экономики и финансов
Санкт-Петербургский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия*

Куприн А.А.

*кандидат экономических наук, доцент,
Санкт-Петербургский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В рамках настоящей статьи исследуются содержание и основные проблемы формирования, реализации и управления финансовой стратегией предприятия, финансового стратегического планирования. Обозначается место финансовой стратегии в общей системе финансового планирования и прогнозирования. Изучаются основные подходы к построению системы планов, конкретизирующих финансовую стратегию, предлагается алгоритм оценки конкурентных преимуществ в формировании финансовой стратегии предприятия.

Ключевые слова: финансовая стратегия, перспективное финансовое планирование, конкурентные преимущества.

Velichko E.L.

*master student, faculty of economics and finance
Saint-Petersburg branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Saint-Petersburg, Russia*

Kuprin A.A.

*associate professor, candidate of economic sciences
Saint-Petersburg branch of the Russian presidential academy
of national economy and public administration
Saint-Petersburg, Russia*

FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRICE

Abstract. Within the limits of present стати the maintenance and the basic problems of formation, realization and management of financial strategy of the enterprice, financial strategic planning are investigated. The place of financial strategy in the general system of financial planning and forecasting is designated. The basic approaches to construction of system of the plans concretizing financial strategy are studied, the algorithm of an estimation of competitive advantages in formation of financial strategy of the enterprice is offered.

Keywords: financial strategy, long-term financial planning.

Разработка финансовой стратегии предприятия является итогом коллегиальной сессионной практики, и помимо этого ее предваряет серьезный этап подготовительной работы до и контрольно-корректирующей работы после. В подготовке и контроллинге в основном занят финансовый департамент.

Выработка финансовой политики позволяет избежать трат на непрофильные или не важные задания. Выполнение и контроль такой работы, как правило, курирует финансовый директор и подчиненная ему вертикаль в компании [7, с. 44].

В системе управления предприятием стратегическое планирование рассматривается как один из наиболее действенных инструментов менеджмента. Однако проверенный анализ показал, что у большинства субъектов хозяйствования отсутствует обоснованная стратегия развития. На каждом предприятии должен быть создан отдел стратегического планирования. Он должен определять

направления работы технических, производственных, юридических, экономических служб предприятия [4, с. 220].

Этому отделу следует формировать цели и задачи стратегического планирования, заниматься сбором и анализом необходимой информации, организовывать работу по выработке общей стратегии предприятия, координировать работу подразделений предприятий по разработке общих программ, осуществлять связь и согласованности перспективного и текущего планирования.

Финансы как функциональная сфера менеджмента может быть представлена в качестве системы отображения реальных процессов и событий бизнеса с разными степенями направленности и глубины проработки. Это метафорически иная область реальности, некое «зеркало». Оно отличается от восприятия процессуалов фронт-офиса (продавцов) и бэк-офиса (производственников), имеющих дело с конкретным клиентом, продуктом, технологией и т.д.

Финансы практически всегда живут в нескольких ипостасях: прошлом, настоящем, будущем; в динамике и статике. «Зеркало» может быть только сателлитным по отношению к задачам реального бизнеса, в него можно смотреться и управлять машиной под названием «бизнес» в зависимости от качества картинки и целевых панельных параметров.

Как любой вид планирования, стратегический процесс может идти только сверху вниз в интересах собственников, однако у него присутствуют две параллельные «нити»: взаимосвязанные планы реальных задач и планы финансовых показателей. К первым относятся планы продаж, снабжения, производства, маркетинга, персонала и т.п. Ко вторым относятся бюджетные планы, финансовые коэффициенты, индексы и т.д. [6, с. 67].

Из сказанного следует вывод о том, что финансово-инвестиционную стратегию компании сложно отнести только к типу функциональных стратегий, осуществляя поиск ее места среди стратегии маркетинга, производственной стратегии, стратегии по персоналу. Она носит сквозной характер. Более того, разработка финансовой стратегии предприятия решает задачи моделирования и принятия стратегических финансовых решений в контексте безопасного развития компании, а также ресурсного обеспечения кор-

поративной стратегии. Отсюда и вытекают две основные функции финансовых стратегий: моделирующая и обеспечительная.

Бизнес создается собственниками (акционерами) для реализации своих целей, следовательно, постановщиками задачи стратегического планирования они и являются. А разработчиком стратегии должен стать генеральный директор компании, и стратегия служит основой контракта с ним. Разработка финансовой стратегии предприятия как совокупности долгосрочных целей и замысла их достижения служит инструментом передачи ответственности генеральному менеджеру. В рамках нее руководитель принимает принципиальные решения о финансах, «дает добро» на идеологию и определяет правила игры в финансовой сфере [1, с. 22].

За финансовые стратегии отвечает генеральный директор, а создает и представляет финансовый директор или иной топ-менеджер, выполняющий соответствующую функцию.

Система управления финансами обеспечивает такие распоряжения организационно-контрольной поддержкой через систему бюджетного управления с опорой, опять-таки, на стратегические решения. Следует отметить, что вертикаль финансового стратегического контура по своей структуре очень похожа на состав видов финансовых решений, вырабатываемых в финансовом менеджменте [2, с. 337].

Принципы разработки финансовой стратегии, сформулированные более 10 лет назад Бланком И.А., до сих пор актуальны.

Состав основных принципов формирования финансовых стратегий по Бланку И.А.:

1. Рассмотрение предприятия как открытой системы, способной к самоорганизации.

2. Учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия.

3. Преимущественная ориентация на предпринимательский стиль стратегического управления финансовой деятельностью.

4. Обеспечение гибкости финансовой стратегии.

5. Выделение доминантных сфер стратегического финансового развития.

6. Обеспечение альтернативности стратегического финансового выбора.

7. Обеспечение постоянного использования результатов технологического прогресса в финансовой деятельности.

8. Обеспечение разработанной финансовой стратегии соответствующими организационной структурой и организационной культурой.

9. Ориентация на профессиональный аппарат финансовых менеджеров в процессе реализации финансовой стратегии.

10. Учет уровня финансового риска в процессе принятия стратегических финансовых решений.

Во втором принципе можно предположить не учет не базовых стратегий операционной деятельности, а учет реальных материально-вещественных целей, которые занимают главенствующее место в корпоративной стратегии [3, с. 219].

Третий принцип весьма ценен тем, что среди двух подходов стратегического управления (приростного и предпринимательского типа) последний должен иметь преимущество. Именно предпринимательская инициатива обеспечивает интенсивность и новое качество состояния бизнеса в отличие от консервативного приростного, экстенсивного подхода к стратегии.

В современных условиях десятый принцип формирования финансовых стратегий обретает все большее и большее значение. Наука развивается активно, особенно в условиях тех вызовов, с которыми сталкивается общество и бизнес. Роль оценки и методологии управления риском непрерывно растет. Многие, особенно крупные компании, выделяют из недр финансовых стратегий стратегии финансовой безопасности в отдельный документ и зону для реализации специализированного стратегического контроллинга [5, с. 17].

В последнее время еще один принцип стал наиболее актуальным – принцип инновационности он особенно важен для инвестиционного раздела финансовых стратегий.

В последние годы стало более понятным, по какому алгоритму целесообразно формировать финансовые стратегии, хотя белых пятен еще достаточно. Например, вопрос обновления и сочетания финансовых стратегий с рядом финансовых политик: дивидендной, финансовой, инвестиционной, кредитной.

Бизнес-стратегии, региональные и другие функциональные стратегии в значительной степени подлежат коррекции по итогам решений, принятых в финансовых стратегиях. В этой связи выделим основные признаки финансовой стратегии:

- расширение функциональной финансовой стратегии до масштабов «зеркального» стратегического контура вверх (панель ключевых показателей на уровне генеральных целей) и инвестиционной стратегии вниз (уровень инициатив, программ и локальных проектов);

- определенность курса финансовой и иных политик соответствующей управленческой функции;

- развернутое дерево финансовых целей и задач, связанных с системой показателей класса BSC;

- поливариантная модель деятельности компании, адаптирующая ее к прогнозируемым изменениям внешней и внутренней обстановки для поддержания ключевых параметров на безопасном и выверенном курсе динамики.

Финансовые стратегии служат для выбора альтернатив во время принятия тактических решений в сфере операционного управления, движения финансов и инвестиций.

В литературе имеют место совершенно разные подходы к классификации видов финансовых стратегий. Наиболее цельная позиция, на мой взгляд, демонстрируется в предложении Т.А. Владимировой, которая выделяет такой немаловажный фактор для деления финансовых стратегий на виды, как масштаб финансовых целей компании [8, с. 26].

Виды финансовых стратегий целесообразно делить на основе еще одного существенного фактора – стадии жизненного цикла самого бизнеса.

Для иллюстрации различий финансовых стратегий, связанных с периодом жизненного цикла, локализуем предметную область до уровня политики компании в сфере управления дебиторской задолженностью.

Разработка финансовой стратегии предприятия предваряет создание более локальной инвестиционной стратегии. Некоторые компании вполне оправданно объединяют две эти стратегии в одну.

Таблица 1 – Виды финансовых стратегий

Признак	Виды финансовых стратегий
Цель (характер) стратегического развития организации определяет характер генеральной финансовой стратегии	<p>Стратегия финансовой поддержки ускоренного роста.</p> <p>Стратегия финансового обеспечения ограниченного роста.</p> <p>Антикризисная финансовая стратегия – формирование достаточного уровня финансовой безопасности (соответствует корпоративной стратегии «сокращение»).</p>
Локальные цели организации определяют характер локальных финансовых стратегий (стратегий локальных целей)	<p>Стратегии, ориентированные на формирование необходимого уровня финансовых ресурсов.</p> <p>Стратегии, ориентированные на достижение рационального уровня финансовых ресурсов.</p> <p>Стратегии поиска внешних источников финансирования с минимальной стоимостью.</p> <p>Стратегии формирования и реализации механизмов и инструментов эффективного использования финансовых ресурсов для различных видов и сфер деятельности организации.</p> <p>Стратегии, оптимизирующие денежный оборот.</p> <p>Стратегии, обеспечивающие оптимальный уровень прибыли и капитала во временном периоде.</p> <p>Стратегии, ориентированные на формирование оптимальной структуры капитала.</p> <p>Стратегии по обеспечению нормального соотношения между рентабельностью активов и стоимостью капитала.</p> <p>Стратегии, направленные на обеспечение сбалансированности формирования и использования финансовых ресурсов.</p> <p>Стратегии по снижению операционного риска на основе повышения запаса финансовой прочности.</p> <p>Стратегии, направленные на переход в комфортную зону риска в сфере обеспечения формирования запасов и затрат нормальными источниками и др.</p>

Поэтому считаю, что владение методологией финансового стратегического планирования имеет непреходящее значение и для

директора по развитию бизнеса, и для менеджеров, ведущих крупные бизнес-проекты уровня стратегических единиц бизнеса.

Список литературы:

1. Агапова И.В. Анализ моделей формирования финансовой стратегии как фактора экономического поведения предприятия / И.В. Агапова // Экономика, управление, финансы: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь: Зебра, 2015. – С. 64-71.

2. Ананидзе М.Г. Виды, цели и процесс разработки финансовой стратегии организации / М.Г. Ананидзе // Молодой ученый. – 2015. – С. 336.

3. Ветрова Е.Н. Совершенствование системы планирования развития промышленного предприятия / Е.Н. Ветрова, А.Л. Шульдешова // Инновационное развитие экономики. – 2016. – 215 – 223с.

4. Кудряшов В.С. Методическое обеспечение принятия управленческих решений в современных ситуациях неопределенности и риска / В.С. Кудряшов, Т.С. Платонова // Менеджмент качества. – 2016. – 218 – 224с.

5. Кудряшов В.С. Теоретические и методические аспекты анализа платежеспособности финансовой устойчивости предприятий / В.С. Кудряшов // Стратегии бизнеса. – 2016. – С.11-19.

6. Курносова Е.А. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса / Е.А. Курносова, И.И. Хасьянов // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – С. 65-68.

7. Рожковский А.Л. Применимость моделей оценки стоимости в системе финансового менеджмента компании / А.Л. Рожковский // Финансовый менеджмент. – 2016. – 39 – 52с.

8. Соколова Н.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании / Н.Н. Соколова, Т.Н. Егорова // Фундаментальные исследования. – 2015. – С. 16-28.

Вострикова И.И.,
студент
Липецкий филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Липецк, Россия

Крупина Т.А.,
магистрант
Липецкий филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Липецк, Россия

Макаров И.Н.,
к.э.н., доцент
Липецкий филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Липецк, Россия

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с формированием учетной политики как одного из инструментов налогового менеджмента. Необходимость постоянного совершенствования налогового законодательства и постоянный поиск новых сфер приложения возникшего в стране частного капитала делают налоговый менеджмент жизненно важным и в оперативной хозяйственной деятельности, и в стратегическом плане. Внедрение налогового менеджмента приводит не только к повышению налоговой грамотности, но и к правильному учету налогов, без которого невозможно разработать корректный бизнес-план или инвестиционный проект. Налоговый менеджмент способствует максимизации финансовых результатов организаций и при этом минимизации налоговых обязательств. В статье проанализированы подходы к определению налогового менеджмента, его инструменты и рассмотрены актуальные вопросы управления деятельностью организаций.

Ключевые слова: учетная политика, оптимизация, налоговый менеджмент, налоговый учет, бухгалтерский учет, внутренний контроль

Vostrikova I.I.,

student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation*

Lipetsk branch

Lipetsk, Russia

Krupina T.A.,

master student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation*

Lipetsk branch

Lipetsk, Russia

Makarov I.N.,

Ph.D. in economics, Associate Professor

*Financial University under the Government
of the Russian Federation*

Lipetsk branch

Lipetsk, Russia

ACCOUNTING POLICY AS AN INSTRUMENT OF TAX MANAGEMENT

Abstract. The article considers the formation of accounting policy as one of the tools of tax management. The need to continuously improve tax legislation and the constant search for new areas of application of private capital that has arisen in the country make tax management vital in both operational and strategic activities. The introduction of tax management leads not only to an increase in tax literacy, but also to the correct accounting of taxes, without which it is impossible to develop a correct business plan or investment project. Tax management contributes to maximizing the financial performance of the organization and, at the same time, minimizing tax liabilities. The article analyzes approaches to the definition of tax management, its tools, and considers topical issues of managing the activities of the organization.

Keywords: accounting policy, optimization, tax management, tax accounting, accounting, internal control.

Налоговый менеджмент – это система государственного и корпоративного управления налоговыми потоками путем использования научно обоснованных рыночных форм и методов принятия решений в области управления налоговыми доходами и налоговыми расходами на макро- и микроуровнях. Учетная политика – важнейший фактор, определяющий эффективность налогового менеджмента. При разработке налоговой политики предприятия одновременно формируются формы и методы ведения учета налогов на счетах бухгалтерского учета, а также порядок налогообложения, но подобная практика, на наш взгляд, является недопустимой по нескольким причинам:

1. Поверхностный подход и формальность при разработке налоговой политики организации могут спровоцировать нежелательные последствия в ее налоговых отношениях с государством, поскольку предполагают возможность сокрытия доходов, приводящую к недопоступлению налогов в бюджет;

2. Показателем неэффективного управления финансами и неграмотного налогового менеджмента в организации является низкая культура бухгалтерского учета. [1]

В российских экономических литературных источниках существует огромное количество публикаций, которые касаются вопросов налогового учета и учетной политики, однако среди всего массива такой литературы недостаточное внимание уделяется исследованию вопросов учетной политики с позиции налогового менеджмента. При этом во многих публикациях определен круг проблем, связанных с разработкой учетной политики, являющейся одним из внутренних факторов повышения эффективности налогового менеджмента в организациях:

- законодательные основы формирования учетной политики;
- оценка практики учетной политики;
- выработка путей оптимизации внутреннего фактора налогового менеджмента, с учетом применения на предприятиях разного масштаба.

Переход и условия формирования в России рыночной экономики способствовали принципиальному изменению направления использования бухгалтерского учета, ставшего теперь не как раньше инструментом обслуживания государства, а одним из наиболее эффективных факторов обеспечения потребностей широкого круга хозяйствующих субъектов [2], что привело к возникновению и формированию внутрихозяйственного учета и отчетности, способствующих:

- активизации работы с бухгалтерской информацией;
- решению задач извлечения прибыли;
- повышению управляемости;
- определению индивидуальных особенностей и характеристик организации (в частности, в вопросах налоговой политики).

Совокупность организационно-распорядительных документов, которые отражают эти индивидуальные особенности, формирует учетную политику организации, основанную в России на положениях Федерального закона «О бухгалтерском учете» [3] и иных положениях бухгалтерского и налогового законодательства. Важнейшим нормативным документом, предъявляющим общие требования к содержанию учетной политики, является ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» [4].

Чтобы учетная политика была наиболее эффективной и результативной, необходимо различать между собой управленческий, финансовый, бухгалтерский учет и учет для целей налогообложения, что является особенно важным, поскольку каждое решение по бухгалтерскому учету, так или иначе, связано с налогообложением и в каждом случае предприятие имеет определенные последствия [5]. Традиционно учетную политику целесообразно рассматривать в организационном и методическом аспектах, причем в рамках каждого выделяются несколько основных направлений учетной политики.

Организационный аспект учетной политики предполагает организацию учетной работы, технологию обработки учетной информации, инвентаризацию активов и обязательств, регламенты системы документооборота и материальной ответственности. Методический аспект предусматривает оценку хозяйственной деятельности, учет и списание внеоборотных и текущих активов, учет

запасов и затрат, учет финансовых результатов и источников финансирования.

Согласно статье 11 Налогового кодекса РФ [6], учетная политика для целей налогообложения – выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика.

Разработанная учетная политика вводится в действие соответствующим приказом или распоряжением руководителя и применяется с 1 января года, который следует за годом ее утверждения. Согласно статье 313 Налогового кодекса РФ, учетная политика для целей налогообложения формируется исходя из принципа последовательного применения норм и правил налогового учета, означающего необходимость последовательного применения способов ведения налогового учета, закрепленных в положениях учетной политики от одного налогового периода к другому. Бланки учетных налоговых регистров могут стать приложениями к учетной политике, которые организация вправе самостоятельно разрабатывать и утверждать. Кроме того, на стадии разработки учетной политики целесообразно закрепить и обосновать в ней соответствующий способ исчисления налогооблагаемой базы применительно ко всем налогам, которые организация уплачивает в бюджет, что способствует минимизации налоговых рисков. Таким образом, эффективность учетной политики является одним из наиболее важных показателей, характеризующих качество деятельности финансовых подразделений организации.

Оказывать непосредственное влияние на финансовые результаты в рамках учетной политики для целей налогообложения возможно различными путями: регулируя оценку активов, распределяя доходы и расходы между смежными отчетными периодами и т.д. Те учетные средства и приемы, которые формируют оценку активов, порядок признания выручки от реализации и списания затрат, напрямую связаны с налогообложением организации, а также ее финансовым положением. Выбирая ту или иную методологию учета (не нарушающую законодательство), можно выби-

рать наиболее выгодный способ учета, поэтому одним из направлений эффективного налогового планирования является определение и грамотное применение элементов учетной политики для целей налогообложения. Показателем её эффективности и действенности выступает величина эффекта «налоговой экономии», возникающего за счет непосредственного сокращения величины налогов, а также за счет распределения финансовых потоков во времени, когда первыми следуют меньшие платежи, а последними – большие суммы налоговых выплат, и благодаря которому достигается увеличение ресурсов, остающихся в распоряжении предприятия. В то же время, ресурсы, которые были высвобождены, уменьшают объем потребности в оборотных средствах, а также находятся в обороте, увеличивая прибыль предприятия [7].

Формируя свою учетную политику, предприятия вправе выбирать один из законодательно разрешенных вариантов отражения хозяйственных операций, впоследствии влияющих на величину налоговых обязательств:

- метод определения даты реализации товаров (работ, услуг);
- момент признания доходов и расходов по налогу на прибыль;
- формирование себестоимости для целей налогообложения;
- отнесение расходов к прямым и косвенным;
- оценка материально-производственных запасов при выбытии;
- порядок исчисления амортизации по основным средствам и их списание;
- создание резервных фондов. [8]

Кроме того, многие хозяйствующие субъекты, применяющие общую систему налогообложения, стремятся к оптимизации налоговых платежей по налогу на прибыль, выступающей в качестве важнейшего момента принятия управленческих решений, поскольку налог на прибыль непосредственно воздействует на финансовый результат деятельности организации, исходя из принятой экономической стратегии [9]. Формируя учетную политику, необходимо отразить в ней только подходы, обеспечивающие минимально допустимую законодательством оценку доходов и налогооблагаемой прибыли, а также по которым налоговым законо-

дательством предусмотрены разного рода варианты или которые формируются налогоплательщиком самостоятельно [10].

Таким образом, учетная политика является неотъемлемым инструментом налогового менеджмента любой организации, большинство из которых стремятся оптимизировать свою налоговую нагрузку, рационально формируя учетную политику для целей налогообложения, положения которой напрямую влияют на выбранную хозяйствующим субъектом систему налогообложения. Однако при оценке внутреннего контроля целесообразно анализировать учетную политику, как для бухгалтерского учета, так и для целей налогообложения, поскольку они между собой тесно взаимосвязаны, хотя и выступают в качестве двух разных сторон учетного процесса организации.

Список литературы:

1. Курбанов М.А. Учетная политика как фактор оптимизации налогового менеджмента / М.А. Курбанов // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. – 2015. – №1. – С. 36-38.
2. Быковский В.В. Актуальные проблемы российского менеджмента: Сб. науч. тр./ В.В. Быковский; Под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. В. В. Быковского. – Тамбов: ТГТУ, 2013. – 252 с.
3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2011. № 50. Ст. 7344.
4. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)») (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 №12522); Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н (ред. от 28.04.2017) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2008. – №44.
5. Волошина С.В. Учетная политика как инструмент оптимизации налогового планирования коммерческой организации / С.В. Волошина // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2015. – №6 (11). – С. 110-113.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федер. закон от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – №31. – Ст. 3824.

7. Ерохина Л.И. Проблемы и перспективы функционирования системы внутреннего контроля налогообложения в управленческой инфраструктуре современного хозяйствующего субъекта: Монография / Л.И. Ерохина/ Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л.И. Ерохиной. – М.: ФОРУМ, 2014. – 384 с.

8. Тарасова Л. Н. Учетная политика организации как инструмент налогового планирования / Л. Н. Тарасова, И. Ю. Николаева // Дискуссия. – 2015. – №5 (57). – С. 57-66.

9. Лешина Е.А. Налоговый учёт [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.А. Лешина, М.А. Суркова, Н.А. Богданова. – Ульяновск УлГТУ, 2014. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/files/m1390/m1390.pdf> (дата обращения: 12.04.2018).

10. Лычагина Л.Л. Учетная политика предприятия как инструмент оптимизации платежей по налогу на прибыль / Л.Л. Лычагина, Е.С. Пальчикова // Проблемы учета и финансов. – 2014. – № 3(7). – С. 35-40.

Горохов А.М.

*аспирант, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
г. Москва, Россия*

Куприков Н.М.

*к.э.н., Московский авиационный институт (НИУ),
АНО НИЦ «Полярная инициатива»
г. Москва, Россия*

ВЛИЯНИЕ РАЗРАБОТОК НОРМАТИВНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЯРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕГИОНОВ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают базовые особенности инвестиционного климата территорий слабо

развитых экономически. Представлен подход и исходные рамки для развития дискуссии о выгодах совмещения и взаимовлиянии государственной политики в области социально-экономического развития и процессов развития стандартизации полярной деятельности.

Ключевые слова: инвестиционный климат, полярная деятельность, регионы, социально-экономические факторы

Gorokhov A. M.

graduate student

Russian Academy of National Economy

and public service under the President of the Russian Federation

Moscow, Russia

Kuprikov N. M.

Ph.D in Technical Sciences

Moscow Aviation Institute

Scientific and Information Center «Polar initiative»

Moscow, Russia

THE IMPACT OF THE PRACTICES IN REGULATORY SUPPORT OF POLAR ACTIVITIES ON THE INVESTMENT CLIMATE OF THE ARCTIC ZONE REGIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In this article, the authors consider the basic features of the investment climate of underdeveloped areas in the economy. The approach and initial framework for the development of the discussion on the benefits of combining and mutual influence of the state policy in the field of socio-economic development and the processes of standardization of polar activities are presented.

Keywords: investment climate, polar activities, regions, socio-economic factors

Организационное строительство повседневной деятельности по условиям, например, рыночной экономики остается одним из приоритетных направлений саморазвития субъектов национальной экономики. Однако, приближенные к кризисным темпы воспроизводства и характер экономического роста задают необходимость

инвестиционных ограничений. Кризисный период определяется по объемам сбоев в функционировании существующих производственных институтов. Негативный статус кризиса возможно смягчить или даже устранить посредством результативного рывка в этих областях [1, с. 51-55].

Беспрецедентный характер Арктического развития человеческой цивилизации может стать справедливым и конкурентоспособным обоснованием инвестиций в эксплуатацию объектов экономики в регионах АЗРФ. Инвестиционный потенциал для арктических регионов различается в силу разницы в социально-экономических факторах. Актуальное положение в сфере инвестиционной деятельности в Российской Федерации характеризуется сравнительно узким отраслевым спектром ее оживления (топливно-энергетические компании и металлургический комплекс) и неравномерностью территориального распределения вариантов активизации инвестиционной деятельности. Особенно характерные черты российской инвестиционной сферы выходят на первый план в задачах развития территорий, входящих в состав Арктической зоны РФ (АЗРФ).

С одной стороны, затратные механизмы антикризисного управления требуют от потенциальных участников полярной деятельности готовых решений по интеграции своей «техносферы» с положениями социальной политики каждого региона в отдельности [2, 3]. Низкие возможности стабилизации финансового состояния и местного бюджета из-за высокой стартовой фискальной нагрузки являются малопривлекательными для инвестиционного развития богатых ресурсами, но малонаселенных северных регионов РФ. С другой стороны, от потенциальных участников развития арктических регионов требуются также готовые решения для прогнозирования фаз спада, кризиса и подъема экономического цикла собственных предприятий.

Государственные механизмы могут являться и катализаторами, и преградами для каких-либо организационных изменений в экономической безопасности отдельных регионов. Что позволяет говорить о способности эффективно противодействовать прогнозируемым кризисным угрозам. Если стратегия деятельности региональных государственных структур выявляет, прежде всего,

вектор образования благоприятного инвестиционного климата, то экономические субъекты в конкретной отраслевой или межотраслевой среде (ТЭК, металлургический сектор), прежде всего, суммируют состояние своих инвестиционных возможностей в некоторый момент времени.

Таким образом, системное влияние нормативного обеспечения деятельности в полярных регионах, которую осуществляет технический комитет ТК187, созданный по решению и утвержденный Приказом № 139 от 27.01.2017 Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, выражается в качественной спецификации ключевых видов компетенций будущих участников полярной деятельности [4, с. 246-249]. Во-первых, сохранение оптимальных видов достигнутой дифференциации между полярной и неполярной деятельностью. Во-вторых, через создание предсказуемых жизненных циклов продукции и технологий, применяемых для получения фактической прибыли и экономического роста, создаются условия для социально-экономической поддержки инвестиционных преимуществ российских участников полярной деятельности перед иностранными владельцами капитала, заинтересованными в экономике регионов АЗРФ.

Список литературы:

1. Fedorishchev V. Economic Growth and Government Function. Дайджест публикаций Public administration. Изд-во: РАНХиГС, 2014. – №1. – С. 51-55.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/info/6217/> (дата обращения: 20.08.2018)

3. Стратегия развития арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://minec.gov-murman.ru/upload/iblock/b36/strategy_azrf.pdf (дата обращения: 13.05.2018).

4. Куприков Н.М. Интеллектуально-инфраструктурное обеспечение Технического комитета по стандартизации «Проведение исследований в полярных регионах» [Электронный ресурс] / Н.М. Куприков // Ученые записки Тамбовского

регионального отделения Российского союза молодых ученых: сборник научных статей / Отв. ред. А. В. Кузьмин. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2017. – Вып. 7. – С. 246-249. – Режим доступа: http://tambov.rosmu.ru/activity/attach/events/1337/7_1.pdf

Дубовицкий А.А.,

кандидат экономических наук

Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, Россия

Евдокимова Е. А.,

кандидат экономических наук

Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, Россия

Климентова Э. А.

кандидат экономических наук

Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

Аннотация. Рассмотрено понятие экономической эффективности деятельности субъектов продовольственного рынка. Показано распределение прибавочной стоимости между участниками продовольственного рынка. Представлены каналы движения товаров на продовольственном рынке и целесообразность их выбора конкретным производителем

Ключевые слова: продовольственный рынок, оптимизация товародвижения, прибавочная стоимость, каналы товародвижения.

Dubovitsky A.A.

*PhD in economics,
Michurinsky State Agrarian University,
Michurinsk, Russia*

Evdokimova E.A.

*PhD in economics,
Michurinsky State Agrarian University,
Michurinsk, Russia*

Klimentova E.A.

*PhD in economics
Michurinsk State Agrarian University
Michurinsk, Russia*

OPTIMIZATION OF GOODS DISTRIBUTION ON THE FOOD MARKET

Abstract: The concept of economic efficiency of activity of subjects of the food market is considered. Distribution of a surplus value between participants of the food market is shown. Channels of movement of the goods in the food market and expediency of their choice by the concrete manufacturer are presented.

Keywords: food market, optimization of goods distribution, surplus value, channels of goods distribution.

Обобщающим результативным показателем эффективности функционирования продовольственного рынка является уровень потребления основных видов продуктов питания на душу населения. Судя по этому показателю, в России за период с 1990 г. ее уровень сильно ухудшился. Потребление основных продуктов питания сократилось по многим параметрам на 25-30%. Негативная ситуация складывается при сравнении с рекомендуемыми нормами потребления. Так, по мясу, рыбе и овощам фактическое потребление ниже на 10-25%, а по фруктам и ягодам – на 39%. Недостаток питательных веществ население вынуждено пополнять, используя в пищу более дешёвые продукты – хлеб и картофель, при этом их потребление выше медицинской нормы [1, 2]. То есть, можно констатировать, что проводимые рыночные преобразования не при-

вели к повышению эффективности функционирования продовольственного рынка с точки зрения конечного потребителя.

В повышении эффективности заинтересованы и производители сельскохозяйственной продукции, и фирмы занятые торговлей и переработкой, и потребители, и общество в целом. Как и в любой другой экономической системе, эффективность измеряется соотношением результатов деятельности и затрат, обусловивших ее. В производственной сфере в процессе производства создается необходимый прибавочный продукт, который характеризует конечную эффективность всего процесса.

В торговле же прибавочный продукт не создается, а лишь реализуется часть созданного в сфере производства. Однако как необходимое звено рыночной системы торговля выполняет ряд важнейших функций, таких как, формирование товарных запасов, транспортировку продуктов питания, информационное обеспечение, маркетинговые исследования. Распределение прибавочного продукта между участниками продовольственного рынка зависит от схемы товародвижения. Если в цепочке товародвижения присутствуют посредники, то общая величина прибавочного продукта по конкретному виду продукта делится на всех участников данной системы в соответствии с рыночными условиями. Поэтому целью каждого производителя является стремление к сокращению числа посредников в продвижении товара к потребителю. В этом случае у него появляется возможность максимизировать полученную величину произведенного им прибавочного продукта. Если он продает продукт прямо потребителю, то при той же цене, что складывается на рынке, может получить значительно больший доход. Однако, при этом у него возникает необходимость затрачивать время и ресурсы на их товародвижение, одновременно осуществляя процесс производства продукции на предприятии.

В случае появления посредника производитель неизбежно теряет часть дохода, так как его роль в конечной цене продукции снижается. Чем большее число посредников участвуют в продвижении продовольственных товаров, тем меньшую долю прибавочного продукта получит каждый из них. В этой связи доход хозяйствующего субъекта, который участвует в формировании товаро-

движения, конкретно зависит от того, какова будет его организация.

Производителю продуктов питания мало произвести продукцию с хорошими потребительскими качествами, ему необходимо решить, стоит ли реализовывать ее самому, или поручить эту функцию посредникам. Если дополнительные расходы на обеспечение реализации товара превышают дополнительную выручку, значит, они не окупаются в конкретных хозяйствующих субъектах, то товародвижение целесообразно поручить торговым посредникам. Те в свою очередь, также стремятся минимизировать свои издержки для того, чтобы получить свой доход и обеспечить рентабельность затрат.

Прямые связи выгодны и применимы тогда, когда производитель и потребитель продуктов питания находятся в определённой территориальной близости. Кроме того, сокращению числа посредников объективно способствует ограниченность сроков хранения многих видов сельскохозяйственной продукции. Как показывает практика сельскохозяйственным предприятиям выгодно продавать населению по прямым связям целый ряд продукции. Прежде всего, это молоко, мясо, яйца, фрукты, овощи, картофель. Часть из них может быть использована в свежем виде, а часть требует предварительной подготовки в домашних условиях.

Для организации двухзвенного канала товародвижения «производитель-потребитель» на сельскохозяйственных предприятиях необходимо иметь определенные производственные мощности по хранению, доработке, сортировке и упаковке продукции. В современных условиях к продуктам питания предъявляются высокие требования не только по качеству, но и упаковке и внешнему виду, т.е. предъявляются эстетические требования. Поэтому многие сельскохозяйственные предприятия, работающие «по старинке» испытывают объективные трудности со сбытом. Таким образом, у непосредственных товаропроизводителей имеется ряд альтернативных путей сбыта продукции. Главное, чтобы сбыт продукции и количество посредников были оптимальными в данных конкретных условиях.

Список литературы:

1. Дубовицкий А.А. Платежеспособный спрос как фактор экономического роста аграрного производства / А.А. Дубовицкий, А.А. Бортникова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2016. – № 3. – С. 136-144.

2. Дубовицкий А.А. Институциональная ловушка бедности как препятствие экономического роста аграрного производства / А.А. Дубовицкий, Э.А. Климентова // Социально-экономические проблемы продовольственной безопасности: реальность и перспектива: сборник трудов по материалам II Международной научн.-практ. конференции. – 2017. – С. 142-147.

Колесников В.В.

кандидат экономических наук

Липецкий филиал

Финансового университета при Правительстве РФ

г. Липецк, Россия

Портнова В.М.

студент

Липецкий филиал

Финансового университета при Правительстве РФ

г. Липецк, Россия

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМ «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКИ» НА РЫНКЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

Аннотация. Рассматривается деятельности фирм «большой четверки» на рынке аудиторских и консалтинговых услуг. Сделан вывод о том, что данные компании, несмотря на свою привлекательность, создают проблемы, связанные с качеством конечного продукта, а также с созданием нездоровой конкуренции в данной отрасли.

Ключевые слова: аудит, консультирование, большая четверка, представительство, конкуренция, олигополия.

Kolesnikov V.V.

PhD in Economics

*Lipetsk branch of the Financial University
under the Government of Russian Federation*

Lipetsk, Russia

Portnova V.M.

Student

*Lipetsk branch of the Financial University
under the Government of Russian Federation*

Lipetsk, Russia

ACTIVITIES OF BIG FOUR COMPANIES ON THE MARKET OF AUDITING SERVICES

Abstract. Considered, the activities «Big Four» firms in the market of audit and consulting services. It was concluded that these companies, despite their attractiveness, create problems related to the quality of the final product and to the creation of unhealthy competition in this industry.

Keywords: audit, consulting, big four, representation, competition, oligopoly.

Аудит сегодня – услуга, востребованная у любой компании независимо от ее масштаба и сферы деятельности. Именно поэтому количество аудиторских компаний велико – только в Москве действует более 500 компаний, а доход десяти крупнейших компаний в РФ, как российских, так и иностранных, имеющих представительства, превышает 100 миллиардов рублей за финансовый год. Из года в год лидерами рейтинга крупнейших аудиторских групп и компаний в РФ, который составляет РАЕХ «Эксперт РА», становятся компании «большой четверки» (Big-4) Ernst&Young, Pricewaterhouse Coopers (PwC), KPMG, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, предоставляющие услуги независимого аудита и консалтинга. Почему именно компании «большой четверки» привлекательны для сотрудничества? Какие слабые стороны они имеют и почему олигополия данных компаний может угрожать экономике?

Современная «большая четверка» занимает устойчивую авторитетную позицию на мировом рынке услуг аудита и консалтинга. Каждая из этих аудиторских компаний имеет более чем вековую историю, большой опыт работы и практику в узкоспециализированных и развивающихся направлениях, например, в использовании цифровой валюты и технологии Blockchain. Клиенты «большой четверки» находятся в различных секторах экономики, некоторых из них обслуживаются более 100 лет (General Electric, Barclays).

В России первое представительство появилось в 1913 г. в лице компании Coopers&Lybrand (преобразовалось в PwC), а в настоящее время представительства «большой четверки» открыты в регионах от Москвы до Владивостока. Среди известных российских клиентов, аудируемых Big-4, можно отметить Норильский никель, Райффайзенбанк, Промсвязьбанк, РАО ЕЭС, Газпром, ЛУКОЙЛ, Ростелеком, Ниссан, АвтоВАЗ, М-Видео. Что немаловажно, за 2017 г. доля «большой четверки» по выручке составляет 48 млрд. руб. или 72% отечественного рынка аудиторских услуг.

Потребность в услугах «большой четверки» возникает у отечественных и западных компаний, в первую очередь, для признания на международных финансовых рынках, привлечения иностранных инвесторов, получения крупных кредитов и непосредственно для повышения имиджа компаний.

Безусловно, такие услуги дорого обходятся для клиентов Big-4. Более того, по данным аналитиков, «большая четверка» аудиторов во много раз завышает стоимость своих услуг по сравнению с ближайшими конкурентами. При этом, цены на услуги в РФ в «брендовых» организациях в несколько раз ниже европейских, так как всегда учитывается экономическая ситуация в стране.

Ситуация, при которой международный рынок аудиторского сервиса поделен между четырьмя организациями, говорит об определенной олигополии. Работа аудиторов Big-4 регулярно связана со скандалами, которые регулярно происходят во многих странах. Среди основных обвинений - участие в махинациях с бухгалтерской отчетностью. Например, Ernst&Young не заметила приближающегося банкротства Lehman Brothers, а PwC – аналогичного случая с Colonial Bank. После банкротства Carillion пострадала

репутация KPMG, а Deloitte – после разорения TBW. Среди случаев в России – скандальное дело ЮКОСа, где PwC уличили в участии незаконных налоговых схем нефтяной компании, а также в нарушении профессиональных стандартов.

Учитывая, что фирмы – члены международной сети имеют доступ к информации о финансовом состоянии крупнейших экономикообразующих организаций страны, «большая четверка» аудиторов может оказывать непосредственное влияние на принимаемые государственные решения в сфере экономики. Поэтому существует также проблема на уровне национальной безопасности.

Так как аудиторские компании относятся к саморегулируемым, стандарты своей деятельности утверждаются ими самостоятельно. Контроль за их деятельностью ведется только в некоторых странах (США, Великобритания) с помощью законов о разграничении полномочий и надзорных структур. Так, в октябре 2018 г. Британское управление по конкуренции и рынкам (СМА) начало расследование по вопросу недобросовестной конкуренции и несоответствию стандартам качества на рынке аудита. В том числе предметом проверки является преобладание «большой четверки» компании в данной сфере и ее конкуренция, которые могут мешать другим организациям-аудиторам.

Таким образом, на сегодняшний день в аудиторской индустрии назрели определенные проблемы, которые требуют радикальных реформ. Не исключено, что в ближайшем будущем в данной сфере произойдут перемены, например, «большую четверку» начнут замещать менее крупные компании с достойной репутацией и качеством предоставляемых услуг.

Список литературы:

1. Бабатунде О.Э. Роль и влияние «большой четверки» на мировом рынке аудиторско-консультационных услуг / О.Э. Бабатунде // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2016. – №2. – С. 12-16.
2. Власова И.А. Эволюция развития аудита как предпринимательской деятельности / И.А. Власова, А.Э. Семененко // Молодой ученый. – 2015. – №11.3. – С. 19-21.
3. Британский аудит проверяют на конкурентность [Элек-

тронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kommersant.ru> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 08.10.2018).

4. Список крупнейших аудиторских групп и компаний по итогам 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 08.10.2018).

Колесников В.В.

*кандидат экономических наук
Финансовый университет при
Правительстве РФ Липецкий филиал,
г. Липецк, Россия*

Солодухина Е.Н.

*магистр экономики, ФГОБУ ВО
Финансовый университет при
Правительстве РФ Липецкий филиал
г. Липецк, Россия*

ТРУДНОСТИ УТВЕРЖДЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ОТЧЕТНОСТИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности аудита отчетности в сфере животноводства. Особое внимание уделяется трудностям, возникающим при утверждении достоверности отчетности в животноводстве.

Ключевые слова: достоверность аудита, себестоимость, затраты, животноводство.

Kolesnikov V.V.

PhD in Economics

*Lipetsk branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation*

Lipetsk, Russia

Solodukhina E.N.

Master of Economics

*Lipetsk branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation*

Lipetsk, Russia

DIFFICULTIES IN CONFIRMING VERACITY OF ACCOUNTING IN LIVE PRODUCTION

Abstract. The article considers the peculiarities of accounting audit in live production sphere. Special attention is paid to the difficulties that may appear while confirming the veracity of accounting in live production.

Keywords: audit veracity, cost, expenses, live production.

Сельское хозяйство в РФ развивается с новой силой. Животноводство является одной из главных отраслей сельского хозяйства России. Оно дает человеку основные продукты питания мясо и молоко. Для нас как потребителя очень важен сам процесс получения продукции, его безопасности и конечно, ее цены. Чем меньше себестоимость продукции, тем лучше для покупателя. Одним из важнейших показателей себестоимость является и для самого предприятия. В достоверности сведений и финансовой деятельности предприятия заинтересованы не только обычные потребители, но и сами владельцы или акционеры. Хотя интересы отличаются, мы потребители хотим купить подешевле, а предприятия хотят продать подороже, есть необходимость или даже потребность в аудиторской проверке. Потому аудиторская проверка актуальна в любое время и на любом предприятии, ведущем законную деятельность. Но, как и в любой профессиональной деятельности, аудиторская проверка в сфере животноводства таит в себе определенные особенности, трудности и даже риски.

Целью аудита бухгалтерской отчетности, как это определено в ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности», является выражение мнения аудиторской организации о достоверности бухгалтерской отчетности экономического субъекта во всех существенных отношениях [4]. Здесь стоит отметить, еще профессор Н. Блатов в 1930 г. указал на то, что понятие «достоверности» отчетности должно отделяться от понятия «реальности». Достоверность – это соответствие отчетности каким-либо нормам и правилам, а реальность – это соответствие реальному положению вещей. На практике же эти два понятия часто совмещаются [1]. Именно так и возникает риск необнаружения аудиторской проверкой тех или иных недочетов в отчетности.

Животноводство, особенно в крупных предприятиях, это достаточно масштабное, многостадийное, цикличное производство, основная цель которого – превратить ресурсы (материалы, труд и накладные расходы) в конечный продукт. Цель же аудита в данном случае – это проверка обоснованности формирования и правильности учета издержек, от которых в конечном итоге зависит уровень достоверности конечного финансового результата от реализации произведенной продукции [3]. Также при проверке затрат следует документально подтвердить правильность исчисления себестоимости продукции, так как себестоимость – один из наиболее важных синтетических показателей, позволяющих оценить эффективность использования в процессе производства продукции материальных и трудовых затрат, рентабельность, прибыльность и финансовую устойчивость экономического субъекта.

Учитывая особенности отрасли животноводства, можно сказать, что в ней учет затрат происходит по таким статьям, как расчеты по оплате труда и социальным нуждам, содержание основных средств, средства защиты животных, корма, расходы на управление и организацию, работы и услуги, потери от падежа животных, а также прочим [2].

Не зная технологических, организационных особенностей деятельности аудируемого субъекта, физиологических и природных нюансов роста и развития конкретного вида животных, возрастает вероятность необнаружения как умышленных, так и неумышленных ошибок в отчетности.

Разведение и выращивание поголовья в крупных компаниях подразумевает многочисленные центры ответственности, широкий управленческий аппарат, а как следствие, принятие управленческих решений и ведение отчетности широким кругом лиц. Вероятность допущения неточности в данных условиях велика, и понять, была ли эта неточность совершена намеренно или нет, можно только проведя устные обсуждения с рядом управленцев различных стадий производственной цепи и углубившись в причины принятия ими тех или иных решений. То есть, говоря о трудностях получения достоверной информации в животноводстве, мы в первую очередь, упоминаем человеческий фактор.

В структуре себестоимости производства продукции животноводства затраты на производство имеют особый вес. Чтоб оценить их достоверность нередко используют метод оценивания и сравнения затрат - планируемых и фактических [5]. Задаваясь вопросом о том, почему производственные показатели отчетного периода сильно разнятся с показателями, которые были заложены в бюджет, не стоит забывать, что животноводство – это «живой организм». Многие процессы в нем, равно как и результаты деятельности, носят очень зависимый характер. Например, при снижении производительности быка-осеменителя при тех же затратах на него стоит учитывать, в какой период это снижение произошло и с какими факторами это было связано. Человеку знакомому с физиологическими особенностями животного станет понятно, что в жаркие летние месяцы животное просто физически неспособно вести себя столь же активно, что и в более прохладные периоды времени. Потому, как правило, бюджетные показатели, закладываемые на этот промежуток времени, будут отличны. Но никто не в силах предугадать загодя, что температуры все еще будут держаться достаточно высокими в сентябре и даже вплоть до середины октября, что все еще не позволит животному выйти на свой привычный уровень производительности. Это обстоятельство нельзя назвать чьей-то ошибкой, да, оно привело к увеличению себестоимости, т.к. затраты произведены, а ожидаемый результат не получен, но и предсказать его не всегда представляется возможным.

То же самое касается и, например, свиноводческих предприятий, чьи затраты на содержание основных средств могут сильно возрасти в летний период, когда животные начинают сталкиваться с рядом «теплолюбивых» заболеваний, проявляющихся в основном в периоды предельно жарких температур. Повышенные затраты на ветеринарные препараты на данный период могли бы быть predeterminedены, если бы температуры были критически высокими стабильно в течение нескольких предыдущих лет, но когда речь идет о внезапно аномальных условиях, то и повышение затрат происходит внезапно.

По той же причине можно говорить и о повышении себестоимости животных на выращивании и откорме в жаркие периоды. Животные поедают то же количество корма, что и в нормальных условиях, но используют получаемую энергию не для прироста живой массы, а для охлаждения своего организма. При неизменном потреблении корма и снижении среднесуточных привесов, мы говорим о повышении конверсии корма, что автоматически повышает себестоимость нашей продукции. Аудитор, глядя на отчетные данные, видит результат, но не видит причин. То есть, можно говорить о том, что природно-климатические факторы тоже являются своего рода риском, усложняющим вынесение утверждения о достоверности отчетной информации.

Говоря о достоверности учета затрат на корма, аудитору стоит запрашивать информацию о большинстве технологических процессов, связанных с кормлением, и возможных отклонениях в данных процессах, вызванных какими-либо обстоятельствами. Например, на свиноводческих площадках откорма животных одного предприятия могут использовать одни и те же схемы кормления животных, что предполагает одинаковое количество потребляемого корма, при условии одинакового количества поголовья в отчетной группе, одинаковых статусах здоровья и сроках содержания, а следовательно, и одинаковые затраты на корма. Но по различным причинам (опять же климатическим, технологическим, связанным с резким ухудшением статуса здоровья) в живом производстве животные зачастую ведут себя не одинаково. Даже при отсутствии очевидных причин бывают случаи, когда группа животных не успевает потребить заказанное и оприходованное на них количество

корма. Соответственно их товарная масса окажется ниже, а при тех же затратах на корм, себестоимость повысится. Оставшийся от данной группы корм может быть скормлен следующей группе, но в отчетности он не будет списываться на новую группу. Следовательно, новая группа потребит больше корма, будет иметь выше показатели привеса, но при этом более низкую себестоимость, чем предыдущая группа. То есть можно сделать вывод о том, что технологические особенности производства также усложняют получение реальной информации и затрудняют понимание того, насколько достоверна представленная информация.

Подводя итоги, хочется сказать, что животноводство – очень многогранная, неоднозначная и непростая для учета сфера деятельности. Что в свою очередь делает ее непростой и для аудиторской проверки. Не зная технологических, физиологических, природно-климатических и многих других специфик данной сферы производства, трудно делать выводы и принимать решения о достоверности представляемой к аудиту финансовой отчетности.

Список литературы:

1. Алборов Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК: учеб. пособие. / Р.А. Алборов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2012. – 464с.
2. Бычкова С.М. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / С.М. Бычкова. – Режим доступа: <http://www.nnre.ru>
3. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]: Рекомендации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 10.11.1993 г. №129 (ред. от 4.07.1996 г. № П-4-24/2068 (по состоянию на июль 2011 года). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.12.2008), (в ред. от 15.03.2014 г.). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Фасхутдинова М.С. Управленческий учет затрат / М.С. Фасхутдинова // Ученые записки казанского филиала «Российского Государственного Университета Правосудия». – 2016. – том 12.

Кондратенко И.В.

магистрант

Северо-Западный институт управления РАНХиГС

при Президенте РФ

г. Санкт-Петербург, Россия

Кудряшов В.С.

к. э. н., доцент кафедры менеджмента

Северо-Западный институт управления РАНХиГС

при Президенте РФ

г. Санкт-Петербург, Россия

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Аннотация. Рассмотрены изменения налогового законодательства Российской Федерации после 01.01.2017 года. Определены основные новшества в сфере страховых взносов. Сформулированы некоторые проблемные моменты в связи с передачей полномочий между государственными структурами.

Ключевые слова: Налоговое законодательство; страховые взносы; администрирование; основные изменения, индивидуальные предприниматели.

Kondratenko I.V.

graduate student

*North-West Institute of Management, Branch of RANEPA
St. Petersburg, Russia*

Kudryashov V.S.

PhD in Economics,

*North-West Institute of Management, Branch of RANEPA
St. Petersburg, Russia*

THE MAIN CHANGES IN THE FIELD OF INSURANCE DEDUCTIONS FOR PRIVATE ENTREPRENEURS

Abstract. The changes in tax legislation of the Russian Federation after 01.01.2017 are considered. The main innovations in the field of Insurance Deductions are determined. Some problematic aspects in connection with the transfer of powers between state structures are formulated.

Keywords: tax legislation; insurance deductions; administration; major changes, private entrepreneurs.

Второй год налоговые органы осуществляют администрирование страховых взносов, а именно взносы на ОПС (обязательное пенсионное страхование), ОМС (обязательное медицинское страхование), ОСС (обязательное социальное страхование) на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством на основании Налогового кодекса РФ. Изменения вступили в силу с 1 января 2017 г. [1].

Изменение администратора страховых взносов повлекло за собой ряд новшеств и проблемных моментов, с которыми столкнулись плательщики – как организации, так и индивидуальные предприниматели. Передача сальдо расчетов из Пенсионного фонда РФ (далее – ПФР) налоговым органам стала основной проблемой переходного периода. Рассмотрим ее на примере индивидуальных предпринимателей, которые уплачивают страховые взносы только за себя.

Индивидуальные предприниматели обязаны уплачивать страховые взносы, даже если не ведут деятельность и не получают никаких доходов, подавать декларации о своих доходах (либо нуле-

вые расчеты) в налоговые органы в установленные законодательством сроки [2]. Однако в 2017 г. у предпринимателей, представивших налоговую отчетность за 2016 и предыдущие периоды позже установленного срока, возникли проблемы с ПФР, который начислил данным плательщикам страховые взносы по максимальному тарифу и отказывался их пересчитывать, так как все сведения к тому моменту были в ведомстве Федеральной налоговой службы (далее – ФНС) [3].

ПФР и ФНС совместно искали решение данного вопроса, были разработаны общие рекомендации о порядке взаимодействия отделений ПФР и налоговых органов при корректировке страховых взносов на обязательное пенсионное и обязательное медицинское страхование, пеней и штрафов, образовавшихся на 01.01.2017. Данные рекомендации приведены в Письме ПФР N НП-30-26/13859 и ФНС России N ЗН-4-22/17710@ от 06.09.2017.

В частности, для индивидуальных предпринимателей ФНС предложила следующий алгоритм действий при обращении в налоговые органы о неправомерном начислении территориальными органами ПФР страховых взносов по максимальному тарифу [4].

1. Налоговые органы проверяют, представлялась ли плательщиком за указанный в обращении период декларация по соответствующему виду налога и направлялись ли сведения о доходах в территориальный орган ПФР:

– в случае подтверждения факта представления сведений о доходах в территориальный орган ПФР налоговые органы направляют уведомление (сообщение) с приложением копии обращения плательщика в территориальные органы ПФР, с указанием даты выгрузки с целью осуществления перерасчета сумм страховых взносов;

– если сведения о доходах не представлялись в территориальные органы ПФР, то налоговые органы должны направить указанную информацию вместе с уведомлением (сообщением) с приложением копии обращения плательщика для перерасчета сумм страховых взносов территориальным органом ПФР.

2. Если декларация по соответствующему налогу не была представлена плательщиком, то налоговые органы информируют плательщика об алгоритме исчисления взносов территориальными

органами ПФР и одновременно сообщают плательщику о необходимости представления декларации по соответствующему налогу. В случае исполнения плательщиком обязанности по представлению декларации налоговые органы выполняют указанные действия по передаче информации в ПФР.

В случае обращения плательщика по данному вопросу налоговый орган направляет в соответствующий территориальный орган ПФР уведомление (сообщение) в срок не позднее трех рабочих дней со дня поступления запроса.

Таким образом, данная проблема была решена со стороны ПФР и ФНС.

Также необходимо упомянуть об основных изменениях в уплате страховых взносов индивидуальными предпринимателями за себя. После перехода от ПФР к ФНС администрирования страховых взносов, изменился код бюджетной классификации и суммы для оплаты взносов.

В 2017 г. индивидуальные предприниматели уплачивали страховые взносы за себя исходя из минимального размера оплаты труда (МРОТ) и установленного тарифа. Но и на этом изменения не прекратились.

Уже в 2018 г. страховые взносы больше не зависят от МРОТ. Данное новшество связано с тем, что на практике происходит переход к использованию МРОТ по первоначальному назначению: согласно ст. 133 ТК РФ МРОТ устанавливается одновременно на всей территории РФ федеральным законом и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения. При этом месячная заработная плата сотрудника, полностью отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже МРОТ [5]. Изначально МРОТ принимался именно для указанных целей, а на практике от МРОТ зависели и размер налоговых штрафов, и размер административных штрафов, и страховые взносы, и прочие платежи.

Что же касается дохода, превысившего 300 000 руб., с которого индивидуальный предприниматель уплачивает дополнительный 1% страховых взносов на обязательное пенсионное страхование (ОПС), то механизм расчета по нему остался прежним.

Наглядно изменения 2017 и 2018 г. можно наблюдать в табл. 1.

Таблица 1 – Фиксированный размер страховых взносов в 2017 и 2018 гг.

Страховые взносы	Фиксированный размер страховых взносов	
	2017 год	2018 год
Страховые взносы на ОПС:		
величина дохода плательщика за расчетный период не превышает 300 000 руб.	23 400 руб. (7 500 руб. x 26% x 12 мес.)	26 545 руб.
величина дохода плательщика за расчетный период превышает 300 000 руб.	23 400 руб. + 1% суммы дохода плательщика, превышающего 300 000 руб. за расчетный период	26 545 руб. + 1% суммы дохода плательщика, превышающего 300 000 руб. за расчетный период
Максимальный размер страховых взносов на ОПС	187 200 руб. (8 x 7 500 руб. x 26% x 12 мес.)	212 360 руб. (26 545 руб. x 8)
Страховые взносы на ОМС	4 590 руб. (7 500 руб. x 5,1% x 12 мес.)	5 840 руб.
ИТОГО	23 400 руб. + 4 590 руб. + 1% суммы дохода плательщика, превышающего 300 000 руб. за расчетный период	26 545 руб. + 5 840 руб. + 1% суммы дохода плательщика, превышающего 300 000 руб. за расчетный период
Минимальный размер страховых взносов	27 990 руб. (23 400 + 4 590)	32 385 руб. (26 545 + 5 840)
Максимальный размер страховых взносов	191 790 руб. (187 200 + 4 590)	218 200 руб. (212 360 + 5 840)

Можно сделать вывод, что, несмотря на изменение механизма исчисления страховых взносов, размер страховых взносов как на ОПС, так и на ОМС в 2018 г. вырос по сравнению с 2017 г. И даже при доходах менее 300 000 руб. общая сумма страховых взносов увеличилась на 4 395 руб., а максимальный размер страховых взносов вырос на 26 410 руб.

На последующие периоды суммы страховых взносов установлены ст. 430 гл. 34 НК РФ и приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Размер страховых взносов в 2018-2020 гг.

Расчетный период (год)	Сумма взноса в ПФР, руб.	Сумма взноса в ФОМС, руб.	Предельная величина взносов, руб.
2018	26 545	5 840	212 360
2019	29 354	6 884	234 832
2020	32 448	8 426	259 584

Суммы страховых взносов за 2018 г. индивидуальные предприниматели обязаны уплатить не позднее 31 декабря 2018 г. Страховые взносы, исчисленные с суммы дохода плательщика, превышающей 300 000 руб. за 2018 г., перечисляются плательщиком не позднее 1 июля 2019 г. [6].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что переход полномочий от Пенсионного Фонда РФ к налоговым органам не остался незамеченным. На примере индивидуальных предпринимателей можно наблюдать, как изменилась система страховых взносов за последнее время. Хотя и организации также почувствовали на себе все новшества законодательства.

На данный момент прошло уже больше года с изменения администратора страховых взносов. Проблемы во многом сгладились, благодаря слаженной работе ПФР, ФСС, ФНС и самих налогоплательщиков.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 31.05.2018). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Кудряшов В.С. Анализ практики регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ и формирование рекомендаций по реализации программы развития предпринимательства в Санкт-Петербурге / В.С. Кудряшов, Л.В. Моржина // Экономика и управление: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 7. – С. 81-87.

3. Кудряшов В.С. Необходимость государственного регулирования национальной экономики / В.С. Кудряшов //

Актуальные вопросы развития территорий: теоретические и прикладные аспекты: сб. ст. – Пермь. – 2018. – № 17. – С. 37-40.

4. В отношении плательщиков страховых взносов, не производящих выплаты и иные вознаграждения в пользу физических лиц: Письмо ФНС России от 03.10.2017 N ГД-4-11/19837 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.08.2018). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 27.11.2017 N 335-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Кудряшов В.С.

*к.э.н., доцент кафедры менеджмента
Северо-Западный институт управления РАНХиГС
при Президенте РФ
г. Санкт-Петербург, Россия*

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

Аннотация. В статье представлена информация о кластерах и кластерной политике в целом. Выявлены основные тенденции кластерной политики. Определены направления реализации кластерной политики в России. Сделано заключение о роли кластеров в развитии предприятий и стимулировании развития кластерных инициатив на региональном уровне.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, регион, региональная экономика, конкурентоспособность.

Kudryashov V.S.
PhD in Economics,
North-West Institute of Management, Branch of RANEPА,
St. Petersburg, Russia

CLUSTER APPROACH AS THE TECHNOLOGY MANAGEMENT OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract. The article presents information about clusters and cluster policy in General. The basic tendencies of cluster policy are revealed. The directions of implementation of cluster policy in Russia are defined. The conclusion about the role of clusters in the development of enterprises and the promotion of cluster initiatives at the regional level.

Keywords: cluster, cluster policy, region, regional economy, competitiveness.

В современном мире, развитие экономического положения страны является важнейшим аспектом для достижения экономического, социального и политического благополучия. Таким образом, можно сказать, что достижение максимальных успехов в экономической сфере должно являться одним из главных направлений политики развития государства. Но, чтобы государство смогло добиться значительных успехов в этой области, ему необходимо не только современный подход к решению сложившейся проблемы, но и эффективное средство для развития территорий страны, то есть, регионов. Поскольку мы рассматриваем данную проблему в Российской Федерации, то, необходимо уделить должное внимание экономической развитости регионов.

Кластер – это сконцентрированная группа организаций, присутствующих на одной территории. Данные организации дополняют друг друга и усиливают конкурентные преимущества как каждой организации по отдельности, так и всего кластера в целом [1]. Например: поставщики услуг или продукции, инфраструктуры, высших учебных заведений и прочих организаций.

Не стоит думать, что конкуренция внутри кластера отсутствует, это не так. Он обладает особенностями взаимной конкурентной борьбы среди его участников, кооперации, развития уникальной

компетенции региона, формирование концентрации предприятий на одной территории.

Кластер считается формой взаимодействия предприятий и социальных групп в рамках коллективной цепочки ценности [2].

Если все организации внутри кластера имеют схожие интересы, то они стараются улучшить свою кооперацию и получить максимум выгоды от своего сотрудничества.

– первой причиной является возможность получить доход от распределения затрат на поддержание и развитие единых ресурсов;

– вторая причина сводится к тому, что сама по себе географическая близость создает выгодные условия для объединения;

– третий фактор сводится к тому, что предприятия, образуя кластер, имеют все шансы передавать друг другу особого рода знания, которые позволяют приумножить их доходы [3].

Такая взаимная деятельность выгодна для всех, так как обеспечивает стабильность и доходность для всех организаций. Такой кластер можно считать серьезной угрозой для других фирм, поскольку мелким организациям просто нечего противопоставить.

Как мы уже выявили ранее, политика кластеров опирается на взаимодействие и сосуществование, а значит, и общее развитие. Политика кластеров заключается в:

1. Ликвидации барьеров с целью внедрения инноваций.
2. Подразумеваются и организуются инвестиции средств в человеческий капитал и инфраструктуру.
3. Осуществление поддержки географической концентрации сопряженных фирм.
4. Сокращение диверсифицированности региональной экономики.

Если рассматривать деятельность кластеров с точки зрения частных лиц или предприятий, то кластерная технология весьма привлекательная для мелких или средних организаций. Она позволяет оставаться конкурентоспособным даже в условиях глубокого кризиса, так как ведется активная взаимопомощь внутри структуры.

С точки зрения государства, кластерная технология позволит улучшить экономическое положение отдаленных регионов. Начнется образование крупных предприятий, обладающих повышенной сопротивляемостью к нестабильным экономическим ситуа-

циям в стране, что в свою очередь способствует развитию экономического положения по стране в целом. Однако затруднит конкурентоспособность мелких организаций, что в свою очередь приведет к развитию олигополии или монополии на территории регионов. В свою очередь, повысится конкурентоспособность регионов в частности [4].

Основные особенности формирования кластеров на региональном уровне представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности формирования кластеров на региональном уровне

Характерные особенности	Индикаторы	Примечания
Наличие конкурентоспособных предприятий.	Относительно высокий уровень производительности фирм и разделов, вступающих в кластер; высокая степень вывоза продукции и услуг; высокие финансовые показатели деятельности компаний (такие как рентабельность, акционерная стоимость).	
Наличие в регионе конкурентоспособных положительных сторон с целью формирования кластера.	Сравнительно высокая степень привлеченных зарубежных вложений на уровне предприятий или секторов, входящих в кластер.	
Широкое вовлечение участников кластеров и взаимодействующих институтов.	Включены фирмы всех размеров, равно как и предствительства всех клиентов.	Предприниматели, не участвующие в развитии кластера, имеют меньше оснований для критики или противодействия рекомендациям.
Географическая сосредоточенность и близость.	Показатели, определяющие высокий уровень специализации региона.	Участники кластеров располагаются в географической приближенности друг к другу и активно

		взаимодействуют.
Ориентация продукции кластера в экспорт.	Чистый вывоз продукции, изготавливаемой кластером.	Чем больше доля кластера на мировом рынке, тем выше его конкурентоспособность.
Широкий комплект участников и присутствие «критической массы».	Показатели, определяющие высокий уровень занятости в организациях и в секторах, входящих в кластер. Число компаний и учреждений, относящихся к секторам, входящим в кластер.	
Наличие взаимосвязей и взаимодействия среди участников кластера.		Взаимодействие малого и среднего бизнеса ориентировано на продвижение товаров и услуг на имеющиеся и новые рынки.
Наличие конкурентной борьбы внутри кластера.	Показатели входа в кластер и выхода из него. Доля продукции и услуг, производимых новыми участниками кластера.	Соперничество стимулирует к непрерывному совершенствованию деятельности, инновационному поиску и научным исследованиям.
Инновационная нацеленность кластера.	Показатели выпуска инновационной продукции и степени технической оснащенности.	Быстрая реакция на возникающие потребности покупателей
Гибкость состава и структуры		Отсутствие строгих ограничений и барьеров, мешающих расширению и сужению кластера.

Кластеры способны существовать во всех условиях рынка. Следовательно, можно утверждать, что экономика, поддерживающая региональные кластеры, способна выбиться в лидеры на меж-

дународной арене. Она станет более конкурентоспособной и инвестиционно-привлекательной [5].

Региональный кластер содействует развитию региона, формируется особая благоприятная среда для ведения малого, среднего, и крупного бизнеса. Оказывается положительное воздействие на промышленность всего сектора. Выделяется повышения уровня качества жизни и благоприятного эмоционального фона в регионе.

Преимущество кластерного подхода состоит в том, что он дает возможность комплексно, системным образом анализировать обстановку в группе взаимозависимых предприятий, имеющих отношение к разным отраслям. Кроме того, кластерный подход позволяет использовать в качестве «стержня» стратегии формирования кластера инициативы, выдвинутые и реализуемые лидирующими бизнес организациями, которые, таким образом, будут благополучно выполнены.

Успех кластерного проекта главным образом зависит от результативного управления процессами активации кластера, осознанности лидеров бизнеса в необходимости перемен и наличия стратегии развития.

В этом моменте мы рассмотрим кластерную политику как способ повышения конкурентоспособности (табл. 2).

Как уже было приведено выше, кластерная политика оказывает благоприятное воздействие на экономику регионов, а, значит, и всю экономику страны в целом. Следовательно, поддержка реализации кластерной технологии должно быть наиболее привлекательным направлением действий правительства.

Таблица 2 – Основные задачи реализации кластерной политики

Задачи	Организационно-управленческий механизм
Развитие конкурентного рынка	Поддержка конкурентной борьбы как движущего фактора развития конкурентоспособности организаций
Анализ местных рынков и предприятий на базе вновь образованных факторов производства	Учет местных отличительных черт развития и формирование эффективных и результативных адресных программ, нацеленных на ускорение развития и повышения конкурентоспособности организаций
Организация взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнеса, научно - образовательных предприятий	Координирование усилий по усовершенствованию инновационной технологии в производстве, деятельности, улучшение результативного оперирования
Реализация кластерной политики	Активизация развития и увеличение инновационного потенциала в производстве. Основная направленность - малый и средний бизнес, так как они формируют ядро кластера.

Направлениями государственной поддержки должны быть:

1. Предоставление регионам дотаций для реализации и развития кластеров.

2. Правительство должно выстраивать необходимую среду для должного спонсирования кластеров, особенное внимание уделяется инновационным группам, поскольку эта отрасль наиболее привлекательна для инвесторов.

3. Правительство должно корректировать действующие и разрабатываемые федеральные целевые программы в соответствии с программами кластеров.

4. В целях достижения максимально эффективной деятельности кластеров, государство должно создать все необходимые усло-

вия со стороны правовой базы для беспрепятственного развития кластеров.

5. Привлечение государственных институтов развития к реализации программ кластеров.

6. Активизация участия в кластерах крупных компаний, повышение уровня экономической привлекательности с государственным участием.

Для реализации действия и развития кластеров необходимо создать определенную инфраструктуру, способствующую процветанию данной отрасли в экономической сфере государства. Стоит отметить, что управляющие компании и центры развития благоприятно влияют на производительность и конкурентоспособность кластеров, осуществляя при этом посредническую функцию между компаниями и государственным управлением. Так же поддерживается взаимосвязь региональных кластеров с межрегиональными и международными рынками. Осуществляется коллективная деятельность предприятий.

Подводя итоги, стоит отметить, что формирование и развитие кластеров является важнейшим аспектом экономического роста региона. Кластерные технологии никуда не исчезнут, их наличие будет долгое время отмечаться в рыночной экономике. Обеспечение возможности постоянного роста производства и производительности организаций как никогда актуально на фоне постоянного роста и развития экономики и технологического обеспечения всех стран. Необходимо учитывать, что кластерная технология является незаменимым средством для поддержания высокого уровня региональной экономики, и, как следствие, экономики всего государства.

Список литературы:

1. Шраер А.В. Инновационные кластеры и кластеры компетенций: взаимосвязь понятий / А.В. Шраер, Е.В. Лапыгова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 8 (80). – С. 11-18.

2. Кудряшов В.С. Развитие государственной системы предоставления социальных услуг лицам пожилого возраста в России / В.С. Кудряшов // Петербургский экономический журнал. – 2014. – № 1. – С. 28-33.

3. Щербина Е.А. Формирование оптимальной структуры и системы управления кластером / Е.А. Щербина, Ю.И. Топоркова, Ю.И. Зинкина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11. – С. 62-66.

4. Кудряшов В.С. Методика формирования промышленных кластеров / В.С. Кудряшов // Петербургский экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 49-54.

5. Маковий Н.Ф. Стратегия развития высшего учебного заведения на основе формирования инновационных кластеров / Н.Ф. Маковий, В.С. Кудряшов // Петербургский экономический журнал. – 2014. – № 1. – С. 48-53.

Кузнецова М.Н.

студентка 2 курса магистратуры

ФГБОУ ВО «Калининградский

государственный технический университет»,

г. Калининград, Россия

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «СИТУАЦИОННЫЙ ЦЕНТР» КАК ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПЛАТФОРМА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАЛИНИГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается структура региональной инновационной системы (РИС) Калининградской области, описывается разработка информационной системы «Ситуационный центр».

Ключевые слова: региональная инновационная система, научно-проектные организации, фонды поддержки инноваций, информационная система «Ситуационный центр».

Kuznetsova M.N.
2-year master student
FGBOU VO «Kaliningrad
State Technical University»,
Kaliningrad, Russia

INFORMATION SYSTEM «SITUATIONAL CENTER» AS AN INFRASTRUCTURE PLATFORM OF THE REGIONAL INNOVATIONAL SYSTEM OF THE KALINIGRAD REGION

Abstract. The article describes the structure of the regional innovation system (RIS) Kaliningrad region, describes the development of informational system «Situational center».

Keywords: regional innovation system, scientific organizations, innovation support funds, information system «Situation center».

8 декабря 2011 г. Правительством Российской Федерации был выпущен документ «Об утверждении стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

В рамках реализации мероприятий, определенных указанным документом, заложены основы национальной инновационной системы, предприняты меры по развитию сектора исследований и разработок, формированию инновационной инфраструктуры, а также по модернизации экономики на основе технологических инноваций.

Одной из основных задач стратегии является максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий, которое обеспечит формирование электронного правительства, перевод в электронную форму большинства услуг населению и расширение использования системы государственного заказа для стимулирования инноваций. Государство должно обеспечить формирование благоприятного инновационного климата, включая создание условий и стимулов для инновационной деятельности, а также благоприятных условий для использования инноваций во всех видах деятельности.

Формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок, имеющего оптимальную

институциональную структуру, обеспечит расширенное воспроизводство знаний, а также повышение эффективности и результативности инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов научных исследований.

Спускаясь до уровня региона, можно говорить о существовании региональной инновационной системы.

Региональная инновационная система (РИС) – это совокупность организаций, предприятий, институтов, осуществляющих деятельность по созданию, коммерциализации и распространению инноваций, а также совокупность организаций инновационной инфраструктуры, обеспечивающих инновационные процессы.

Для рассмотрения РИС на примере Калининградской области мы разделили систему на четыре взаимосвязанные составляющие: Научно-проектные организации – Бизнес – Государство – Фонды финансирования и поддержки инноваций (рис. 1). Данная классификация была в дальнейшем использована для создания информационной системы «Ситуационный центр».

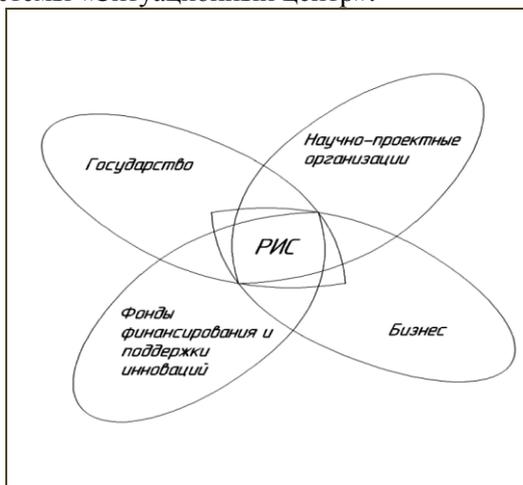


Рисунок 1 – Региональная инновационная система.

Научно-проектные организации.

В Калининградской области функционирует несколько высших учебных заведений. Самые крупные из них: Калининградский государственный технический университет, Балтийский федераль-

ный университет имени Иммануила Канта и Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота. При этом на территории области находятся еще более 20 высших и средних учебных заведений, ведущих подготовки специалистов по различным направлениям.

Также в Калининградской области функционируют и развиваются технопарки и промышленные зоны. Они приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Индустриальные парки
Калининградской области

Парк	Статус индустриального парка
1	2
Индустриальный парк Штальверк	действующий (есть места для резидентов)
Промышленная зона Ноухаузен	строящийся
Индустриальный парк Правдинск	проектируемый
Индустриальный парк Константиновка	строящийся
Индустриальный парк Советск	проектируемый
Индустриальный парк Данор	строящийся
Индустриальный бизнес-парк Экобалтик	строящийся
Технополисе GS	действующий (мест для резидентов нет)
Индустриальный парк Черняховск	проектируемый
Индустриальный парк Храброво	проектируемый
Балтийский Промышленный Парк	действующий (есть места для резидентов)

В Калининградской области существуют различные научно-проектные организации, многие из них прикреплены к основным ВУЗам, другие являются самостоятельными организациями:

- инновационно-технологический центр «Балтика»;
- инновационный парк БФУ им. И. Канта;
- Калининградский научно-исследовательский центр информационной и технической безопасности;

- ФГБНУ Калининградский НИИ Сельского Хозяйства;
- Луч, НИИ НПО;
- Атлантниро;
- Янтарь ПКБ и др.

Бизнес.

Постоянно ведутся инновационных разработки на таких крупных предприятиях как: «Автотор», группа компаний «Содружество», ФГУП ОКБ «Факел», АО«Янтарный комбинат», АО «Янтарь-энерго» и другие. Также на базе КГТУ функционируют малые инновационные предприятия:

- ООО «КД АКВА»;
- ООО «Мехатроника»;
- ООО «АВМАТЕР»;
- ООО «ИННИТ»
- ООО «Биотех»;
- ООО «Упог»;
- ООО «Энергия ННО»;
- ООО «Пищевые технологии здорового питания»;
- ООО «МИП ФЭМ».

Государственные структуры.

На территории региона функционирует «Корпорация развития Калининградской области», являющееся акционерным обществом, созданным в соответствии с постановлением Правительства Калининградской области № 285 от 23.04.2012 г. Собственником 100% акций является Правительство Калининградской области. Миссией Корпорации является привлечение инвестиций, реализация инвестиционных проектов, а также содействие развитию промышленности и инноваций в Калининградской области [3].

Также в области существуют министерства, которые должны способствовать развитию региона и его инновационной политики:

- Министерство финансов Калининградской области;
- Министерство образования Калининградской области;
- Министерство развития инфраструктуры Калининградской области;
- Министерство по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области;
- Министерство экономики Калининградской области;

– Министерство по муниципальному развитию и внутренней политике.

Фонды поддержки инноваций.

На федеральном уровне существуют различные организации, готовые оказать поддержку бизнесу и предпринимателем. Например, федеральный фонд развития промышленности, созданный в 2014 г. За время своей работы оказал финансовую поддержку более 156 проектов, направленных на разработку высокотехнологичной продукции. Общая сумма займов составила 40 млрд. руб. Фонд располагает 4 основными инструментами: лизинговые проекты, проекты развития, станкостроения и консорциумов. На проекты развития приходится основная часть выданных займов. Программа по лизингу предлагает достаточно лояльные условия (1% годовых на весь срок получения займа).

В Калининградской области существуют различные фонды поддержки инновационно-активных предприятий:

– АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;

– гарантийный фонд Калининградской области;

– фонд поддержки предпринимательства Калининградской области;

– фонд микрофинансирования Калининградской области;

– центр координации и поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ниже приведено описание информационной системы «Ситуационный центр».

Информационная система – это компьютерная система, обеспечивающая:

1. Хранение информации, организованной в определенные структуры;

2. Предоставление доступа к хранимой информации (для поиска, изменения и т.п.) одновременно множеству заинтересованных лиц;

3. Передачу информации между определенными сторонами и по определенным правилам;

4. Преобразование информации по определенным алгоритмам.

Информационная система «Ситуационный центр» является инструментом для:

1. Работы с большими объемами информации.
2. Командной работы (доступ к информации, в том числе и удаленный) имеют неограниченное число людей.
3. Организации коммуникации между некоторыми группами людей.
4. Систематизации уже собранной информации.
5. Хранения информации различного вида.

Информационная система «Ситуационный центр» существует на базе сетевой интерактивной лаборатории NBICS, располагается по адресу nbics.net и предоставляет нам максимально подробную информацию о каждом интересующем нас субъекте Региональной инновационной системы Калининградской области.

Для справки, NBICS – сетевая интерактивная лаборатория, разработанная под руководством А.А. Меркулова и базирующаяся в главном корпусе Калининградского государственного технического университета. Данная лаборатория занимается обеспечением инновационного процесса в области высоких технологий, направлений науки и техники, определяющих научно-технический прогресс. Потенциальными пользователями данной информации являются: руководители муниципальных образований, эксперты, граждане, проживающие в данном муниципальном округе.

Рассмотрим внешний вид формы представления информационной системы «Ситуационный центр» в разработанной конфигурации «Субъекты региональной информационной системы Калининградской области», выбрав интересующую нас организацию – например «Корпорацию развития Калининградской области» (рис. 2).

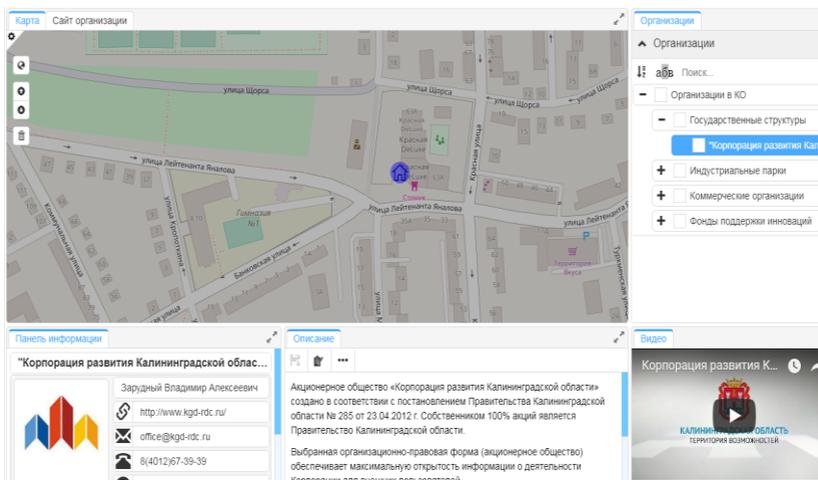


Рисунок 2 – Информационная система «Ситуационный центр»

Форма интуитивно понятна и удобна каждому пользователю. На карте мы можем увидеть физическое расположение данной организации, ниже представлены логотип, ФИО директора, адреса электронной почты или телефон для связи.

Краткое описание позволяет нам оперативно получить представление и информацию об организации. Поле видео содержит в себе видеосюжет или репортаж о данной организации.

Благодаря вкладке «Сайт организации» мы можем без лишних переходов и поиска ссылок получить доступ к официальному сайту организации для получения более подробной информации.

Одной из немаловажных функций информационной системы «Ситуационный центр» является возможность создания диаграмм и графиков. Это позволяет сделать цифры наглядными с помощью гибких инструментов визуализации.

Таким образом, информационная система «Ситуационный центр» является удобным и полезным инструментом для наглядного представления информации, передачи и хранения в информационном пространстве. С функциями социальной сети, аналитики и удобной командной работы над проектами (данные функции

представляет платформа NBICS,они входят в состав «Ситуационного центра») информационная система «Ситуационный центр» может впрям называться инфраструктурной платформой Региональной инновационной системы Калининградской области.

Список литературы:

1. Корнеева А.В. Инновационный менеджмент: региональный аспект / А.В. Корнеева, Г.У. Корнеев // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики, управления и финансов: Сборник научных трудов. – Калининград: Изд-во КГТУ, 2014.

2. Мониторинг эффективности инновационной деятельности университетов России 2016 [Электронный ресурс]: Университет ИТМО / РВК – Режим доступа: URL: http://www.rvc.ru/upload/iblock/596/RVC_ITMO_05.pdf (дата обращения: 10.05.2018).

3. Корпорация развития Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kgd-rdc.ru/> (дата обращения: 08.05.2018).

4. Корнеева А.В. Проблемы и перспективы формирования системы управления инновационной активностью в Калининградской области / А.В. Корнеева, Г.У. Корнеев // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики, управления и финансов: Сборник научных трудов. – Калининград: Изд-во КГТУ, 2014.

Папин С.Н.,

*студент бакалавриата 3 курс
Воронежский государственный университет,
экономический факультет,
г. Воронеж, Россия*

Пенина Е.О.

*студент бакалавриата 3 курс
Воронежский государственный университет,
экономический факультет,
г. Воронеж, Россия*

**ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
«УМНЫХ ГОРОДОВ» НА ПРИМЕРЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ГОРОДА ВОРОНЕЖ**

Аннотация. В статье рассматривается концепция городского стратегического развития «умный город» на примере оценки производственного потенциала города Воронеж. Авторами проведен анализ структуры производства в городе и рассмотрены тенденции развития высокотехнологичных производств как одной из составляющих представленной концепции.

Ключевые слова: «умный город», концепция «smart-city», высокотехнологичные производства, городское развитие, специализация.

Papin S.N.,

*the student of BSC 3rd year
Voronezh state university,
economic department,
Voronezh, Russia*

Penina E.O.

*the student of BSC 3rd year
Voronezh state university,
economic department,
Voronezh, Russia*

ASSESSMENT OF PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF «SMART CITIES» ON THE EXAMPLE OF THE PRODUCTION POTENTIAL OF VORONEZH

Abstract. The article deals with the concept of urban strategic development "smart city" on the example of assessing the production potential of the city of Voronezh. The authors analyzed the structure of production in the city and considered trends in the development of high-tech industries as one of the components of the presented concept.

Keywords: «smart city», the concept of «smart city», high-tech production, urban development, specialization.

В последние годы одним из самых актуальных направлений в городском развитии является реализация концепции «Умный город» или «Smart city». Умный город может рассматриваться как комплексное представление города будущего, возможность создания которого возрастает с каждым днем благодаря развитию технологий. Поэтому многие города стараются адаптировать свои стратегии и берут курс на реализацию данной концепции. К примеру, реализация концепции в городе Воронеж «Умный город для активных людей» [12, с. 246].

Авторы по-разному трактуют понятие «Умного города», однако по многим аспектам мнения одинаковы. Если взять наиболее общее определение, то под «Умным городом» понимается город, который для устойчивого увеличения своего роста и улучшения городских функций использует информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Это город, ориентированный на человека, опирающийся на развитую инфраструктуру ИКТ, включая экологическую и экономическую устойчивость [1, с. 2].

Гребенщикова считает, что концепция Smart City активно разрабатывается на теоретическом уровне. Она учитывает важнейшие аспекты современности, такие как экология, интенсификация миграционных процессов, перенаселенность, необходимость обработки огромных объемов информации и многие другие. Использование большого объема данных дает возможность муниципальным властям принимать более информированные и эффективные решения по развитию городской инфраструктуры, транспортных сис-

тем, формированию бюджета, борьбе с организованной преступностью и другим проблемам [4, с. 113].

К обеспечению устойчивого развития территориальных социо-эколого-экономических систем (в том числе городов) предъявляются требования, которые предполагают использование новых подходов к модернизации управления, отмечает Плисецкий. Предпосылками ее формирования стали представления о городской среде как «городе-саде», «экогороде», «зеленом городе», «техногороде», «интеллектуальном городе», «информационном городе», «городе знаний», «цифровом городе», «креативном городе», городском инновационном кластере, наукограде, а также технопромышленных районах [8, с. 260].

«Умный город» должен обладать, по крайней мере, одной из следующих характеристик:

- достаточно прозрачное интеллектуальное управление, обеспечивающее участие граждан в процессе принятия решений и предоставление качественных общественных и социальных услуг;

- эффективная экономика и рынок труда, для которых характерна потребность в высококвалифицированном персонале, обладающем новаторским духом, и наличие таких кадров [15];

- смарт-мобильность, предполагающая наличие технологической инфраструктуры и доступность безопасных и экологически чистых видов транспорта;

- управление ресурсами и охрана окружающей среды на основе ценностей устойчивого развития;

- соблюдение принципа «обучение на протяжении всей жизни», интерес населения к общественной жизни и участие в ней;

- образ жизни, который формируют качество санитарных и жилищных условий, наличие учреждений культуры и образования, социальная сплоченность [7, с. 243].

Появилась, по сути, новая философия городского развития, поскольку эволюция «рост любой ценой» больше не может обеспечивать гармоничный динамизм развития и качественную среду обитания. Насущной задачей становится становление нового образа гармоничного города и одновременно инновационное экономическое развитие, «генерирующее здоровье Смарт-города» [3, с. 35].

Основные отрасли промышленности в смарт-городах: электроника, информационные технологии, телекоммуникации, транспорт, биотехнологическая промышленность, «зеленая индустрия», производство новых материалов, нано-технологии, то есть высокотехнологичных производства.

Географическое положение играет большую роль для успешных «смарт-городов», их размещение связано с перспективными и растущими городскими регионами, с урбанизированными и индустриализированными регионами, с регионами значительного потенциала роста и развития. Предшественник «смарт-города» – это промышленный город с профильными научными центрами [13, с. 15].

Правительства могут стимулировать создание отраслей экономики для «смарт-городов», способствуя: интеграции национальной экономики и снижению местного протекционизма, повышению конкуренции среди фирм, регулированию ценообразование на энергию, утверждению национальных стандартов для продукции для стимулирования технологического развития, развитию технологий, созданию специализированных фирм, взаимодействию фирм и университетов, размещению в определенных ареалах центров НИОКР, созданию исследовательских университетов, созданию топовых исследовательских направлений и научно-исследовательских школ, привлечению научных специалистов, созданию инноваций на базе университетов, созданию на основе инновационных идей коммерческого продукта услуги, привлечению венчурного капитала в инновационные фирмы, возникновению сопутствующих фирм для высокотехнологичной индустрии [2, с. 81].

Реализация концепции «Умный город» неразрывно связана с его специализацией на отраслях промышленности высокого технологического уровня.

Степень специализации по видам деятельности рассчитывается как соотношение удельных объемов производства и реализации товаров (работ, услуг) на душу населения (по виду экономической деятельности в рамках соответствующего раздела ОКВЭД) в муниципальном образовании и Российской Федерации в целом. Превышение степени специализации муниципаль-

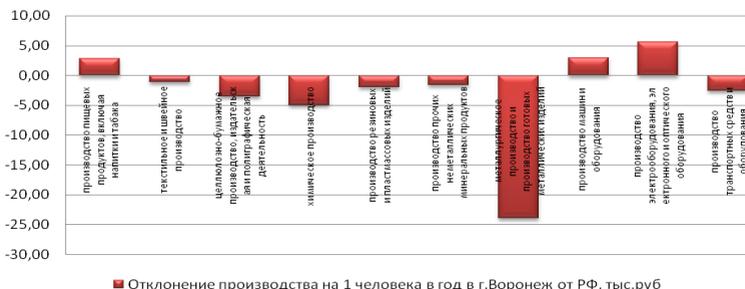
ного образования по виду деятельности в муниципальном образовании над соответствующим показателем по РФ рассматривается как основание для дальнейшей, перспективной специализации.

В структуре производства городского округа город Воронеж сочетаются машиностроение и металлообработка, химическая промышленность, электронная, авиастроительная, ракетно-космическая, сельскохозяйственная, производства, ориентированные на удовлетворение конечных потребностей населения (производство пищевых продуктов, текстильное и швейное производство, целлюлозно-бумажное) и др.

Для обоснования специализации г. Воронеж на высокотехнологичных производствах представлена динамика отклонений промышленного производства в городском округе город Воронеж в сравнении с данными по Российской Федерации по видам экономической деятельности (обрабатывающая промышленность) за 2012-2017 гг. [11, 14].

К высокотехнологичным и среднетехнологичным высокому уровню отраслям в расчетах отнесем: производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; производство машин и оборудования; химическое производство; производство транспортных средств и оборудования.

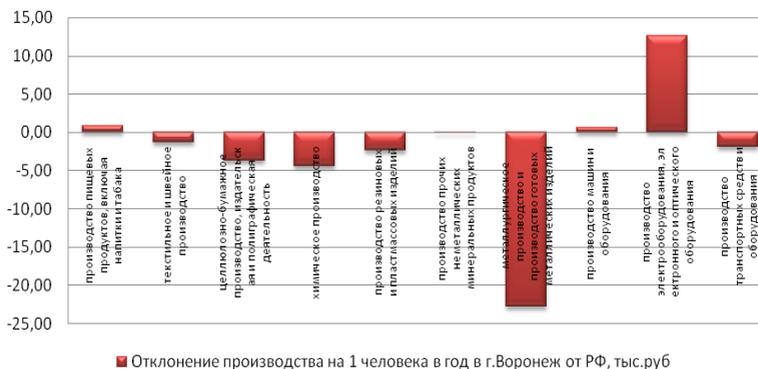
Следует также учитывать, что по муниципальному образованию расчет осуществляется по кругу малых и средних предприятий, а по РФ – по полному кругу предприятий. Объемы производства малых предприятий в обрабатывающей промышленности достаточно велики. Доля малых предприятий в общем объеме производства обрабатывающей промышленности по РФ составила 11,5 %, что позволяет использовать для получения сопоставимых данных коэффициент 1,115 применительно к удельным показателям промышленного производства городского округа.



■ Отклонение производства на 1 человека в год в г.Воронеж от РФ, тыс.руб

Рисунок 1 – Отклонение производства по видам деятельности на 1 человека в год в городском округе город Воронеж от аналогичного показателя по РФ (2012 г.).

Как видно из данных, представленных на рисунке 1, в городском округе город Воронеж в 2012 году в наибольшей мере имело место превышение удельных объемов производства (на душу населения) над среднероссийскими показателями по производству электронного и оптического оборудования. Также имело положительное отклонение производство машин и оборудования.



■ Отклонение производства на 1 человека в год в г.Воронеж от РФ, тыс.руб

Рисунок 2 – Отклонение производства по видам деятельности на 1 человека в год в городском округе город Воронеж от аналогичного показателя по РФ (2013 г.).

Из данных на рисунке 2 следует, что в 2013 г. (как и в 2012 г.) в городском округе город Воронеж в анализируемом периоде имело место превышение удельных объемов производства (на душу

населения) над среднероссийскими показателями по производству машин и оборудования; электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Однако, по производству электрооборудования возросло более, чем в 2 раза, что характеризует положительную динамику отрасли в городе. Производство машин и оборудования в 2013 г. незначительно превышает значения по стране.

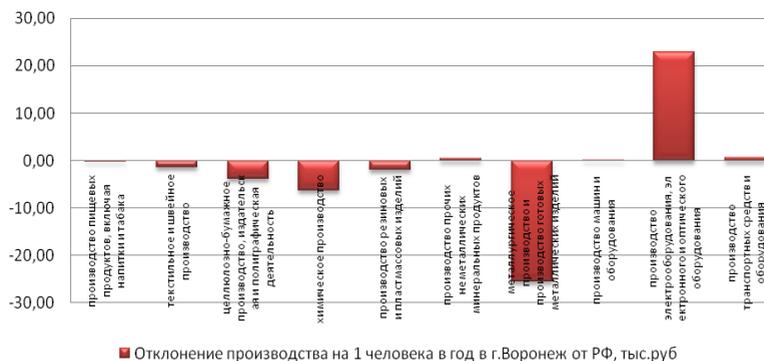


Рисунок 3 – Отклонение производства по видам деятельности на 1 человека в год в городском округе город Воронеж от аналогичного показателя по РФ (2014 г.).

Как видно из данных, представленных на рисунке 3, в 2014 г. в городском округе город Воронеж в анализируемом периоде имело место существенное превышение удельных объемов производства (на душу населения) над среднероссийскими показателями по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования, увеличившееся по сравнению с 2013 г. в 1,8 раза. Отклонения по удельным объемам производства пищевых продуктов, машин и оборудования – не существенное, ниже уровня 2013-го года. Наблюдается положительное отклонение в производстве транспортных средств и оборудования.

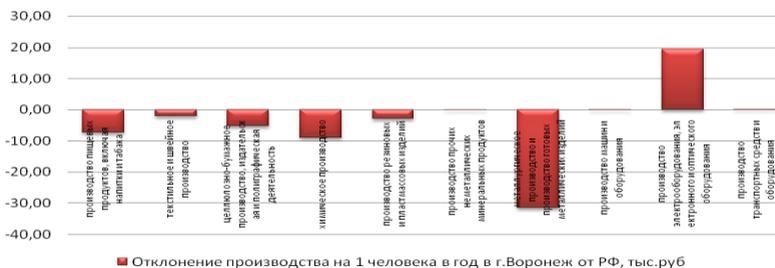


Рисунок 4 – Отклонение производства по видам деятельности на 1 человека в год в городском округе город Воронеж от аналогичного показателя по РФ (2015 г.).

Согласно рисунку 4, в 2015 г. в городском округе город Воронеж в анализируемом периоде имело место превышение удельных объемов производства (на душу населения) над среднероссийскими показателями по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования, меньшее, чем в предыдущем периоде. С учетом коэффициента, учитывающего долю малых предприятий, существенным является превышение удельного объема производства транспортных средств и оборудования, машин и оборудования.

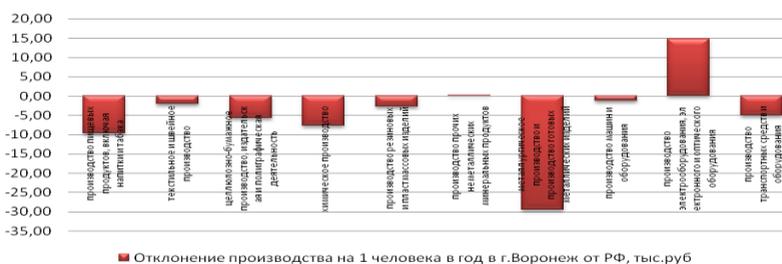


Рисунок 5 – Отклонение производства по видам деятельности на 1 человека в год в городском округе город Воронеж от аналогичного показателя по РФ.

Из рисунка 5 можно сделать вывод о том, единственной отраслью, имеющей существенное отклонение от среднероссийских по-

казателей в 2016 г., является производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования.

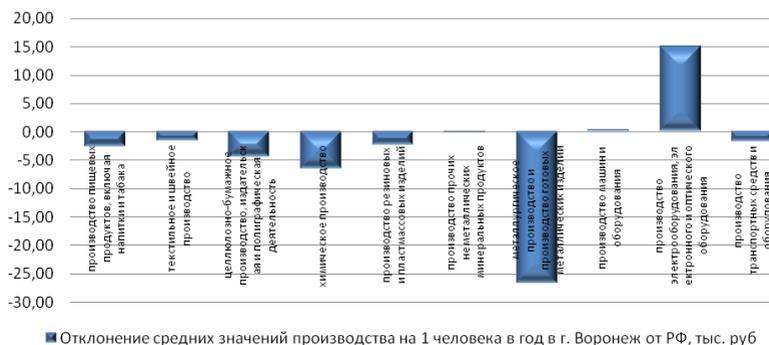


Рисунок 6 – Отклонение производства по видам деятельности на 1 человека в год в городском округе город Воронеж от аналогичного показателя по РФ (2012-2016 гг.).

Как видно из данных, представленных в таблице 6 и на рисунке 6, в 2012-2016 г. в городском округе город Воронеж в анализируемом периоде имело место существенное превышение удельных объемов производства (на душу населения) над среднероссийскими показателями по производству машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования. С учетом коэффициента, учитывающего долю малых предприятий, соответствуют среднероссийским показателям удельные объемы производства транспортных средств и оборудования.

Существенно превышают среднероссийские значения такие высокотехнологичные отрасли, как:

- производство химических веществ и химических продуктов;
- производство компьютеров, электронных и оптических изделий;
- производство электрического оборудования;
- производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки;
- производство прочих транспортных средств и оборудования.

Высокотехнологичные и среднетехнологичные высокого

уровня отрасли на протяжении всего анализируемого периода составляют в объеме обрабатывающей промышленности г. Воронеж более 50%, что следует из рисунка 8. В 2017 г. к высоко- и среднетехнологичным отраслям отнесены по ОКВЭД2: производство химических веществ и химических продуктов; производство компьютеров, электронных и оптических изделий; производство электрического оборудования; производство машин и оборудования; производство прочих транспортных средств и оборудования. Разрыв между исследуемыми показателями в 2017 г. значительно увеличился и достиг 32,03 п.п.

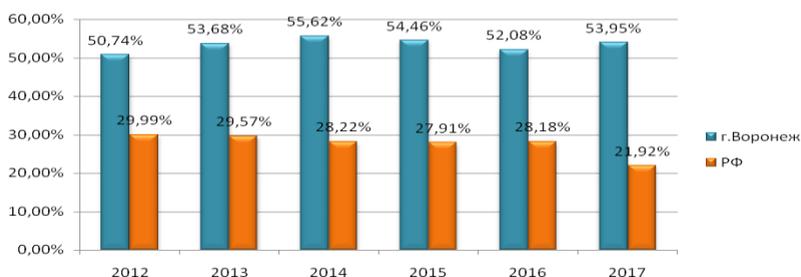


Рисунок 7 – Динамика долей высокотехнологичных производств в общем объеме обрабатывающей промышленности, %

Исходя из проведенного исследования, степень специализации г. Воронеж на высоко- и среднетехнологичные высокого уровня производства выше среднероссийского значения показателя. Наблюдается положительная динамика удельных объемов производства. Совокупность высокого научно-технического потенциала города и региона и положительной динамики долей высокотехнологичных производств в обрабатывающей промышленности может служить в дальнейшем основанием для специализации города на производстве в этих отраслях. Данные факты способствуют реализации концепции «Умный город» в г. Воронеж.

Список литературы:

1. Jong-Sung Hwang, Young Han Choe. Smart Cities Seoul: a case study [Электронный ресурс] // ITU-T Technology Watch

Report February 2013. – 26 p. – Режим доступа: URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-oth/23/01/T23010000190001PDFE.pdf.

2. Mitchell W.J. E-TOPIA: Urban Life, Jim – But Not as We Know It. [Электронный ресурс] // Cambridge: MIT Press, 1999. – 155p. — Режим доступа: URL: <https://braverosie.wordpress.com/2011/07/23/e-topia-urban-life-jim-but-not-as-we-know-it-william-j-mitchell/>

3. Бойкова М.В. Будущее городов: города как агенты глобализации и инноваций / М.В. Бойкова, И.Н. Ильина, М.Г. Салазкин // Форсайт. – 2011. – Т.5. – №4. – С. 32-48.

4. Гребеньщикова Е.В. Комплексный подход к реализации концепции smartcity: опыт европейских и российских городов/ Е.В. Гребеньщикова // Города и местные сообщества. – Т.2. – 2017. – С. 112-122.

5. Камолов С.Г. Технология будущего для «Умных городов» / С.Г. Камолов, А.М. Корнеева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – №2. – 2018. – С. 100-113.

6. Овчинников А. Введение в проблематику Смарт Сити [Электронный ресурс] // Городские тактики: альманах. – 2016. – No7. – Режим доступа: URL: <http://journalby.com/files/gt7.pdf>.

7. Панфилов А.В. Смарт-сити. Формирование города в рамках тектктологической концепции / А.В. Панфилов // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Архитектура и дизайн: Сборник статей Самарский государственный технический университет. – Самара: Издательство: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2017. – С. 242-246.

8. Плисецкий Е.Л. Зарубежный опыт устойчивого развития «Умных городов» / Е.Л. Плисецкий, Ю.Н. Шедько // Управленческий науки в современном мире. – 2017. – Т.1. – С. 259-263.

9. Поморов С.Б. Анализ современных представлений о полицентрической структуре города / С.Б. Поморов, Р.С. Жуковский // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2016. – №1(54). – С. 67-79.

10. Рисин И.Е. Региональная кластерная политика: концептуальное, методическое и инструментальное обеспечение: Монография. / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский. – М.: Издательство Русайнс, 2015. – 168 с.

11. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области: [Электронный ресурс]. – М., 1999-2018. – Режим доступа: URL: <http://voronezhstat.gks.ru/>. (Дата обращения: 15.09.2018).

12. Трещевский Ю.И. Реализация концепции «Умный город для активных людей» в городе Воронеж / Ю.И. Трещевский, М.В. Литовкин, С.Н. Папин, Е.О. Пенина // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: сборник научных статей / Юго-Зап. гос. ун-т. В 2-х т. Том 1. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2018. – С. 246-257.

13. Фаронова Ю.В. Современная специализация городов-драйверов экономического роста / Ю.В. Фаронова // Достижение вузовской науки. – 2015. - №15. – С. 13-17.

14. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – М., 1999-2018. – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/>. (Дата обращения: 15.09.2018).

15. Юхачев С.П. Форсайт-проект "Научно-техническая политика Тамбовской области и качество жизни": итоги делфи-опроса / С.П. Юхачев, В.А. Солопов, В.П. Николашин, М.С. Калужный // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2017. – № 1. – С. 78-84.

Терзи И.В.

магистрант

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»
г. Воронеж, Россия*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В ИНДЕКСЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. Проблемам инновационного развития регионов посвящена обширная литература, однако, их результаты не в полной мере отражают изменение экономической конъюнктуры в стране. Между тем, обеспечение эффективного развития экономики в настоящее время обусловлено аспектами структурных изменений, а также разработкой и внедрением инноваций в производственный и социальный сектор. С их помощью можно оценить существующие и спрогнозировать потенциальные (позитивные или негативные) изменения в мезоэкономике, скорректировать вектор их направленности в соответствии с приоритетами макроэкономического развития в целях обеспечения конкурентоспособности отечественной экономики в целом. Вторая половина XX в. считается веком инновационной экономики или экономики, основанной на знаниях («экономика знаний»), в которой знания являются основным фактором экономического роста и развития.

Ключевые слова: инновация, система, социально-экономические отношения, конкурентоспособность, индекс, показатель.

Terzi I.V.

Graduate student

*Voronezh State University
Voronezh, Russia*

INNOVATIVE ACTIVITY OF RUSSIA IN THE INDEX OF GLOBAL COMPETITIVENESS

Abstract. Problems of innovative development of the regions are devoted to extensive literature, however, their results do not fully reflect the change in the economic situation in the country. Meanwhile, ensuring effective development of the economy is currently conditioned

by aspects of structural changes, as well as the development and implementation of innovations in the production and social sector. With their help, it is possible to evaluate existing and forecast potential (positive or negative) changes in mesoeconomics, adjust the vector of their orientation in accordance with the priorities of macroeconomic development in order to ensure the competitiveness of the domestic economy as a whole.

Keywords: innovation, system, socio-economic relations, competitiveness, index, indicator.

Вторая половина XX в. считается веком инновационной экономики или экономики, основанной на знаниях («экономика знаний»), в которой знания являются основным фактором экономического роста и развития.

Важнейшей проблемой современной экономической науки являются вопросы формирования и функционирования новой экономики, институциональной основой которой является национальная инновационная система (НИС). Состояние инновационного комплекса России и актуальные тенденции развития национальной экономики свидетельствуют о том, что конкурентоспособность страны находится в прямой зависимости от научной обоснованности стратегических и тактических решений [1, с.67].

Для России создание эффективной НИС становится особенно актуальной темой с ее вступлением во Всемирную торговую организацию (ВТО). От правильности проводимой государством инновационной политики зависит будущее России: ее место на глобальном рынке и международном разделении труда, а также уровень конкурентоспособности и взгляд страны на долгосрочную перспективу. В виду этого, изучение специфики инновационного развития современной России приобретает актуальное значение [2].

Какую нишу займет страна на международной арене, определяет то, насколько конкурентоспособна она. Исходя из этого, полагаем, что в современном мире конкурентоспособность является одной из основных целей не только отдельных субъектов хозяйствования, но и национальных экономик в целом.

Оценка конкурентоспособности представляет собой очень трудоемкий процесс, включающий в себя множество показателей. К наиболее значимым факторам, влияющим на уровень конкурен-

тоспособности, относят: производительность труда, рентабельность, инновационной деятельности и т.д. Иными словами, это такие факторы, которые способны влиять на средне- и долгосрочные экономические достижения. Общий перечень включает в себя более 100 составляющих.

Наиболее известным в международной практике показателем является индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК: The Global Competitiveness Index). Он рассчитывается по методике организации «Всемирный экономический форум» и представляет собой рейтинг экономик стран мира по данному индексу. Оценка стран (согласно балльной системе) производится с 2004 г. и на текущий момент ИГК – это самый полный комплекс по оценке конкурентоспособности. Процесс обработки данных заключается в их разнесении по рангам в пределах шкалы от 1 до 7, основанном на сравнении ИГК между странами. Состав переменных на две трети включает итоги опроса руководителей организаций и на одну треть – данные внешних открытых ресурсов [4, с.55-60].

Говоря о составляющей индекса ГК, стоит выделить 12 контрольных показателей (табл. 1), объединяющих 114 переменных по различным вопросам, 34 показателя из которых рассчитываются на основе открытых статистических данных (внешний долг, бюджетный дефицит, продолжительность жизни и другие из исследований ЮНЕСКО, МВФ, ВОЗ), а остальные – по оценкам специального опроса более 14 тысяч руководителей средних и крупных предприятий.

Таблица 1 – Показатели расчета ИГК [3]

Обозначение	Показатель
Субиндекс А: Базовые требования	
П1	Качество институтов
П2	Инфраструктура
П3	Макроэкономическая стабильность
П4	Здоровье и начальное образование
Субиндекс В: Повышение эффективности	
П5	Высшее образование и профессиональная подготовка
П6	Эффективность рынка товаров и услуг
П7	Эффективность рынка труда
П8	Развитость финансового рынка

П9	Уровень технологического развития
П10	Размер внутреннего рынка
Субиндекс С: Факторы опыта и инноваций	
П11	Конкурентоспособность компаний
П12	Инновационный потенциал

Основные показатели экономического и инновационного развития России отражены также в ежегодном отчете ВЭФ и представлены в таблицах 2-5 в сравнении с результатами тройки лидеров на 2014-2018 г. соответственно.

В 2014-2015 г. был проведен сравнительный анализ среди 144 экономик по 7 бальной шкале: чем выше балльная оценка включающих в рейтинг значений, тем лучше итоговый результат среди всех рассматриваемых объектов.

Таблица 2 – Индекс глобальной конкурентоспособности РФ и тройки лидеров на 2014-2015 гг. [2]

№	Россия		Швейцария		США		Сингапур	
	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл
А	44	4,9	2	6,2	33	5,1	1	6,3
П1	97	3,5	9	5,6	30	4,7	3	6,0
П2	39	4,8	5	6,2	12	5,8	2	6,5
П3	31	5,5	12	6,4	113	4,0	15	6,1
П4	56	6,0	11	6,5	49	6,1	3	6,7
В	41	4,5	5	5,5	1	5,7	2	5,7
П5	39	5,0	4	6,0	7	5,8	2	6,1
П6	99	4,1	8	5,4	16	5,1	1	5,6
П7	45	4,4	1	5,8	4	5,3	2	5,7
П8	110	3,5	11	5,3	9	5,3	2	5,8
П9	59	4,2	10	6,0	16	5,8	7	6,1
П10	7	5,8	39	4,6	1	6,9	31	4,7
С	75	3,5	1	5,7	5	5,5	11	5,1
П11	86	3,8	2	5,8	4	5,6	19	5,1
П12	65	3,3	2	5,7	4	5,5	9	5,2
ИГК	53	4,4	1	5,7	3	5,5	2	5,6

Таблица 3 – Индекс глобальной конкурентоспособности РФ
и тройки лидеров на 2015-2016 гг. [2]

№	Россия		Швейцария		США		Сингапур	
	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл
А	47	4,87	2	6,26	30	5,27	1	6,36
П1	100	3,46	7	5,77	28	4,82	2	6,01
П2	35	4,81	6	6,2	11	5,87	2	6,49
П3	40	5,29	6	6,54	96	4,35	12	6,21
П4	56	5,94	11	6,53	46	6,05	2	6,74
В	40	4,53	4	5,55	1	5,76	2	5,7
П5	38	4,96	4	6,0	6	5,87	1	6,2
П6	92	4,16	9	5,38	16	5,1	1	5,72
П7	50	4,4	1	5,8	4	5,4	2	5,71
П8	95	3,53	10	5,1	5	5,45	2	5,57
П9	60	4,22	2	6,31	17	5,85	5	6,2
П10	6	5,9	39	4,7	2	6,9	35	4,8
С	76	3,54	1	5,78	4	5,59	11	5,19
П11	80	3,79	1	5,79	4	5,6	18	5,13
П12	68	3,29	1	5,76	4	5,58	9	5,24
ИГК	45	4,44	1	5,76	3	5,61	2	5,68

В следующем анализируемом периоде (2015-2016 г.) количество экономик сократилось на 4, что составило рейтинг из 140 стран.

Таблица 4 – Индекс глобальной конкурентоспособности РФ
и тройки лидеров на 2016-2017 гг. [2]

№	Россия		Швейцария		США		Сингапур	
	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл
А	59	4,68	2	6,29	27	5,43	1	6,37
П1	88	3,63	6	5,89	27	4,96	2	6,1
П2	35	4,87	6	6,24	11	5,94	2	6,5
П3	91	4,3	4	6,45	71	4,62	11	6,15
П4	62	5,92	8	6,58	39	6,18	2	6,75
В	38	4,56	3	5,62	1	5,85	2	5,73
П5	32	5,09	4	6,03	8	5,91	1	6,29
П6	87	4,19	6	5,42	14	5,21	1	5,78
П7	49	4,43	1	5,95	4	5,48	2	5,8

П8	108	3,43	8	5,26	3	5,56	2	5,69
П9	62	4,30	1	6,41	14	6,02	9	6,14
П10	6	5,9	39	4,63	2	6,9	37	4,7
С	66	3,62	1	5,8	2	5,63	12	5,25
П11	72	3,85	1	5,8	4	5,62	19	5,18
П12	56	3,4	1	5,8	4	5,64	9	5,33
ИГК	43	4,51	1	5,81	3	5,7	2	5,72

И в 2016-2017 году наблюдается сокращение описываемых объектов из 140 до 138 стран.

Таблица 5 – Индекс глобальной конкурентоспособности РФ и тройки лидеров на 2017-2018 гг. [2]

№	Россия		Швейцария		США		Сингапур	
	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл
А	48	4,9	1	6,4	25	5,6	2	6,3
П1	83	3,7	4	5,9	20	5,3	2	6,1
П2	35	4,9	6	6,3	9	6	2	6,5
П3	53	5	3	6,6	83	4,5	18	6
П4	54	6	2	6,8	29	6,3	3	6,8
В	38	4,6	3	5,6	1	6	2	5,7
П5	32	5,1	5	6,1	3	6,1	1	6,3
П6	80	4,2	6	5,5	7	5,5	1	5,8
П7	60	4,3	1	5,9	3	5,6	2	5,8
П8	107	3,4	8	5,3	2	5,7	3	5,7
П9	57	4,5	2	6,4	6	6,2	14	6,1
П10	6	5,9	39	4,7	2	6,9	35	4,8
С	57	3,8	1	5,9	2	5,8	12	5,2
П11	71	4	1	5,9	2	5,8	18	5,2
П12	49	3,5	1	5,8	2	5,8	9	5,3
ИГК	38	4,6	1	5,9	2	5,9	3	5,7

Число стран в 2017-2018 г. сократилось еще на одну единицу, что сузило географию индекса глобальной конкуренции до 137 стран.

Как видим, не все страны из года в год участвуют в рейтинге. Выходят из него чаще всего малые страны, что немного ус-

ложняет сравнение экономик, но динамика в целом сохраняет логическую цепь и адекватность.

Из таблиц наглядно видно, что страны лидеры значительно превосходят по показателям результаты Российской Федерации. Динамика показателей и рангов представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Индекс глобальной конкурентоспособности Российской Федерации за период 2014-2018 г. [2]

№	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018	
	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл
А	48	4,9	47	4,87	59	4,68	48	4,9
П1	83	3,7	100	3,46	88	3,63	83	3,7
П2	35	4,9	35	4,81	35	4,87	35	4,9
П3	53	5	40	5,29	91	4,3	53	5
П4	54	6	56	5,94	62	5,92	54	6
В	38	4,6	40	4,53	38	4,56	38	4,6
П5	32	5,1	38	4,96	32	5,09	32	5,1
П6	80	4,2	92	4,16	87	4,19	80	4,2
П7	60	4,3	50	4,4	49	4,43	60	4,3
П8	107	3,4	95	3,53	108	3,43	107	3,4
П9	57	4,5	60	4,22	62	4,30	57	4,5
П10	6	5,9	6	5,9	6	5,9	6	5,9
С	57	3,8	76	3,54	66	3,62	57	3,8
П11	71	4	80	3,79	72	3,85	71	4
П12	49	3,5	68	3,29	56	3,4	49	3,5
ИГК	38	4,6	45	4,44	43	4,51	38	4,6

Резкие изменения произошли в субиндексе А за 2016-2017 г.: резкое падение на 12 ступеней, и по базовым требованиям страна заняла лишь 59 строку. Данный факт произошел по причине резкого падения значения коэффициента макроэкономической стабильности на один балл (с 5,29 до 4,3), это повлияло и на ухудшение ранга значений с 40 до 91.

По факторам опыта и инноваций (блок С) экономика претерпевала изменения по каждому периоду, хотя в период 2017-2018 она вернулась на ступень под номером 57 за 2014-2015 г.

Положение России далеко от лидеров, однако, если рассмотреть динамику значений ИГК по годам, то можно отметить поло-

жительную тенденцию. В соответствии с ежегодным отчетом Всемирного экономического форума (ВЭФ) за 2014-2018 гг. (табл. 8), динамика занимаемых Россией мест довольно объемна: если в 2014-2015 гг. страна занимала лишь 53 место среди 144 анализируемых стран-объектов, то к прошлому рассматриваемому году (2017-2018 гг.) она поднялась на 26 позиций вверх. Теперь Россия занимает 38 строчку по рейтингу глобальной конкурентоспособности.

Таблица 7 – Динамика индекса глобальной конкурентоспособности Российской Федерации с 2014 по 2018 гг. [2]

Период	Место (из 137 стран)	ИГК
2014-2015	53	4,4
2015-2016	45	4,44
2016-2017	43	4,5
2017-2018	38	4,6

Рассмотрим показатели ИГК России за последний анализируемый период (рис. 1)

Стоит отметить, что лучшие результаты по российской конкурентоспособности представлены по субиндексу В: Повышение эффективности. Из 12 контрольных показателей самая высокая оценка – по здравоохранению и начальному образованию (6,0) и размеру внутреннего рынка (5,9). Хуже обстоит дело с показателями конкурентоспособности компаний и инновационного потенциала, следовательно, для улучшения положения страны в мировом рейтинге стоит обратить внимание именно на эти направления. Самые низкие результаты сосредоточены по показателям: качества институтов (3,7), развитости финансового рынка (3,4), и инновационного потенциала (3,5).



Рисунок 1 – Двенадцать ключевых показателей ИГК РФ за 2017-2018 г.

Для полного анализа мы обратились за информацией о составляющих и входящих в показатель №12 «инновационный потенциал» как дополнительное описание одного из слабых переменных в ИГК России за все периоды. Фактор инновации состоит из следующих направлений:

- возможности для инноваций;
- качество научно-исследовательских институтов;
- расходы бизнеса на R&D;
- сотрудничество университетов и бизнеса в R&D;
- государственные закупки высокотехнологичной продукции;
- наличие ученых и инженеров;
- патентные заявки по процедуре PCT, число патентов на млн. чел [5, с.67-68].

Согласно данным Центра гуманитарных наук по вопросу The Global Competitiveness Index [6, с.44-47] низкий балл и ранг

показателя «Инновационный потенциал» объясняется низкими значениями составляющих и входящих в него переменных (табл.8).

Таблица 8 – Динамика развития инновационного потенциала России 2014-2018 гг. [2]

№	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018	
	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл	Ранг	Балл
12.1	66	3,8	84	3,8	78	4,0	65	4,2
12.2	56	4,0	58	4,0	46	4,2	41	4,4
12.3	62	3,2	75	3,2	66	3,3	54	3,5
12.4	67	3,6	67	3,6	46	3,7	42	3,9
12.5	81	3,3	67	3,3	68	3,3	63	3,5
12.6	70	4,1	64	4,1	58	4,1	50	4,3
12.6	43	7,1	41	7,7	43	8,1	46	7,8
12	65	3,3	68	3,29	56	3,4	38	4,6

По рисунку 2 видим, как таковых резких изменений не наблюдается. Изменения в 0,2 наблюдаются у каждого показателя, но этого недостаточно для улучшения позиций всего инновационного потенциала страны.

Самыми серьезными проблемами для ведения инновационной деятельности в России являются неблагоприятные организационные, административные и финансовые условия.

Среди основных факторов, снижающих конкурентоспособность Российской Федерации выделяют: коррупция, бюрократия, ограниченность финансовых средств, налоговые ставки, низкоквалифицированная образованная рабочая сила, неприспособленность к инновациям, налоговое законодательство, криминал и воровство, политическая нестабильность, неадекватное обеспечение инфраструктуры, инфляция, низкий уровень трудовой этики, ограничительное регулирование рынка труда, плохое состояние здоровья населения, нестабильность в правительстве, валютное регулирование и др. [7, с. 44-47].

Обобщая итоги анализа индекса глобальной конкурентоспособности, разграничим сильные, слабые стороны, возможности и угрозы национальной инновационной системы страны с помощью построения SWOT-анализа, представленного в таблице 9.

Инновационный потенциал России

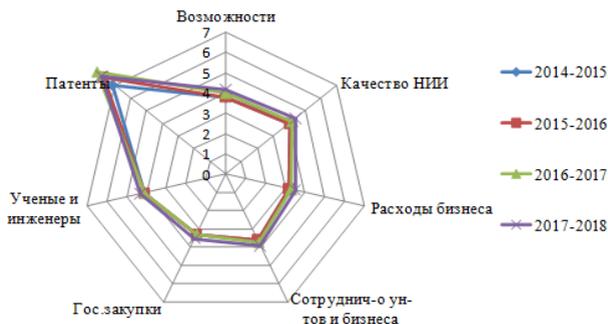


Рисунок 2 – Динамика развития инновационного потенциала России в ИГК за 2014-2018 гг.

Таблица 9 – SWOT-анализ НИС Российской Федерации

<p><u>Сильные стороны:</u> Богатые природные ресурсы, высокая техническая культура, конкурентоспособная рабочая сила, обширная географическая территория, исторически накопленный научный опыт, продвижение экономики по пути рыночных реформ, улучшение качества менеджмента.</p>	<p><u>Слабые стороны:</u> Национализация и монополизация экономики, слабое венчурное финансирование, неразвитая инновационная культура, коррупция и бюрократия, плохой инвестиционный климат, низкий уровень кооперации государственного и частного секторов экономики, преимущественно бюджетное финансирование, недостаточный уровень внутреннего спроса на инновационные продукты, разрыв между потребностями промышленности и науки, отсутствие скоординированной политики трансфера знаний и технологий.</p>
<p><u>Возможности:</u> Развитие рынка инжиниринговых услуг, усиление конкуренции на внутренних рынках, вступление в ВТО и улучшение условий выхода на мировые рынки.</p>	<p><u>Угрозы:</u> Технологическое отставание, протекционизм, огосударствление экономики, снижение стимулов для предпринимательской деятельности.</p>

В ходе дальнейшей интеграции России в систему мирового хозяйства, задачи ускорения инновационного развития экономики могут быть решены только благодаря проведению эффективной государственной политики и участию бизнеса в данной сфере. Для эффективной коммерциализации национальных инновационных разработок государству необходимо совершенствовать законодательную систему, поддерживать профильные научные и образовательные учреждения, создавать благоприятные условия для их работы, а бизнесу, в свою очередь, следует более активно инвестировать в исследования и разработки (желательно на уровне развитых стран), а также более тесно сотрудничать с исследовательскими, научными и образовательными институтами.

Резюмируя вышеизложенное исследования, хотим отметить, что согласно методике Всемирного экономического форума расчета рейтинга экономик выводится Индекс глобальной конкурентоспособности участвующих в нем стран. Российская Федерация в нем занимает довольно отстающие позиции от лидеров (Швейцария, США, Сингапур) за последние 4 года. Одним из слабых сторон двенадцати показателей, составляющих ИГК, представлен инновационный потенциал экономики. Нами было проведено исследование данного показателя, в итоге, особых изменений в переменных, включенных в инновации страны, не были совершены. За последние годы Россия по инновационному потенциалу не поднималась выше 38 места из 144 анализируемых экономик. Анализируя причины данного факта, мы пришли к выводу, все институциональные сферы деятельности влияют на данный показатель: от политической подсистемы до рынка труда. От правильности проводимой государством инновационной политики зависит будущее России: ее место на глобальном рынке и международном разделении труда, а также уровень конкурентоспособности и взгляд страны на долгосрочную перспективу.

Список литературы:

1. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике / В.Д. Андрианов. – М.: Владос, 1998. – 400 с.
2. The Global Competitiveness Index: RUS // World Economic Forum. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/countryeconomy-profiles/#economy=RUS>. – (Дата обращения: 04.04.2018).

3. Индекс глобальной конкуренции. Гуманитарная энциклопедия. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных наук. – 2006-2018. – Режим доступа: URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>. – (Дата обращения: 15.04.2018).

4. Махортова В.К. Национальная инновационная система России: современный уровень и перспективы развития / В.К. Махортова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – №2 (30). – С.55-60.

5. Пилясов А. Политические и экономические факторы развития российских регионов / А. Пилясов // Вопросы экономики. – 2003. – № 5. – С. 67-68.

6. Салмин А. Российская Федерация и федерация в России / А. Салмин // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. – № 2. – С. 44-47.

7. Софина Т.Н. Национальная инновационная система России: модели формирования и тенденции развития / Т.Н. Софина // Вестник Новгородского государственного университета. – 2012. – № 69. – С. 44-47.

Черкашнев Р.Ю.

*к.э.н. доцент кафедры «Финансы и банковское дело»
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ ОСЦИЛЛЯТОРОВ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ

Аннотация. Исследована возможность применения осциллятора Ларри Вильямса на российском фондовом рынке. Исследован метод прогноза цены на основе схождения-расхождения скользящих средних значений (MACD). Доказан эффект синергии совокупного использования осциллятора Ларри Уильямса с методом схождения-расхождения скользящих средних значений (MACD).

Ключевые слова: Осциллятор Ларри Вильямса, метод схождения-расхождения скользящих средних значений (MACD), прогнозирование фондового рынка.

Cherkashnev R.Yu.

PhD in economics,

Associate Professor at the Department of Finance and Banking

Tambov State University them. G.R. Derzhavin

Tambov, Russia

THE USE OF OSCILLATORS TO PREDICT PRICES IN THE MARKET

Abstract. The possibility of using the oscillator Larry Williams on the Russian stock market was investigated. The method of price forecast based on the convergence-divergence of moving average values (MACD) is investigated. The effect of the synergy of the combined use of Larry Williams oscillator with the convergence-divergence method of moving average values (MACD).

Keywords: Oscillator Larry Williams, convergence-divergence method of moving average values (MACD), stock market forecasting

Исторически сложилось так, что именно стохастик стал наиболее распространенным индикатором у трейдеров (особенно это касается рынка форекс). Этот индикатор очень часто используется для построения торговых систем, может комбинироваться со скользящими средними, полосами Боллинджера и многими другими индикаторами, определяющими направление тренда. Намного менее известен индикатор %R, несмотря даже на то, что разработчики программного обеспечения его никогда не забывают. Смысл работы индикатора такой: он измеряет способность быков и медведей закрывать цены каждый день вблизи края рейнджа за прошедший период. Индекс Вильямса подтверждает тренды и предупреждает об их грядущих изменениях.

Осциллятор %R Ларри Вильямса является индикатором технического анализа. Он был разработан в 1966 г. трейдером Ларри Вильямсом, для определения перепроданности и перекупленности.

Перейдем к методике расчета осциллятора %R Ларри Вильямса.

Он рассчитывается по формуле:

$$\%R = \frac{high_{N\ days} - close_{today}}{high_{N\ days} - low_{N\ days}} \times -100$$

где $close_{today}$ – цена закрытия;

$high_{Ndays}$ – самая высокая цена за последние N дней;

low_{Ndays} – самая низкая цена за последние N дней;

N – количество дней выбранного расчетного периода, рекомендуется использовать значения цен за последние 14 дней или выше.

Полученные по формуле результаты будут колебаться в диапазоне от 0 до -100. Близость их к нулю означает, что рынок перекуплен (значения от 0 до -20). В этом случае разворот линии осциллятора даст сигнал на продажу. Значения от -80 до -100 указывают на перепроданность рынка. Разворот линии индикатора, даст сигнал на покупку (рисунок 1).



Рисунок 1. Графический пример построения осциллятора %R Ларри Вильямса.

Индикатор %R Ларри Вильямса должен определять разворот тенденции ценового тренда. Следует отметить, что достижение зон перекупленной и перепроданной не указывает на немедленное изменение тренда и цена все еще может двигаться в том же направлении, постоянно обновляя максимумы или минимумы. Поэтому рекомендуется использовать его в комплексе с другими инструментами технического анализа.

Следует отметить, что чем короче выбранный расчетный период времени N, тем менее надежные сигналы будут получены.

В терминале МТ4 индикатор носит название William's Percent Range и позволяет задать период усреднения, уровни сигнальных линий (по умолчанию это -80 и -20), а также стиль отображения (цвет, толщину линий и пр.). Ларри Вильямс рекомендует использование 10-дневного периода для расчетов (по умолчанию в МТ4 установлено 14). Он располагает границы зон перекупленности и перепроданности на уровнях 90% и 10%, соответственно (обратите внимание, не 80 и 20, как в терминале). Индикатор можно использовать для различных временных промежутков: ежедневно, в течение дня или еженедельно. Направление еженедельной %R обычно изменяется за неделю до того, как это произойдет с еженедельной гистограммой MACD. Изгиб %R говорит о необходимости более строго пересмотреть цели и стопы, либо закрывать прибыльные сделки. Наконец, следует отметить, что нельзя постоянно руководствоваться лишь пересечениями линий %R, поскольку на рейнджевых и трендовых рынках индикатор действует совершенно по-разному.

Особый способ применения %R – его использование в Теории Циклов. Рекомендуется брать 5-ти, 10-ти и 20-ти дневные отрезки, соответствующие календарным периодам: 14, 20 и 56. Но для более точного расчета используется период времени, равный 1/2 протяженности цикла.

Нередко индикаторы перекупленности/перепроданности в течение длительного времени остаются в состоянии перекупленности или перепроданности, в то время как цена продолжает расти или падать. Войдя в продажи только из-за кажущейся перекупленности, можно ошибочно выйти из рынка задолго до явных признаков его ослабления. Особенно часто такое случается при длительных, устоявшихся трендах – индикатор очень долго в это время может ходить внутри зон перекупленности и перепроданности (рисунк 2).



Рисунок 2. Сигналы индикатора %R [2]

При работе по тренду на откатах в сочетании с WPR замечательно подходит индикатор BollingerBands. Также подойдут и другие каналные индикаторы, например, Envelopes и Каналы Кельтнера.

Приведем еще один значимый индикатор на финансовом рынке. MACD (Moving Average Convergence/Divergence) – это трендовый индикатор, придуманный финансистом из Нью-Йорка Джеральдом Апелем. MACD показывает не только усредненный консенсус масс, но и отражает согласованность долгосрочной и краткосрочной тенденций. Этот индикатор применяется в двух вариациях: непосредственно MACD и MACD-гистограммы. Причем первую форму применяют в роли трендового индикатора, а вторую можно использовать и в качестве осциллятора.

Наглядно построение индикатора MACD продемонстрируем на графике изменения цен акций ПАО Сбербанк (рисунок 3).



Рисунок 3. Пример построения индикатора MACD.

Индикатор MACD представляет собой комбинацию из трех скользящих средних, причем визуализированными будут только две из них. Одна, более быстрая (отражает краткосрочную тенденцию), называется «линией MACD», другая, более медленная (отражает долгосрочную тенденцию), – «сигнальной линией MACD» [1].

Для построения данного индикатора необходимо взять экспоненциальное скользящее среднее (EMA) от цен закрытия с периодом усреднения 12. После от тех же цен закрытия следует вычислить еще одну EMA с периодом усреднения 26. Следующий шаг – вычесть из 12 EMA (оно будет больше, чем 26, в растущем тренде и меньше – в падающем) 26 EMA. Собственно, начертание этой разницы и образует быструю линию MACD. Для начертания сигнальной линии MACD следует вычислить EMA с периодом усреднения 9 от линии MACD (полученной разницы между 12 и 26 EMA). Таким образом, получается индикатор, представляющий из себя две линии, периодически переплетающиеся между собой. Как раз 12, 26 и 9 являются стандартными параметрами EMA для построения индикатора MACD.

Трендовый индикатор MACD позволяет идентифицировать тренд и совершать прибыльные сделки в соответствии с его указаниями. При этом индикатор дает меньше ложных сигналов, чем скользящее среднее в его базовой форме. Однако не стоит забы-

вать, что MACD можно использовать к качестве фильтра направления сделок (только лонг при нахождении линии индикатора выше сигнальной, и наоборот), совершая непосредственно сделки по показателям осцилляторов (лонг от зоны перепроданности при растущем тренде по MACD, и наоборот).

MACD также может быть использован как индикатор перекупленности/перепроданности. Когда более короткая скользящая средняя сильно отталкивается от более длинной (т.е. MACD растет), возможно, что цены слишком сильно оторвались от «нормальных» уровней и возможна корректировка вниз. Но необходимо учитывать, что уровни MACD, показывающие перекупленность/ перепроданность, сильно варьируются от актива к активу [3].

Используя в паре индикаторы MACD (как индикатор перекупленности/перепроданности) и Осциллятор %R Ларри Вильямса можно более точно принимать сигналы рынка на разворот. Представим эти 2 индикатора на графике движения цены акций ПАО Сбербанк (рисунок 4).



Рисунок 4. Параллельное использование MACD и осциллятора %R Ларри Вильямса.

Тем не менее, иногда согласование между последовательно повышающимися максимумами цен и линии MACD нарушается. Этот признак носит специальное название – неудачный размах.

К примеру, если цены формируют следующий максимум, лежащий выше предыдущего, а максимум сигнальной линии не превосходит предыдущий, то этот неудачный размах называется медвежьей дивергенцией.

Из проведенного выше анализа можно сделать вывод о рациональном использовании индикатора MACD (как индикатора перекупленности/перепроданности) и осциллятора %R Ларри Вильямса. Трейдеру необходимо подтверждать гипотезу о развороте тренда различными методами, что повышает точность прогнозов изменения цены актива. Совокупное построение MACD и осциллятора %R Ларри Вильямса повышает точность прогноза разворота тренда.

Список литературы:

1. Подкопытнова Д.В. Применение метода скользящих средних на фондовом рынке / Д.В. Подкопытнова, Э.В. Атанова // Научно-практические исследования. – 2017. – № 9 (9). – С. 105-107.

2. WPR – Лучший осциллятор для скальпинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.mql5.com/ru/blogs/post/704249>

3. Индикатор схождения / расхождения показателя среднего движения курса (MACD) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.opentrainer.ru/articles/indikator-shozhdeniya-rashozhdeniya-pokazatelya-srednego-dvizheniya-kursa-macd/>

РАЗДЕЛ II. ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Беляев П.А.

магистрант

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

г. Тамбов, Россия

Козодаева О.Н.

кандидат юридических наук

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

г. Тамбов, Россия

ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫХ НОРМ О КРИМИНАЛЬНОМ БАНКРОТСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы несовершенства уголовного законодательства в сфере банкротства и неэффективности практического применения уголовно-правовых норм о криминальном банкротстве (ст.ст.195-197 УК РФ), обусловленные бланкетностью их диспозиции.

Ключевые слова: криминальное банкротство, преднамеренное банкротство, фиктивное банкротство, бланкетность уголовно-правовой нормы.

Belyaev P. A.

Master student

Tambov State University them. G.R. Derzhavin

Tambov, Russia

Kozodaeva O. N.

PhD in law Institute of law and national security

Tambov State University them. G.R. Derzhavin

Tambov, Russia

DESIGN FEATURES OF CRIMINAL LAW ABOUT CRIMINAL BANKRUPTCY

Abstract. The article deals with the issues of imperfection of criminal legislation in the field of bankruptcy and inefficiency of the practi-

al application of criminal law on criminal bankruptcy (art.195-197 of the criminal code), due to the blanket nature of their disposition.

Keywords: criminal bankruptcy, deliberate bankruptcy, fictitious bankruptcy, blanket criminal law.

Актуальность исследования института несостоятельности (банкротства) на протяжении многих лет в юридической литературе вызывает интерес у ученых – юристов, законодателя и правоприменителя. До сих пор дискуссионным остается вопрос о месте и роли его в системе российского права. Межотраслевой характер правовых норм затрудняет правильность понимания данного института, а несовершенство законодательной базы в судебной и иной практике не приводит к положительным результатам. Развитие и эффективность рыночной экономики во многом зависит от «адекватного» законодательства в сфере экономической деятельности и способности хозяйствующих субъектов надлежаще исполнять принятые на себя обязательства. Уголовно – правовая охрана общественных отношений в сфере банкротства является одной из основных задач государства. Процедура банкротства достаточно часто приобретает черты преступного деяния, становится орудием реализации противоправных интересов и преследует цели уклонения от выплаты долгов законным способом. Согласно данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве только в 2017 г. в России обанкротилось 13577 компаний [2]. «Криминальное банкротство» – это собирательный термин, который в уголовно-правовом смысле включает в себя составы нескольких преступлений главы 22 «Преступления в сфере экономической деятельности» Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ): статья (далее ст.) 195 «Неправомерные действия при банкротстве», ст. 196 «Преднамеренное банкротство», ст. 197 «Фиктивное банкротство». По данным МВД России, за 2017 г. было выявлено 281 преступлений по ст. ст. 195-197 УК РФ, количество уголовных дел, направленных в суд с обвинительным заключением – 65 (в 2016 г. выявлено – 274, направлено в суд – 79, в 2015 г. – соответственно 279 и 71) [6]. По данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ о количестве осужденных по указанным статьям картина выглядит значительно скромнее: в 2017 г. по ст.195

УК РФ было осуждено 4 человека, по ст.196 УК РФ – 25 человек, по ст.197 УК РФ – 2 человека (в 2016 г. по ст. 195 УК РФ – 3, в 2015 г. – 7; по ст. 196 УК в 2016 г. – 34, в 2015 г. – 29; по ст. 197 УК РФ в 2016 г. – 0, в 2015 г. – 0) [7]. Во многих регионах вообще нет практики возбуждения уголовных дел по этим статьям. Следует отметить, что при такой картине статистических данных за 2016 г. по итогам проведенных процедур банкротства ущерб бюджету Российской Федерации составил 95 млрд. руб. [3; с.35]. Это свидетельствует о высокой степени общественной опасности таких посягательств, преступная деятельность которых очевидна. Государство теряет доходы в виде налоговых поступлений от деятельности ликвидированных организаций в связи с криминальным банкротством, их владельцы лишаются собственности, а граждане – рабочих мест, создаются условия для использования неучтенных денежных средств в коррупционных схемах, чем нарушаются общие принципы экономической деятельности. Как показывает практика, количество выявленных в этой сфере преступлений и количество лиц, осужденных за их совершение, явно не могут обеспечить должного уровня превенции экономических преступлений. Основными причинами неэффективности применения уголовно-правовых норм о банкротстве являются проблемы правовой регламентации и их толкования. Действительно, уголовно-правовые нормы ст.ст. 195-197 УК РФ, регулирующие ответственность за криминальное банкротство, сконструированы законодателем с бланкетными диспозициями, что означает отсылку правоприменителя к отраслевым нормативно-правовым актам, регламентирующим процедуру банкротства.

Порядок проведения процедуры банкротства регулируется Федеральным законом № 127-ФЗ от 26.10.02 г «О несостоятельности (банкротстве)» [1] (далее – Закон о банкротстве). Большинство уголовно-правовых норм о преступлениях в сфере экономики сопряжены с применением специального отраслевого законодательства, определяющего охраняемые уголовным законом разновидности и специфику общественных отношений в сфере экономической деятельности. Уголовное преследование осуществляется не просто за нарушение или иное несоблюдение законодательства, регламентирующего процедуру банкротства юридических лиц, индивиду-

альных предпринимателей и физических лиц, а за такие действия, которые содержат признаки уголовно-наказуемого деяния, т.е., преступления. Для правильной квалификации противоправных общественно опасных деяний в сфере банкротства необходимо знать нормы гражданского, налогового и административного законодательства, а часто и бухгалтерского учета.

УК РФ содержит достаточно большое количество бланкетных норм и в науке уголовного права к ним неоднозначное отношение. Дискуссионность вопросов о бланкетности уголовно-правовых норм традиционно сводится к спору о том, в какой части уголовно-правовой нормы заложено явление бланкетности: является ли бланкетной гипотеза либо диспозиция уголовно-правовой нормы, а также в целом о необходимости и возможности применения таких норм в уголовном законодательстве, поскольку за счет материала иных отраслей с апеллированием к системности права. По мнению одних авторов – это влечет «растворение» уголовно-правовой нормы, по мнению других – ставится под сомнение законность применения бланкетных норм в уголовном законодательстве. Бланкетная норма это «норма уголовного закона, в которой один или несколько ее структурных элементов содержат признаки (признак), неуяснимые без обращения к другим нормативно – правовым актам иных отраслей права». Кроме этого, это «предписания, не содержащие указания вида противоправного поведения, однако включающие в себя не присущий уголовному праву понятийный инструментарий, требующий обращения к иному нормативному акту или отрасли права» [5; с. 31].

Следует отметить, что проблемы применения бланкетных уголовно-правовых норм весьма многогранны и в основном рассматриваются в контексте квалификации преступлений. Отсутствие в законодательных нормах четких и однозначных понятий «неправомерные действия при банкротстве», «преднамеренное банкротство» и «фиктивное банкротство» является серьезным недостатком данных статей УК РФ и препятствием к привлечению виновных к уголовной ответственности. Определение «фиктивного банкротства» в ст.197 УК РФ не согласуется с нормами ст. 2 Закона о банкротстве, поскольку в указанной статье Закона, несостоятельность (банкротство) определяется как: «признанная арбитражным судом

неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам...». Соответственно, только по решению суда (ст. 51-53 Закона) можно говорить о должнике как о несостоятельном: «...никто не может быть в несостоятельности прежде, чем она объявлена будет судом». Указанным в ст.197 УК РФ лицам – руководителям или учредителям (участникам), а равно индивидуальным предпринимателям законом не предоставлено таких полномочий, что на практике порождает непонимание термина «объявление о несостоятельности», которое в данном составе преступления представляет собой важное юридическое действие.

Таким образом, в настоящее время, конструкция статей 195-197 УК РФ требует значительной корректировки. Бланкетный характер диспозиций указанных статей, для реализации которых необходимо обращаться к положениям гражданского законодательства о банкротстве, создает дополнительные трудности правоприменения, а в ряде случаев, становится причиной существенных противоречий норм права различной отраслевой принадлежности. В целях устранения таких проблем, предлагаем внести в юридические конструкции рассматриваемых составов преступлений четкую и развернутую формулировку и регламентацию действий, являющихся уголовно-наказуемыми. Все это позволит избежать неоднозначных и произвольных трактовок данных норм, дискуссионности их практического применения, а также повысит эффективность рассматриваемых составов преступлений.

Список литературы:

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 01.07.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – №43. – Ст. 4190.

2. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://bankrot.fedresurs.ru/?attempt=1>. – (дата обращения: 08.10.2018).

3. Жилкин М.Г. К вопросу о применении норм об уголовной ответственности за криминальные банкротства / М.Г. Жилкин, А.В. Земцова // Общество и право. – 2017. – №4. – С. 34-41.

4. Зуй И.В. Ответственность за преднамеренное банкротство в российском законодательстве / И.В. Зуй // Евразийская адвокатура. – 2017. – № 4. – С.101-103.

5. Пронина М.П. Проблема бланкетности уголовно-правовых запретов / М.П. Пронина // Труды Академии управления МВД России. – 2017. – №2. – С. 31-35.

6. Состояние преступности за 2015-2017 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://мвд.рф/folder/101762>. – (дата обращения: 08.10.2018).

7. Статистические данные Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.cdep.ru>. – (дата обращения: 08.10.2018).

Душков Е.

студент 2 курса,

Институт права и национальной безопасности,

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

г. Тамбов, Россия

КОНСТИТУЦИОННОЕ УСТРОЙСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Аннотация. В статье анализируются положения Конституции Республики Молдова, в которых прописаны функции и полномочия высших органов власти страны, в частности Президента и Парламента Республики Молдова. Рассматривается административное устройство Республики Молдова, ее особенности. Внимание уделяется вопросу о суверенитете Молдовы, ее независимости, стремлении сохранить нейтралитет.

Ключевые слова: Конституция Молдовы, президент, парламент Республики Молдова, административное устройство.

Dushkov E.
*2nd year student,
Institute of law and national security,
Tambov state University. G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

CONSTITUTIONAL DEVICE OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Abstract. The article analyzes the provisions of the Constitution of the Republic of Moldova, which spells out the functions and powers of the country's highest authorities, in particular the President and the Parliament of the Republic of Moldova. Considered the administrative structure of the Republic of Moldova, its features. Attention is paid to the issue of the sovereignty of Moldova, its independence, the desire to maintain neutrality.

Keywords: Constitution of Moldova, President, Parliament of the Republic of Moldova, administrative structure.

Актуальность анализа конституционного устройства Республики Молдова обусловлена особым развитием правовой системы данного государства. При создании своей правовой системы Республика Молдова как бы «смешивает» две точки зрения, распространенные во всем мире. Страна, ранее входившая в состав СССР, при построении современной системы государственного управления опирается на законодательство Советского Союза и некоторых стран-представителей романо-германской правовой семьи, в частности, Франции. Учитывая нестабильное положение в правительстве страны, где Президент пропагандирует близкую, братскую дружбу с Российской Федерацией, а Парламент, во главе с премьер-министром, пропагандируют европейские ценности, призывая к возвращению к своим корням, происходит раскол страны, разногласия между двумя этими лагерями, что приводит к поднятию вопроса в молдавском обществе о пересмотре и изменении Конституции страны, смене Конституционного устройства Молдовы, можно сказать, что данная тема весьма актуальна в настоящее время.

«В соответствии с нормами Конституции, Республика Молдова – суверенное и независимое, единое и неделимое государство. Форма государственного правления – республика.

Республика Молдова – демократическое правовое государство, в котором достоинство человека, его права и свободы, свободное развитие человеческой личности, справедливость и политический плюрализм являются высшими ценностями и гарантируются.

Национальный суверенитет принадлежит народу Республики Молдова, осуществляющему его непосредственно и через свои представительные органы в формах, определенных Конституцией» [4, с. 24].

Как отмечают молдавские ученые «правовая система современной Молдовы входит в романо-германскую правовую семью, сохраняя элементы прежнего социалистического права.

Особенностью правового развития Молдовы по сравнению с другими государствами СНГ является стремление законодателей привить в Республике романскую правовую культуру, что объясняется лингвистическим родством молдаван с романскими народами. С этой целью при написании новых законов старательно копируется романская (прежде всего, французская) юридическая техника и стилистика, последовательно заимствуются присущие романским странам государственные и правовые институты. Так, прообразом для Конституции Молдовы 1994 г. в значительной мере послужила Конституция Французской Республики 1958 г.» [2, с. 341].

В.М. Иванов, рассматривая Конституционное устройство Республики Молдова, пишет: «Конституция РМ принята Парламентом РМ 29 июля 1994 года, вступила в силу 27 августа 1994 г., включает в себя 151 статью и состоит из Преамбулы и VII Основных Законов Конституции.

Ст. 6 Конституции прямо указывает «в Республике Молдова законодательная, исполнительная и судебная власти разделены и взаимодействуют при осуществлении своих прерогатив в соответствии с положениями Конституции. Глава V Конституции регламентирует полномочия президента. Как глава государства он обладает традиционными (при парламентской форме правления) полномочиями представительства Молдавии в международных отношениях, в области обороны. Президент избирается парламентом

тайным голосованием (ст. 78), результаты его выборов признаются действительными Конституционным судом. Вместе с этим полномочия Президента весьма ограничены в части формирования правительства. Он может лишь выдвинуть кандидатуру на должность премьер-министра.

Правительство обеспечивает проведение внутренней и внешней политики государства и осуществляет общее руководство публичным управлением. Парламент является высшим представительным органом народа Республики Молдова и единой законодательной властью государства. Парламент состоит из 101 депутата. Правосудие осуществляется именем закона только судебными инстанциями. Правосудие осуществляется Высшей судебной палатой, апелляционными палатами и судами» [3, с. 147].

Территориальное устройство Республики Молдова включает деление на села, города, районы и автономно-территориальное образование Гагаузия. В соответствии с законом некоторые города могут быть признаны муниципиями.

При создании своей Конституции Республика Молдова опиралась на многие положения Конституции РФ. Многие положения Конституций этих стран схожи, но кроме положений о государственном устройстве и административном делении.

Говоря о территориальном устройстве, следует сказать, что Российская Федерация состоит шести видов равноправных субъектов. В административном отношении территория Республики Молдова, которая является унитарным государством, подразделяется на районы, города и села.

Отметим, что в Конституцию Республики Молдова вносились многочисленные изменения, в основном заимствованные из положений Конституции РФ с целью улучшения жизни населения.

Конституционное устройство Республики Молдова с каждым годом претерпевает значительные изменения, ставя под сомнение компетентность и профессионализм высших лиц государства, которые не могут выбрать путь дальнейшего развития страны и порождают все новые и новые конфликты между собой.

В заключении отметим имеющиеся проблемы в конституционном устройстве современной Молдовы, которое не находит достаточной и необходимой поддержки молдавского общества. Народ

Молдовы стремится к переменам, которые, как нам кажется, могут произойти только при смене формы правления и в целом государственного строя, четко регулируемые Конституцией страны. Парламент РМ, который не пользуется доверием общества, как можно дольше хочет оставаться во власти, постоянно изменяя дату проведения парламентских выборов, тем самым, не соблюдая положения Конституции.

Однако, граждане Республики Молдова сохраняют надежду на лучшие перемены, на нейтралитет и независимость страны, на соблюдение Конституции, прежде всего высшими органами власти.

Список литературы:

1. Конституция Республики Молдова – офиц. текст // Monitorul Oficial. – 1994. – № 324-XV.

2. Ассоциация учёных Молдовы им. Н. Милеску-Спэтару. История Республики Молдова. С древнейших времён до наших дней / Ассоциация учёных Молдовы им. Н. Милеску-Спэтару. – Кишинёв: ElanPoligraf, 2002. – С. 341—342. –360 с.

3. Иванов В.М. Конституционное право Республики Молдова / В.М. Иванов. – Кишинев: Ziarul Moldovenesc, 2000. – С. 146-148.

4. Степанюк В.И. Государственность молдавского народа / В.И. Степанюк. – Кишинев: Monitorul oficial, 2006. – С. 24-25.

Решетова Е.С.

*Институт права и национальной безопасности
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

СУБЪЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРАВOTВOPЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. В статье формулируется определение субъектов правотворческого процесса, дается их классификация. Раскрывается каждый из субъектов через его место в региональном правотворческом процессе.

Ключевые слова: региональный правотворческий процесс, субъекты правотворчества, органы государственной власти.

Reshetova E.S.

*Institute of Law and National Security
Tambov State University named after G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

THE REGIONAL LAW-MAKING PROCESS

Abstract. The article formulates the definition of the subjects of law-making process, gives their classification. Each of the subjects is revealed through its place in the regional law-making process.

Keywords: regional law-making process, subjects of law-making, public authorities.

Правотворческий процесс, осуществляемый на уровне субъектов Российской Федерации, как и иные виды юридического процесса, характеризуется своим кругом субъектов, наделенных определенными правами и имеющих установленные в официальном порядке обязанности.

Субъекты правотворческого процесса – это органы и лица, уполномоченные на изменение, создание, отмену, приостановление, лишение юридической силы правовых норм [2, с. 38].

Субъекты правотворческого процесса обладают определенными полномочиями, а именно: разработка проекта нормативного правового акта и вынесение его на рассмотрение компетентных лиц, рассмотрение представленного проекта, отклонение проекта или принятие на его основе нормативного правового акта, введение нормативного правового акта в действие. Субъектный состав правотворческого процесса в большей мере зависит от юридической силы разрабатываемого или принимаемого нормативного правового акта.

Профессор А.А. Гогин выделяет следующие субъекты регионального правотворческого процесса:

- 1) непосредственно народ;
- 2) органы государственной власти субъекта РФ;
- 3) отдельные должностные лица субъекта РФ;

- 4) органы местного самоуправления;
- 5) общественные организации;
- 6) предприятия, учреждения, организации;
- 7) судебные органы [1, с. 123].

Непосредственное правотворчество народа реализуется через участие в референдуме (всенародном голосовании граждан Российской Федерации по вопросам государственного значения, таким как проект нормативного акта или вопрос, обязательное вынесение на референдум которого предусмотрено международным договором Российской Федерации, вопросы, отнесенные Конституцией Российской Федерации к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации). Таким образом, через правотворческую деятельность реализуется право граждан на участие в управлении делами государства.

К органам государственной власти субъекта Российской Федерации, выступающим субъектами регионального правотворческого процесса, относятся: орган законодательной власти субъекта РФ (например, областная Дума), орган исполнительной власти субъекта РФ (например, администрация области, правительство края) и его структурные подразделения, территориальный орган Министерства юстиции Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта РФ, другие. Органы законодательной власти субъекта Российской Федерации принимают законы субъекта РФ, регулирующие отношения в наиболее важных сферах жизни региона. Остальные органы государственной власти субъекта РФ осуществляют деятельность, направленную на конкретизацию и реализацию принятых законов. Нормативные правовые акты, издаваемые данными органами, имеют подзаконный характер и представлены в виде указов, постановлений, распоряжений, приказов, инструкций и др. Полномочия на издание нормативных актов каждого органам государственной власти субъекта Российской Федерации определяются Конституцией РФ, конституциями (уставами) субъектов РФ и иными законами в зависимости от места, занимаемого каждым из них в системе органов России. Подзаконные нормативные акты, принимаемые, в том числе и на региональном уровне, составляют основную массу законодательства Российской Федерации.

На региональном уровне широкое применение находят указы, постановления высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ), издаваемые с целью конкретизации и исполнения задач, поставленных на федеральном уровне. Отдельные должностные лица субъекта Российской Федерации, такие как члены Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (представители от законодательного и исполнительного органов власти субъекта РФ), прокурор субъекта РФ, Уполномоченный по правам человека в субъекте РФ, Уполномоченный по правам ребенка в субъекте РФ также наделены полномочиями на участие в региональном правотворческом процессе.

Правотворчество является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, посредством которого реализуются его властные полномочия по управлению местным сообществом в рамках муниципального образования. В процессе правотворчества создаются общеобязательные в рамках муниципального образования нормы, воплощаемые в принимаемых органами местного самоуправления актах, которые в силу этого приобретают нормативно-правовой характер (уставы муниципальных образований, решения и постановления органов местного самоуправления и др.). Правотворческую деятельность органов местного самоуправления отличает, в первую очередь, близость к нуждам населения муниципальных образований, что обуславливает ее значимость в региональном правотворческом процессе. Органы местного самоуправления обеспечивают совершенствование одного из элементов правовой системы – системы муниципальных правовых актов [6, с. 15].

Наряду с государственными органами, субъектами регионального правотворческого процесса могут выступать общественные организации, например областное объединение организаций профсоюзов. Правотворческая деятельность данных организаций направлена на защиту интересов, на улучшение условий жизни отдельно взятой группы лиц.

Предприятия, учреждения или организации выступают субъектами регионального правотворческого процесса посредством принятия (изменения, создания, отмены) локальных нормативных

актов, регулирующих отношения внутри соответствующих подразделений.

К судебным органам, выступающим субъектами регионально-правотворческого процесса, относят верховные суды республик, краевые, областные суды, суды городов федерального значения, суды автономной области и автономных округов, арбитражные суды субъектов РФ. У многих отечественных и ряда зарубежных авторов сложилось представление о судах как о государственных органах, занимающихся исключительно или в основном правоприменительной деятельностью. Однако, по словам М.Н. Марченко, это не так. Ученый-правовед поясняет: «По мере развития общества и государства суды, не подменяя и не дублируя парламент и другие государственные органы, обладающие полномочиями на принятие общеобязательные правовые акты, наряду с правоприменительной деятельностью все в большей мере занимаются также правотворческой деятельностью» [3, с. 365]. Вопрос отнесения судебных органов к субъектам правотворческого процесса является дискуссионным. По мнению В.С. Нерсесянца, судебная практика во всех ее проявлениях «представляет собой, согласно действующей Конституции Российской Федерации 1993 г., не правотворческую, а лишь правоприменительную (и соответствующую правотолковательную) деятельность. Это однозначно следует из конституционной концепции российской правовой государственности и конституционной регламентации принципа разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную» [4, с. 34].

Существует мнение, что субъекты регионального правотворческого процесса можно сгруппировать исходя из той роли, которую они в нем играют, на четыре видовые категории:

– правотворческие лица – группа граждан, жителей субъекта РФ, законодательные органы региональной государственной власти и др.;

– участники, оказывающие содействие правотворческим лицам – группа, объединяющая избирательные комиссии, разработчиков проектов законов, экспертов и других, подобных им;

– лица, осуществляющие нормоконтроль и привлекающие к правотворческой ответственности – эта группа включает терри-

ториальные органы Министерства юстиции РФ, органы конституционного контроля субъектов РФ и др.;

– лица, отстаивающие свои или чужие правотворческие интересы – к данной категории относятся группы граждан, иницилирующих принятие проекта закона, общественные объединения, депутаты и др. [5, с. 142].

Однако, подобная классификация является спорной и не находит поддержки широкого круга ученых-правоведов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что деятельность каждого субъекта регионального правотворческого процесса направлена на решение конкретных, поставленных перед ним задач. Однако, субъекты, взаимодействуя, активно сотрудничают, контролируя и дополняя друг друга. Таким образом, деятельность всех субъектов регионального правотворчества направлена на совместное решение общегосударственных задач.

Список литературы:

1. Гогин А.А. Теория государства и права: учебник / А.А. Гогин; под ред. А.В. Малько, Д.А. Липинского. – М.: Проспект, 2016. – 214 с.

2. Головня А. И. Теория государства и права: краткий курс лекций / А. И. Головня, Н. М. Чистяков. – М.: Эксмо, 2015. – 77 с.

3. Марченко М.Н. Проблемы общей теории государства и права: учебник / М.Н. Марченко. – В 2 Т. – М.: Проспект, 2016. – 610 с.

4. Нерсесянц В.С. Суд не законодательствует и не управляет, а применяет право (о правоприменительной природе судебных актов) / В.С. Нерсесянц // Судебная практика как источник права. – 1997. – С. 21-38.

5. Самсонов В.Н. Участники правотворческого процесса субъектов РФ / В.Н. Самсонов, Е.В. Самсонова // Научные ведомости Белгородского гос. университета. – 2007. – № 9. – С. 140-147.

6. Шкуратова Т.П. Правотворчество органов местного самоуправления / Т.П. Шкуратова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 4 (219). – С. 14-17.

Тетушкина М.Е.

Студентка 4 курса

*Институт права и национальной безопасности,
Тамбовский государственный университет им Г.Р. Державина*

*Институт права и национальной безопасности,
г. Тамбов, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В НАРКОТИЧЕСКУЮ СРЕДУ И ПУТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. В статье анализируются проблемы наркотизации несовершеннолетних, а также их вовлечение в преступную деятельность, связанную с незаконным оборотом наркотических средств. А также анализируются меры, принимаемые государством в целях проведения антинаркотической политики.

Ключевые слова: наркотизация, несовершеннолетние, незаконный оборот наркотиков.

Tetushkina M.E.

4rd year student

*Institute of law and national securities,
Tambov state University named after G.R. Derzhavin,
Tambov, Russia*

PROBLEMS OF INVOLVEMENT OF MINORS IN DRUG ENVIRONMENT AND WAYS OF COUNTERACTION

Abstract. The article analyzes the problems of drug abuse of minors, as well as their involvement in criminal activities related to drug trafficking. It also analyzes the measures taken by the state to implement anti-drug policy.

Keywords: drug addiction, minors, drug trafficking

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 08.01.1998 года № 3 «О наркотических средствах и психотропных веществах» наркомания – это заболевание, обусловленное зависимостью от наркотического средства или психотропного вещества.

Наиболее незащищенными, уязвимыми и психологически беспомощными перед наркотизацией общества оказались несовершеннолетние. Несовершеннолетними, согласно ст. 87 УК РФ «признаются лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцати лет».

На основе статистических данных, можно выделить средний возраст россиян, приобщившихся к наркотикам, он составляет 15-17 лет. Кроме того, повысился показатель числа употреблений наркотических препаратов среди детей от 9 до 13 лет. Мальшей к наркотикам приобщают родители-наркоманы, поэтому в скором времени возраст начала приема наркотических средств и может достигнуть своего минимума, и варьироваться на уровне 6-7 лет.

Если говорить о факторах роста, которые способствуют увеличению числа молодежи употребляющих наркотики, то одним из них выступает их доступность и пропаганда в социальных сетях, а также на специализированных сайтах. Ранее, существовало меньше возможности узнать, что такое наркотики и где их можно приобрести, а с термином «наркомания» люди сталкивались не часто. Подросток, имеющий доступ к интернету и не осознающий свои действия, хочет попробовать наркотики. Попробовав один раз и получая от этого мнимое удовольствие, он не останавливается, а продолжает их употреблять.

Наркомания в определенной мере существует и расширяется за счет привлечения в нее здоровых людей. Данное деяние, безусловно, имеет высокую степень общественной опасности и влечет ответственность по ст. 230 УК РФ.

Согласно статистическим данным, приведенным на сайте Судебного департамента при Верховном суде Российской Федерации, преступные деяния, касающиеся незаконного оборота наркотических и иных психотропных веществ, являются одними из часто встречаемых преступлений среди несовершеннолетних. Так, в 2017 г. в сфере незаконного оборота наркотических средств, сильнодействующих и психотропных веществ, было осуждено 1943 несовершеннолетнего. Стоит отметить, что в 2016 г. по данным составам было осуждено 2434 человека, что свидетельствует об активной политике государства по противодействию и предупреждению преступности несовершеннолетних в данной сфере [2].

Появление в молодежной среде наркотических средств и психотропных препаратов в современных условиях демографического упадка рассматривается как одна из самых острых проблем, которые стоят на пути сохранности нашей державы.

Исходя из этого, проблема распространения наркомании в рядах студентов, молодых людей, считается одной из приоритетных в контексте государственной политики сохранения национальной безопасности.

Для представителей студенческой молодежи по численности преобладающей наркоманию является группа риска по алкоголизму, хотя она и проявляет тенденцию к сужению. Далее следует группа риска по наркомании, с явной тенденцией к расширению [1, с. 11].

Специалисты отмечают, что за последние десяток лет у подрастающего поколения всех возрастных групп заболеваемость наркоманией увеличилась в 1,5 раза. А ведь, по словам многих наркологов, наркомания практически не поддается лечению.

В Тамбовской области лиц, не достигших совершеннолетнего возраста, с диагнозом «наркомания» по итогам 2016 г. – не зарегистрировано. Несовершеннолетних злоупотребляющих наркотическими средствами состоит на профилактическом наблюдении 11 человек [3].

С каждым годом появляются все новые виды наркотиков. Синтетические наркотические вещества пользуются популярностью не только среди лиц, которые когда-либо использовали психоактивные вещества, но и среди подростков, независимо от их социального положения, воспитания и материального благополучия семьи. Несовершеннолетние начинают свои эксперименты и попадают под влияние рекламы от наркозависимых лиц о «легальности и безопасности» наркотиков, и при этом сами получают зависимость.

По мнению Т.А. Федоренко: «уголовная антинаркотическая политика каждого государства строится с учетом традиций, уровня развития экономики и многих других факторов» [4, с. 27].

В нашей стране законодательное регулирование антинаркотической политики осуществляется на основе Указа Президента от 9 июня 2010 г. № 690 утверждена «Стратегия государственной

антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года». На законодательном уровне в стратегии обозначены основные направления государственной политики в сфере оборота наркотиков и противодействия их незаконному обороту, субъекты антинаркотической деятельности, генеральная цель и основные стратегические задачи [5].

На региональном уровне, во исполнение законодательства Российской Федерации разработаны и приняты свои комплексы и целевые программы. Так на территории Тамбовской области проводится межведомственная комплексная оперативно-профилактическая операция «Дети России-2018», целью которой является: предупреждение распространения наркотической зависимости среди подростков, а также выявления фактов вовлечения несовершеннолетних в преступную деятельность, связанную с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

Подводя итоги, можно сказать, что одной из основных проблем, поставленных перед государством в данной сфере, является то, что возраст граждан, употребляющих наркотические вещества, снижается. Будучи еще совсем детьми, они узнают вкус наркотиков, а большинство из них совершает ряд тяжких преступлений, находясь в наркотическом опьянении. В Российской Федерации данная проблема контролируется на федеральном уровне. Постоянно проводятся профилактические мероприятия, которые приносят определенный результат.

Кроме того, в последние годы государственная политика по предупреждению незаконного оборота наркотических средств и веществ реализуется не только на федеральном уровне, но также на уровне субъекта федерации, что является важным фактором в снижении наркотизации несовершеннолетних.

Список литературы:

1. Агранович М.Л. Молодежь в современной России: положение, потенциал, тенденции / М.Л. Агранович // Вестник молодежной политики. – 2008. – №11. – С. 8-14.
2. Данные судебной статистики Судебного департамента при Верховном суде РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79>. – (дата обращения 5 ок-

тября 2018 г.).

3. Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков, Управление по Тамбовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://68.fskn.gov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=446:2013-02-12-07-46-01&catid=8:2010-10-10-17-55-02&Itemid=46. – (дата обращения 5 октября 2018 г.).

4. Федоренко Т.А. Зарубежный опыт деятельности органов по противодействию незаконному обороту наркотиков и его использование в РФ / Т.А. Федоренко // Российская юстиция. – 2012. – № 5. – С. 27.

5. Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года: Указ Президента РФ от 09.06.2010 № 690 (ред. от 23.02.2018) // Собрание законодательства РФ. – 14.06.2010. – № 24. – Ст. 3015.

Хованова С.В.

студентка 3 курса,

Институт права и национальной безопасности,

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

г. Тамбов, Россия

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА КАК СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ И НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Автор анализирует понятия «предпринимательская деятельность» коммерческих организаций, а также понятие «приносящая доход деятельность» некоммерческих организаций. Исследуются сходства и различия между коммерческими и некоммерческими организациями. Акцент делается на необходимости приведения законодательства в соответствие с правилом разграничения указанных понятий.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, юридические лица, коммерческие организации, некоммерческие организации, приносящая доход деятельность.

Khovanova S.V.
*3rd year student,
Institute of law and national security,
Tambov state University. G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

LEGAL PERSONS AS SUBJECTS OF ENTREPRENEURIAL AND NON-PROFIT ACTIVITIES

Abstract. The author analyzes the concepts of “business activity” of commercial organizations, as well as the concept of “income-generating activity” of non-profit organizations. We study the similarities and differences between commercial and non-profit organizations. The emphasis is on the need to bring the legislation in compliance with the rule of differentiation of these concepts.

Keywords: business activities, legal entities, commercial organizations, non-profit organizations, income-generating activities.

Проблема соотношения понятий в праве традиционно является камнем преткновения для многих правоприменительных процедур. Нередко это приводит к обращениям в судебные органы. Как соотносить понятия «предприниматели» и «субъекты предпринимательской деятельности» – вопрос далеко не праздный и практика показывает, что применение того или иного статуса к участникам правовых отношений влияет на их объем прав и обязанностей. Для начала отметим, что в соответствии с Федеральным законом № 78-ФЗ от 7 мая 2013 г. «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» понятия «предприниматели» и «субъекты предпринимательской деятельности» не разделяются, поэтому допускается возможность использовать эти слова в качестве синонимов.

Однако, по мнению многих исследователей, например, Ермоловой О.Н. «анализ положений отечественного законодательства свидетельствует о том, что критерии определения таких субъектов в настоящее время так и не определены, что влечет неоднозначное его толкование и сложность использования в правоприменительной деятельности» [1]. Отсюда следует, что для совершенствования правового регулирования данных отношений необходимо

дальнейшее исследование понятий предпринимательской деятельности и ее субъектов.

Наиболее распространенными субъектами предпринимательства являются коммерческие организации.

К коммерческим организациям относят организации, которые имеют основную цель своей деятельности – получение прибыли. Если коммерческая организация не получала прибыль при осуществлении некоммерческой деятельности, то деятельность такой организации будет признаваться как предпринимательская в силу своей организационно-правовой формы, так как зарегистрировано оно с целью извлечения прибыли.

Некоммерческой организацией, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации «организация, которая в качестве основной цели своей деятельности не имеет извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между участниками». Федеральным законом от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определено, что «некоммерческие организации могут создаваться для социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ» [2].

Гражданский кодекс РФ не предполагает, что некоммерческие организации в принципе могут осуществлять предпринимательскую деятельность. В этой связи положений в законодательстве, которые устанавливали бы особенности правового регулирования подобных отношений в зависимости от наличия (отсутствия) договоров и обязательств сторон с осуществлением ими предпринимательской деятельности просто не предусмотрено. Общеизвестно, что существует три основных вида деятельности юридических лиц: предпринимательская деятельность, приносящая доход деятельность и не направленная на извлечение прибыли (основная некоммерческая) деятельность. При этом специфика правового регулирования деятельности, приносящей доход, не усматривается.

Налоговый кодекс России в ст. 247 закрепляет различие правового регулирования терминов «предпринимательская деятельность», «деятельность, преследующая привлечение прибыли» и «деятельность, приносящая доход», определяя объект налогообложения по налогу на прибыль организаций, под которыми имеются в виду как коммерческие, так и некоммерческие организации. Налоговый орган признает прибылью полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, которые определяются в соответствии с нормами НК РФ [2].

Коммерческое и некоммерческое предприятие работают по одному и тому же принципу и имеют ряд сходств: они работают в рыночной среде, должны грамотно зарабатывать и управлять своими средствами, вести бухгалтерскую отчетность, а также покрывать свои текущие расходы поступлениями денежных средств.

Однако существует целый ряд пунктов, по которым они сильно разнятся:

1. Направление деятельности. Так, коммерческая организация создается с целью извлечь прибыль, а некоммерческая направлена на достижение целей иного, нематериального характера.

2. Исходная цель предприятия. Коммерческая организация стремится к увеличению стоимости предприятия и повышению дохода собственников; компания некоммерческого характера выполняет работу, обозначенную в уставе, подразумевающую оказание услуг и иной деятельности без извлечения учредителями прибыли.

3. Работа с прибылью. Вся вырученная прибыль в коммерческом предприятии распределяется между ее участниками либо направляется на его дальнейшее развитие. В некоммерческой компании понятие «прибыли» вообще отсутствует. Зато есть целевые финансы, которые расходуются на конкретные дела и не распределяются между участниками.

4. Услуги и товары. Коммерческие предприятия изготавливают товары и услуги индивидуальной направленности. Работа предприятий некоммерческого характера направлена на социальные нужды и предоставление общественных благ.

5. Штат предприятия. В коммерческих предприятиях трудятся наемные работники, практиканты и люди по гражданско-

правовым договорам. В компаниях некоммерческой направленности трудовая деятельность осуществляется не только упомянутыми выше людьми, но и волонтерами, добровольцами и самими участниками.

6. Источники финансов. Коммерческие предприятия зарабатывают своей деятельностью и долевым участием в капиталах сторонних предприятий. Организации некоммерческой направленности получают денежные средства от фондов, государства, инвесторов, бизнеса, а также от взносов своих членов, сдачи в аренду помещений, процентов по вкладам, операций на фондовом рынке.

7. Организационно-правовая форма. Коммерческие предприятия могут работать как общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество (публичное, непубличное), производственный кооператив и т.д. Некоммерческие предприятия существуют в форме благотворительных и иных фондов, учреждений, различных религиозных объединений, потребительских кооперативов и прочих формах, разрешенных законом.

8. Орган, регистрирующий предприятие. Постановку на учет фирм коммерческой направленности осуществляет Федеральная налоговая служба Российской Федерации, а для некоммерческих организаций – Министерство юстиции Российской Федерации.

Стоит также отметить, что у коммерческих и некоммерческих организаций можно наблюдать ограничения по их правоспособности. Некоммерческие организации имеют лишь те права и обязанности, которые прописаны в уставе и напрямую соответствуют достижению поставленных целей. Коммерческие организации гораздо свободнее в этой сфере и имеют более широкий объем прав.

Как видим, к понятию «предприниматель» следует относить лишь коммерческие организации, цель которых заявлена как извлечение прибыли. «Субъекты предпринимательской деятельности» – понятие более широкое, вбирающее в себя, в том числе, некоммерческие организации. Отсюда вполне закономерный вывод – законодателю следует учитывать эти особенности при разработке нормативных правовых актов, а правоприменители должны учитывать их в своей практической работе. Возможно, следует пересмотреть подход к законодательному закреплению деятельности, приносящей доход, закрепив ее за некоммерческими организациями.

Список литературы:

Ермолова О.Н. Юридические лица как субъекты предпринимательской и некоммерческой деятельности / О.Н. Ермолова // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2015. – № 7. – С. 10-14.

1. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ // Российская газета. – № 14, 24.01.1996.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Парламентская газета. – № 151-152, 10.08.2000.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

РАЗДЕЛ III. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И АДМИНИСТРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Арутюнян В.Н.

студент 3 курса

*Московского филиала Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Красногорск, Россия*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ БЕЛАРУСИ

Аннотация. Настоящая статья посвящена рассмотрению глобализационных процессов на примере Республики Беларусь.

В ходе исследования рассматривается суть глобализации, ее значение для современного мира, место Беларуси в глобальном мире, а также плюсы и минусы, которые страна получит от глобализации.

Кроме того, делаются выводы относительно значения глобализации для дальнейшего развития страны.

Ключевые слова: Глобализация, СНГ, Беларусь.

Arutyunyan V.N.

3rd year student

*The Moscow branch of the Russian Academy
national economy and public service
under the President of the Russian Federation,
Krasnogorsk, Russia*

GLOBALIZATION ON THE EXAMPLE OF BELARUS

Abstract. This article is devoted to the consideration of globalization processes on the example of the Republic of Belarus.

The study examines the essence of globalization, its importance for the modern world, the place of Belarus in the global world, as well as the pros and cons that the country will receive from globalization.

In addition, conclusions are made about the importance of globalization for the further development of the country.

Keywords: Globalization, CIS, Belarus.

В настоящей статье рассматривается глобализация одной из стран СНГ, а именно, Республики Беларусь.

Актуальность глобализационной тематики очень высока в связи с тем, что глобализация стала всеохватывающим, мировым процессом, затронувшим большинство стран мира и принесшим им объективные плюсы и минусы. Разумеется, не стали исключением и страны СНГ.

Беларусь – государство со специфичной политической системой и политическим курсом, в котором очень большое внимание уделяется интеграции внутри СНГ. Тем не менее, эта страна также оказалась затронута глобализацией. Насколько серьезно Беларусь вовлечена в данный процесс и что он для нее означает – данные вопросы предстоит рассмотреть в ходе дальнейшего изложения.

Глобализация: суть и значение.

Участие в глобализации принимают практически все страны мира, так как этот процесс приносит достаточно убедительные плюсы, а неучастие в нем грозит стране изоляцией и отставанием. Это процесс возрастания взаимозависимости стран мира вследствие все более тесной интеграции (сращивания) их национальных рынков товаров, услуг и капиталов [1].

В силу различных причин, национальные экономики взаимодействовали всегда, на протяжении всей истории человечества. В этом контексте глобализация выглядит вполне естественным явлением, направленным на упрощение этого взаимодействия и на придание ему всеобщего характера.

Некоторые ученые указывают на то, что, несмотря на тот факт, что глобализация лишь недавно стала широко обсуждаемым явлением, на деле её история достаточно продолжительна. Отправной точкой глобализации можно считать эпоху Великих Географических открытий и основание первых колоний. Таким образом, отсчет истории глобализации следует вести с конца XV века.

Но если исторически глобализация была связана с распространением европейского производства, технологий и ценностей,

то нынешняя рассматривается, скорее, как популяризация американских ценностей.

На взгляд автора, значение современной глобализации не стоит оценивать столь узко – ведь именно она способствует интеграционным процессам, в том числе, на национальном уровне. Она способствует появлению транснациональных корпораций, производящих известные на весь мир и зарекомендовавшие себя товары.

Глобализация способствует повышению конкуренции и росту качества товаров, так как предприятиям приходится более активно бороться за свою долю рынка.

В настоящее время, глобализация уже перестала быть для Республики Беларусь неким абстрактным явлением, а вылилась во вполне актуальный экономический процесс.

Плюсы и минусы глобализации для Беларуси.

Сильные стороны глобализационных процессов достаточно хорошо известны. Во-первых, благодаря транснационализации, государства способны эффективнее концентрировать ресурсы на наиболее выгодных международных направлениях. Во-вторых, устраняются барьеры, препятствующие и осложняющие движение товаров, услуг, ресурсов, рабочей силы и пр. И в-третьих, плодом международного сотрудничества является постепенно формирующаяся единая правовая среда (пример – унификация некоторых законодательных вопросов в странах ЕС).

Однако, если оценить процесс глобализации с более критической стороны, можно убедиться, что на каждую сильную сторону приходится как минимум одна слабая сторона [3].

Примеры слабых сторон глобализации:

– рост «прозрачности» границ несет риски для национальной экономики – отечественные производители сталкиваются с жесткой конкуренцией, которую они могут не выдержать. Кроме того, такая политика грозит распространением расчетов в иностранной валюте;

– по мере роста влияния международных организаций и ТНК снижается роль государства, а это означает ущерб суверенитету;

– по аналогии с предыдущим пунктом, развитие наднационального законодательства и международного права означает сокращение значения национального законодательства, а ведь его

важнейшая функция заключается в обеспечении безопасности граждан;

– транснационализация, в конечном итоге, может грозить «растворением» наций со всей их идентичностью в огромных транснациональных структурах.

Не стоит забывать, что глобализация также усугубляет разрыв между богатыми и бедными. В первом случае, страны, успешно интегрировавшиеся в этот процесс, преуспевают и пользуются его выгодами. Во втором случае, страны, по каким-то причинам оставшиеся в стороне, напротив, несут убытки и экономические потери.

По мнению автора, перечисленные слабые стороны несут определенные риски для Беларуси в глобализации. Многие белорусские предприятия не готовы на равных конкурировать с зарубежными, а значит, активное включение страны в глобализацию грозит ущербом национальной экономике и засильем иностранных компаний. Однако, другие минусы, как представляется, на данный момент не несут для Беларуси серьезных рисков – напротив, глобализация способна помочь стране активизировать международное сотрудничество и извлечь из него немало выгод.

Актуальные интеграционные процессы с участием Беларуси. Глобализация как осознанный выбор

Беларусь активно участвует в интеграционных процессах на территории СНГ. В частности, особо отметить хотелось бы создание единого государства с Россией и вступление в Таможенный союз (Россия, Беларусь, Казахстан, а позднее – Армения и Киргизия).

Как представляется, данный шаг лишает Беларусь возможности вести самостоятельную политику в отношении глобализации. Вместо этого, страна начинает послушно следовать за политическим курсом Российской Федерации.

Отношение нынешнего российского руководства к глобализации весьма неоднозначное, особенно с начала санкционной политики в 2014 г. Россия часто противопоставляет себя Западу. Таким образом, представить Россию в качестве полноценного участника современных глобализационных процессов в данный момент представляется затруднительным.

То же самое можно сказать и про Беларусь, которая своим участием в едином государстве и ТС тесно связала себя с Россией и, фактически, лишила себя права на собственное мнение.

Впрочем, призывы «Беларусь – в Европу!», в случае их реальной популярности, ещё не поздно поддержать и встать на собственный путь глобализации. Однако, это наверняка будет означать денонсацию союзных соглашений и серьезное ухудшение отношений с Россией по украинскому сценарию.

Именно из этого и должна исходить страна при принятии решения об осознанном выборе своего места в условиях глобализации. Пока Беларусь пользуется плодами глобализации весьма выборочно, участвуя в интеграционных объединениях на постсоветском пространстве. В этой связи хотелось бы упомянуть такую организацию как СНГ.

По мнению автора, участие в СНГ препятствует участию Республики Беларусь в иных глобализационных и интеграционных объединениях, а также несет в себе сомнительные выгоды. Данное интеграционное объединение за последние годы все более сжимается (стоит вспомнить выход из СНГ Грузии и намерение Украины покинуть организацию, заявленное в начале 2018 г.). Преимущество, которое оно несет, можно назвать сомнительными – трудно найти какие-либо по-настоящему значимые сильные стороны объединения и важные, масштабные интеграционные проекты, которые оно реализует. В этом плане данное объединение, конечно, уступает Европейскому союзу.

Вряд ли Беларуси стоит опасаться стирания национальных границ и национальной компетенции государства и законодательства под воздействием глобализации. Ведь руководство страны совершенно спокойно воспринимает аналогичные процессы, происходящие в рамках интеграции с Россией. В этой связи можно сделать вывод, что Беларусь готова к указанному воздействию со стороны глобализационных процессов и уже имеет соответствующий опыт.

В то же время, известно, что на рынке Беларуси присутствует множество российских компаний (ВТБ, Газпром, Роснефть, Лукойл, Сбербанк, Мечел, Mail.ru и др.). В связи с этим стране будет невыгодно радикально менять вектор ориентации в глобализаци-

онных процессах. Вместо этого, стране стоит попытаться наладить активное сотрудничество с западными странами, не разрывая при этом связей с Россией. Это позволит Беларуси пользоваться выгодами, как западной глобализации, так и интеграции на постсоветском пространстве.

Западные компании также работают на белорусском рынке. Здесь присутствуют американские Coca-Cola, McDonalds, Marriott International, Visa, MasterCard, Nielsen. Европейские компании, преимущественно представлены немецкими (Henkel, Lufthansa) и австрийскими (Raiffeisenbank, Strabag). Впрочем, присутствуют и компании из других европейских стран (например, британская British American Tobacco), а также из Китая, Южной Кореи и Японии. Исходя из этого, можно сделать вывод, что Беларусь уже вовлечена в мировую глобализацию [2].

Значение дальнейшего развития страны в условиях глобализации хотелось бы оценить как высокое. Не стоит рассчитывать на одну лишь интеграцию на постсоветском пространстве – в частности, Россия часто вводит необоснованные ограничения на ввоз сельхозпродукции из Беларуси, что лишь вредит отношениям двух стран. Поэтому на данное направление интеграции не стоит полагаться – будет логично создавать альтернативные каналы сотрудничества, которые снизят зависимость страны от взаимоотношений с восточным соседом.

Подводя итог, хотелось бы подчеркнуть, что глобализация несет как плюсы, так и минусы для стран, в нее вовлеченных. И все же, для Беларуси значение глобализации было оценено скорее положительно. Страна уже вовлечена в интеграционные процессы в СНГ и тесно связана, к примеру, с Россией. Однако, взаимоотношения между двумя странами носят неровный характер, поэтому, для обеспечения большей независимости было порекомендовано уделять внимание сотрудничеству с западными партнерами, уже широко представленными на рынке Беларуси. Это позволит стране получать больше выгод от глобализации.

Список литературы:

1. Что на данный момент принесли Беларуси процессы глобализации, и какие дискуссии ведутся вокруг них? / Фонд им. Ф. Эберга. – Мн.: БГУ, 2004.

2. Какие крупные международные компании работают в Беларуси, 08.04.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.valex.by/news/35-kakie-krupnye-mezhdunarodnye-kompanii-rabotayut-v-belarusi>

3. Трацякоу В. Беларусь в глобализующемся мире, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.proza.ru/2012/08/18/1115>

Балашова Е.Н.

*кандидат исторических наук, доцент,
Тамбовский государственный университета им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

Уймёнова А.В.

*магистрант второго года обучения,
Тамбовский государственный университета им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

ПРИНЦИПЫ И НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Аннотация. В статье раскрываются принципы и формы использования архивного фонда РФ, вопросы организации работы с фондом областного архива новейшей истории на материалах «Государственного архива социально-политической истории Тамбовской области» (ГАСПИТО). Дается характеристика нормативных актов, регламентирующих использование документов архивного фонда РФ, хранящихся в ГАСПИТО.

Ключевые слова: Архивный документ, использование архивного фонда, доступ к архивным документам, нормативные акты, государственная тайна.

Balashova E.N.

*PhD in History, associate Professor,
Tambov state University named after G. R. Derzhavin,
Tambov, Russia*

Uimenova A.V.

*second year master's student,
Tambov state University named after G. R. Derzhavin,
Tambov, Russia*

THE PRINCIPLES AND THE NORMATIVE FRAMEWORK FOR THE USE OF ARCHIVAL DOCUMENTS

Abstract. the article reveals the principles and forms of use of the archival Fund of the Russian Federation, the organization of work with the Fund of the regional archive of modern history on the materials of the "state archive of socio-political history of the Tambov region" (GASPITO). The characteristic of the regulations governing the use of documents of archival Fund of the Russian Federation, stored in GASPITO.

Keywords: Archival document, use of archival Fund, access to archival documents, regulations, state secret.

Документы, содержащиеся в архивных фондах, являются ключевым источником аутентичной информации об обществе и различных отраслях его деятельности. К основополагающим принципам использования документов Архивного Фонда РФ относятся публичная доступность и отсутствие секретности документной информации, легальность её поиска, добычи и применения.

Для оптимальной организации работы с документами в архивах применяются различные формы их использования. К ним можно отнести регулярное оповещение государственных учреждений о состоянии фонда, содержащего информацию о новых поступлениях документов. Также граждане работают с документами в читальных залах, могут получить их копии. Кроме того, осуществляется организация документальных выставок, готовятся публикации в СМИ, сборники документов, даются ответы на запросы учреждений и граждан.

Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение «Государственный архив социально-политической истории Тамбовской области» (ГАСПИТО) – одно из крупнейших хранилищ архивных документов современного периода в Центральном Федеральном Округе РФ.

По состоянию на начало 2018 г., в более чем пяти тысячах фондах ГАСПИТО сосредоточено около восьмисот тысяч единиц документов, среди которых: 795 тысяч – на бумажной основе, 11 тысяч – содержащие фотографическую документацию, 1 тысяча – фонограммную, 36 – видео-документальную, а также 130 – в электронном виде [5].

Организацией использования архивных документов в ГАСПИТО занимается отдел использования документов и информатизации. Его деятельность регламентируется «Порядком использования архивных документов в ГАСПИТО».

Главная цель работы ГАСПИТО – сохранение достоверных фактов, имевших место на территории Тамбовской области [1; с.5].

Использование документов АФРФ, хранящихся в ГАСПИТО, регулируется нормативными актами:

- №125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации»[9];
- №149-ФЗ «Об информатизации, информационных технологиях и защите информации»[28];
- Закон №5485-1 «О государственной тайне»;
- Требования Государственного Фонда РФ: «Правила работы в читальных залах государственных архивов РФ» и др. [8]

Так, Закон №149-ФЗ «Об информатизации, информационных технологиях и защите информации» гарантирует всем гражданам РФ право на доступ к информации. В соответствии со ст. 8 граждане имеют право осуществлять поиск и получать информацию из любых источников при условии соблюдения требований, установленных законодательством. [10].

Также №149-ФЗ устанавливает базисы регулирования отношений в делопроизводстве в среде информации: свобода любого вида обработки информации; обеспечение тайности информации, регулируемой ФЗ; актуальность информации и оперативность предоставления; равноправие информационных технологий при создании документов.

Доступ к документам архивного фонда РФ регламентирован законом №5485-1 «О государственной тайне», устанавливающий виды уголовной и административной ответственности за несанкционированное разглашение государственной тайны, и иных видов конфиденциальной информации [8].

В соответствии с законодательством отказ в допуске к единицам архива должен содержать причину отказа, срок ограничения допуска и дату установления решения об отказе. Архивист обязательно разъясняет требования для получения допуска к информации, содержащей секретные сведения, и вправе потребовать заключения письменного договора о неразглашении. Ознакомление с данного рода документами осуществляется в специально отведенном зале, под контролем архивиста, допущенного к работе с секретной информацией.

До наступления срока давности (75 лет), доступ к таковым единицам можно получить лишь с разрешения человека, конфиденциальная информация о котором содержится в документе. Также установлены ограничения по допуску к киноинформации о фондах государственных учреждений, которые связаны либо с авторским правом, либо с коммерческой тайной [3; с. 26].

Допуск к секретной информации – проблема, сохраняющая особую актуальность, в связи с чем, ВНИИДАД разработал нормативный акт «Порядок доступа пользователей к документам, хранящимся в государственных и муниципальных архивах Российской Федерации, и организация пользования ими».

В частности, в данном документе предприняты попытки урегулирования следующих вопросов:

- организации допуска граждан к документам государственного архива и их использования;
- права и ответственность архивного фонда РФ при организации допуска;
- установление уровней доступа, в зависимости от секретности документа: открытые, конфиденциальные, тайные, и с особыми условиями;
- права и ответственность гражданина при работе [2; с.147].

Главный нормативный акт, определяющий деятельность архивного фонда РФ – «Основные правила работы

государственных архивов РФ» [6; с.125], которые устанавливают методологию обработки документов, в том числе – применение современных электронных средств в сфере информационных технологий. Данный нормативный акт устанавливает четкое разграничение требований к документам, относящимся к различным уровням секретности. В нем излагаются основные положения по модернизации архивных работ. Кроме того, делается акцент внимания на физическую сохранность документов [4; с.28].

Обслуживание граждан в ГАСПИТО осуществляется в соответствии с «Правилами работы пользователей». В них регулируются нормы выдачи лицам подлинников и копий документов на различных носителях. В отсутствие копий, и невозможности предоставления подлинника, архив должен обеспечить гражданина копиями.

Кроме выше перечисленного, ГАСПИТО в своей работе руководствуется следующими нормативными актами:

- административный регламент государственных услуг: «прием запросов государственными архивами Тамбовской области на предоставление архивных документов»;
- порядок использования архивных документов в ТОГБУ «ГАСПИТО».

Эти два документа устанавливают все взаимодействия при исполнении запросов от физических и юридических лиц [1; с. 5].

Порядком использования архивных документов» регулируется работа лиц с архивными документами, и поисково-справочными системами в читальном зале. В целях повышения качества информационного обеспечения, соблюдение положений Порядка регулируется муниципальными органами власти.

Список литературы:

1. Административный регламент предоставления государственной услуги «прием заявок (запросов) областными государственными архивами Тамбовской области на предоставление архивных документов (архивных справок, выписок и копий; выдача копий архивных документов, подтверждающих право на владение землей)» / ГАСПИТО. – Тамбов, 2012. – 10 с.

2. Алексеева Е.В. Архивоведение: учеб. пособие / Е.В. Алексеева, Л.П. Афанасьева, Е.М. Бурова; под ред. В.П. Козлова. – 3-е изд., доп. – М.: Академия, 2005. – 272 с.

3. Булюлина Е.В. Архивоведение: учеб.-метод. пособие / Булюлина Е.В. – Волгоград: ВолГУ, 2006. – 96 с.

4. Бурова Е.М. Архивоведение: (теория и методика): учебник для вузов / Е.М. Бурова, Е.В. Алексеева, Л.П. Афанасьева. – М.: МЭИ, 2012. – 482с.

5. Государственный архив социально-политической истории Тамбовской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gaspito.ru/>

6. Наумов О.В. Вопросы доступа, пользования, использования документов / Наумов О.В. – Москва, 2006. – 894 с.

7. Правила работы пользователей в читальных залах государственных архивов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Фед. архивн. службы России от 6 июля 1998г. № 51. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>

8. О государственной тайне: Федеральный закон от 21 июля 1993 г. №5485-1 // Собрание законодательства РФ от 25 октября 2004 г. № 43.

9. Об архивном деле в Российской Федерации: Федеральный закон от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ// Собрание законодательства РФ от 25 октября 2004 г. – № 43.

10. Об информации, информационных технологиях и защите информации: Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N149-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 31 июля 2006 г. – № 31.

Верещако Д.Д.

*студентка 4 курса направления подготовки
«Документоведение и архивоведение»*

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

Неверова Т.А.

кандидат педагогических наук, доцент

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ КОЛЛЕГИИ СУДА ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ

Аннотация. В статье раскрываются функции, задачи, структура гражданской коллегии суда общей юрисдикции. Охарактеризована документация о деятельности гражданской коллегии, а также роль гражданской коллегии в повышении эффективности организационного обеспечения деятельности суда.

Ключевые слова: суд общей юрисдикции, коллегия гражданских дел, документация.

Vereshchako D.D.

*Student of the 2nd year in the direction of preparation
Documentary and Archival Studies*

*Tambov State University
named after G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

Neverova T.A.

*PhD in pedagogy, associate Professor
of the Tambov State University
named after G.R. Derzhavina
Tambov, Russia*

DOCUMENTATION OF THE ACTIVITY OF THE CIVIL COLLEGEY OF THE COURT OF GENERAL JURISDICTION

Abstract. The article reveals the functions, tasks, structure of the civil collegium of the court of General jurisdiction. The paper character-

rizes the documentation of the activities of the civil collegiums. The role of the civil collegium in improving the efficiency of organizational support of the court.

Keywords: court of General jurisdiction, collegium of civil cases, documentation.

Судебная коллегия по гражданским делам представляет собой структурный элемент российской судебной системы, который по ряду позиций выступает в качестве первой инстанции, но в большинстве своем является местом рассмотрения апелляций, кассаций и надзорных жалоб на итоговые решения нижестоящих судов [2]. В своей деятельности коллегия руководствуется Федеральным конституционным законом № 1-ФКЗ от 31 декабря 1996 г. «О судебной системе Российской Федерации», а также другими федеральными законами, подзаконными актами, в частности, указами Президента РФ, постановлениями и распоряжениями Правительства РФ. Важным элементом нормативно-правовой базы документирования деятельности гражданской коллегии суда общей юрисдикции, являются приказы и распоряжения Судебного департамента при Верховном Суде РФ, а также начальника Управления Судебного департамента. Основу документирования деятельности гражданской коллегии также образуют инструкции по судебному делопроизводству и по ведению судебной статистики [1].

Следует отметить, что в состав гражданской коллегии входят не только председатель гражданской коллегии, заместитель председателя гражданской коллегии, судьи гражданской коллегии, помощники судей гражданской коллегии, но также и сотрудники отдела делопроизводства по гражданским делам.

Анализ нормативно-правовой базы по теме исследования позволяет сделать вывод, что гражданская коллегия в своей деятельности призвана обеспечивать решение следующих задач:

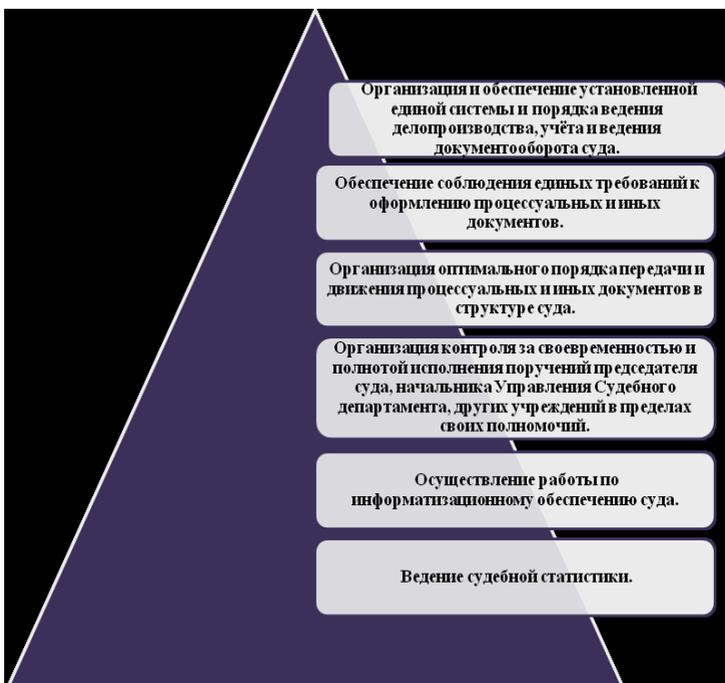


Рисунок 1. Задачи гражданской коллегии.

В рамках осуществления вышеизложенных задач, коллегия по гражданским делам, выполняет следующие функции: организация учета и обеспечение сохранности документов, образующихся в деятельности суда; участие в разработке сводной номенклатуры дел суда и формирование дел и нарядов в соответствии с номенклатурой; прием, регистрация и распределение поступающих документов; отбор документов и оформление их на уничтожение.

Документирование деятельности судебной коллегии по гражданским делам включает работу с такими документами как:

- распорядительные документы, в состав которых входят приказы, распоряжения, инструкции, положения, правила Судебного департаментом при Верховном Суде Российской Федерации и Управления Судебного департамента по вопросам деятельности суда. К этой же группе документов относится переписка суда

с организациями, учреждениями и гражданами по поступившим от них запросам и заявлениям по гражданским делам;

- наряды по гражданским делам, которые рассмотрены в апелляционной, кассационной и надзорной инстанциях. К данной группе можно отнести копии апелляционных определений на судебные акты мировых судей, которыми решения оставлены без изменения, отменены или изменены; судебные поручения; материалы о возврате государственной пошлины; материалы по заявлениям, оставленным без рассмотрения; материалы об отказе в принятии искового заявления или его возвращении и т.п.;

- гражданские дела, рассмотренные в суде первой инстанции. В качестве примера можно привести дела о расторжении брака, о признании брака недействительным, о взыскании алиментов и об увеличении или уменьшении размера алиментов, о выселении и т.п.

Таким образом, гражданская коллегия призвана повышать эффективность организационного обеспечения деятельности суда, а также способствовать укреплению его самостоятельности и независимости судеб.

Список литературы:

1. Положение об отделе судебного делопроизводства по гражданским делам Тамбовского районного суда Тамбовской области от 13 марта 2006 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://sud22.tmb.sudrf.ru/modules.php?id=53&name=docum_sud.

2. Судебная коллегия по гражданским делам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://yurgid.ru>, свободный.

Выжимова Н.Г.

к.п.н., доцент

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

Кузьмин А.В.

к.и.н., доцент

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

Усков В.А.

к.и.н., доцент

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

**СМЕХ-ЭРОТИЧЕСКИЙ КОНТИНУУМ НАРОДНОГО
ТВОРЧЕСТВА – НОСИТЕЛЬ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ
КАК РЕАКЦИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ**

Аннотация. Статья содержит обзор смех-эротических проявлений XIX-XX вв. по отношению к государственному управленческому инициативам и личностям государственных управленцев. Беглый обзор акцентирует внимание на реакции интеллигентского и народного этажей смех-эротического континуума. Содержит оригинальные тексты, которые свидетельствуют о гражданской зрелости авторов, но и специфики восприятия госуправленческих мероприятий.

Ключевые слова: смех-эротический континуум, государственное управление, гражданское общество, обратная связь в государственном управлении.

Vyzhimova N.G.

*PhD in pedagogy,
associate professor*

*Tambov State University n. a. G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

Kuzmin A.V.

*PhD in history,
associate professor*

*Tambov State University n. a. G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

Uskov V.A.

*PhD in history,
associate professor*

*Tambov State University n. a. G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

LAUGHTER-EROTIC CONTINUUM OF FOLK ART – THE CIVIC CONSCIOUSNESS CARRIER AS REACTION TO EFFICIENCY OF STATE MANAGEMENT IN RUSSIA

Abstract. The article contains the review of laughter-erotic outpourings of the 19-20th centuries in relation to the state administrative initiatives and persons of state managers. The fluent review of laughter-erotic continuum focuses attention to reactions of intelegency and ordinary people. The article contains original texts which specifies perception of state administrative actions and confirm civil maturity of authors.

Keywords: laughter-erotic continuum, state management, civil society, feedback in public administration.

В рамках данной статьи авторы акцентируют внимание на российском смех-эротическом континууме народного творчества как на канале обратной связи народа (объекта управления) и государственной власти (персон и институтов – субъекта управления). Представляется, что эта сфера демонстрирует процесс формирования гражданского общества в России, хотя и анонимно, но фактически. Практика свидетельствует, что различаются официальный и действительный сегменты данного континуума. Отличительны-

ми признаками действительного сегмента являются: адресность, откровенность оценок, сарказм и оптимизм обречённых нести на себе этот (государственного управления) груз.

При исследовании анекдота, эпиграммы и частушки в качестве материала для анализа эффективности госуправления и процесса формирования гражданского общества в России нельзя забывать о ее смеховой стихии. Исследователи этого феномена обоснованно утверждают [1], что история разработки проблемы смеха насчитывает, по меньшей мере, две с половиной тысячи лет, если начинать ее с Платона [2] и Аристотеля [3]. Человек не существует без смеха, который сопровождает его всю жизнь и меняется вместе с ним: «смех – это включенность человека в конкретно-историческую систему ценностей, причастность к текущим событиям, к другим «Я», способность оценки ситуации и адекватной реакции на нее. Смех – выражение полноты бытия личности»[4]. Еще В. Соловьев считал, что если заменить *homo sapiens* на *homo ridens*, «человека разумного» на «человека смеющегося», то суть дела от этого не изменится. Над проблемой комизма и смеха задумывались многие философы, филологи, писатели: Т. Гоббс, И. Кант, Г. Спенсер, А. Бергсон, З. Фрейд, Н.Г. Чернышевский, Л.В. Луначарский, К.И. Чуковский, Л.В. Карасев и т.д. [5]. Особенности юмористических жанров фольклора и его функций специально анализировали А.С. Ахиезер, В.И. Даль, А.В. Дмитриев, Н.А. Монахов, В.Я. Пропп и др. [6].

Анализируя избранный континуум, можно придти к промежуточному выводу о том, что его язвительность возрастает пропорционально нарастанию социально-политической и экономической напряженности в обществе. Это прослеживается в использовании все более и более ядерных эпитетов и конструкций в анекдотах, эпиграммах и частушках при оценках деятельности властей предрешающих.

Весь массив смех-эротического материала можно разделить по этапам: интеллигентский, городской, сельский, семейный, эзковский – по социально-политическим признакам. По предмету фокусирования внимания можно выделить: лидер, управленческий процесс, результаты управленческой деятельности. Континуум, который мы пытаемся обозреть, не замкнут, что допускает и иные градации.

Концентрация внимания на российском смех-эротическом континууме народного творчества как на канале обратной связи народа (объекта управления) и государственной власти (персон и институтов – субъекта управления) и позиционирование данного процесса как фактического выражение формирования гражданского общества в России объясняется фактической не исследованностью этой проблематики. В рамках данной статьи концентрируется внимание на объектах народного творчества XIX-XX вв. Это объясняется сочностью, богатством и трактательностью материала означенного периода.

Интеллигентский этаж начала XIX в. характеризуется оскорбительной изысканностью, образностью, поэтичностью.

*Всей России притеснитель,
Губернаторов мучитель
И Совета он учитель,
А царю он – друг и брат.
Полон злобы, полон мести,
Без ума, без чувств, без чести,
Кто ж он? Преданный без лести,
<Б....> грошевой солдат [7].*

Пушкин А. С. в 1818 г. талантливо, но болезненно характеризует А.А. Аракчеева. Объект в тот момент «притча во языцех», ему приписывают инициацию процесса создания военных поселений. Эту вынужденную и необходимую послевоенную (Отечественная 1812 г.) меру автор эпиграммы оценивает негативно. Фактический материал к этому был, но навал негативных эпитетов неоправданно велик. Настасью Шумскую (Минкину) – Б.... грошевую, логичней было обвинять в бесчеловечной жестокости, а не в традиционной ориентации.

Владимир Игнатьевич Соколовский в начале 1830-х годов писал:

Русский император
В вечность отошел,
Ему оператор
Брюхо распорол.
Плачет государство,
Плачет весь народ,

Едет к нам на царство
Константин-урод.
Но царю вселенной,
Богу вышних сил,
Царь Благословенный
Грамотку вручил.
Манифест читая,
Сжалился творец,
Дал нам Николая, –
Сукин сын, подлец [8].

Эта песня-эпиграмма рисует ситуацию междуцарствия октября-декабря 1825 г. описывая ее по-интеллигентски язвительно. Здесь достается всем: императорам Александру I и Николаю I, Великому князю Константину Павловичу, Императрице-матери Марии Федоровне и самому Творцу.

Отвлекаясь от персоналий обеих эпиграмм, можно увидеть, что интеллигенция «Золотого века» русской культуры наслаждается перманентным конфликтом с властями предрержащими. Прослеживается нежелание и неумение дать конкретно-историческую оценку властвующим институтам и личностям. При этом сами авторы не отказываются от различных благ системы и эпохи, которые они высмеяли.

Советский период российской истории, связанный с бескрайним социальным экспериментом породил огромное количество частушек и эпиграмм на руководителей страны и правящую партию РСДРП (б), РКП(б), ВКП(б), КПСС. Весьма болезненной была реакция советского народа на коллективизацию и социалистическую индустриализацию – Великий перелом и есть великий перелом. Это запечатлелось в континууме.

Пример – выразительный фрагмент частушки по поводу первой пятилетки. В этом фрагменте пелось о том, что темпы социалистической индустриализации в конце 20-х-30-х гг. XX в. довели передового шахтера из Донбасса «до края». Он сел на «чугунку», приехал в Москву, пришел на Красную площадь к Мавзолею Ленина и возопил...:

Вставай, Вова, вставай детка, зае... нас пятилетка.
Эх нужда, нужда, нужда.

Пятилетка за два года,
Нах.. она нужна!
Вова встал, развёл руками
сказал: «Ху.. сделаешь с му.....!» [9].
Столь же болезненной была реакция в континууме на
коллективизацию 1928/29 – 1931 г.г.

Частушки-прибасушки

«Едет Сталин на корове,
У коровы один рог.
«Ты куда товарищ Сталин?»
«Раскулачивать народ».

.....
У лукоморья дуб срубили,
Златую цепь в торгсин снесли,
Кота в котлеты изрубили,
Русалку паспорта лишили,
А лешего сослали в Соловки.

.....
Я работала в колхозе
Заработала пятак
Пятаком прикрыла ж...,
А п... ходила так [9]!

Тяжелое время – тяжелый рабоче-крестьянский слог и эпитеты, однако оценка партийно-государственных управленцев и партийно-государственного управления конкретная и гражданская без лавирования и недоговоренностей. В этот период было невозможно возникновение и существование институтов гражданского общества, но гражданская идея – реалистичной оценки деятельности властных структур была действительностью. Одновременно следует констатировать, что народный этаж смех-эротического континуума несет в себе веру в справедливого вождя, реализует иллюзорно-компенсаторную функцию, по некрасовски: «Вот приедет Барин/Барин нас рассудит/Барин сам увидит, Что плоха избушка / И велит дать лесу/Думает старушка» [10]. Непреложным фактом континуума, отражающим дух российского народа, является патернальность и провиденциальность его общественного, да и индивидуального умовидения. При этом континуум свидетельствует

о том, что народу нужны условия для нормального труда, и он будет созидать свой достаток и обогащать государство.

Это желание идёт вразрез с одним из идейных столпов Российского государства: народ глуп, счастья своего не понимает и поэтому государство должно железной рукой вести его в царство Счастья! Здесь уместно привести прибаутку: Если гром и дождь, то нах.. нам Вождь [9]?

Беглый анализ смех-эротического континуума российского народно творчества как реакции на эффективность госуправления показывает, что гражданская позиция народа имеет давние традиции. Для оформления гражданского общества в России необходимо оформление дееспособных институтов этого общества.

Еще одним условием оформления гражданского общества является необходимость изменения сознания правящей элиты с барского на служебное. В этом смех-эротический континуум должен сыграть роль зеркала для властей предрекающих.

Список литературы:

1. Новосёлова Е.Н. Народная культура или фольклор. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://istina.msu.ru>
2. Республика, Филебус // Платон: Сочинения: В 3 Т. – М., 1970, – С. 156
3. Аристотель. «Риторика». Сочинения: В 4 Т. – М., 1984. – Т 4. – С. 645-680.
4. Одоховская И.А. Парадоксальное и непарадоксальное в смехе [Электронный ресурс] / И.А. Одоховская. – Режим доступа: URL: <http://philosophy.ua/ua/lib/regular/doxa/?prn=1&doc:int=137>
5. Рюмина М.Т. Эстетика смеха. Смех как виртуальная реальность / М.Т. Рюмина. – М., 2006. – С. 5.
6. Кант И. Критика способности суждения / И. Кант. – Сочинения: В 6 Т. – М., 1966. – Т.5
7. Пушкин А.С. Эпиграмма на А.А. Аракчеева [Электронный ресурс] / А.С. Пушкин. – Режим доступа: URL: www.stihi-xix-xx-vekov.ru/pushkin408.html
8. Соколовский В.И. Русский император [Электронный ресурс] / В.И. Соколовский. – Режим доступа: URL: <http://a-pesni.org/starrev/rusimperator.htm>

9. Полчанинов Р. Бульжник и смех [Электронный ресурс] / Р. Полчанинов. – Режим доступа: URL: <http://www.russkije.lv/ru/journalism/read/polchaninov-zsr-125/>

10. Некрасов Н.А. Забытая деревня [Электронный ресурс] / Н.А. Некрасов. – Режим доступа: URL: <https://ilibrary.ru/text/1253/p.1/index.html>

11. Топорков А. Русский эротический фольклор. Песни. Обряды. [Электронный ресурс] / А. Топорков. – Режим доступа: URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/topork/

Давыдова Д.А.

студентка группы 22М,

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина,

г. Тамбов, Россия

НОРМАТИВНАЯ БАЗА ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА ПО ОБРАЩЕНИЯМ ГРАЖДАН В ПРОКУРАТУРЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена нормативным документам, которые являются основой работы по делопроизводству для работников отдела общего и особого делопроизводства в Прокуратуре Тамбовской области.

Ключевые слова: Прокуратура, делопроизводство, документ, обращение.

Davydova D.A.

student group 22M,

Tambov state University named after G. R. Derzhavin

Tambov, Russia

NORMATIVE BASE OF MANUFACTURING ON THE APPEAL OF CITIZENS IN THE PROSECUTOR OF THE TAMBOV REGION

Abstract. The article is devoted to regulatory documents that are the basis of work on office work for employees of the department

of general and special office work in the Prosecutor's Office of the Tambov region.

Keywords: Office of Public Prosecutor, office work, document, appeal.

Основная деятельность органов прокуратуры РФ направлена на надзор за исполнением законов, за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, возбуждение дел об административных правонарушениях, участие в рассмотрении уголовных и гражданских дел. Каждый из данных процессов требует знание и соблюдение законов и нормативных правовых актов, умение грамотного оформления, ведения и хранения документации.

Вопросы, касающиеся документационного обеспечения управления, являются ключевыми в работе органов прокуратуры РФ. Делопроизводство в Прокуратуре Тамбовской области осуществляется специалистами отдела общего и особого делопроизводства, а также секретарями отделов.

Отдел общего и особого делопроизводства является самостоятельным структурным подразделением, находящимся в подчинении одного из заместителей прокурора области. Работа с обращениями граждан в отделе регламентируется рядом нормативных актов, рассмотрим каждый из них.

Основным нормативным актом является Конституция РФ. Он имеет высшую юридическую силу на всей территории РФ, включая основы ее социального, политического и экономического устройства. Так, статьи Конституции РФ, затрагивающие работу прокуратур РФ с обращениями граждан, фиксируют права граждан РФ на индивидуальные и коллективные обращения, на обжалование решений и действий по обращениям в суд, а также на возмещение вреда, причиненного действием или бездействием органов государственной власти или должностных лиц [2].

Следующий основной закон – это ФЗ «О государственной Гражданской службе РФ» от 27.07.2004 «79-ФЗ» (с изменениями от 28.12.2017), который регулирует деятельность работников Прокуратуры Тамбовской области.

Закон разъясняет следующие основные понятия:

Государственная должность РФ – должность, устанавливаемая Конституцией РФ и федеральными законами для исполнения полномочий государственных органов [4].

Государственная гражданская служба – вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан РФ на должностях гражданской службы РФ по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов РФ, лиц, их замещающих [3].

Федеральным законом закреплены правила работы кадровой службы с персональными данными, которые запрещают включать в персональные данные информацию о религиозных, политических и иных убеждениях; передавать данные третьим лицам без письменного разрешения, а также то, что, персональные данные следует получать только лично.

В настоящее время противодействие коррупции является одним из главных решаемых вопросов. При работе с обращениями граждан, основной проблемной ситуацией является конфликт интересов, т.е. личная заинтересованность лица, которая может повлиять на ненадлежащее объективное исполнение им должностных обязанностей [1]. Соблюдение ФЗ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ позволяет заблаговременно предотвратить и устранить зарождающуюся конфликтную и противозаконную ситуации, а также, случае ее возникновения, урегулировать ее с помощью изменения должностного положения сотрудника, или отстранения его от работы, в результате которой он заинтересован.

Основной закон, регулирующий порядок рассмотрения жалоб – ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 21.04.2006 №59-ФЗ. В законе представлены правила, фиксирующие право граждан на бесплатное рассмотрение их обращений, на запрет преследования заявителя, разглашение сведений отраженных в жалобе и обязанность государственных органов проводить личные приемы. Установлены трехдневный срок на регистрацию жалоб, и сроки рассмотрения различных видов жалоб – от пяти до тридцати дней со дня регистрации.

Настольной книгой каждого работника является Инструкция по делопроизводству в органах и учреждениях прокуратуры РФ от 29.12.2011 №450. Она содержит Перечень основных видов организационно-распорядительных, информационно-справочных и других видов документов, индексы структурных подразделений Генеральной прокуратуры Российской Федерации, образцы и перечень документов ГП РФ, которые должны быть скреплены гербовой печатью.

Один из разделов Инструкции включает в себя описание работы в основной программной инфраструктуре «Информационная система обеспечения надзора за исполнением законов в органах прокуратуры Российской Федерации». Данная инфраструктура внедрена во все органы и учреждения прокуратур РФ. Также, на ее базе существует прикладная система АИК «Надзор», позволяющая производить работу с электронными версиями документов, осуществлять поиск документа по заданным критериям, осуществлять контроль движения документа в организации, получать отчеты по документам, стоящих на контроле, и справку об объеме документооборота за выбранный период.

В Прокуратуре Тамбовской области издана Информационно-справочная брошюра «Порядок обращения граждан в прокуратуру». В брошюре описаны 4 формы обращения: на личном приеме, по почте, Факсимильной связью, по электронной почте (Интернет-приемная), предоставлен список вопросов, которые не подлежат рассмотрению, дано разъяснение по факту проведения приема граждан, а также определены сроки и порядок рассмотрения обращений, которые включают в себя ряд этапов:

Таким образом, можно отметить, что вся работа Прокуратуры Тамбовской области с обращениями граждан базируется на ряде нормативных актов, которые, в свою очередь, определяют правила приема, сроки рассмотрения и иные организационные вопросы. Знание и умение ориентироваться в данных документах позволяет избежать и разрешить уже возникшие конфликтные ситуации, правильно распределить рабочую нагрузку и безошибочно выполнять документационную работу.

Список литературы:

1. Казина Т.В. Конфликт интересов в системе государственной гражданской службы / Т.В. Казина // Государственная власть и местное самоуправление. – 2015. – №9. – С. 13.
2. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: АСТ, 2018. – 32с.
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 27.07.2004 №79-ФЗ. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>
4. Эскиев М.А. Понятие и сущность государственной службы как административно-правового института / М.А. Эскиев // Вопросы экономики и управления. – 2016. – №5(7). – С. 54-57.

Запольских О.М.

магистрант

*ФГБОУ ВПО Краснодарский государственный
институт культуры
г. Краснодар, Россия*

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ – ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрено определение электронного документооборота и его целей. Основное внимание сосредоточено на преимуществах внедрения электронного документооборота в организацию.

Ключевые слова: документ, электронный документооборот, системы электронного документооборота, организация, эффективность.

Zapolskikh O.M.
undergraduate
FGBOU VPO Krasnodar state Institute cultures
Krasnodar, Russia

ELECTRONIC DOCUMENT FLOW – IMPROVING THE EFFICIENCY OF ORGANIZATION MANAGEMENT

Abstract. The article describes the definition of electronic document management and its goals. The focus is on the benefits of introducing electronic document management to the organization.

Keywords: document, electronic document management, electronic document management systems, organization, efficiency.

Из-за постоянного роста объемов документов во всем мире, все более широкого применения ЭВМ при обработке информации, использования не бумажных носителей необходимо искать новые возможности овладения и управления документированной информацией.

Организация работы с документами влияет на качество работы руководства фирмы, культуру труда ее сотрудников и организацию работы в целом. Успех управления организацией зависит от того, насколько профессионально ведется документация.

Государственные и коммерческие предприятия переходят на систему электронного документооборота. Она представляет собой организационно-техническую систему. Эта система обеспечивает процесс создания, управления, распределения, контроля над потоками электронных документов в организации, а также их хранение.

Электронный документооборот — это совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде, с осуществлением концепции «безбумажного делопроизводства» [1].

Внедрение систем электронного документооборота (далее – СЭД) позволяет решить ряд задач и достичь определенных целей.

Основными целями при внедрении СЭД ставятся достижение следующих ориентиров: 1) повышение управляемости компаний; 2) предоставление информации о том, какие документы обрабатываются в фирме и в какие сроки это происходит; 3) повышение

исполнительной дисциплины; 4) оперативный контроль выполнения задач и исполнения приказов; 5) быстрое и качественное предоставление текущей статистики работы; 6) сокращение времени на внедрение управленческих решений; 7) сокращение времени согласования приказов и распоряжений; 8) повышение качества работы фирмы (сокращение времени обработки запросов и количества совершаемых ошибок при обработке запросов).

Данные ориентиры помогают увидеть, какие основные преимущества получает компания при использовании электронного документооборота.

Они могут быть различны. Это позволяет условно разделить эти преимущества на три группы. В первую в группу входит выполнение части операций, т.е. автоматически увеличивается скорость и точность работы за счет переложения части операций на СЭД. Это достаточно высоко смогут оценить клиенты организации.

Во вторую группу можно отнести повышение мобильности компании (адаптации к окружающему миру): 1) компания имеет возможность быстрее менять свое направление движения, благодаря оперативной реакции на управленческие воздействия; 2) вследствие вовремя предоставляемой аналитической информации о ходе работ, качество этих управленческих воздействий оказывается на совершенно другом уровне.

И третья группа - улучшение взаимодействия сотрудников.

Например, исключительно благодаря регистрации документов и назначению заданий в электронном виде секретарь получает отчет в течение нескольких секунд и пересылает его руководителю без дополнительных усилий, с помощью СЭД. Вместе с тем, половина атрибутов регистрационной карточки заполняется автоматически. Для того чтобы заполнить остальную половину – нужно только выбрать из справочника нужное значение; журналы регистрации формируются системой автоматически и доступны за любой период в любой момент по нажатию одной кнопки мыши; поиск документов осуществляется любым сотрудником самостоятельно.

Рассмотрим подробно, какие преимущества предлагает электронный документооборот при внедрении его в фирму.

Одно из преимуществ – повышение производительности организации.

На поиск нужных документов и информации при наличии системы электронного документооборота тратится гораздо меньше времени, по сравнению с традиционным (бумажным) делопроизводством [2]. Доступ к электронному документообороту можно получить с любого персонального компьютера организации.

Вторым преимуществом можно назвать мгновенный доступ к актуальной информации. Способность быстро и легко находить последние версии документов. Таким образом, решается проблема актуальности документооборота. Пользователь сможет найти последнюю версию файла и работать уже с ней, даже если один и тот же документ существует в нескольких вариантах.

Еще одно преимущество – это уменьшение ошибок типа «человеческий фактор». Правильная организация электронного документооборота позволяет исключить ошибки, которые влечет за собой человеческий фактор. При бумажном документообороте на поиск пропавших документов уходят часы, в то время как СЭД справляется с такой задачей всего за несколько секунд.

Уменьшение материальных издержек бесспорно можно назвать одним из преимуществ. Электронные системы управления документооборотом значительно сокращают расходы организации. Благодаря им увеличивается производительность сотрудников компании за счет автоматизации работы, а также, снижаются издержки на расходные материалы, использующиеся при бумажном документообороте.

Пятое преимущество: улучшение взаимодействия внутри организации. Внедрение системы электронного документооборота облегчает коммуникацию, обмен информацией, а также помогает разрушить барьеры между различными подразделениями. Это позволяет улучшить взаимодействия между департаментами и отделами внутри организации.

Одно из важных преимуществ, несомненно, коллективная работа с документами. Автоматизация документооборота позволяет одновременно нескольким пользователям работать с одним и тем же файлом, а также осуществлять поиск по единой базе данных документов.

При внедрении СЭД сокращается потребность в дополнительном персонале. Увеличение объемов производства при электрон-

ном документообороте не требует значительного расширения персонала. Достаточно обучить уже имеющийся коллектив пользоваться СЭД.

Также при использовании электронного документооборота снижаются расходы на хранение бумажных документов [3]. Введение электронного документооборота позволит снизить издержки на хранение документации.

Хранение документов в электронном виде позволяет защитить документы от повреждений. Использование СЭД снижает риски вследствие пожара, наводнения или других форс-мажорных обстоятельств. Большим плюсом СЭД является то, что он защищает документы от биологических факторов. Однако, не стоит забывать о том, что внешние накопители быстро устаревают. В виду этого, следует всегда следить за новинками на рынке.

Еще одним из основных преимуществ внедрения СЭД можно назвать повышение корпоративного сознания в организации. Четко понимая общие цели и задачи, каждый сотрудник начинает чувствовать себя частью единой команды.

Рассматривая вышеперечисленные преимущества, мы выявили, что в первую очередь, внедрение электронного документооборота ведет к экономии трудовых и материальных затрат на работу с документами, полному контролю за документами, их движением и исполнительской дисциплиной, а так же к сокращению временных циклов работы с документами.

Не малую часть занимают преимущества связанные с управлением персоналом в компании. Во-первых, уменьшение ошибок типа «человеческий фактор» и коллективная работа с документами. Во-вторых, улучшение взаимодействия внутри компании и повышение корпоративного сознания. Все это приводит к более быстрой, четкой и правильно выполненной работе.

Таким образом, при использовании электронного документооборота для управления компанией повышается ее производительность. СЭД гарантирует успешное управление документами; персонал получает расширенные возможности для работы (уменьшаются временные затраты на обработку документов). Все это позволяет эффективно управлять компанией, а благодаря этому, возрастает конкурентоспособность организации.

Список литературы:

1. Электронный документооборот, как способ оптимизации бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kp.ru/guide/ielektronnyi-dokumentoorot-na-predpriyatii.html>
2. Преимущества системы электронного документооборота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.bbsoftware.ru/articles.php?id=2&idCat=3>
3. Приходько Ю.С. «ДЕЛО» – система электронного документооборота в России / Ю.С. Приходько // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – С. 458-459.

Медведева О.В.

кандидат исторических наук, доцент

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина
г. Тамбов, Россия*

НОРМАТИВНАЯ БАЗА УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается актуальная нормативная база управления документами в государственных организациях. Анализируются новейшие нормативные акты, принятые в 2018 г. и регламентирующие процессы документирования и работы с документами.

Ключевые слова: документирование, документационное обеспечение управления, управление документами, государственные организации.

Medvedeva O.V.

*PhD in History, associate professor
Tambov State University behalf of G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

NORMATIVE BASE OF DOCUMENTATION MANAGEMENT IN STATE ORGANIZATIONS

Abstract. The article deals with the current normative base of document management in state organizations. The newest normative acts adopted in 2018 and regulating the processes of documenting and working with documents are analyzed.

Keywords: documentation, document management support, document management, state organizations.

Управление документацией является одним из направлений деятельности любой государственной организации и должно осуществляться в соответствии с требованиями действующих нормативных актов. В последние годы нормативная база федерального уровня активно расширяется и актуализируется. В данной статье обратимся к рассмотрению произошедших изменений.

Одна из составляющих управления документацией – документирование управленческой деятельности. Данная деятельность регламентируется в первую очередь ГОСТ 7.0.97-2016, который вступил в действие 1 июля 2018 г. взамен ГОСТ 6.20-2003 и определяет порядок оформления организационно-распорядительных документов в бумажной и электронной форме. По сравнению с ранее действовавшим стандартом несколько изменился набор реквизитов и были скорректированы правила их оформления [1].

Так, в качестве самостоятельных реквизитов закреплены наименование структурного подразделения и наименование должности лица, которые используются в довольно редко составляемых бланках структурных подразделений и должностных лиц. Нашел свое место в стандарте также гриф ограничения доступа к документу, более подробные требования к оформлению которого регламентируются законодательными и другими правовыми актами РФ. Взамен идентификатора электронной подписи, содержавшейся в ГОСТе, действовавшем ранее, появился реквизит «отметка об

электронной подписи», который используется при визуализации электронного документа, подписанного электронной подписью.

В августе 2018 г. была зарегистрирована утвержденная 11 апреля приказом Росархива «Примерная инструкция по делопроизводству в государственных организациях» (далее – Примерная инструкция). Любопытно, что ранее (до 2005 г.) периодически переиздавались так называемые типовые инструкции для федеральных органов исполнительной власти. Новый документ изначально рассчитан на более широкий круг организаций и не ограничивает сферу применения только органами власти. Примерная инструкция называет следующие виды бланков: бланки приказа и распоряжения, бланк письма для ведения переписки на территории России, бланк письма для переписки с зарубежными корреспондентами [3].

Примерная инструкция содержит требования к тексту и оформлению локальных нормативных актов, протоколов, деловых писем (в том числе зарубежным адресатам), актов, докладных (служебных) записок. В приложениях предлагаются образцы ряда документов, причем впервые приводится форма служебной записки, которая ранее нормативными документами закреплена не была.

Отдельные разделы посвящены технологии и срокам согласования и утверждения документов, в том числе с использованием системы электронного документооборота (СЭД). В разделе, посвященном организации документооборота, отмечается, что документы, имеющие срок хранения до 10 лет, могут создаваться и храниться исключительно в электронном виде. Примерная инструкция регламентирует состав сведений для электронной регистрационной карточки документа, технологию регистрации и контроля за исполнением документов, порядок подготовки и структуру номенклатуры дел, в том числе в случае формирования электронных дел, правила их оформления и использования, проведения экспертизы ценности документов.

Ранее, в 2009 г., были утверждены «Правила делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти», а также «Методические рекомендации по разработке инструкций по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти», которые являются важным подспорьем именно для органов власти, т.к. со-

ставлены с учетом специфики их документационной деятельности. Они содержат, в частности, подробные требования к оформлению федеральных законов, актов Президента РФ и Правительства РФ. В целом Примерная инструкция не противоречит данным нормативным актам, но уделяет больше внимания вопросам работы с электронными документами.

Следует отметить, что из действующих нормативных актов исключено упоминание программного обеспечения, а также гарнитур шрифтов зарубежного происхождения, и в ближайшее время, в связи с переходом на отечественное программное обеспечение, следует ожидать новых поправок и комментариев на этот счет.

Что касается ведения исключительно электронного документооборота, то еще в 2011 г. был издан ФЗ «Об электронной подписи», который регламентирует виды электронных подписей, условия признания электронных документов подлинными и др. вопросы, а в 2014 г. были утверждены «Правила обмена документами в электронном виде при организации информационного взаимодействия», которые описывают порядок информационного взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, государственных внебюджетных фондов. В последнем нормативном акте описаны компоненты транспортных контейнеров документов и процедуры обмена документов.

В текущем году утверждены также «Примерное положение об экспертной комиссии организации» и «Примерное положение об архиве организации», последнее из которых распространяется на организации, выступающие источниками комплектования государственных и муниципальных архивов. Примерные положения могут быть использованы при разработке локальных нормативных актов организации.

Еще два основных документа, которые будут полезны в процессе организации работы именно с архивными документами, – это утвержденные в 2015 г. «Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях» и «Перечень типовых управленческих архивных докумен-

тов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения», утвержденный в 2010 г. Важно отметить, что типовой перечень, несмотря на кажущуюся на первый взгляд полноту, не содержит сведений о документах, отражающих отраслевые и другие специфические направления деятельности организации, поэтому рекомендуется применять также примерные перечни для однородных организаций и ведомственные – по отдельным отраслям деятельности («Перечень документов, образующихся в деятельности Федерального казначейства, его территориальных органов и подведомственных учреждений, с указанием сроков хранения», «Перечень документов, образующихся в деятельности Федерального архивного агентства и подведомственных ему организаций, с указанием сроков хранения» и др.) [2].

Таким образом, на данный момент действует целый ряд нормативных актов, распространяющих свое действие на государственные организации и регламентирующих те или иные аспекты управления документацией, начиная от процесса документирования и заканчивая хранением или уничтожением документов. В ближайшей перспективе следует ожидать издания нового типового перечня с учетом изменений, внесенных в ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации», которые касаются сокращения сроков хранения документов по личному составу. Планируется также изменение формы ряда кадровых документов. В современных условиях контроль за происходящими в правовом поле изменениями в сфере управления документацией становится рядовой задачей, требующей пристального внимания, с целью своевременной актуализации локальных нормативных актов каждой конкретной организации.

Список литературы:

1. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов [Электронный ресурс]: ГОСТ Р 7.0.97-2016. (Введ. 01-07-2018). – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Медведева О.В. Экспертиза ценности документов: правовой аспект / О.В. Медведева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №7. – С. 92-99.

3. Примерная инструкция по делопроизводству в государственных организациях: утв. 11 апреля 2018 г. – М., 2018. – 99 с.

Мельникова И.С.

*Магистрант 2 курса по направлению подготовки
46.04.02 Документоведение и архивоведения
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

НОРМАТИВНАЯ БАЗА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ЦЕННОСТИ ДОКУМЕНТОВ В ВУЗЕ

Аннотация. В статье рассматривается актуальная нормативная база проведения экспертизы ценности документов в вузе. Называются федеральные, в том числе ведомственные, и локальные нормативные акты, которые должны обеспечивать проведение экспертизы ценности документов

Ключевые слова: документ, экспертиза ценности документов, документационное обеспечение управления.

Melnikova I.S.

*Undergraduate of the 2nd year in the direction of preparation
46.04.02 Documentary and Archival Studies
Tambov State University n.a. G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

REGULATORY BASE OF EXAMINATION OF THE VALUE OF DOCUMENTS IN THE UNIVERSITY

Abstract. The article discusses the current regulatory framework for the examination of the values of documents in the university. They are called federal, including departmental, and local regulatory acts, which should provide an examination of the values of documents

Keywords: document, examination of the values of documents, documentation support of management.

Экспертиза ценности документов (ЭЦД) является важнейшим направлением деятельности в делопроизводстве и архивном деле Российской Федерации. Экспертиза ценности решает важнейшие задачи делопроизводства – определение научно-исторической, социально-культурной, политической и экономической ценности документов, их практической значимости, в связи с чем, производится отбор документов на постоянное хранение для включения их в состав Архивный фонд Российской Федерации либо их уничтожение.

Все документы, в независимости от их собственности: федеральной, собственности субъектов РФ или муниципалитетов – подлежат процедуре экспертизы ценности документов. Уничтожение любых документов организации без проведения экспертизы ценности запрещено. Итогом экспертизы выступает уничтожение документа или полноценное комплектование ведомственных и государственных архивов России.

Документы как источники информации неравноценны, именно этим и определяется необходимость проведения экспертизы ценности документов. Ее назначение состоит в том, чтобы выявить те документы, которые наиболее полно обеспечивают государство, общество, науку, а также конкретных граждан необходимой информацией. Сроки хранения документов устанавливаются экспертизой, а именно нормативно-правовыми актами, регламентирующими вопросы определения сроков хранения.

В России существует нормативная база, регулирующая как технологии проведения экспертизы ценности документов, так и определение сроков хранения документов. Экспертиза ценности проводится в соответствии с нормативно-правовыми актами, которые утверждаются Президентом, Правительством, Федеральным архивным агентством Российской Федерации.

ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» обязывает государственные организации, в число которых входят высшие учебные заведения, осуществлять сохранность документов, в течение сроков хранения, установленных федеральными законами,

иными нормативными правовыми актами РФ, а также перечнями типовых архивных документов. Среди таких перечней следует в первую очередь назвать типовой - «Перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков их хранения», утвержденный в 2010 г.

Однако типовые перечни не содержат сведений о документах, отражающих отраслевые и другие специфические направления деятельности. Для этого создаются примерные перечни для однородных организаций и ведомственные – по отдельным отраслям деятельности. Сроки хранения могут быть также установлены нормативными актами (инструкциями, правилами и т.п.) ведомственного характера.

В 2010 г. была утверждена Инструкция по делопроизводству в Министерстве образования и науки Российской Федерации, которая может использоваться в вузах. Еще ранее, в 2000 г. была утверждена «Примерная инструкция по делопроизводству в высшем учебном заведении», согласно которой для организации и проведения экспертизы ценности документов в вузе создается постоянно действующая экспертная комиссия (ЭК). Ее функции, права, организация работы определяются положением, которое утверждается ректором. Положение составляется на основании «Примерного положения об экспертной комиссии организации», утвержденного в 2018 г. ЭК занимается организацией и проведением экспертизы ценности документов главным образом при составлении номенклатуры дел, а также при подготовке дел к передаче в архив.

Заседания ЭК проводятся в соответствии с заранее утвержденным планом работы. В результате проведения экспертизы ценности документов составляются следующие описи дел: постоянного срока хранения; временного хранения (более 10 лет); по личному составу. Затем разрабатывается акт о выделении к уничтожению дел, которые не подлежат хранению.

Главная сложность в использовании нормативных актов заключается в необходимости учитывать требования как федеральных актов, распространяющихся на все организации, так и ведомственных, которые не всегда согласованы между собой. В то же

время вопрос о соблюдении данной правовой базы становится более актуальным, поскольку ужесточается наказание за неправильное уничтожение документов.

Список литературы:

1. Борисова И.С. Экспертиза ценности документов / И.С. Борисова // Актуальные проблемы информационного и документационного обеспечения управления: материалы всерос. науч-практ. студенч. Интернет-конф., 22 апреля 2016 г., г. Тамбов – Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – (Серия «Студенты – науке и практике»).

2. Медведева О.В. Экспертиза ценности документов: правовой аспект / О.В. Медведева // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №7. – С. 92-99.

3. Об архивном деле в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 10.04.2004 №125. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>.

Репникова А.

*Студентка направления подготовки ГМУ,
Институт экономики, управления и сервиса,
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена проблемам безработицы и регулирования процессов занятости населения в Тамбовской области. Автором акцентировано внимание на особенности трудоустройства, а также совершенствование деятельности органов власти в области обеспечения занятости населения.

Ключевые слова: занятость, безработица, трудоспособное население, трудовые ресурсы.

Repnikova A.

*A student of the State University,
Institute of Economics, Management and Service,
Tambov State University n.a. G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

ON DEVELOPMENT UNEMPLOYMENT TENDENCIES IN THE TAMBOV REGION

Abstract. The article is devoted to the problems of unemployment and the regulation of employment processes in the Tambov region. The author focuses on the features of employment, as well as improving the activities of government in the field of employment.

Keywords: employment, unemployment, able-bodied population, labor resources.

Использование трудовых ресурсов, осуществление организации труда и собственно трудовой деятельности является ключевым фактором развития экономики современного государства. Государство крайне заинтересовано в эффективной организации указанных процессов, достижения высокой производительности производства, в конечном счете, определяющих уровень благосостояния самого государства. В связи с необходимостью поддержания высокого уровня занятости для обеспечения экономического роста проблемы занятости и трудоустройства являются первостепенными по важности их рассмотрения, а институты государственной власти принимают активное участие в формировании направленной позитивной политики в области организации труда.

Регулирование государством трудовых отношений является неотъемлемой частью государственной политики в сфере организации труда. Попытки справиться с многолетним экономическим и политическим кризисом последних десятилетий и добиться устойчивой динамики экономического роста, напрямую связаны с активным введением в производство инноваций, повышение роли науки и научных кадров в его организации. Эти процессы предполагают также максимально эффективное использование кадрового потенциала, что достигается, в первую очередь, путем существенного пересмотра характера взаимоотношений между работо-

дателем и наемным работником. Указанные факторы обусловили дальнейшую эволюцию этих отношений, что мы можем наблюдать сегодня в новеллах российского законодательства.

Безработица является характерной чертой рыночной экономики. Роль региональной власти по обеспечению занятости населения в современных условиях в последние годы становится ключевой. Ведь самоуправление в субъектах – основа гражданственности, обеспечения эффективности таких составляющих управления, как законодательная, финансовая, административная, основа деятельности в решении проблем трудовой занятости населения.

В частности, для обеспечения и достижения высокого уровня занятости в Тамбовской области был принят проект «Содействие занятости населения на 2014-2020 годы», утвержденный постановлением администрации Тамбовской области от 18 июля 2013 г. № 766. Целью данного проекта является создание правовых, экономических и институциональных норм, способствующих эффективному развитию регионального рынка труда. Исполнение указанных задач направлено на эффективную деятельность рынка труда для обеспечения активного и устойчивого развития экономики, повышения уровня жизни населения.

Исходя из сделанного автором анализа деятельности органов занятости, можно говорить о целенаправленности и определенной результативности мероприятий в данной сфере, однако выявлен ряд проблем, связанных с обеспечением занятости населения государственными органами занятости района сегодня. К основным из них можно отнести следующие:

- несоответствие вакантных мест спросу профессий у населения;
- недостаточные возможности и недостаточно активная работа по переквалификации рабочей силы;
- недостаточно результативная организация системы работы с кадрами рабочих;
- недостаточное развитие малого предпринимательства;
- усиление процессов текучести рабочей силы.

Очевидно, что выявленные проблемы можно решить способом организованных мероприятий, направленных на совершенствова-

ние деятельности органов власти в области обеспечения занятости населения.

В настоящее время по данным Министерства труда России на 13 июня 2018 г. число безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, насчитывается 723930 человек. Наибольшее снижение зафиксировано в десяти регионах. Среди них – Тамбовская область [1].

Тамбовская служба занятости удачно выполняет государственные проекты («Содействие занятости населения», «Оказание содействия добровольному переселению соотечественников, проживающих за рубежом», подпрограмму «Повышение мобильности трудовых ресурсов»), сохраняя положительных движений основных норм областного рынка труда.

Тамбовская область по результатам наблюдения Минтруда России в прошлом году отмечена на 3 месте среди всех субъектов России по интегральному показателю индекса доступности государственных услуг, на 7 месте по показателю сводной интегральной оценки качества и доступности государственных услуг в сфере занятости населения и на 17 месте по значению интегрального показателя имиджа органов службы занятости.

На территории Тамбовской области положение на 3 июля 2018 г. в поиске работы, в управление занятости населения области обратилось 10750 человек. Признано безработными 3787 человек. Уровень регистрируемой безработицы на текущую дату составил 0,67%. Уровень безработицы по методологии МОТ в среднем за март-май 2018 г. – 4,2% (РФ – 4,9%). Миграция (по предварительным данным) за январь-май 2018 года составила 1835 человек (за январь-май 2017 г. +31 человек). Количество вакансий на текущую дату составило 10669 единиц, из них: 16,8% приходится на сельскую местность. Коэффициент напряженности (безработных на одну вакансию) составил 0,33% [1].

В результате осуществления областной службой занятости активных мер содействия занятости населения, оказаны государственные услуги и снято с учета 10943 человек, из них в связи с подбором доходного занятия – 8376 человек (доля трудоустроенных 77,9%), профессиональным обучением – 1072 человека, назначени-

ем пенсии (трудовая и досрочная) – 112 человек, по другим причинам – 1383 человек.

Таким образом, принимая к сведению вышесказанное, можно сделать вывод, что безработица является важной проблемой, которая включает все сферы жизни общества. Борьба с безработицей ведется на протяжении многих лет. И невозможно целиком избежать безработицы, потому что данное явление является спутником рыночной экономики. Однако важно делать активные меры по ее сокращению до уровня, который мог бы обеспечить нормальное функционирование экономики страны и Тамбовской области, в частности.

Государственная политика в области содействия занятости населения подразумевает, в том числе, сочетание самостоятельности органов местного самоуправления с согласованностью их действий при реализации федеральных программ содействия занятости населения с действиями органов государственной власти РФ [2]. Все это говорит о том, что проблемы безработицы еще долгое время будут являться очень важными и насущными, и предстоит затратить значительное количество сил для того, чтобы снизить уровень безработицы в Тамбовской области до экономически целесообразных показателей.

Список литературы

1. Рынок труда и занятость населения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://tmb.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tmb/ru/statistics/employment/ (дата обращения 10.09 2018).

2. Выжимова Н.Г. О некоторых аспектах состояния рынка труда в Тамбовской области / Н.Г. Выжимова // Российская экономика: взгляд в будущее: сборник материалов II Международной научно-практической (заочной) конференции. – 2016. – С. 329-336.

Ураева И.В.

кандидат исторических наук

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия*

ДОКУМЕНТЫ, СОЗДАВАЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ

Аннотация. В статье представлена характеристика документов, создаваемых в процессе деятельности избирательной комиссии. Особое внимание уделяется таким группам документов, как организационно-распорядительные и информационно-справочные, оформляемым на утвержденных бланках.

Ключевые слова: избирательная комиссия, бланк документа, организационные документы, распорядительные документы

Uraeva I.V.

PhD in history

*Tambov state University named after G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

DOCUMENTS CREATED IN THE COURSE OF ACTIVITIES OF THE ELECTION COMMISSION

Abstract. The article presents the characteristics of the documents created in the process of activity of the election Commission. Special attention is paid to such groups of documents as organizational-administrative and information-reference, issued on approved forms.

Keywords: the electoral Commission, the form of the document, organizational documents, regulatory documents

Избирательный процесс подразумевает не только проведение выборов, но и создание соответствующей инфраструктуры, способствующей полной и успешной реализации избирательного права граждан Российской Федерации. Одним из важнейших элементов такой инфраструктуры, без сомнения, является система избирательных комиссий. В Российской Федерации действуют следующие виды избирательных комиссий: Центральная избирательная комиссия РФ, избирательные комиссии субъектов РФ, окруж-

ные избирательные комиссии, муниципальные избирательные комиссии, территориальные (районные, городские и т.д.) избирательные комиссии, участковые избирательные комиссии [1].

В работе избирательной комиссии используются следующие бланки документов: бланк протокола заседания избирательной комиссии, бланк постановления (решения) избирательной комиссии, бланк распоряжения председателя избирательной комиссии, бланк председателя избирательной комиссии, бланк заместителя председателя избирательной комиссии, бланк секретаря избирательной комиссии, общий бланк избирательной комиссии (для подготовки любого вида документа, кроме письма), бланк письма избирательной комиссии.

Поскольку ИКС РФ является государственной организацией, то на ее бланках в соответствии с законом об ИК может помещаться герб субъекта РФ или эмблема ИК. В то же время бланками должностных лиц, председателя, заместителя председателя, секретаря ИК, не предусматривается размещение на них герба РФ. Учет и контроль за правильным использованием бланков лежит на ответственном за ведение делопроизводства. Уничтожение испорченных бланков осуществляется с составлением соответствующего акта [2].

Предусмотрено использование как продольного, так и углового общего бланка. Реквизиты, составляющие общий бланк ИК: герб субъекта РФ/эмблема ИК, полное наименование избирательной комиссии, место для указания наименования вида документа, контактные данные ИК (почтовый адрес, номер телефона/факс, адрес электронной почты ИК), место для простановки даты и номера документа, ссылка на исходящий номер и дату документа.

Значительную долю всей массы документов составляют распорядительные документы. К ним относятся распоряжения председателя ИК по основной деятельности, которые оформляются на общем бланке, а также постановления (решения) ИК. При составлении и оформлении данных документов нужно учитывать ряд особенностей.

Во-первых, постановление (решение) ИКС РФ оформляется на общем бланке, содержащем следующие реквизиты: эмблема ИК

(герб субъекта РФ), наименование ИК, вид, номер, дата и место составления документа, текст и подписи.

Во-вторых, если в постановлении (решении) рассматриваются вопросы, касающиеся деятельности сторонних организаций, то к документу прилагают лист согласования со следующими реквизитами: наименование организации, должность, ФИО должностного лица, его личная подпись. Это требование можно выполнить, поместив визы согласования на последнем листе документа.

В-третьих, при рассылке постановлений (решений) ИКС РФ сторонним должностным лицам/организациям составляется список рассылки, утверждаемый председателем (заместителем председателя, секретарем) ИКС РФ. В списке должно быть указано, помимо наименования ИК и реквизитов отправляемого документа, наименование органа или организации – адресата, количество отправляемых экземпляров, а в случае необходимости – примечания к записям [2].

Бланк письма используется в ИК для составления писем, на котором указываются следующие реквизиты: полное наименование ИК без сокращений, точный почтовый адрес ИК, контактные данные (телефон, факс), дата и номер, ссылка на дату и номер.

При отправке письма более чем в четыре адреса исполнитель составляет список рассылки, включающий наименование организации, полный почтовый адрес.

Список подписывает председатель (заместитель председателя, секретарь) ИК и исполнитель, также ставится дата отправки. После этого письмо и список рассылки передаются ответственному за ведение делопроизводства для регистрации, тиражирования и последующей отправки [2].

Большая часть работы избирательных комиссий связана с заседаниями, в ходе которых обсуждаются и выносятся решения по вопросам деятельности комиссий. Подготовка к заседанию ИК начинается с формирования секретарем ИК проекта повестки дня заседания ИК. Согласованный с председателем ИК и подписанный секретарем ИК проект тиражируется для рассылки членам ИК. Подготовка документов по вопросам, включенным в проект повестки дня, производится членами ИК, занимающимися соответствующим видом деятельности; представляемые к рассмотрению

документы должны содержать озаглавленный проект постановления (решения) с приобщенными к нему подлинниками документов, послуживших основанием для рассмотрения вопроса на заседании избирательной комиссии, либо проект письма, подлежащего согласованию на заседании избирательной комиссии, при необходимости - пояснительную записку по рассматриваемому вопросу. После проставления на документах всех необходимых виз согласования, секретарь ИК проставляет отметку «На заседание» [2].

Перед началом заседания происходит регистрация приглашенных на заседание лиц, список которых передается председателю и секретарю ИК.

Протокол заседания ИК может оформляться на бланках, как в полной, так и в краткой формах. Во вводной части протокола указывается ФИО председателя ИК, секретаря и членов ИК, а также всех прочих лиц, присутствовавших на заседании и повестка дня.

Основная часть протокола содержит разделы, соответствующие пунктам повестки дня. Раздел состоит из трех частей: «СЛУШАЛИ», «ВЫСТУПИЛИ», «РЕШИЛИ» («ПОСТАНОВИЛИ»).

После подписания протокол регистрируется. Нумерация протоколов заседаний происходит в хронологической последовательности в пределах срока полномочий ИК. Протоколы заседаний и материалы к нему хранятся у секретаря ИК, после чего передаются в архив.

Таким образом, избирательная комиссия имеет несколько групп документов, сопровождающих ее деятельность: группа организационно-распорядительных и группа информационно-справочных документов, оформляемых на утвержденных бланках ИК (распоряжения, решения, постановления, письма, протоколы заседаний комиссии и рабочих групп, приложения к ним) и выражающих позицию избирательной комиссии по тем или иным вопросам в пределах ее компетенции.

Список литературы:

1. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12 июня 2002 г., № 67-ФЗ. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>

2. Об утверждении Примерной инструкции по делопроизводству в избирательной комиссии субъекта Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 20 января 2016 г. № 321/1832-6. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>

Шабанова А.Н.

Студентка 409 группы 4 курс

«Государственное муниципальное управление»

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

г. Тамбов, Россия

О ВОЗМОЖНОСТЯХ СНИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема социальной напряженности населения в государстве. Особое внимание уделяется способам борьбы с социальной напряженностью населения.

Ключевые слова: социальная напряженность, государство, общественная жизнь, общество.

Shabanova A.N.

Student 409 groups 4 course

«State Municipal Administration»

Institute of Economics and Service,

Tambov state University named after G.R. Derzhavin

Tambov, Russia

ON THE POSSIBILITY OF REDUCING SOCIAL TENSION-POPULATION

Abstract. The article deals with the problem of social tension of the population in the state. Particular attention is paid to ways of dealing with social tensions of the population.

Keywords: social tension, state, public life, society.

Актуальность темы роста социальной напряженности связана с реальными процессами, происходящими практически на всей территории нашей страны и связанными, прежде всего, с ухудшением уровня жизни населения, ростом преступности и очевидной слабостью власти. Многочисленные опросы населения позволяют говорить о том, что сегодня преобладают негативные социальные ожидания, неверие в позитивные изменения, что в свою очередь, провоцирует рост социальной напряженности, беспокойства и страхов у простых людей. Ситуация усугубляется часто необоснованными действиями СМИ, которые часто и без достаточных оснований усугубляют опасения среди населения [1].

На основании проведенного теоретического анализа проблемы, можно выделить компоненты социальной напряженности:

- наличие недовольства населения, его напряженность;
- недоверие (доверие) к власти;
- консолидация оппозиции;
- криминализация государства, экономики и общества;
- конфликт между основными слоями общества
- лояльность правоохранительным органам; экономический кризис;
- влияние средств массовой информации.

После нескольких лет экономического роста Россия столкнулась с серьезными социально-экономическими проблемами. Несмотря на достаточно противоречивые официальные данные, можно утверждать, что число людей с доходами ниже прожиточного минимума практически не уменьшается, увеличивается дифференциация населения по доходам, усиливается напряженность на рынке труда, возвращается такое явление, как задолженность по выплате заработной платы и т.д.

Нынешняя ситуация требует принятия адекватных мер, в первую очередь, в области развития системы социальной защиты населения и обеспечения социального обеспечения, что может быть достигнуто только путем выявления и устранения факторов, влияющих на развитие социальной напряженности в обществе. Следует отметить, что неспособность принимать своевременные меры по смягчению социальной напряженности ведет к более жесткой форме конфронтации общества – социальному конфликту.

Итак, суть проблемы в том, что социальная напряженность также является массовым адаптационным синдромом. Он отражает психологическую и физиологическую адаптацию различных категорий населения к трудностям, как правило, на фоне снижения уровня жизни и других негативных социальных изменений.

К сожалению, социальная напряженность имеет свойство распространяться с невероятно высокой скоростью. Возникнув в одном месте, она быстро расширится и охватит всю возможную площадь. Самое страшное - когда возникает так называемый синдром перелома, то есть ситуация, когда люди и общество не могут каким-либо образом изменить нынешнюю картину в мире. Это случаи, когда человек чувствует не только, что все выходит из-под контроля, но и безысходность наступающих его обстоятельств.

Тревожными сигналами для власти является возникновение таких явлений, как самосожжение, пикетирование, гражданское неповиновение, голодовки. Степень, в которой развивается социальная напряженность у населения, зависит от того, намеренно ли она создана или возникла спонтанно. К сожалению, это явление часто провоцируется. Психологи отмечают, что, как правило, спонтанный, ситуативный рост социальной напряженности заканчивается массовым безразличием и депрессией населения.

Уже давно установлено, что социальную напряженность населения можно снизить только с помощью комплекса взаимосогласованных мер, принимаемых всеми уровнями власти. То есть, эта деятельность должна осуществляться на разных уровнях: макро, средний, микро и личный. Прогноз социальной напряженности, как и любой другой, является краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным. Таким образом, очевидно, что для любого государства опасным дестабилизирующим фактором является наличие социальной напряженности [2].

Безусловно, социальная напряженность как явление, является показателем социального кризиса, конфликта отдельных групп населения, общества и власти, фактически, констатируя не полное раскрытие кризиса, когда противоречия еще не достигли уровня прямой конфронтации. При этом, нужно понимать, что носитель напряжения – это не просто одна социальная группа. Хотя имен-

но тот (те), кто не может удовлетворить свои потребности, реализовать свои личные интересы, может повлиять на все общество. И это возможно в случае, когда само общество находится в состоянии тревоги за свое благополучие, то есть настроения зависят от уровня жизни населения. Уровень жизни – это социальная и экономическая категория, которая характеризует степень удовлетворения как физических, так и социальных потребностей населения [3].

Во времена кризисной и напряженной ситуации в обществе укрепляется роль государства. Прямые методы регулирования напряженной ситуации включают в себя государственное развитие нормативных актов, положений, мер, которые непосредственно влияют на деятельность субъектов общественных отношений. Важным инструментом решения проблемы социальной напряженности является социальная политика, которая обеспечивает необходимый и достаточный уровень социальной защиты населения в целом и для каждого из его социальных групп.

Одной из важнейших особенностей управления социальной напряженностью является то, что ее регулирование и разрешение основаны на прочной правовой базе (Конституция Российской Федерации, Всеобщее урегулирование прав человека, законодательство субъектов Российской Федерации). Следует отметить, что постоянно высокий уровень социальной напряженности характерен для России в последнее десятилетие. Этот высокий уровень поддерживается как глобальными изменениями в социально-экономической сфере, так и местными, текущими проблемами в жизни страны и регионов. Принимая решения относительно изменений в любой сфере функционирования общества, необходимо также учитывать особенности повышенного уровня социальной напряженности как второстепенного фактора, влияющего на социальные отношения.

В нынешней социально-экономической ситуации наибольшее внимание следует уделять социальной сфере, которая, если ее не принять, может стать источником не только социально-экономических, но и политических рисков. В соответствии с Программой антикризисных мер, разработанной Правительством Российской Федерации, государство гарантировало выполнение

всех социальных обязательств перед населением, принятым до кризиса, и определило приоритетные направления государственной поддержки экономики и социальной сфере. В то же время ухудшение социально-экономического положения российских граждан лишь слегка компенсируется антикризисными мерами, принятыми Правительством Российской Федерации. Помощь, оказываемая в этих мероприятиях, компенсируется ростом цен на продовольствие, коммунальные услуги, сокращением заработной платы и сокращением из-за ухудшения положения предприятий в реальном секторе экономики.

Список литературы:

1. Социальная психология: учебник / Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. – М., 2001.

2. Социальная напряженность в обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://fb.ru/article/282858/sotsialnaya-napryuzhennost-v-obschestve>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 15.10.2018).

3. Любимов И.С. Анализ и возможные направления совершенствования уровня жизни в Тамбовской области / И.С. Любимов, Н.Г. Выжимова // Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: материалы IX ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной) с международным участием: в 2 ч. – 2016. – С. 501-508.

Шуварина М.

*Студентка направления подготовки ГМУ,
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

О ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ 2018

Аннотация. Статья посвящена актуальной, проходящей сегодня в России пенсионной реформе. Автором акцентируется внимание на положение отдельных категорий населения, которых будут

затрагивать нововведения. Анализируются особенности и сложные моменты проведения новой пенсионной реформы в России.

Ключевые слова: пенсионная реформа, молодежь, пенсионеры, пенсионный возраст.

Shuvarina M.

*A student of the State University,
Tambov state University named after G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

ABOUT PENSION REFORM 2018

Abstract. The article is devoted to current pension reform in Russia today. The author focuses on the situation of certain categories of the population, which will affect innovations. The features and difficult moments of a new pension reform in Russia are analyzed.

Keywords: pension reform, youth, pensioners, retirement age.

Повышение пенсионного возраста обсуждается в стенах парламента уже долгие годы, но российскому обществу пока еще не представили положительных доводов в его пользу и не указали на те группы населения, которые получили бы выгоду от пенсионной реформы. Ее актуальность подтверждается и тем, что от уровня эффективной организации пенсионного обеспечения населения зависит уровень и условия жизни довольно многочисленной группы населения [1]. Правительство РФ сообщило о поэтапном поднятии возраста выхода на пенсию с 60 до 65 лет для мужчин и для женщин с 55 до 63 лет, социальные пенсии – только с 70 лет.

Партия "Единая Россия", имеющая большинство мест в парламенте, одобрила это решение. Его поддержал и председатель Счетной палаты А. Кудрин. Он признает важным формирование бюджета за счет граждан. Кудрин уверяет, что люди, проработавшие чуть дольше, будут получать более достойную пенсию. Но, в действительности, мужчины, проработав дополнительно 5 лет, потеряют около 1 млн. руб., а женщины за 8 лет – 1,7 млн. А прибавка к пенсии будет составлять около 1000 рублей в год. К тому же, если учесть демографическое состояние в России, то можно увидеть, что и половина мужчин пока не доживает до 65 лет. По данным Федеральной службы государственной статистики про-

должительность жизни в 2017 г. составила 72,7 года [2]. Но средне-статистическая продолжительность жизни произошла за счет сокращения младенческой смертности, а не за счет снижения смертности пожилых людей.

Рассматривая пенсионную систему в развитых странах мира, можно увидеть, что в них люди активно участвуют в формировании своей будущей пенсии, чтобы, достигнув определенного возраста, они смогли бы позволить себе достойную жизнь. К тому же, у них есть все условия для этого. Образ же современного пенсионера нашей страны весьма непривлекателен, и мы должны приложить достаточно усилий, чтобы не считать копейки в старости.

Что же касается молодёжи, то сегодня представители власти, общественных объединений, и сама новая пенсионная система заинтересованы в том, чтобы российская молодежь была успешной как сегодня, так и в ближайшем будущем. Размер пенсии влияет на жизнь молодых людей и в настоящее время – нам довольно вспомнить про бабушек, дедушек и родителей, которые часто нуждаются в финансовой поддержке. Примеры из жизни должны всех нас подталкивать к размышлениям о своей судьбе и заботе о пенсионном капитале.

Специалисты Центрального банка РФ пришли к заключению, что современное поколение молодых людей может отрицательно повлиять на существующую модель пенсионной системы. Получается так, что молодежь, родившаяся в период в 1980-2000 гг. – не настроена делать больших накоплений средств и приобретения товаров. Но достаточно сложно назвать молодёжь явной угрозой для пенсионной системы, возможно угроза скрывалась в поспешном переходе России на рыночную экономику и экономических кризисах, которые не давали населению спокойно жить, делать планы на будущее. Молодежь теряет доверие к государству. У нее нет мотивации трудиться на его благо, чтобы при выходе на пенсию получать прожиточный минимум и доживать, а не радоваться жизни. Молодое поколение не заинтересовано в отчислении налогов на «светлое будущее» или покрытия текущих потребностей государства в вопросе пенсионных выплат сейчас.

В России прослеживается динамика увеличения доли пенсионеров в населении страны. По показателям Росстата 30% на-

селения России составляют пенсионеры. Каждый год идет сокращение работающего населения на 400 000 человек, а на пенсию выходит 1,5 млн. граждан. Но если обратиться к прогнозу Росстата, то можно увидеть, что в 2018 г. на 100 работающих приходится 79 неработающих, 46 пенсионеров и 33 ребёнка. К 2036 г. ситуация изменится следующим образом: неработающих станет 85, пенсионеров 55, а число детей сократится до 29. То есть, на самом деле, не все так критично, как нам пытаются преподнести [2].

Что касается сохранения рабочих мест, то ситуация выглядит следующим образом. Работодатель в силу закона должен будет оставлять пожилых людей на рабочем месте. Но здоровье людей ближе к пенсионному возрасту не становится лучше, люди чаще болеют, а значит они будут чаще брать больничные листы, что будет крайне невыгодно работодателю. К тому же в век новых технологий, повсеместной компьютеризации, пожилым людям придётся проходить курсы переподготовки и повышения квалификации, что будет крайне затруднительно, поскольку с годами у людей теряется здоровье, ухудшается зрение, слух, моторика. Применять труд таких людей на высокоточном производстве будет сложно. Работодателю придётся создавать ненужные рабочие места или переводить пожилых людей на менее ответственную работу, за которую они будут получать маленькую заработную плату, следовательно, это может привести к уменьшению накопительной части пенсии. Что же касается молодёжи и людей среднего возраста, то доля безработицы среди них увеличится в разы.

Узнать позиции граждан о пенсионной реформе и их отношение к этой инициативе попытался Фонд «Общественное мнение». По результатам опроса, положительно отнеслись к идее повысить пенсионный возраст 6%, нейтрально – 10%, отрицательно – 80%. Как оказалось, большинство поддержавших реформу – это люди старше 60 лет, то есть те, кто уже сейчас находится на пенсии, а максимальная доля тех, кто выступил против нее – это люди от 30 до 60 лет. Среди молодёжи (от 18 до 30 лет) всего 5 % поддержали реформу, а 77% выступили против, соответственно 18% отнеслись к ней нейтрально [3].

Поистине же выигравших от повышения пенсионного возраста будет довольно мало. Очевидно, что и государство и общество

будут не удовлетворены результатом пенсионной реформы. Состояние здоровья работников в возрасте после 60 лет вряд ли позволит полностью отдавать себя трудовой деятельности, к тому же у них наверняка будут трудности при поиске новой работы. В плюсе могут оказаться люди, уже вышедшие на пенсию – у них появится надежда, что пенсии будут расти. Определенные проблемы возникнут с трудоустройством и у молодых людей. Им будет сложнее «пробиться» на рынке труда. Молодёжь, вместо того, чтобы прилежно трудиться, будет искать иные формы накопления на старость.

Таким образом, реформа может нанести удар сразу по всем поколениям. У нынешних пенсионеров наверняка возникнет беспокойство за судьбу своих детей. Людям, в возрасте старше 40 лет будет необходим экстренный пересмотр своих жизненных ориентиров. А что касается молодого поколения, то у них наверняка выработается пессимизм относительно карьерных перспектив по причине не ухода «стариков».

Список литературы:

1. Иванова Е.Ю. К вопросу о реформировании пенсионной системы РФ / Е.Ю. Иванова, Н.Г. Выжимова // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики: материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной): в 2 ч. – 2017. – С. 472-478.

2. Демографические показатели населения РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/.

3. Отношение россиян к повышению пенсионного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://fom.ru/>.

РАЗДЕЛ IV. СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Галанова И.А.

*Институт экономики, управления и сервиса,
Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина,
г. Тамбов, Россия*

ПРОЦЕДУРЫ И МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ: ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. Современные условия требуют использование активных методов поиска и вербовки персонала, привлечение в организацию больше претендентов, соответствующих требованиям, совершенствование процедур самого отбора. Принципиальное значение при отборе имеет соблюдение требований законодательства, а используемые методы оценки должны быть понятны всем участникам данного процесса, доступны, надежны, валидны. Исследование характеристик выбранных организаций медицинского профиля позволило выявить проблему с обеспеченностью организации медицинским персоналом и дать соответствующую характеристику применяемых процедур и методов отбора медицинского персонала. В целом система подбора и отбора медицинского персонала в российских учреждениях организована на недостаточно высоком уровне: медицинское учреждение сталкивается с проблемой поиска и отбора новых работников, которую пытаются решать бессистемно, нетехнологично, без учета накопленного другими организациями опыта работы в этой области; практически отсутствует этап оценки кандидатов на такие важные личностные качества как культура поведения. Проведенный анализ профессиональной деятельности медицинской сестры палатной позволил сделать вывод, что для эффективного отбора на данную должность используемых критериев недостаточно, нужно учитывать еще и такие профессиональные критерии: знания в профессиональной области, навыки проведения манипуляций, а также личностные критерии: стрессоустойчивость, доброжелательность,

вежливость, коммуникабельность, дисциплинированность, умение работать в коллективе.

Ключевые слова: управление персоналом в бюджетной сфере, отбор персонала, процедуры отбора персонала

Galanova I. A.

*Institute of Economics, Management and Service,
Tambov state University named after G.R. Derzhavin
Tambov, Russia*

PERFECTION OF PROCEDURES AND METHODS OF SELECTION OF PERSONNEL OF THE ORGANIZATION

Abstract. Modern conditions require the use of active methods of searching and recruiting staff, attracting more applicants to the organization that meet the requirements, improving the procedures of the selection itself. Compliance with the requirements of the law is of fundamental importance in the selection, and the assessment methods used should be clear to all participants in this process, accessible, reliable, valid. The study of the characteristics of selected organizations of the medical profile allowed us to identify the problem with the organization's security by medical personnel and to give an appropriate description of the procedures used and the methods of selection of medical personnel. In general, the system of selection and selection of medical personnel in Russian institutions is organized at an insufficiently high level: the medical institution is faced with the problem of finding and selecting new employees, which they are trying to tackle haphazardly, technologically, without regard to other organizations' experience in this area; there is practically no stage of evaluation of candidates for such important personal qualities as a culture of behavior. The analysis of the professional activity of the nurse nursing chamber led to the conclusion that for the effective selection of the position used criteria is not enough, you need to take into account the following professional criteria: professional knowledge, manipulation skills, and personal criteria: stress tolerance, friendliness, politeness, sociability, discipline, ability to work in a team.

Keywords: personnel management in the public sector, personnel selection, personnel selection procedures

В организациях бюджетной сферы кадровая служба при поиске, подборе и отборе ориентируется на два возможных источника отбора кадров: внутренний и внешний [1]. Для оценки персонала используют различные методы (рисунок 1).



Рисунок 1. Методы оценки и отбора кандидатов при найме.

Практически все исследователи склоняются к мнению, что лучшим методом отбора кадров считается последовательное исключение из списка худших кандидатов, пока не останется небольшое число наиболее подходящих по основным требованиям, с которыми проводится дальнейшая работа [2]. Для исследования выбраны медицинские учреждения города Тамбов [3]. Все они являются некоммерческими организациями – областными государственными бюджетными учреждениями сферы здравоохранения.

Проведенные выборочные исследования в медицинских учреждениях вскрыли проблему недостаточной обеспеченности медицинским персоналом, влияющую на эффективность деятельности всей организации. Анализ штатного расписания и структуры медицинского персонала медицинских учреждений показал, что укомплектованность медицинскими кадрами составляет порядка 70%, врачами не более 55%, средним медицинским персоналом – 75%. Анализ квалификации палатных медицинских сестер в области показал, что уровень квалификации палатных медицинских сестер учреждений области все еще находится на невысоком уровне.

Исследование процедур и методов отбора медицинского персонала показал, что все кандидаты в обязательном порядке прохо-

дят две ступени отбора – это анализ документов и медицинский осмотр. Первичное собеседование в отделе кадров проводится в 70% случаев. Это говорит о том, что отдел кадров в данном случае практически не участвует в процедуре отбора, а лишь занимается сбором необходимых документов и оформлением приказа на работу.

Важное значение для совершенствования процедур отбора персонала придается разработке регламентирующей документации в сфере отбора.

Для совершенствования процедур для замещения вакансии на должность палатной медицинской сестры предполагается:

1. Разработать «Квалификационные требования к соискателям на должность медицинской сестры палатной». На основании анализа должностной инструкции и изучения требований, предъявляемых к должностям и рабочим местам, которые учреждение предъявляет к персоналу, претендующему на вакантную должность медицинской сестры палатной разработаны требования к работнику, претендующему на данную должность [4].

2. Для выявления индивидуальных психологических особенностей соискателей и прогнозирования их поведенческих стимулов, процессов адаптации, психологической совместимости предлагается использовать метод тестирования «Акцентуация личности» Г. Шмишека. Результаты опросника сопоставляются с имеющимися профилями должностей. Анализ данных в разрезе должностей по категориям сотрудников дает четкое представление о том, какими основными чертами характера должен обладать конкретный сотрудник, приемлемы ли его стиль поведения, способ мышления и коммуникаций в профессиональной среде учреждения [5].

Таким образом, для совершенствования процедур отбора персонала для замещения вакансии в бюджетных учреждениях целесообразно: разработать «Квалификационные требования к соискателям на должность..», в которых должны быть учтены все аспекты требований к конкретной должности; для выявления индивидуальных психологических особенностей соискателей и прогнозирования их поведенческих стимулов, процессов адаптации, психологической совместимости предлагается использовать метод тестирования «Акцентуация личности» Г. Шмишека.

Список литературы:

1. Веснин В.Р. Менеджмент / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2010. – 245 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 311 с.
3. Тамбовская областная клиническая больница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://tambovskayaacrb.ru/kontakty>
4. Макаренко Н.И. Основы управления персоналом / Н.И. Макаренко. – Томск, 2009. – 75 с.
5. Методы изучения личностных акцентуаций [Электронный ресурс]: Анкета К. Леонарда - С. Шмишека. – Режим доступа: URL: <https://world-psychology.ru/oprosnik-k-leongarda-s-shmisheka-metodika-izucheniya-akcentuacij-lichnosti/>

Кончакова А.А.

*Институт экономики, управления и сервиса,
Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина,
г. Тамбов, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ: ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА

Аннотация. Тема исследования актуальна для руководителей современных российских организаций. Руководителю любой организации очень важно видеть структуру межличностных отношений в коллективе, чтобы находить индивидуальный подход к каждому члену коллектива и уметь влиять на формирование сплоченного коллектива. От руководителя организации во многом зависит эффективная работа сотрудников. Выбрав действенный стиль руководства, руководитель может воздействовать как на динамику развития организации, так и на межличностные отношения в коллективе. Целью данной статьи состоит в изучении особенностей влияния стиля руководства на социально-психологический климат в коллективе, а также разработке рекомендаций по совершенствованию стиля управления в ООО «ЗООФАРМ». Практическая зна-

чимось исследование обусловлена тем, что его результаты могут быть использованы в практической деятельности руководителей организаций по улучшению психологического климата в коллективе.

Ключевые слова: управление персоналом, социально-психологический климат, стиль руководства.

Konchakova A.A.

*Institute of Economics, Management and Service,
Tambov State University named after GR Derzhavin,
Tambov, Russia*

THE EFFECT OF STYLE MANAGEMENT ON THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE COLLECTIVE

Abstract. The research topic is relevant for the leaders of modern Russian organizations. The head of any organization is very important to see the structure of interpersonal relations in a team in order to find an individual approach to each member of the team and be able to influence the formation of a cohesive team. From the head of the organization depends largely on the effective work of employees. By choosing an effective leadership style, the manager can influence both the dynamics of the organization's development and interpersonal relations in the team. The purpose of this article is to study the peculiarities of the influence of leadership style on the socio-psychological climate in the team, as well as the development of recommendations for improving the management style in ZOOFARM LLC. The practical significance of the study is due to the fact that its results can be used in the practical work of heads of organizations to improve the psychological climate in a team.

Keywords: personnel management, socio-psychological climate, leadership style.

Эффективность функционирования организации во многом зависит от профессиональных и социально-психологических качеств человека, которого называют руководитель [1]. Каждый руководитель организации должен организовывать ее деятельность своих подчиненных и формировать сплоченный коллектив. Спло-

ченный коллектив является важным элементом жизнедеятельности организации, способствуя ее дальнейшей работе.

Благоприятный психологический климат – показатель хорошей работоспособности организации. Развитие такого климата – это одна из самых главных и основных задач организации и ее руководства. В последние годы проблеме влияния стиля руководства на социально-психологический климат в коллективе уделяли большое внимание. Существенный вклад в изучение проблемы влияния стиля руководства на социально-психологический климат в коллективе внесли Ф. Тейлор, К. Левин, А.М. Омаров, Т.С. Кабаченко, Ю.А. Шерковин и другие.

Социально-психологический климат группы можно определить как «состояние коллектива, которое обусловлено особенностями жизнедеятельности группы. Это состояние представляет собой специфическое соединение психологического, социального и умственного – направлений, взаимоотношений, расположений, эмоций и суждений членов группы» [2]. Все это – отдельные компоненты социально-психологического климата.

Социально-психологический климат характеризуется как благоприятный или неблагоприятный. Для благоприятного социально-психологического климата характерны такие состояния работников как оптимизм, радость общения, доверие, чувство защищенности, безопасности и т.д. Для неблагоприятного социально-психологического климата характерны такие состояния работников как пессимизм, раздражительность, высокая напряженность, конфликтность и т.д.

Одной из важных проблем в исследованиях социально-психологического климата выступает выявление факторов, которые определяют его характеристики. Основным из таких факторов, определяющих социально-психологический климат в организации и характеризующих эффективность руководства, является стиль управления, который руководитель реализует в своей практической деятельности.

В классификации стилей управленческой деятельности, предложенной Р. Блейком и Д. Моутоном [3], выделяются два типа направленности профессионала, которые названы ими «заинтересованность в людях» и «заинтересованность в выполнении задачи».

Основанием классификации стилей управленческой деятельности выступают также особенности делегирования полномочий (традиция идет от К. Левина) [4]. Выделяют авторитарный (предполагается полное практическое отсутствие распределения полномочий исполнителям в отношении осуществления руководства компанией, контроля, выбора способа достижения поставленных целей); демократический (предполагается рациональное распределение полномочий, которое позволяет максимально «обогащать» труд персонала, наиболее полно реализовать имеющийся коллективный потенциал) и либеральный, или невмешательский стиль (характеризуется неоптимальным делегированием полномочий, приводящим к самоустранению руководителя от процесса управления и потере контроля за ситуацией). От выбранного руководителем стиля, будет зависеть успех и деятельность организации. Однако, не все руководители используют в своей работе только один стиль управления, чаще всего идет совмещение нескольких стилей, что способствует лучшему и эффективному результату деятельности руководителя [5].

Объектом исследования является социально-психологический климат коллектива в ООО «ЗООФАРМ». ООО «ЗООФАРМ» было основано в 2014 г. В настоящее время организация представляет широкий ассортимент ветеринарных препаратов, аксессуаров, а также предоставляет услуги ветеринарного врача. В ООО «ЗООФАРМ» работают 10 человек. Из них 6 женщин и 4 мужчины. 60 % сотрудников имеют высшее образование, 30 % имеют среднее специальное и 10 % со средним образованием. Кадровая политика формируется руководством организации, реализуется кадровой службой в процессе выполнения её работниками своих функций.

В организации ООО «ЗООФАРМ» регулярно проводятся мероприятия с целью сплочения коллектива, для поддержания здорового социально-психологического климата у сотрудников и улучшения результатов деятельности организации. Исследование влияния стиля руководства на социально-психологический климат коллектива ООО «ЗООФАРМ» проходило в 2 этапа: на первом этапе было проведено тестирование на определение стиля управления руководителем ООО «ЗООФАРМ» (методика В.П. Захарова – А.Л. Журавлева) [6]; на втором этапе в коллективе было прове-

дено тестирование на определение психологического климата (методика О.С. Михалюк – А.Ю. Шалыто) [7].

Результаты исследования стиля руководства трудовым коллективом (по методике В.П. Захарова и А.Л. Журавлева) показали, что у руководителя преобладает коллегиальный стиль руководства (70%), в меньшей степени (20%) представлен директивный стиль руководства, и лишь (10%) сотрудников считают стиль руководства попустительским.

Для исследования социально-психологического климата в коллективе была использована модифицированная экспресс-методика по изучению социально-психологического климата в коллективе (О.С. Михалюк и А.Ю. Шалыто). Результаты ее применения свидетельствуют о том, что большинство сотрудников (60%) дают ему благоприятные оценки. Кроме того, стоит отметить тот факт, что чуть меньшая половина сотрудников (40%) оценивает социально-психологический климат как благоприятный. Анализ также показал, что работников, которые считают, что в социально-психологический климат неудовлетворительный – не оказалось.

В результате данного исследования было выявлено, что социально-психологический климат в ООО «ЗООФАРМ» сложился благоприятный. Благоприятно на него влияет коллегиальный стиль управления руководителя. Несмотря на сложившийся благоприятный климат в ООО «ЗООФАРМ» целесообразно предложить некоторые рекомендации для руководителя, учет которых в практической деятельности позволит поддержать благоприятный климат в коллективе: стараться поддерживать своих подчиненных в реализации инновационных проектов и иных начинаниях; стараться давать объективные оценки деятельности персонала, выявлять положительные черты характера и стараться их развивать; стараться основываться при критических высказываниях на объективных параметрах работы; проводить регулярную диагностику социально-психологического климата в коллективе на основе использования разнообразных методик и разрабатывать механизмы по поддержанию благоприятного социально-психологического климата.

Список литературы:

1. Наприс А.В. Психология управления / А.В. Наприс. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2009. – С. 24.
2. Зиновьева Н.В. Психологическая подготовка руководителей-профессионалов; проблема развития стиля деятельности / Н.В. Зиновьева // Доклад на заседании кафедры психологии труда и инженерной психологии МГУ им. М.В. Ломоносовым. – М.: МГУ, 2004. – С. 57.
3. Психология профессионального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://de.ifmo.ru/--books/0062/69.html>
4. Ковалев А.Г. Коллектив и социально-психологические проблемы руководства / А.Г. Ковалев. – М., 1975. – С. 248.
5. Менеджмент / Под ред. В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 255с.
6. Захаров В. П. Методика определения стиля руководства трудовым коллективом [Электронный ресурс] / В.П. Захаров, А.Л. Журавлев. – Режим доступа: URL: <http://psylist.net/praktikum/00050.htm>
7. Психологические тесты / под ред. А.А. Карелина: В 2 т. – М.: Владос. 1999. – Т. 2. – 248 с.

Николаева В.С.

студентка 22 группы

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина,
г. Тамбов, Россия*

МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОГРАММЫ

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы составления профессиограммы, а также требования к составлению профессиограммы.

Ключевые слова: профессиограмма, профессия.

Nikolaeva V.S.
student group 22M,
Tambov state University named after G.R. Derzhavin
Tambov, Russia

METHOD OF COMPOSITION PROFESSIOGRAMS

Abstract. The article discusses various approaches to compiling a professiogram, as well as the requirements for compiling a professiogram.

Keywords: professiogram, profession.

Профессиографией является технология изучения требований профессии по личностным качествам, психофизиологическим характеристикам, различным социально-психологическим показателям, природным способностям и задаткам, качествам в деловой сфере, знаниям, умениям и состоянию физического здоровья человека [3].

Документально профессиограмма может быть в виде словесного описания, знакового алгоритма, видеофильма, компьютерной программы.

Часто специалисты задаются вопросом отличается ли профессиограмма от должностной инструкции? Ответ на этот вопрос можно трактовать прежде всего двумя отличиями: в профессиограмме нет упоминаний о правах и ответственности сотрудника; профессиограмма описывает условия труда на рабочем месте и в большей степени излагает требования к работнику.

Для того чтобы разработать профессиограмму, необходимо изучить подходы к ее составлению:

1. Комплексная профессиограмма, где учитывается широкий круг характеристик труда в целом. Указывается цель, характер и условия труда; характеристика профессии, область применения профессиональных знаний, воздействия на работника, польза для работника.

2. Аналитическая профессиограмма. Данный подход подразделяется на 2 блока. В первом блоке описываются объективные характеристики профдеятельности, которые не зависят от определенного человека и вырабатываются в общественном опыте. Второй

блок включает в себя сочетание психологической деятельности человека и его качеств с объективной деятельностью, но не совпадающих с ней. Если говорить другими словами, то аналитическая профессиограмма отличает формально заданную структуру профдеятельности и психологическую составляющую труда, а также психологические особенности самого сотрудника [3].

3. Психологически ориентированная профессиограмма, включает в себя: внешнюю картину труда, трудовое поведение (рабочий день, затраченное время на то или иное трудовую деятельность, рабочее место и др.) и внутреннюю картину труда (то как реагирует личность, ее особенности – способности, опыт, навыки, характер, а также психические состояния – интеллектуальные, эмоциональные процессы – внимание, память, воля и др.) [2].

4. «Модульный подход» в профессиографировании. Структура модуля: объективные характеристики типового элемента, психологические характеристики требований к человеку, предъявляемые этим элементом [1].

5. Также существует еще один подход, основанный на выделении профессиональных задач, его называют задачей-личностным модульным подходом. В этом случае «модуль профессии» понимается как «совокупность единиц объекта и субъекта трудовой деятельности». Таким образом в состав модуля входит объединение конкретной задачи труда и связанных с ней предметов, условий, действий и результатов с определенным набором психологических качеств.

Для составления профессиограммы необходимо соблюдать следующие требования: четкое обозначение предмета и основных результатов деятельности; обозначение направленности каждого труда, что в конечном счете повлечет благо для конкретного работника; выделение целостного образа в системе характеристик, с особым вниманием, подходя к приоритетным составляющим и уметь отличать их от производных, второстепенных, вспомогательных. В профессиограмме требуется указать на возможные линии развития работника посредством профессии, динамику развития и психических новообразований в ходе труда, из которых работник может выбрать направления роста с учетом своих индивидуальных особенностей. Профессиограмма должна показывать перспективы

изменения в самой профессии, иметь направленность на решение практических задач и описывать необходимые психологические профкачества, а также психологические свойства человека, которые возможно отсутствуют у работника, но могут быть компенсированы [4].

Исходя из этого, в зависимости от поставленных задач выделяют следующие типы профессиограмм: информационные, ориентировочно-диагностические, конструктивные, методические и диагностические.

На настоящее время очень многие крупные организации по подбору персонала и трудоустройству активно занимаются разработкой профессиограмм и результаты своих исследований помещают в сети Интернет. Эти данные помогают сэкономить время при подборе персонала. Работодателям требуется только найти в сети подходящий образец профессиограммы и адаптировать его к условиям своей организации.

Профессиограмму можно отнести к числу дорогих методов описания работы и требований исполнителей, поскольку она имеет высокую трудоемкость и необходимость использования технических средств.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что профессиограмма составляется на основе анализа содержания профессиональной деятельности и включает в себя общую характеристику профессии и требования, которые профессия предъявляет к работнику. Существуют различные подходы к разработке профессиограммы, что позволяет создать классификацию с характеристикой содержательных аспектов. Составление и анализ профессиограммы требует тесного сотрудничества представителей каждой сферы труда с профессиональным психологом.

Список литературы:

1. Гаврилов В.Е. Использование модульного подхода для психологической классификации профессий в целях профориентации / В.Е. Гаврилов // Вопросы психологии. – 1987. – №1. – С. 111-117.
2. Гарбер Е.И. Методика профессиографии / Е.И. Гарбер, В.В. Козача. – Саратов: изд-во Саратов. ун-та, 1992. – 278 с.

3. Демин Ю.М. Сборник должностных инструкций / Ю.М. Демин. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 256 с.

4. Корнева Л.В. Настольная книга офис-менеджера / Л.В. Корнева. – М.: Наука-Спектр, 2016. – 307 с.

Федоров П.С.

студент

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова»,*

г. Воронеж, Россия

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В МУНИЦИПАЛЬНОМ БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация. В статье показано, что особенности управления персоналом бюджетной организации влияют на особенности системы отбора и подбора персонала в бюджетных учреждениях, было выявлено, что бюджетные организации, прежде всего, используют внешние источники найма кадров, однако, имеют место быть внутренние источники как основное направление совершенствования подбора и отбора кадров в бюджетных организациях. Итогом теоретического раздела стало выявление основных факторов, влияющих на систему подбора и отбора персонала в бюджетных учреждениях: образование, отсутствие судимости, стаж работы, условия труда, мотивация работников, условия оплаты труда и местонахождение бюджетной организации.

Ключевые слова: управление персоналом, подбор и отбор персонала, факторы отбора персонала.

Fedorov P.S.

*Student of
Voronezh State Forestry University n. a. G.F. Morozov,
Faculty of Economics,
Voronezh, Russia*

KEY FACTORS OF STAFF RECRUITMENT AND SELECTION IN MUNICIPAL BUDGETARY INSTITUTION

Abstract. In article it is shown that features of human resource management of budgetary organization affect features of a system of selection and staff recruitment in budgetary institutions, it was revealed that budgetary organizations, first of all, use external sources of hiring of shots, however, take place to be internal sources as the main direction of improvement of selection and selection of shots in budgetary organizations. Identification of the major factors influencing the system of selection and selection of personnel in budgetary institutions became a result of the theoretical section: education, lack of criminal record, length of service, working conditions, motivation of workers, terms of payment of work and location of budgetary organization.

Keywords: human resource management, selection and selection of personnel, factors of selection of personnel.

В последнее время отметим, что наблюдается тенденция увеличения количества работ и исследований, которые непосредственно посвящены исследованию инструментария, факторов и направлений совершенствования отбора и подбора персонала. Но вместе с тем отметим, что в научной литературе недостаточное внимание уделяется исследованиям, которые связаны инструментарием системы подбора и отбора персонала в муниципальных бюджетных учреждениях [1].

Кадровой работой называется непосредственная деятельность, которую проводят кадровые службы организаций для формирования и совершенствования кадрового состава определенных структур. С позиции муниципальной и государственной службы кадровая работа содержит в себе такие элементы: кадровое планирование, отбор и подбор персонала, профессиональное развитие

служащих, оценивание кадров, их мотивирование, осуществление социального контроля и прочие [2].

Особенности труда бюджетных работников урегулированы главой 52 ТК РФ. Исследование литературы позволили сделать вывод, что существует несколько подходов к формированию кадровой политики в бюджетном учреждении (рисунок 1).

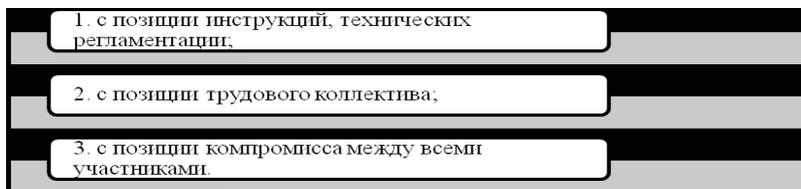


Рисунок 1. Подходы к формированию кадровой политики в бюджетном учреждении.

По итогам проведенного анализа по вопросам подбора и отбора персонала авторами выявлена совокупность факторов, оказывающих на данный процесс наибольшее влияние. По итогам анализа составлена матрица, в которой обобщены все обработанные данные (таблица 1).

Таблица 1 – Матрица PEST

1 Внешние факторы:	
Ситуация на рынке труда	Трудовое законодательство
Субъективные факторы:	
2 Факторы влияющие со стороны работника:	3 Факторы влияющие со стороны работодателя:
Образование Возраст Отсутствие судимости Стаж работы Пол сотрудника	Условия труда Мотивация работников Условия оплаты труда Социальные гарантии и льготы Местонахождение

На основе факторов анализов объективных и субъективных факторов будет составлена таблица, то есть классификация выявленных факторов и их количественная оценка. Далее экспертами определяется значимость каждой группы при оценке анализируемого фактора и его влияния. Итоговая экспертная факторов,

влияющих на систему подбора и отбора персонала в бюджетных учреждениях, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Итоговая экспертная факторов, влияющих на систему подбора и отбора персонала в бюджетных учреждениях

Группы факторов	Оценка вероятности влияния, в %		Оценка потенциального размера влияния
Группа 1 Внешние факторы			
Ситуация на рынке труда	3,86	$0,16 * 0,24 * 100 = 3,86\%$	незначимая
Трудовое законодательство	6,19	$0,16 * 0,39 * 100 = 6,19\%$	средняя
Группа 2 Факторы, влияющие со стороны работника			
Образование	7,40	$0,40 * 0,19 * 100 = 7,40\%$	существенная
Возраст	3,69	$0,40 * 0,09 * 100 = 3,69\%$	незначимая
Отсутствие судимости	7,40	$0,40 * 0,19 * 100 = 7,40\%$	существенная
Стаж работы	8,74	$0,40 * 0,22 * 100 = 8,74\%$	очень высокая
Пол сотрудника	3,19	$0,40 * 0,08 * 100 = 3,19\%$	незначимая
Группа 3 Факторы, влияющие со стороны работодателя			
Условия труда	7,38	$0,44 * 0,18 * 100 = 7,38\%$	существенная
Мотивация работников	7,74	$0,44 * 0,18 * 100 = 7,74\%$	существенная
Условия оплаты труда	7,85	$0,44 * 0,18 * 100 = 7,85\%$	существенная
Социальные гарантии и льготы	4,30	$0,44 * 0,10 * 100 = 4,30\%$	незначимая
Местонахождение	8,09	$0,44 * 0,18 * 100 = 8,09\%$	очень высокая

Таким образом, из всех факторов были отобраны семь, которые имеют наибольшую значимость и влияющих на систему подбора и отбора персонала в бюджетных учреждениях. Выявлено, что в большей степени на стадии подбора оказывают влияние: образование, отсутствие судимости, стаж работы, условия труда, мо-

тивация работников, условия оплаты труда и местонахождение бюджетной организации.

По результатам исследования обозначены основные факторы, влияющие на систему подбора и отбора персонала в бюджетных учреждениях: преобладание производственных критериев (наивысшая производительность и квалификация, стаж, возраст), система финансирования бюджетного учреждения, а именно его низкий уровень и целевое расходование средств; оптимизация численности кадрового состава, в основном работа в бюджетных учреждениях на современном этапе не на подбор наемных работников, а на отбор работников на высвобождение.

Список литературы:

1 Колесниченко Е.А. Построение эффективной системы адаптации персонала предприятия / Е.А. Колесниченко, Я.Ю. Радюкова, В.Ю. Лапшин // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Т.12. – №6. – С. 265-273.

2 Знаменский Б.Ю. Кадровая политика и кадровый аудит организации / Б.Ю. Знаменский, Н.А. Омельченко. – Изд.: Юрайт, 2013. – 365 с.

3 Вяткина М.П. Совершенствование системы подбора и отбора персонала в организации / М.П. Вяткина, Т.А. Труфанова // Современные кадровые технологии в управлении предприятием: материалы студенческой научно-практической конференции. – 2016. – С. 40-48.

4 Захарова Е.А. Кадровые технологии в управлении профессионализмом кадров муниципальной службы / Е.А. Захарова // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 19. – С. 37-40.

Научное издание
**УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
ТАМБОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО
ОТДЕЛЕНИЯ
РОССИЙСКОГО СОЮЗА
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

Сборник научных статей

Выпуск 11

Ответственный редактор
Кузьмин Антон Вячеславович

Технические редакторы:
Котенев В.А., кандидат исторических наук, доцент
Сячина Е.А., кандидат психологических наук, доцент

Дизайн обложки Т.О. Прокофьевой

ISBN 978-5-00078-234-7



Подписано в печать 10.12.2018 г. Формат 60×84/16
Усл. печ. л. 12,96. Тираж 500 экз. Заказ 18355

Издательский дом «Державинский»
392008, г. Тамбов, ул. Советская, 190г

Отпечатано в типографии Издательского дома «Державинский»
392008, г. Тамбов, ул. Советская, 190г